



Asya Studies

Academic Social Studies / Akademik Sosyal Araştırmalar
Year: 6 - Number: Special Issue (Özel Sayı) 2, p. 47-52, May 2022

Tarih, Tarihçi ve Sosyal Medya: Prof. Dr. Bayram Bayrakdar* *History, Historian and Social Media: Prof. Dr. Bayram Bayrakdar*

DOI: <https://doi.org/10.31455/asya.1020071>

Araştırma Makalesi /
Research Article

Makale Geliş Tarihi /
Article Arrival Date
06.11.2021

Makale Kabul Tarihi /
Article Accepted Date
02.04.2022

Makale Yayın Tarihi /
Article Publication Date
31.05.2022

Asya Studies

Dr. Öğr. Üyesi Türkan Başyığit
turkanbasyigit@gmail.com

ORCID ID

<https://orcid.org/0000-0003-3279-7715>

* "COPE-Dergi Editörleri İçin Davranış Kuralları ve En İyi Uygulama İlkeleri" beyanları: Bu alışma için herhangi bir çıkar atışması bildirilmemiştir. Bu alışma için etik kurul onayı gerekmemektedir.

Öz

20. yüzyılın en önemli icatlarından biri internettir. İnternetin hayatımıza girmesi ile kullanım alanı ve teknolojik dönüşümü yaşamlarımızı ve alışkanlıklarımızı önemli ölçüde değiştirdi. Bilgisayarlar çok büyük cihazlarken sadece bilim dünyasında kullanılıyordu. Zaman içerisinde bilgisayarlar küçülüp evlerimize girmeye başladı. Bu süreci daha sonra bilgisayarların akıllı telefonlar aracılığıyla ceplerimize girmesi izledi. İnternet aracılığı ile bu cihazlarla evlerimizden dünyanın her yerine anında ulaşırken iletişim haberleşme biçimleri de önemli ölçüde değişime uğruyordu. İnsan sosyal bir varlıktır ve tarih boyunca iletişim insanlar için önemli olmuştur. Mağara duvarlarına resim çizmekle başlayan mesajlaşma günümüzde internet ile birlikte bambaşka bir Őekil aldı. İnternet öncelikle bilim dünyasında bilgisayarlar arasında bağlantı sağlamak için 1960'lardan itibaren kullanıldı. İnsanlık tarihinin gelişimi hiç kuşkusuz ki insanın özgürleşmesi aklının ötündeki tüm engellerin ortadan kalkması ve bilginin üretilmesi ile doğru orantılıdır. Tarih insanın özgürleşme mücadelesi kadar bilgini üretilip yayılmasının da mücadelesidir. Mağara duvarlarında resimlerle başlayan bilginin başka insanlarla paylaşımı süreci yazının bulunması ile değişti. İnsanlık haberleşmek için, dumandan, haber güvercinlerinden günümüzde geldiği internet teknolojisi ile İnternetin hayatımıza girmesi ile birlikte sosyal medya geleneksel medya iletişim araçlarının yerini almıştır. Tarih bilimi geçmişi inceleyen bir bilim dalıdır. Gelişen teknoloji ile birlikte tarihçiler de arşivlere ulaşma, belge ve bilgilerin toplanmasında bilgisayarın ve internetin sağladığı kolaylıklardan yararlanmaktadır. Ayrıca tarihçiler, tarihsel belgelerin geniş kitlelere aktarılmasında geleneksel yöntemlerin yanında yeni akım medyadan yararlanmaya başladı.

Bu makalenin amacı son yıllarda etkin olarak kullanılmaya başlanan sosyal medya ve onun fikir esasında önemli paylaşım alanı olarak kullanılan Twitter'in tarih biliminde ve tarihçiler arasında kullanılış biçimini Prof. Dr. Bayram Bayrakdar örneğinde incelemektedir.

Anahtar Kelimeler: Bayram Bayrakdar, Twitter, İnternet, Sosyal Medya, Tarih

Abstract

One of the most important inventions of the 20th century is the internet. With the introduction of the Internet into our lives, its usage area and technological transformation have changed our lives and habits significantly. When computers were very large devices, they were only used in the scientific world. Over time, computers started getting smaller and entering our homes. This process was followed by computers entering our pockets via smartphones. While we were able to reach every part of the world from our homes instantly with these devices via the Internet, the forms of communication were also undergoing significant changes. Human is a social being and communication has been important for people throughout history. Messaging, which started with drawing pictures on cave walls, has taken a completely different shape today with the internet. The Internet was primarily used in the scientific world from the 1960s on to connect computers. The development of human history is undoubtedly directly proportional to the liberation of man, the removal of all obstacles to his mind, and the production of knowledge. History is a struggle for the production and dissemination of knowledge as much as the struggle for freedom of man. The process of sharing information with other people, which started with pictures on the cave walls, changed with the discovery of writing. Social media has taken the place of traditional media communication tools with the internet technology that humanity has come to today from smoke and news pigeons to communicate, and the internet has entered our lives. History is a science that studies the past. Along with the developing technology, historians also benefit from the convenience of computers and the internet in accessing archives and collecting documents and information. In addition, historians began to benefit from the new stream media in addition to traditional methods in transferring historical documents to large masses.

The aim of this article is to explain the use of social media, which has been used effectively in recent years, and Twitter, which is used as an important sharing area in terms of ideas, in the science of history and among historians. Dr. It is to examine in the example of Bayram Bayrakdar.

Keywords: Bayram Bayrakdar, Twitter, Internet, Social Media, History

Citation Information/Kaynaka Bilgisi

Başyığit, T. (2022). Tarih, Tarihi ve Sosyal Medya: Prof. Dr. Bayram Bayrakdar. *Asya Studies-Academic Social Studies / Akademik Sosyal Araştırmalar*, 6(Special Issue / Özel Sayı 2), 47-52.

GİRİŞ

İnternet öncelikle bilim dünyasında bilgisayarlar aracılığı ile bağlantılar sağlarken zaman içinde boyutları küçüldü. Bilgisayarlar evlere girdi. 21. yüzyılda telefonlar, Bilgisayar fonksiyonlarını cebe taşımasıyla birlikte teknolojinin insan yaşamı alışkanlıkları medya ve iletişim üzerinde yepyeni alışkanlıklar oluşturduğunu görüyoruz.

Aydınlanma Çağı olarak nitelendirebileceğimiz aklın özgürleşmesi, bilimsel gelişmeler önündeki pek çok engeli kaldırdı. Bunun sonucu, Sanayi Devrimi ve sonrasındaki gelişmeleri sağlayan teknolojik devrimdir. 20. yüzyılda teknolojik devrimin hızlanması ve tüm yüzyılları geçmesinin temel unsurlarından biri ise hiç kuşkusuz internettir. İnternetin tarihçesi 1962 yılına kadar gitmektedir. J. C. R. Licklider'in Massachusetts Institute of Technology'de (MIT) tartışmaya açtığı "Galaktik Ağ" kavramı ile başladı. 1969 yılına gelindiğinde ilk bağlantı, dört merkezle gerçekleştirilerek ana bilgisayarlar arası bağlantılar ile internetin ilk şekli ortaya çıkmış oldu.¹

İLETİŞİMDE FARKLI BOYUT: YENİ MEDYA

Tarih boyunca insanlar ve toplumlar arasında bir mesajlaşma ihtiyacı oldu. İnsan düşünüp üretmeye başladıktan sonra bu bilgisini diğer insanlarla paylaşmak istedi. En ilkel mağara duvarları yazılarından günümüz son sürat teknoloji iletilen bilgilere kadar, temel amaç hep mesajın taşınması olmuştur. Mağara resimleriyle başlayan yazının bulunması ile farklı bir boyuta taşınan iletişim mesajlaşma uygarlık tarihinin gelişiminin yol haritasını oluşturmuştur. İnsanın özgürleşme hikayesi mesajlarını özgürce yayabilmesiyle paralel gelişmiştir. Görsel ve yazılı sanatlar, edebiyat, siyasi yazılar gazete, kitap farklı basım araçlarıyla iletişimin farklı dönemlerde insanlar arasında yayılmasını sağladı. İşte bu bağlamda bilginin taşınması günümüz itibarı ile "yeni" ortamlar/mecralar ile taşındığından dolayı "Yeni Medya" kavramı ortaya çıktı.² İnternet öncelikle bilim dünyasında bilgisayarlar aracılığı ile bağlantıları sağlarken zaman içinde boyutları küçüldü. Bilgisayarlar evlere girdi. 21. yüzyılda telefonların ve bilgisayarın fonksiyonlarının cebe taşımasıyla birlikte teknolojinin insan yaşamı alışkanlıkları medya ve iletişim üzerinde yepyeni alışkanlıklar oluşturdu.

Medya tarih boyunca insanlığın haberleşme iletişim aracı olmuş; teknolojik devrim, kentleşme olgusu ile birlikte kitlelerin iletişimi için çok daha önemli hâle gelmiştir. Bir yandan haber alma, diğer yanda ise propaganda aracı olarak farklı boyutlarda kullanıldı. Geleneksel medya olarak nitelendirilen bu dönemde haber yayılırken etkileşim söz konusu değildi. 21. yüzyılda bunun değişeceği ve geleneksel medyanın sahneyi yeni medyaya bırakacağı habercisi olan 2011 yılı Ekim ayında gerçekleştirilen iki konferans, aslında medyanın gittiği yönü gösteriyordu. 05 Ekim 2011 tarihindeki "Yeni Medya Düzeni Konferansı" ve 13 Ekim 2011 tarihinde gerçekleştirilen "Yeni Dünya Düzeni: Tam Şeffaflık temalı Digital Age Konferansı" hem isimleri hem de isimlerinin de ötesinde katılımcıları ile 21. yüzyılın yeni bir yüzyıl olmasının ötesinde, iletişim ve teknoloji çağı olarak yeni bir dünyanın başlangıcını ispatlar niteliktedir.³ Değişen dijitalleşen bilginin hızla yayıldığı bu dünyada artık sadece bilgiyi yaymak değil sonuçlarını hemen almak önem kazandı. Mesaj vermek ve yanıtını almak iletişim kurabilmek yeni medya ile çok daha kolay hale dönüşüyordu. Eski dönemlerin aksine yönetenlerle yönetilenler arasındaki sınırlarda yeni medya ile yıkılıyordu. Yönetenler yeni medya ile kendilerini anlatırken yorumlar ile yönetilenlerde yöneticilere aracısız ulaşabilme imkanına ulaştı. Yeni dünya düzeninin en somut göstergelerinden birisi yeni medya ve onun en önemli araçlarından biri olan sosyal medya oldu.

BİR İLETİŞİM ARACI OLARAK SOSYAL MEDYA

Yeni medyanın en önemli mecralarından biri olan sosyal medya, geleneksel medya uygulamalarından farklı olarak etkileşim imkânı sağlamaktadır. Medya, içerik alıcısı ile içerik üreticisi arasında iletişimi kolaylaştırmaktadır. Okuma, izleme, yanıtlama gibi sebeplerle günden güne daha çok tercih edilmekte ve geleneksel medyanın tahtına oturmaktadır. Tüm bunlara ek olarak sosyal medya gündelik hayattaki etkisi sebebiyle sosyalleşmemizi sağlarken geleneksel medya gibi kültürel, sosyal ve siyasal tercihlerimizi de şekillendirmektedir.⁴

¹ İnternet tarihçesi için bkz. Burunmaz, Barış, (2014) "Yeni Medya Eski Medyaya Karşı: Savaşı Kim Kazandı Ya Da Kim Kazanacak?" "Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, Sayı 4, 7 22-29,

² Burunmaz, Barış, s. 26

³ Barış Burunmaz bu makalesinde eski medya ile yeni medya arasındaki farkları çarpıcı bir şekilde analiz etmiştir, s. 26

⁴ Burunmaz, Barış, A.g.d, s. 26

Toplumu etkisi altına alan sosyal medya, günümüzde özellikle üniversite öğrencileri tarafından oldukça sık kullanılan bir araç hâline gelmiştir. Sosyal medyanın, geleneksel medyanın aksine yukarıda saydığımız özellikleri bu iletişim aracına olan ilgiyi arttırarak bu iletişim alanının demokrasiyi geniş kitlelere ulaştıracağı düşüncesi akademik çevrelerce de kabul görmüştür.⁵

Sosyal medyanın kullanıcılara sunduğu en temel özelliklerin başında etkileşim gelmektedir. Sosyal medyada etki ve tepki aynı anda karşılıklı olarak gerçekleşmektedir. Dolayısıyla sosyal medya tek yönlü değil, çift yönlü bir işleyiş özelliğine sahiptir.⁶ Bu sebeple hızla toplumun her katmanından ve her eğitim seviyesindeki insanı tarafından benimsenmiştir.

SOSYAL MEDYA ARACI OLARAK TWITTER

Sosyal medya araçları içerisinde Twitter'a yüklenen anlam, toplumsal bir aktör niteliğindedir. Twitter; atılan twitlere yanıt, paylaşım ve favorilere ekleme özellikleri ile karşılıklı bir iletişimi imkân vermektedir.⁷

Twitter hem kurumlar hem de bireyler tarafından ortaya çıktığı tarihten itibaren yaygın bir şekilde kullanılmaya başlandı. Özel ve tüzel kurumlar yaptıklarını kamuoyuyla paylaşmak ve kurumsal kimliklerini anlatmak amacıyla twitter kullanmaya başladı. Sosyal medya ağları, toplulukların oluşmasında ve kaynaşmasında önemli bir adım olduğu gibi kurumların hedef kitleleriyle birer topluluk oluşturabilmesine de imkan tanımaktadır. Bunun yolu ise etkileşimli ve diyaloga dayalı iletişimden geçmektedir. Kurumlar takipçilerinin yanıtına karşılık verdiği ölçüde bu etkileşim daha güçlü olmaktadır. Türkiye'de Twitter'ın kurumlarda kullanımı ile ilgili yapılan bir araştırma makalesinde Sağlık Bakanlığı örneğinde bir değerlendirme yapılmıştır. Bulgulardan elde edilen verilere göre Sağlık Bakanlığı Twitter kanalını tek yönlü bir iletişime dayalı olarak kullanmaktadır. Buradan hareketle Bakanlığın takipçilerinden gelen mesajlara yanıt vermediği ve iletişimi tek yönlü mesaj gönderimi olarak sürdürdüğünü öne sürdüğünü kabul edebiliriz.⁸ Sonuç olarak, Türkiye Cumhuriyeti Sağlık Bakanlığı, sosyal paylaşım ağı Twitter'da teknik kullanımda yeterince etkili olamamaktadır. Bu etkisiz kullanım, yararlı bilgiler paylaştığı tweetlerine de beklenen ilgiyi görmemesine yol açmaktadır.⁹ Çalışmada da göstermektedir ki kurumlar yeni medya unsurlarını kullanırken ne kadar aktif olursa iletişim ve sonuca ulaşmak çok daha anlamlı olacaktır.

Twitter sadece kurumlar değil ünlü ya da sıradan kişilerinde kendi bloglarını açıp mesajlarını yayabildikleri önemli bir mecra olma özelliğine sahiptir. Diğer sosyal medya unsurlarından ayrılan en önemli özelliği ise mesajların sınırlama nedeniyle kısa ve özlü şekilde anlatılma zorunluluğudur. Twitter nedir? Sorusunun yanıtını şöyle verebiliriz: 140 karakterden oluşan tweet adı verilen internet kısa mesajlarının gönderildiği ve başkalarının mesajlarının okunabildiği bir mikro-blog servisedir.¹⁰ Bu blog servisinin kullanıcıları yazı ağırlıklı olmasından dolayı biraz daha okumuş yazmış entelektüel ağırlıklıdır. Sıradan insanlar ilgi duydukları kurumları kişileri takip edip hemen iletişime geçerken kendi bloglarını oluşturup kendi düşüncelerini mesajlarını paylaşabilmektedir.

PROF. DR. BAYRAM BAYRAKDAR'IN ÖZ GEÇMİŞİ

Prof. Dr. Bayram Bayraktar 1952 yılında Kayseri'de doğdu. Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi Yeniçağ Tarihi Bölümü'nden 1974 yılında mezun oldu. 2001 yılında profesörlüğe yükseldi. Birçok yurtdışı gezisinde bulunarak araştırmalar yaptı. Alman arşivlerini inceleme fırsatı buldu. Dokuz Eylül Üniversitesi'ndeki görevi (1991-2001) sonrasında mezun olduğu ve de memleketi olan Kayseri'ye döndü. Erciyes Üniversitesi'nde göreve başladı. Türkiye Cumhuriyeti Tarihi, Tarih Felsefesi, İkinci Dünya Savaşı Tarihi, konularında Lisans ve Lisansüstü öğrencilerine dersler verdi. Bayram

⁵ Kılıç, Çetin, (2015), Gündem Belirleme Kuramı Çerçevesinde Siyasal Karar Verme Sürecine Sosyal Medya Etkisinin İncelenmesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Anabilim Dalı Medya ve İletişim Sistemleri Yüksek Lisans Programı, Yüksek Lisans Tezi İstanbul, s. 156

⁶ Kılıç, Çetin ağı s. 54

⁷ Günseli Bayraktutan, Mutlu Binark, Tuğrul Çomu, Burak Doğu, Gözde İslamoğlu, Aslı Telli, Aydemir Bilig, (2014) "Siyasal İletişim Sürecinde Sosyal Medya ve Türkiye'de 2011 Genel Seçimlerinde Twitter Kullanımı", KIŞ, SAYI 68, s. 59-96

⁸ Karaçor, Süleyman, (2009). Yeni İletişim Teknolojileri, Siyasal Katılım, Demokrasi", Yönetim ve Ekonomi Dergisi, Manisa, Cilt: 16, No: 2, 121-131

⁹ Yıldırım, Ali, (2014) Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik dergisi, "Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Twitter: T.C. Sağlık Bakanlığı Örnek İncelemesi, C.2, s.4 ,234-253

¹⁰ Dünyanın en popüler sosyal ağlarından biri olan Twitter, San Francisco'da kurulmuştur. Fikrin sahibi Jack Dorsey in attığı ilk tweet 21 Mart 2006'dadır. 25 Nisan 2011'de Türkçe destek gelmesi ile Türkiye'de kullanım hızı da artmıştır. Ayrıntılı bilgi için bkz. <https://www.brandingturkiye.com/twitter-tarihi-twitter-nedir-nasil-kullanilir-ne-ise-yarar/>

Bayrakdar'ın çok sayıda bildiri ve makalesi bulunmaktadır. Yazdığı kitapların başlıkları şöyledir.1878 Berlin Kongresi'nden Günümüze Ulus Devletlerin İnşa Sürecinde Büyük Güçler ve Türkiye, Atatürk İlkeleri ve Türk İnkılap Tarihi, Osmanlı'dan Cumhuriyet'e Ayvalık Tarihi, Rus General Mayevsky'nin Türkiye Gözlemleri, Çağdaş Türkiye Tarihi olarak sayılabilir.¹¹

PROF. DR. BAYRAM BAYRAKDAR VE TWİTTER

Prof. Dr. Bayram Bayrakdar Twitter kullanmaya 2013 yılı Mayıs ayında başladı. Bu süreçte @bayrambayrakda9 kullanıcı adıyla 130 tweet attı. Daha sonra Eylül 2020'de @bayrambayrakd11 isimli yeni bir hesap açtı. Kendisini “eş, baba, dede, T.C. vatandaşı” olarak tanımlıyordu. 149 takip, 46 takipçisi olan bu hesap daha aktif kullanılmaktadır. İlk tweeti 10.04.2020'de Ümit Özdağ'ın bir tweetidir. Bu bir tarihçi için son derece anlamlıdır. Boğazlayan Kaymakamı millî şehidimiz Kemal Bey hakkındadır.

“Haysiyetli bir Türk aydını, bürokrati emperyalizm ve iş birlikçileri tarafından şehit edileli 101 sene oldu. Katilleri unutuldu, Kemal Bey millî vicdanda yaşıyor.”

17.04.2020'de attığı retweet ise History Studies Dergisi'nin tarih dergisinin anma sayısının tanıtımı üzerinedir. Osman Köse'nin tweetini yayımlayarak bir tarih dergisi “History Studies Dergisinin bu ayki sayısını yakın zamanda ahirete irtihal eden arkadaşımız Doç. Dr. İlknur KARAGÖZ ansına ayırdık. Bu vesileyle arkadaşımıza Allah'tan rahmet diliyoruz mekânı cennet olsun.” (<http://historystudies.net>) paylaşımında bulunmuştur.

Türkiye'de tarih bilimindeki en tartışmalı konulardan birisi hiç kuşkusuz ki II. Abdülhamid'dir ve Türkiye gündeminde sık sık yer alır. Bu tartışmalara tarihçi titizliği ile dâhil olan Bayram Bayrakdar konu ile ilgili 07.07.2020'de 2 tweet paylaşmıştır:

“Türkiye, doğru konuları doğru zamanda tartışmıyor çoğu kez. Bunlardan biri Abdülhamit'tir. Kimileri İttihatçı geleneği öteleyerek içinde Türkü olmayan Abdülhamit'in Türk imparatorluğuna sığınma peşindeler; ancak tarih, bürokrasisini ve sosyolojisini kaybeden yapıyı tasfiye etmiştir” (07.07.2020).

“Abdülhamit'i tasfiye eden İttihatçı geleneği de Balkan Savaşları'ndaki tutumu nedeniyle kıyasıya eleştirmek gerekir; çünkü tüm Balkan yıkımı, Selanik ve Midilli'nin kaybına neden oldular. İttihatçılığa, milliyetçiliği dayatan Mustafa Kemal, Karabekir, Rauf, İnönü vb.nin teşkilatıdır” (07.07.2020).

Türkiye gündeminin değişmeyen konularından birisi de hiç kuşkusuz ki Atatürk'tür. Bazen ülke gündeminde herhangi bir olay karşısında toplum Atatürk dönemine olan özlemini dile getiri. Bazen Atatürk'e bir saldırı olduğunda taraflar görüşlerini burada dile getirir. Bayram Bayrakdar Atatürk ve Atatürkçülük üzerine çok sayıda tweet attı:

“Atatürkçü düşünce, adam olmak, dilini, geleneklerini, dünya görüşünü ve kültürünü soluduğumuz Türk toplumunun öğrencisi olmak, onu onurla temsil etmek, ona karşı sorumlu ve borçlu olmak ve sürekli kendini yenilemektir! Asla baş eğmemek ve pes etmemektir! İnsanlığın da gereğidir!” (10.10.2020).

“Bir milletin kültür düzeyi, üç safhada “devlet”, “düşünce” ve “ekonomideki çalışma ve başarılarının” özüyle ölçülür.” Atatürk, ahlaklı bir toplumun nasıl başarılı ve uygar bir toplum olacağını ipuçlarını göstermiştir. Adam olmak için namusluca iş bölümü ve organizasyon!...” (18.12.2020).

Atatürk dönemi okutulan tarih kitapları ve Medeni Bilgiler Kitabı hakkında ise farklı tarihlerde şunları yazacaktır:

“Tarih bilinci; en yakın tarihî olayları göz ardı edip uzak geçmişlerde yaşamak değildir. En uzak geçmiş de dâhil özellikle yakın geçmişi bugünün insanı ve genç kuşaklar için yeniden yorumlamaktır. Atatürk döneminde yazılan 4 cilt Tarih kitabı tüm zamanları kapsar. 4'sü Cumhuriyet” (26.08.2020).

“Medeni Bilgiler kitabında Atatürk "bir devletin dayandığı esaslar; 'bağımsızlığı tam ve kayıtsız, şartsız millî egemenlikten' ibarettir.” der. “Egemenliğin tek meşru kaynağı ve sahibi millettir. Yöneticiler, geçici bir süre için egemenliği kullanma yetkisine sahiptir.” “Medeni Bilgiler [MB]” (03.01.2021).

Tweetler diğer sosyal platformlardan biraz daha farklıdır. Yazı karakteri sınırlıdır, bununla birlikte etki alanı çok daha fazladır. Özellikle politika oluşturmada ve kamuoyu yaratmada etkin olan bir platformdur. Bayram Bayrakdar dış politika konusunda çok sayıda tweet atmıştır. Dünya kamuoyunun gündeminde olan Azerbaycan, Ermenistan, Kıbrıs, Doğu Akdeniz konusunda Rusça, İngilizce ve Türkçe

¹¹ Uzun yıllar Bayrakdar soyadını kullandı. Bu nedenle kitaplarının bir kısmında da soyadı Bayrakdar'dır. Daha sonra nüfus değişikliği sırasında nüfus kütüğünde Bayrakdar olduğu için böyle kullanmaya başladı. Kendisi ile yapılan 24.01.2022 tarihli görüşmede kendisi ifade etmiştir.

olmak üzere üç dilde tweet atmıştır. 28 Ağustos 2020’de attığı tweet tarihçi bakış açısıyla bugünün politikalarının değerlendirilmesine güzel bir örnektir:

“Avrupa Birliği [AB]; 1878’in Berlin Antlaşması’ndaki AVRUPA olmadığı gibi bugünün Türkiye’si de 1878’in Osmanlı İmparatorluğu değil. Yunanistan’ı “mayın eşeği” olarak Doğu Akdeniz’de Türkiye’yi provoke etme girişimi, AB ve Yunanistan için bedeli çok ağır olur. AB’nin tutumu BMK’ye uygun olmalıdır!..” (28.08.2020).

“The EU is not Europe in the Berlin Treaty of 1878, nor is today's Turkey the Ottoman Empire of 1878. Any attempt to provoke Turkey in the Eastern Mediterranean as a "mine donkey" would be too costly for the EU and Greece. The EU's position should be in line with the UNC!..” (28.08.2020).

“ЕС-это не Европа вБерлинском договоре1878 года, и сегодняшняяТурция-не Османская империя 1878года. Любая попытка спровоцировать Турцию в Восточном Средиземноморье в качестве "шахтного осла" обойдется ЕС и Греции слишком дорого. Позиция ЕС должна соответствовать позицииООН!..” (11.11.2020).

“Türkiye; Azerbaycanlı kardeşlerimizin ordusunu en modern, teknik ve strateji ile yapılandırmış! Yaklaşık 25 yıllık süreçte Azerbaycan ordusunun vuruşkanlığını başta Ermenistan, kimi ülkeler test etmiş oldu! Neyi, nasıl başardığını göstererek gelişim ve kalkınmasını sürdürecektir!..” (11.11.2020).

Bayram Bayraktar tarih ve tarihçilik dışında bir aydın sorumluluğu ile ekonomi, siyaset, dış politika, sağlık ve pek çok konuda paylaşımlar yapmıştır¹². Üniversite ve eğitim sorunları üzerine de paylaşımları bulunmaktadır. Tarih dışında dış politika, eğitim, üniversite, dünyayı sarsan salgın, ekonomi başlıklarında toparlayacağımız çok sayıda tweet aracılığıyla güncel ve tarihi, teknolojik bir araçla buluşturmaktadır.

SONUÇ

Dünya dijital çağa hızla evriliyor. Geçmişteki iletişim araçları ile son derece sınırlı bir kitleye ulaşılırken günümüzde internetin sağladığı imkânlar ve onun araçları olan sosyal medya ile bilgi, hızla ve çok daha geniş kitlelere ulaşıyor. Sosyal bilimler içinde tarih ve tarihçilerin de geleneksel yöntemlerin dışında bu mecralardan yararlanarak araştırmalarını yapmaları arşivlere ve belgelere internet üzerinden ulaşmaları bir hayli kolaylaştı. Bayram Bayraktar’ın doktora tezini hazırladığı dönemlerde tarihçilerin Türkiye’de bilimsel çalışmalar için arşiv çalışması yapmak amacıyla İstanbul’a, Ankara’ya gidip epey mesai harcaması gerekiyordu. Yurt dışındaki arşivlere ulaşma ise bir tarihçi için çok daha uzak bir hayaldi. Günümüzde artık bir tuş kadar yakınlaşan arşivleri internet üzerinden taramak, belge almak son derece kolaylaşmıştır.

Tarih bilimi toplumda hep merak uyandırmıştır. Özellikle belli konularda insanların merakı arttıkça bunlar üzerinden tarih biliminin yöntemlerini almamış alaylı diye tabir edebileceğimiz günümüz araştırmacı yazarları kalem oynatmakta ve toplumu bazen eksik bazen yanlış bilgilerle yalan bir tarihe inanır noktaya getirmektedir. Tarihçiler bilim insanı titizliği ile yaptıkları çalışmalarını ne yazık ki sadece sempozyumlar, konferanslar, dersler bağlamında sadece akademik çevrelerle paylaşmaktadır. Önemli bilimsel çalışmalar dar bir entelektüel çevrede kalmaktadır. Bu nedenle bilimsellikten uzak popülist söylemleri olan ve günü kurtaranlar iletişim araçları ile toplumda tarih üzerinden daha kolay algı yaratabilmektedir. Günümüzün iletişim araçları tarihçiler tarafından daha çok kullanılmaya başladıkça bilimsel bilgi kirkliliği de o ölçüde azalaca Geçmişten beri gelen bu eksiklik bir nebze internet aracılığı ile ortadan kalkmaktadır. Bloglar, sayfalar, Tweeter, Youtube gibi sosyal medya mecralarında etkin olmaları toplumla bilimin buluşturulması açısından son derece önemlidir.

Yazarlık Katkısı

Bu araştırma tek yazarlı olarak yürütülmüştür.

Etik Kurul Beyanı

Bu araştırma için etik kurul beyanı gerekmemektedir.

¹² Doktora tezini hazırladığı dönemlerde öğrencisi olma şansına sahip olduğum Bayram Bayraktar o dönemde henüz Türkiye’de baskısı olmayan Halil İnalçık hocanın The Ottoman Empire kitabından derste çeviriler yapar ve bizlere bambaşka ufuklar açardı. Çok sık kullandığı bir cümle ise hâlâ kulaklarımdadır “gençler ilmin sonu yoktur”. Hocamızı kendi kuşağı içerisinde değerlendirdiğimizde interneti ve onun biraz daha düşünce platformu diyeceğimiz Tweter’i aktif olarak kullanarak o sınırsız ilim yolculuğunda bilim insanı titizliğiyle yolculuk yapmaktadır.

KAYNAKÇA

- Burunmaz, B. (2014). Yeni Medya Eski Medyaya Karşı: Savaşı Kim Kazandı Ya Da Kim Kazanacak? *Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi*, 0(7), 22-29.
- Günseli, B. T.; Mutlu, B.; Tuğrul, Ç.; Burak, D.; Gözde, İ.; Aslı, T. ve Aydemir, B. (2014). Siyasal İletişim Sürecinde Sosyal Medya ve Türkiye’de 2011 Genel Seçimlerinde Twitter Kullanımı. *0(68)*, 59-96.
- Karaçor, S. (2009). Yeni İletişim Teknolojileri, Siyasal Katılım, Demokrasi. *Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, 16(2), 121-131.
- Kılıç, Ç. (2015). Gündem Belirleme Kuramı Çerçevesinde Siyasal Karar Verme Sürecine Sosyal Medya Etkisinin İncelenmesi (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi), (Danışman: Yrd. Doç. Dr. Engin Çağlak), İstanbul: İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Yıldırım, A. (2014). Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Twitter: T.C. Sağlık Bakanlığı Örnek İncelemesi. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 2(4), 234-253.
- <https://www.brandingturkiye.com/twitter-tarihi-twitter-nedir-nasil-kullanilir-ne-ise-yarar/> arşivinden 20.01.2021 tarihinde erişildi.
- Bayrambayrakd11@twitter.com arşivinden 07.07.2020 tarihinde erişildi.
- Bayrambayrakd11@twitter.com arşivinden 10.10.2020 tarihinde erişildi.
- Bayrambayrakd11@twitter.com arşivinden 18.01.2020 tarihinde erişildi.
- Bayrambayrakd11@twitter.com arşivinden 26.01.2020 tarihinde erişildi.
- Bayrambayrakd11@twitter.com arşivinden 28.08.2020 tarihinde erişildi.
- Bayrambayrakd11@twitter.com arşivinden 28.08.2020 tarihinde erişildi.