

K-Pop'un Ergenlerde Dini Değerlere Etkileri

The Effects of K-Pop on Religious Values in Adolescents

Handan YALVAÇ ARICI

Dr., Bağımsız Araştırmacı, Din Eğitimi
PhD, Independent Researcher, Religious
Education

İstanbul/ Turkey

handanyalvac1453@gmail.com

ORCID: 0000-0003-4179-3919

Hacer ÇETİN

Dr., MEB, Ministry of Education,
Bağımsız Araştırmacı, Din Eğitimi

PhD, Independent Researcher, Religious Education

Bursa / Turkey

hacercetin66@gmail.com

ORCID: 0000-0002-2044-7913

DOI: 10.47424/tasavvur.1090786

Makale Bilgisi | Article Information

Makale Türü / Article Type: Araştırma Makalesi / Research Article

Geliş Tarihi / Date Received: 21 Mart / March 2022

Kabul Tarihi / Date Accepted: 24 Mayıs / May 2022

Yayın Tarihi / Date Published: 30 Haziran / June 2022

Yayın Sezonu / Pub Date Season: Haziran / June

Atıf / Citation: Yalvaç Arıcı, Handan. – Çetin, Hacer. “K-Pop’un Ergenlerde Dini Değerlere Etkileri”. *Tasavvur: Tekirdağ İlahiyat Dergisi* 8/1 (Haziran 2022): 561-598.

<https://doi.org/10.47424/tasavvur.1090786>

İntihal: Bu makale, iThenticate yazılımınca taranmıştır. İntihal tespit edilmemiştir.

Plagiarism: This article has been scanned by iThenticate. No plagiarism detected.

web: <http://dergipark.gov.tr/tasavvur> | [mailto: ilahiyatdergi@nku.edu.tr](mailto:ilahiyatdergi@nku.edu.tr)

Copyright © Published by Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi,
İlahiyat Fakültesi / Tekirdag Namık Kemal University, Faculty of
Theology, Tekirdag, 59100 Turkey.

CC BY-NC-ND 4.0



Öz

Son yıllarda dünyada ve ülkemizde hızla yaygınlık kazanan K-Pop müziği, şarkıcı ve gruplarına olan hayranlık dikkat çekici hâle gelmekte ve birçok çalışmaya konu olmaktadır. Bu müzik tarzını ve gruplarını temsil eden kişilerin günlük yaşam ve hayat biçimlerinin genç kuşakların gündeminde fazlaca yer alması ve taklit edilmesi, K-Pop müziğinin araştırılmasını gerekli kılmaktadır. Dünyada ve Türkiye’de yapılan araştırmalar, K-Pop’un gençler üzerinde önemli etkileri olduğunu ortaya koymaktadır. Endüstriyel ve kültürel formlarla desteklenen bu akım, gençlerin dikkatini çekmekte ve hayat anlayışlarını etkilemektedir. Dinamik besteleri, hareketli dansları, masum ifadeleri, cinsiyetsiz görünüşleri, kendilerine özgü giyim kuşamları, makyajları, imajları, jest ve mimikleri ile gençleri etkileyen K-Pop şarkıcı ve gruplarının genç hayran kitlelerini nasıl etkilediklerinin ve dinî, milli ve kültürel açıdan sonuçlarının araştırılması önem arz etmektedir. Bu çalışma, fenomenolojik desende hazırlanmış ve kartopu örnekleme yöntemiyle seçilen 2000 ile 2010 yılları arasında doğmuş olan 20 genç ile mülakat yapılarak gerçekleştirilmiştir. Analizler sonucunda veriler, gençlerin K-Pop’a ilgisi ve K-Pop’un gençler üzerindeki etkisi olmak üzere iki tema olarak tasnif edilmiştir. Çalışmada K-Pop müzik tarzının ve grup üyelerinin ergen tasavvurunda nasıl ve hangi konularda etkili olduğunu ve bu durumun din-ahlak eğitimi ve gelişimi açısından anlam ve önemini tespit etmek amaçlanmıştır. Katılımcıların K-Pop şarkıcı ve gruplarına hayran oldukları, hayat tarzlarını beğendikleri ve bu kişilerin her davranışını olumlu gördükleri müşahede edilmiştir. Duygu, davranış ve düşünceler üzerindeki etkileri incelenmiş, din-ahlak eğitimi açısından avantaj ve dezavantajları değerlendirilmiştir. Çalışmanın sonunda din eğitimi açısından gençlerin fenomen ya da idol seçecekleri kişiler hakkında seçici davranmalarına yönelik öneriler verilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Din Eğitimi, K-Pop, Ergenler, Değer, Dini Değerler.

Abstract

In recent years, the fascination with K-Pop music, its singers and groups, which have rapidly gained popularity in the world and in our country, increasingly attracted notice and is the subject of many studies. The daily lives and lifestyles of the people representing this musical style and groups become the

focus of attention of the younger generations and are imitated by them. This fact necessitates to research K-Pop music. Studies in the world and in Turkey reveal that K-Pop has significant effects on young people. This trend, supported by industrial and cultural forms, attracts the attention of young people and affects their lifestyles. It is important to research how K-Pop singers and groups with their dynamic compositions, lively dances, innocent expressions, sexless looks, unique clothing, makeup, images, gestures and facial expressions affect their young fans, as well as what their religious, national and cultural consequences are on individual and social basis. The research was conducted with a phenomenological approach and the data was collected via semi-structured interviews with 20 young people born between 2000 and 2010, who were selected by snowball sampling method. As a result of the analysis, the data were classified as two themes, namely, the interest of young people in K-Pop and the influence of K-Pop on young people. In this study, it was aimed to determine how and in which subjects K-Pop music style and group members are influential on the imagination of adolescents, and the meaning and importance of this situation in terms of religious-moral education and development. It was observed that the participants admire K-Pop singers and groups, like their lifestyle, and view every behaviour of these people positively. Moreover, in the study, the effects of K-Pop music on emotions, behaviours and thoughts were examined and their advantages and disadvantages were evaluated in terms of religious-moral education. At the end of the study, suggestions are given for the young people to be selective about the people that they will choose as a phenomenon or an idol in terms of religious education.

Keywords: Religious Education, K-Pop, Adolescents, Value, Religious Values.

Giriş

Son yıllarda dünyada ve ülkemizde Güney Kore kültürü popüler hâle gelmektedir. Güney Kore popüler kültürünü ifade eden Hallyu yani Güney Kore dalgası, Güney Kore dizileri ve müziklerinden oluşmaktadır.¹ Güney

¹ Kim Bok-rae, "Past, Present and Future of Hallyu (Korean Wave)" *American International Journal of Contemporary Research* 5/5(2015),154; Garima Ganghariya- Rubal Kanozia, "Proliferation Of Hallyu Wave And Korean Popular Culture Across The World: A

Kore dalgası, Güney Kore kültürünün bir fenomeni olarak yayılmaktadır.² Hallyu'nun içerisinde yer alan K-Pop müziği ve hayranlık duyulan K-Pop şarkıcı ve grupları idol olarak kabul edilmekte ve gençleri etkilemektedir.³ Yalnızca Koreliler tarafından üretilen ve icra edilen bir müzik türü olarak tanımlanan K-Pop'un⁴ öncelikle Japonya, Tayvan gibi Asya ülkelerinde daha sonra Avrupa, ABD, Latin Amerika ve Orta Doğu olmak üzere dünyanın birçok ülkesinde yayıldığı ve ilgiyle takip edildiği bilinmektedir.⁵ K-Pop pop, rock, hip hop, R&B ve elektronik müzik tarzlarının harmanlandığı yeni bir müzik türü olarak görülmektedir.⁶ Korelilerin ürettiği bu müzik türünün ilk olarak 1990'larda "gayo" olarak adlandırılan bir tarz olarak ortaya çıktığı, 1992'de Seo Taiji ve Boys grupları ile dünya çapında tanındığı ve dünyada yeni bir tarz olarak dikkatleri üzerine çektiği bilinmektedir.⁷

1990'lı yıllardan itibaren gelişme gösteren Güney Kore kültür endüstrisinin bir unsuru hâline gelen K-Pop'un bir müzik diplomasisi olarak da geliştiği düşünülmektedir. Tarihsel süreçte ülkelerin müziği çıkarları doğrultusunda kullandığı bir diplomasi çeşidi olan müzik diplomasisi açısından da gündemde yerini almaktadır. Güney Kore müziğinin, yöneticilerinin yumuşak güç politikalarıyla yani Kore kültürünün ve politikalarının diğer ülkelerin dikkatlerini çekmesi sonucunda oluşan kamu diplomasisinin desteklemesiyle çok kısa sürede farklı ülke, dil, inanç ve kültür üzerinde uluslararası düzeyde po-

Systematic Literature Review From 2000-2019", *Journal of Content, Community & Communication* 11(2020), 177;; Demet Fırat "Küresel Yönde Ters Akış: Asya'dan Doğan Alternatif Bir Popüler Kültür" *Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi* (AKAR) 2/3 (2017), 67-68.

- 2 Teguh Puja PramadyaJusmalia-OktavianiJusmalia Oktaviani, "Hallyu (Korean Wave) as Part of South Korea's Cultural Diplomacy and Its Impact on Cultural Hybridity in Indonesia", *Dinamika Global* 1/1(2016), 87.
- 3 Kyong Yoon, "Global Imagination of K-Pop: Pop Music Fans' Lived Experiences of Cultural Hybridity", *Popular Music and Society* 41/4(2018), 1.
- 4 Ingyu Oh-Hyo-Jung Lee, "K-Pop in Korea: How the Pop Music Industry Is Changing a Post-Developmental Society", *Cross-Currents East Asian History and Culture Review* 3/3(2014), 72.
- 5 Patrick Messerlin-Wonkyu Shin, "The Success of K-Pop: How Big and Why so Fast?", *Asian Journal of Social Science* 45/4-5 (2017), 409.
- 6 Jin Ha Lee vdğr., "K-Pop Genres: A Cross-Cultural Exploration", *14th International Society for Music Information Retrieval Conference* (2013), 529-530.
- 7 John Lie, What Is the K in K-Pop? South Korean Popular Music, The Culture Industry, and National Identity, *The Institute Of Korean Studies* 43/3 (2012), 349- 351.

püler bir hâle geldiği müşahede edilmektedir. Endüstriyel ve kültürel temelli popülist bir yaklaşımla Güney Kore dizileri, filmleri, müzikleri ve dansları desteklenmekte ve ilgi çekici bir şekilde sunulmaktadır. Böylelikle Kore dalgası gençler arasında hayranlık uyandırmaktadır. Popülerleşen ve uluslararası bir marka özelliği taşıyan, teknoloji ve sosyal ağların gelişmesi ile yaygınlık kazanan ve geniş genç kitlelerin taşıyıcılığı ile fenomen bir dünya hâline gelmektedir.⁸

Doğu ve Batı arasındaki farklılıkları kendi bünyesinde eriterek melez bir yapı olarak hayranlarının karşısına çıkan K-Pop, müzik, fiziksel görünüş, güzellik algısı, haz, cinsel kimlik, giyim-kuşam gibi yaşam tarzına ait öğelerin yeniden şekillendirildiği bir sektöre dönüşmektedir. K-Pop müzik grup üyeleri, Twitter ve YouTube gibi sosyal medya kanallarını aktif kullanan fanlarla “özdeşme” gibi bir algı üzerinden interaktif olarak parasosyal⁹ etkileşime girmekte ve bu sayede uluslararası genç nüfusun duygu ve düşüncelerine hitap ederek onların yaşam biçimlerini birçok yönden etkilemekte ve şekillendirmektedir. Sosyal medya ile kurulan iletişim ve etkileşim, K-Pop şarkıcı ve grupları ile fanlar arasında özel bir duygusal bağ ve yakınlık meydana getirmekte ve bu duygusal bağ ergenlerin dinî ve ahlaki gelişimlerinde etkili olmaktadır. Genellikle bu etki ve duygusal bağ hoş, masum ve popüler bir imaj olarak verilse de Kore dalgası, gençler üzerinde geleneksel ve milli olanla, küresel ve modern olan arasında dayatılan imajlar üzerinden psikolojik bir çatışmaya neden olabilmektedir. Bu durum, genç kuşakların bu tarz algılar ve faaliyetler yoluyla küresel bazlı endüstriyel ve yeniden yapılandırılmış hayatlara angaje olmaya maruz bırakıldıklarını göstermektedir.¹⁰

K-Pop müzik tarzını icra eden şarkıcı ve grupların idol imajı verebilecek nitelikte olmaları ve belirlenen idol formuna uygun yaşamaları gerekmektedir. Çünkü idol olabilmek, şarkıcının hayranları tarafından fiziksel görünüm,

⁸ Alptekin Keskin, Güney Kore Müzik Diplomasisi Aracı olarak K-Pop ve BTS Grubu Örneği, *Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Dergisi* 22/49 (2021), 196-198.

⁹ Filiz Güven, Medya Kahramanı İle Kurulan Parasosyal Etkileşim Bağlamında Kültür ve Sürdürülebilirliği, *Motif Akademi Halkbilimi Dergisi* 12/ 28 (2019), 960-961.

¹⁰ Alptekin Keskin-Mutlu Binark, Türkiye’de K-Pop Karşısı Söylem ve K-Pop Hayranlarının Taktiksel Mücadelesi, *Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Kültürel Çalışmalar Dergisi*, 8/1 (2021), 160-161.

yetenek, statü gibi her türlü konuda hayranlık duyulmasını gerektirmektedir. Böylelikle K-Pop gruplarının etki alanı arttırılmaktadır.¹¹ Gruplar 3-5-7-13 kişilik erkek veya kadınlardan oluşmaktadır. Şarkıcı ve grup üyeleri özel yaşamları ve imajlarından aile ilişkilerine, kilo ve mimiklerine kadar her konuda özel ve amaçlı bir kontrole tâbi tutularak eğitilmektedirler. K-Pop idolleri “kusursuzluk” algısı içinde sürekli değişen format ve temalarla hayran kitleleri için “rol model” olarak sunulmaktadırlar. K-Pop müzik tarzında önemli görülen ve öne çıkarılan görsel-işitsel içerik, grup üyelerinin formal eğitimi, uluslararası değer, dans, tarz, moda, güzellik- haz-bağlılık gibi konu ve temalar üzerinden yeni formlar oluşturulmakta ve modern yaşam şekilleri olarak pazarlanmaktadır. K-Pop dinlemenin bir müzik tarzını dinlemenin ve beğenmenin ötesinde yeni ve alternatif bir yaşam biçiminin tercihi anlamını taşıdığı anlaşılmaktadır. Bu paradigma üzerinden pazarlanan K-Pop müziği, gençlerin kolay bir özdeşim kurmasına imkân vermekte ve yaşamlarını K-Pop’un dayandığı perspektife göre şekillendirme arzusu oluşturmaktadır.¹² Dolayısıyla gençlerin dinî ve ahlaki tasavvurlarının şekillendiği dönemde K-Pop ve K-Pop gibi müzik tarzının gençlerde olumlu-olumsuz birçok etkisi olduğu anlaşılmaktadır.

Bu çalışmanın problemi, K-Pop müziği dinleyen gençlerin K-Pop ve K-Pop şarkıcı ve gruplarıyla ilgili görüşlerini ortaya koymaktır. Araştırmanın alt problemleri şunlardır:

1. Katılımcılar için K-Pop müziğinin Pop müzikten farkı nedir?
2. Katılımcılar K-Pop’a niçin hayranlık duymaktadır?
3. Katılımcılar gündelik hayatlarında K-Pop’a ne kadar yer vermektedirler?
4. Katılımcılar K-Pop şarkıcı ve gruplarından niçin etkilenmektedirler?

¹¹ Yu Jin Kim, Jieun Lee& MiYoung Lee, “Purchasing Behavior of K-pop Idol Goods Consumers in Korea”, *Journal of Fashion Business* 22/6(2018), 2.

¹² Sümeyye Asa, Güney Kore Popüler Kültürü’nün (Hallyu) İmam Hatip Lisesi Öğrencilerine Etkisi Üzerine Bir Alan Araştırması (Yüksek Lisans Tezi, Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Bursa 2019), 23-64.

5. Katılımcılar K-Pop şarkıcı ve gruplarının hayat tarzları hakkında ne düşünmektedirler?

6. Katılımcılar K-Pop'un mesajlarından ne derece etkilenmektedirler?

Araştırmanın denenceleri:

1. K-Pop müziğini dinleyen gençler, K-Pop şarkıcı ve grupları hakkında bilgi sahibidir.

2. K-Pop, gençlerin hayat tasavvurlarını etkilemektedir.

3. K-Pop şarkıcı ve grupları, gençler tarafından rol model olarak görülmektedir.

4. Hayran kitlesi gençler olan K-Pop şarkıcı ve gruplarında İslâm inancına uygun olmayan durumlar manipüle edilmektedir.

5. DKAB ve İmam Hatip liselerinin öğretim programlarında K-Pop müziği gibi fenomen olan hatta idol olarak kabul edilen şarkıcı ve gruplarla ilgili konuların yer almasına ihtiyaç duyulmaktadır. Özellikle gençlere hayran oldukları ya da fanı oldukları kişilerin her söylemlerini mutlak doğru olarak kabul etmemeleri ve eleştirel düşünmeleri açısından desteklenmeleri gerekmektedir. Aynı şekilde Diyanet İşleri Başkanlığı'nın Kur'an Kursları öğretim programlarına K-Pop idolleri gibi müzik üyeleri ve fenomenler konuları dahil edilmelidir.

1. Araştırmanın Amacı

Teknolojinin gelişmesiyle dünyanın her yerinde olan olaylar, olgular bireyleri etkilemektedir. Özellikle sosyal medya ile birlikte paylaşılan görseller, ses dosyaları, videolar cep telefonlarından takip edilebilmektedir. Artık dünyanın bir ucu diye bir yer bulunmamaktadır. Hızlı ve yoğun etkileşimler gençlerin dinî, manevi, milli ve kültürel tasavvurlarını etkilemektedir. Son yıllarda Güney Kore dizileri ve müziği, gençleri Güney Kore kültürünün hayranı hâline getirmektedir. K-Pop adı verilen Güney Kore müziğinin ve müzik gruplarının dünyada ve Türkiye'de büyük bir hayran kitlesi meydana getirdiği görülmektedir. K-Pop gruplarının kendilerine özgü hareketli dansları, giyimleri, kuşamları, konuşma tarzları ve imajları beğenilmekte hatta gençler bu grupların görsellerini profillerinde, bilgisayar ekranlarında, odalarının duvar-

larında kullanılmaktadırlar. K-Pop müziğinin birçok şarkısında çok basit ifadeler, cinselliği harekete geçiren ve küfür içerikli sözler olsa da hayran kitlesinin K-Pop şarkıcılarını ve şarkılarını motivasyon unsuru olarak görmesi K-Pop gruplarına yüklenen anlamı göstermektedir. K-Pop gruplarının müzik tarzları ve grupları üzerinden dayatılan küresel unsurlar gençlerin dinî ve ahlaki tasavvur inşasını farklılaştırmakta, toplumsal değer ve kültürlere yabancılaştırmaktadır. Bir başka ifadeyle bu gruplar hayran kitlelerinin duygularını, düşüncelerini, davranışlarını, inançlarını, yaşam tarzlarını etkilemektedir. Dünyada ve Türkiye’de K-Pop ile ilgili çalışmalar yapılmaktadır. “Quality of Life of Adolescent (Korean Pop fans)” adlı çalışmada K-Pop şarkıcı ve grup üyelerinin nasıl idolleştirildikleri, “An Experimental Assessment of the Effects of K-Pop Music Video Exposure on Teenagers’ Negative Body Image” adlı çalışmada K-Pop idollerinin gençlerin beden imgelerine nasıl zarar verdiği, “İmam Hatip Lisesi Öğrencilerinin Güney Kore Dizileri İzleme Durumları ve Dizilerin Etkileri” adlı nitel çalışmada Konya’da bulunan İmam Hatip Lisesi öğrencilerinin Güney Kore dizi ve filmlerine hayran olma nedenleri, “Parasosyal Etkileşim Açısından K-Pop Fanlığı: Army Hayran Kültürü Üzerinde Bir İnceleme” adlı çalışma ise gençlerin K-Pop idolleri ile kendilerini özdeşleştirmeleri üzere K-Pop şarkıcı ve idollerinin gençler üzerinde olumlu ya da olumsuz etkilerine dair çalışmalar bulunmaktadır. “K-Pop'un Ergenlerde Dini Değerlere Etkileri” çalışması ile gençlerin K-Pop müziğine ve gruplarına olan hayranlıkları sonucunda bu gruplardan nasıl ve ne şekilde etkilendiklerine dair tespitlerin yapılması amaçlanmaktadır.

2. Araştırmanın Yöntemi

Araştırma, nitel araştırma desenlerinden fenomenolojik (olgubilimsel) bir çalışma olarak tasarlanmış, böylelikle dış dünyada gözlemlenen ama anlamı tam olarak kavranamayan algı, deneyim, yönelim ya da durumları ifade eden olguların araştırılması istenmiştir.¹³ Bir başka ifadeyle dünyayı anlamlandırmak için deneyimlenen fenomenlerin nasıl bir araya getirildiği ve yorumlandığına dair yoğunlaşma çabasına girilmiştir.¹⁴ Çalışma grubunun yapılandırılması

¹³ Ali Yıldırım - Hasan Şimşek, *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri* (Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2018), 69.

¹⁴ Michael Quinn Patton, *Nitel Araştırma Ve Değerlendirme Yöntemleri*, çev. Mesut Bütün - Selçuk Beşir Demir (Ankara: Pegem Akademi, 2018), 106.

rılmasında problem için amaçlı örnekleme yöntemlerinden kartopu örnekleme yöntemi tercih edilmiş ve 2000 ile 2010 yıllarında doğmuş olan gençlerle mülakat yapılmıştır. Çalışmanın teorik bölümünde literatür tarama yöntemi kullanılarak konu ile ilgili yazılmış olan makaleler, tezler, kitaplar ve diğer materyaller incelenmiş, veri toplama sürecinde ise derinlemesine mülakat (görüşme/interview) yöntemi kullanılmıştır. Katılımcıların neyi, neden ve nasıl düşündüklerini aynı zamanda araştırılan konu ile ilgili olarak duygu, tutum ve deneyimlerinin, anlamlandırmalarının ve tanımlamalarının neler olduğunu ortaya çıkarmak amacıyla derinlemesine mülakat metodu kullanılarak konu hakkında detaylı verilerin elde edilmesine çalışılmıştır.¹⁵ Alan yazının taraması yapıldıktan sonra derinlemesine mülakat yapabilmek için katılımcılara yönelik kişisel bilgi formu ve açık uçlu sorular içeren yarı-yapılandırılmış mülakat formu hazırlanmıştır. Böylelikle mülakat sırasında katılımcıların cevaplarına göre soruların yeniden şekillendirilmesine imkân tanımak istenmiştir. Katılımcıların düşüncelerini öğrenmeye yönelik 30 soru hazırlanmıştır.

Çalışmanın etik kurul onayı İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi'nden¹⁶ alındıktan sonra 01.01.2022-15.02.2022 tarihleri arasında 20 katılımcı ile yüz yüze olmak kaydıyla uygun mekanlarda görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Görüşme esnasında katılımcıların duygu ya da düşüncelerini yönlendirici söz ve davranışlardan kaçınılmış aynı zamanda katılımcıların duygu ve düşüncelerini özgürce ve rahat bir şekilde ifade etmelerine yönelik bir ortam oluşturulmuştur. Veriler toplandıktan sonra ikinci aşamada veri analizi yapılmıştır. Elde edilen verilerin analizinde ise geçerli sonuçlar çıkarmak için kullanılan bir araştırma tekniği olan içerik analizi yöntemi kullanılmıştır. Katılımcıların isimleri K1, K2, K3 şeklinde kodlanmıştır. Analiz yapabilmek için öncelikle bilgiler nitel veri programına aktarılmış ve içerik analizi ile çözümlenmiştir. Araştırmacıların çalışmalarını, metinlerini ve saha bulgularını nitel olarak değerlendirmede ve elde edilen verilerin yorumlanmasında kullanılan MAXQDA 2020 Pro yazılım programı ile analiz yapılmıştır. İçerik analizi yapılırken ortak veriler veya benzer ifadeler, belirli temalar ve kodlar çerçeve-

¹⁵ Yıldırım - Şimşek, *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*, 130.

¹⁶ İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Rektörlüğü 31.12.2021 tarihli ve E-20292139-050.01.04-20444 sayılı karar.

sinde toplanmıştır. Böylece genel bir kavramsal yapı oluşturulmak suretiyle kod listesi hazırlanmış ve elde edilen verilerin betimsel analizi yapılmıştır. Tüm bu analizler sonucunda ortaya çıkan benzerlikler ve farklılıkların ilişkiyel yönleri içerik analizi yapılarak tablo hâline getirilmiş, kavram haritaları ve hiyerarşik ilişki görselleri hazırlanmıştır. Çalışmanın geçerliği ve güvenilirliği için analizi üçgenlemesi yöntemi¹⁷ kullanılmış, böylelikle iki araştırmacı araştırma verilerinin toplanması ve değerlendirilmesi konusunda aktif çalışma yapmışlardır.

3. Araştırmanın Evren ve Örneklemi

Araştırmanın evreni, Türkiye'de yaşayan, 2000 ile 2010 yılları arasında doğmuş ve K-Pop dinleyen gençlerden oluşmaktadır. Araştırmanın örnekleme ise İstanbul'da yaşayan gençleri kapsamaktadır. Çalışmanın örnekleme belirlenirken amaçlı örnekleme yöntemi tercih edilerek katılımcıların yaş aralığına ve K-Pop müziği dinlemelerine dikkat edilmiştir. Çünkü bu araştırma ile K-Pop müziğinin gençler üzerindeki yansımaları görülmek istenmiş ve gençlerin dinî gelişimlerine etkilerinin anlaşılması hedeflenmiştir. Katılımcılara yakın ve uzak çevredeki tanıdıklar vasıtasıyla ulaşılmıştır. Amaçlı örnekleme yöntemlerinden biri olan kartopu-zincirleme örneklemesinden istifade edilerek katılımcılar vasıtasıyla İstanbul'da farklı ilçelerde ikamet eden gençlerle görüşülebilmektedir. Nitel araştırmalarda görüşme sayısının belirlenmesinde kullanılan doygunluk noktası kriterine uygun şekilde katılımcı sayısı belirlenmiş ve 20 genç ile görüşme gerçekleştirilmiştir.

1. Bulgular

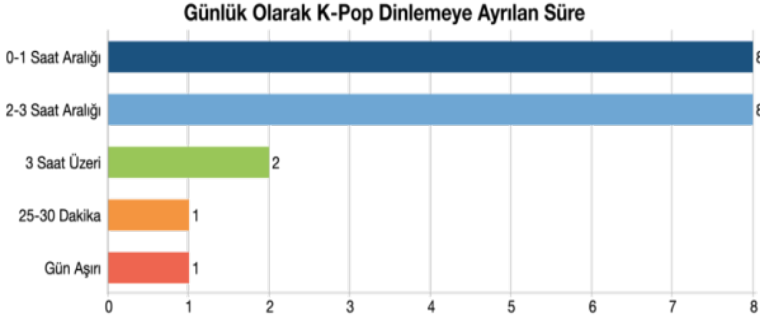
Araştırma problemine açıklık getirmesi adına yapılan görüşmelerden elde edilen bulgular bu başlık altında sunulmaktadır. Çalışmada toplam 20 katılımcı ile görüşme gerçekleştirilmiştir. Katılımcıların yaş aralıkları 11 ile 22 arasında farklılık göstermektedir.

¹⁷ Patton, *Nitel Araştırma Ve Değerlendirme Yöntemleri*, 556.

Tablo 1. Katılımcı Profili

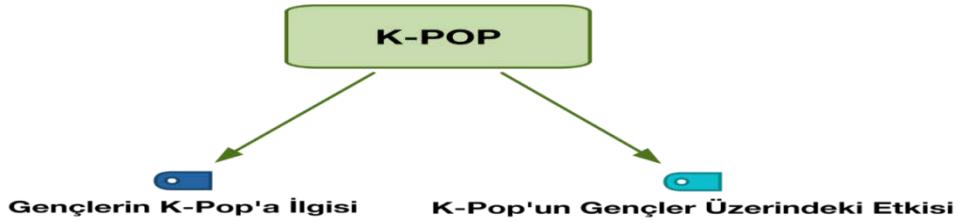
Katılımcı	Cinsiyet	Doğum Tarihi	Okul	K-Pop İle Tanışma Süresi
K1	Kadın	2000	Üniversite	8 ve Üzeri
K2	Kadın	2001	Lise	8 ve Üzeri
K3	Kadın	2002	Üniversite	6-7 Yıl Arası
K4	Kadın	2003	Üniversite	6-7 Yıl Arası
K5	Kadın	2004	Lise	2-3 Yıl Arası
K6	Kadın	2004	Lise	8 ve Üzeri
K7	Kadın	2005	Lise	4-5 Yıl Arası
K8	Kadın	2006	Lise	4-5 Yıl Arası
K9	Erkek	2006	Lise	2-3 Yıl Arası
K10	Kadın	2007	Ortaokul	2-3 Yıl Arası
K11	Kadın	2008	Ortaokul	4-5 Yıl Arası
K12	Kadın	2008	Ortaokul	0-1 Yıl Arası
K13	Erkek	2008	Ortaokul	2-3 Yıl Arası
K14	Erkek	2008	Ortaokul	0-1 Yıl Arası
K15	Kadın	2009	Ortaokul	0-1 Yıl Arası
K16	Kadın	2009	Ortaokul	0-1 Yıl Arası
K17	Erkek	2009	Ortaokul	4-5 Yıl Arası
K18	Kadın	2010	Ortaokul	4-5 Yıl Arası
K19	Kadın	2010	Ortaokul	0-1 Yıl Arası
K20	Kadın	2011	Ortaokul	0-1 Yıl Arası

Tablo 2. Katılımcıların K-Pop Dinleme Süreleri



Tablo 2.'den gençler arasında genel olarak K-Pop müziğinin farklı saat aralıklarında dinlendiği, ortalama günde bir saat zaman ayrıldığı anlaşılmaktadır.

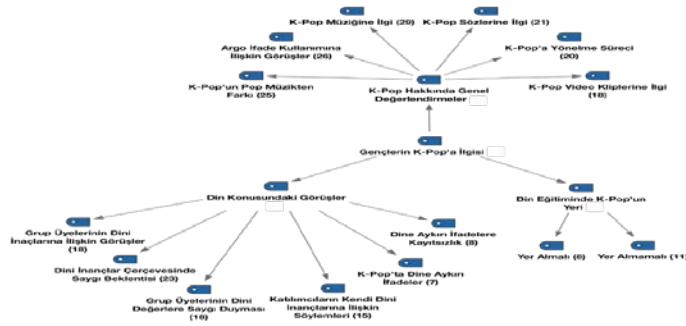
Yapılan görüşmelerden elde edilen veri kodları sekiz farklı kategori altında sunulmuştur ve bu kategoriler iki tema altında toplanmıştır. Bunlar; gençlerin K-Pop'a ilgisi ve K-Pop'un gençler üzerindeki etkisidir.



Şekil 1: K-Pop Temalar Gösterimi

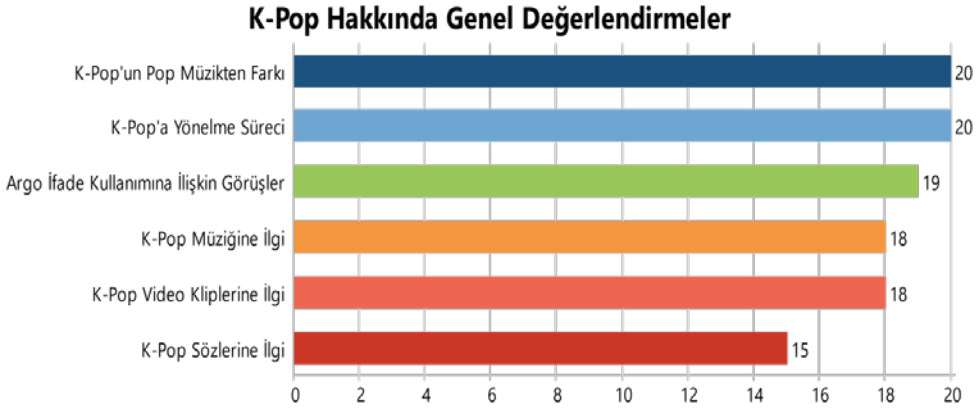
1. Gençlerin K-Pop'a İlgisi

Gençlerin K-Pop'a İlgisi isimli tema altında üç farklı kategori belirlenmiş, bu kategoriler "K-Pop Hakkındaki Genel Değerlendirmeler", "Din



Şekil 4: Gençlerin K-Pop'a Olan İlgisi Teması Kod Matris Tablosu

Tabloya bakıldığında K-Pop Hakkında Genel Değerlendirmeler kategorisine ait veri kodlarının sıklıkla tekrar edildiği ve gençlerin K-Pop'a olan ilgi yoğunluğu görülmektedir.



1.1.K-Pop Hakkında Genel Değerlendirmeler

Şekil 5: K-Pop Hakkında Genel Değerlendirmeler Kategorisine Ait Alt Kod İstatistik Tablosu

Şekil 5'te görüldüğü üzere K-Pop hakkında genel değerlendirme kategorisi altında en sık tekrarlanan verilerden biri K-Pop'un Pop müzikten farkı olmuştur. Katılımcılar konuya ilişkin görüşlerini farklı biçimlerde dile getirmişlerdir. Katılımcıların çoğunluğu K-Pop'un söz, içerik, hareketli dans ve temaları açısından ve K-Pop şarkıcı ve gruplarının hayranlarına karşı samimi olmaları yönünden farklı olduğunu ifade etmişlerdir. Bir katılımcı K-Pop şarkılarının sırf vokal ya da sırf rap kaynaklı olmayıp her ikisinden oluşmasının diğerlerinden farkı olduğunu ifade ederken (K10), diğer bir katılımcı ise Pop müzikten farklı konsept ve koreografilerin daha çok ön planda olduğunu belirtmiştir (K6). Katılımcıların bazıları K-Pop şarkılarının daha eğlenceli olduğunu (K11, K13, K19), bazıları ise K-Pop idollerinin fanları ile etkileşimde olmaları (K5, K12, K14, K19) açısından pop müzikten farklı olduğunu söylemiştir. Bir

katılımcı (K3) ise bu ayrıma ilişkin durumu detaylandırarak şu ifadeleri kullanmıştır:

“Öncelikle K-Pop’un pop diye adlandırılması yanlış çünkü bu büyük bir sektör ve her türden müzik yapıyor. Yalnızca pop değil; R&B, rap, psytrance, hip-hop gibi birçok türü içinde barındırıyor. Bu yüzden zannımca K-Pop olarak değil de Kore müziği olarak adlandırmak çok daha doğru. Batı pop müziğinde önemli olan genellikle sesin güzelliğidir. K-Pop’ta sesler genellikle ortalamadır ama aynı zamanda rap, dans gibi birçok şeyi de yapabilirler. Hatta çoğu zaman yapmak zorundadırlar. K-Pop içerisinde çıkış yapan kişilere idol denir ve kendileri yıllar süren eğitimlerden geçerler. Bu süreçte dans etmek ve aynı anda stabil bir şekilde şarkı söylemek, sosyal beceriler ve daha birçok şey öğretilir. İdoller dış görünüş olarak mükemmel olma baskısı altındadırlar. Kendileri gerçekten de halka örnek olsun diye yetiştirilmektedir bence. En basit yanlış davranışlarında büyük bir eleştiriye maruz kalırlar. Gösterilerine çok önem verirler. Her şey mükemmeliyet düşünülerek yapılır. Günlük şovlarda bile bir klip profesyonelliği vardır. K-Pop yalnızca müzik yapmak için yapılmaz. Kore devleti bu sektöre büyük paralar yatırmakta ve uluslararası çapta büyük başarılarla ulaşan kişi/gruplara devlet nişanları takdim etmekte. Bu Kore Dalgası (hallyu) ile birebir ilgili. Kore Devleti Kore kültürünü dünyaya yaymak için büyük çaba sarf etmekte ve yatırımlar yapmaktadır.”

K-Pop hakkında genel değerlendirmeler kategorisinin ikinci verisi “K-Pop’a Yönelme Süreci” olarak değerlendirilmiştir. Katılımcılar K-Pop ile nasıl tanıştıklarını dile getirmişler, katılımcıların çoğunluğu yakın çevrelerindeki bireyler (K1, K2, K4, K6) ve sosyal medya platformları vasıtasıyla K-Pop’tan haberdar olduklarını bildirmişlerdir (K8, K12, K13, K14, K16). Bir katılımcı “Tiktokta keşfettim.” (K3) ifadesini, bir başka katılımcı ise “Bir arkadaşım bana bir kore dizisi önermişti. Senaryo ilgimi çekmişti diziyi izledim. Dizi müzikleri de hoşuma gidince müzik kısmına girişi oradan yaptım diyebilirim.” cümlesini kullanmıştır (K2).

Genel değerlendirmelerin yapıldığı ilk kategorinin üçüncü verisi “Argo İfade Kullanımına İlişkin Görüşler” olarak belirlenmiş, K-Pop müzikte yer alan argo ifadelerle ilgili katılımcıların görüşlerine yer verilmiştir. Katılımcıların çoğunluğu K-Pop’ta argo ifadelerin çok sınırlı bir şekilde kullanıldığını, argo ifadelerle az sayıda şarkıda rastladıklarını, şayet çok yaygın bir şekilde argo kullanımı olsa bundan rahatsız olacaklarını söylemişlerdir (K1, K2, K6).

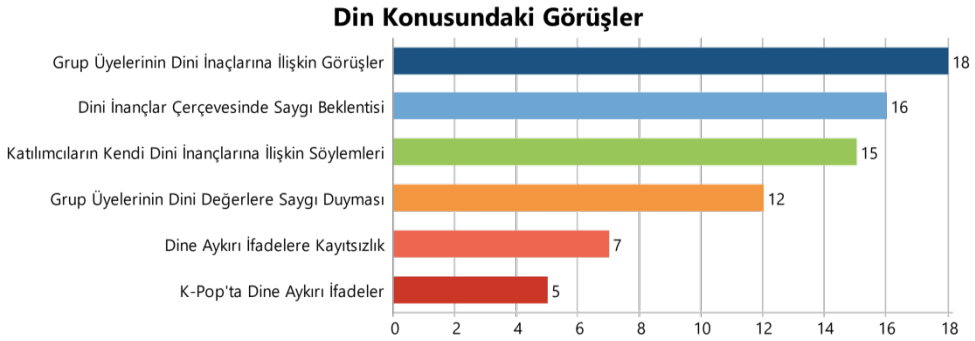
Bu doğrultuda bir katılımcı konuyla ilgili düşüncelerini “Argo kullanımı var, ama en fazla 2-3 şarkıdır. Zaten argo kullanımı çok olsa linç edilme durumları olur. Öyle bir şey yapsalar ben o grubu dinlemem.” ifadeleri ile ortaya koyarken (K13), diğer bir katılımcı ise “Her pop müziğinde olduğu gibi argo ya da küfür içerikli olan da var, olmayan da var” ifadeleriyle ortaya koymuştur (K8).

K-Pop hakkında genel değerlendirmeler kategorisinin dördüncü verisi “K-Pop Müziğine İlgili” başlığı altında değerlendirilmiştir. Katılımcıların çoğunluğu K-Pop müziğinden ve sözlerinden etkilendiklerini ifade etmişlerdir. Müziğini sevdiği parçaların sözlerini merak ettiklerini ve çoğunun sözlerini bildiklerini belirtmişlerdir (K1, K5, K7, K8, K12). Katılımcılardan biri K-Pop dinlerken neler hissettiğini “Zirveye ulaştığım an gibi hissediyorum. İstediklerime kavuşmuş gibi oluyorum. O anda hiçbir şey düşünmüyorsun. O şarkının içinde hayallerinle birlikte kayboluyorsun.” cümleleriyle ifade etmiştir (K7). Bir başka katılımcı ise çok mutlu olduğunu, bu mutluluğun tarif edilemeyecek kadar muhteşem olduğunu bildirmiştir (K 15).

“K-Pop Video Kliplerine İlgili” başlıklı veri kodu altında katılımcılar K-Pop kliplerini izleyip izlemediklerine ilişkin görüş bildirmişlerdir. Katılımcıların çoğunluğu video kliplerini sevdiğini ve merakla takip ettiklerini söylemişlerdir. Kliplerin beğenilmesini ve dikkat çekici olmasını renkli ve hareketli olmalarıyla ilişkilendirmişlerdir (K7, K8, K13, K14). Bu konuda bir katılımcı “Klipleri izlemeyi seviyorum çünkü sıradanlaşmışın dışında birçok klip var ve bunlar doğal olarak gençlerin dikkatini çekiyor.” (K6) ifadelerini kullanırken, bir katılımcı ise konuya ilişkin düşüncelerini “Hareketli, koreografilerin iyi ve eğlenceli olması videoları ilgi çekici kılıyor” sözleriyle ifade etmiştir (K9).

K-Pop hakkında genel değerlendirmeler kategorisinin son verisi “K-Pop Sözlerine İlgili” başlığı altında değerlendirilmiştir. Katılımcıların çoğunluğu K-Pop şarkılarında müzikten çok söze önem verdiklerini (K1, K7, K8, K9, K11, K14, K16, K17, K19), bir kısmı ise söz ve müziği aynı ölçüde önemsediklerini dile getirmişlerdir (K2, K4, K5, K13, K15, K18, K20). Katılımcılardan bazıları K-Pop’un müziklerini sevdiği zaman sözlerinin anlamına bakarak şarkıyı ezberlemeye çalıştıklarını ifade etmişlerdir. (K10, K11, K13, K14, K16, K19).

“Gençlerin K-Pop’a İlgisi” adlı temanın ilk kategorisinde gençler K-Pop ile ilgili yorumlarını dile getirmişlerdir. Gençlerin ifadeleri değerlendirildiğinde K-Pop’un sözleri, içerikleri, müziği, renkli dansları ve koreografileri ile dikkat çektiği, K-Pop idollerinin samimi görüntülerinin duygusal bir bağ oluşturduğu, şarkılarda argo kullanımlar olsa bile bu duygusal bağın etkisiyle mazur görüldüğü anlaşılmaktadır. Dolayısıyla gençlerin K-Pop şarkıcı ve gruplarına karşı özel ilgileri olduğu müşahede edilmektedir.



1.2. Din Konusundaki Görüşler

Şekil 6: Din Konusundaki Görüşler Kategorisine Ait Alt Kod İstatistik Tablosu

“Gençlerin K-Pop’a İlgisi” başlıklı temanın ikinci kategorisinin ilk alt kategorisi “Grup Üyelerinin Dini İnançlarına İlişkin Görüşler” olarak belirlenmiştir. Bu veri alanında katılımcılar K-Pop grubu üyelerinin dinî inançları konusundaki görüşlerini dile getirmişlerdir. Katılımcılardan bazıları K-pop idollerinin dinî inançları hakkında görüş belirtmediklerini, şayet görüş bildirirlerse farklı inançlara hitap etme özelliklerini kaybedeceklerini ve eleştiri alacaklarını bildirmişlerdir (K1, K2, K7, K8, K16). Katılımcılardan bir kısmı K-Pop idollerinin dinî inançlarının ve bir değer sistemlerinin olduğunu fakat neye inandıklarını yansıtmadıklarını ifade etmişlerdir (K10, K15, K16). Bazı katılımcılar ise grup üyelerinin farklı farklı inançlara sahip olduğunu (K7, K8, K10), diğer bazıları ise her insanın olduğu gibi onların da bir inanç sistemlerinin olduğunu fakat inançlarının ne olduğunun bilinmediğini ve dinî konulara

dair konuşmaktan kaçındıklarını ifade etmişlerdir (K1, K13, K16). Bazı katılımcılar ise grup üyelerinin bir inanca ya da değer sistemine dahil olduklarını düşünmediklerini söylemişlerdir (K5, K9, K11, K18).

“Dini İnançlar Çerçevesinde Saygı Beklentisi” başlıklı alt kategoride, katılımcıların çoğunluğunun hem kendi inançlarına hem de başkalarının inançlarına karşı yüksek saygı beklentisi içerisinde olduğu görülmektedir. Katılımcılar dinî inançlarına saygı duyulmadığını görmeleri veya hissetmeleri hâlinde dinledikleri müzik türünü değiştireceklerini belirtmişlerdir (K5, K6, K8, K10, K11). Bir katılımcı “Eğer benim ya da herhangi birinin inançlarına saygısızlık yapılırsa tabi ki rahatsız olurum. Sadece din dışı ifadeler varsa rahatsız olmam. Herkes Müslüman değil, Müslüman gibi konuşmak zorunda da değil.” sözleriyle kendisini ifade ederken (K3), bir başka katılımcı düşüncelerini “Yanlış bir düşünceyi dayatan ve değerlere aykırı olan bir müziği dinlemeye çalışırım. Çünkü böyle inanç ve değerlere aykırı ifadelerden rahatsız oluyorum. Ayrıca değerlerin insanın kimliğini temsil ettiğini düşünüyorum.” şeklinde ifade etmiştir (K6).

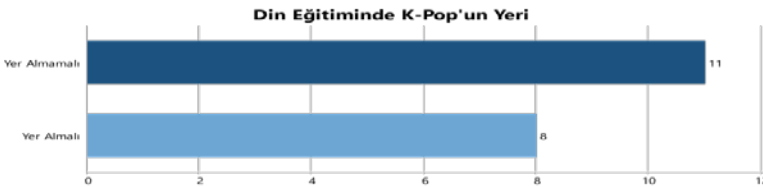
Din konusundaki görüşlerin ifade edildiği kategorinin bir alt kategorisi “Katılımcıların Kendi Dini İnançlarına İlişkin Söylemleri” olarak tespit edilmiştir. Bu veri kodu altında katılımcılar, herhangi bir K-Pop grubu üyesinin olası bir dine aykırı söylemine karşın kendi sahip oldukları din bilgisinin yeterli olup olmadığına ilişkin düşüncelerini dile getirmişlerdir. K14 dışındaki tüm katılımcılar, K-Pop müziğinde dinî inançlarına aykırı bir söylemin olması durumunda aldıkları din eğitimlerinin oluşabilecek olası yanlış etki ve düşünceler karşısında yeterli düzeyde olduğunu ifade etmişlerdir. Katılımcılar genellikle “Din eğitiminin yeterli olduğunu düşünüyorum.” cevabını vermişlerdir. “Grup Üyelerinin Dini Değerlere Saygı Duyması” adlı alt kategoride K-Pop şarkıcılarının dinî değerlere gösterdiği hassasiyete ilişkin görüş bildirilmiştir. Katılımcıların hepsi K-Pop grup üyelerinin dinî değerlere saygı duyduklarını ve bu konuda hassas olduklarını, aykırı bir söylemlerinin olmadığını düşünmelerine rağmen aykırı söylemlerinin olması durumunda rahatsız olacaklarını bildirmişlerdir. Bu konuyla ilgili bir katılımcı “Zaten dine aykırı bir şey yok. Farklı inançlara saygıları sonsuz.” (K8) diyerek düşüncelerini ifade ederken, diğer bir katılımcı saygı göstermemeleri hâlinde bu durumun kendisini rahatsız edeceğini ve

tepki göstereceğini “Evet rahatsız olurum hatta grubu bırakırım sonuçta bu benim dinim.” sözleriyle ifade etmiştir (K15).

“Dine Aykırı İfadelere Kayıtsızlık” adlı alt kategorisinde katılımcıların bir kısmı şarkılarda dine aykırı ifadeler geçse buna karşı kayıtsız kalacaklarına ilişkin beyanlarda bulunmuşlardır (K7, K8, K9, K13, K17, K19, K20). Katılımcılardan biri “Anlamadığım için rahatsız olmuyorum.” (K20), “Hayır olmuyorum. Kendilerine göre doğru olanı söylüyorlar.” (K8) ifadelerini kullanmışlardır. K-Pop şarkıcı ve gruplarının dine aykırı ifadeler kullanıp kullanmadığı konusunda katılımcılar değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Bir katılımcı “Müslüman olmadıkları için bazen oluyor diye düşünüyorum.” (K10), diğer bir katılımcı “İslâm dini üzerinden düşüneceksek evet belli bir kısmında vardır.” (K3), başka bir katılımcı “Açıkça yok fakat ironilerle bunu yapıyorlar.” (K7), bir katılımcı da “Ben böyle bir söylemle karşılaşmadım ama eminim ki vardır.” (K6) diyerek dine aykırı söylemleri olduğunu bildirmişlerdir.

Gençlerin K-Pop’a ilgisi adlı temanın ikinci kategorisinde katılımcıların K-Pop şarkıcı ve grup üyelerinin dinî inançları, dinî inançlara saygılı olup olmamaları, şarkılarında din ve değerlere aykırı sözler kullanıp kullanmadıkları, dine ve değerlere olan aykırı ifadelerle karşı kayıtsız olup olmama durumları ile ilgili görüşleri sorulmuştur. Katılımcıların ifadelerinden anlaşıldığı üzere K-Pop şarkıcı ve grupları din ve değerlere saygılı davranmakta, buna mukabil bazen din ve değerlere aykırı şarkılar söylemektedirler. Katılımcıların çoğunluğu din ve değerlere aykırı ifadelerden rahatsız olmadıklarını belirtmişlerdir. Bu durumdan katılımcıların K-Pop şarkıcı ve grup üyelerine olan hayranlıkları nedeniyle din ve değerlere aykırı olan sözleri önemsemedikleri, daha kayıtsız davrandıkları anlaşılmaktadır.

1.3. Din Eğitiminde K-Pop’un Yeri



Şekil 7: Din Eğitiminde K-Pop'un Yeri Kategorisine Ait Alt Kod İstatistik Tablosu

Gençlerin K-Pop'a ilgisi adlı temanın üçüncü kategorisinde katılımcılara din eğitiminde K-Pop gibi gruplarla ilgili bilgilendirme yapıp yapılmaması konusunda soru yöneltilmiştir. Katılımcılardan 8 kişi, din eğitiminde K-Pop akımlarına dair doğru bir bakış açısı kazandırmak adına yer verilmesi gerektiğini savunmuştur. (K 6, K7, K10, K12, K13, K17, K18, K19) Katılımcılardan biri "Önyargıların yok edilmesi için evet." (K13) ifadelerini kullanırken, "Evet, diğer derslerde de bahsedilmesi gerekiyor çünkü çok önyargı var" sözleriyle meseleye ilişkin düşüncelerini dile getirmiştir (K12). Bir katılımcı "Evet, yanlış olan eylemler açıklanmalı." ifadelerini kullanırken, K6 konu ile ilgili farklı bakış açılarını ortaya koymaya çalışmıştır. "Kesinlikle güzel bir bilgilendirme yapılmalı. Çünkü gençler bu K-pop dediğimiz sektörü pespembe bir dünya gibi görüyorlar. Zamanla bu şarkıları, grupları hatta şahısları ilahlaştırıyorlar. Mesela bu sektörde en çok karşılaştığım şey "Ben onunla evleneceğim." cümlesi ya da iki üyenin birbirine yakıştırılması LGBT'nin meşru olması için yeterli. Bunun gibi çok saçmalık var. Gençlere bu şarkıları asla dinlemeyin demekten ziyade anlamı olan, huzurlu hissettiğiniz şarkıları tabii ki dinleyin fakat bu Allah'a olan inancınızın önüne geçmesin çünkü biz bunun için burada değiliz gibi öğütler verilmesini isterim."

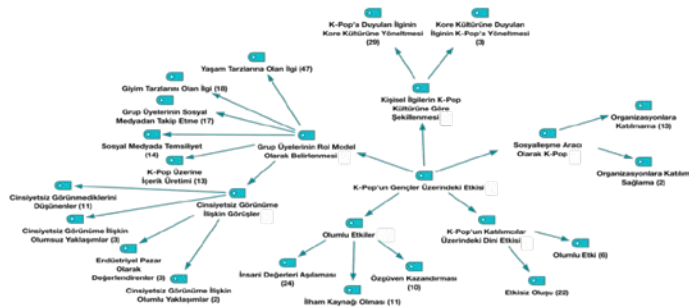
Bu kategoride bazı katılımcılar K-Pop gibi oluşumların din eğitiminde yer almasına gerek olmadığını savunmuş, bunun eğitimin konusu olmadığı yönünde görüş bildirmişleridir (K1, K2, K3, K5, K8, K9, K11, K14, K15, K16, K20). Katılımcılardan biri "K-Pop gibi oluşumlara din eğitimlerinde yer verilmemeli. Çünkü K-Pop hakkında bilgisi olmayan kişilerin bilgilendirme yapacağını düşünüyorum" (K8) ifadelerini kullanırken, bir diğer katılımcı "Din eğitimi derslerinde dinimizin asıl temellerini oluşturan inançları daha iyi öğretmek lazım. Yani balık vermeyip balık tutmayı öğretmeliyiz. Herkes nasıl bir balık istiyorsa onu kendi yakalar. Çok daha temel sorunlarımız var, taciz, tecavüzler varken ya da dinimizle ilgili sorular varken gidip de K-pop hakkında konuşmak mantıklı değil." ifadelerini kullanmıştır (K13). Katılımcılardan biri, din eğitiminde K-pop gibi oluşumlara yer vermek yerine fenomen ve idol seçimi konularında bilgilendirilme yapılması gerektiğini belirterek, konuyu şöyle açıklamıştır. "K-Pop'un diğer türler gibi bir şarkı

türü. İnsanların yargılamasını anlamıyorum. Ben İngiliz Pop’undan buraya geldim. Ve geride bıraktığım müzik videolarıyla şarkılarda bulunan cinsel içeriklerden çok rahatsız oluyordum. K-Pop’ta böyle bir şeyin olmaması ya da çok çok daha az olması beni en çok mutlu eden şeydi. K-pop konusunda insanların uyarılması gerektiğini düşünmüyorum. Ama fan olan kişilerin fenomenleri, idollerini bilerek seçmeleri konusunda verilebilir.”

Netice itibariyle çalışmanın “Gençlerin K-Pop’a İlgisi” adlı temasında K-Pop şarkıcı ve grupları, şarkı sözleri, müzikleri, dansları, koreografileri, diğer pop müzik türlerinden farkı, din ve değerlere olan tutumları, şarkı sözlerinde argo kullanımları olmak üzere katılımcıların K-Pop ile ilgili görüşleri alınmıştır. Genel olarak katılımcıların K-Pop şarkıcı ve grup üyelerine karşı hayranlık duydukları, kendileriyle etkileşim hâlinde olmalarından mutlu oldukları anlaşılmaktadır. Ayrıca katılımcıların bu idollerin inançları hakkında bilgileri olmasa da kendi dinlerine saygı gösterdikleri için onlara saygı duyulması gerektiğine inandıkları, genellikle şarkı sözlerinin argo içermediği, bazen argo içerikli şarkıları olsa da bu durumun önemli olmadığını düşündükleri görülmektedir. Ayrıca katılımcıların çoğunluğu K-Pop gibi oluşumlar hakkında DKAB derslerinde bilgilendirme yapılmasının gerekmediğini, aldıkları din eğitiminin doğru ile yanlış ayırt edebilecek seviyede olduğunu düşünmektedirler. Katılımcıların ifadelerinden gençlerin özellikle kızların K-Pop şarkıcı ve grup üyelerini idol gibi gördükleri, onların gerçekleştirdiği her eylemi olumlu olarak değerlendirdikleri anlaşılmaktadır.

2. K-Pop’un Gençler Üzerindeki Etkisi

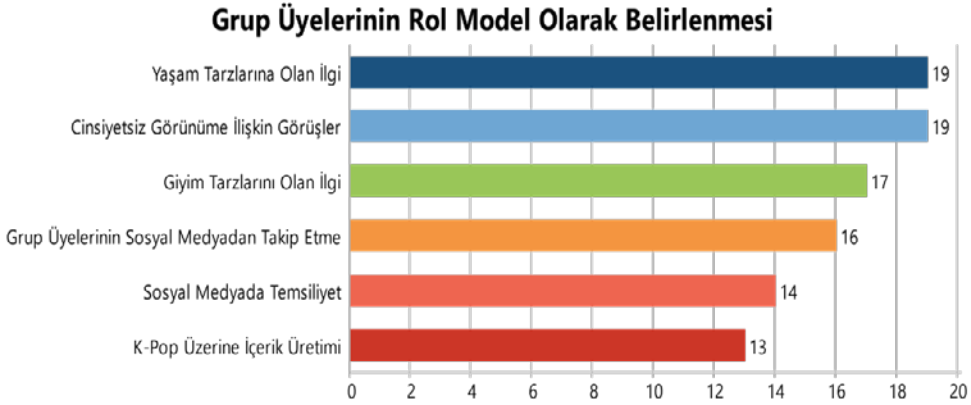
Araştırmanın “K-Pop’un Gençler Üzerindeki Etkisine” adlı ikinci teması Şekil 8’de görülmektedir. “K-Popun Gençler Üzerindeki Etkisi”, katılımcı ifadeleri yönünde 5 kategoriye ayrılmıştır. Bu kategoriler; “Grup Üyelerinin Rol Model Olarak Belirlenmesi”, “Sosyalleşme Aracı Olarak K-Pop”, “Olumlu Etkiler”, “K-Pop’un Katılımcılar Üzerindeki Dini Etkisi” ve “Kişisel İlgilerin K-Pop Kültürüne Göre Şekillenmesi” dir.



Şekil 10: K-Pop'un Gençler Üzerindeki Etkisi Teması Kod Matris Tablosu

Temaya ait kod matris tablosu Şekil 10'da gösterildiği gibidir. Tabloya bakıldığında "Grup Üyelerinin Rol Model Olarak Belirlenmesi" kategorisine ait veri kodlarının sıklıkla tekrar edildiği görülmektedir.

2.1. Grup Üyelerinin Rol Model Olarak Belirlenmesi

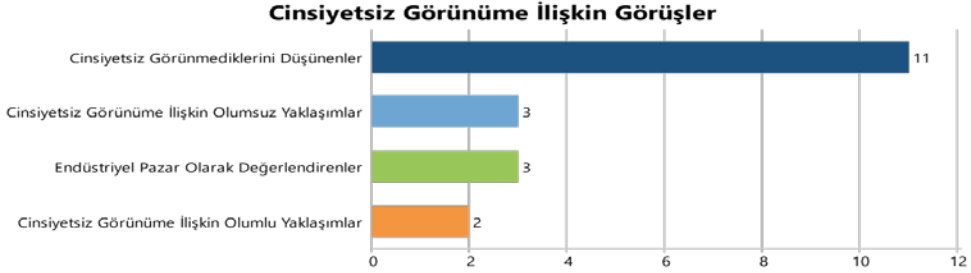


Şekil 11: Grup Üyelerinin Rol Model Olarak Belirlenmesi Kategorisine Ait Alt Kod İstatistik Tablosu

Bu kategori altında öne çıkan veri kodlarından ilki, K-Pop şarkıcı ve grup üyelerinin "Yaşam Tarzlarına Olan İlgi" olarak tespit edilmiştir. Katılımcılardan K1, grup üyelerinden üzücü bir geçmişe sahip olanların hayatlarını araştırdığını, K15 ise geniş araştırmalar yapmadığını bildirirken, diğer katılımcılar K-Pop sanatçıların özel hayatlarına ilgi duyduklarını, yaşamlarını ve nasıl kişiler olduklarını merak ettiklerini ifade etmişlerdir. Katılımcılardan biri "Tabi ki K-Pop idollerini tanımak isterim. Kendileriyle sohbet etmek, bana nasıl yardımcı olduklarını anlatmak isterim. Ayrıca gerçekten de ekranlarda gördükleri gibiler mi bunu görmek isterim." (K3) diye görüşünü bildirirken, K8 "Tabi ki araştırıyorum. Her şeylerini araştırıyorum.", K19 ise "Evet isterim çünkü hayatımda hiç Koreli görmedim ve Korelileri çok merak ediyorum. Ayrıca çok samimiler ve onlarla sohbet etmek benim için iyi olabilirdi." sözleriyle görüşlerini bildirmişlerdir.

Katılımcılardan bazıları yaşam tarzlarını araştırıp öğrendikleri üyelerle görüşmek, tanışmak, fotoğraf çektirmek, birlikte şarkı söylemek gibi isteklerinin oluştuğunu söylemiştir (K18, K19, K20).

“Cinsiyetsiz Görünüme İlişkin Görüşler” başlığı, dört farklı veri kodunu içerisinde barındırmaktadır. Bu koda ait alt kod istatistik tablosu Şekil 11’de



gösterildiği gibidir.

Şekil 12: Cinsiyetsiz Görünüme İlişkin Görüşler Veri Koduna Ait Alt Kod İstatistik Tablosu

Grup üyelerinin cinsiyetsiz görünümüne dair görüşler, cinsiyetsiz görünmedikleri yönünde yoğunlaşmaktadır. Bununla birlikte katılımcılardan bazıları K-Pop şarkıcılarının cinsiyetsiz görünümünü endüstriyel bir pazar olarak yorumlamıştır. Bazı katılımcılar ise cinsiyetsiz görünseler bile bunun olumlu bir durum olduğunu ifade etmişlerdir. Ayrıca cinsiyetsiz bir görünümle sunulmalarının rahatsız edici ve olumsuz bir durum olduğunu ifade edenler de olmuştur. Katılımcılar, grup üyelerine dair böyle yaygın bir eleştirinin yapıldığını ifade etmişlerdir. Fakat katılımcıların çoğunluğu grup üyelerinin bir cinsiyetlerinin olduğunu ve bu eleştiriye katılmadıklarını ifade etmişlerdir. Bu doğrultuda K2 kodlu katılımcı, bu veri kodu altında fikirlerini şöyle dile getirmiştir: “Öyle olduğunu düşünmüyorum. İnsanların aklındaki “erkek” veya “kadın” görüntüsüne sahip olmadıkları için bu şekilde bir düşünce olması rahatsız edici açıkçası. “Kadın dediğin tüsüz olur!” “Bıyıklı kadın mı olurmuş!” ifadelerinden çok da farklı olduğunu düşünmüyorum. Ve K-Pop üyelerine böyle denirken kültürel ve genetik özelliklerin de ele alınmadığını düşünüyorum” Bir katılımcı benzer şekilde “İnsanlar erkeklerin bakım yapmasına alışkın olmadığı için yargılayabiliyorlar aslında onların

cinsiyeti var” ifadelerini kullanmıştır (K12). Buna mukabil katılımcılardan 3 kişi, K-Pop sanatçılarının cinsiyetsiz görünmelerini rahatsız edici bulduğunu söylemişlerdir (K10, K18, K20). Bu katılımcılardan K10, cinsiyetsiz görünümünün LGTB ile ilgili mesajları içermesi ve dini açıdan doğru kabul edilmemesi sebebiyle rahatsız edici bir durum olduğunu savunurken, K20 cinsiyetsiz görünümünü hoş bulmadığını ifade etmiştir.

Katılımcılardan 3 kişi, K-Pop sanatçılarının cinsiyetsiz görünümünü endüstriyel pazar ile ilişkilendirmiştir. Bu katılımcılar, endüstriyel bir pazar olarak sunulan bu müzik türünün bu dünyada var olabilmesi ve farklılık oluşturabilmesi için cinsiyetsiz görünümle sunulmasının gerekli olduğunu savunmuştur. Bu doğrultuda K7 şu ifadeleri kullanmıştır: “İlk zamanlar bunu kabul etmiyordum ama şimdi Kore reklam ajanslarının yüzünden böyle görünmeleri gerektiğini anladım. Artık bana da kadın gibi görünüyorlar. Dikkat çekici olmaları, kadınsı tavırları, mimikleri ve danslarının Kore reklam ajanslarının etkisiyle ortaya çıktığını öğrendim.” (K7). K9 ise benzer şekilde “Rahatsız edici değil. Stratejik bir hamledir. Çünkü herkese hitap etmeyi hedefliyorlar.” ifadelerini kullanmıştır.

Katılımcılardan ikisi ise cinsiyetsiz gördüklerini fakat bu durumun rahatsız edici olmadığını ifade etmiş ve cinsiyetsiz görünümüne karşı olumlu bir tutum takınmıştır. K13, “Herkesin kendi tercihi, yargılamak saçma diye düşünüyorum.” ifadelerini kullanırken, K6 “Cinsiyetsiz görünüm biraz daha öznel bir yargı olabilir fakat LGBT’yi meşrulaştıracak içerikler bulundurduğunu söyleyebilirim. Hatta sadece içerik olarak kalmayıp bazı grupların bunları giyimlerine de yansıttığını, şarkı, klip ve bestelerinde LGBT’ye yer verdikleri ortada. Onun dışında Asya kültüründe erkeklerin cinsiyetsiz olmasından çok bakımlı olduklarını düşünüyorum, K-Pop için ise çok abartılmadığı sürece makyajın normal olduğu daha mantıklı geliyor.” (K6) şeklinde bir açıklamada bulunmuştur. Netice itibarıyla katılımcıların çoğunluğunun K-Pop şarkıcı ve grup üyelerinin cinsiyetsiz gördüklerini iddia ettikleri görülmektedir. Bu durum gençlerin tasavvurunda erkek imgesi ile ilgili farklılaşma oluştuğuna işaret etmekte, erkek cinsiyetine dair yaygın algının dışında melez bir görünüme sahip modellerin popülarite oluşturduğunu göstermektedir.

“Giyim Tarzlarına Olan İlgi” kategorisinde katılımcılar genel olarak grup üyelerinin fiziki özelliklerinin ve giyim tarzlarının dikkat çekici olduğunu ve kendilerini etkilediğini düşünmektedir. Giyim tarzlarını beğendiği için onlar gibi giyinmeye çalışan katılımcıların yanında (K1, K9, K13) istemesine rağmen onlar gibi giyinmediğini söyleyen (K11, K12, K14, K15, K16) katılımcılar da olmuştur. Bu doğrultuda K8, “Giyim tarzlarını beğeniyorum ama ailemden dolayı hayatıma yansıtamıyorum” ifadelerini kullanırken K9, “Evet, kendi giyimime yansıtıyorum.” söyleminde bulunmuştur. K3 ise “Beğeniyorum, zaten kendileri stilistler tarafından giydiriliyorlar. Genel olarak beğendiğim tarzları kendi tarzıma uyarlamaya çalışırım.” ifadelerini kullanmıştır.

“Grup Üyelerini Sosyal Medyadan Takip Etme” konusunda katılımcıların ilgili soruya verdikleri olumlu cevaplar yer almaktadır. Katılımcıların çoğunluğu sosyal medyada bu grupların üyelerini takip ettiklerini söylemişlerdir. Katılımcılardan biri “Takip ediyorum her şeylerini takip ediyorum.” (K8) ifadelerini kullanırken, katılımcılardan diğeri ise kendine ait telefonu olmadığı için takip edemediğini ifade etmiştir (K16). Bir katılımcı da “Önceden takip ediyordum. Çıkardıkları yeni şarkılardan haberdar olmak için ama son birkaç yıldır gerek duymuyorum.” ifadelerini kullanmıştır (K6). Bu alt kategorideki cevaplar, katılımcıların çoğunluğunun K-Pop şarkıcı ve grup üyelerinin giyim tarzını kendi giyim tarzlarına yansıtmaları da onların bu tarzlarını beğendikleri göstermektedir. Bu durum, gençlerin giyim tarzları yönüyle bu idollerden etkilendiklerini ve kendi inanç, kültür ve değerlerine aykırı olup olmadığı yönünde bir değerlendirmeye tabi tutmadıklarını göstermektedir. Zira kadın-erkek idollerin giyim ve tarzları bizim din ve kültürümüze uygun değildir. Buna rağmen bu kişilerin tarzlarını beğendiklerini belirtmeleri olumsuz bir etki alanı olarak yansımaktadır.

“Sosyal Medyada Temsilîyet” adlı alt kategoride katılımcılar, kendi sosyal medya hesaplarında grup üyelerinin temsilîyetini sağlayıp sağlamadıklarına ilişkin durumu ifade etmişlerdir. Sosyal medya profillerinde grup üyelerinin fotoğraflarını kullandığını söyleyen katılımcılar olmuştur (K1, K2, K3). Sıklıkla olmamakla birlikte bazen kullanan katılımcılar da vardır (K9). İnstagram, TikTok ve Google hesaplarında kullandıklarını söyleyen katılımcıların (K13, K17) yanında şarkı sözlerini ve üyelerin komik

fotoğraflarını kullanmayı tercih edenler de (K2) olmuştur. Bu doğrultuda K12 “Evet, profil fotoğrafı olarak kullanıyorum.” ifadelerini kullanırken, K7 ise “Eskiden kullanıyordum. Hatta kendi fotolarımdan çok onların fotoları vardı galerimde. Şimdi daha az kullanıyorum.” şeklinde açıklama yapmıştır. Profilinde, teknolojik aletlerinde ve odasında da gruplara ve üyelere ait fotoğraflara yer veren katılımcılar da bulunmaktadır (K8). Sosyal medyada veya herhangi bir şekilde kullanmadığını ve gerek görmediğini söyleyen katılımcı (K 5, K6, K10) ile de karşılaşmıştır. Katılımcılardan 13 kişi, K-Pop üzerine ürettikleri içerikler hakkında görüş bildirmişlerdir. Katılımcıların çoğunluğu, içerikler hakkında edit yaptıklarını söylemişlerdir. Çoğunluğun edit yapmasına karşın sık olmamakla birlikte ara sıra yaptığını söyleyen (K5, K16) katılımcıların yanında hiç yapmadığını, geri dönüş bildirmediğini söyleyen katılımcılar da (K6, K11, K19) olmuştur. Bu doğrultuda bir katılımcı arada sırada edit yaptığını (K16), bir diğer katılımcı ise editler yaptığını ama yayınlamadığını (K20) bildirmiştir.

2.2. Sosyalleşme Aracı Olarak K-Pop



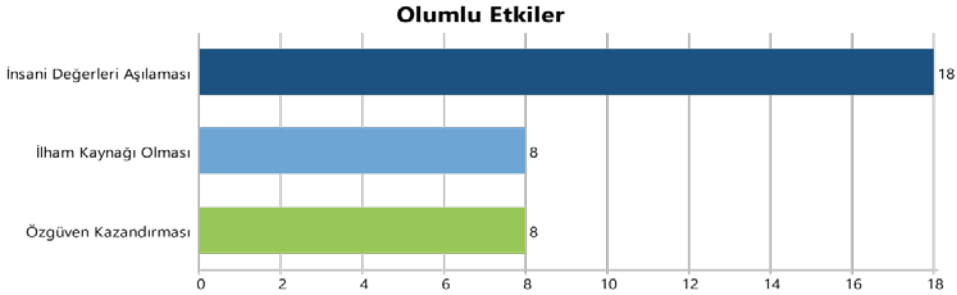
Şekil 13: Sosyalleşme Aracı Olarak K-Pop Kategorisine Ait Alt Kod İstatistik Tablosu

“Sosyalleşme Aracı Olarak K-Pop” başlığında K-Pop müziğine ilgi duyanların birbirleriyle olan etkileşimlerine yer verilmiştir. Katılımcılarından K1 ile K18 dışındaki tüm katılımcılar gerçekleştirilen organizasyonlara katılım göstermediklerini ifade etmişlerdir. Katılımcıların çoğunluğunun organizasyonlara katılım sağlamamakla birlikte organizasyonlarda yapılan etkinlikler hakkında fikir sahibi oldukları görülmektedir. Katılımcılardan biri “K-Pop aktivitelerine katılmıyorum. Çoğu zaman idoller adına ağaç dikme, ihtiyaç sahipleri için yardım toplama gibi faaliyetler yürütüldüğünü

biliyorum. Ayrıca büyük bir fan grubu olduğu için sosyal medyadaki yardım kampanyalarına da bolca katılım sağlanıyor.” ifadelerini kullanırken (K3), bir diğer katılımcı “Ben katılmadım ama bazen üyelerin doğum gününde falan kafelerle anlaşılma buluşma ayarlayanlar oluyor. Normal bir şekilde sohbet ediliyor.” ifadelerini kullanmıştır (K2).

Bu kategoride görüşlerini paylaşan bir katılımcı istemesine rağmen ailesinden dolayı K-Pop organizasyonlarına katılmadığını (K8) bildirmiştir. Katılımcılardan ikisi düzenlenen organizasyonlara katılım sağladıklarını dile getirmiştir (K1, K18). Bir katılımcı “K-Pop fan gruplarında etkinlik yapılmıyor açıkçası. Öyle bir duyum olduysa, bu yanlış bir bilgidir. Sohbet edilip oyun oynanıyor tamamen. Eğer bu grup çeviri grubu değilse tabii. Daha önce fanlar arası oyun turnuvaları gerçekleştirdim. Üyelerin doğum günlerinde buluşup kutlama yaptık.” (K1) söylemiyle bu organizasyonların daha çok sohbet edilen ve oyun oynanan ortamlar olduğunu belirtmiştir. K18 ise organizasyonlara katılım sağlanmasının arkadaş ortamlarında muhabbet kurmayı sağlayan bir etkisi olduğunu ifade etmiştir (K18)

2.3. Olumlu Etkiler



Şekil 14: Olumlu Etkiler Kategorisine Ait Alt Kod İstatistik Tablosu

“İnsani Değerleri Aşılması” adlı alt kategoride katılımcıların çoğunluğu K-Pop gruplarına ait şarkıların genel olarak kendilerine olumlu katkılarda bulunduğunu ifade etmişlerdir. Katılımcılardan bazıları K-Pop müziğinin kişinin kendisini sevmesini sağlayan (K19), kendisini geliştirmesine yardımcı olan (K17), özgüven duygusunu destekleyen (K16) ve ruhu rahatlatan (K8) mesajlar verdiğini söylemişlerdir. Bir katılımcı “K-Pop grupları merhametli olmak, yardımsever olmak, saygılı olmak gibi birtakım değerleri kazanmada

olumlu ve güzel mesajlar veriyor.” sözleriyle (K8) değer kazanımında etkili olduğunu vurgulamış, bir başka katılımcı ise “Bizi din konusunda yönlendirmiyorlar ama ahlaklı olmamız hakkında bazı söylemleri var” söylemiyle K-Pop’un ahlaklı olma konusundaki etkisinden bahsetmiştir.

Katılımcılardan bazıları K-Pop’un üzerlerindeki olumlu etkisini ilham kaynağı olması açısından değerlendirmişlerdir. Bazı katılımcılar K-Pop şarkıcı ve grup üyelerinin sesleri dışında kişilikleri ve kalplerinin güzel olmasından ilham aldığını ve zor zamanlarında K-Pop müziğinin sözlerinin veya videolarının kendisinde olumlu duygular oluşturduğunu (K1), heyecan ve mutluluk verdiklerini (K2), hayata pozitif bakmayı sağladıklarını (K11), özgürlük ve rahatlık hissi oluşturduklarını (K17, K18) insanlara ilham verdiğini, olumlu ve güzel şeylere yönlendirdiğini (K15) düşündüklerini ifade etmişlerdir. Bu konuda K2 “En çok asla pes etmeyişlerini seviyorum. Takip ettiğim grup, bulunduğu yere gerçekten çok zor gelmiş insanlar ve hâlâ çok fazla tepki aldıkları da oluyor. Ama her şeye rağmen sevdikleri için şarkı yazıp, besteleyip, söylemeye devam ediyorlar ve grupça birbirlerine destek oluyorlar. En çok her şeye rağmen kendi sevdikleri şeyleri yapmaya çabalamalarını seviyorum.” (K2) ifadelerini kullanmıştır.

“İnsani Değerleri Aşılması” adlı alt kategoride bazı katılımcılar, K-Pop idolleri sayesinde kendilerini sevdiklerini vurgulamaktadırlar. Özellikle K-Pop idolleri sayesinde kendilerini sevmeyi öğrendiklerini belirtmişlerdir. Konuyla ilgili K3’ün ifadeleri şöyledir: “Zaten en başta belirttiğim gibi onlar topluma örnek olsun diye yetiştirilmiş insanlar. Şarkılarında geçmese bile kendi sözleriyle bunları ifade ediyorlar. Ünlü BTS grubunun Love Yourself albüm serisi buna örnek verilebilir. 2-3 yıl boyunca kendini sevmek ve saygı duymak temasıyla şarkılar yaptılar. UNICEF işbirliğiyle gençlere şiddete karşı Love Myself kampanyasını yürüttüler.”

Katılımcılardan 8 kişi ise K-Pop’un olumlu etkilerinden biri olarak özgüven kazandırdığını ifade etmiştir. Grup üyelerinin işlerini coşkulu ve en iyi şekilde yapmaya çalışmalarının ve özgüvenli olmalarının dikkat çekici olduğunu düşünen katılımcılar bulunmaktadır. Bu kategoride hayalleri yönünde çalışma azmi kazandığını söyleyen katılımcıların (K3) yanında, kusurlu yanlarını görmekle birlikte iyi yönlerini de fark ederek kendini

sevme yi sağlay an duygular kazandığını söyleyen (K4, K20, K12, K2), kendini sevme, güvenme gibi konuların yanında başkalarının olumsuz sözlerini umursamamak gerektiği yönünde etkiler oluşturduğunu savunan (K8, K12, K16, K19, K20) katılımcılar da olmuştur.

Bu konuyla ilgili katılımcılardan biri “Bazen çaresiz hissettiğimde karşımda pes etmeyen ve amaçlarına ulaşan veya hâlâ ulaşmaya çalışan insanları görünce yalnız olmadığımı hissediyorum ya da “Onun yerinde olsaydım ben çoktan pes ederdim.” diye düşündüğüm insanların hâlâ gülümsemeye ve işini yapmaya devam etmesi beni çok etkiliyor. Hayata dair pes etmemem gerektiğini hatırlatıyor ve ben de çevremdeki insanların böyle hissettiği zaman onların ellerinden tutup kaldırabileceğim kadar güçlü birisi olmak istiyorum” (K2), diğer bir katılımcı ise “Evet bize önemli mesajlar veriyorlar. Örneğin kendimizi sevmemiz, kendimize güven duymamız gerektiği gibi mesajları veriyorlar.” (K16) sözleriyle K-Pop idollerinin kendilerine nasıl özgüven kazandırdıklarını açıklamışlardır. Bu kategoride gençlerin ifadeleri, kendi çevrelerinden kendilerini sevme ve özsaygı konusunda destek alamadıklarının, buna mukabil K-Pop idollerinden bu desteği alabildiklerinin mesajını vermektedir. Kendilerinin pasif, idollerin aktif bir konumda olduğu bir medya ağı üzerinde kurulan bir iletişim ve etkileşimden bu yönlü olumlu algılar edinmeleri, realitedeki çevresine ve insanlara karşı yabancılaşmaya neden olma tehlikesi barındırmaktadır. Bu durum, gerek dini gerekse ahlaki bir çöküş ve sosyal bağlarda zayıflığı ortaya çıkarma riski taşımaktadır.

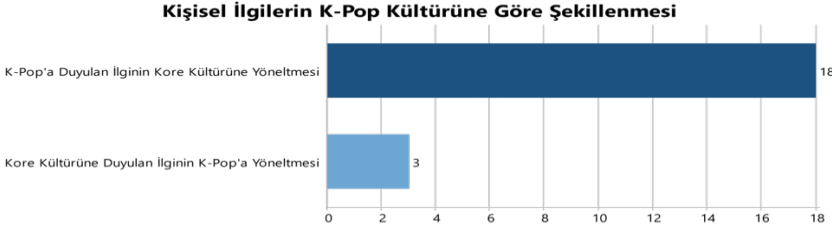
2.4. K-Pop'un Katılımcılar Üzerindeki Dini Etkisi



Şekil 15: K-Pop'un Katılımcılar Üzerindeki Dini Etkisi Kategorisine Ait Alt Kod İstatistik Tablosu

Katılımcılardan 17 kişi, K-Pop'un üzerlerinde herhangi bir dini etkisi olmadığını dile getirmiştir. Bu kategoride K-Pop şarkıcı ve grup üyelerinin dinî etkiler oluşturacak mesajlar verdiklerini fakat bu mesajların kendi inançları üzerinde belirleyici olmadığını düşünen (K13, K19) katılımcılar bulunmaktadır. Katılımcılardan bazıları dinle ilgili etkili mesajlar verildiğini ve bu mesajların olumlu olduğunu, bu sebeple inanç konusunda rahatsız edici bir durum olmadığını düşünmektedir. Bu doğrultuda katılımcılardan 4'ü ise olumlu yönde bir etkiye sahip olduğunu dile getirmiştir (K1, K3, K5, K14). K3, bu çerçevede şu ifadeleri kullanmıştır: “Evet. Dünyada farklı inançlar olduğunu fark etmemi ve inançlarıma daha sıkı bağlanmamı, onları daha iyi öğrenmemi sağladı. Onların da inançları var ve onları tanıdıkça farklılıklar olduğunu görüp kendi dinimi daha iyi öğrenmem gerektiğine karar verdim.” K1 ise dini açıdan değil ama ahlaki açıdan olumlu mesajlar verildiğini ifade etmiştir (K1).

2.5. Kişisel İlgilerin K-Pop'a Göre Şekillenmesi



Şekil 16: Kişisel İlgilerin K-Pop Kültürüne Göre Şekillenmesi

“Kişisel İlgilerin K-Pop'a Göre Şekillenmesi” adlı alt kategoride katılımcılara K-Pop grup ve idollerinin Kore kültürüne yönelmesi ve Kore kültürüne duyulan ilginin K-Pop müziğine yönelmesi konusunda sorular sorulmuştur. Katılımcılardan 18 kişi K-Pop'a duyulan ilginin Kore kültürüne yönelttiğine dair görüş bildirmişlerdir. Katılımcıların çoğunluğu K-Pop'un kişisel ilgi ve alaka alanlarını belirlemelerinde etkili olduğunu söylemiştir. Bu ilgi bazı katılımcılarda Güney Kore'ye gitmeyi istemekle (K1), kimi katılımcılarda Kore dilini öğrenmekle (K1, K2, K3, K5) kimi katılımcılarda ise Kore kültürüne (K6, K8, K19) yönelmekle kendini göstermiştir.

Bu konuyla ilgili bir katılımcı Kore kültürüne ilgisinin arttığını (K2), bir başka katılımcı Korece için öğrenme aşamasında olduğunu (K5), diğer bir katılımcı Korece öğrendiğini ve ders almaya devam ettiğini (K3) belirtirken, K16 kodlu katılımcı K-Pop müziğini dinlemeye başlamadan önce Kore'yi sevdiğini ve kültürünü merak ettiğini söylemiştir. Ayrıca katılımcılardan bir kişi Çin, Kore ve Türkiye arasındaki ortak tarihi kültüre ilgi duyduğunu ifade etmiştir (K1). Dolayısıyla K-Pop şarkıcı ve grup üyelerine olan hayranlığın gençlerin Güney Kore kültürü ile duygusal bağlar oluşturmaya neden olduğu anlaşılmaktadır. Bu da kültürel olarak gençlerin kendi kültüründen uzaklaşması ve aidiyet duygusunun zayıflamasına zemin hazırlamaktadır.



Şekil 17: Kod Bulutu

Katılımcıların ifadelerinin yoğunluğa göre dağılımı Şekil 17'de gösterilmektedir. Daha büyük puntolu olarak gösterilen kodlar daha yoğun olarak kullanılan ifadeleri gösterirken, daha küçük puntolu olan ifadeler, kodların daha az yoğunlukta kullanıldığını göstermektedir.

TARTIŞMA

“K-Pop'un Ergenlerde Dini Değerlere Etkileri” adlı çalışma, K-Pop müziği ve Kore dizileri üzerine yapılan çalışmalardan farklı olarak bu şarkıcı ve grupların dinî değerlere olan etkilerini anlamaya yönelik yapılmış bir çalışmadır. Konuyla ilgili Kore dizileri, filmleri, müzikleri olmak üzere geniş yelpazede çalışmalar bulunmaktadır. 2019 yılında Fatma Özturhan tarafından yapılan “İmam Hatip Lisesi Öğrencilerinin Güney Kore Dizileri İzleme Durumları ve Dizilerin Etkileri” adlı nitel çalışma, Konya’da bulunan İmam Hatip Lisesi öğrencilerinin Güney Kore dizi ve filmleri hayranı olup olmama durumlarını ve hayran olma durumunun altında yatan nedenleri tespit etmek

üzere yapılmıştır. Çalışmada odak grup görüşmelerinde İmam Hatip Lisesi kız öğrencilerinin Güney Kore dizi ve filmlerine karşı bakış açıları ile ilgili veriler elde edilmiştir. Çalışmada hayranlığın dizi ve filmlerle sınırlı olmadığı, katılımcıların sosyal medya üzerinden Güney Korece dil kurslarına yöneldiği belirtilmekte ve bu etkilerin Güney Koreli misyonerler tarafından yürütüldüğü iddia edilmektedir. Gençlerin Güney Kore hayranlığı ve Korece öğrenme eğilimleri konularında Özturhan'ın çalışması ile "K-Pop'un Ergenlerde Dini Değerlere Etkileri" adlı çalışma birbirlerini desteklemektedir. "K-Pop'un Ergenlerde Dini Değerlere Etkileri" çalışması K-Pop şarkıcı ve grupları üzerine daha spesifik bir araştırmadır. 2020 yılında Nurul Aini Safithri ve arkadaşlarının "Quality of Life of Adolescent (Korean Pop fans)" adlı çalışmalarında 11-20 yaş arası 640 gencin idol olarak kabul ettikleri kişilerin olumlu etkileri ve o kişileri idolleştirmenin nedenleri tartışılmıştır. Bu çalışmanın bizim çalışmamızla ortak yönü, gençlerin K-Pop şarkıcı ve gruplarını idol edinme nedenleridir. Fakat "Quality of Life of Adolescent (Korean Pop fans)" çalışması, K-pop idollerinin olumlu etkilerini ortaya koymaktadır. Bizim çalışmamızda ise olumlu ve olumsuz etkiler üzerinde durulmaktadır. 2020 yılında Alptekin Keskin tarafından yapılan "BTS veya Aşık Olunacak Erkeklik: Youtube'da Netnografik Bir Analiz" başlıklı çalışmada Hallyu'nun yayılmasında önemli bir sosyal medya aracı olan YouTube'da BTS grubu ile ilgili videolara içerik üreten BTS Galaxy Turkey kanalındaki videolara yorum bırakan hayranların ifadelerinden yola çıkılarak BTS grup üyelerinin nasıl algılandığı, Hallyu yıldızlarının porselen yüzleri ve kadınsılık ile harmanlanmış erkek bedenleri aracılığıyla yaygın bir şekilde arzu edilen âşık olunacak erkeklik imgesi oluşturup oluşturmadığı gibi konular videolara bırakılan yorumlardan anlaşılma-ya çalışılmıştır. Bizim çalışmamız ile "BTS veya Aşık Olunacak Erkeklik: Youtube'da Netnografik Bir Analiz" başlıklı çalışmanın ortak yönü, K-Pop erkek üyelerinin nasıl algılandıkları konusudur. "K-Pop'un Ergenlerde Dini Değerlere Etkileri" çalışmasında gençlerin erkek grup üyeleri hakkında ne düşündükleri alt tema grubu içerisinde verilmektedir. Bizim çalışmamızın bu çalışmadan farklı yönü, gençlerin K-Pop idollerinin hayat anlayışlarından ve hayat tarzlarından ne kadar etkilendiklerinin ortaya konulmasıdır.

2021 yılında Abigail Lin ve arkadaşlarının "An Experimental Assessment of the Effects of K-Pop Music Video Exposure on Teenagers' Negative Body

Image" başlıklı çalışmalarında Avrupa ve ABD'den 76 kişiyle görüşülmüştür. İlk korelasyon sonuçları, K-Pop müzik videolarına maruz kalma durumunu artan olumsuz vücut imajı ile ilişkilendirmiştir. Daha sonra olumsuz beden imajında kültürlerin de etkili olduğu görülmüştür. Bu çalışma, K-Pop idollerinin beden imgesine verdiği zararı tartışarak bizim çalışmamızdan farklı bir konuyu gündeme getirmektedir. 2021 yılında yine Alptekin Keskin tarafından yapılan diğer bir çalışma, "Parasosyal Etkileşim Açısından K-Pop Fanlığı: Army Hayran Kültürü Üzerinde Bir İnceleme" çalışmasıdır. Dünyada çok popüler olan K-Pop gruplarından BTS'in Twitter ve YouTube kanallarını aktif olarak takip eden fanlarının (ARMY) sosyal medyadaki paylaşım ve görüntülerinden yararlanılarak yapılan çalışmada BTS fanlarının BTS grubuyla kendilerini nasıl özdeşleştirdikleri ve nasıl parasosyal etkileşime girdikleri ortaya konulmaktadır. Alptekin'in gençlerin K-Pop idolleri ile kendilerini özdeşleştirmesine yönelik çalışması, bizim çalışmamızdaki tema ve alt temalardan farklı bir konuyu değerlendirmektedir. 2021 yılında Alptekin Keskin ve Mutlu Binark tarafından gerçekleştirilmiş olan diğer bir çalışma, "Türkiye'de K-Pop Karşıtı Söylem ve K-Pop Hayranlarının Taktiksel Mücadelesi" başlıklı çalışmadır. Bu çalışmada, Twitter Türkiye ortamından Nvivo12 ile 17-21 Haziran 2020 tarihleri arasında derlenen #kpopyasaklansın etiketi altında dolaşıma girmiş olan gönderilere tematik içerik analizi uygulanmıştır. Makalenin sonuç kısmında gerek geleneksel medya metinlerinde gerekse Twitter'da yapılan kampanyalarda K-pop karşıtı söylemlerin, kültürel tözcülük ve İslâm dinini tektipleştirerek yorumlama ve homofobi ile transfobi üzerine temellendiği ifade edilmektedir. Çalışma, K-Pop karşıtı söylemler üzerinden analizler yapılması açısından "K-Pop'un Ergenlerde Dini Değerlere Etkileri" çalışması ile farklılık göstermektedir.

2019 yılında Aigul Zhanadilova, "Kazakistan'da Popüler Kültürün Bir Göstereni Olarak K-Pop Kimliği: Astana Örneği" adlı yüksek lisans çalışmasında Kazakistan'ın Astana şehrinde yaşayan, yaş aralığı 13 ile 23 olan 11 kız ve 1 erkekte oluşan toplam 12 katılımcı ile görüşme yapmıştır. Katılımcıların Kazakistan'da popüler olan K-Pop hakkındaki görüşlerinden elde edilen veriler, K-Pop'un nasıl bir kültürel değişikliğe neden olduğunu ve nasıl bir alt kültür oluşturduğunu ortaya koymaktadır. Çalışma sonucunda edilen bilgiler, K-pop'un sadece popüler kültür üretmediği aynı zamanda bir "kültür endüst-

risi" oluşturduğu, buna bağlı olarak tüketim kültürünü desteklediğini göstermektedir. Çalışma, K-Pop'un kültürel değişime neden olması açısından bizim çalışmamızla ortaklık göstermektedir. Buna mukabil bizim çalışmamızda K-Pop'un sadece kültürel değil, din ve ahlak açısından da değişim ve dönüşüme neden olduğu anlaşılmaktadır. Diğer bir çalışma 2020 yılında Hatice Yalçın ve Kamile Mutlu'nun yapmış oldukları "Evaluation of Hallyu Fanship Among Youngsters in Turkey" başlıklı çalışmadır. "Taraftarlık Ölçeği" kullanılan çalışmada elektronik formlarla 287 gence sorular sorulmuştur. K-pop (Korean Pop) hayranlığının Türkiye'deki gençler üzerindeki etkilerini araştırmak amacıyla yapılmış ve aile içi ilişkiler, cinsiyet algısı, kadına yönelik baskılar gibi ortak soru ve sorunların hem Türk kültüründe hem de Kore kültüründe olduğu tespit edilmiştir. Bu ortak sorunlar, Türkiye'deki gençlerin Güney Kore ile duygusal bir bağ oluşturduğunu göstermektedir. Çalışmada ailenin ekonomik seviyesi yükseldikçe K-Pop'a olan duygusal bağlılığın ve K-Pop müziği ile özdeşleşme düzeyinin arttığı görülmektedir. Ayrıca çalışmada 20 yaş ve altı olan katılımcıların diğer katılımcılara göre K-Pop'a daha fazla hayran oldukları belirtilmektedir. Bu çalışmadaki 20 yaş altındaki gençlerin K-Pop idollerine fan olması ve Güney Kore ile duygusal bağ oluşturmaları konuları bizim çalışmamızdaki bulguları desteklemektedir.

Netice itibariyle "K-Pop'un Ergenlerde Dini Değerlere Etkileri" çalışmasının literatürdeki bazı çalışmalarla ortak yönleri bulunmaktadır. Bununla birlikte bu çalışma daha çok K-Pop idollerinin gençlerin tasavvurlarını nasıl ve hangi yönlerden etkilediğini ortaya koymaktadır. Bu müzik tarzının ve grup üyelerinin olumlu ve olumsuz muhtemel etkileri üzerinden tespitler içermekte ve ahlak eğitimi içerisindeki olumsuz etkilerine karşı farkındalık oluşturmaya dönük ihtiyacı ortaya çıkarmaktadır. Bu durumun sosyal, kültürel, ahlaki ve dini olmak üzere birçok yönden geniş yelpazede toplumları ve özellikle gençleri yönlendiren bir akıma dönüşmesi sebebiyle masum bir müzik tarzı ve kültürü olmanın çok ötesinde sonuçları olan sistemli bir faaliyet olarak görülmesi gerektiğini, elde edilen veriler göstermektedir.

Sonuç

1990'lı yıllardan itibaren dünyada ve Türkiye'de K-Pop müziğinin popülerleştiği ve gençler tarafından çok sevildiği hatta fan olma derecesinde takip

edildiği görülmektedir. Pop müzik şarkıcı ve gruplarından farklı olarak takipçileriyle etkileşim hâlinde oldukları için gençlerin hayat tasavvurlarını etkiledikleri anlaşılmaktadır. Bu çalışmada 2000 ile 2010 yıllarında doğmuş, K-Pop takipçisi olan 16 kız, 4 erkek olmak üzere 20 genç ile K-Pop hakkında görüşmeler yapılmıştır. “Gençlerin K-Pop’a İlgisi” ve “K-Pop’un Gençlere Etkisi” iki temadan oluşan çalışmada gençlerin K-Pop hayranı olma sebepleri, K-Pop şarkıcı ve grup üyelerinin hayat anlayışlarını nasıl değerlendirdikleri, dini ve ahlaki olarak nasıl etkilendikleri konularıyla ilgili veriler elde edilmiştir. Kendilerini fan olarak gören katılımcıların çoğunluğu K-Pop şarkıcı ve grup üyelerini idol olarak görmekte, samimi olduklarını, kendilerini sevme, kendilerine değer verme, özgüvenlerini geliştirme, hayattan vazgeçmeme ve motivasyon konularında önemli katkılarının olduğunu düşünmektedirler. Ayrıca din hakkında ara sıra yanlış söylemleri olsa da inançlara saygılı olduklarına inandıkları, bazen argo içerikli şarkılar söyleseler de bu tür söylemlerin her tür müzikte olduğunu belirterek rasyonalize etmeye çalıştıkları müşahade edilmektedir.

Hayat ve din tasavvurunun şekillenmeye başladığı ergenlik döneminde farklı bir inanç ve kültür ile sürekli muhatap olmanın o inanç ve kültürden etkilenmeye neden olacağı bilinmektedir. Sosyal medya platformları vasıtasıyla gençlerin K-Pop şarkıcı ve grup üyeleri ile etkileşim hâlinde olmaları sonucunda bu kişilerin sözlerinden, eylemlerinden etkilenmektedirler. Bu konuda DKAB derslerinde gençlere müzik dinleme, film izleme konularında nasıl seçici davranmaları gerektiği ve birilerine fan olup akli dışarıda bırakmanın yanlış olacağı konularında bilgilendirme yapılmasına ihtiyaç duyulmaktadır. Örneğin 5. sınıflarda “Çevremizde Dinin İzleri” ünitesinde “Musiki” başlığı altında, 6. sınıflarda “Temel Değerlerimiz” ünitesinde toplumu birleştiren temel değerlere ek bir madde olarak popüler kültürlerin inanç ve değerlere etkisi konusunda K-Pop gibi gençleri etkileyen yabancı kültür unsurları ve bu unsurların alt mesajları hakkında bilgi verilebilir. Aynı şekilde diğer eğitim basamaklarında da bu popüler kültürlerin kişi ve gelişimi üzerindeki etkilerine karşı bilinç oluşturmak adına bilgilendirici konulara yer verilebilir. 7. sınıflarda “Ahlâki Davranışlar”, 8. sınıflarda “Din ve Hayat”, 9. sınıflarda “İnsanın Doğası ve Din” ya da “Gençlik ve Değerler” başlığı altında, 10. sınıflarda “Din, Kültür ve Sanat” konusu bağlamında, 11. sınıflarda “İnançla İlgili Mese-

leler” başlığı altında farkındalık ve bilinç oluşturuşu şekilde doğru bilgilere yer verilip olası olumsuz etkilerinden korunmanın öneminden bahsedilebilir. 12. Sınıflarda “Hint ve Çin Dinleri” ünitesinde farklı inanç ve kültürlerin günümüze etkileri değerlendirilebilir. Özellikle fenomen ya da idol olarak görülen kişilerin hayatlarını takip ederken nelere dikkat etmeleri gerektiği anlatılmalıdır. Ayrıca bu kişilerin her eylemlerini olumlu değerlendirmek yerine doğru kriterlere göre nasıl değerlendirilebilecekleri konusunda bilgilendirmeler yapılmalıdır.

Kaynakça

- Asa, Sümeyye. Güney Kore Popüler Kültürü’nün (Hallyu) İmam Hatip Lisesi Öğrencilerine Etkisi Üzerine Bir Alan Araştırması. Bursa: Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2019.
- Bok-rae, Kim. “Past, Present and Future of Hallyu (Korean Wave)”. *American International Journal of Contemporary Research* 5/5(2015),154-160.
- Fırat, Demet. “Küresel Yönde Ters Akış: Asya’dan Doğan Alternatif Bir Popüler Kültür”. *Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi (AKAR)* 2/3 (2017), 67-74.
- Ganghariya, Garima&Kanozia, Rubal. “Proliferation Of Hallyu Wave And Korean Popular Culture Across The World: A Systematic Literature Review From 2000-2019”. *Journal of Content, Community & Communication* 11(2020), 177-277.
- Güven, Filiz. “Medya Kahramanı İle Kurulan Parasosyal Etkileşim Bağlamında Kültür ve Sürdürülebilirliği”. *Motif Akademi Halkbilimi Dergisi* 12/ 28 (2019), 956-969.
- Keskin, Alptekin. “Güney Kore Müzik Diplomasisi Aracı Olarak K-Pop ve BTS Grubu Örneği”. *Sosyal ve Beşerî Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 22/49 (2021), 196-220.
- Keskin, Alptekin. “Parasosyal Etkileşim Açısından K-Pop Fanlığı: Army Hayran Kültürü Üzerinde Bir İnceleme”. *İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi* 5/1(2020), 25-38.

- Keskin, Alptekin&Binark, Mutlu. Türkiye’de K-Pop Karşıtı Söylem ve K-Pop Hayranlarının Taktiksel Mücadelesi. Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Kültürel Çalışmalar Dergisi 8/1(2021), 144-167.
- Kim, Yu Jin. Lee, Jieun&Lee, MiYoung. “Purchasing Behavior of K-pop Idol Goods Consumers in Korea”. *Journal of Fashion Business* 22/6(2018), 1-13.
- Lee, Jin Ha vdğr.. “K-Pop Genres: A Cross-Cultural Exploration”. *14th International Society for Music Information Retrieval Conference* (2013), 529-534.
- Lie, John. “What Is the K in K-Pop? South Korean Popular Music, The Culture Industry, and National Identity”. *The Institute Of Korean Studies*, 43/3 (2012), 339-363.
- Messerlin, Patrick& Shin, Wonkyu Shin. “The Success of K-Pop: How Big and Why So Fast?”. *Asian Journal of Social Science* 45/4-5 (2017), 409-439.
- Oh, Ingyu&Lee, Hyo-Jung. “K-Pop in Korea: How the Pop Music Industry Is Changing a Post-Developmental Society”, *Cross-Currents East Asian History and Culture Review* 3/3(2014), 72-93.
- Özturhan, Fatma. İmam Hatip Lisesi Öğrencilerinin Güney Kore Dizileri İzleme Durumları ve Dizilerin Etkileri. Konya: Necmettin Erbakan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2019.
- Patton, Michael Quinn. *Nitel Araştırma Ve Değerlendirme Yöntemleri*. Çev. Mesut Bütün&Selçuk Beşir Demir. Ankara: Pegem Akademi, 2018.
- Pramadya, Teguh Puja&Oktaviani, Jusmalia. “Hallyu (Korean Wave) as Part of South Korea’s Cultural Diplomacy and Its Impact on Cultural Hybridity in Indonesia”. *Dinamika Global* 1/1(2016), 87-116.
- Yıldırım, Ali & Şimşek, Hasan. *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayıncılık, 11. Baskı, 2018.
- Yoon, Kyong. “Global Imagination of K-Pop: Pop Music Fans’ Lived Experiences of Cultural Hybridity”. *Popular Music and Society* 41/4(2018), 1-18.
- Zhanadilova, Aigul. “Kazakistan’da Popüler Kültürün Bir Göstereni Olarak K-Pop Kimliği: Astana Örneği. Sakarya: Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2019.