

Sağlık ve Sosyal Refah Araştırmaları Dergisi

(2021) Cilt-Vol 3, Sayı-No 1, s-p: 39-45

Sağlık Yönetimi Öğrencilerinin Girişimcilik Niyeti Üzerine Nitel Bir Araştırma

Samira Etesaminia¹
Hatice Nilay Gemlik²

Öz

Amaç: Girişimciliğin gelişmesi ve yaygın hale gelmesi, sosyal ve ekonomik alanında olumlu fark yaratmaktadır. Ayrıca kalkınmaya ve gelişmeye de büyük etki sağlamaktadır. Girişimciliğin sağlık alanındaki önemi ve girişimciliğin geliştirilmesinin ilk adımı karar vermek olduğundan ve bunu yapma niyeti göz önüne alınarak, bu çalışma sağlık yönetimi öğrencilerin girişimcilik niyetini incelemeyi amaçlamaktadır.

Gereç ve Yöntem: Çalışma evrenini İstanbul Avrupa yakasında bulunan bir vakıf üniversitesinin sağlık yönetimi anabilim dalında eğitim alan dokuz son sınıf öğrencisi oluşturmaktadır. Bu çalışmada derinlemesine yüz yüze görüşme tekniği, Covid-19 salgınından dolayı katılımcılar ile Zoom üzerinde görüşme yapılmıştır.

Bulgular ve Sonuç: Görüşmelerden elde edilen bulgular betimsel ve içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. Araştırmaya katılan öğrencilerin girişimci olma niyeti olduğu saptanmıştır. Öğrencilerin girişimci olma nedenleri ise; kendi işinin patronu olma, girişimciliğin onlar için bir hayal olduğu ve bu yoldan daha çok kar elde edebilmeleri olarak görülmüştür.

Anahtar Kelimeler

*Girişimcilik,
Girişimcilik niyeti,
Sağlık yönetimi
öğrencileri*

Makale Hakkında

Geliş:
21.12.2020

Kabul:
17.01.2021

¹ Doktora Öğrencisi, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, İstanbul, Türkiye, E-mail: samiraetesaminia@marmara.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-0357-2330

² Prof. Dr., Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, İstanbul, Türkiye, E-mail: ngemlik@marmara.edu.tr, ORCID No: 0000-0001-5319-4070

A Qualitative Study on the Entrepreneurial Intention of Health Management Students

Abstract

Objective: The development and spread of entrepreneurship makes a positive difference in the field of social and economic, it also has a great impact on development and development. Since the importance of entrepreneurship in the field of health and the first step of developing entrepreneurship is to make decisions and considering the intention to do so, this study aims to examine the entrepreneurship intentions of health management students.

Materials and Methods: Study population consisted of nine senior students studying in the department of healthcare management of a foundation university located on the European side of Istanbul.

In this study, in-depth face-to-face interview technique and the Covid-19 outbreak were interviewed with the participants on Zoom. The findings obtained from the interviews were analyzed by means of a descriptive and content analysis method.

Results and Conclusion: It has been determined that the students participating in the research have the intention to be entrepreneurs. The reasons for the students' desire to become entrepreneurs are; It can be said that being the boss of their own business, entrepreneurship is a dream for them and they can make more profit in this way.

Keywords

*Entrepreneurship,
Entrepreneurship
Intention,
Healthcare management
students*

About Article

Received:

12.21.2020

Accepted:

01.17.2021

GİRİŞ

Ekonomi-politikada olan değişimler, 18.yüzyılın sonunda meydana gelen gelişmelerden kaynaklanmıştır. Bu değişimler sanayi devrimi, nüfus artışı ve şehirleşme hareketleri gibi ilerlemelerdir (Piketty, 2014). Bu dönemlerde, girişimcilik bir kavram ve anlayış olarak öne çıkmış ve girişimciliğin yönetilmesi gereken bir süreç olarak kabullenmesi önemli olmuştur (İrmiş ve Barutçu, 2012:2).

Girişimcilik kavramı, Fransızca taahhüt/girişim anlamında olan “entreprendre” teriminden türemiştir. Bu kelime 16.yy.’de askeri seferleri yöneten kişiler için kullanılmıştır. 1700’lü yıllardan itibaren girişimci kavramı, yol, köprü ve bina gibi yapım işlerini yapan kişiler için kullanılmaya başlamıştır ve bu Richard Cantilon tarafından ekonomi içinde bir teori olarak ifade edilmiştir (Revichandran ve Nakkiran, 2015).

Günümüzde girişimcilik, devletler ve birçok toplumsal kuruluş tarafından desteklenen ve teşvik edilen bir alan olarak tanımlanmaktadır. Girişimcilik, yeni bir ürün veya hizmet üretim alanı için yatırım yapmak ve aynı zamanda, pazara yeni değerler katacak yatırım alanları, örnek olarak, yeni ve gelişmiş üretim teknikleri geliştirme ve ürün farklılaştırma gibi yöntemlerle gerçekleştirilmektedir. 21.yy.’de bu alanların hepsi, farklı teşvik programları tarafından desteklenmektedir (Burns, 2016).

Girişimcilik söz konusu olduğunda, girişimcilik niyeti önem vereceğimiz konulardan biridir. Çünkü girişimcilik niyeti olmadan girişimcilik faaliyetinde bulunmak mümkün değildir. Bu nedenle girişimcilik faaliyeti, niyet edilerek yapılan planlanmış bir davranış olarak tanımlanmaktadır (Kalkan, 2011:190).

Girişimciliğin sağlık alanındaki önemi ve girişimciliğin geliştirilmesinin ilk adımı karar vermek olduğundan ve bunu yapma niyeti göz önüne alınarak, bu çalışma sağlık yönetimi alanındaki öğrencilerin girişimcilik niyetini incelemeyi amaçlamaktadır.

KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Girişimcilik

Girişimcilik kavramı, genellikle kendi işini kurmak şeklinde ifade edilmektedir, ancak bir çok ekonomist girişimciliğin daha geniş bir kavrama sahip olduğunu düşünmektedir. Bazı ekonomistler için girişimci, önemli bir kâr şansı varsa, yeni bir girişim riski taşımaya istekli olan girişimcidir. Diğerleri, girişimcinin inovasyonunu pazarlayan bir yenilikçi olarak rolünü vurgular. Diğer ekonomistler, girişimcilerin pazarın talep ettiği ve şu anda tedarik edilmeyen yeni ürünler veya süreçler geliştirdiği olarak tanımlar (Saylor Academy, 2017). Girişimciler fırsatları yakalayabilen, yaratıcılık yeteneğine sahip olan, risk alabilen, yeni ürün ve hizmetler veya sistemler geliştirebilen kişilerdir (Gemlik ve Kırac, 2013).

Girişimcilikte başarının ana unsuru, müşterilerle uzun vadeli ve iyi ilişkilerin kurulabilmesi ve böylece üretim alanlarının sağlanmasıdır. Çalışanlar, tedarikçiler ve paydaşlar ile kurulan bağlar da işletmenin varlığını uzun vadeye taşıyan önemli unsurlar arasında yer almaktadır (Burns, 2016). Ayrıca yenilikçilik için de insanların girişimcilik faaliyetlerinde bulunması önemlidir (Arslanoğlu, 2019).

Merriam Webster Sözlüğü startup terimini, ‘yeni bir işletme girişimi’ olarak ifade ederken Oxford Sözlüğü ‘çalışmaya yeni başlayan şirket’ olarak ifade etmiştir. Longman Sözlüğünde ise bu terim; ‘son zamanlarda başlayan yeni bir şirket’ olarak ifade edilmektedir. Günümüzde yaygın bir şekilde kullanılan başka bir sözlük olan Tureng Sözlüğünde ise startup terimi; ‘genç yenilikçi bir şirket’ şeklinde tanımlanmaktadır.

Start-up’ların çoğunluğu birer girişimcilik örneği olarak görülmektedir. Fakat start-up’ları girişimcilerden ayıran özelliklerden biri start-up’ların içinde barındırdığı hedeflerdir. Genel anlamda start-up’lar devamlı yeni bir iş yaratmaya çalışırlar. Söz konusu mevcut işi en iyi hale getirmek için uygun görünmeyen özellikleri değiştirirler. Girişimcilerin ilk öncelikleri finansal hedefleriyken, start-up’ların ilk öncelikleri ise inovasyonlardır. Start-up’lar finansal yönden daha bağımsız oldukları için yeni fikirleri denemeye daha açık olmaktadır. Start-up’ların en büyük dezavantajlarından birisi start-up’ın sahibinin aldığı risk ve baskıdır. Bir start-up’ın sahip olduğu başarı ya da başarısızlık, start-up sahibinin kariyerini direkt olarak etkileyecektir (Startupchile, 2018).

Girişimcilik Niyeti

Girişimcilikte ilk adım karar vermektir, tam da bu yüzden en önemli aşamasıdır (Duygulu, 2008:100). Bu noktada girişimcilik niyeti kavramı karşımıza çıkmaktadır. Kişinin diğer kariyer seçeneklerinden ziyade girişimcilik niyeti, çevresindeki potansiyel fırsatları yakalamasını sağlayacak bir işletme kurma ve girişim faaliyetini başlatma düşüncesini vurgulamaktadır (Karabey, 2013:147).

Girişimcilik niyeti, kişinin çevresinde bulunan iş ve kariyer seçeneklerine rağmen yeni bir iş kurma, bu doğrultuda girişimlerde bulunma fikrini ifade etmektedir. Burada birey farklı yerlerde işe girmek yerine kendi işini kurmaktadır (Karşlı, 2018).

Girişimcilik niyeti teriminin daha detaylı ifade edilebilmesi için bu terimin etkilendiği faktörler açısından incelenmesi gereklidir. Yapılan araştırmalar incelendiğinde, kazanç isteği, kariyer ve bağımsızlık (Sezer, 2013); yaratıcılık ve içinde gösterdiği orijinalite (Karabulut, 2009); kişilik özelliklerinin, kişisel tutumları, motivasyonun ve bilişsel tarz (Kalkan, 2011; Şeşen ve Basım, 2012); cinsiyet (Kristiansen ve Indarti, 2004); önceki iş deneyimi, aile gelirinin düzeyi ve yaş (Şeşen ve Basım, 2012; İrmiş ve Barutçu, 2012; Örcü vd., 2007) girişimcilik niyetini doğrudan etkisi altında alması görülmektedir. Özet olarak, üç temel kategori olan demografik faktörler, kişisel özellikler ve çevresel faktörler, girişimcilik niyetini etkileyecek faktörler olarak tanımlanabilmektedir (Kuehn, 2008; Şeşen ve Basım, 2012).

Girişimcilik niyetini etkileyen faktörler şu şekilde sıralanabilir (Uslu, 2015):

- ✓ Bağımsızlık: Başka insanlardan emir almamak, kendi işinin patronu olmak ve bireylerde özgür olma hissini yaratmaktadır. Özgürlük isteği bireylerde motivasyona olumlu yönde etki eden unsurlardan biridir.
- ✓ Kar elde etme arzusu: Daha yüksek gelir elde etme isteği ve refah seviyesini artırma arzusu girişimciler için güçlü bir motivasyon aracıdır
- ✓ Yaratıcı ve özgün olma arzusu Uygulanacak yeni bir fikir sahibi olarak örnek alınacak bir insan olma arzusu girişimciyi cesaretlendiren unsurlardandır.
- ✓ Başarma duygusu ve arzusu: Kendi işinin patronu olan girişimci aldığı kararlardan ve yaptığı çalışmalardan tümüyle kendisi sorumludur. Başarıyı elde etme arzusu girişimciyi kendi işini yapması için cesaretlendirmektedir.
- ✓ Kişilik özelliklerinin, cinsiyetin ve yaşın etkisi: Tez canlılık, konuşkan ve girişken olma vb. gibi bireyde olabilecek özellikler girişimcilik niyetini pozitif olarak etkilemektedir. Bazı toplumlarda kadınların iş kurmasının önünde engelleyici faktörler bulunmaktadır.
- ✓ Saygınlık kazanma arzusu, önceki iş deneyimleri: Edinilen tecrübeler ile beraber başarılı bir girişim düşüncesi ve girişimin başarılı olması durumunda toplum tarafından bilinen ve saygı gösterilen bir birey olma düşüncesi girişimcilik niyetini etkileyen unsurlardır (Uslu, 2015).

- ✓ Aile ve ailenin toplam geliri, eğitimi, kültürü ve örnek rol modellerinin de girişimcilik niyeti üzerinde etkisi olduğu görülmektedir (Karşlı, 2018).

GEREÇ VE YÖNTEM

Araştırmanın Amacı ve Tipi

Girişimciliğin sağlık alanındaki önemi ve girişimciliğin geliştirilmesinin ilk adımı karar vermek olduğundan ve bunu yapma niyeti göz önüne alınarak, bu çalışma sağlık yönetimi alanındaki öğrencilerin girişimcilik niyetini incelemeyi amaçlamaktadır.

Araştırmanın Evreni ve Örneklemi

Araştırmanın amacına uygun olarak olasılıklı olmayan amaçlı örnekleme modeli tercih edilmektedir. Araştırmanın örnekleme, İstanbul Avrupa Yakasında bulunan bir vakıf üniversitesinde sağlık yönetimi bölümünde son sınıf öğrencisi 9 kişi oluşturmaktadır. Belirlenen öğrenciler ile yapılacak çalışma için izin alınarak ve etik kurallara uygun olarak yapılmıştır.

Tablo 1. Katılımcıların Demografik Özellikleri

	Cinsiyet	Yaş	İş Deneyimi
1. Öğrenci	Erkek	27	Var
2. Öğrenci	Erkek	22	Yok
3. Öğrenci	Kadın	22	Var
4. Öğrenci	Kadın	29	Var
5. Öğrenci	Erkek	26	Var
6. Öğrenci	Erkek	23	Var
7. Öğrenci	Kadın	32	Var
8. Öğrenci	Kadın	22	Var
9. Öğrenci	Kadın	24	Var

Araştırmaya katılan öğrencilerin dördü erkek ve beşi kadın öğrenci olduğu görülmektedir. Öğrencilerin yaşları 22-32 aralığında ve %33 en fazla sayısı olan 22 yaşındadır. Öğrencilerin %89'unun iş deneyimi olduğu görülmektedir.

Araştırmanın Soruları

Sağlık yönetimi alanında eğitim alan öğrencilerin girişimcilik niyetini incelemesi amacıyla sorulan sorular literatür bilgilerinden yararlanılarak araştırmacılar tarafından hazırlanmıştır. Açık uçlu sorular hazırlanarak katılımcılardan daha detaylı bilgi vermeleri istenmektedir. Araştırma formu, 4 sosyo-demografik ve 4 açık uçlu soruları içeren toplam 8 sorudan oluşmaktadır.

Demografik Sorular:

1. Yaş
2. Aile gelir durumu
3. Cinsiyet
4. İş deneyiminiz var mı?

Açık Uçlu Sorular:

1. Girişimci olma niyetiniz var mı? Varsa neden, niyetiniz yoksa neden?
2. Ailenizde girişimci kimse var mı? Babanız maaşlı mı çalışıyor girişimci mi?
3. Girişimciliğin olumlu ve olumsuz yanları sizce nelerdir?
4. Girişimcilik tanımı sizin için nedir?

Veri Toplama Araçları

Sağlık yönetimi alanında eğitim alan öğrencilerin girişimcilik niyetini incelemeyi amaçlayan bu olgu bilim araştırmasının verileri, yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılarak toplanmıştır. Bu çalışmada derinlemesine yüz yüze görüşme tekniği, Covid-19 salgınından dolayı katılımcılar ile Zoom üzerinde görüşme yapılmıştır. Görüşmeler 9-13 Haziran 2020 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Veri kaybını önlemek amacıyla katılımcıdan izin alınarak görüşme, ses kayıt cihazına kaydedilmiştir.

BULGULAR

Bu bölümde katılımcıların sorulara verdikleri cevaplardan yola çıkarak veriler elde edilmiştir. Elde edilen veriler betimsel ve içerik analizi yöntemiyle çözümlenmiştir. Araştırmaya katılan öğrencilerin girişimcilik niyetine ilişkin bulgular; öğrencilerin girişimci olma nedenleri, girişimciliğin olumlu yanları, girişimciliğin olumsuz yanları, öğrencilere göre girişimciliğin tanımı ve girişimci olma ve ailenin mesleği göre değerlendirilmiş ve tablolar halinde sunulmuştur.

Tablo 2. Öğrencilerin Girişimci Olma Nedenleri

Öğrencilerin Girişimci Olma Nedenleri	Söylem Sayıları
Kendi işinin patronu olmak	4
Girişimciliğin bir hayal olması	3
Kazanç isteği	3
Bağımsızlık	3
Lider olmak isteği	2
Yaratıcılık isteği	2
Merak duygusu	1
Esnek çalışma saatleri	1

Araştırmaya katılan öğrenciler ile yapılan görüşmelerden elde edilen bulguların analizine göre, öğrencilerin girişimci niyeti olmaları farklı nedenlere dayanmaktadır. En yüksek söylem sayısı kendi işinin patronu olmaktır. Öğrenciler kendi işlerinin patron olmakla daha

özgür olabileceklerini ve başkalarında emir almadan çalışmalarını düşünmektedirler.

Söylem sayısı yüksek olan diğer nedenler ise girişimciliğin bir hayal olması, kazanç isteği, bağımsızlık ve lider olma isteği olarak görülmektedir.

Tablo 3. Öğrencilere Göre Girişimciliğin Olumlu Yanları

Girişimciliğin Olumlu Yanları	Söylem Sayıları
Daha fazla kazanç sağlama	4
Özgüvenin artması	3
Özgür olmak	3
İnovasyonun artması	3
Sürekli iş ile ilgilenmek	3
Sorumluluk üstlenmek	2
Lider olmak	2
Kendi işini yapmaktan mutluluk duymak	2
Sosyal çevrenin artması ve statü sağlama	2

Tablo 3'te girişimciliğin olumlu yanları öğrenciler açısından görülmektedir. En yüksek söylem sayısı girişimci olmanın daha fazla kazanç sağlama ifadesindedir. Söylem sayısı yüksek olan diğer ifadeler özgüvenin artması, özgür olmak, sorumluluk üstlenmek, sürekli iş ile ilgilenmek ve inovasyonun artması olarak görülmektedir.

Tablo 4. Öğrencilere Göre Girişimciliğin Olumsuz Yanları

Girişimciliğin Olumsuz Yanları	Söylem Sayıları
Risk almak	6
İflas etme korkusu	5
Sürekli araştırma yapmak	4
Hayal kırıklığına uğramak	3
Yeniliklere ve hızlı artan teknolojiye ayak uydurmak	3
Güven kırıklığına uğramak	3
Politik ve ekonomik durumlardan etkilenen bir eylem olduğu	2
Sermaye gereksinimi	1

Tablo 4'te girişimciliğin olumsuz yanları öğrenciler açısından görülmektedir. En yüksek söylem sayısı girişimci olmak risk almak ile birlikte olma ifadesidir. Söylem sayısı yüksek olan diğer ifadeler iflas etme korkusu duymak, sürekli araştırma yapmak, hayal kırıklığına uğramak, yeniliklere ve hızlı artan teknolojiye ayak uydurulmanın zor olması, güven kırıklığına uğramak ve politik ve ekonomik gibi durumlardan etkilenen bir eylem olduğu olarak görülmektedir.

Bireyler girişimciliğe adım atarken kar elde etmenin yanında zarara uğramayı da göz önünde bulundurarak risk almaktadırlar. Bu nedenle öğrenciler açısından risk almak, girişimciliğin olumsuz yanlarının en başında gelmektedir.

Tablo 5. Öğrencilere Göre Girişimciliğin Tanımı

Öğrencilere Göre Girişimciliğin Tanımı	Söylem Sayıları
Bir şeyi hedeflemek ve o hedef doğrultusunda ilerlemek	4
Fırsatları yakalamak ve değerlendirmek	3
Bir insanda merak uyandırıp kendi isteğiyle o işe başlaması	2
Cesaret ile birlikte tüm bilgini, kabiliyetini yetenekli olduğun alanda hepsini harmanlayıp bir işe başlamak	2
Tecrübeye sahip olduğun, kendini geliştirdiğin bir sektörde hizmet sunmak	2
Riski göze alarak yenilikleri içinde barındıran bir işe başlamak	2
Bir hayalin peşinden gitmek	2
Ekonomi ve ticaret ile ilgilenmek	1
Araştırma yapmak pazarı iyi tanımak ve onun üzerine ortaya yeni bir fikir ya da iş koymak ve onu geliştirmek	1
Girişimcilik, sermaye gerektiren, cesaret isteyen ve riski göze almayı içinde barındıran bir eylem	1

Araştırmaya katılan öğrenciler için girişimcilik farklı tanımları ifade etmektedir. Tablo 5’de söylem sayısına göre girişimcilik; bir şeyi hedeflemek ve o hedef doğrultusunda ilerlemek demektir. Fırsatları yakalamak ve değerlendirmek, bir insanda merak uyandırıp kendi isteğiyle o işe başlaması, cesaret ile birlikte tüm bilgini, kabiliyetini yetenekli olduğun alanda hepsini harmanlayıp bir işe başlamak, tecrübeye sahip olduğun, kendini geliştirdiğin bir sektörde hizmet sunmak gibi tanımlar öğrenciler tarafından yüksek söyleme sahip olarak görülmektedir.

Tablo 6. Girişimci Olmak ve Ailenin Mesleği

Girişimci Olmak ve Ailenin Mesleği	Söylem Sayıları
Girişimci olma niyeti var	9
Baba maaşlı olarak çalışıyor	6
Baba veya aileden biri girişimcidir	5
Ailede girişimci olan yok	4
Ailede ve etrafında herkes maaşlı olduğu için girişimci olmak istiyor	2

Tablo 6 öğrencilerin girişimci niyeti olup olmadığını ve ailedeki bireylerin mesleklerinin rolünü göstermektedir. Araştırmaya katılan öğrencilerin hepsinin girişimci olma niyeti var. Araştırmaya katılan öğrencilerin 6’sının babası maaşlı olarak çalışıyor ancak 5’nin aile bireylerinde (ağabey ve abla gibi) en az bir kişi girişimci olduğu görülmektedir.

SONUÇ

Bu çalışma İstanbul ilinde bir vakıf üniversitesi sağlık yönetimi öğrencilerin girişimcilik niyetini incelemeye çalışılmıştır. Araştırmaya katılan öğrencilerin hepsinin girişimci olma niyeti var olduğu ve girişimci olma nedenine ilişkin verdiği cevaplara göre kendi işinin patronu olması, onlar için girişimciliğin bir hayal olması ve daha çok kar elde etme isteği, bağımsız olmak, lider olmak isteği, yaratıcı olmak isteği, girişimciliğin bir merak duygusu olduğu ve esnek çalışma saatleri olarak görülmektedir.

Araştırmaya katılan öğrencilerin verdiği cevaplara göre girişimciliğin onlar için birçok olumlu yanı olduğu görülmektedir. Daha fazla kazanç sağlama, özgüvenin artması, özgür olmak, sorumluluk üstlenmek, sürekli iş ile ilgilenmek ve inovasyonun artması, lider olmak, yönetici olmak, girişimciliğin fazla bilgi katması, girişimci olmanın sayesinde sosyal çevrenin artması ve statü sağlanması, merak uyandırması, kendi işini yapmaktan mutluluk duymak piyasada canlı kalmak gibi olumlu yanları görülmektedir.

Araştırmaya katılan öğrencilerin görüşleri doğrultusunda girişimciliğin olumlu yanlarının yanında olumsuz yanları da olduğu görülmektedir. Risk almak, iflas etme korkusu duymak, sürekli araştırma yapmak, hayal kırıklığı ve güven kırıklığına uğramak, yeniliklere ve hızlı artan teknolojiye ayak uydurulmanın kolay olmaması olarak hissetmeleri, sermaye gerektiren bir iş olması ve politik ve ekonomik durumlardan etkilenen bir eylem olması gibi karşılımlara çıkabilecek sorunlar, girişimciliğin olumsuz yanları olarak görülmektedir.

Araştırmaya dâhil olan öğrencilerin görüşlerine göre girişimcilik onlar için farklı tanımları ifade etmektedir. Katılımcılar en çok girişimciliği, bir şeyi hedeflemek ve o hedef doğrultusunda ilerlemek olarak tanımlamışlar. Bunun yanında, fırsatları yakalamak ve değerlendirmek; bir insanda merak uyandırıp kendi isteğiyle o işe başlaması; cesaret ile birlikte tüm bilgisini, kabiliyetini yetenekli olduğu alanda hepsini harmanlayıp bir işe başlamak; tecrübeye sahip olduğu, kendini geliştirdiği bir sektörde hizmet sunmak; ekonomi ve ticaret ile ilgilenmek; bir hayalin peşinden gitmek; riski göze alarak yenilikleri içinde barındıran bir işe başlamak; araştırma yapmak pazarı iyi tanımak ve onun üzerine ortaya yeni bir fikir ya da iş koymak ve onu geliştirmek; girişimcilik sermaye gerektiren, cesaret isteyen ve riski göze almayı içinde barındıran bir eylem gibi tanımların olduğu görülmektedir.

Sonuç olarak, katılımcıların girişimci olmak için kararlı ve iyi bir iradeye sahip oldukları saptanmıştır, fakat girişimciliğin önünde en büyük engel risk almak olduğunu belirtmişler. Bu nedenle girişimcilik eğitimi yoluyla, yaratıcılık ruhu, motivasyon, risk alma ve bağımsızlık gibi özellikleri güçlendirmek gereklidir. Ayrıca iş fikri olan fakat sermayesi olmayan kişilere finansal açıdan destek sağlanması ile birlikte kişilerin girişimcilik yolunda ilerlemelerinde olanak sağlanacaktır.

KAYNAKLAR

- Arslanoğlu, A. (2019). Etkili İletişimin Hasta Güvenliği Kültürü Üzerine Etkisi ve İç Girişimciliğin Aracı Rolü: Bir Özel Hastane Uygulaması. *İnsan & İnsan dergisi*, 6(21), 431-451.
- Burns, P. (2016). *Entrepreneurship and Small Business*, Palgrave.
- Duygulu, E. (2008). Algılanan Kurumsal Görünüm, Proaktif Kişilik Özelliği Ve İş Kurma (Girişimcilik) Tutumu: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öğrencileri Üzerine Bir İnceleme. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 10(2), 95-120.
- Gemlik, H.N., ve Kıraç, R. (2013). Sağlık Yönetimi Öğrencilerinin Girişimcilik Özellikleri Üzerine Bir Araştırma. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İİBF Dergisi*, 3(1), 163-170.
- İrmiş, A., ve Barutçu, E. (2012). Öğrencilerin Kendilerini Girişimci Bir Kişiliğe Sahip Görmelerini Ve İş Kurma Niyetlerini Etkileyen Faktörler: Bir Alan Araştırması. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 26(2), 1-25.
- Kalkan, A. (2011). Kişisel Tutum, Özel Norm Ve Algılanan Davranış Kontrolünün Girişimcilik Niyeti Üzerindeki Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 14, 189-206.
- Karabey, C.N. (2013). Girişimsel Düşüncüyü Anlamak: Düşünme Tarzı ve Risk Tercihinin Girişimsel Öz yetkinlik ve Girişimcilik Niyeti İle İlişkisi. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 18 (3), 143-159.
- Karabulut, A.T. (2009). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerini Ve Eğilimlerini Belirleme. *Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F Dergisi*, 26(1), 331-356.
- Karlı, H.O. (2018). Kişilik Özellikleri Ve Girişimcilik Niyeti Arasındaki İlişkinin Proaktif Kişilik Boyutu Açısından İncelenmesi. *Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi, İşletme Anabilim Dalı, Ankara*, 19-46.

- Kristiansen, S., ve Indarti, N. (2004). Entrepreneurial Intention Among Indonesian And Norwegian Students. *Journal Of Enterprising Culture*, 12(1), 55-78.
- Kuehn, K. (2008). Entrepreneurial Intentions Research: Implications For Entrepreneurship Education. *Journal Of Entrepreneurship Education*, 11, 87-98.
- Piketty, T. (2014). *Yirmi Birinci Yüzyılda Kapital*, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Revichandran, K., ve Nakkiran, S. (2015). *Cooperative Entrepreneurship in Action: A Conceptual Framework*, Studera Press, New Delhi.
- Saylor Academy. US Department of State: Principles of Entrepreneurship: What is Entrepreneurship? <https://learn.saylor.org/mod/page/view.php?id=4882> Erişim Tarihi: 26/04/2020.
- Sezer, C. (2013). Kariyer Olarak Girişimcilik ve Girişimcilik Niyetini Etkileyen Faktörlerin İçerik Analizi İle Belirlenmesi. *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 2(6), 49-59.
- Startupchile. (2018). The major differences between startup and entrepreneurship. <https://www.startupchile.org/the-major-differences-between-startup-and-entrepreneurship/> Erişim Tarihi: 01/06/2020.
- Şeşen, H., ve Basım, N. (2012). Demografik Faktörler ve Kişiliğin Girişimcilik Niyetine Etkisi: Spor Bilimleri Alanında Öğrenim Gören Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. *Ege Akademik Bakış Dergisi, Özel Sayı*, 21-28.
- Uslu, D. (2015). Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümü Öğrencilerinin Girişimci Kişilik Özellikleri ve Girişimcilik Niyetinin Duygusal Zekâ Faktörlerine Göre İncelenmesi. Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.