



## TOPLUMUN ULUSLARARASI SPOR ORGANİZASYONLARINA BAKIŞ AÇISININ İNCELENMESİ

**Erdem AYYILDIZ**

Namık Kemal Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi

<https://orcid.org/0000-0002-0805-1529>

**Email:** [eayildiz@nku.edu.tr](mailto:eayildiz@nku.edu.tr)

*Türü: Araştırma Makalesi (Alındı: 01.10.2021 - Kabul: 14.12.2021)*

### Öz

Uluslararası spor organizasyonları toplumları kaynaştıran, kültürler arası bağ kuran önemli bir etkinliktir. Özellikle bu organizasyonları düzenleyen ülkeler ekonomik, tanınabilirlik, prestij sosyal ve alt yapı imkanları gibi birçok fayda elde etmeye çalışır. Bunun yanı sıra, kendi halkının spor kültürünü geliştirmesinde önemli katkı sağlar. Birçok uluslararası spor kuruluşları ülkelere spor organizasyonlarının verilme sürecinde o toplumun spora bakış açısını ve spor kültürünü göz önünde bulundurur. Bu yüzden bu çalışmanın amacı, olimpiyat oyunlarına ev sahipliği yapmaya aday ve uluslararası birçok spor organizasyonu düzenlemiş İstanbul şehrinde yaşayan bireylerin uluslararası spor organizasyonlarına yönelik tutumunun incelenmesi amaçlanmaktadır. Cinsiyet, yaş, eğitim durumu, refah düzeyi ve spor haberlerini takip etme durumundan oluşmaktadır. İkinci bölümde ise, Aktaş ve Kan (2018)'in geliştirdiği uluslararası spor organizasyonlarına yönelik tutum ölçeği kullanılmıştır. Ölçme aracı olumlu duygu boyutu, olumsuz duygu boyutu, davranışsal boyut olmak üzere 3 boyut ve 5'li likert tipinden oluşmaktadır. İstatistikler SPSS programıyla yapılmış ve yapılan tüm değerlendirmelerde istatistiksel anlamlılık düzeyi  $p < 0.05$  olarak kabul edilmiştir. Çalışmanın sonucu olarak, uluslararası spor organizasyonlarına bakış açısına yönelik tutumda olumlu boyut ve davranışsal boyutta yaş, eğitim durumu ve spor haberlerini takip etme durumunda anlamlı farklılık olduğu görülürken, cinsiyet ve refah düzeyinde tüm alt boyutlarda anlamlı farklılık olduğu tespit edilmiştir.

**Anahtar Sözcükler:** Spor Organizasyonları, Spor Yönetimi, Uluslararası Spor.



## **EXAMINATION OF SOCIETY'S PERSPECTIVE ON INTERNATIONAL SPORT ORGANIZATIONS**

### **Abstract**

International sports organizations are an important event that brings societies together and establishes intercultural bonds. In particular, the countries that medorganize these organizations try to gain many benefits such as economic, recognizability, prestige, social and infrastructure opportunities. In addition, it makes an important contribution to the development of sports culture of its own people. Many international sports organizations consider the sports perspective and sports culture of that society in the process of giving sports organizations to countries. Therefore, the aim of this study is to examine the attitudes of individuals living in Istanbul, which is a candidate to host the Olympic Games and has organized many international sports organizations, towards international sports organizations. It consists of gender, age, educational status, welfare level and following sports news. In the second part, the attitude scale towards international sports organizations developed by Aktaş and Kan (2018) was used. The measurement tool consists of 3 dimensions, including positive emotion, negative emotion, and behavioral dimensions, and a 5-point Likert type. Statistics were made with SPSS program and statistical significance level was accepted as  $p<0.05$  in all evaluations. As a result of the study, it has been determined that there is a significant difference in the attitude towards international sports organizations in terms of age, educational status and following sports news in the positive dimension and behavioral dimension, while there is a significant difference in all sub-dimensions in gender and welfare level.

**Keywords:** Sports Organizations, Sports Management, International Sports.



## Giriş

Sporun sosyal, kültürel, sağlık, fizyolojik ve psikolojik açılardan toplumları etkilemesinin yanında ekonomik ve ticari açıdan bakıldığında da tek başına ayrı bir endüstri olarak değerlendirildiği görülmektedir. Piyasaya yeni çıkan ürünlerin tanıtımında, rakamlarda, moda defilelerinde tanınmış sporcular kullanılarak algıda seçicilik oluşturulmaya çalışılmaktadır (Özgür, 2018; Yiğit, 2018). Spor özellikle son yıllarda, insan hayatını daha yüksek yaşam kalitesine ulaştırma, sağlıklı, zinde ve düzenli bir şekilde yaşamını devam ettirebilmesi için gerekli olan bir unsurdur. Kültürel etkinlikler ile beraber spor etkinliklerinin de insanları gündelik yaşama psikolojik olarak adapte ettiği düşüncesi günümüzde benimsenmektedir. Spor, toplumların refah seviyesi düzeyine bağlı olarak yaygınlık kazanmaktadır (Ekmekçi ve ark., 2013).

Spor organizasyonlarının haberleri kamusal söylemi hem olumlu hem de olumsuz şekillendirebilirler (Walzel ve Robertson, 2017). Sporun sadece kendi iç yapısında değil, aynı zamanda medya tarafında desteklenmesi gerekmektedir. Bu sayede, uluslararası spor organizasyonları hem kültürler arası kaynaşmada hem de ulus-devlet anlayışının pekişmesinde fayda sağlanabilir. Spor genellikle ulusal kimliğin inşası için bir araç olarak görülür. Uluslararası yarışmalarda ulusu temsil eden sporcuların başarısının, tüm ulus üzerinde birleştirici, ulusal itibarını artırıcı, vatandaş bağlılığını artıran ve ulusal gurur yaratan bir etkiye sahip etkileri bulunmaktadır ( Houlihan, 1997; Mutz ve Gerke, 2017; Özgür, 2019).

Ev sahibi bir şehirde veya ülkede bir uluslararası bir spor organizasyonunun mirası, gelişmiş kentsel altyapı, ulusal ve uluslararası turizm profili gibi sportif olmayan faydaların yanı sıra iyileştirilmiş spor tesisleri, güçlendirilmiş spor organizasyonları gibi sportif faydaları bulunmaktadır (Jeong ve ark., 2020; Veal ve ark., 2012). Spor organizasyonları hayatta kalmak için organizasyonel değişime katılarak kendi çevrelerindeki ekonomik, sosyokültürel, jeopolitik ve teknolojik değişikliklerle başa çıkmak zorundadır (Amis ve Aïssaoui, 2013 ; Woiceshyn ve ark., 2020; Burnes, 2017).

Bunun yanı sıra, spor organizasyonlarına mega spor ekonomileride (sponsorluklar, yayın gelirleri vb.) organizasyonu düzenleyen ülkeye destekleri bulunmaktadır. Ancak Olimpiyat Oyunları gibi büyük spor organizasyonları maliyetlerinin yüksekliğinden dolayı, gelişmekte olan ülkeler yeterli başarıya ulaşamamış olabilir. Örneğin, 2016 Rio Olimpiyatlarında ev sahibi ülkenin kıt kaynaklara ve mali kapasiteye sahip bir ülkedir. Bu yüzden stadyum çevrelerindeki terör saldırılarına yönelik alınan önlemler yoğun olmasına rağmen, çetelerin ve uyuşturucu sorunlarının önlenmesine yeteri kadar destek sağlayamamıştır (Dichter, 2017; Sroka, 2021; Zimbalist 2017). Günümüzde Olimpiyat Oyunları gibi büyük spor organizasyonlarının önemli bir problemide sağlık sorunları olarak karşımıza çıkmaktadır. Özellikle covid-19 salgını nedeniyle ev sahibi ülkenin üzerinde önemli bir sorumluluk bulunmaktadır (Mann ve ark., 2020).

Büyük spor organizasyonlarının yanı sıra, izleyici sayısı veya üretilen toplam iş miktarı gibi çeşitli parametreler doğrultusunda küçük ölçekli uluslararası spor etkinlikleride bulunmaktadır (Gratton ve ark., 2000; Wilson, 2006). Dünya Gençler Alp Disiplini Şampiyonası 50'den fazla ülkenin katılımıyla küçük ölçekli uluslararası bir spor



organizasyonu olarak kabul edilebilir. Bu tür organizasyonlar, büyük spor organizasyonlarına adaylık öncesinde ülkeler için önemli bir tecrübe olabilir (Bazzanella ve ark., 2019).

Uluslararası spor organizasyonlarının düzenlenmesinde, ülkelerin prestiji açısından önemli bir rol oynamaktadır. Organizasyonu düzenleyen ev sahibi ülkenin kendisini dünyaya daha iyi tanıtmaya durumunda dünyada olumlu bir izlenim bırakmasına sebep olabilecektir. Uluslararası spor organizasyonlarını düzenlemenin yanı sıra organizasyonlarda elde edilecek başarılar sayesinde hem dünyada güçlü bir ülke izlenimi bırakılabilir hemde ulusal anlamda birlik ve beraberliği milli duygularla pekiştirmek için önemli bir araç olarak kullanılabilir. Tüm bu unsurların sağlanabilmesi için ülke içerisindeki spor kültürü çok önemlidir. Çünkü Olimpiyatlar, FIFA Dünya Kupası gibi mega spor organizasyonlarının düzenlenmesinde ev sahibi ülkenin maddi olanaklarının yanında toplumun spor organizasyonlarına bakış açısının, spor kültürünün düzeyinde bakılmaktadır. Aynı zamanda uluslararası spor organizasyonlarda başarının elde edilmesi yine sporun kitlelere yaygınlaştırılarak spor kültürü edinilmesinden geçer.

## **Materyal ve Metod**

### **Araştırma Modeli**

Araştırma da nicel yöntem kullanılmıştır. Amaç doğrultusunda genel tarama desenlerinden biri olan betimsel tarama modeliyle yapılmıştır (Karasar, 2016). Verilerin toplanma sürecinde kolayda örnekleme yöntemi kullanılmıştır.

### **Evren-Örneklem (Araştırma Grubu)**

Bu çalışmanın araştırma grubunu İstanbul ilindeki 428 kişi oluşturmaktadır. Balcı (2018) 'e göre 25 milyona kadar olan evrende 384 örneklem sayısı yeterli olmaktadır. Çalışmanın amacı ilindeki 18 yaş üstü ve en az lise mezunu katılımcıların tutumlarının incelenmesidir.

### **Veri Toplama Araçları**

Veri toplama aracı iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölüm kişisel bilgi formudur. Bu bölümde cinsiyet, yaş, eğitim durumu, refah düzeyi ve spor haberlerini takip etme durumu bilgilerinden oluşmaktadır.

İkinci bölümde Aktaş ve Kan (2018) yılında geliştirdiği 20 soru, 3 boyut ve 5'li likert (1.Kesinlikle katılmıyorum, 2.Katılmıyorum, 3.Kararsızım, 4.Katılıyorum, 5.Kesinlikle katılıyorum) tipindedir. Ölçekten alınabilecek en düşük puan 20 iken en yüksek puan 100'dür. Ölçekteki 6, 7, 10, 12, 15, 17 maddeler olumsuz maddeler olup, ters puanlanma şeklinde hesaplanmıştır.

### **Verilerin Analizi**

Bu çalışmada betimsel tarama modeli kullanılmış. Veriler homojen dağıldığı için ikili gruplar için independent t testi, , üç ve üzeri gruplar için anova testi SPSS programıyla



yapılmıştır. Ayrıca anova testinde anlamlı farklılık çıkması durumunda, post-hoc (Tukey) testi uygulanmıştır. Veri toplama sürecinde kolayda örnekleme yöntemi kullanılmıştır.

## Bulgular

Araştırma bulgularında örneklem grubunun homojenliğini kontrol etmek için basıklık çarpıklık sonuçlarına bakılmıştır. Bu sonuçlar uluslararası spor organizasyonlarına yönelik tutum ölçeği ve alt boyutlarında -2+2 aralığında olduğu için verilerimiz homojen dağılıma sahip olduğu sonucu çıkmıştır.

**Tablo 1** - Cronbach Alpha güvenirlik analizi

Ölçek	Cronbach Alpha
Olumlu Duygu Boyutu	,85
Olumsuz Duygu Boyutu	,80
Davranışsal Boyut	,88
Uluslararası Spor Organizasyonlarına Yönelik Tutum Ölçeği	,95

Ölçeğin güvenirlik seviyesini öğrenmek için Cronbach Alpha Güvenirlik testinden yararlanılmıştır(Tablo1). Ölçeğin geneli için Cronbach Alpha güvenirlik katsayısı 0,95 iken, alt boyutları için bu değer sırasıyla “Olumlu Duygu Boyutu” için .85, “Olumsuz Duygu Boyutu” için .80 ve “Davranışsal Boyutu” için .88 olarak hesaplanmıştır. Cronbach Alpha Güvenirlik testine göre 0,80 ve 1,00 aralığındaki analiz sonuçları yüksek güvenirlik olarak kabul edilmektedir. Ölçeğimizin genel güvenirlik kat sayısı .95 olduğu için kullanılan ölçeğin yüksek güvenirlik içerdiğini söyleyebiliriz.

**Tablo 2** - Örneklem grubunun kişisel bilgi formunda yer alan sorulara verdikleri cevaplara göre dağılımı

Değişken	Grup	f	%	Toplam
Cinsiyet	Erkek	191	(44.6)	428
	Kadın	237	(55.4)	
Yaş	18-24 yaş	75	(17.5)	428
	25-31 yaş	191	(44.6)	
	32-38 yaş	125	(29.2)	



	39 yaş ve üzeri	37 (8.6)	
Eğitim Durumu	Lise	145 (33.9)	432
	Ön Lisans	34 (7.9)	
	Lisans	203 (47.4)	
	Lisansüstü	46 (10.7)	
Refah Düzeyi	Yüksek	116 (27.1)	
	Orta	266 (62.1)	
	Düşük	46 (10.7)	
Spor Haberlerini Takip Etme Durumu	Sıklıkla	220 (51.4)	
	Ara sıra	116 (27.1)	
	Hiç	92 (21.5)	

Örneklem grubunun kişisel bilgi formunda yer alan sorulara verdikleri cevaplara göre dağılımı Tablo 2'deki gibidir. Kişisel bilgi formundaki değişkenler; cinsiyet, yaş, eğitim durumu, refah ve spor haberlerini takip etme durumundan oluşmaktadır. Katılımcıların 191'i (%44.6) erkek, 237'si (55.4) kadın katılımcıdır.

**Tablo 3 – Katılımcıların cinsiyet durumuna göre independent t- testi analizi**

Ölçek	Çocukların Sporla İlgilenme Durumu	N	$\bar{x}$	SS	P
<b>Olumlu Duygu Boyutu</b>	Erkek	191	3,24	.87	.014
	Kadın	237	3,40	.46	
<b>Olumsuz Duygu Boyutu</b>	Erkek	191	3.81	.74	.003
	Kadın	237	3.62	.55	
<b>Davranışsal Boyut</b>	Erkek	191	3.78	.67	.002
	Kadın	237	3.56	.79	

p<0,05



Katılımcıların uluslararası spor organizasyonlarına yönelik tutumu ölçme aracı alt boyutların cinsiyet değişkeni sorusuna göre yapılan t testi analizi Tablo 3'te gösterilmiştir. Tablodaki sonuçlara göre uluslararası spor organizasyonlarına yönelik tutum ölçeği alt boyutlarında anlamlı farklılık olduğu tespit edilmiştir. Olumlu duygu alt boyutunda kadınların lehine anlamlı farklılık bulunurken, olumsuz duygu ve davranışsal alt boyutunda erkeklerin anlamlı farklılık olduğu tespit edilmiştir ( $p < 0.05$ ).

**Tablo 4 – Katılımcıların yaş durumuna göre anova analizi**

Değişken	Grup	N	$\bar{x}$	ANOVA	
				p	Tukey
Olumlu Duygu Boyutu	18-24 yaş (1)	75	4.16	,000	1>2>4>3
	25-31 yaş (2)	191	3.46		
	32-38 yaş (3)	125	2.64		
	39 yaş ve üzeri (4)	37	3.26		
Olumsuz Duygu Boyutu	18-24 yaş (1)	75	2.66	,246	-
	25-31 yaş (2)	191	2.63		
	32-38 yaş (3)	125	2.62		
	39 yaş ve üzeri(4)	37	2.62		
Davranışsal Boyut	18-24 yaş (1)	75	4.42	,000	1>2>4>3
	25-31 yaş (2)	191	3.97		
	32-38 yaş (3)	125	2.74		
	39 yaş ve üzeri(4)	37	3.59		

$p < 0.05$

Tablo 4 incelendiğinde; olumlu duygu boyutu ve davranışsal boyutta anlamlı farklılık olduğu görülürken, olumsuz duygu boyutunda anlamlı farklılık olmadığı tespit edilmiştir. Sonuçlara bakıldığında olumlu duygu boyutu ve davranışsal boyutunda 18-24 yaş arasındaki katılımcıların 25 yaş ve üzerine; 25-31 yaş üzerindeki katılımcıların 32 yaş ve üzerindeki katılımcılara; 39 yaş ve üzerindeki katılımcıların ise, 32-38 yaş aralığındaki katılımcılara göre anlamlı düzeyde yüksek olduğu tespit edilmiştir.

**Tablo 5 – Katılımcıların eğitim durumu değişkenine göre anova analizi**

Değişken	Grup	N	$\bar{x}$	ANOVA	
				p	Tukey
Olumlu Duygu Boyutu	Lise (1)	75	4.02	,000	1>3>2>4
	Ön lisans (2)	191	3.14		
	Lisans (3)	125	3.35		
	Lisansüstü (4)	37	2.00		
Olumsuz Duygu Boyutu	Lise (1)	75	2.12	,450	-
	Ön lisans (2)	191	2.14		
	Lisans (3)	125	2.15		
	Lisansüstü (4)	37	2.12		
Davranışsal Boyut	Lise (1)	75	4.42	,000	



Ön lisans (2)	191	3.37	1>3>2>4
Lisans (3)	125	3.55	
Lisansüstü (4)	37	2.82	

p<0.05

Tablo 5 incelendiğinde; olumlu duygu boyutu ve davranışsal boyutta anlamlı farklılık olduğu görülürken, olumsuz duygu boyutunda anlamlı farklılık olmadığı tespit edilmiştir. Sonuçlara bakıldığında olumlu duygu boyutu ve davranışsal boyutunda lise mezunu katılımcıların önlisans, lisans ve lisansüstü katılımcılara; lisans mezunlarının ön lisans ve lisansüstü katılımcılara; ön lisans mezunu katılımcıların ise, lisansüstü katılımcılara göre anlamlı düzeyde yüksek olduğu tespit edilmiştir.

**Tablo 6 – Katılımcıların refah değişkeni durumuna göre anova analizi**

Değişken	Grup	N	$\bar{x}$	ANOVA	
				p	Tukey
Olumlu Duygu Boyutu	Yüksek (1)	116	3.69	<b>.000</b>	1>2>3
	Orta (2)	266	3.31		
	Düşük (3)	46	2.50		
Olumsuz Duygu Boyutu	Yüksek (1)	116	2.84	<b>.000</b>	3>2>1
	Orta (2)	266	3.08		
	Düşük (3)	46	3.13		
Davranışsal Boyut	Yüksek (1)	116	4.03	<b>.000</b>	1>2>3
	Orta (2)	266	3.76		
	Düşük (3)	46	2.13		

p<0.05

Tablo 6 incelendiğinde; olumlu duygu boyutu, olumsuz duygu boyutu ve davranışsal boyutta anlamlı farklılık olduğu görülmektedir. Sonuçlara bakıldığında olumlu duygu boyutu ve davranışsal boyutunda refah düzeyi yüksek olan katılımcıların orta ve düşük olan katılımcılara; refah düzeyi orta katılımcıların düşük olan katılımcılara anlamlı düzeyde yüksek olduğu tespit edilmiştir. Olumsuz duygu boyutunda ise, refah düzeyi düşük olanların refah düzeyi orta ve yüksek olanlara; refah düzeyi orta olanların ise refah düzeyi yüksek olanlara göre anlamlı düzeyde yüksek olduğu tespit edilmiştir.

**Tablo 7 – Katılımcıların spor haberlerini takip etme durumu değişkeni durumuna göre anova analizi**

Değişken	Grup	N	$\bar{x}$	ANOVA	
				p	Tukey
Olumlu Duygu Boyutu	Sıklıkla (1)	220	3.83	<b>.000</b>	1>2>3
	Ara sıra (2)	116	3.23		
	Hiç (3)	92	2.25		
Olumsuz Duygu Boyutu	Sıklıkla (1)	220	2.10	<b>.357</b>	-
	Ara sıra (2)	116	2.14		





	Hiç (3)	92	2.14		
	Sıklıkla (1)	220	4.18		
	Ara sıra (2)	116	3.65		1>2>3
Davranışsal Boyut	Hiç (3)	92	2.42	.000	

p<0.05

Tablo 7 incelendiğinde; olumlu duygu boyutu ve davranışsal boyutta anlamlı farklılık olduğu görülürken, olumsuz duygu alt boyutunda anlamlı farklılık olmadığı tespit edilmiştir. Sonuçlara bakıldığında olumlu duygu boyutu ve davranışsal boyutunda spor haberlerini takip etme durumu sıklıkla olan katılımcıların ara sıra ve hiç olan katılımcılara; spor haberlerini takip etme durumu ara sıra olan katılımcıların hiç olan katılımcılara göre anlamlı düzeyde yüksek olduğu tespit edilmiştir.

### **Tartışma ve Sonuçlar**

Toplumun uluslararası spor organizasyonlarına olan bakış açısına bakıldığında cinsiyet, eğitim durumu, yaş, refah düzeyi ve spor haberlerini takip etme durumunun önemli olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu sonuçlar incelendiğinde, cinsiyet değişkeninde olumlu duygu boyutunda kadınların lehine bir sonuç çıkarken; olumsuz duygu ve davranışsal duygu alt boyutlarında erkeklerin lehine bir sonuç olduğu görülmektedir. Bu durum kadınların spor organizasyonlarına ilgisinin daha olumlu erkeklerin ise daha olumsuz bir tutum sergilediği sonucuna göstermektedir. Ayrıca, uluslararası spor organizasyonlarına katılım, destekleme ve bilgi edinme gibi soruları içerisinde bulunduran davranışsal boyutta erkeklerin lehine bir sonuç çıkması, erkeklerin uluslararası spor organizasyonlara yönelik daha girişimci ve destekleyici hareket ettiği söylenebilir.

Spor medyasının da özellikle genç kuşaklar tarafından yoğun bir şekilde izlendiği bilinmektedir. Bu noktadan bakıldığında çocukların zihinlerine, özü dostluk ve barış olan sporun olumsuz kavramlarla yerleşmemesi için spor medyasına önemli sorumluluk düşmektedir (Özsoy ve Yıldız, 2013). Uluslararası spor organizasyonlarının tanınırlılığının artmasında medyanın rolü çok yüksektir (Naraine, 2019). Çalışmamızda katılımcıların yaş değişkeni incelendiğinde önemli farklılıklar olduğu ve özellikle 18-24 yaş aralığındaki katılımcıların diğer katılımcılara göre olumlu duygu ( $x=4.16$ ) ve davranışsal boyutunda ( $x=4.42$ ) anlamlı düzeyde yüksek bir ortalamaya sahip olduğu görülmektedir ( $p<0.05$ ). Bu durum spor organizasyonlarına olan tutumun gençler arasında daha olumlu bir etkiye sahip olduğunu göstermektedir. Ancak Varol ve ark. (2017) yapmış olduğu çalışmada yaş değişkeninin spora yönelik tutumunda anlamlı bir etkiye sahip olmadığı sonucuna ulaşmıştır. Bu durum örneklem grubundaki farklılıklardan kaynaklandığı düşünülmektedir.

Eğitim durumu değişkeni incelendiğinde, olumlu duygu boyutu ve davranışsal boyutta anlamlı farklılık olduğu görülürken, olumsuz duygu boyutunda anlamlı farklılık olmadığı tespit edilmiştir. Sonuçlara bakıldığında olumlu duygu boyutu ve davranışsal boyutunda lise mezunu katılımcıların önlisans, lisans ve lisansüstü katılımcılara; lisans mezunlarının ön



lisans ve lisansüstü katılımcılara; ön lisans mezunu katılımcıların ise, lisansüstü katılımcılara göre anlamlı düzeyde yüksek olduğu tespit edilmiştir ( $p<0.05$ ). Sonuçlara bakıldığında en düşük etkiye sahip olan katılımcıların lisansüstü mezunu ( $x=2.00$ ) olduğu, en yüksek olan ise lise mezunu ( $x=4.02$ ) olmasının sebebi, lise mezunu bireylerin çoğunluğunun genç yaşta olduğu ve spor organizasyonlarının olumlu etkilerinin (farkındalıklarının) genç bireyler arasında daha etkin olduğu düşünülmektedir.

Refah düzeyi değişkeni incelendiğinde, refah düzeyi yüksek olan katılımcıların orta ve düşük olan katılımcılara; refah düzeyi orta katılımcıların düşük olan katılımcılara göre olumlu duygu ve davranışsal alt boyutunda anlamlı düzeyde yüksek olduğu tespit edilmiştir. Olumsuz duygu boyutunda ise, refah düzeyi düşük olanların refah düzeyi orta ve yüksek olanlara; refah düzeyi orta olanların ise refah düzeyi yüksek olanlara göre anlamlı düzeyde yüksek olduğu tespit edilmiştir. Bu sonuçlara bakılarak, refah düzeyi, bireylerin spor imkanlarına ulaşabilmesi için önemli bir etken olabilir. Birey geçimini yeterli düzeyde sağlayabilecek imkanlara ulaştıkça (fiziksel ihtiyaçlar ve güvenlik ihtiyacı gibi) spor organizasyonları gibi sosyal ihtiyaçlarına belirli bir düzeyde vakit ayırarak olumlu duygular besleyebilir. Ayyıldız ve ark., (2019) yapmış oldukları çalışmada spor ortamlarında refah düzeyi yüksek olan bireylerin yaşam kalitesinde yüksek olduğu sonucuyla paralellik göstermektedir.

Spor haberleri özellikle sosyal medya mecralarından hızlı bir şekilde yayılması ve taraftarları harekete geçirmesi açısından önemli bir araçtır (Özsoy ve Yıldız, 2013). Çalışmamızda, spor haberlerini takip etme durumu arttıkça, spor organizasyonlarına olumlu ve davranışsal boyutun arttığı görülmektedir. Özellikle sosyal medya ve TV gibi yayın organlarının spor haberlerine ulaşımı kolaylaştırması, spor haberlerine olan ilgi düzeyi kadar olumlu bakış açısı yaratmaktadır. Bu durumda spor haberlerinde, uluslararası spor organizasyonlarına yönelik yapılan yayınların olumlu bir görüş ortaya koyduğunu göstermektedir.



## KAYNAKLAR

- Aktaş, İ., Kan, A. (2018). Uluslararası Spor Organizasyonlarına Yönelik Tutum Ölçeği Geliştirme Çalışması. *Journal of Human Sciences*, 15(4), 1817-1827.
- Amis, J., Aïssaoui, R. (2013). Readiness for Change: An Institutional Perspective. *Journal of Change Management*, 13(1), 69–95.
- Ayyıldız E, Sunay H, Köse B, Atli A. (2019) Investigation of The Life Quality of Women in Ankara According to Their Participation in Physical Activity. *Acta Medica Mediterranea*. 3427.10.
- Bazzanella, F., Peters, M., Schnitzer, M. (2019). The Perceptions of Stakeholders in Small-Scale Sporting Events. *In Journal of Convention & Event Tourism* (Vol. 20, No. 4, pp. 261-286). Routledge.
- Dichter, H. L. (2017). Hosting International Sporting Events. *In Routledge Handbook of International Sport Business* (pp. 54-64). Routledge.
- Ekmekçi, A., Ekmekçi, R., İrmış, A. (2013). Küreselleşme ve Spor Endüstrisi. *Pamukkale Journal of Sport Sciences*, 4(1), 91-117.
- Gratton, C., Dobson, N., Shibli, S. (2000). The Economic Importance of Major Sports Events: A case-Study of Six Events. *Managing Leisure*, 5(1), 17–28.
- Houlihan, B. (1997). Sport, National Identity and Public Policy. *Nations and Nationalism*, 3, 113–137.
- Jeong, Y., Yu, A., Kim, S. K. (2020). The Antecedents of Tourists' Behavioral Intentions at Sporting Events: The case of South Korea. *Sustainability*, 12(1), 333.
- Karasar, N. (2016). Bilimsel Araştırma Yöntemi,(31. Basım) Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Mann, R. H., Clift, B. C., Boykoff, J., Bekker, S. (2020). Athletes As Community; Athletes in Community: Covid-19, sporting mega-events and athlete health protection.
- Mutz, M., Gerke, M. (2018). Major sporting events and national identification: the moderating effect of emotional involvement and the role of the media. *Communication & Sport*, 6(5), 605-626.
- Naraine, M. L. (2019). Follower Segments within and Across The Social Media Networks of Major Professional Sport Organizations. *Sport Marketing Quarterly*, 28(4), 222-233.
- Özgür, U., (2018). *Spor Gazetelerinde Dil: Stad ve Fanatik Gazeteleri Örneği*. Gece Kitaplığı.
- Özgür, U. (2019). Spor Gazetelerinde Dil Kullanımı: Stad ve Fanatik de Kullanılan Savaş Metaforları. *Journal of History School (JOHS)* Haziran 2019,12, Sayı XL, ss.560-576.



Özsoy, S., YILDIZ, K. (2013). Türkiye'deki Spor Basınında Nefret Söylemi. *International Journal of Social Science Research*, 2(2), 46-60.

Sroka, R. (2021). International Sporting Mega-Events and Conditionality. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 1-17.

Varol, R., Varol, S., Türkmen, M. (2017). Bartın Üniversitesinde Öğrenim Gören Öğrencilerin Spora Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi. *Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD)*, 3(2), 316-329.

Veal, A. J., Toohey, K., Frawley, S. (2012). The Sport Participation Legacy Of The Sydney 2000 Olympic Games and Other International Sporting Events Hosted in Australia. *Journal of policy research in tourism, leisure and events*, 4(2), 155-184.

Walzel, S., Robertson, J., Anagnostopoulos, C. (2018). Corporate Social Responsibility in Professional Team Sports Organizations: An Integrative Review. *Journal of Sport Management*, 32(6), 511-530.

Wilson, R. (2006). The Economic Impact of Local Sport Events: Significant, Limited or Otherwise? A Case Study of Four Swimming Events. *Managing Leisure*, 11(1), 57-70.

Woiceshyn, J., Huq, J.-L., Blades, K., & Pendharkar, S. R. (2020). Microdynamics of implementing planned change on organizations' front line. *Journal of Change Management*, 20(1), 59-80.

Yiğit, Ş. (2018). Investigation of attitude of foreign university students towards physical training and sports in social teams. *Sport Science*, 11(Suppl. 1), 97-103.

Zimbalist, A., 2017. *Rio 2016: Olympic Myths, Hard Realities*. Washington, DC: Brookings Institution Press, s:222.