

İŞLETME ALANINDAKİ ÇALIŞMALAR “ULUSLARARASI YÖNETİM İKTİSAT VE İŞLETME DERGİSİ” BAĞLAMINDA BAKIŞ: BİR İÇERİK ANALİZİ

Arş. Gör. Alp Eren KAYASANDIK

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, (alperen.kayasandik@omu.edu.tr)

Arş. Gör. Fevziye KALIPÇI ÇAĞIRAN

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İİBF, (fevziye.kalipci@omu.edu.tr)

Arş. Gör. Arzu ALACALAR ÇAKIR

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, (arzu.alacalar@omu.edu.tr)

ÖZET

Bu çalışma, 2005 yılında Bülent Ecevit Üniversitesi'nde yayın hayatına başlayan Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi'ni İşletme alanı özelinde inceleyerek içerik analizi sunmayı amaçlamaktadır. Bunun için, ilk sayıdan itibaren yapılan çalışmalar; yıllarına, yazar sayısı/unvanına, yayın dili, bilim dalı, araştırma yöntemine ve yazarların görev yaptığı üniversitelere göre kodlanıp frekans ve kategorik analizleri yapılmıştır. Toplam 433 makalenin, 233'ü İşletme alanında ve bunların yarısından fazlası da Yönetim ve Organizasyon bilim dalında yayınlanmıştır. Çalışmaların tamamına yakınının yayın dili Türkçe olup üçte ikisinin birden fazla yazarla yapıldığı görülmektedir. Araştırma yöntemi olarak ise dörtte üç oranında nicel metotların kullanıldığı izlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: İşletme, İçerik Analizi, Frekans Analizi, Kategorik Analiz.

OVERVIEW OF BUSINESS FIELD STUDIES WITHIN THE SCOPE OF “INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT ECONOMICS AND BUSINESS”: A CONTENT ANALYSIS

ABSTRACT

This paper aims to present a content analysis of Business field studies for International Journal of Management Economics and Business that started its life in Bülent Ecevit University in 2005. Therefore, articles beginning from the first volume coded by their year, author sum/title, publication language, department, research method and authors' universities, then a frequency and categorical analysis were carried out. Be found out that the 233 articles of the total 433 were published in Business field and more than half them were in Management and Organization department. Almost all of the studies were published in Turkish and it is seen that two thirds of them were prepared by more than one author. As for the research method, it's found out that seventyfive percent of the articles used quantitative methods for evaluation.

Keywords: Business, Content Analysis, Frequency Analysis, Categorical Analysis.

1.Giriş

Belirli dönem aralıklarıyla farklı bilim dallarındaki yayınların incelenmesi, hem tahlil edilen bilim dalının hem de üzerinde durulan konuların yoğunluğunu izlemek açısından önemlidir (Kozak, 2000: 16). Bilimsel dergilerin niteliklerini ortaya çıkarmak amacıyla birtakım ölçülebilir kriterler geliştirilmiştir (Samdahl & Kelly 1999: 175-176). Bu amaçla kullanılan yöntemlerden biri de içerik analizidir (Mitchunsson & Steinbart, 1993: 38).

İçerik analizi sözlü ya da yazılı herhangi bir mesaj veya metni, belirli değişkenleri ve kavramları ölçmek için kodlayarak sistematik ve tarafsız şekilde inceler. Bu bağlamda bu çalışmada, Bülent Ecevit Üniversitesi'nin yayını olan dergide yer alan makaleler belirli kriterlere göre kategorik olarak incelenip sınıflandırılarak çalışma alanları değerlendirilmektedir.

Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, Bülent Ecevit Üniversitesi tarafından 2005 yılından beri yayınlanan ve ekonomi, işletme, yönetim, uluslararası ilişkiler konularından bilimsel çalışmaları kabul eden bir dergidir. Dergi; tanıtım makaleleri, özgün makaleler, toplantı ve konferans raporları, editöre mektuplar ve kitap yorumlarını hakemler ile değerlendirerek yayınlamaktadır. Sayıları üç ayda bir yayınlanan ve çevrimiçi olarak da erişime açık olan dergi; Proquest, EBSCO, Index Copernicus, Doaj, Sobiad, Asos Index, Tübitak-Ulakbim, TCMB Makale Veri Tabanı gibi çeşitli veri tabanlarında taranmaktadır.

Çalışmanın ilk bölümünde; içerik analizi tekniği hakkında kısaca bilgi verildikten sonra Türkiye'de işletme alanına yönelik gerçekleştirilen ve yöntem olarak içerik analizinden yararlanan çalışma örneklerine yer verilmiştir. Daha sonra bu çalışmanın amacı ve öneminden bahsedilerek devamında çalışmanın kapsam ve bulguları sunulmuş, son olarak bulgulara ilişkin değerlendirmeler özetlenmiştir.

2.İçerik Analizi

İçerik analizinin temelinde çıkarsama yapmak, bunu sınıflandırma ve sıklığı tespit ederek bir düşünüş ve tanımayla dönüştürmek vardır. Böylece doğru yer ve zamanda doğru kullanıldığında bilimsel katkısı küçümsenemeyecek bir metodolojik araç haline gelmektedir (Bilgin, 2006: 2). İçerik analizi sadece ilk bakışta görülenin yerine üstü örtülü olanı ve daha yukarıdan/dışarıdan bakınca fark edilebilecek detayları da ortaya çıkarabilmektedir. İçerik analizini araştırmacılar şu şekillerde tanımlamışlardır:

- Her türlü sembolik davranışın betimlenmesinde ve içeriğinin analizinde kullanılan nicel, nesnel ve sistematik bir yöntem (Cartwright, 1953, akt. Bilgin, 2006: 2)
- Belirli ilkelerle yapılan kodlamalarla bir metnin sözcüklerinin daha küçük içerik kategorileri ile özetlendiği yinelenen bir teknik (Büyüköztürk vd., 2016: 251)
- Gözlem yönteminden çok özetleme, standardize etme, karşılaştırma ya da başka bir biçime dönüştürerek çözümleme yapma yöntemi, soru sormak yerine ortaya konmuş olanı inceleyen bir araçtır.

3.Benzer Çalışmalar

Geriye dönük olarak bakıldığında içerik analizinin genellikle bir konuyu ele alarak o konuyla ilgili lisansüstü tezlerini, dergi makalelerini ya da kongre bildirilerini incelediği görülmektedir. Bir başka yaklaşım ise salt bir kongre ya da derginin belirli bir kapsamda (yıl, alan vb.) incelenmesidir. Çalışmanın bu bölümünde, Türkiye'de işletme alanı veya alt dalları ile ilgili yapılmış araştırmalardan içerik analizi yöntemini kullanmış olan benzer bazı çalışmalara yer verilmektedir.

Dirlik (2016), Türkiye'de yönetim ve organizasyon disiplinine ait yazını inceleyen 56 farklı çalışmayı zaman kesiti, bilimselliği, yöntemi, alt alanları, belli kuram, konu ve yaklaşımları gibi bazı temel amaçlarına göre beş farklı sınıfa ayırarak içerik analizine tabi tutmuştur. Çalışmaları, söz konusu yazına olan katkıları bakımından, yazındaki çalışmaları sadece belirli özelliklerine bakarak derinlemesine incelemeyen ve yazını bir sorunsal kapsamında değerlendirip bulguları kuramsal bir bakış açısıyla açıklamaya çalışan çalışmalar olmak üzere iki farklı grupta kategorize etmiştir.

Doğan vd.'nin (2016) çalışmasında, 2014 Scimago Journal & Country Rank dergi sıralamasında yer alan pazarlama disiplinindeki ilk 20 dergide yayınlanan sosyal medya ile ilgili 224 makale içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. Söz konusu disiplinindeki mevcut durumu görmek adına ilgili makaleler; araştırma konusuna, alt konu başlıklarına, çalışmanın türüne ve araştırma tasarımına göre kategorize edilmiş ve ileriki çalışmalara yönelik değerlendirmelerde bulunulmuştur.

Kızıldağ & Özkara (2016), örgüt literatüründe oldukça büyük öneme sahip olan örgütsel davranış alanını ele aldıkları içerik analizi çalışmalarında, 1993-2014 yılları arasında düzenlenen Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi bildirilerini incelemişlerdir. Kongre bildiri kitaplarında örgütsel davranış alanında yazılmış bildirilerden elde edilen veriler doğrultusunda, bildiri sayısı ve yazar sayısı ile araştırmanın teması ve yöntemi analize dahil edilmiştir.

Duygulu & Sezgin (2015), Türkiye’de örgütsel davranış yazınında yapılmış toplam 358 adet doktora tezini içerik bakımından analiz etmişlerdir. Tezler; tam metin erişimi, yazım yılı, öğrencinin üniversitesi, yöntemsel varsayım, araştırma yöntemi, veri toplama tekniği, örneklem içeriği, kullanılan değişken türü gibi birtakım sınıflandırmalarla incelenmiştir.

Kalemci & Tuncay (2015), insan kaynakları yönetimi alanında Türkiye’de ve ABD’de ele alınan konuları araştırdıkları çalışmalarında, 2004-2015 yılları arasında yazılmış ve “insan kaynakları” veya “human resources” anahtar kelimelerine sahip olan makalelere içerik analizi uygulamışlardır. Çalışmada her iki ülkedeki yazın karşılaştırılmış ve kullanılan kelime sıklığına bakılmıştır

Baş vd. (2014), 2002-2012 yılları arasında, işletme alanında önemli konular arasında yer alan entelektüel sermaye konusunda Türkiye’de yazılmış lisansüstü tezleri içerik analizi tekniği ile incelemiştir. Toplam 63 adet yüksek lisans ve doktora tezinin yayın yılına, türüne, anabilim dalına, enstitüye, danışman unvanına, bölge ve üniversitelere göre dağılımlarına bakılarak ortak noktalarının tespit edilmesi amaçlanmıştır.

Alkan’ın (2014) çalışması, 1984-2012 seneleri arasında muhasebe disiplininde yazılmış olan toplam 656 yüksek lisans ve doktora tezinden oluşmaktadır. Tezler içerik analizi yöntemiyle; yayımlandıkları yıl ve üniversite, araştırma konusu ve yöntemi, araştırma yapılan sektör, geliştirilen öneriler ve ilgili alana olan katkılarına göre sınıflandırılmıştır.

Şentürk & Fındık (2014), 2006 ve 2014 yılları arasında çevre muhasebesi alanında yazılmış makaleleri içerik analizi yöntemi ile değerlendirmiştir. Çalışma kapsamına alınan 40 makale; yayınlanmış oldukları dergi ve yıl, yazarların akademik unvanları ve görev yaptıkları kurumlar, kullanılan yöntemler ve kaynaklar bakımından incelenmiştir.

Akçakanat vd.’nin (2013) çalışmasında, 2004-2011 yılları arasında Türkiye Muhasebe Standartları ile ilgili yazılmış makalelere içerik analizi tekniği uygulanmıştır. Çalışma kapsamına dahil edilen 168 makale; ilgili oldukları muhasebe standartlarına, yıllara, yayınlanmış olduğu dergiye, yazar sayısına ve yazarların buldukları kurumlara göre sınıflandırılmıştır.

Öztürk (2006), Ağustos 2004 ve Temmuz 2005 tarihleri arasındaki dönemi kapsayan tüm hizmet reklamlarını incelediği çalışmasında, aylık yayınlanan Capital Dergisi’nin 12 sayısını taramış ve bu sayılarda bulunan 133 reklama içerik analizi uygulamıştır.

Özen (2000), 1996, 1997 ve 1998 yıllarında gerçekleştirilen Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongrelerindeki bildirimleri içerik analizi yöntemi ile belirli ölçütlere göre değerlendirmiştir. Toplam 78 bildirim analiz edildiği çalışma araştırma tasarımı, veri toplama ve veri analizi gibi başlıklar altında 24 farklı değışkene göre detaylı bir analiz gerçekleştirmiştir.

4.Çalışmanın Amacı ve Önemi

Yukarıda sayılan örnekler ışığında bu çalışmanın amacı ilki düzenlenen Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Kongresi için kurumun aynı isimle yayınladığı dergiyle ilgili daha önce gerçekleştirilmemiş olan bir içerik analizi sunmaktır. Ayrıca çalışmanın, alandaki eğilimi ve yönü göstermesi bakımından literatüre katkı sağlayacağı umulmaktadır.

5.Çalışmanın Yöntemi ve Kapsamı

Araştırmada Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi’nin 2005-2017 yıllarındaki toplam 32 sayısında yer alan makaleler incelemeye konu olmuştur. 2017 yılında yayınlanan özel sayı, sadece muhasebe-finansman alanında makale içerdiği için çalışmaya dahil edilmemiştir.

Gerekli makalelere ulaşım derginin resmî web sayfasından sağlanmıştır. Dergideki tüm makaleler taranmış, işletme alanı özelinde yazılan 233 makale tespit edilmiş, bu makaleler bilim dalı, yayın dili, yazar sayısı ve unvanı, üniversitesi ve araştırma yöntemlerine göre kodlanarak içerik analizine tabi tutulmuştur.

Farklı alanlardan çok çeşitli söylemlere uygulanan birtakım yöntem ve teknikler bütünü olan içerik analizinde incelenen konuya bağlı olarak frekans analizi, kategorik analiz, değerlendirici analiz, olumsuzluk/ilişki analizi gibi birden fazla teknik kullanılabilir. Analizinde incelenen konuya bağlı olarak frekans analizi, kategorik analiz, değerlendirici analiz, olumsuzluk/ilişki analizi gibi birden fazla teknik kullanılabilir.

İçerik analizinde kullanılan tekniklerden ilki olan frekans analizinde, sayılabilecek nitelikteki mesaj öğelerinin birimlerinin sıklığı incelenir ve analiz göstergeleri frekans türünde ifade edilir. Böylece bir önem sırası olup olmadığı görülür ve sıklığa dayalı sınıflama yapılmış olur. Diğer bir yöntem olan kategorik analizde, mesaj birimlere bölünür ve belirli kriterlere (konu, kaynak, hedef, yer, zaman, biçim gibi) göre kategorize edilir. İçerik analizi tekniklerinden bir diğeri olan değerlendirici analiz, mesajdaki lehte ve aleyhte tutumların yönü ve yoğunluğunu ölçmek için kullanılır. Diğer bir teknik olan olumsuzluk/ilişki analizi ise incelenen tek bir değışkenin

sıklığını değil o değişkenin başka bir değişkenle neden bulunduğunu ve nasıl bir ilişki içerisinde olduğunu saptamayı amaçlar (Bilgin, 2006: 18-24).

6. Çalışmanın Bulguları

Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi'nin ilk sayısından bu yana toplam 433 adet makale yayımlanmış, bunların 233'ünü işletme alanında yapılan çalışmalar oluşturmuştur.

Dergide yayınlanan makalelerin yıllara göre dağılımı Tablo 1'de verilmiştir. Tüm makaleler içinde işletme alanında yayınlanan makaleler 2006, 2009, 2010 ve 2012 yılları dışında oransal olarak yarıdan fazladır. Özellikle 2013 yılından itibaren bu oran % 60 ve üzerine çıkmıştır. 2017 yılında henüz yayınlanan iki sayı olmasına rağmen işletme alanında yer alan makaleler % 65 oranındadır. 2005 yılından itibaren dergide yer alan tüm makalelerin ise % 53'ü işletme alanında yazılmıştır. Tablodan da görüldüğü üzere işletme alanındaki makalelerin tüm makaleler içindeki oranının en yüksek olduğu yıllar 2014 ve 2016 yıllarıdır.

Tablo 1: Makalelerin Yıllara Göre Dağılımı

Yıllar	Makale Sayısı	İşletme Alanı	Oran
2005	14	8	% 57
2006	26	6	% 23
2007	24	14	% 58
2008	21	13	% 61
2009	24	9	% 38
2010	34	7	% 20
2011	50	25	% 50
2012	40	18	% 45
2013	46	28	% 60
2014	40	28	% 70
2015	33	22	% 66
2016	55	38	% 69
2017	26	17	% 65
Toplam	433	233	% 53

Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi'nde işletme alanında yayınlanan makalelerin üniversitelere göre dağılımı incelendiğinde ilk beşte yer alan üniversiteler Tablo 2'de yer almaktadır. Makaleler genellikle devlet üniversitelerinde yoğunlaşmakta olup en çok makalesi yayınlanan kurumlar arasında ilk sırada dergiyi yayınlayan üniversite olması itibarıyla Bülent Ecevit Üniversitesi yer alırken bu sıralamayı Süleyman Demirel Üniversitesi, Karabük Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Balıkesir Üniversitesi ve Abant İzzet Baysal Üniversitesi izlemektedir. Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi'nde işletme alanında yayınlanan makaleler 90'dan fazla farklı üniversite ve kurumda görev yapanlar tarafından hazırlanmıştır.

Tablo 2: İşletme Alanındaki Makalelerin Üniversitelere Göre Dağılımı

Üniversite Adı	Makale Sayısı
Bülent Ecevit Ü.	28
Süleyman Demirel Ü.	12
Karabük Ü.	9
Dokuz Eylül Ü.	8
Balıkesir Ü./ Abant İzzet Baysal Ü.	7

İşletme alanındaki ortak yazarlı makalelerin yazarlarının çalıştığı üniversiteler bakımından da bir inceleme yapılmıştır. Bu doğrultuda dergideki makale sayısına göre ilk beş üniversitenin makaleleri yazarlar ve çalıştıkları üniversiteler bakımından değerlendirilmiştir. Makalelerin yazarları ve görev yaptıkları üniversiteler dikkate alınarak yazarların makale çalışmalarında başka üniversitelerle işbirliği yapmaları bakımından ilişki ağları belirlenmeye çalışılmıştır. Bu doğrultuda ilişki ağlarının en yoğun olduğu üniversite Süleyman Demirel Üniversitesi'dir. Süleyman Demirel Üniversitesi'ndeki yazarların kendi içindeki işbirliğinin yanı sıra 6 farklı üniversiteden yazar/yazarlar ile işbirliği yaptığı görülmektedir.

Dergide yer alan işletme alanında yayınlanan makalelerin anabilim dallarına göre dağılımı Tablo 3'te verilmiştir. Görülebileceği gibi işletme alanında yayınlanan makalelerin % 41'inin konusu yönetim-organizasyon anabilim dalı ile ilgiliyken % 28'i muhasebe-finance, % 25'i üretim yönetimi-pazarlama anabilim dalı ile ilgilidir. En az makale ise % 6'lık oran ile sayısal yöntemler anabilim dalındadır. Bu bakımdan yönetim-organizasyon ve muhasebe-finance alanında yayınlanan makaleler işletme alanında yayınlanan makalelerin yaklaşık ¾'ünü oluşturmaktadır.

Tablo 3: İşletme Alanındaki Makalelerin Anabilim Dallarına Göre Dağılımı

Anabilim Dalı	Makale Sayısı	Oran
Yönetim-Organizasyon	95	41 %
Muhasebe-Finance	66	28 %
Üretim Yönetimi-Pazarlama	59	25 %
Sayısal Yöntemler	13	8 %
Toplam	233	100%

Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi'nde işletme alanında yayınlanan makalelerin yazarlarının unvanlarına göre dağılımı Tablo 4'te verilmiştir. İşletme alanında yayınlanan makalelerin % 35'i yardımcı doçentler tarafından yapılırken onları % 17 ve % 14'lük oranlar ile doçent ve araştırma görevlileri izlemektedir. Profesör, öğretim görevlisi, okutman ve diğer kadrolarda yer alanlar yazarlar ise %34'lük kısmı oluşturmaktadır. Unvana göre dağılımda yazarların yarısından fazlasını doçent ve yardımcı doçentler oluştururken en az pay doktor ve uzman kategorisine aittir.

Tablo 4: İşletme Alanındaki Makale Yazarlarının Unvanlara Göre Dağılımı

Unvan	Makale Sayısı	Oran
Prof.	37	8 %
Doç.	73	17 %
Yrd. Doç. Dr.	152	35 %
Araştırma Gör.	61	14 %
Okutman ve Öğretim Gör.	43	10 %
Lisansüstü Öğrencisi	33	7 %
Doktor ve Uzman	16	4 %
Diğer	21	5 %

Dergide yer alan işletme alanında yayınlanan makalelerin yazar sayılarına göre dağılımı Tablo 5'te verilmiştir. İşletme alanında yayınlanan makalelerin yarısından fazlasının çok yazarlı olduğu görülmektedir. Tek yazarlı makale sayısı ise % 44'tür. Bu açıdan bakıldığında iş bölümünün yapıldığı ortak çalışmaların tercih edildiği söylenebilir.

Tablo 5: İşletme Alanındaki Makalelerin Yazar Sayısına Göre Dağılımı

Yazar Sayısı	Makale Sayısı	Oran
Tek yazarlı	102	44 %
İki yazarlı	93	40 %
Üç yazarlı	34	14 %
Dört yazarlı	4	2 %

İncelenen makalelerin yayın dillerine göre dağılımı Tablo 6'daki gibidir. Yayın dilleri açısından incelendiğinde makalelerin % 91'inin Türkçe, % 9'unun ise İngilizce hazırlandığı görülmüştür. İngilizce hazırlanan makaleler ayrıntılı olarak incelendiğinde, bu makalelerin yarısının yönetim-organizasyon ve altısının muhasebe-finance anabilim dallarında çalışıldığı görülmüştür.

Tablo 6: İşletme Alanındaki Makalelerin Yayın Diline Göre Dağılımı

Yayın Dili	Makale Sayısı	Oran
Türkçe	211	91 %
İngilizce	22	9 %
Toplam	233	100 %

Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi'nde işletme alanında yayınlanan makalelerin araştırma yöntemine göre dağılımı Tablo 7'de verilmiştir. Çalışmalarda farklı yöntemlerin kullanıldığı görülmekle birlikte % 73 oranında nicel yöntem benimsenmiştir. Bunu % 17'lik oran ile teorik çalışmalar izlemiştir.

Tablo 7: İşletme Alanındaki Makalelerin Araştırma Yöntemine Göre Dağılımı

Araştırma Yöntemi	Makale Sayısı	Oran
Nicel	170	73 %
Nitel	11	5 %
Karma	1	<1 %
Ölçek/Model Geliştirme	4	2 %
Örnek Olay	8	3 %
Teorik	39	17 %

Kutunis vd. (2006) Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi kapsamında basılan bildiri kitaplarını inceleyerek 610 bildirinin %10'unun nitel olduğunu bunun da yarısından fazlasının son sayılarında yapıldığını, oransal düşüklüğün sebebini nitel yöntemlerin bilinmemesine ve uzun zaman almasına dayandırmıştır. Dirlik (2016) ise yönetim ve örgüt kuramı gibi alanlarda nitel çalışmaların yoğunlaştığını vurgulamıştır. Bu çalışmada da nitel araştırma yönteminin daha çok yönetim-organizasyon ve pazarlama alanında tercih edildiği görülmüştür. İşletme alanı genelinde nitel yöntem oranının azaldığı görülmektedir.

Yöntem tercihinde iki farklı yaklaşım olduğu çıkarımına gidilebilir. Bunlardan birisi; yöntemin pratiklik ve alışkanlık nedeniyle seçilmesi, yani yönteme göre araştırma tasarlanmasıdır. Diğer ise, bilimsel olarak çalışmanın ihtiyacı olan yöntemin seçilmesi gerektiğini benimseyen yaklaşımdır. Hangi yaklaşımın veya yöntemin daha doğru olduğu araştırma konusuna göre farklılık gösterirken alışılmışın dışındaki bakış açılarının ve karma yöntemlerin alana yeni bir soluk getireceği de bir gerçektir.

7.Sonuç

Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, kamu yönetimi, uluslararası ilişkiler ve iktisat alanlarından da yayın kabul ediyor olmasına rağmen işletme alanında yayınlanan makaleler genel toplamın üçte ikisini oluşturmaktadır. İşletme alanındaki çalışmaların dörtte üçünü de yönetim-organizasyon ile muhasebe-finance disiplinleri oluşturmaktadır. Buradaki dağılımın farklılık göstermesinin nedeninin, alanlardaki yazar sayılarıyla ilgili olup olmadığı daha sonraki kapsamlı çalışmalarla doğrulanabilecek bir olgudur.

Yayınlanan çalışmalar, yazar unvanlarına göre incelendiğinde tamamına yakınının profesörlük öncesi kadro unvanlarından oluştuğu görülmektedir. Ağırlık olarak yardımcı doçent unvanlarından gelen yayınları, doçent ve araştırma görevlilerinin çalışmaları izlemektedir. Ayrıca çalışmaların yarısından fazlası birden çok yazarla hazırlanmıştır. Daha çok iş bölümünün yapıldığı ortak çalışmalara eğilim olduğunu söylemek de mümkündür.

Doksanın üzerinde üniversite ve kurumdan makale yayınlamış olan derginin yabancı dilde yayınlanan makale oranı ise onda birdir.

Makaleler araştırma yöntemi olarak dörtte üç oranında nicel yöntemleri benimsemişken, teorik çalışmalar ikinci sırada gelmiş, nitel çalışmalar ise yüzde beş oranında kalmıştır.

İşletme alanında yayınlanan makalelere Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi perspektifinden genel bir bakış sağlama niteliğinde olan bu çalışma, makaleleri toplu bir şekilde analiz etmesinin yanı sıra gelecek araştırmalara da ışık tutmaktadır. Derginin yeni sayıları yayımlandıkça yeni makaleler de araştırma kapsamına alınarak çalışma genişletilebilir. Konuyla ilgili benzer nitelikteki dergiler incelenerek ulusal/uluslararası düzeyde karşılaştırmalar yapılabilir.

Kaynakça

- Akçakanat, Ö., Senal, S., & Ateş, B. A. (2013). Türkiye muhasebe standartları çalışmalarının içerik analizi bakımından değerlendirilmesi (2004-2011). *Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, 5(3), 1-8.
- Alkan, G. (2014). Türkiye'de muhasebe alanında yapılan lisansüstü tez çalışmaları üzerine bir araştırma (1984-2012). *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, (61), 41-52.
- Baş, M., Mısırdalı Yangil, F., & Aygün, S. (2014). Entelektüel sermaye alanında yapılan lisansüstü tez çalışmalarına yönelik bir içerik analizi: 2002-2012 dönemi. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 10(23), 207-226.
- Bilgin, N. (2006). *Sosyal bilimlerde içerik analizi – teknikler ve örnek çalışmalar*. (2.Baskı), Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Büyüköztürk, Ş., Kılış Çakmak, E., Akgün, Ö. E., Karadeniz, Ş., & Demirel, F. (2016). *Bilimsel araştırma yöntemleri*. Ankara: Pegem Akademi.
- Dirlik, S. (2016). Bakmak ya da görmek: Türk yönetim yazınına inceleyen çalışmaların seyri, *Yönetim ve Organizasyon Araştırmaları Dergisi*, 1(1), 79-132.
- Doğan, E., Çavuşoğlu, L., & Tuğrul, T., Ö. (2016). *Pazarlama alanındaki sosyal medya konulu çalışmaların içerik analizi yöntemiyle incelenmesi*, 21. Pazarlama Kongresi, Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya.
- Duygulu, E., & Sezgin, O. B. (2015). Türkiye'de örgütsel davranış yazını doktora tezlerine yönelik bir inceleme, *İş ve İnsan Dergisi*, 2(1), 13-25.
- Kalemci, R. A., & Tuncay, M. (2015). *Türkiye ve ABD insan kaynakları yönetimi yazınına ele aldığı konular açısından karşılaştırılması: Bir içerik analizi*, 23. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildiriler Kitabı, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Yayınları, Muğla.
- Kızıldağ, D., & Özkara, B. (2016). Türkiye'de örgütsel davranış araştırmalarındaki yönelimler: Ulusal yönetim ve organizasyon kongresi örneği, *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 14(28), 611-631.
- Kozak, N. (2000). Türkiye'de akademik turizm literatürünün gelişim süreci üzerine bir inceleme. *DAÜ: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 1(1), 15-55.
- Kutunis, R., Bayraktaroğlu S., & Yıldırım, E. (2007). *Nitel araştırmanın dayanılmaz hafifliği-2: İdealler ve gerçekler*. 15. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildirileri Kitabı, 233-243.
- Mitchunsson, K.H., & Steinbart, P.J. (1993). Journal of information systems: An examination of the first five years. *Journal of Information Systems*, 7(1), 35-47.
- Özen, Ş. (2000). Türk yönetim/organizasyon yazınında yöntem sorunu: Kongre bildirileri üzerine bir inceleme, *DAÜ Turizm Araştırmaları Dergisi*, 1(1), 89-118.
- Öztürk, S. A. (2006). Hizmet reklamlarında kuramsal yaklaşımlar ve uygulama farklılıkları: Türkiye'de hizmet reklamlarına ilişkin bir içerik analizi, *Sosyal Bilimler Dergisi*, 2, 101-120.
- Samdalh, D.M., & Kelly, J.J. (1999). Commentary-speaking only to ourselves? Citation analysis of Journal of Leisure Research and Leisure Sciences. *Journal of Leisure Research*, 31(2), 171-180.
- Şentürk, F., & Fındık, H. (2014). *Türkiye'deki akademik dergilerde çevre muhasebesi alanında 2006–2014 yılları arasında yayınlanmış bilimsel makalelerin içerik analizi*, 11th International Accounting Conference: Interdisciplinary Aspects of Accounting Research, İstanbul.