

# Muhasebe Kariyeri Tercihi: Ön Lisans Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma\*

(Accounting as a Career Preference: A Research on Associate Degree Students)

İbrahim APAK<sup>a</sup>

<sup>a</sup> Dr. Öğr. Üyesi, Aksaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Bölümü, apakibrahim@aksaray.edu.tr, ORCID ID: [0000-0002-5404-0361](https://orcid.org/0000-0002-5404-0361)

## Anahtar Kelimeler:

Muhasebe,  
Kariyer,  
Muhasebe mesleği

## Makale türü:

Araştırma

## Keywords:

Accounting,  
Career,  
Accounting  
profession

## Paper type:

Research

## Öz

Bu çalışmanın amacı, öğrencilerin muhasebe kariyeri tercihinde etkili olan motivasyonların belirlenmesidir. Bu kapsamda, Aksaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Bölümü öğrencilerine bir anket uygulanmıştır. Analiz sonuçlarına göre, öğrencilerin %72,6'sı muhasebe kariyeri yapmak istemektedir. Muhasebe kariyeri yapmak isteyen öğrencilerin öncelikli motivasyonları "kendi işini yapma, iyi ve düzenli gelir, her zaman geçerli bir meslek, saygın ve prestijli bir meslek olması"dır. Muhasebe kariyeri yapmak istemeyen öğrencilerin öncelikli motivasyonları "yaşam tarzına uymama, sayısal olma, ilgi çekici olmama, sosyalleşmeyi engelleme"dır. Ayrıca, öğrencilerin bulunduğu sınıf düzeyi arttıkça, muhasebe kariyeri tercihi motivasyonlarına katılım düzeyi azalmaktadır.

## Abstract

This study aims to determine the motivations that affect students' choice of accounting career. In this context, a questionnaire was applied to the students of Aksaray University, Vocational School of Social Sciences, Department of Accounting and Tax Applications. According to the results of the analysis, 72.6% of students want to have an accounting career. The primary motivations of students who want to have an accounting career can be expressed as "doing their own business, high and regular income, always a valid profession, a respectable and prestigious profession". The primary motivations of students who do not want to have an accounting career can be summarized as "not fitting lifestyle, being numerical, not engaging, and preventing socialization". In addition, as the educational level of students increases, the level of participation in their motivation for accounting career choice decreases.

Başvuru/Received: 15.09.2020 | Kabul/Accepted: 01.10.2020 , iThenticate benzerlik oranı/similarity report: %

**Atıf/Citation:** Apak, İ. (2020). Muhasebe Kariyeri Tercihi: Ön Lisans Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, *İşletme*, 1(2), 15-28.

\*Bu çalışma 1-2 Eylül 2020 tarihlerinde düzenlenen "5th International Scientific Research E-Congress (IBAD - 2020)"de bildiri olarak sunulmuştur.

## Giriş

Muhasebeye ve muhasebe mesleğine yönelik olumsuz kalıp yargılar bulunmaktadır (Góis & Brás, 2013). Araştırmalarda bu yargıların aksini gösteren bulgulara rastlanıyor olsa da (Germanou, Hassal, & Tournas, 2009; Mbawuni, 2015; Jackling, Lange, Phillips, & Sewell, 2012) genel durum olumsuz yargıların (İpek, Öksüz, & Yücesan, 2017) varlığını desteklemektedir. Söz konusu bu yargılar, muhasebe alanında kariyer yapmak isteyen bireyleri de etkileyebilmektedir. Örneğin, son yıllarda Amerika Birleşik Devletleri, Avustralya ve Japonya'da muhasebe alanına kariyer yapmak isteyen bireylerin sayısında ciddi oranda düşüş yaşanmaktadır (Hsiao & Nova, 2016).

Muhasebe derslerine yönelik giriş dersleri, öğrencilerin muhasebe bölümünü tercih etme isteklerini ve muhasebe kariyeri yapma tercihlerini etkileyebilmektedir (Geiger & Ogilby, 2000). Benzer şekilde, eğiticilerin yaklaşımı da öğrencilerin muhasebeye olan ilgi ve alakaları üzerinde etkili olabilmektedir (Çelenk, Atmaca, & Horasan, 2010). Marriott ve Marriott (2003) öğrencilerin muhasebe mesleğine yönelik tutumlarını ölçtükleri çalışmalarında dönem başında muhasebe mesleğine yönelik pozitif tutumun dönem sonunda önemli ölçüde azaldığını bulgulamışlardır. Bu durumu öğrencilerin muhasebe derslerini aldıkça muhasebeye bakışlarının olumsuz yönde etkilendiği şeklinde yorumlamak mümkündür.

Muhasebe mesleğine yönelik algı, muhasebe alanında kariyer yapacak bireylerin ilgisini çekebilmek için önemli bir faktördür (Góis & Brás, 2013). Çünkü bireyler muhasebe mesleğinde yapılan işlemlerin çok fazla sayısal olması ve sürekli tekrarlar içermesi nedeniyle sıkıcı olduğunu düşünmektedir (Larson, 2018). Söz konusu bu algının yönetilebilmesi ve tutumların yönlendirilebilmesi için mutlaka ölçümler gerçekleştirilmelidir. Muhasebeye giriş dersine ve muhasebe mesleğine yönelik algıyı inceledikleri çalışmalarında Manganaris ve Spathis (2012) muhasebe alanında çalışmayı düşünen öğrencilerin muhasebe derslerine ve muhasebe mesleğine daha pozitif baktıklarını bulgulamışlardır. Bu durum muhasebe kariyeri düşünen öğrencilerin üniversitenin ilk yıllarında muhasebeye yönelik algı ve tutumlarının daha olumlu olduğunu göstermektedir. Aksu ve Tursun (2018) çalışmalarında öğrencilerin motivasyon ve mesleki beklenti düzeylerinin akademik başarıları üzerinde önemli düzeyde etkili olduğunu bulgulamışlardır. Dolayısıyla öğrencilerin muhasebeye ilişkin algısı ve tutumu pozitif yönde korunabildiğinde/geliştirilebildiğinde hem akademik hem de gelecekte mesleki bakımdan başarılı olabileceklerini söylemek mümkündür.

Hoai, Thi, ve Thanh (2016) çalışmalarında öğrencilerin eğitim aldıkları bölümleri tercih etmelerinde kariyer fırsatları, istikrar ve yükselme gibi faktörlerin etkisi altında olduğunu belirtmektedirler. Başka bir ifadeyle mezun olduktan sonraki potansiyel kariyer fırsatları, öğrencilerin üniversite bölüm tercihleri üzerinde etkili olabilmektedir. Diğer mesleki kariyer alanlarında olduğu gibi muhasebe alanında iş fırsatları ve çeşitli faktörler tercih noktasında etkili olabilmektedir. Ali ve Tinggi (2013) iş imkânlarının öğrencileri muhasebe alanında eğitim almaya yönlendirmekte önemli etkiye sahip olduğunu bulgulamışlardır. Bunun yanı sıra Umar (2014) kariyer

tercihinde aile etkisi, kişisel tercih, gelir, prestij ve gelecek fırsatı muhasebe alanında kariyer tercihinde etkili olduğunu bulgulamıştır. Temelli (2019) muhasebe meslek tercihinde "mesleki çekicilik", "mesleki beklenti" ve "aile ve çevrenin etkisi" olmak üzere üç faktör belirlemiştir. Öz vd. (2017) muhasebe mesleğini tercih eden bireylerde "kişisel ilgi", "sosyal statü" ve "çevre etkisi" olma üzere üç faktörün etkili olduğu bulgusuna ulaşmıştır. Literatürde yer alan bu bulgular bireylerin kariyer tercihlerinde çok sayıda faktörün karar süreçlerinde rol oynadığını göstermektedir. Bu çalışmada öğrencilerin muhasebe alanında kariyer yapma/yapmama kararlarında etkili olan motivasyonlar ve öğrencilerin karar süreçlerinde etkili olan motivasyonların tespit edilmesi ele alınmaktadır. Öğrencilerin demografik özellikleri ve motivasyonların fark testlerine yer verilmektedir. Ayrıca literatürde muhasebe kariyeri tercihine yönelik çalışmalar bu çalışmanın bulgularıyla karşılaştırılmalı olarak yorumlanmaktadır.

### 1. Literatür Taraması

Araştırma kapsamında gerçekleştirilen literatür taraması ile ön lisans, lisans öğrencileri ve muhasebe kariyeri kapsamındaki çalışmalar öncelikli olarak ele alınmıştır. Literatür taraması ile araştırmada elde edilen bulguların kıyaslanmasına imkan sağlanmış ve yorumlanmıştır.

Hsiao ve Nova (2016) yapmış oldukları çalışmada kariyer tercihi olarak muhasebeyi seçen Y kuşağı bireylerin kariyer tercihinde etkili olan faktörleri ele almaktadırlar. Araştırmada elde edilen bulgulara göre (n=665) muhasebe alanında kariyer yapan insanları yaratıcılık, bağımsızlık, mücadeleci ve dinamik çevre, iş güvencesi, para kazanma, iş fırsatları ve arkadaş-öğreticiler gibi diğer önemli kişiler olarak bulgulamışlardır. Ayrıca bireylerin insanlarla çalışma, topluma ve aileye katkı sunma gibi sosyal faktörlerden etkilenmediğinin ifade edildiğine yer verilmektedir.

Dinç (2008) yapmış olduğu çalışmada, meslek yüksekokullarının muhasebe programlarında okuyan öğrencilerin muhasebe mesleğinde kariyer yapmalarında etkili olan faktörleri incelemektedir. Karadeniz bölgesinde 10 meslek yüksekokulunda muhasebe programlarında okuyan (n=649) öğrencilere anket uygulanmıştır. Elde edilen bulgulara göre muhasebe mesleğini tercih etmede yüksek kazanç ve sorumluluk, mesleki bilgi ve beceri, mesleki tecrübe ve sosyal statü faktörler etkili olmaktadır. Aile ve eğitim çevresi faktörlerinin ise düşük öneme sahip olduğu bulgulanmıştır.

Özdemir (2010) yapmış olduğu çalışmada, ön lisans öğrencilerinin kariyer planlamasında etkili olan faktörlerin tespit edilmesini ele almaktadır. Ege bölgesinde ön lisans muhasebe programlarında okuyan öğrencilere (n=639) anket uygulanmıştır. Araştırma bulgularına göre ön lisans öğrencilerinin meslek tercihinde etkili olan faktörler prestij, mesleki avantajlar ve mesleki güvence olmak üzere üç başlıkta toplanmaktadır.

Hunt, Falgiani ve Intrieri (2004) yapmış oldukları çalışmada muhasebe alanında olan ve olmayan öğrencilerin muhasebe mesleğine yönelik tepkilerini incelemiştir. 58 karakteristik özelliğin yer aldığı bir anketin uygulandığı çalışmada öğrenciler muhasebecileri sürekli olarak sayısal işlemlerle uğraşan kişiler olarak

tanımlamaktadırlar. Ayrıca muhasebe alanında olmayan öğrencilerin, muhasebe alanındaki öğrencilere kıyasla daha negatif algıya sahip oldukları bulgulanmıştır. Öğrencilerin muhasebe mesleğine yönelik bu tepkilerin kaynağının ise filmler, televizyon ve muhasebe dersleri olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Ekşi, Özçalıcı ve Büyükkonuklu (2011) yapmış oldukları çalışmada, farklı düzeyde öğrenim gören öğrencilerin muhasebecilik mesleğine bakış açılarını incelemişlerdir. Araştırma Kilis ilinde üniversite, meslek yüksekokulu ve lise düzeyindeki öğrencilere anket uygulanarak (n=256) gerçekleştirilmiştir. Meslek lisesi öğrencilerinin muhasebecilik mesleğinin itibar, kazanç, iş fırsatı, bağımsızlık, masa başı gibi özelliklere ilişkin algı ortalamaları daha yüksektir. Ayrıca öğrencilerin muhasebe mesleği algılamasında cinsiyete göre farklılık olmadığı bulgulanmıştır.

Germanou, Hassall ve Tournas (2009) yapmış oldukları çalışmada muhasebe alanındaki Malezya'lı ve İngiliz öğrencilerin benzerlikleri ve farklılıklarını ele almaktadır. Araştırma bulgularına göre öğrencilerin muhasebe mesleğine yönelik algılarının pozitif olduğu ve muhasebe algısı ile muhasebe kariyeri arasında güçlü bir korelasyon olduğu bulgulanmıştır. Ayrıca Malezyalı ve İngiliz öğrencilerin muhasebe mesleğine yönelik algıları farklılaşmaktadır.

Jackling vd. (2012) yapmış oldukları çalışmada, Avustralyalı ve uluslararası öğrencilerin muhasebe alanında okumalarının ve muhasebe mesleğini yapmalarının altında yatan etkenleri ele almaktadırlar. Araştırma kapsamında öğrencilere (n=225) anket uygulanmıştır. Elde edilen bulgulara göre, öğrenciler muhasebe mesleğine karşı olumlu tutuma sahiptirler.

Akın ve Onat (2015) çalışmalarında muhasebe eğitimi alan ön lisans ve lisans öğrencilerinin (n=184) demografik özelliklere göre meslek seçimleri üzerinde farklılıklarını ele almışlardır. Elde edilen bulgulara göre muhasebe mesleğinin tercih edilmesinde iş olanaklarının fazla olması ve ihtiyaç duyulan bir meslek olması en yüksek ortalamaya sahip ifadelerdir.

Dibabe vd. (2015) yapmış oldukları çalışmada öğrencilerin muhasebe alanında kariyer tercihlerini etkileyen faktörleri incelemektedirler. Anket verilerinin analiziyle elde edilen bulgulara göre öğrencilerin (n=197) muhasebe alanında kariyer tercihlerinde yetenek, işyeri açma isteği, dinamik ve mücadeleci çevre ihtiyacı pozitif etkiye sahiptir. Ayrıca, iş imkânları, sorumluluk ve deneyim fırsatları kariyer tercihinde pozitif etkiye sahiptir.

Erduru vd. (2017) yapmış oldukları çalışmada muhasebe eğitimi alan öğrencilerin muhasebe mesleğine yönelik tutumlarını ele almışlardır. Araştırma Ömer Halisdemir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu öğrencileri (n=157) ile gerçekleştirilmiştir. Araştırma bulgularına göre cinsiyet ile muhasebe meslek tercihi arasında istatistiki olarak anlamlı farklılığın olmadığı bulgusuna ulaşılmıştır.

Ticoi ve Albu (2018) yapmış oldukları çalışmada Romanya'da muhasebe kariyeri tercihinde etkili olan motivasyonların tespitini ele almaktadırlar. Öğrenciler (n=112) ve muhasebeciler (n=125) ile gerçekleştirilen araştırmada muhasebe kariyeri tercihinde

en etkili faktörlerin entelektüel motivasyon, sosyal ve finansal teşvikler olduğu bulgusuna ulaşılmıştır.

Temelli (2019) yapmış olduğu çalışmada muhasebe eğitimi alan öğrencilerin muhasebe mesleği tercihinde etkili olan faktörleri incelemiştir. Araştırma Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğrencileri (n=234) ile gerçekleştirilmiştir. Faktör analizi sonucunda elde edilen bulgulara göre muhasebe mesleği tercihinde etkili olan değişkenler "mesleki çekicilik", "mesleki beklenti" ve "aile ve çevrenin etkisi" olmak üzere üç faktörde toplanmaktadır.

Mbawuni (2015) yapmış olduğu çalışmada öğrencilerin muhasebe mesleğine yönelik algı düzeyini incelemektedir. Araştırma bulgularına göre öğrencilerin muhasebe mesleğine yönelik algıları pozitifdir. İpek, Öksüz ve Yücesan (2017) ise çalışmalarında öğrencilerin genel olarak muhasebe mesleğine karşı olumlu tutum sergilediği ancak muhasebe mesleğinin yaratıcılığı, bağımsız çalışmayı engellediği ve kazanç konusunda gelecekte yeterli olmayacağını düşünen öğrencilerin de bulunduğunu ifade etmektedirler.

## **2. Araştırma**

Araştırmanın amacı, Aksaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Bölümü öğrencilerinin kariyer tercihi olarak muhasebe mesleğini tercih etmelerinde ve etmemelerindeki motivasyonların tespit edilmesidir. Ayrıca araştırmada demografik özelliklere göre muhasebe kariyeri tercihi kararlarındaki farklılıkların tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Elde edilen bulgularla öğrencilerin muhasebe kariyeri tercih etme veya etmeme kararlarında öne çıkan motivasyonlar belirlenerek öğretilere ve diğer ilgi duyanlara katkı sunma imkanı ortaya çıkacaktır.

### **2.1. Araştırmanın Yöntemi**

Araştırma kapsamında, Aksaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları bölümü, normal öğretim ve ikinci öğretime kayıtlı birinci, ikinci sınıf ve uzatmalı öğrencilere 2019-2020 güz dönemi sonunda anket uygulanmıştır. Elde edilen veriler SPSS 20.0 programı ile analiz edilerek bulgular yorumlanmıştır. Araştırmada kullanılan anket üç kısımdan oluşmaktadır. Anketin birinci kısmında demografik özelliklerin tespit edilmesine yönelik sorular yer almaktadır. İkinci ve üçüncü kısımlarda ise muhasebe mesleğini kariyer tercihi olarak isteyenlerin ve istemeyenlerin motivasyonlarına ilişkin ifadeler yer almaktadır. Araştırmada veri toplama aracı olarak kullanılan ankette yer alan ifadeler Özdemir (2010), Akın ve Onat (2015) çalışmalarında yer alan ve 5'li likert ölçeğine göre (1-Kesinlikle katılmıyorum, 5-Kesinlikle katılıyorum) düzenlenmiş ifadelerden yararlanılarak oluşturulmuştur. Araştırmaya katılmayı kabul eden öğrencilerden 62 anket verisi elde edilmiştir. Toplam katılımcı sayısı ele alındığında bölümde kayıtlı öğrencilerin %27'sine ulaşılabildiği görülmektedir.

## 2.2. Analiz ve Bulgular

Araştırmaya katılan öğrencilerin cinsiyet, okuduğu sınıf, lise türü, çalışma durumu ve kurum türü, normal öğretim-ikinci öğretim, daha önce muhasebe dersi alma durumu, tercih isteği/sırası ve gelecekte muhasebe mesleğini yapma isteğine ilişkin sorulara verilen yanıtlara ait sayısal verilere Tablo 1’de yer verilmektedir.

Tablo 1. Demografik özellikler

	n	%		n	%
<b>1.Cinsiyet</b>			<b>6.Daha önce muhasebe dersi aldınız mı?</b>		
Kadın	29	46,8	Evet	15	24,2
Erkek	33	53,2	Hayır	47	75,8
Toplam	62	100,0	Toplam	62	100,0
<b>2.Okuduğu sınıf</b>			<b>7.Bölümü isteyerek mi tercih ettiniz?</b>		
1. Sınıf	41	66,1	Evet	45	72,6
2. Sınıf	19	30,6	Hayır	17	27,4
Uzatmalı	2	3,2	Toplam	62	100,0
<b>3.Mezun olunan lise türü</b>			<b>8.Bölümünüz kaçınıcı tercihinizdi?</b>		
Genel Lise	3	4,8	1-5	45	72,6
Anadolu Lisesi	12	19,4	6-10	10	16,1
Ticaret Lisesi	5	8,1	11-15	5	8,1
Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi	19	30,6	16 ve üzeri	2	3,2
Sosyal Bilimler Lisesi	2	3,2	Toplam	62	100,0
İmam Hatip Lisesi	14	22,6	<b>9.Herhangi bir işte çalışıyor musunuz?</b>		
Temel Lise	5	8,1	Evet	14	22,6
Diğer	2	3,2	Hayır	48	77,4
Toplam	62	100,0	Toplam	62	100,0
<b>4.Normal öğretim – İkinci öğretim?</b>			<b>10.Çalıştığınız kurumu nasıl tanımlarsınız?</b>		
Normal Öğretim	48	77,4	Kamu sektörü	4	6,5
İkinci Öğretim	14	22,6	Özel Sektör	7	11,3
			Muhasebe Bürosu	3	4,8
Toplam	62	100,0	Toplam	14	22,6
<b>5.Gelecekte muhasebe mesleğini yapmak ister misiniz?</b>			<b>11.Çalıştığınız işte doğrudan muhasebe ile temas halinde misiniz?</b>		
Evet	45	72,6	Evet	7	11,3
Hayır	17	27,4	Hayır	7	11,3
Toplam	62	100,0	Toplam	14	22,6

Tablo 1’de yer alan bilgilere göre araştırmaya katılan öğrencilerin cinsiyet dağılımı 29 kadın, 33 erkek şeklindedir. Öğrencilerin 41’i birinci sınıf, 19’u ikinci sınıf ve 2’si uzatmalıdır. Mezun olunan lise türü ele alındığında öğrencilerin %30,6’sı mesleki ve teknik anadolu liselerinden mezun olmuştur. 48 normal öğretim, 14 ikinci öğretim öğrencisinin katıldığı araştırmada öğrencilerin %72,6’sının kariyer planında muhasebe mesleği yer almaktadır. Öğrencilerin %75,8’i daha önce hiç muhasebe dersi almamıştır. Öğrencilerin %72,6’sı bölümü isteyerek tercih ettiklerini ve ilk beş tercihleri arasında yer verdiklerini belirtmişlerdir. Araştırmaya katılan öğrencilerin 14’ü hâlihazırda bir işte çalıştıklarını ve üç öğrenci muhasebe bürosunda olduğunu ifade etmiştir. Çalışan öğrencilerin yarısı çalıştıkları yerde muhasebe ile temas içinde olduğunu belirtmiştir. Ayrıca demografik özelliklerden cinsiyet ve muhasebe

alanında kariyer yapma isteği ele alındığında kadınların %80'i evet şeklinde yanıtlarken, erkeklerde bu oranın %66 şeklinde olduğu görülmektedir. Araştırmada analizlerinden önce verilerin güvenilirliğinin test edilmesi amacıyla testler gerçekleştirilmiş ve Cronbach's Alpha değerlerine Tablo 2'de yer verilmiştir.

Tablo 2. Güvenirlilik Testi Sonuçları

	Cronbach's Alpha	Madde sayısı
1.Muhasebe mesleğini tercih etme motivasyonları	,975	31
2.Muhasebe mesleğini tercih etme kararında etkili motivasyonlar	,823	6
3.Muhasebe mesleğini tercih etmeme motivasyonları	,951	31
4.Muhasebe mesleğini tercih etmeme kararında etkili motivasyonlar	,815	6

Sosyal bilimlerdeki araştırmalarda Cronbach's Alpha değerinin 0,60 ve üzerinde olması durumunda verilerin analiz için güvenilir olduğu kabul edilmektedir (Loewenthal, 2004). Araştırmanın anketinde yer alan dört başlık altında verilen ifadelerin yanıtlarına ilişkin güvenilirlik testleri sonucunda Cronbach's Alpha değerlerinin 0,60'ın üzerinde olduğu ve dolayısıyla verilerin analiz için güvenilir olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Araştırma anketinde demografik sorular içerisinde yer alan "Gelecekte muhasebe mesleğini yapmak ister misiniz?" sorusunun yanıtına göre öğrencilere farklı ifade gruplarına ilişkin sorular yönlendirilmiştir. Muhasebe mesleğini yapmak isteyen öğrencilerin motivasyonlarının tespit edilmesi amacıyla muhasebe mesleğini tercih etme ve karar sürecinde etkili motivasyonlara ilişkin ifadeleri 5'li likert ölçeğine göre derecelendirmeleri istenmiştir. Muhasebe mesleğini tercih etme motivasyonlarının yanıt ortalamalarına Tablo 3'te yer verilmiştir.

Tablo 3. Muhasebe Mesleğini Tercih Etme Motivasyonlarının Yanıt Ortalamaları

İfadeler*	Ort.	Std. Sapma
30.Kendi işimin patronu olmayı istiyor olmam	4,14	1,014
27.Muhasebe mesleğini yapabilecek kabiliyetim olması	4,04	0,903
24.Güven esasına dayanan bir meslek olması	4,02	1,118
23.Disiplinli ve düzenli çalışma gerektiren bir meslek olması	4,00	1,168
8.Masa başında çalışma isteğim	3,91	1,276
10.Her zaman ihtiyaç duyulan geçerli bir meslek olması	3,87	1,120
11.Uzun dönemli iyi bir gelir düzeyi	3,86	1,173
20.Serbest çalışma imkânı sunuyor olması	3,82	1,154
29.Kariyer yapma olanağı sunuyor olması	3,81	1,029
31.İş olanakları fazla olması	3,81	1,160
1.Mesleğin esnek bir kariyer imkânı sağlaması	3,80	1,079
3.Mesleki ilerleme fırsatlarının çokluğu	3,78	1,185
4.Mesleğin getireceği sosyal prestij	3,78	0,997
17.Risk almayı seviyor olmam	3,78	1,020
21.Saygın bir meslek olduğunu düşünüyor olmam	3,78	1,020
26.Beklentilerimi karşılayan bir meslek olması	3,78	1,020
7.Mesleğin iyi bir fiziksel çalışma ortamı sağlaması	3,76	1,069
25.Almış olduğum eğitimle örtüşüyor olması	3,76	1,351
9.Çalışma saatlerindeki esneklik	3,73	1,304

12.İş güvencesi sağlaması	3,73	1,176
16.Muhasebe mesleğini seviyor olmam	3,73	1,136
6.Mesleğin vermiş olduğu otorite gücü	3,71	1,036
2.Mesleğin sosyalleşmeme sağlayacağı katkılar	3,69	1,041
5.Mesleğin bağımsız bir iş ortamı sağlaması	3,60	1,136
13.İlgi çekici bir meslek olması	3,51	1,236
22.Sayısal verilerle uğraşmayı seviyor olmam	3,51	1,236
28.Kayıt dışı ekonominin önüne geçme amacı	3,37	1,113
18.Yaşam tarzıma uygun bir meslek olması	3,32	1,308
19.Hareketli ve dinamik bir meslek olması	3,31	1,240
15.Örnek aldığım kişiler meslek mensubu olması	3,11	1,172
14.Aile mesleği olması	2,47	1,342

\* Ortalamalara göre büyükten küçüğe sıralanmıştır.

Tablo 3'te yer alan yanıt ortalamalarına göre öğrencilerin en yüksek ortalamaya sahip muhasebe mesleğini tercih etme motivasyonunun "*Kendi işimin patronu olmayı istiyor olmam*" şeklinde olduğu görülmektedir. Bunu takiben "*Muhasebe mesleğini yapabilecek kabiliyetim olması, Güven esasına dayanan bir meslek olması ve Disiplinli ve düzenli çalışma gerektiren bir meslek olması*" motivasyonları gelmektedir. En düşük ortalamaya sahip motivasyonlar ise "*Aile mesleği olması ve Örnek aldığım kişiler meslek mensubu olması*" motivasyonlarıdır. Öğrencilerin muhasebe mesleğini tercih etme kararlarında etkili olan motivasyonların yanıt ortalamalarına Tablo 4'te yer verilmektedir.

Tablo 4. Muhasebe Mesleğini Tercih Etme Kararında Etkili Motivasyonların Yanıt Ortalamaları

İfadeler*	Ort.	Std. Sapma
1.Tamamen Kendi Kararım ve Meslek Araştırmalarım	3,51	1,079
4.Ailemin Telkinleri	3,02	1,303
2.Mesleğin İçinde Bulunan Yakın Çevremin Telkinleri	2,93	1,371
6.Okuduğum okullardaki ders sorumluları	2,57	1,371
3.Yakın Arkadaş Çevremin Telkinleri	2,55	1,422
5.Akrabalarımın telkinleri	2,27	1,353

\* Ortalamalara göre büyükten küçüğe sıralanmıştır.

Tablo 4'te yer alan yanıt ortalamalarına göre öğrencilerin muhasebe mesleğini tercih etme kararlarında "*Tamamen Kendi Kararım ve Meslek Araştırmalarım*" ifadesinin en etkili olduğu görülmektedir. Öğrenciler muhasebe mesleğini tercih ederken muhasebe mesleğine yönelik bilgi edindiklerini ve kendi kararlarını verdiklerini belirtmektedirler. Yakın arkadaş, akraba gibi çevrelerin muhasebe mesleğine yönelik aldıkları kararda daha az etkili olduğunu ifade etmektedirler. Öğrencilerin muhasebe mesleğini tercih etmeme motivasyonlarının yanıt ortalamalarına Tablo 5'te yer verilmiştir.



Tablo 5. Muhasebe Mesleğini Tercih Etmeme Motivasyonlarının Yanıt Ortalamaları

İfadeler*	Ort.	Std. Sapma
18.Yaşam tarzıma uygun bir meslek olmaması	3,47	1,231
24.Güven esasına dayanan bir meslek olması	3,18	1,425
1.Mesleğin esnek bir kariyer imkânı sağlamaması	3,12	1,317
22.Sayısal verilerle uğraşmayı sevmiyor olmam	3,06	1,435
13.İlgi çekici bir meslek olmaması	3,00	1,369
16.Muhasebe mesleğini sevmiyor olmam	3,00	1,458
23.Disiplinli ve düzenli çalışma gerektiren bir meslek olması	2,88	1,269
2.Mesleğin sosyalleşmeme sağlayacağı zarar	2,76	1,300
12.İş güvencesi sağlamaması	2,76	1,348
26.Beklentilerimi karşılayan bir meslek olmaması	2,76	1,562
19.Hareketli ve dinamik bir meslek olmaması	2,71	1,448
28.Kayıt dışı ekonominin önüne geçme amacı	2,65	1,169
3.Mesleki ilerleme fırsatlarının azlığı	2,53	1,281
4.Mesleğin sosyal prestij getirmemesi	2,53	1,179
6.Mesleğin otorite gücü sağlamaması	2,53	1,375
9.Çalışma saatlerindeki esneklik	2,53	1,179
7.Mesleğin iyi bir fiziksel çalışma ortamı sağlamaması	2,41	1,176
15.Örnek aldığım kişilerin meslek mensubu olmaması	2,41	1,326
17.Risk almayı sevmiyor olmam	2,41	1,278
20.Serbest çalışma imkânı sunuyor olmaması	2,41	1,004
14.Aile mesleği olması	2,38	1,360
8.Masa başında çalışmama isteği	2,35	1,367
11.Uzun dönemli iyi bir gelir düzeyi sunmaması	2,35	1,222
5.Mesleğin bağımsız bir iş ortamı sağlamaması	2,29	1,263
27.Muhasebe mesleğini yapabilecek kabiliyetim olmaması	2,29	1,312
31.İş olanakları fazla olmaması	2,29	1,404
25.Almış olduğum eğitimle örtüşüyor olmaması	2,24	1,393
29.Kariyer yapma olanağı sunuyor olmaması	2,24	1,437
10.Her zaman ihtiyaç duyulan geçerli bir meslek olmaması	2,18	1,237
30.Kendi işimin patronu olmayı istemiyor olmam	2,12	1,409
21.Saygın bir meslek olmadığını düşünüyor olmam	2,00	1,061

\* Ortalamalara göre büyükten küçüğe sıralanmıştır.

Tablo 5'te yer alan yanıt ortalamalarına göre öğrencilerin en yüksek ortalamaya sahip muhasebe mesleğini tercih etmeme motivasyonunun "Yaşam tarzıma uygun bir meslek olmaması" şeklinde olduğu görülmektedir. Bunu takiben "Güven esasına dayanan bir meslek olması, Mesleğin esnek bir kariyer imkânı sağlamaması ve Sayısal verilerle uğraşmayı sevmiyor olmam" motivasyonları gelmektedir. En düşük ortalamaya sahip motivasyonlar ise "Kendi işimin patronu olmayı istemiyor olmam ve Saygın bir meslek olmadığını düşünüyor olmam" motivasyonlarıdır. Öğrencilerin muhasebe mesleğini tercih etmeme kararlarında etkili olan motivasyonların yanıt ortalamalarına Tablo 6'da yer verilmektedir.

Tablo 6. Muhasebe Mesleğini Tercih Etmeme Kararında Etkili Motivasyonların Yanıt Ortalamaları

İfadeler*	Ort.	Std. Sapma
4.Ailemin Telkinleri	2,88	1,616
1.Tamamen Kendi Kararım ve Meslek Araştırmalarım	2,76	1,480
5.Akrabalarımın telkinleri	2,59	1,278
2.Mesleğin İçinde Bulunan Yakın Çevremın Telkinleri	2,47	1,281
3.Yakın Arkadaş Çevremın Telkinleri	2,41	1,278
6.Okuduğum okullardaki ders sorumluları	2,35	1,272

\* Ortalamalara göre büyükten küçüğe sıralanmıştır.

Tablo 6'da yer alan yanıt ortalamalarına göre öğrencilerin muhasebe mesleğini tercih etmeme kararlarında "Ailemin Telkinleri" ifadesinin en etkili olduğu görülmektedir. Öğrenciler muhasebe mesleğini tercih etmeme kararlarında en fazla ailelerinin telkinlerini göz önünde bulundurarak karar verdiklerini belirtmektedirler. Yakın arkadaş çevresi, okudukları okullardaki ders sorumlularının muhasebe mesleğine yönelik aldıkları kararda daha az etkili olduğunu ifade etmektedirler.

Muhasebe mesleği tercihinin demografik özelliklere göre farklılaşma durumunun incelenmesi amacıyla Mann-Whitney U ve Kruskal-Wallis<sup>1</sup> testleri uygulanmıştır. Muhasebe mesleğini tercih etme motivasyonları, muhasebe mesleğini tercih etme kararında etkili motivasyonlar, muhasebe mesleğini tercih etmeme motivasyonları ve muhasebe mesleğini tercih etmeme kararında etkili motivasyonlarının (dört motivasyon grubu) cinsiyete göre farklılaşp farklılaşmadığının test edilmesi amacıyla Mann-Whitney U testi kullanılmıştır. Tablo 7'de test sonuçlarına yer verilmektedir.

Tablo 7. Muhasebe Mesleğini Tercih Etme Kararında Etkili Motivasyonlar ve Cinsiyet

	Compute_Positive_Etki
Mann-Whitney U	137,000
Wilcoxon W	413,000
Z	-2,640
Asymp. Sig. (2-tailed)	,008
<b>Cinsiyet</b>	<b>Mean</b>
Kadın	2,5000
Erkek	3,1818
a. Grouping Variable: Cinsiyet	

Tablo 7'de Sig. (2-tailed) değeri 0,05'ten küçük olduğu için "muhasebe mesleğini tercih etme kararında etkili motivasyonlar" cinsiyete göre farklılaşmaktadır. Diğer motivasyon grupları cinsiyete göre farklılık göstermemektedir. Tablo 7'de yer alan ortalama değerlere göre muhasebe mesleğini tercih etmede etkili olan motivasyonların ortalaması erkeklerde kadınlara göre daha yüksektir. Başka bir ifadeyle muhasebe mesleğini tercih eden erkeklerin tercih kararında etkili olan motivasyonlara katılım düzeyleri kadınlara göre daha yüksektir. Dört motivasyon grubu ile öğrencinin bulunduğu sınıfa göre farklılığın incelenmesi için Kruskal-Wallis testi uygulanmıştır. Test sonuçlarına Tablo 8'de yer verilmektedir.

<sup>1</sup> Örneklem yapısı nedeniyle non-parametrik testler kullanılmıştır.

Tablo 8. Muhasebe Mesleğini Tercih Etmeme Motivasyonları ve Sınıf

	Compute_Negative
Chi-Square	4,070
df	1
Asymp. Sig.	,044
a. Kruskal Wallis Test	
b. Grouping Variable: Okuduğu Sınıf	
Okuduğu Sınıf	Mean
1.Sınıf	2,4226
2.Sınıf	2,8548

Tablo 8’de yer alan test sonuçlarına göre Sig. değeri 0,05’ten küçük olduğu için “muhasebe mesleğini tercih etmeme motivasyonları” öğrencinin bulunduğu sınıfa göre farklılaşmaktadır. Diğer motivasyon grupları öğrencinin bulunduğu sınıfa göre farklılaşmamaktadır. Tablo 8’de yer alan ortalama değerlere göre 2. sınıf öğrencilerinin muhasebe mesleğini tercih etmeme motivasyonlarına katılım düzeyi 1. sınıf öğrencilerine göre daha yüksektir. Başka bir ifadeyle öğrenciler muhasebe derslerini aldıkça muhasebe mesleğini kariyer tercihi olarak seçme motivasyonlarına katılım düzeyi azalmaktadır.

Dört motivasyon grubu ile birinci öğretim ve ikinci öğretim olma durumu değişkenine göre farklılığın test edilmesi amacıyla uygulanan Mann-Whitney U testi sonuçlarına göre farklılaşma tespit edilememiştir. Dört motivasyon grubu ile öğrencilerin daha önce muhasebe dersi alma durumu değişkenlerinin fark testi için Mann-Whitney U testi uygulanmıştır. Test sonuçlarına Tablo 9’da yer verilmektedir.

Tablo 9. Muhasebe Mesleğini Tercih Etme Kararında Etkili Motivasyonlar ve Daha Önce Muhasebe Dersi Alma Durumu

	Compute_Positive_Etki
Mann-Whitney U	101,500
Wilcoxon W	731,500
Z	-2,011
Asymp. Sig. (2-tailed)	,044
a. Grouping Variable: Daha önce muhasebe dersi alma durumu	
Daha önce muhasebe dersi alma durumu	Mean
Evet	3,4167
Hayır	2,6667

Tablo 9’da yer alan test sonuçlarına göre Sig. (2-tailed) değeri 0,05’ten küçük olduğu için “muhasebe mesleğini tercih etme kararında etkili motivasyonlar” öğrencinin daha önce muhasebe dersi alma durumuna göre farklılaşmaktadır. Diğer motivasyon grupları öğrencinin daha önce muhasebe dersi alma durumuna göre farklılaşmamaktadır. Tablo 9’da yer alan ortalama değerlere göre daha önce muhasebe dersi almış olan öğrencilerin muhasebe mesleğini tercih etme motivasyonlarına katılım düzeyi daha önce muhasebe dersi almamış olanlara göre daha yüksektir. Araştırmaya katılan öğrencilerin demografik özellikleri ve dört motivasyon grubu değişkenleri için yapılan fark testlerinde bölümü isteyerek tercih etme, tercih sırası, çalışma durumu değişkenleri için istatistiki olarak anlamlı bir farklılık tespit edilememiştir.

### 3. Sonuç

Kariyer tercihi, çok sayıda faktörün etkisi altındadır. Bireyler gelecekte parçası olmak istedikleri mesleğin kararını verirken, mesleğin prestiji, gelir düzeyi, mesleki avantajları, sosyal statü, itibar vb. getirilerini göz önünde bulundurmaktadır. Muhasebe kariyeri tercihinde de diğer meslek gruplarında olduğu gibi çeşitli faktörler etki etmektedir. Ancak muhasebede dezavantajlı durum olumsuz kalıp yargılardır. Genellikle bireyler muhasebenin tek düze, sayısal ve sıkıcı olduğunu düşünmektedirler. Bu durum muhasebe mesleğine yönelik tercihleri olumsuz yönde etkileyebilmektedir. Söz konusu olumsuz algı ve tutumun değiştirilebilmesi için ölçümler gerçekleştirilerek çözüm önerileri getirilmesi gerekmektedir.

Ön lisans öğrencilerinin muhasebe kariyeri tercih etmelerinde (veya etmemelerinde) etkili olan motivasyonların ve karar süreçlerinde etkili olan motivasyonların tespit edilmesi amacıyla gerçekleştirilen çalışmada öğrencilerin %72,6'sının kariyer planı arasında muhasebe kariyerinin olduğu görülmektedir. Muhasebe kariyeri yapmak isteyen öğrencilerin motivasyonları ele alındığında ise en yüksek ortalamaya sahip ifadenin "*Kendi işimin patronu olmayı istiyorum olmam*" şeklinde olduğu görülmektedir. Buna ilave olarak "*Muhasebe mesleğini yapabilecek kabiliyetim olması, Güven esasına dayanan bir meslek olması ve Disiplinli ve düzenli çalışma gerektiren bir meslek olması*" motivasyonları gelmektedir. Muhasebe kariyeri tercih eden öğrencilerin motivasyonlarına bakıldığında önceliklerinin "*kendi işleri yapma, iyi ve düzenli gelir, her zaman geçerli bir meslek, saygın ve prestijli bir meslek olması*" olduğunu söylemek mümkündür. Öğrenciler muhasebe kariyeri yapma kararında etkili olan en yüksek ortalamaya sahip motivasyonu ise "*tamamen kendi kararım ve mesleki araştırmalarım*" olarak belirtmektedirler. Karar sürecinde ders sorumluları, arkadaş çevresi ve akrabalar daha az etkili olmaktadır.

Muhasebe kariyeri yapmak istemeyen öğrencilerin motivasyonları ele alındığında en yüksek ortalamaya sahip motivasyonun "*Yaşam tarzına uygun bir meslek olmaması*" şeklinde olduğu görülmektedir. Buna ilave olarak "*Güven esasına dayanan bir meslek olması, Mesleğin esnek bir kariyer imkânı sağlamaması ve Sayısal verilerle uğraşmayı sevmiyorum olmam*" motivasyonları gelmektedir. Muhasebe kariyeri tercih etmeyen öğrencilerin motivasyonlarına bakıldığında öne çıkan özelliklerin "*yaşam tarzına uymama, sayısal olma, ilgi çekici olmama, sosyalleşmeyi engelleme*" olduğunu söylemek mümkündür. Öğrenciler muhasebe kariyeri yapmama kararında etkili olan en yüksek ortalamaya sahip motivasyonu ise "*Ailemin Telkinleri*" olarak belirtmektedirler.

Öğrencilerin demografik özellikleri ve muhasebe kariyeri tercihi motivasyonları ele alındığında cinsiyet ile kariyer tercihi arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark bulunmamıştır. Bu bulgu literatürdeki benzer bulguları (Ekşi, Özçalıcı, & Büyükkonuklu, 2011; Erduru, Deran, & Çelik, 2017) destekler niteliktedir. Demografik özelliklerde sınıf düzeyi ve muhasebe kariyeri tercihi ele alındığında, öğrencilerin sınıf düzeyi yükseldikçe, muhasebe kariyeri tercih etme motivasyonlarına katılım düzeyi ortalamaları azalmaktadır. Başka bir ifadeyle öğrenciler muhasebe derslerini aldıkça, muhasebe kariyeri tercihi motivasyonlarına katılım düzeyi azalmaktadır. Bu bulgu literatürdeki benzer bulguları (Marriott & Marriott, 2003) destekler niteliktedir.

Öğrencilerin muhasebe alanında kariyer tercihinin artırılabilmesi ya da hâlihazırda istekli olan öğrencilerin muhasebe kariyer tercihinden uzaklaştırılmaması için özellikle muhasebeye giriş derslerinde öğrencilere sorumluluklar düşmektedir. Öğrencilerin muhasebe derslerine yönelik ilgi ve alakalarının canlı tutulması, muhasebe mesleğini icra edenlerin görüşlerinin/beklentilerinin öğrencilere ulaştırılması vb. çalışmalarla muhasebeye yönelik algı ve tutum yönlendirilebilir. Gelecek çalışmalarda öğrencilerin yanı sıra muhasebe meslek mensupları ve öğretmenlerin de araştırma dâhiline alınması ile daha kapsamlı araştırmalar gerçekleştirilebilir.

## Kaynaklar

- Akın, O., & Onat, O. K. (2015). Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Meslek Seçimini Etkileyen Faktörler: Demografik Farklılaşmalar Üzerine Bir Araştırma. *International Journal of Economic and Administrative Studies*, 8(15), 297-312.
- Aksu, İ., & Tursun, M. (2018). Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Motivasyon ve Beklenti Düzeylerinin Akademik Başarılarına Etkisi. *Akademik Yaklaşımlar Dergisi*, 9(2), 17-31.
- Ali, S. S., & Tinggi, M. (2013). Factors Influencing the Students' Choice of Accounting as a Major. *The IUP Journal of Accounting Research and Audit Practices*, 12(4), 25-42.
- Çelenk, H., Atmaca, M., & Horasan, E. (2010). Marmara Üniversitesi'nde Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Muhasebe Alanına Bakış Açılarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma. *Öneri*, 9(33), 159-171.
- Dibabe, T. M., Wubie, A. W., & Wondmagegn, G. A. (2015). Factors that Affect Students' Career Choice in Accounting: A Case of Bahir Dar University Students. *Research Journal of Finance and Accounting*, 6(5), 146-153.
- Dinç, E. (2008). *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16(2), 90-106.
- Eksi, İ. H., Özçalıcı, M., & Büyükkonuklu, B. (2011). Meslek Algılanmasında Etkili Olan Faktörler: Muhasebecilik Örneği. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, Ekim, 67-80.
- Erduru, İ., Deran, A., & Çelik, S. (2017). Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Muhasebe Mesleğine Bakış Açılarının İncelenmesi: Ömer Halisdemir Üniversitesi Örneği. *İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi*, 5(2), 34-48.
- Geiger, M. A., & Ogilby, S. M. (2000). The first course in accounting: students' perceptions and their effect on the decision to major in accounting. *Journal of Accounting Education*, 18, 63-78.
- Germanou, E. T., Hassal, T., & Tournas, Y. (2009). Students' perceptions of the accounting profession : a work values approach. *Asian Review of Accounting*, 17(2), 136-148.
- Góis, C., & Brás, F. A. (2013). In the aftermath of the Bologna process: exploring the master students' perceptions on accounting in two portuguese higher education institutions. *The Spanish Journal of Accounting, Finance and Management Education*, 4, 34-55.
- Hoai, V. P., Thi, T. N., & Thanh, H. C. (2016). Factors Influence Students' Choice Of Accounting As A Major. *The 10th International Days of Statistics and Economics, September 8-10. Prague*.
- Hsiao, J., & Nova, S. P. (2016). Generational Approach to Factors Influencing Career Choice in Accounting. *Revista Contabilidade e Finanças*, 27(72), 393-407.
- Hunt, S. C., Falgiani, A. A., & Intrieri, R. C. (2004). The Nature and Origins of Students' Perceptions of Accountants. *Journal of Education for Business*, 79(3), 142-148.
- İpek, S., Öksüz, M., & Yücesan, M. (2017). Muhasebe Mesleğinin Öğrenciler Tarafından Algılanması: Ayyıcık Meslek Yüksekokulu Örneği. *Akademia Sosyal Bilimler Dergisi*, 1(3), 88-95.
- Jackling, B., Lange, P. d., Phillips, J., & Sewell, J. (2012). Attitudes towards accounting: differences between Australian and international students. *Accounting Research Journal*, 25(2), 113-130. doi:10.1108/10309611211287305

- Larson, R. B. (2018). Examining Student Perceptions of Business Majors in the US. *The International Journal of Management Education*, 16, 341-348.
- Loewenthal, K. M. (2004). *An introduction to psychological tests and scales* (2nd Edition b.). Hove: UK: Psychology Press.
- Manganaris, P., & Spathis, C. (2012). Greek students' perceptions of an introductory accounting course and the accounting profession. *Advances in Accounting Education: Teaching and Curriculum Innovations*, 13, 59-85.
- Marriott, P., & Marriott, N. (2003). Are we turning them on? A longitudinal study of undergraduate accounting students' attitudes towards accounting as a profession. *Accounting Education*, 12(2), 113-133.
- Mbawuni, J. (2015). Examining Students' Feelings and Perceptions of Accounting Profession in a Developing Country: The Role of Gender and Student Category. *International Education Studies*, 8(6), 9-23.
- Öz, B., Önal, S., & Mat, M. (2017). Muhasebe Alanında Çalışma İsteğini Belirleyen Faktörlerin İncelenmesi: İşletme Bölümü Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama. *Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 1(2), 1-12.
- Özdemir, S. (2010). Ön Lisans Muhasebe Öğrencilerinin Kariyer Planlamasını Etkileyen Unsurlar: Ege Bölgesinde Bir Araştırma. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 12(2), 103-121.
- Temelli, F. (2019). Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Muhasebe Mesleği Seçiminde Etkili Olan Faktörler: Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi İİBF Örneği. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, Ağustos(Özel Sayı), 141-160.
- Țicoi, C.-F., & Albu, N. (2018). What factors affect the choice of accounting as a career? The case of Romania. *Accounting and Management Information Systems*, 17(1), 137-152.
- Umar, I. (2014). Factors Influencing Students' Career Choice in Accounting: The Case of Yobe State University. *Research Journal of Finance and Accounting*, 5(17), 59-62.