



Üniversite Öğrencilerinin Öğrenim Gördükleri Yöreye Ve Yöre Halkına Yönelik Algılarının Ölçülmesi

Mert ÖZGÜNER

Öğr. Gör., Adıyaman Üniversitesi Besni MYO
mertozguner@gmail.com

Aydın ÖZDEMİR

Öğr. Gör., Adıyaman Üniversitesi Besni MYO
aydinozdemir17@gmail.com

Öz

Bu çalışmada Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin Besni ve yöre halkına yönelik algılarının ölçülmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda 347 öğrenciye anket uygulanmıştır. Bu çerçevede değişkenler (cinsiyet, sınıf, Besni’de kaldığı yer, ailenin yaşadığı yer ve aylık ortalama harcama tutarı) ile öğrencilerin yöre hakkındaki genel algıları, sosyal yaşantı imkanlarına yönelik algıları, giyim ve beslenme ürünlerine yönelik algıları, ulaşım imkanlarına yönelik algıları ve ev sahiplerinin tutumuna yönelik algıları arasındaki farklılıkları tespit etmek amacıyla farklılık testleri (İndepnedent T Testi, One-Way Anova Testi) uygulanmıştır. Çalışmanın sonucunda cinsiyet, sınıf ve Besni’de kalınan yer değişkenleri ile “Üniversite Öğrencilerinin Yöreye Yönelik Algıları Ölçeği” alt boyutları arasında anlamlı farklılıklar bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Üniversite, Yöre, Öğrenci, Algı, Besni.

The Survey of Perception of The University Students on The Area Where They Study And The People Living There

Abstract

This study aimed to measure of Besni and the perception of the local people Adıyaman University Besni Vocational School students. In this context, the survey was applied to 347 students. Variables in this framework (gender, class, where he stayed in Besni, where the family lived, and the average monthly spending amount) and with the general perception of the local students’ perceptions of the social life of the facility, perceptions of their clothing and nutritional products, perceptions of the possibility of transportation and tests for differences in perceptions and attitudes of the landlord for access to this framework in order to idetify differences between the perceptions (Independent T Test, One-Way Anova) was performed. As a result of this study of gender, class and Besni will remain in place with variables “Perception Scale for University Students in the Region” there were significant differences between sub-dimensions.

Keywords: University, Region, Student, Perception, Besni.

1. Giriş

Küreselleşmeyle birlikte ekonomi ve teknolojiadaki hızlı değişim; ülkelerin, daha nitelikli, daha donanımlı, araştıran, inovatif düşünen ve kendisini sürekli yenileyen bireylere olan ihtiyacını doğurmuştur. Ülkemizin geleceğinde ve kalkınmasında etkin bir rol üstelenecek olan bu bireylerin yetiştirilmesi noktasında en büyük görev üniversitelere düşmektedir.

Üniversitelerin temel işlevleri; bilgi geliştirmek, bilgiyi yaymak, bu bilgilerin topluma yayılmasını sağlamaktır. Bunun yanı sıra; üniversiteler, buldukları il ve ilçelerin yerel ekonomisine, istihdamına ve kültürel hayatına yaptığı etkiler nedeniyle de önemli aktörlerden biri haline gelmiştir (Yavuzçehre, 2016: 236).

İhtiyaç duyulan beşeri sermayenin oluşturulması ve bununla birlikte toplumsal gelişmeye yön vermek amacıyla kurulan üniversiteler; içerisinde bulunduğu çevreyle iletişim halinde olup onların desteğini kazanmak zorundadır. Üniversitelerin büyüüp, gelişmesi, işlevsel hale gelmesi, bulunduğu yöreye ekonomik ve toplumsal katkı sağladığının yöre halkı tarafından algılanması ile mümkün olacaktır (Torun vd.,2009:170).

Ülkemizde üniversiteler ve sosyal çevresini oluşturan yerleşim yerleri arasındaki ilişkiler noktasında ilk akademik çalışmalar 1992 yılından sonra görülmeye başlamıştır. Bunun nedeni olarak Adıyaman, Niğde, gibi Anadolu'nun küçük illerinde yeni üniversitelerin açılmaya başlamasıyla üniversite ve çevresi arasında yaşanmaya başlayan sosyal, kültürel, politik ve ekonomik münasebetlerin artmaya başlaması düşünülebilir (Özbay,2013: 4).

Üniversiteler ve buldukları yörelere arasındaki ilişkileri inceleyen çalışmalarda genellikle üniversitelerin, buldukları yöreye katkıları veya buldukları yöre tarafından nasıl algılandıkları üzerinde durulmuştur. Nitekim, çift yönlü iletişimin esas olduğu bu yapıda, üniversite öğrencilerinin de buldukları yöre hakkındaki algılarının ortaya çıkarılması oldukça önemlidir. Bu sayede, öğrencilerin öğrenim gördükleri süreçte yaşadıkları zorluklar, pişmanlıklar, beklentiler, buldukları yöre ile ilgili alguları, şikâyetleri, uyum ve bütünleşme gibi sorunları ortaya konulacak ve bu sorunların giderilmesi yoluyla üniversite - yöre ilişkilerinin daha sağlıklı bir hale getirilmesi sağlanacaktır (Saatçi ve Demirbulat, 2015: 74).

Bu çalışma, Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin Besni ilçesine ve ilçenin temel toplumsal fertlerine karşı sahip olduğu algıyı ortaya koymayı amaçlamaktadır. Elde edilecek sonuçların üniversite-yöre ilişkilerinde etkinliğin sağlanması noktasında önemli katkılar sunması öngörülmektedir.

2. Kavramsal Çerçeve

Günümüzde üniversite ve çevresi arasındaki ilişkiler ciddi boyutlara ulaşmıştır. Bazı araştırmacılar üniversiteler ortaya attıkları farklı bakış açıları, uzmanlıklar ve artan bilgi sayesinde toplumu değiştirmeye ve baskın olmaya başlamışlardır. Bunun devamında, özellikle son yirmi yılda üniversiteler ve



üniversiteli bireyler toplumun en önemli yapı taşı haline gelmiştir (Özbay,2013: 10). Bunun yanında, üniversitelerin sosyo-kültürel gelişmeye ve ekonomik gelişime olan katkıları da önemlidir (Saatçi ve GÜdü Demirbulat, 2015: 74). Üniversitelerin öğrenci ve öğretim elemanı sayılarının her geçen gün hızla artması, fiziki kapasitelerinin büyümesi, buldukları yörelerde birçok değişimin önünü açmıştır (Özdemir ve Özgüner, 2014: 40). Üniversitelerin, buldukları yörelerin nüfus ve göç yapısında değişimlere neden olduğu görülmüştür. Şehirlerde nüfus yoğunluğu öğrenci lehine artmış, bu durum toplumsal değişimin önünü açmıştır (Işık, 2008: 161). Üniversitelerin personel ve öğrenci sayılarının artması, personele yapılan maaş, ek ders vb. ödemeler, öğrencilerin ve personelin şehirde yaptığı harcamalar, üniversitelerin buldukları şehirlerin ekonomisine yaptığı katkılardan bazılarıdır. Bununla birlikte öğrencilerin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik hizmet sağlayan sektörlerin gelişmesi de bu katkılar arasında sayılabilir (Yavuzçehre, 2016: 239).

Üniversiteler buldukları yörelerde ekonomik gelişmenin önünü açarak aynı zamanda sosyo-kültürel gelişimi de hızlandırmaktadır. Çünkü ekonomik gelişmeler ile sosyo-kültürel gelişmeler birbirlerini karşılıklı olarak etkilemektedir. Bu sayede üniversiteler bir yandan gelir kaynağı olarak bölgelerin gelişiminin ekonomik koşulunu oluştururken, diğer yandan da gelişmenin sosyo-kültürel ve bilimsel koşullarını oluşturmaktadır. Bu bağlamda üniversitelerin buldukları yörelere olan katkısını artırmak ve toplum üzerinde olumlu etkiler sağlayabilmesi için alt yapısının mümkün olduğunca tamamlanmış olması arzulanmaktadır (Saatçi ve GÜdü Demirbulat,2015: 74). Özbay (2013: 16) tarafından yapılan çalışmada üniversitelerin buldukları yörelerde sosyo-ekonomik gelişimi sağladığı, nüfusu artırarak ekonomik ve kültürel gelişimi sağladığı, modernleşmenin öncüsü olduğu, buldukları yerde hoşgörü ve demokrasiyi geliştirdiği, sosyal yaşantıyı geliştirdiği, hizmet sektörünün kalitesini artırdığı, buldukları yörelerin kültürel zenginliklerini artırdığı sonuçlarına ulaşmıştır.

Üniversite yaşamı, öğrencilerin sadece akademik başarı amaçladığı dönemler değil aynı zamanda sosyal ve kişisel açıdan amaçlarını gerçekleştirebilecekleri dönemlerdir. Alışkın oldukları aile yaşamından uzakta, anne-babalarından ayrı bir hayat sürmek, özellikle de genç yaşta öğrencilerin fiziksel, sosyal ve psikolojik yaşamları üzerinde oldukça büyük bir değişime neden olacaktır (Özgür vd.,2010: 26). Üniversite yaşamıyla birlikte kendilerini bambaşka bir sosyal ağın içerisinde bulan öğrencilerin gerek akademik gerek sosyal açıdan başarılı olabilmeleri, buldukları ortama adapte olabilmelerine bağlıdır (Özbay, 1997). Adaptasyon problemlerini ortadan kaldırmada öğrencileri yeni yaşantılara sevk edecek imkânların sunulması önemlidir. Bu doğrultuda; üniversiteler etkili eğitim ve öğretimi gerçekleştirirken aynı zamanda öğrencilerin sağlık, kültür ve spor yaşantılarını da düzenlemelidir. Bu sayede öğrenciler çevreye üst düzeyde



uyum sağlayarak, kendine güvenen, kişiliği gelişmiş ve sağlıklı bireyler haline gelir (Sevüktekin vd. 2012: 101).

Bu bilgiler öğrencilerin buldukları yöreye hızlı bir şekilde uyum sağlamayabilmeleri noktasında buldukları yörenin fiziksel, sosyal ve kültürel altyapısının önemini ortaya çıkarmaktadır. Üniversitelerin buldukları bölgelerde toplumsal fayda sağlayabilmesi ve katkısının artması bölgede fiziksel, sosyal ve kültürel altyapının tamamlanmasına bağlıdır. Dolayısıyla bölgedeki fiziki, sosyal ve kültürel altyapının yetersizliği, öğrencilerin bölgeye yönelik algılarını olumsuz etkileyeceği gibi üniversitenin bulunduğu bölgeye olan katkısını da azaltacaktır (Özgür vd. 2011: 155). Özellikle ilçelerde öğrenimine devam eden öğrencilerin, mentor¹ bulma ve bilimsel kaynaklara ulaşma sıkıntısı çekmeleriyle birlikte bölgenin yavaş temposuna uymalarından kaynaklı motivasyon kayıpları yaşamaları uyum problemlerini artıran nedenlerin başında gelmektedir (Gürkaymak ve Kasımoğlu, 2004: 155). Bu noktada üniversitelerin buldukları yörelerde, özellikle de ilçelerde sosyo-kültürel, ekonomik ve fiziki gelişimin uzun vadede sürdürülebilirliği, öncelikle yerel yönetimlerin, üniversitelerin ve yöre halkının alacağı önlemlere bağlıdır. Üniversite-yerel yönetim-halk işbirliği sağlanmalı ve koordineli çalışmalar gerçekleştirilmelidir (Saatçi ve Gülü Demirbulat, 2015: 82).

Üniversite eğitimi ile birlikte eğitim düzeyi artan öğrencilerin farklı fiziksel, sosyal ve kültürel taleplerde bulunmaları kaçınılmazdır. Bu açıdan bakıldığında, İstanbul, Ankara ve İzmir gibi şehirler, öğrenciler açısından oldukça cazip yerlerdir. Ancak, tiyatro, sinema, eğlence gibi sosyal ve kültürel etkinliklerin sınırlı olduğu, fiziki alt yapının yeterli olmadığı yerler öğrencilere cazip gelmeyecektir. Artan bu talepler, uzun dönemde o yörelerde fiziksel, sosyal ve kültürel yatırımların artmasına olanak sağlayacaktır (Çatalbaş, 2007: 94, Özbay, 2013: 13). Sinema ve tiyatro gibi etkinliklerin artırılması, yeterli bilimsel kaynağa ve araştırma olanaklarına erişimin sağlanması, farklı sportif imkânların oluşturulması ve öğrencileri rahat ettirecek fiziki alt yapının sağlanması farklı yörelerden gelen öğrencilerin buldukları yöreye ve yöre halkına karşı tutumlarını olumlu etkilemektedir (Öztürk vd. 2011: 156). Bu açıdan bakıldığında öncelikle, üniversitelerin bulunduğu yörelerde fiziki, sosyal ve kültürel altyapı oluşturulmalı, eksiklikler hızlıca giderilmeli ve sürekli geliştirilmelidir (Saatçi ve Gülü Demirbulat, 2015: 82).

Gençlik, toplumun en dinamik ve değişken kesimlerinden biridir. Gençler, toplumla en az bütünleşen, sorumlulukları az olduğu için sürekli eleştirel yaklaşılan, toplumun yaratıcı ve geliştirici gücüdür. Ülkemizin geleceğinde ve kalkınmasında etkin bir görev üstlenecek olan bu gurubun iyi

¹ Mentor, bireylerin sahip olduğu potansiyeli ortaya çıkaran, güçlü ve zayıf yönlerini keşfetmesini sağlayan, motivasyonunu ve performansını yükselten, kişisel gelişim sürecini hızlandıran kişidir (Şen ve Alan, 2014: 99).



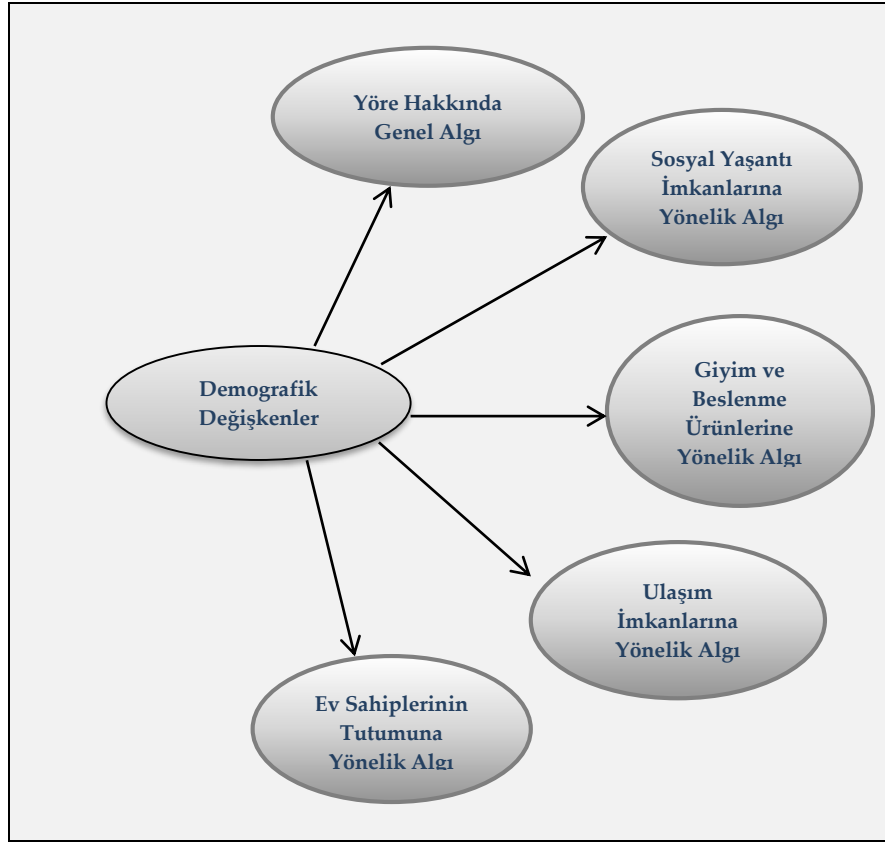
yetiştirilmesi çağdaş bilgiyle donatılması oldukça önemlidir (Yurtkur,2000:1). Fakat beşeri yapının önemli dinamiklerinden biri olan gençlerin psikolojik durumları sıklıkla göz ardı edilmekte, bu dinamikleri geliştirecek olanakların istenilen seviyelere ulaşmasındaki uygulamalar yetersiz kalmaktadır (Saatçi ve Gülü Demirbulat, 2015: 75).

Bu bağlamda onları psikolojik, sosyal ve kültürel açıdan besleyecek olanakların yeterli seviyelere ulaştırılması, üniversite hayatı boyunca öğrencilerin karşılaşacağı muhtemel problemlerin önüne geçilmesine imkân vermekle birlikte nitelikli bireylerin yetişmesine olanak sağlayacaktır.

3. Araştırmanın Yöntemi

Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin Besni'ye ve yerel halka yönelik algılarını belirlemeye yönelik olan bu çalışmada; Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokulunda öğrenim gören öğrencilerden elde edilen veriler (n=347) ışığında oluşturulan ve Şekil 1'de sunulan Araştırma Modeline ilişkin analizler yapılmıştır. Bu kapsamda çalışmada kullanılan ifadeler, öncelikle Keşfedici Faktör Analizine (KFA) tabi tutulmuştur. Sonraki aşamada, KFA neticesinde elde edilen boyutların araştırma verilerine uygunluğunu test etmek amacıyla Doğrulayıcı Faktör Analizi yapılmış ardından boyutlar arasındaki farklılıkları ortaya koymak amacıyla farklılık testleri (Independent T Testi ve OneWay Anova Testi) yapılmıştır. Ayrıca katılımcıların demografik değişkenlerine ilişkin frekans dağılımları ile soru/ifadelerin frekans, ortalama ve standart sapma değerleri tablolar halinde sunulmuştur.





Şekil 1: Araştırma Modeli

3.1. Araştırmanın Evreni

Araştırma evrenini Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokulu'nda öğrenim gören öğrenciler oluşturmaktadır. Söz konusu Yüksekokul'da araştırmanın yapıldığı 18.10.2016 – 25.10.2016 tarihlerini kapsayan 2016-2017 Akademik Yılı Güz Yarıyılında öğrenim gören öğrenci sayısı 2.125 kişidir. Ana kütleden %95 güvenilirlik sınırları içerisinde %5'lik bir hata payı dikkate alınarak minimum örneklem büyüklüğü 326 kişi olarak hesap edilmiştir (Sekaran, 1992:253). Bu çerçevede öğrencilere dağıtılan 400 adet anket formundan 350 tanesinin geri dönüşü sağlanmıştır. Ancak 3 adet anket formu eksik doldurulduğu için dikkate alınmayarak 347 adet anket formu analiz yapmak için uygun bulunmuştur.

Araştırmaya katılanlar ile ilgili demografik bilgiler Tablo 1'de sunulmuştur.

3.2. Araştırmanın Ölçeği

Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin Besni'ye ve yerel halka yönelik algılarını belirlemeye yönelik olan bu çalışmada kullanılan ölçeğe ilişkin bilgiler aşağıda verilmektedir. Araştırmada kullanılan ölçeğe ilişkin uyum iyiliği değerleri Tablo 4'te sunulmuştur.



Araştırmada oluşturulan modeli test etmek amacıyla farklılık testleri (Independent T Testi ve OneWay Anova Testi) yapılmıştır. Gizli değişkenlerle analiz için araştırmadaki tüm değişkenlerin ölçülmesinde kullanılan bütün ölçüm araçlarının geçerli ve güvenilir olması gerekmektedir (Şimşek, 2007: 19). Bu amaçla araştırmada kullanılan ölçeğe ilişkin yapılan geçerlilik ve güvenilirlik çalışmalarına dair sonuçlar ölçekle ilgili bölümün sonunda sunulmuştur. Ölçekte KMO ve Barlett testleri kabul edilen standartlardadır. Ayrıca ölçekte çoklu bağlantı testleri yapılmış olup bağlantı problemi bulunmamaktadır.

Üniversite Öğrencilerinin Yöreye Yönelik Algıları Ölçeği (ÜÖYYA)

Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin Besni'ye ve yerel halka yönelik algılarını ölçmek için; Akçakanat, Çarıkçı ve Dulupçu (2011) ile Saatçı ve GÜdü Demirbulat (2015) tarafından yapılan çalışmalardan yararlanılarak hazırlanan 18 ifadeli "Üniversite Öğrencilerinin Yöreye Yönelik Algıları Ölçeği" (ÜÖYYA) kullanılmıştır. Ölçeğe uygulanan Keşfedici Faktör Analizi (KFA) neticesinde; yöre hakkında genel algı (5 ifade), sosyal yaşantı imkanları algısı (3 ifade), giyim ve beslenme ürünlerine yönelik algı (4 ifade), ulaşım imkanları algısı (4 ifade) ve ev sahiplerinin tutumuna yönelik algı (2 ifade) olmak üzere beş boyut bulunmaktadır. Ölçek 3'li Likert tipi ifadelerden oluşmaktadır (1= Katılmıyorum, 2= Kararsızım, 3= Katılıyorum). Yapılan doğrulayıcı faktör analizi sonucunda ölçeğin beş faktörlü yapıya sahip olduğu, faktör yüklerinin .418-.902 arasında değiştiği belirlenmiştir. Ölçeğin Cronbach's Alpha güvenilirlik katsayısı .806 olarak tespit edilmiştir.

3.3. Bulgular

Tablo 1: Katılımcıların Demografik Değişkenleri Frekans Dağılımı

Demografik Değişken	N	%
Cinsiyet		
Erkek	137	39,5
Kadın	210	60,5
Toplam	347	100
Sınıf		
1.Sınıf	213	61,4
2.Sınıf	134	38,6
Toplam	347	100,0
Besni'de Kaldığı Yer		
Aile Yanı	39	11,2



Öğrenci Evi	41	11,8
Devlet Yurdu	200	57,6
Özel Yurt	67	19,3
Toplam	347	100,0
Ailenin Yaşadığı Yer		
Köy/Kasaba/Belde	91	26,2
İlçe	88	25,4
İl/Şehir	118	34,0
Büyükşehir	50	14,4
Toplam	347	100,0
Aylık Ortalama Harcama Miktarı (TL)		
0 – 250 Arası	100	28,8
251 – 500 Arası	141	40,6
501 – 750 Arası	50	14,4
751 – 1000 Arası	33	9,5
1001 ve Üzeri	23	6,6
Toplam	347	100,0

Tablo 1 incelendiğinde; ankete katılan öğrencilerin, %60,5'inin kadın, %39,5'inin erkek olduğu, %61,4'ünün birinci sınıfta, %38,6'sının ikinci sınıfta öğrenim gördüğü, %57,6'sının devlet yurdunda, %19,3'ünün özel yurttta, %11,8'inin öğrenci evinde ve %11,2'sinin ailesinin yanında kaldığı, %34'ünün ailesinin il/şehirdede, %26,2'sinin köy/kasaba/beldede, %25,4'ünün ilçede ve %14,4'ünün büyükşehirde ikamet ettiği ve %40,6'sının aylık ortalama harcamasının 251 – 500 TL arasında, %28,8'inin 0-250 TL arasında, %14,4'ünün 501-750 TL arasında, %9,5'inin 751-1000 TL arasında ve %6,6'sının ise 1001 TL ve üzerinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 2: Katılımcıların Besni'yi Tanımlamak İçin Kullandıkları İfadelerin

Frekans Dağılımı

İfade	N	%
Ucuz	26	7,5
Gelişmiş	29	8,4
Fakir	18	5,2
Kirli	12	3,5



Üniversite Öğrencilerinin Öğrenim Gördükleri Yöreye ve Yöre Halkına Yönelik Algılarının Ölçülmesi

Güvenli	43	12,4
Kalabalık	3	,9
Güzel Değil	216	62,2
Toplam	347	100

Tablo 2 incelendiğinde; ankete katılan öğrencilerin; %62,2'sinin Besni'yi tanımlarken 'Güzel Değil', %12,4'ünün 'Güvenli', %8,4'ünün "Gelişmiş", %7,5'inin 'Ucuz', %5,2'sinin 'Fakir', %3,5'inin 'Kirlili', %0,9'unun 'Kalabalık' ifadelerini kullandığı görülmektedir. Ortaya çıkan sonuçlar öğrencilerin Besni'yi genel olarak güzel bulmadıkları buna karşın güvenli bir ilçe olarak algıladıklarını göstermektedir.

Tablo 3: Araştırmaya Katılanların Yöreye Yönelik Algılarına İlişkin Faktör Analizi Sonuçları

Yöreye Yönelik Algılarına Dair İfadeler	Ort.	SS	Faktör Yükleri	Öz Değer (%)	Kümülatif Varyans
Yöre Hakkında Genel Algı				14,633	14,633
17. Besni'nin Olumlu Bir İmajı Var	1,63	,731	,765		
16. Besni'de Yaşamaktan Memnunum	1,63	,746	,748		
15. Besni Halkının Öğrenciye Karşı Tutum ve Davranışları İyidir	1,97	,844	,575		
18. Besni'de Kültürel ve Sanatsal Etkinlikler Yeterlidir	1,31	,585	,546		
14. Esnafın Öğrenciye Karşı Tutum ve Davranışları İyidir	2,05	,833	,546		
Sosyal Yaşantı İmkanlarına Yönelik Algı				14,248	28,881
10. Tiyatro-Konser İmkanları Yeterlidir	1,17	,484	,902		
9. Sinema İmkanları Yeterlidir	1,16	,480	,883		
11. Farklı Zevklere Hitap Eden Kafelerin Sayısı Yeterlidir	1,57	,774	,613		



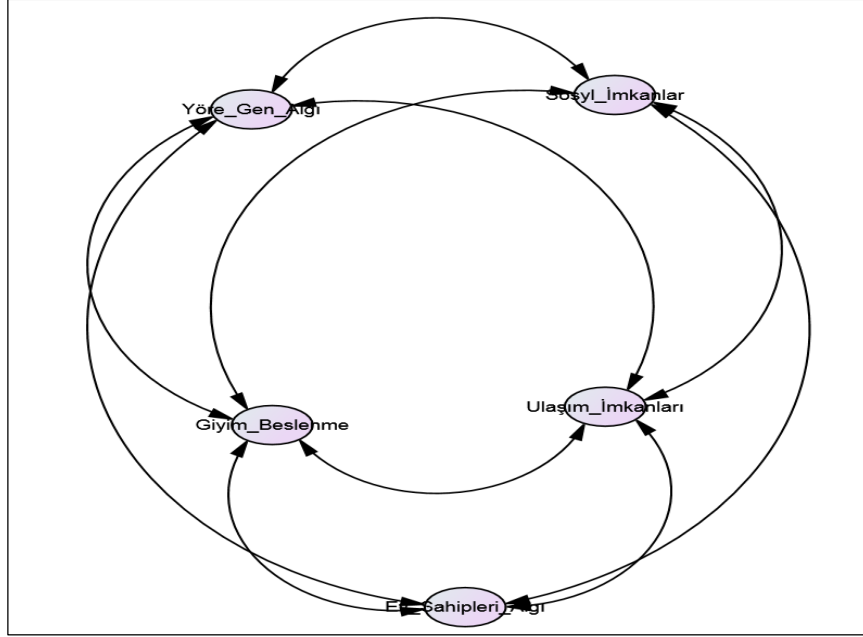
Giyim ve Beslenme Ürünlerine Yönelik Algı				10,238	39,119
7. Giyim Ürünlerinin Fiyatı Ucuzdur	1,43	,661	,672		
5. Beslenme Ürünlerinin Fiyatı Ucuzdur	1,76	,831	,660		
8. Giyim Ürünlerinin Kalitesi ve Hijyeni Yeterlidir	1,62	,645	,537		
6. Beslenme Ürünlerinin Kalitesi ve Hijyeni Yeterlidir	1,78	,712	,510		
Ulaşım İmkanlarına Yönelik Algı				9,907	49,026
2. Yüksekokul'a Ulaşım Kolaydır	2,11	,901	,789		
1. Şehir İçi Ulaşım İmkanları Yeterlidir	2,03	,897	,762		
3. Şehirlerarası Firma Sayısı ve Kalitesi Yeterlidir	1,81	,790	,475		
4. Şehirlerarası Ulaşım Fiyatları Ucuzdur	2,09	,908	,418		
Ev Sahiplerinin Tutumuna Yönelik Algı				8,573	57,599
12. Ev Kiraları Ucuzdur	1,73	,742	,811		
13. Ev Sahiplerinin Öğrenciye Karşı Tutum ve Davranışları İyidir	1,67	,699	,728		
<i>KMO: 0,774 - Barlett's Test: 1933,468 - Öz Değer: 1'den fazla -</i>					
<i>Anlamlılık (Significiance): 0,000 - Cronbach's Alpha: 0,806</i>					

Faktör analizi sırasında, faktörlerin isimlendirilmesinde ve yorumlanmasında tanıdığı kolaylık sebebiyle yaygın olarak tercih edilmesi (Altunışık vd. 2010:277) nedeniyle kullanılan varimax rotasyonlu temel bileşenler analizi tekniği sonucunda; 5 ayrı faktör elde edilmiştir. Tabloda görülen analiz sonuçlarına göre Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin öğrenim gördükleri yöreye yönelik algılarını açıklayan 5 temel faktör vardır. Bu beş faktörün toplam varyansı açıklama oranı % 57,599'dur. Faktörlere ait varyansın toplamının %60 dolaylarında çıkmasını önerilmektedir (Nakip, 2013:521).



Araştırma kapsamında kullanılan ve Keşfedici Faktör Analizi (KFA) neticesinde 5 boyut halinde açıklanan *Üniversite Öğrencilerinin Yöreye Yönelik Algıları Ölçeğinin (ÜÖYYA)* yapı geçerliliğini test etmek amacıyla paket program ile Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) yapılmıştır. Faktör analizi neticesinde ölçeğin beş boyutlu yapısına uyum sağlamadığı ve uyum iyiliği değerlerinin kabul edilebilir standartlarda olmadığı tespit edilmiştir. Bunun üzerine ifadelerin standardize edilmiş regresyon katsayılarına (Standardized Regression Weights) bakılmıştır (Meydan ve Şeşen, 2015:78). Burada tahmin (estimate) değerleri çok düşük olduğu görülen *v18 (Besni'de kültürel ve sanatsal etkinlikler yeterlidir)* ifadesi çıkarılarak Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) tekrarlanmıştır.

Bu işlemten sonra tekrarlan nihai Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) neticesinde verilerin ölçeğin beş boyutlu yapısına uyum sağladığı ve faktör yüklerinin .42 - .90 arasında olduğu tespit edilmiştir. Ölçeğin uyum iyiliği değerleri Tablo 4'de, DFA Modeli ise Şekil 2'de sunulmuştur.



Şekil 2: DFA Modeli

Tablo 4: Ölçeklerin Uyum İyiliği Değerleri

Ölçek	X ²	df	CMIN/ DF≤5	GFI	AGFI	CFI	NFI	TLI	RMSEA
				≥.90	≥.90	≥.90	≥.90	≥.90	≤.08
ÜÖYYA	241.76	109	2.22	.92	.89	.92	.87	.90	.06

Not: Uyum iyiliği değer aralıkları "kabul edilebilir" standartlara göre düzenlenmiştir (Gürbüz ve Şahin, 2016:337).

Araştırma neticesinde elde edilen verilere paket programlar vasıtasıyla analizler yapılmıştır. Bu çerçevede araştırma modeline dayanılarak



demografik değişkenler (cinsiyet, sınıf, Besni’de kaldığı yer, ailenin yaşadığı yer ve aylık ortalama harcama tutarı) ile *Üniversite Öğrencilerinin Yöreye Yönelik Algıları Ölçeğinin (ÜÖYYA)* boyutları (yöre hakkında genel algı, sosyal yaşantı imkânlarına yönelik algı, giyim ve beslenme ürünlerine yönelik algı, ulaşım imkânlarına yönelik algı ve ev sahiplerinin tutumuna yönelik algı) arasındaki farklılıkları tespit etmek amacıyla farklılık testleri (İndepnedent T Testi, One-Way Anova Testi) uygulanmıştır.

Tablo 5. Cinsiyet Değişkenine Göre Farklılık Tablosu

Boyutlar	Cinsiyetiniz	N	Mean	Std. Deviation	P
Yöre Hakkında Genel Algı	Erkek	137	1,89	,634	0,094
	Kadın	210	1,78	,543	
Sosyal Yaşantı İmkanlarına Yönelik Algı	Erkek	137	1,43	,599	0,000
	Kadın	210	1,21	,359	
Giyim ve Beslenme Ürünlerine Yönelik Algı	Erkek	137	1,79	,528	0,000
	Kadın	210	1,56	,431	
Ulaşım İmkanlarına Yönelik Algı	Erkek	137	1,99	,571	0,704
	Kadın	210	2,02	,596	
Ev Sahiplerinin Tutumuna Yönelik Algı	Erkek	137	1,64	,650	0,169
	Kadın	210	1,74	,595	

Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokullu öğrencilerinin, *“Üniversite Öğrencilerinin Yöreye Yönelik Algıları Ölçeğinin (ÜÖYYA)”* boyutlarına ilişkin algılarının cinsiyet değişkenine göre farklılık gösterip göstermediğini tespit etmek amacıyla İndependent T Testi yapılmıştır. Buna göre cinsiyet değişkeni ile *Sosyal Yaşantı İmkanlarına Yönelik Algı* alt boyutu ($p=0,000<0,05$) ve *Giyim ve Beslenme Ürünlerine Yönelik Algı* alt boyutu ($p=0,000<0,05$) arasında anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir. Farklılığın nedenine bakıldığında her iki alt boyutta da erkek öğrencilerin algı düzeylerinin kadın öğrencilerin algı düzeylerinden yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu sonuca göre erkek öğrencilerin kadın öğrencilere nazaran Besni’yle bütünleşme sürecini daha fazla içselleştirdikleri değerlendirilebilir.

Tablo 6. Sınıf Değişkenine Göre Farklılık Tablosu

Boyutlar	Sınıfınız	N	Mean	Std. Deviation	P
----------	-----------	---	------	----------------	---



Üniversite Öğrencilerinin Öğrenim Gördükleri Yöreye ve Yöre Halkına Yönelik Algılarının Ölçülmesi

Boyutlar	Sınıf	N	Mean	Std. Deviation	P
Yöre Hakkında Genel Algı	1. Sınıf	213	1,92	,554	0,000
	2. Sınıf	134	1,67	,595	
Sosyal Yaşantı İmkanlarına Yönelik Algı	1. Sınıf	213	1,35	,483	0,015
	2. Sınıf	134	1,22	,466	
Giyim Ve Beslenme Ürünlerine Yönelik Algı	1. Sınıf	213	1,70	,458	0,007
	2. Sınıf	134	1,56	,513	
Ulaşım İmkanlarına Yönelik Algı	1. Sınıf	213	2,02	,575	0,672
	2. Sınıf	134	1,99	,605	
Ev Sahiplerinin Tutumuna Yönelik Algı	1. Sınıf	213	1,79	,578	0,000
	2. Sınıf	134	1,55	,651	

Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin, “Üniversite Öğrencilerinin Yöreye Yönelik Algıları Ölçeğinin (ÜÖYYA)” boyutlarına ilişkin algılarının sınıf değişkenine göre farklılık gösterip göstermediğini tespit etmek amacıyla Independent T Testi yapılmıştır. Buna göre sınıf değişkeni ile *Yöre Hakkında Genel Algı* ($p=0,000<0,05$), *Sosyal Yaşantı İmkanlarına Yönelik Algı* alt boyutu ($p=0,015<0,05$), *Giyim ve Beslenme Ürünlerine Yönelik Algı* alt boyutu ($p=0,007<0,05$) ve *Ev Sahiplerinin Tutumuna Yönelik Algı* ($p=0,000<0,05$) arasında anlamlı farklılıklar ortaya çıkmıştır. Farklılığın nedenine bakıldığında her dört alt boyutta da birinci sınıfta öğrenim gören öğrencilerin algıları düzeylerinin ikinci sınıfta öğrenim gören öğrencilerin algı düzeylerinden yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu sonuç ikinci sınıfta öğrenim gören öğrencilerin ilçede geçirdikleri bir yıllık zaman diliminde Besni’ye karşı olumsuz algılar geliştirdikleri buna karşın birinci sınıfta öğrenim gören öğrencilerin üniversite öğrencisi olma sıfatına yeni haiz olmaları nedeniyle üzerlerindeki olumlu ruh halinin bir yansıması olarak değerlendirilebilir.

Tablo 7. Besni’de Kalınan Yer Değişkenine Göre Farklılık Tablosu

Boyutlar	Besni’de Kaldığınız Yer	N	Mean	Std. Deviation	P
Yöre Hakkında Genel Algı	Ailemin Yanı	39	2,08	,602	0,013
	Öğrenci Evi	41	1,68	,623	
	Devlet Yurdu	200	1,79	,566	
	Özel Yurt	67	1,83	,558	
	Total	347	1,82	,582	
Sosyal Yaşantı İmkanlarına Yönelik Algı	Ailemin Yanı	39	1,37	,556	0,596
	Öğrenci Evi	41	1,29	,629	



	Devlet Yurdu	200	1,27	,407	
	Özel Yurt	67	1,34	,533	
	<i>Total</i>	347	1,30	,480	
Giyim Ve Beslenme Ürünlerine Yönelik Algı	Ailemin Yanı	39	2,00	,529	
	Öğrenci Evi	41	1,65	,503	
	Devlet Yurdu	200	1,58	,452	0,000
	Özel Yurt	67	1,65	,460	
	<i>Total</i>	347	1,65	,485	
Ulaşım İmkanlarına Yönelik Algı	Ailemin Yanı	39	2,16	,608	
	Öğrenci Evi	41	1,92	,616	
	Devlet Yurdu	200	1,98	,577	0,172
	Özel Yurt	67	2,07	,571	
	<i>Total</i>	347	2,01	,586	
Ev Sahiplerinin Tutumuna Yönelik Algı	Ailemin Yanı	39	1,71	,582	
	Öğrenci Evi	41	1,44	,644	
	Devlet Yurdu	200	1,73	,616	0,038
	Özel Yurt	67	1,75	,605	
	<i>Total</i>	347	1,70	,618	

Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin, “Üniversite Öğrencilerinin Yöreye Yönelik Algıları Ölçeğinin (ÜÖYYA)” boyutlarına ilişkin algılarının Besni’de kalınan yer değişkenine göre farklılık gösterip göstermediğini tespit etmek amacıyla One-Way Anova Testi yapılmıştır. Buna göre Besni’de kalınan yer değişkeni ile *Yöre Hakkında Genel Algı* ($p=0,013<0,05$), *Giyim ve Beslenme Ürünlerine Yönelik Algı* alt boyutu ($p=0,000<0,05$) ve *Ev Sahiplerinin Tutumuna Yönelik Algı* ($p=0,038<0,05$) arasında anlamlı farklılıklar bulunmuştur. Hangi gruplar arasında Besni’de kalınan yer değişkenine göre farklılıklar olduğunu belirlemek amacıyla Tukey çoklu karşılaştırma testinden yararlanılmıştır. Buna göre;

Ailesinin yanında kalan öğrencilerin *Yöre Hakkında Genel Algı* düzeyinin öğrenci evinde ve devlet yurdunda kalan öğrencilere göre daha yüksek olduğu,

Ailesinin yanında kalan öğrencilerin *Giyim ve Beslenme Ürünlerine Yönelik Algı* düzeyinin öğrenci evinde, devlet yurdunda ve özel yurttaki kalan öğrencilere göre daha yüksek olduğu,



Üniversite Öğrencilerinin Öğrenim Gördükleri Yöreye ve Yöre Halkına Yönelik Algılarının Ölçülmesi

Devlet yurdu ve özel yurttaki kalan öğrencilerin *Ev Sahiplerinin Tutumuna Yönelik Algı* düzeyinin öğrenci evinde kalan öğrencilere göre daha yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Bu sonuçlara göre; ailesinin yanında kalan öğrencilerin mutfak alışverişi, ev temizliği, ev arama süreci gibi kaygılardan uzak olması nedeniyle öğrenci evinde ve devlet yurdunda kalan öğrencilere göre yöre hakkında daha olumlu algılar içinde oldukları söylenebilir. Nitekim ailesinin yanında kalan öğrencilerin genel olarak Besni'li olması nedeniyle kendi yörelerine yönelik algılarının daha olumlu olduğu görülmektedir.

Tablo 8. Ailenin Yaşadığı Yer Değişkenine Göre Farklılık Tablosu

Boyutlar	Ailenizin Yaşadığı Yer	N	Mean	Std. Deviation	P
Yöre Hakkında Genel Algı	Köy/Kasaba/Belde	91	1,87	,558	0,153
	İlçe	88	1,91	,634	
	İl/Şehir	118	1,76	,541	
	Büyükşehir	50	1,73	,609	
	Total	347	1,82	,582	
Sosyal Yaşantı İmkanlarına Yönelik Algı	Köy/Kasaba/Belde	91	1,37	,511	0,061
	İlçe	88	1,36	,520	
	İl/Şehir	118	1,23	,398	
	Büyükşehir	50	1,21	,503	
	Total	347	1,30	,480	
Giyim Ve Beslenme Ürünlerine Yönelik Algı	Köy/Kasaba/Belde	91	1,61	,502	0,071
	İlçe	88	1,76	,526	
	İl/Şehir	118	1,63	,453	
	Büyükşehir	50	1,56	,426	
	Total	347	1,65	,485	
Ulaşım İmkanlarına Yönelik Algı	Köy/Kasaba/Belde	91	2,02	,585	0,344
	İlçe	88	2,08	,644	
	İl/Şehir	118	2,00	,586	
	Büyükşehir	50	1,90	,460	
	Total	347	2,01	,586	
Ev Sahiplerinin Tutumuna Yönelik Algı	Köy/Kasaba/Belde	91	1,75	,616	0,148
	İlçe	88	1,75	,657	
	İl/Şehir	118	1,70	,578	
	Büyükşehir	50	1,52	,631	
	Total	347	1,70	,618	



Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin, “*Üniversite Öğrencilerinin Yöreye Yönelik Algıları Ölçeğinin (ÜÖYYA)*” boyutlarına ilişkin algılarının Besni’de kalınan yer değişkenine farklılık gösterip göstermediğini tespit etmek amacıyla One-Way Anova Testi yapılmıştır. Buna göre ailenin kaldığı yer değişkeni ile alt boyutlar arasında herhangi bir farklılık bulunamamıştır. Ailesinin yaşadığı yer değişkenine göre yöre hakkındaki algılarda herhangi bir farklılık çıkmaması küreselleşmenin etkisiyle dünyanın ve ülkemizin tüm bölgelerinde yaşayan bireylerinin –özellikle gençlerin- ortak bir kültür ve değer yargıları zincirine sahip olmalarının doğal bir yansıması olarak değerlendirilebilir.

Tablo 9: Aylık Ortalama Harcama Değişkenine Göre Farklılık Tablosu

Boyutlar	Aylık Ortalama Harcama (TL)	N	Mean	Std. Deviation	P
Yöre Hakkında Genel Algı	0 - 250	100	1,84	,521	0,587
	251 - 500	141	1,84	,601	
	501 - 750	50	1,73	,587	
	751 - 1000	33	1,89	,647	
	1001 ve Üzeri	23	1,72	,623	
	<i>Total</i>	347	1,82	,582	
Sosyal Yaşantı İmkanlarına Yönelik Algı	0 - 250	100	1,25	,411	0,314
	251 - 500	141	1,30	,469	
	501 - 750	50	1,25	,489	
	751 - 1000	33	1,42	,631	
	1001 ve Üzeri	23	1,39	,547	
	<i>Total</i>	347	1,30	,480	
Giyim Ve Beslenme Ürünlerine Yönelik Algı	0 - 250	100	1,62	,443	0,972
	251 - 500	141	1,66	,503	
	501 - 750	50	1,66	,527	
	751 - 1000	33	1,66	,479	
	1001 ve Üzeri	23	1,64	,493	
	<i>Total</i>	347	1,65	,485	
Ulaşım İmkânlarına Yönelik Algı	0 - 250	100	2,05	,622	0,142
	251 - 500	141	2,00	,561	
	501 - 750	50	1,87	,535	
	751 - 1000	33	2,19	,634	
	1001 ve Üzeri	23	1,96	,567	
	<i>Total</i>	347	2,01	,586	



Üniversite Öğrencilerinin Öğrenim Gördükleri Yöre ve Yöre Halkına Yönelik Algılarının Ölçülmesi

	0 - 250	100	1,74	,597	
	251 - 500	141	1,73	,614	
Ev Sahiplerinin	501 - 750	50	1,58	,626	0,383
Tutumuna Yönelik Algı	751 - 1000	33	1,73	,719	
	1001 ve Üzeri	23	1,54	,562	
	<i>Total</i>	<i>347</i>	<i>1,70</i>	<i>,618</i>	

Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin, “Üniversite Öğrencilerinin Yöreye Yönelik Algıları Ölçeğinin (ÜÖYYA)” boyutlarına ilişkin algılarının aylık ortalama harcama değişkenine farklılık gösterip göstermediğini tespit etmek amacıyla One-Way Anova Testi yapılmıştır. Buna göre aylık ortalama harcama değişkeni ile alt boyutlar arasında herhangi bir farklılık bulunamamıştır. Aylık ortalama harcama değişkenine göre yöre hakkındaki algılarda herhangi bir farklılık çıkmaması tüm bireylerde olduğu gibi gençlerde de kredi kartı ve taksitli alışveriş davranışının yaygın olmasının bir sonucu olarak değerlendirilebilir. Bu sonuç öğrencilerin kredi kartı kullanımı ve taksitli alışveriş davranış eğilimlerini bağımsız değişken, yöre hakkındaki algıları da bağımlı değişken olarak kabul eden sonraki çalışmalara dayanak teşkil edebilir.

4. TARTIŞMA VE SONUÇ

Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin Besni’ye ve yöre halkına yönelik algılarını belirlemeye yönelik yapılan bu çalışmada; katılımcıların genel olarak algı düzeylerinin düşük olduğu sonucuna ulaşılmaktadır. Bunun yanı sıra öğrencilerin cinsiyetleri ile Üniversite Öğrencilerinin Yöreye Yönelik Algıları Ölçeğinin (ÜÖYYA) alt boyutları arasındaki farklılıkları ortaya koymak amacıyla yapılan Independent T Testi sonucunda; Cinsiyet ile öğrencilerin sosyal imkanlara yönelik algıları arasında istatistiksel bir fark olup olmadığına bakıldığında, t testi sonucunda anlamlı bir farklılığa rastlanılmamıştır. ($p=0,000>0,05$). Ayrıca, cinsiyet değişkeni ile *Giyim Ve Beslenme İmkanlarına Yönelik Algı* arasında da anlamlı farklılık olduğu tespit edilmiştir. ($p=0,000>0,05$). Buna karşın öğrencilerin; *Yöre Hakkında Genel Algı* düzeylerinin, *Ulaşım İmkanlarına Yönelik Algı* düzeylerinin ve *Ev Sahiplerinin Tutumlarına Yönelik Algı* düzeylerinin, cinsiyetlerine göre farklılık göstermediği tespit edilmiştir.

Üniversite Öğrencilerinin Yöreye Yönelik Algıları Ölçeğinin (ÜÖYYA) boyutlarına ilişkin algılarının sınıf değişkenine farklılık gösterip göstermediği test edilmiştir. Buna göre sınıf değişkeni ile *Yöre Hakkında Genel Algı* ($p=0,000<0,05$), *Sosyal Yaşantı İmkanlarına Yönelik Algı* alt boyutu ($p=0,015<0,05$), *Giyim ve Beslenme Ürünlerine Yönelik Algı* alt boyutu ($p=0,007<0,05$) ve *Ev Sahiplerinin Tutumuna Yönelik Algı* ($p=0,000<0,05$) arasında anlamlı farklılıklar ortaya çıkmıştır. Özellikle 1. Sınıf öğrencilerinin



ilçeye henüz gelmiş olmaları ve üniversite hayatına ve Besni'ye adaptasyon sağlama sürecinde olmaları, algı düzeylerinin yüksek olmasının nedenleri arasında gösterilebilir. Buna karşın, 2. Sınıf öğrencilerinin yöre yaşamının getirdiği monotonluğa ve yavaş tempoya alışması ve bunun da öğrencilerin motivasyonu üzerinde olumsuz bir etki yaptığı tahmin edilmektedir.

Çalışmaya katılan öğrencilerin Besni'de kalınan yer ile Üniversite Öğrencilerinin Yöreye Yönelik Algıları Ölçeğinin (ÜÖYYA) boyutlarına ilişkin algılarının farklılık gösterip göstermediğini tespit etmek amacıyla One-Way Anova Testi yapılmıştır. Buna göre; ailesinin yanında kalan öğrencilerin *Yöre Hakkında Genel Algı* düzeyinin öğrenci evinde ve devlet yurdunda kalan öğrencilere göre daha yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır ($p=0,013<0,05$). Ailelerinin yanında kalan öğrencilerin büyük çoğunluğunun Besni'li olması, bu sonucun ortaya çıkmasındaki temel neden olduğunu söylemek mümkündür. Benzer şekilde, ailesinin yanında kalan öğrencilerin *Giyim ve Beslenme Ürünlerine Yönelik Algı* düzeyinin öğrenci evinde, devlet yurdunda ve özel yurttan kalan öğrencilere göre daha yüksek olduğu tespit edilmiştir ($p=0,000<0,05$). Buna göre ailelerinden uzakta yaşamlarını sürdürmek zorunda olan öğrencilerin, ailelerinin yanında kalan öğrencilere kıyasla, beslenme, yemek, giyim gibi fizyolojik ihtiyaçlarını karşılama noktasında Besni'de zorluklar yaşadıklarını söylemek mümkün olacaktır. Ayrıca, devlet yurdu ve özel yurttan kalan öğrencilerin *Ev Sahiplerinin Tutumuna Yönelik Algı* düzeyinin öğrenci evinde kalan öğrencilere göre daha yüksek olduğu tespit edilmiştir ($p=0,038<0,05$). Bunun da ev sahiplerinin yurtlarda kalan öğrencileri potansiyel kiracılar olarak görmesinden ve onlara karşı azda olsa olumlu tutumlar sergilemesinden kaynaklanabileceğini düşünmek mümkündür.

Öğrencilerin ailelerinin yaşadığı yer ve öğrencilerin aylık ortalama harcamaları ile Öğrencilerinin Yöreye Yönelik Algıları Ölçeğinin (ÜÖYYA) boyutları arasında farklılıkların tespitine yönelik yapılan analizlerde herhangi bir farklılığın olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Ayrıca Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin %62,2'sinin Besni'yi tanımlarken 'Güzel Değil', %12,4'ünün 'Güvenli', %8,4'ünün de "Gelişmiş" ifadelerini kullandığı görülmektedir. Buna karşın katılımcıların Besni'yi tanımlarken %0,9'unun 'Kalabalık', %3,5'inin 'Kirliliği' ve %5,2'sinin 'Fakir' ifadelerini tercih ettiği tespit edilmiştir.

Araştırma sonuçlarına genel bir çerçeveden bakılacak olursa; katılımcıların öğrenim gördükleri yöre olan Besni ve Besni halkına yönelik algılarının düşük düzeyde ve olumsuz yönde oldukları sonucunun ortaya çıktığı değerlendirilmektedir. Buna göre öğrenciler, Besni ilçesini güzel bulmamakta ve ilçenin gelişmişlik düzeyinin oldukça yetersiz olduğu görüşünde birleştikleri görülmektedir. Besni ilçesinin Adıyaman ilinden yaklaşık 50 km uzaklıkta ve küçük bir ilçe olması ve sosyal açıdan oldukça yetersiz bir ilçe



olması öğrencilerin bu noktadaki olumsuz algılarının nedeni olarak düşünülmektedir.

Özellikle sosyal yaşamın sınırlı olduğunu düşünen öğrenciler, giyim ve beslenme ürünlerine ulaşma imkânlarının da oldukça kısıtlı olduğunu ifade etmektedirler. İlçede öğrencilerin giyim ve beslenme ihtiyaçlarını giderebilecekleri büyük alış-veriş merkezlerinin bulunmaması, ilçede bu konuda sunulan imkânların öğrencilere hitap etmemesi öğrencilerin bu konuda büyük sıkıntılar yaşamalarına neden olmaktadır. Elde edilen bulgular öğrencilerin, öğrenimlerini sürdürdükleri Besni ilçesini yeteri kadar güvenli bulmadıklarını göstermektedir. Yine ilçenin ulaşım imkânları noktasında memnuniyetsizliklerini belirten öğrenciler, özellikle ev sahiplerinin tutumları karşısında oldukça memnuniyetsiz olduklarını belirtmişlerdir.

Elde edilen bu sonuçlar literatürde yer alan ve öğrencilerin öğrenimlerini sürdürdükleri yöre hakkındaki algılarını ölçmeyi amaçlayan çok az sayıdaki çalışmanın sonuçları ile benzerlik göstermektedir. Bu çalışmalardan biri; Akçakanat vd. (2011) tarafından yapılan ve Süleyman Demirel Üniversitesi öğrencilerinin Isparta iline yönelik algılarını ölçen çalışmadır. Çalışma sonunda öğrencilerin gerek şehir yaşamının kalitesi açısından gerekse de Isparta halkının kendilerine yönelik tutumları noktasında yüksek bir memnuniyetsizlik yaşadığı sonucuna ulaşılmıştır. Bu konuda yapılan bir başka çalışmada ise; Saatçi ve Güdü Demirbulat (2015), Harmançık Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin, Harmançık ve yöre halkına karşı algılarını ölçmüştür. Araştırma sonucunda öğrencilerin çok büyük bir bölümün Harmançık ve yöre halkına yönelik olumsuz algılarının olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu sonuçlar, Besni ilçesinde öğrenimlerini sürdürmekte olan üniversite öğrencilerinin buldukları yöreye yönelik tutumları ile büyük bir benzerlik göstermektedir.

Öğrencilerin sahip oldukları bu genel memnuniyetsizliği ortadan kaldırmak adına gençlere yönelik sosyal alanların oluşturulması ve konser, tiyatro, sinema gibi sosyal aktivitelerin düzenlenmesi önem arz etmektedir. Bu noktada üniversite-yerel yönetim ve yöre halkı ile koordineli bir şekilde yürütülecek olan bu programlar sayesinde hem öğrencilerin yöre ve yöre halkına karşı tutumları olumlu yönde düzelecek hem de öğrencilerin yöreye karşı memnuniyet düzeyleri yükseltilecektir. Bu da gerek öğrencilerin akademik ve kişisel gelişimleri açısından gerekse yöre ekonomisinin gelişmesi açısından büyük bir etki oluşturacaktır.

Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin Besni ilçesine ve ilçenin toplumsal yapısına ve fertlerine karşı sahip olduğu algıyı ortaya koymayı amaçlayan bu araştırmanın, daha büyük örneklerde (il merkezleri, büyükşehirler vb.), yöre halkının üniversitelere ve üniversite öğrencilerine bakış açısının da bütüncül bir biçimde ele alınarak karşılıklı



etkileşimin ortaya konulacağı çalışmalarla geliştirilmesi araştırmacılara önerilmektedir.

Kaynakça

- Altunışık, R., Coşkun, R., Bayraktaroğlu, S. & Yıldırım, E. (2010). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri*, 6.Baskı, Sakarya: Sakarya Yayıncılık.
- Çatalbaş, N. (2007). Üniversite-Yerel Ekonomi İlişkisinde Kutuplaşma Teorisi İyi Bir Model Olabil mi?, *Selçuk Üniversitesi Karaman İ.İ.B.F. Dergisi*, 90-101.
- Gürbüz, S. & Şahin, F. (2016). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri Felsefe-Yöntem-Analiz*, Ankara: Seçkin Yayınevi.
- Gürkaymak, M.R. & Kasımoğlu, M. (2004). Türkiye’de Üniversite-Komşu Çevre Etkileşimi: İşbirliği İçin Bir Ön Çalışma, *Amme İdaresi Dergisi*, 37(3), 147-162.
- Işık, Ş. (2008). Türkiye’de üniversitelerin Kentleşme Üzerine Etkileri, *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 10(3),159-181.
- Meydan, C. & Şeşen, H. (2015). *Yapısal Eşitlik Modellemesi, AMOS Uygulamaları*, 2.Baskı, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Nakip, M. (2013). *Pazarlamada Araştırma Teknikleri*, 3.Baskı, Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Özbay, G.(1997). Üniversite Öğrencilerinin Problem Alanlarını Belirlemeye Yönelik Bir Ölçek Geliştirme Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması. *K.T.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Trabzon.*
- Özbay, Ö. (2013). Üniversite Ve Sosyal Çevresi: Niğde Üniversitesi ve Niğde, *Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 4(1), 1-63.
- Özdemir, A. & Özgüner, M. (2014). *Besni Halkının Besni Meslek Yüksekokulu ve Öğrencilerine Bakış Açısı Üzerine Ampirik Bir Çalışma*, Adıyaman Üniversitesi Bilim, Kültür ve Sanat Sempozyumu (ADYÜ- Sempozyum-2014), 3-4 Nisan 2014, Adıyaman.
- Özgür, G., Gümüş, A. & Durdu, B. (2010). Evde ve Yurtta Kalan Öğrencilerinde Yaşam Doyumu. *Psikiyatr Hemşireliği Dergisi*, 1 (1), 25-32.
- Öztürk, S., Torun, İ. & Özkök, Y.(2011). Anadolu’da Kurulan Üniversitelerin İllerin Sosyo-Ekonomik Yapılarına Katkıları, *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 8(16), 145-158.
- Sekaran, U., (1992). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, Second Edition, John Wiley & Sons, 450.
- Sevüktekin, M., Nargeleçekenler, M. & Çetin, I. (2012). Uludağ Üniversitesi Öğrencilerinin Sosyo-Ekonomik Profil Araştırması, *Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 31(2), 99 – 128.



Şen, H.T. ve Alan, H.(2014). Mentorluk Sürecinin Hemşirelik Yönetimine Etkisi, *Sağlık ve Hemşirelik Yönetimi Dergisi*, 2(1), 99-104.

Şimşek, Ö. F. (2007). *Yapısal Eşitlik Modellemesine Giriş: Temel İlkeler ve Lisrel Uygulamaları*, Ankara: Ekinoks.

Torun, İ., Öztürk, S. & Gelibolu, L. (2009). Yöre Halkının Üniversiteye Bakışı ve Beklentileri: Kars Kafkas Üniversitesi Örneği, *Sosyal Bilimler Dergisi*, Sayı 21, 169-189.

Yavuzçehre, P. (2016). Üniversitelerin Kentlerine Etkileri: Denizli Pamukkale Üniversitesi Örneği, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 21(1), 235-250.

Yükseköğretim Kredi ve Yurtlar Kurumu (2000). *Öğrencilerin Yurt ve Üniversitede Yaşadıkları Sorunlar*. Yurtkur Yayınları, Ankara.

