

Bu makaleye atıfta bulunmak için/To cite this article:

ÇAVUŞ, A, BAKI, A. (2020). Yerel Halk Üzerindeki Sosyal Etkileri Bakımından Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivali Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 24 (1), 279-289.

Yerel Halk Üzerindeki Sosyal Etkileri Bakımından Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivali^(*)

Ahmet ÇAVUŞ^(**)

Ayşe BAKI^(***)

Özet: Uluslararası Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivali 1991'den beri her yıl düzenlenmektedir. Bu festivalin etkinlik turizmi açısından Akçaabat'ın tanıtımına ve çeşitli yönleriyle ilçe turizmüne katkıları bulunmaktadır. Çalışmada bu festivalin ev sahibi toplum üzerindeki sosyal etkilerini, yerel halkın beklenti ve algılarını belirlemek amaçlanmıştır. Bu kapsamda 386 kişiye anket uygulanmış elde edilen veriler SPSS programına aktarılarak tanımlayıcı istatistikler uygulanmıştır. Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivalinin yerel halkın sosyalleşmesini olumlu etkileyerek turizme katkı sunduğu sonucuna ulaşılmıştır

Anahtar Kelimeler: Etkinlik Turizmi, Festivaller, Festivallerin Yerel Halk Üzerindeki Etkisi, Akçaabat, Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivali.

Research of Akcaabat Music and Folk Dance in Terms Of Social Effects on Local People

Abstract: International Akçaabat Music and Folk Dance Festival is arranged every year since 1991 and this festival contributes the Akçaabat's publicity and district tourism in various aspects with regard to activity tourism. In this study, social effect of the festival on hosting community and determination of expectation and perceptions of local folk were aimed. Within this context, descriptive statistics were applied by transferring the data gathered from questionnaire including 386 individuals to SPSS software. It was concluded that Akçaabat Music and Folk Dance Festival affects local tourism's socialization in a positive way.

Keywords: Activity tourism, Festivals, Effect of festivals on local people, Akçaabat, Akçaabat Music and Folk Dance


Makale Geliş Tarihi: 02.12.2019


Makale Kabul Tarihi: 10.03.2020


I. Giriş

Dünyada turizm hem büyük bir pazar hem de sosyal, kültürel, ekonomik, politik ve çevresel etkileri sayesinde önemli bir sektördür. Bu özelliği ile turizm farklı kültürel ve sosyal yapılara sahip bireylerin ve toplumların birbiri ile iletişim kurmalarını sağlamaktadır (Avcıkurt, 2003). Her geçen yıl gelişmeye devam ettiği görülen turizmin

^{*)} Bu makalenin özeti I. Uluslararası Kış Turizmi Kongresinde sunulmuş ve bildiri kitabında özet olarak yayınlanmıştır.

^{**) Doç.Dr. Atatürk Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm Rehberliği Bölümü (eposta: ahmetcavus@atauni.edu.tr)  ORCID ID. <https://orcid.org/0000-0001-7228-0396>}

^{***)} Atatürk Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Mezunu (eposta: aysebaki6114@gmail.com)  ORCID ID. <https://orcid.org/0000-0002-5812-3666>

Bu makale araştırma ve yayın etiğine uygun hazırlanmıştır  iThenticate[®] intihal incelemesinden geçirilmiştir.

yapısı içerisindeki değişikliklerle turizm sektöründe ortaya çıkan etkileşimin olumlu olduğu kadar olumsuz sonuçları da olabilmektedir. Elde edilen sonuçlar olumlu etkilerinin artmasını sağlayan en temel faktörlerden birinin yerel halkın tutum ve davranışları olduğunu göstermektedir. Bunun için bir yörede düzenlenen etkinlikler yörede yaşayan halkın yaşam kalitesini arttırmaya destek olduğu gibi turizme daha olumlu bakmasını da sağlayabilmektedir (Timur, Çevik, & Kıyık Kıcık, 2014).

Turizm etkinliklerinin düzenlendiği yörede sürekli olarak bir temizlik, yenilik ve düzen çalışması yapılmaktadır. Getirilen yenilikler, etkinlik bittikten sonra yöre halkının kullanımına sunulduğu için önemli bir hizmet potansiyeli oluşturmaktadır (Timur, Çevik, & Kıyık Kıcık, 2014). Tüm bu hizmet potansiyeline ilave olarak etkinlikle birlikte yöreye turist gelmesini sağlamakta, festivaller toplumun kimliğinin korunmasına ve gelişimine katkı sunabilmektedir. Etkinlikler bölgenin tanınması, halkın kültürel değerlerini benimseterek göstermesi, halkın yaşadıkları yere tutundurulması, yerel halk için eğlence olanakları sunması ve yaşam standartlarının artmasını desteklemesi gibi özellikleriyle önemli bir turistik aktivitenin oluşmasını sağlamaktadır (Yolal, 2017).

Turizm sektörünün toplumların yaşam kalitelerini arttırdığı ve sosyalleşmelerinde önemli bir yere sahip olduğu bilinmektedir. Ziyaretçiler turistik faaliyetler ile yeni insanları, kültürleri, yemekleri tanımakta, seyahatler sosyalleşme üzerinde olumlu bir etki oluşturmaktadır (Kömürcü, 2013). Turistin sosyalleşmesi yeni yerlere gitmesinde önemli bir motivasyon kaynağıdır. Diğer yandan farklı kültürlerle mensup sosyal bireyler yerel halkla etkileşime girerek onların sosyalleşmesini ve turizme olumlu bakmasını sağlayabilmektedir (Avcıkurt, 2003).

Etkinliklerde ziyaretçiler ile yerel halk arasındaki etkileşimi sağlayan faaliyetlerdir. Bunun için etkinliklerin hem yerel halk hem de ziyaretçiler açısından birçok faydası bulunmaktadır.

Etkinlik turizminin en önemli çeşitleri arasında yer alan festivaller insanların geçmişten gelen kültür yapılarıyla modern kültürü birleştirerek sınırlı zaman ve mekan içinde insanların güzel vakit geçirmelerini, eğlenmelerini ve birbiri ile sosyal etkileşim içinde olmalarını sağlamaktadır. Festivaller, yerel halkın başlangıçta dini inançlarını her yıl belirli periyodlarla belirli bir günde birtakım ritüelleri tekrarlamalarıyla geleneklerini bir sonraki nesle aktarmaları ile şekillenmiştir (Atak, 2009).

Kültür, eğlence, bilim, spor, rekreasyon ve ekonomik faaliyetleri kapsayan nedenlerle insanların bir araya geldiği etkinlik türü olan festivallerin, düzenleneceği zaman, içeriği ve teması gibi kriterler önceden belirlenmektedir (Atak, Tatar, & Tunaseli, 2017). Benimsenen bu kriterlerin yanında festivalleri belirli bir bölgenin belli bir özelliğini, önemli bir değer yargısını veya bölgenin ünlü bir ürünü üzerine de gerçekleştirilebildiği bilinmektedir.

Festivaller uluslararası boyutta dostluğu destekler. Aynı zamanda bu tür organizasyonlar ile insanların turizme daha aktif katılımının sağlanması da hedeflenmektedir (Çulha, 2016). Herhangi bir yere karşı olumsuz bir tutum ya da ön yargı varsa bunun giderilmesinde, buranın tanıtılmasında kullanılacak en iyi

yollardan biri festivallerdir. Dışardan gelenlerin ve yerel halkın birlikte katılımı ile olumsuz tüm duyguların giderilmesi sağlanabilir (Şahin, 2010).

Sosyal ve kültürel yaşamı zenginleşmesine katkı sağlayan festivaller, uluslararası, ulusal, bölgesel ve yerel turizm üzerinde etkiye sahiptir. Festivallerin tanıtıcı rolü, başarılı bir festivalin o yerin olumlu bir imaj kazanmasına yardımcı olması, ekonomik faaliyetleri canlandırması ve turizm sezonunun o bölgede uzamasına katkısı gibi özellikleri düzenlemelerindeki başlıca nedenlerdir.

Araştırmada etkinlik turizmi türlerinden uluslararası boyutta eğlence ve kültürel özelliklerin ön plana çıkarılmaya çalışıldığı Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivalinin yerel halk üzerindeki sosyal etkileri üzerinde durulmuştur. Çalışma, festivalin Akçaabat'ta ortaya çıkardığı etkinin bilinmesi, Olumlu etkilerin geliştirilmesi ve sürdürülebilmesi, aksaklıkların giderilmesi ve olumsuz unsurların azaltılması açısından yarar sağlayacaktır.

II. Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivali

Her yıl 19-20 Temmuz gibi başlayan ve yaklaşık bir hafta boyunca çeşitli etkinlikler ile devam eden Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivali, Karadeniz bölgesinin en büyük festivallerinden biridir. İlki 1991 yılında gerçekleştirilen festivalin 2018 yılında 28'incisi düzenlenmiştir. Geleneksel değerlerin ön plana çıkarıldığı festival giderek yaygınlaşmış ve son yıllarda uluslararası bir boyut kazanmıştır.

Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivali, düzenlenmeye başladığı 1991 yılından beri, geçmişi birkaç yüzyıl öncesine dayanan Geleneksel Hıdırnebi Yayla Şenliğini de kapsayarak kutlanır olmuştur. Bu bağlamda festivalin bir kısmı Akçaabat sahilinde bir kısmı ise Hıdırnebi Yaylasında gerçekleştirilmektedir.



Fotoğraf 1: Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivali Fotoğrafları: a- Kortej yürüyüşü(URL 1), b-Hıdırnebi Yaylasında etkinlikler (URL 2), c-Akçaabat sokaklarında gösteriler (URL 3), d)Akçaabat sahilinde horon (URL 4).

Festival her yıl yurt içi ve yurt dışından gelen ziyaretçilerle yapılan kortej yürüyüşleri ve yayla göçü canlandırmaları ile başlar. Ardından sahildeki kemençe, davul-zurna eşliğinde oluşturulan horon halkası (Fotoğraf 1.), Hamam Çimeni Çarşısı Belediye Müze Sergi Salonunda gerçekleşen Karma Fotoğraf Sergisi ve sahil park alanında yapılan mehteran takımı gösterisinin ardından köy düğünü canlandırması etkinliği ile devam eder (Türkmen, 2019).

Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivali doğal ve beşeri turistik, tarihi ve kültürel değerlere sahip çıkmasıyla yönünden önemli bir etkinliktir. 2018 yılında düzenlenen festivale yurt dışından KKTC, Rusya, Romanya, Azerbaycan, Kazakistan, Moldova yörelerinden halk oyunları grupları, yurt içinden Silifke, İstanbul, Gaziantep, Ankara, Akçaabat yörelerinin halk oyunları ekipleri katılım göstermiş ve yaptıkları gösterilerle izleyenlere büyük bir görsel şölen sunmuşlardır (Fotoğraf 2.). Tüm bu folklor ekiplerinin yanında festival sürecinde pek çok sanatçı da programa katılmıştır. Festival her yıl büyük bir ilgi görmektedir (Türkmen, 2019).



Fotoğraf 2. Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivaline Katılan Halk Oyunları Ekiplerinden Görüntüler (URL 5).

III. Amaç ve Yöntem

Araştırmanın temel amacı Trabzon'un Akçaabat ilçesinde etkinlik turizmi kapsamında gerçekleşen Akçaabat Müzik ve Halk Festivalinin yerel halk üzerinde bıraktığı sosyal etkinin ne şekilde gerçekleştiğini tespit etmektedir. Araştırmada veri toplamak için anket ve mülakat yapılmıştır. Öncelikle festivalin düzenlenmesinde aktif rol alan kişilerle festivalin düzenlendiği zaman dilimleri, festivalin planlanması, gerçekleştirilen çalışmalar, yerel halkın katılımının ne şekilde olduğu gibi konularda mülakat yapılmıştır.

Yerel halkın festivalle ilgili düşüncelerini algıları ve beklentilerini ölçmek için anket uygulanmıştır. Anket iki bölümden oluşmuştur. İlk bölümde halkın demografik özelliklerini belirlemek için sorulara yer verilmiştir. İkinci bölümde ise 5'li likert ölçeği kullanılmış ve ifadeler kesinlikle katılıyorum (5), katılıyorum (4), fikrim yok (3), katılmıyorum (2), kesinlikle katılmıyorum (1) şeklindedir. Anket sorularının belirlenmesinde Etkinlik Turizmi Kapsamında Festivaller ve Antalya Altın Portakal Film Festivalinin Yerel Halk Üzerindeki Sosyal Etkileri Konulu Bir Araştırma (Ekin, 2001) ve Etkinlik Turizmi Çeşidi Olarak Festivaller: Bozcada Yerel tatlar Festivali Örneği (Kömürcü, 2013) isimli araştırmalardan yararlanılmıştır.

Çalışma kapsamında araştırmamızın evreni Akçaabat ilçe nüfusu olarak seçilmiştir. Akçaabat'ın nüfusunun 2018 yılında 123.552 olduğu görülmektedir (TUİK, 2018),(URL6).

Krejcie ve Morgan'ın (1970, s. 607-610) oluşturduğu örneklemin ana kütleyi temsil etmesiyle ilgili Tablo 1'de incelenmiştir. İnceleme doğrultusunda Sosyal Bilimlerde de genel kabul gören %95 güven aralığında belirlenen değerlerle 123.552 kişiden oluşan evrenimizden 383 kişiden oluşturacağımız bir örnekleme ulaşmak yeterli görülmüştür. Örneklemden doğru ve eksiksiz veri elde edebilmek amacıyla 420 anket basılmış ve kişilere dağıtılmıştır. Bunlardan 386 kişiden eksiksiz geri dönüş alınırken 16 kişinin verilerinin hatalı ve eksik olmalarından dolayı araştırmadan çıkartılmış 18 kişi ise ankete katılmak istememiştir. Araştırmada kolayda örnekleme yöntemi kullanılmıştır.

Tablo 1: Krejcie ve Morgan'ın Ana Kütleden Çekilecek Örnekleme Sayısı Tablosu

N*	S*	N*	S*	N*	S*	N*	S*	N*	S*
10	10	100	80	280	162	800	260	2800	388
15	14	110	86	290	165	850	268	3000	341
20	19	120	92	300	169	900	269	3500	346
25	24	130	97	320	175	950	274	4000	351
30	28	140	103	340	181	1000	278	4500	351
35	32	150	108	360	186	1100	285	5000	357
40	36	160	113	380	191	1200	291	6000	361
45	40	180	118	400	196	1300	297	7000	364
50	44	190	123	420	201	1400	302	8000	367
55	48	200	127	440	205	1500	306	9000	368
60	52	210	132	460	210	1600	310	10000	373
65	56	220	136	480	214	1700	313	15000	375
70	59	230	140	500	217	1800	317	20000	377
75	63	240	144	550	225	1900	320	30000	379
80	66	250	148	600	234	2000	322	40000	380
85	70	260	152	650	242	2200	327	50000	381
90	73	270	155	700	248	2400	331	75000	382
95	76	270	159	750	256	2600	335	100000	384

Kaynak: (Krejcie & Morgan, 1970).

Çalışmamızın ilk aşamasında elde ettiğimiz veriler SPSS 22 (Sosyal Bilimler İçin İstatistik Paket Programı) uygulaması kullanılarak kaydedilmiştir. Ardından veriler kontrol edilerek tespit edilen kodlama hataları düzeltilmiş ve verilerin güvenilirliği kontrol edilmiştir. Bu kapsamda Cronbach Alpha güvenilirlik kat sayıları dikkate alınmıştır. Araştırma kapsamında elde edilen verileri incelerken betimleyici istatistiklere yer verilmiştir. Betimleyici istatistikler doğrultusunda ortalama, standart sapma, frekans ve yüzde hesapları kullanılmıştır.

Alpha (α) katsayısına göre değişkenlik gösteren ölçeğin güvenilirliği şu değerlere göre yorumlanmaktadır.

- $0,00 \leq \alpha < 0,40$ ölçek güvenilir değildir.
- $0,40 \leq \alpha < 0,60$ ölçeğin güvenilirliği düşüktür.
- $0,60 \leq \alpha < 0,80$ ölçeğin güvenilirliği uygundur.
- $0,80 \leq \alpha < 1$ ölçek yüksek derecede güvenilirdir (Kalaycı & Kayış, 2010).

Güvenilirlik katsayıları dikkate alınarak araştırmaya dahil olan tüm ölçekler için analizler yapılmıştır. Analizlere Tablo 2’de yer verilmiştir. Araştırmadaki 9 ölçek için belirlenen Cronbach Alpha değeri ,786 olarak hesaplanmıştır. Bu oran araştırma ölçeğinin yüksek derecede kabul edilebilir olduğunu göstermektedir.

Tablo 2: Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivalinin Araştırma Verilerinden Elde Edilen Güvenilirlik Analizi Sonuçları

İFADELER	Madde Bütün Korelasyon Değeri	Madde Silindiğinde Oluşan Cronbach’s Alpha
Festival yerel halka bulunduğu toplum dışından yeni insanlarla tanışma fırsatı sunmaktadır.	,525	,758
Festival ailenin birlikte zaman geçirmesine yönelik fırsatlar sağlamaktadır.	,469	,766
Festival yerel halka sosyal etkileşim fırsatları sağlamaktadır.	,450	,769
Akçaabat festivaline yerel halktan çeşitli insanlar katılmıştır.	,299	,785
Festival yörede gelen yerli turist sayısını arttırmaktadır.	,468	,768
Akçaabat festivali yöreye gelen yabancı turist sayısını arttırmaktadır.	,459	,767
Akçaabat festivali yerel halka kent dışından gelen yakınlarını ve arkadaşlarını ağırlama imkanı sağlanmaktadır.	,510	,760
Festival sürecinde yöreye gelen ziyaretçilerle birlikte olmaktan memnunum.	,585	,748
Festival sürecinde yöredeki artan ziyaretçi sayısından memnunum.	,505	,763

Ölçeklerin Tamamı için Cronbach Alpha Değeri	,786
--	------

IV. Bulgular

A. Ankete Katılan Kişilerin Demografik Özellikleri

Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivali'nin yerel halk üzerindeki etkilerini ölçmek amacı ile yapılan anket çalışmasına katılım gösteren 386 kişinin demografik özelliklerine Tablo 3'de yer verilmiştir. Tablo 3 incelendiğinde çalışmaya katılanların %53,9'unun kadın, %46,1'inin erkek, %70,2'sinin evli ve %29,8'inin bekar bireylerden oluştuğu görülmektedir. Katılımcıların %31,9'unun 19-30 yaş arasında, %23,3'ünün 43-54 yaş arasında, %21,2'sinin 31-42 yaş arasında olduğu tespit edilmiştir. Araştırmaya katılanların eğitim düzeyleri incelendiğinde %31,3'ünün lise, %18,7'sinin ortaokul, %18,1'inin lisans mezunu olduğu saptanmıştır (Tablo 3).

Araştırmaya katılan yerel halkın %29'unun ev hanımı, %19,9'unun işçi, 10,9'unun memur, 10,9'unun serbest meslekte olduğu görülmektedir (Tablo 3). Gelir durumu incelendiğinde ise %38,6'sını 2020 TL (2019 yılı kapsamında belirlenen asgari ücret) ve altında, %30,1'inin 2021-3999 arasında bir gelire sahip olduğunu tespit edilmiştir.

Katılımcıların nereli olduklarını sorulduğunda %66,8'sinin Akçaabatlı, %8'inin Ortahisarlı, %6,5'inin Tonyalı, %5,7'sinin Çarşıbaşı olduğu görülmektedir.

Tablo 3. Araştırmaya Katılan Kişilerin Demografik Özellikler

Cinsiyet (N: 386)	Frekans	Oran (%)
Erkek	178	46,1
Kadın	208	53,9
Medeni Durumu (N: 386)		
Bekar	115	29,8
Evli	271	70,2
Yaş (N: 386)		
19-30	123	31,9
31-42	82	21,2
43-54	90	23,3
55-64	47	12,2
65 yaş üzeri	44	11,4
Eğitim Durumu (N: 386)		
Okur yazar değil	24	6,2
Okur yazar	10	2,6
İlk okul	57	14,8
Orta okul	72	18,7
Lise	121	31,3
Ön lisans	32	8,3
Lisans	70	18,1

Meslek (N: 386)		
İşçi	77	19,9
Memur	42	10,9
Serbest meslek	42	10,9
Ev hanımı	112	29,0
Emekli	38	9,8
Esnaf	32	8,3
Öğrenci	26	6,7
Mühendis	5	1,3
Askeri personel	2	,5
Diğer	10	2,6
Aylık Gelir Durumu (N: 386)		
2020 ve altı (2018 yılı asgari ücreti)	149	38,6
2021-3999	116	30,1
4000-5999	29	7,5
6000-7999	2	,5
10000 ve üzeri	1	,3
Maaşı yok	89	23,1
İkamet Yeri (N: 386)1		
Akçaabat	258	66,8
Tonya	25	6,5
Vakfikebir	17	4,4
Ortahisar	31	8,0
Çarşıbaşı	22	5,7
Diğer	33	8,6

B. Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivaline Yönelik Yapılan Çalışmanın Bulguları

Katılımcıların Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivalinden memnuniyet düzeyleri incelendiğinde %52,6'sının festivalden memnun, %28,2'sinin çok memnun olduğu, festivalden hiç memnun olmayan ve memnun olmayanların ise sadece %7,5 olduğu saptanmıştır (Tablo 4). Bu durum halkın büyük bir kısmının (%80,2) festivali benimsediğini göstermektedir.

Tablo 4. Katılımcıların Festivale Yönelik Memnuniyet Düzeyleri

Memnuniyet Düzeyi	Kişi Sayısı (386)	Yüzde (%100)
Çok Memnunum	109	28,2
Memnunum	203	52,6
Kararsızım	45	11,7
Memnun Değilim	20	5,2
Hiç Memnun Değilim	9	2,3

C. Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivalinin Yerel Halkın Sosyalleşmesine Etkisi

Verilerinden yerel halkın festivalin yeni insanlarla tanışmaya fırsat tanıdığını (%70,4), aileyle zaman geçirmeye olanak sağladığını (%83,9), sosyal etkileşimi artırdığını (%85), kent dışından gelen arkadaşlarını ağırlamaya imkân tanıdığını (%79,5) düşündükleri (katılıyorum ve kesinlikle katılıyorum ifadeleri) sonucuna ulaşılmıştır. Bunlar Tablo 5'te istatistiksel değerleriyle birlikte sunulmaktadır.

Tablo 5 incelendiğinde, yerel halkın yöreye gelen ziyaretçi sayısından ve ziyaretçilerle birlikte zaman geçirilmesinden de memnun olduğu anlaşılmaktadır.

Tablo 5. Araştırmaya Katılanların Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivalinin Sosyalleşme Üzerine Etkileriyle İlgili Betimleyici İstatistik Sonuçları

İFADELER	Frekans Yüzdeleri (%)					Ort.	St. Sapma
	Kesinlikle Katılıyorum.	Katılıyorum.	Fikrim yok.	Katılmıyorum.	Kesinlikle Katılmıyorum.		
Festival yerel halka bulunduğu toplum dışından yeni insanlarla tanışma fırsatı sunmaktadır.	4,7	16,6	8,3	49,7	20,7	3,65	1,121
Festival ailenin birlikte zaman geçirmesine yönelik fırsatlar sağlamaktadır.	3,1	7,3	5,7	48,4	35,5	4,06	,990
Festival yerel halka sosyal etkileşim fırsatları sağlamaktadır.	1,0	6,2	7,8	58,8	26,2	4,03	,826
Akçaabat festivaline yerel halktan çeşitli insanlar katılmıştır.	0,8	1,3	4,9	44,3	48,7	4,39	,713
Festival yörede gelen yerli turist sayısını arttırmaktadır.	0,8	3,4	4,1	63,7	28,0	4,15	,711
Akçaabat festivali yöreye gelen yabancı turist sayısını arttırmaktadır.	1,6	7,5	16,1	56,2	18,7	3,83	,872
Akçaabat festivali yerel halka kent dışından gelen yakınlarını ve arkadaşlarını ağırlama imkânı sağlamaktadır.	1,0	11,4	8,0	56,7	22,8	3,89	,920
Festival sürecinde yöreye gelen ziyaretçilerle birlikte olmaktan memnunuz.	4,7	18,4	5,7	53,1	18,1	3,62	1,118
Festival sürecinde yöredeki artan ziyaretçi sayısından memnunuz.	7,3	20,2	4,7	47,2	20,7	3,54	1,227

V.Sonuç ve Öneriler

Araştırmada festivallerin önemi üzerine durularak, düzenledikleri yörenin sosyal, kültürel değerlerinin ortaya çıkmasına katkı sağladıkları festivali yerel halkın da benimsediğinde etkinin daha yüksek düzeye çıktığı alan yazın taraması sonucunda tespit edilmiştir ((Ekin, 2001), (Kömürcü, 2013), (Tayfun & Arslan, 2013), (Timur, Çevik, & Kıyık Kıcık, 2014), (Çulha , 2016), (Atak, 2009), (Keskin, 2018).

Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivalinin yerel halkın sosyalleşmesi üzerine etkisinin araştırıldığı bu çalışmada yerel halkın büyük bir kısmının festivalin düzenlenmesinden memnun oldukları sonucuna ulaşılmıştır.

Festivale yönelik ifadelerin analiz sonucunda, halkın sosyal ve kültürel algılarının olumlu olduğu görülmektedir. Yerel halk festivalin insanların olumlu ilişkiler kurmasını sağladığını, festival süresinde oluşan turist ziyaretlerinden memnun oldukları ve turistlerle birlikte zaman geçirilmesinden memnun oldukları sonuçlarına ulaşılmıştır.

Sosyalleşme imkânı sağlamasıyla da festivale yönelik algıların olumlu olduğu görülmektedir. Festivale yurtiçi ve yurt dışından pek çok kişinin katılması neticesinde yerel halkın yeni insanlarla tanışmaya imkân buldukları tespit edilmiştir. Ayrıca Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivalinin uzun yıllardır (2019' da 28.si düzenlendi) organize edilmesi sayesinde insanların festivalden haberdar oldukları ve festivali düzenli olarak takip ettikleri sonucuna da ulaşılmıştır.

Araştırma sonucunda bazı öneriler sunulmuştur.

- Festivalde yerel halkın ürettiği ürünlerin pazarlanabileceği ortamlar daha fazla oluşturulmalıdır. Bu şekilde gelen insanlar ile yerel halkın etkileşimi artırılabilir.

- Yerel halk festival sürecinde düzenlenecek etkinliklerde söz sahibi olabilmelidir. Böylece halk yapılan organizasyonun bir parçası haline getirilmiş olur ve festivale yönelik sahiplenme hissinin kuvvetlenmesi sağlanır.

- Yerel halkın festival ve etkinlikler hakkında bilgilendirilmesi için dijital ortam ve sosyal medya daha etkin bir şekilde kullanılabilir.

Kaynaklar

- Atak , O., Tatar, S., & Tunaseli, A. (2017). Kültürel Miras Oluşumunda Festivallerin Atak , O., Tatar, S., & Tunaseli, A. (2017). "Kültürel Miras Oluşumunda Festivallerin Yeri Ve Önemi: Fethiye Müzik Köyü". *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 1307-9581.
- Atak, O. (2009). Türk Truzminin Tanıtımında Festivallerin Yeri ve Önemi: Antalya Örneği. İstanbul.
- Avcıkurt, C. (2003). Turizm Sosyolojisi. Ankara : Detay Yayınları.
- Çulha , O. (2016). "Kültür Turizmi Kapsamında Destekleyici Turistik Ürün Olarak Deve Güreşi Festivalleri Üzerine Bir Alan Çalışması". *İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi* , 1827-1852.
- Ekin, Y. (2001). Etnik Turizmi Kapsamında Festivaller ve Antalya Altın Portakal Film Festivalinin Yerel Halk Üzerindeki Sosyal Etkileri Konulu Bir Araştırma. Antalya.
- Kalaycı, Ş., & Kayış, A. (2010). SPSS Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistik Teknikleri. Ankara: Asil yayınevi.
- Keskin, S. (2018). Katılımcılarının Motivasyonlarına Göre Pazar Bölümlendirmesi: Alaçatı Ot Festivali Örneği. Temmuz.
- Kömürcü, G. B. (2013). Etkinlik Turizmi Çeşidi Olarak Festivaller Bozcaada Yerel Tatlar Festivali. Çanakkale.

Krejcie, R., & Morgan, D. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 607-610.

Şahin, G. (2010). Turizmde Marka Kent Olmanın Önemi: İstanbul Örneği. Ankara.

Tayfun, A., & Arslan, E. (2013). "Festival Turizmi Kapsamında Yerli Turistlerin Ankara Alışveriş Festivali'nden Memnuniyetleri Üzerine Bir Araştırma". *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 191-206.

Timur, M., Çevik, S., & Kıryık Kıcık, G. (2014). "Etkinlik Turizmi: Kültür Başkenti Etkinliklerinin Başarı Unsurları Üzerine Bir Değerlendirme". *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 56-83.

Türkmen, Ş. (2019). Akçaabat Belediyesi Kültür Sanat, 40-47.

Yolal, M. (2017). "Türkiyenin Etkinlik Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi". *Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 35-51.

İnternet Kaynakları

URL 1: Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivalinde kortej yürüyüşü fotoğrafı, <https://festivall.com.tr/festival-foto/1105/orginal/akcaabat-fest--.jpg> Erişim Tarihi: 19.11.2019- .

URL 2: Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivalinde Hıdırnebi Yaylasında etkinlik fotoğrafı, <https://www.akcaabat.bel.tr/yayla-senlikleri-44s./htm> Erişim Tarihi: 19.11.2019- .

URL 3: Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivalinde Akçaabat sokaklarında gösteri fotoğrafı, <https://festivall.com.tr/festival/1106/uluslararasi-akcaabat-muzik-ve-halk-oyunlari-festivali/> Erişim Tarihi: 11.03.2020- Birinci Fotoğraf.

URL 4: Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivalinde sahilde horon gösterisi fotoğrafı, <https://festivall.com.tr/festival/3585/uluslararasi-akcaabat-muzik-ve-halk-oyunlari-festivali/> Erişim Tarihi: 19.12.2019- .

URL 5: Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivaline Katılan Halk Oyunları Ekiplerinden Görüntüler, <https://www.akcaabat.bel.tr/festival-reklamlari-1109h.htm>/Erişim Tarihi: 19.11.2019

URL 6: TÜİK. (2018). http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1047 adresinden alındı Erişim Tarihi: 18.12.2018