

Sınıf Eğitimi Öğretmen Adaylarının Yaratıcılığa İlişkin Algılarının Metaforlar Yoluyla Belirlenmesi

Determining The Perceptions Of Class Education Teacher Candidates About Creativity Through The Metaphors

Tuğçenur ÇAĞLIYAN¹

Geliş Tarihi/Received: 25/12/2019 Kabul Tarihi/Accepted: 02/04/2020 Yayın Tarihi/Published: 15/04/2020

Özet: Araştırmada sınıf eğitimi 3.sınıf öğrencilerinin yaratıcılığa yönelik algılarının metaforlar yoluyla belirlenmesi amaçlanmıştır. Araştırmada nitel araştırma desenlerinden olgubilim deseni kullanılmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu Karadeniz Bölgesinde yer alan bir üniversitede öğrenim gören 65 sınıf eğitimi 3. sınıf öğretmen adayı oluşturmaktadır. Çalışmaya katılan öğretmen adaylarının yaratıcılık kavramına yönelik algılarını ortaya çıkarmak amacıyla her birine "Yaratıcılık gibidir. Çünkü"cümlesi verilerek bu cümleleri tamamlanması istenmiştir. Elde edilen verilerin analizi ise içerik analizine tabi tutulmuştur. Araştırma sonucunda elde edilen bulgulara göre 65 öğretmen adayı 40 adet metafor üretmiştir. Metaforlar analiz edildiğinde ise "farklılık", "özgünlük", "ürün", "aydınlık ve renk", "sonsuzluk", "sınırları aşan", "aktiflik" olarak ortak özelliklere sahip 7 adet kategoride toplanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Metafor, Öğretmen Adayları, Sınıf Eğitimi, Yaratıcılık

Abstract: In the study, it was aimed to determine the perceptions of 3rd grade students towards creativity through metaphors. In the research, the scientific pattern, one of the qualitative research patterns, was used. The study group of the research consists of 65 grade education 3rd grade teacher candidates studying at a university in the Black Sea Region. In order to reveal the perceptions of pre-service teachers who participated in the study towards the concept of creativity, these sentence was asked each of them to complete "Creativity Because". The analysis of the data obtained was subjected to content analysis. According to the findings obtained as a result of the research, 65 pre-service teachers produced 40 metaphors. When the metaphors were analyzed, they were gathered in 7 categories with common characteristics such as "difference", "originality", "product", "brightness and color", "infinity", "transcending borders", "activity".

Keywords: Metaphor, Teacher Candidates, Classroom Education, Creativity

Önerilen Atıf Bilgisi/To Cite This Article: Çağlıyan, T. (2020) Sınıf Eğitimi Öğretmen Adaylarının Yaratıcılığa İlişkin Algılarının Metaforlar Yoluyla Belirlenmesi., *Temel Eğitim Dergisi*, 2(2), 28-33.

1. Giriş

Yaratıcılık Latince yapmak ve Yunanca yerine getirmek ifadelerinden ortaya çıkmıştır (Emir, Ateş, Aydın, Bahar, Durmuş, Polat ve Yaman, 2004). Batı dilinde ise 'Kreativitaet, creativity' olarak ifade edilmektedir. Latince 'Creare' kelimesi yaratmak, meydana getirmek, doğurmak anlamına gelmektedir. Bu sözcük bir anlamda dinamikliği de ifade etmektedir (Aslan, 2001). Yaratıcılık çok eski bir kavram olmamasına rağmen, son beş yüzyılda sadece güzel sanatlara ait bir kavram olarak benimsenmiştir. Ama artık günümüzde yaratıcılık sanattaki kadar bilim ve teknolojiye de ön plana çıkmaya başlamıştır. İnsanoğlu tarafından oluşturulan her üründe yaratıcılık mevcuttur (Aktamış ve Ergin, 2006).

Torrance yaratıcılığı sorunun anlaşılması, düşünce ve denencelerin oluşturulması, denencelerin sınanması olarak açıklamaktadır. Yaratıcılık literatürde farklı düşünme ve soruna çözüm getirebilme olarak da görülmektedir. Özellikle sorunu hissetmek yaratıcılıkta son derece önemli görülmektedir (Aktamış ve Ergin, 2006). Yaratıcılık kavramı ile ilgili uzmanlar açık ve net bir tanım yapamamaktadır. Kimilerine göre yaratıcılık ürün kimilerine göre ise bir işlemdir. Ancak ortak oldukları bir nokta vardır. Bu nokta ise yaratıcılığın orijinal ve farklı bir şey yapmak olduğudur (Erdoğan, 2006). Yaratıcılık kişinin yeni bir şeyler üretirken hayal gücünü de işe dahil ederek o şeyi değiştirebilmesidir. Bireyin kalıplara bağlı

¹ Avrasya Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, tugcenrcglyn@gmail.com

kalmadan farklılıklara açık olmasıdır. Yaratıcılık herhangi bir şeye eleştirel bakış açısıyla yaklaşabilmektir. Alışılmışın dışına çıkarak yeni ve özgün olabilmek, sorunlara çözüm üretebilmektir (Emir vd. , 2004).

Yaratıcılığı etkileyen etmenler mevcuttur. Bunlar ürün, kişi, süreç ve çevre olarak sayılabilir. Ürün olarak bakıldığında yaratıcılıkla ortaya çıkan ürün özgün olmalıdır. Yaratıcılık sonunda ortaya özgün, yeni ve tutarlı bir ürün ortaya koymak gerekmektedir. Yaratıcılık için bir süreç gereklidir. Bu süreç geçmişte öğrenilen bilginin alt yapısı ile ilişkilidir (Aktamış ve Ergin, 2006). Yaratıcılıkta bilgi birikimi önemlidir. Birey bilgi birikiminin de etkisine dayanarak yaratıcı olabilir. Kişi alanında ne kadar bilgiye sahip ve uzman ise o kadar başarılı olabilir. Yaratıcı kişinin kişisel gelişimi onun deneme isteğini kamçılabilir (Günel, 2006).

Kişi olarak ise yaratıcı insanlar akıcı, esnek, açık görüşlü, enerjik insanlardır. Yaratıcı kişiler sorunu tanımlayabilen, ırsak düşünebilen kişilerdir (Aktamış ve Ergin, 2006). Diğer insanlara göre daha esnek, dikkatli ve uyumludur. Yaratıcı kişiler denenmemiş yolları seçer, şüphesizdir ve risk almayı sever niteliktedir (Erdoğan, 2006). Çevrenin de yaratıcılıkta etkisi oldukça fazladır. Yaratıcı kişi bir ürüne ve desteklenmeye ihtiyaç duyar. Davranışlar, tecrübeler yaratıcılık için oldukça önemlidir ve bu da güvenli bir çevreyle ortaya çıkar (Aktamış ve Ergin, 2006). İnsanların yaratıcı fikirlerini destekleyen bir çevreye ihtiyacı vardır. Birey içsel bir güdüye sahip olabilir fakat çevresel destek olmadan yaratıcılığını göstermesi zaman alabilir (Sternberg, 2006).

Yaratıcı insanlar yüksek bir zekaya sahip kişiler değil çok yönlü düşünmeye ve farklı bakış açısına sahip kişilerdir. Zeka yaratıcılık için gereklidir ama tek başına da yeterli değildir (Aktamış ve Ergin, 2006). Uzmanlar yaratıcılığın doğuştan gelmediğini ve süre içerisinde uygun koşullar ve eğitim ile beraber geliştirilebilir olduğunu ve zeka ile doğrudan bir bağının olmadığını savunmaktadır (Emir vd. , 2004). Yaratıcı olabilmek için yeni yollar görmek ve düşünce sınırlarını zorlamak, peşinden gidilebilecek fikirleri bilmek gerekir. Kişinin ilerleyebilmesi ve yaratıcı olabilmesi için bir alan hakkında bilgi sahibi olması gerekir. Bilgi sahibi olabilmek kişiye alanı hakkında bakış açısı sağlar. Yaratıcılık kavramının kişide olabilmesi için motivasyon şartı gerekmektedir. Bu görev odaklı bir motivasyon olabilir (Sternberg, 2006).

Bilginin hakim olduğu bir çağda yaşanılmaktadır. Bu sebeple artık bireyler aktif, düşünen, kendini yenileyebilen, sorun çözen ve yaratıcı kişiler olmak zorundadır. Yaratıcı düşünme ve sorun çözmenin geliştirilebilir olduğu görülmektedir. Bu durum ise araştırmacıları bu alanda çalışma konusunda cesaretlendirmiştir. Yaratıcılığın sorunu farklı yelpazelerde ele alabilmek, probleme farklı düşünceler ve bakış açıları sağlamak, sorunlara çözüm önerileri getirmek olduğu söylenebilir (Karakuş, 2001). Yaratıcılık ve sorun çözme bir biriyle iç içe kavramlardır. Yaratıcılığı yüksek olan kişiler sorunlara karşı açık ve duyarlı olur, soruna yeni bir bakış açısı getirir ve yeni çözümler üretmeye koyulurlar. Yaratıcı kişiler bir sorunla karşılaştıklarında özgün çözüm yöntemleri bulabilirler. Bu kişiler sorunların çözümünü kolaylaştıracak sorular sorarlar ve yaratıcılık soru sorarak ortaya çıkabilir (Karakuş, 2001). Eğitim sisteminin dahilinde öğrenciler kimi konuları geçmiş yaşantıları ile ilişkilendirerek zihninde yapılandırmaktadır. Bu nokta da ilişkilendirme yapılırken metaforlar kullanılmaktadır.

Yaratıcılığa ilişkin literatürde çok sayıda araştırma yapılmıştır. Günel (2006) çalışmasında sınıf öğretmenleri adaylarının kendi algılarına göre yaratıcılık düzeylerini belirlemeyi amaçlamıştır. 2005-2006 eğitim öğretim yılında 109 kişiden oluşan Pamukkale Üniversitesi Sınıf Öğretmenliği öğrencilerine 'Ne kadar yaratıcısınız?' ölçeğini uygulamıştır. Çalışmanın sonucunda kadın öğrencilerin erkek öğrencilere göre yaratıcılıklarının yüksek olduğu ortaya çıkmıştır.

Yaman ve Yalçın (2005) çalışmasında probleme dayalı öğrenme yaklaşımının öğretmen adaylarının yaratıcı düşünce düzeylerine etkilerini incelemeyi amaçlamıştır. Örneklemi deneysel ve kontrol grubu olarak ikiye ayırmıştır. Araştırma sonuçlarına göre probleme dayalı öğrenme yaklaşımının yaratıcı düşünceyi geliştirdiği ortaya çıkmıştır. Aydın (2009) çalışmasında yaratıcılık ile sorun çözme becerileri arasındaki ilişkiyi incelemeyi amaçlamıştır. Ankara Polis Koleji'nde öğrenim gören 170 öğrenciyle çalışmasını yürütmüştür. Çalışma sonuçlarına göre tüm sınıf düzeyleri ve 1. ve 2. sınıf düzeylerinde yaratıcılık ve sorun çözme becerileri arasında orta düzeyde ilişki olduğu saptanmıştır. 3. sınıf ve 4. sınıf düzeylerinde ise yaratıcılık ve sorun çözme becerisi arasında ilişki bulunamamıştır. Sınıf düzeyinin yaratıcılık ve sorun çözme becerisi üzerinde anlamlı bir etkisinin olmadığına ulaşılmıştır.

Araştırmacı sınıf eğitimi öğretmen adaylarının yaratıcılığa ilişkin algılarının tespit edilmesi açısından önemli bir çalışmadır. Literatür incelendiğinde sınıf eğitimi öğrencilerinin yaratıcılığa ilişkin algılarını tespit eden bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu araştırma sonuçlarından yararlanarak çalışma grubu olan öğrencilerin yaratıcılık kavramını nasıl algıladığının öğrenilmesi planlanmaktadır.

1.1. Araştırmanın Amacı

Araştırmada sınıf eğitimi 3.sınıf öğrencilerinin yaratıcılığa yönelik algılarını belirlemek amaçlanmıştır. Bu genel amaçla aşağıdaki sorulara yanıt aranmıştır.

- Sınıf eğitimi öğretmen adaylarının yaratıcılığa ilişkin sahip oldukları metaforlar nelerdir?
- Sınıf eğitimi öğretmen adaylarının sahip oldukları metaforlar ortak özelliklerine göre hangi kategoriler altında toplanmaktadır?

2. Yöntem

Araştırmada sınıf eğitimi öğretmen adaylarının yaratıcılığa ilişkin algılarını ortaya çıkarmak amacıyla nitel araştırma desenlerinden biri olan olgubilim deseni kullanılmıştır. Olgubilim deseni farkında olduğumuz ancak derinlemesine ve ayrıntılı bir anlayışa sahip olmadığımız olgulara odaklanmaktadır (Yıldırım ve Şimşek, 2016, s. 69). Olgubilim deseninde araştırmacı incelemek istediği grupla yada bireyle yakından uzun süreli görüşmeler sonucunda farkında olunan ya da olunmayan yeni olgular ortaya çıkarmayı amaçlar (Gürbüz ve Şahin, 2017).

2.1. Çalışma Grubu

Araştırma 2018-2019 eğitim öğretim yılı bahar döneminde Karadeniz Bölgesinde yer alan bir üniversitede Sınıf Eğitimi bölümünde öğrenim gören 65 3. sınıf öğrencisinden oluşmaktadır. Çalışma grubu kolay ulaşılabilir örneklem yöntemiyle seçilmiştir. Kolay ulaşılabilir durum örnekleminde araştırmacı kendine yakın olan ve erişim açısından kolay olan bir durumu seçer (Yıldırım ve Şimşek, 2016).

2.2. Verilerin Toplanması

Araştırmada sınıf eğitimi öğretmen adaylarının yaratıcılığa ilişkin algılarını belirlemek amacıyla her birine "Yaratıcılık gibidir. Çünkü" cümlesi verilmiştir ve bu cümlelerin tamamlanması istenmiştir. Araştırma da çünkü kavramına yer verilmiş olup öğretmen adaylarının yaratıcılığa ilişkin ürettikleri metaforlar için mantıksal bir kaynak sunmaları istenmiştir.

2.3. Verilerin Analizi ve Yorumlanması

Elde edilen veriler içerik analizi yöntemiyle çözümlenmiştir. İçerik analizinde temel amaç, toplanan verileri açıklayabilecek kavramlara ve ilişkilere ulaşmaktır. Betimsel analizde özetlenen ve yorumlanan veriler, içerik analizinde daha derin bir işleme tabi tutulur ve betimsel bir yaklaşımla fark edilmeyen kavram ve temalar bu analiz sonucu keşfedilebilir (Yıldırım ve Şimşek, 2016).

Öğretmen adaylarının yaratıcılığa ilişkin geliştirdikleri metaforların analiz ve yorumlanmasında aşağıda belirtilen sıra uygulanmıştır:

- *Metaforların Belirlenmesi Aşaması:* Araştırmada 65 sınıf eğitimi öğretmen adayına ulaşılmış olup kodlamalar gerçekleştirilirken öğretmen adaylarının ürettikleri metaforlar listeye aktararak geçici bir liste oluşturulmuştur. Böylece öğretmen adayının bir metaforu hangi sıklıkla dile getirdiği görülmüştür.
- *Metaforların Sınıflandırılması Aşaması:* Öğretmen adaylarının yazmış olduğu metaforlar incelenmiş olup toplamda 40 metafora ulaşılmıştır. Birbirine benzer olan metaforlar gruplandırılarak esas olan metaforlar oluşturulmuştur.
- *Kategori Geliştirme Aşaması:* Sınıf eğitimi öğretmen adayları tarafından üretilen metaforlar yaratıcılığa ilişkin sahip oldukları ortak özelliklere göre incelenmiştir ve 7 farklı kavramsal kategoride toplanmıştır.

- *Geçerlik ve Güvenirlik Sağlama Aşaması:* Araştırmanın geçerliliğini arttırabilmek için analiz süreci ayrıntılı olarak açıklanmış, güvenirliliğini arttırabilmek için ise iki uzman görüşüne başvurulmuştur. Metaforların ve 7 farklı kategorinin bulunduğu bir liste uzman kişilere verilmiştir.

3. Bulgular

Çalışmanın bu bölümünde araştırmaya katılan sınıf eğitimi öğretmen adaylarının yaratıcılık kavramına ilişkin geliştirdikleri metaforlar ile ilgili bulgular uygun başlıklar altında tablolarla sunulmuştur.

1. Öğretmen adayları yaratıcılık kavramına ilişkin 40 metafor üretmiştir. Üretilen metaforlar kategoriler başlığı altında tablolar halinde verilmektedir. Genel olarak bakıldığında en fazla üretilen metaforların sanat, oyun hamuru, telefon, kar tanesi, kitap, uzay, bilgisayar, resim, kalem olduğu görülmektedir.

2. Öğretmen adaylarının yaratıcılık kavramına yönelik ürettikleri metaforlar yedi kavramsal kategori altında toplanmıştır. Kavramsal kategoriler 1) Farklılık, 2) Özgünlük, 3) Ürün, 4) Aydınlık ve Renk, 5) Sonsuzluk, 6) Sınırları Aşan, 7) Aktiflik başlıkları altında toplanmıştır.

Tablo 1. Sınıf Eğitimi Öğretmen Adaylarının Yaratıcılığa İlişkin Sahip Oldukları Metaforlar Ve Kategoriler

Kategoriler	Metafor	Metafor Frekansı	Metafor Âdeti
Farklılık	Kar tanesi (2), Kitap (2), Moda (1), Dünya (1), Marangoz (1), Tohum (1), Bıçak (1), Müzik (1), Dönme Dolap (1), Kütüphane (1), Matruşka (1), Resim Fırçası (1), Ağaç (1)	15	13
Özgünlük	Sanat (3), Oyun Hamuru (3), Resim (2), Tablo (1), Kadın (1), Altın (1), Gümüş (1), Tanrı (1), Zeka Küpü (1)	14	9
Ürün	Telefon (3), Bilgisayar (2), Kalem (2), Robot (1), Fabrika (1), El (1), Araç-Gereç (1)	11	7
Aydınlık ve Renk	Gün Işığı (1), Gökkuşluğu (1), Güneş (1), Güzel(1), Resim Paleti (1)	5	5
Sonsuzluk	Uzay (2), Evren (1)	3	2
Sınırları Aşan	Hacıyatmaz (1), Engel Tanımayan(1)	2	2
Aktiflik	Beyin Fırtınası (1)	1	1
	Toplam	51	40

Yaratıcılık kavramı ile ilgili olarak öğretmen adaylarının ileri sürdüğü metaforların ortak özelliklerinin birleştiği kategoriler aşağıda verilmiştir.

Farklılık Kategorisi Olarak Yaratıcılık

Yaratıcılığı farklılık olarak gören sınıf eğitimi öğretmen adaylarının 15'inin 13 adet metafor oluşturduğu görülmektedir. Aşağıda bu kategoride bulunan öğretmen adaylarının bazılarının ifadelerine yer verilmiştir.

- "Yaratıcılık kar tanesi gibidir. Çünkü her zaman ve her yerde farklıdır."
- "Yaratıcılık kitap gibidir. Çünkü her kitap farklı bir dünyadır."
- "Yaratıcılık moda gibidir. Çünkü sürekli farklılık, yenilik getirir."
- "Yaratıcılık dünya gibidir. Çünkü dünya çok güzel bir düzenle yaratılmış, her şey çok farklıdır."
- "Yaratıcılık marangoz gibidir. Çünkü ağaçtan farklı amaçlı, farklı görünüşte şeyler yapılır."

Özgünlük Kategorisi Olarak Yaratıcılık

Yaratıcılığı özgünlük olarak gören sınıf eğitimi öğretmen adaylarının 14'ü 9 adet metafor oluşturmuştur. Aşağıda bu kategoride bulunan öğretmen adaylarının bazılarının ifadelerine yer verilmiştir.

- “Yaratıcılık sanat gibidir. Çünkü insan hayal gücünü kullanıp ortaya bir ürün koyabilir.”
- “Yaratıcılık oyun hamuru gibidir. Çünkü oyun hamuru bize göre şekillenir”
- “Yaratıcılık bir resim gibidir. Çünkü içinde kendi hayal gücümüz vardır.”
- “Yaratıcılık tablo gibidir. Çünkü ilgi çekmesi için yaratıcı özgün olmalıdır.”

Ürün Kategorisi Olarak Yaratıcılık

Yaratıcılığı ürün olarak gören sınıf eğitimi öğretmen adaylarının 11’i 7 adet metafor oluşturmuştur. Aşağıda bu kategoride bulunan öğretmen adaylarının bazılarının ifadelerine yer verilmiştir.

- “Yaratıcılık telefon gibidir. Çünkü sürekli üzerine düşünülüp ortaya bir nesne çıkarılır.”
- “Yaratıcılık bilgisayar gibidir. Çünkü bilgisayar insanlar sayesinde birçok şeyi üretebilir.”
- “Yaratıcılık kalem gibidir. Çünkü kalem yeni şeyler üretmeye en fazla yardımcı olan nesnedir.”

Aydınlık ve Renk Kategorisi Olarak Yaratıcılık

Yaratıcılığı aydınlık ve renk olarak gören sınıf eğitimi öğretmen adaylarının 5’i 5 adet metafor oluşturmuştur. Aşağıda bu kategoride bulunan öğretmen adaylarının bazılarının ifadelerine yer verilmiştir.

- “Yaratıcılık gün ışığı gibidir. Çünkü tıpkı bir fikrin parladığı gibi parlar.”
- “Yaratıcılık gökkuşağı gibidir. Çünkü yaratıcılık tıpkı bir gökkuşağı gibi renklidir.”

Sonsuzluk Kategorisi Olarak Yaratıcılık

Yaratıcılığı sonsuzluk olarak gören sınıf eğitimi öğretmen adaylarının 3’ü 2 adet metafor oluşturmuştur. Aşağıda bu kategoride bulunan öğretmen adaylarının bazılarının ifadelerine yer verilmiştir.

- “Yaratıcılık uzay gibidir. Çünkü uzay denilince aklıma sonsuzluk geliyor, yaratıcılığın da sonu olmadığını düşünüyorum.”
- “Yaratıcılık evren gibidir. Çünkü yaratıcılık da evren gibi sonsuzdur.”

Sınırları Aşan Olarak Yaratıcılık

Yaratıcılığı sınırları aşan olarak gören sınıf eğitimi öğretmen adaylarının 2’si 2 adet metafor oluşturmuştur. Aşağıda bu kategoride bulunan öğretmen adaylarının ifadelerine yer verilmiştir.

- “Yaratıcılık hacıyatmaz gibidir. Çünkü tüm engellemelere rağmen tekrar toparlanıp işine kaldığı yerden devam etmeyi esas alır.”
- “Yaratıcılık uç nokta gibidir. Çünkü yaratıcılığı kullanmak düşünce gücünü zorlamaktır.”

Aktiflik Olarak Yaratıcılık

Yaratıcılığı aktiflik olarak gören sınıf eğitimi öğretmen adaylarından 1’i 1 adet metafor oluşturmuştur. Aşağıda bu kategoride bulunan öğretmen adayının ifadelerine yer verilmiştir.

- “Yaratıcılık beyin fırtınası gibidir. Çünkü beyin aktif olduğu sürece yaratıcılık vardır.”

4. Tartışma, Sonuç ve Öneriler

Araştırma sınıf eğitimi öğrencilerinin yaratıcılık kavramına ilişkin algılarını metaforlar aracılığıyla ortaya çıkarmak ve metaforları kavramsal kategoriler altında toplamak amacıyla gerçekleştirilmiştir. Yaratıcılık kavramı ile ilgili henüz tam ve net bir tanım yapılamamaktadır. Yaratıcılık kavramı kişiden kişiye değişebilmekle beraber birleşmiş olunan nokta ise yaratıcılığın orijinal bir ürün ortaya koymasındır (Erdoğan, 2006). Araştırmada sınıf eğitimi öğrencilerinin yaratıcılığa yönelik 40 metafor ürettikleri ortaya çıkmıştır. Pekdoğan ve Kanak (2015)’in okul öncesi öğretmen adaylarının yaratıcılık kavramına yönelik metaforik algılarını belirlemek için yaptığı çalışmada 53 adet metafor ürettikleri belirlenmiştir. Schreglmann ve Kazancı (2015)’nin çalışmasında öğretmen adaylarının yaratıcı öğretmen kavramına yönelik algılarının metaforlar aracılığıyla belirlenmesi amaçlanmıştır ve çalışmada 614 metafora ulaşılmıştır.

Yaratıcılık kavramına yönelik Sınıf eğitimi öğretmen adaylarının ileri sürdüğü metaforların büyük çoğunluğu sırasıyla farklılık ve özgünlük kategorisi altında toplanmıştır. Yaratıcılık kavramı literatürde

herhangi bir olgu ile ilgili yeni deneyimlerin, farklı düşüncelerin, ürün olarak ortaya koyabilmesidir. (Çetin ve Koyuncuoğlu, 2013).

Araştırma sonuçlarına göre sınıf eğitimi öğretmen adaylarının yaratıcılığı “farklılık”, “özgünlük”, “ürün”, “aydınlık ve renk”, “sonsuzluk”, “sınırları aşan”, “aktiflik” olarak algılandığı görülmektedir.

Araştırma bulgularından hareketle sınıf eğitimi öğretmen adaylarının yaratıcılık kavramına ilişkin metaforları belirlenmek istenmiştir. Sınıf eğitimi öğretmen adaylarının yaratıcılık kavramına ilişkin yeni metaforlar üretmesi sağlanabilir.

5. Kaynakça

- Aktamış, H. ve Ergin, Ö. (2006). Fen eğitimi ve yaratıcılık. *Dokuz Eylül Üniversitesi Buca Eğitim Fakültesi Dergisi*, 20, 77-83.
- Aslan, E. (2001). Kavram boyutunda yaratıcılık. *Türk Psikolojik Danışma ve Rehberlik Merkezi Dergisi*, 16(2), 15-22
- Aydın, M. (2009). *Sorun çözme becerisi ile yaratıcılık arasındaki ilişkinin incelenmesi*. (Yüksek lisans tezi). YÖK veri tabanından erişildi (234650).
- Çetin, Z. ve Koyuncuoğlu, B. (2013). *İz bırakmak: çocuk, sanat ve yaratıcılık*. Ankara: Vize Yayıncılık.
- Emir, S. , Ateş, S. , Aydın, F. , Bahar, M. , Durmuş, S. , Polat, M. ve Yaman, H. (2004). Öğretmen adaylarının yaratıcılık düzeyleri. *Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2(9), 105-116.
- Erdoğan, Y. (2006). Yaratıcılık ile öğretmen davranışları ve akademik başarı arasındaki ilişkiler. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 5(17), 95-106.
- Gülel, G. (2006). *Sınıf öğretmenliği adaylarının yaratıcılık düzeylerinin çeşitli değişkenler açısından incelenmesi (Pamukkale üniversitesi örneği)* (Yüksek lisans tezi). YÖK veri tabanından erişildi (214874).
- Gürbüz, S. ve Şahin F. (2017). *Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Karakuş, M. (2001). Eğitim ve yaratıcılık. *Eğitim ve Bilim*, 26, 3-7.
- Pekdoğan, S. ve Kanak, M. (2015). Okul öncesi öğretmen adaylarının yaratıcılığa ilişkin algıları: metafor analizi örneği. *Uluslararası Eğitim Bilimleri Dergisi*, 3, 138-147.
- Schreglmann, S. ve Kazancı, Z. (2016). Öğretmen adaylarının ‘yaratıcı öğretmen’ kavramına yönelik metaforik algıları. *Üstün Zekalılar Eğitimi ve Yaratıcılık Dergisi*, 3(3), 21-34.
- Sternberg, J. R. (2006). The Nature of Creativity. *Creativity Research Journal*, 18(1), 87-98.
- Yaman, S. ve Yalçın, N. (2005). Fen bilgisi öğretiminde probleme dayalı öğrenme yaklaşımının yaratıcı düşünme becerisine etkisi. *İlköğretim Online*, 4(1), 42-52.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2016). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.



Bu makale Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) lisansı ile lisanslanmıştır. Makalenin okuma, indirme, kopyalama, dağıtma ve yazdırma hakları herkes için kalıcı olarak serbest bırakılmıştır.

This article licensed under Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license and permanently free for everyone to read, download, copy, distribute and print.