



Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi/
Journal of Travel and Hospitality Business
Cilt/Vol: 20(1),Yıl/ Year:2023, ss/pp,57-72
Gönderim Tarihi/ Received:10.04.2022
Kabul Tarihi /Accepted: 31.01.2023
DOI: 10.24010/soid.1101247

Araştırma Makalesi/ Research Article

Yerel Halkın Sakin Şehir Hareketine ve Turizmin Etkilerine Yönelik Algısının Belirlenmesi: Eğirdir İlçesi Örneği*

Determination of Local People's Perception of the Cittaslow Movement and the Effects of Tourism: The Case of Eğirdir District

Nursabah BAŞAR 
Selçuk Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya, Türkiye
E-posta: nursabahis@outlook.com

Doç. Dr. Fatih VAROL 
Selçuk Üniversitesi
Turizm Fakültesi, Konya, Türkiye
E-posta: fvarol@selcuk.edu.tr

Öz

Sakin şehir kavramı sakin hareket kavramından esinlenerek 1999 yılında İtalya'da Paulo Saturnini önderliğinde dört küçük kentin belediye başkanlarının bir araya gelmesi ile ortaya çıkmıştır. Sakin şehir hareketinin amacı şehirlerin kendi kimliklerini koruyarak küreselleşme sonucu meydana gelen aynılaştırmanın önüne geçmektir. Araştırmanın amacı, Eğirdir halkının sakin şehir hareketine yaklaşımı ile bölgedeki turizm etkisi algısı arasındaki ilişkiyi incelemektir. Nicel araştırma yönteminin uygulandığı çalışmada verilerin elde edilebilmesi için yerel halka yönelik yüz yüze anket çalışması yapılmıştır. Araştırmanın sonuçları, sakin şehir hareketinin bölgenin tanıtımına katkı sağladığını, yeni iş sahaları oluşturduğunu ve yerel halkın yaşam kalitesini artırdığını ortaya koymuştur. Ayrıca sakin şehir statüsünün bölgede pahalılığa neden olduğu, ithal mal kullanımını artırdığı ve çevresel birtakım sorunlara yol açtığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sakin şehir, Yerel halk, Sakin şehir algısı, Eğirdir

Abstract

The concept of the cittaslow was inspired by the concept of slow movement and emerged in Italy in 1999 with the coming together of the mayors of four small cities under the leadership of Paulo Saturnini. The aim of the cittaslow movement is to protect the identities of cities and prevent the sameness that occurs as a result of globalization. The aim of the research is to examine the relationship between the people of Eğirdir's approach to the cittaslow movement and the perception of tourism impact in the region. In the study, in which the quantitative research method was applied, a face-to-face survey was conducted for the local people in order to obtain the data. The results of the research revealed that the cittaslow movement contributed to the promotion of the region, created new business areas and increased the quality of life of the local people. In addition, it has been determined that the cittaslow status causes expensiveness in the region, increases the use of imported goods and causes some environmental problems.

Key Words: Cittaslow, Local people, Cittaslow perception, Eğirdir

*Bu makale "Sakin şehirde yaşayan halkın turizm algısının belirlenmesi: Eğirdir/Isparta örneği" başlıklı yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

Extended Summary

Purpose

This research investigates the effects of Egirdir, which is a cittaslow, on local people and the predictions and expectations of local people about how being a quiet city will contribute to the tourism of the region. From this point of view, the main purpose of the research is to investigate the effect of the concept of cittaslow on the urban life quality of the people of Eğırdır and to determine the thoughts and opinions of the people about being a cittaslow. The research is important in terms of contributing to raising the awareness of the local people and increasing the quality of urban life, eliminating the negative effects, if any, and presenting positive suggestions.

Background

The main problem statement of this research is "Is there a significant relationship between the local people's approach to the calm city brand and their perception of the impact of tourism?". The concept of cittaslow has become an important issue for many researchers working in the field of tourism. When the relevant literature was examined, it was seen that the researchers explained the relationship between the concept of cittaslow and the dimensions it affected. These dimensions are generally tourism, socio-cultural, economic, nature and environmental effects.

Method

Quantitative research method was used to obtain the necessary data in the research, and a face-to-face survey was conducted for the local people. Statistical programs such as AMOS 22.0 and SPSS 21.0 were used to analyze the data. In the context of validity and reliability studies of the questionnaire, confirmatory factor analysis (CFA), explanatory factor analysis (EFA), Cronbach Alpha value and item total correlation were used. As a result of the normal distribution of the total scores in the expressions, an independent two-sample t-test was performed when comparing the marital status and gender variables. The ANOVA test was used to compare the variables of occupation, income level, age groups, the tourist's desire from which country and the sector.

Findings

It has been determined that the approach score to the cittaslow brand (3.35 ± 1.20) is in the range of "partially agree" and is moderately positive. The perception score of the socio-cultural effects of tourism (2.52 ± 0.94) is in the range of "disagree" and at a low level; perception scores of the economic effects of tourism (3.80 ± 1.13) are in the range of "agree" and are at a high level. Perception scores of tourism's negative effects on nature and the environment (2.75 ± 1.10) are in the range of "partially agree" and at medium level, and perception scores regarding the general effects of tourism (3.02 ± 0.84) are in the range of "partially agree" and at a moderate level. has been found to be. Since the kurtosis and skewness values of the total and sub-dimension scores of both scales were within the range of ± 1 , it was determined that they showed a normal distribution.

It has been determined that the approach scores to the cittaslow brand differ significantly according to which country the tourist wants to be from ($F=5.28$; $p<0.05$). It has been determined that the socio-cultural, nature and environmental effects sub-

dimension scores of tourism and the tourism effects scale scores do not differ significantly according to which country the tourist wishes to be from ($p>0.05$). It has been determined that the perception scores of the economic effects of tourism differ significantly according to the desire of the tourist from which country ($F=3.93$; $p<0.05$).

It was determined that the approach scores for the cittaslow brand did not differ significantly according to the concern about the tourist density in the region ($p>0.05$). It has been determined that the socio/cultural effects of tourism ($t=2.70$; $p<0.05$) and nature and environmental effects ($t=2.30$; $p<0.05$) sub-dimension scores differ significantly according to the concern about the tourist density in the region. . It was determined that the economic effects of tourism sub-dimension scores and the tourism effects scale scores did not differ significantly according to the concern about the tourist density in the region ($p>0.05$).

The approach scores for the cittaslow brand and the socio-cultural effects of tourism ($r=0.25$; $p<0.05$), economic effects ($r=0.69$; $p<0.05$) and the effects of tourism in general (A positive and significant relationship was found between $r=0.52$; $p<0.05$) scores. A negative and significant relationship was found between the scores of approaching the cittaslow brand and the perception scores of the nature and environmental effects of tourism ($r=-0.26$; $p<0.05$).

Results

The attitude of the people of Eğirdir towards the cittaslow movement is quite positive. However, local people should know more about the cittaslow. Training should be given to all age groups about what a cittaslow means, seminars should be organized and activities should be carried out. For this purpose, local governments should develop projects that raise awareness of local people about the issue. It can be said that being a cittaslow attracts more tourists and contributes positively to economic development. Opening art houses and various courses in the region will increase employment opportunities and economic benefits.

1. Giriş

Küreselleşme sürecinde sosyo-ekonomik ve kültürel gelişmelerin artması ile birbirine benzer ya da birbirleriyle aynı yapılanmaya sahip, aynı işleyişte, özgünlüklerini ve kimliklerini yitirmiş, yerellikten uzak şehirler oluşmuştur (Numanoğlu ve Güçer, 2018:11). Hızlı kentleşme ve bilinçsiz göç şehirlerde aşırı kalabalıklaşmaya sebep olmaktadır. Yaşanan nüfus artışı, bireylerin yaşam standartlarını düşürmekte ve bunun sonucunda işsizlik, yoksulluk, doğal çevrenin tahribatı, yoğun trafik, ses kirliliği, fakirlik ve suç oranının artması gibi sorunlara neden olmaktadır (Uslu ve Avcı, 2020).

Turizm sektöründeki hızlı gelişmeler olumlu sonuçların yanı sıra olumsuz sonuçları da beraberinde getirmektedir. Turizm destinasyonları birbirleri ile aynı hale gelmekte, ziyaretçiler tatillerini deniz, kum, güneş üçlüsü içinde gerçekleştirmekte ve destinasyonlar taşıma kapasitelerinin sınırlarını zorlamaktadır. Bireylerin günlük hayatlarının hız kazanması, tüketimin artması, tarihi ve kültürel değerlerin önemsenmemesi, hızlı yemek, hızlı eğlence ve hızlı gezmeye yönelmesi onların mutsuzluğuna ve yaşam standartlarının azalmasına neden olmaktadır. Hareketli ve hızlı bir yaşam şekline mecbur kalan kişiler için kendilerine ve hayatlarına zaman ayırma isteği gün geçtikçe artmıştır. Bu hızlanmaya karşı bir görüş olarak sakin hareket kavramı ortaya çıkmıştır. (Şen, 2017). Söz konusu kavram daha sonra sakin yemek, sakin şehir, sakin turizm, sakin seyahat gibi olguları da oluşturmuştur. Sakin şehir

hareketi, her şeyi sakin/yavaş yapmak anlamı taşımamaktadır (Akpınar, 2018). Sakin şehir hareketinin ortaya çıkmasıyla birlikte sakin turizm kavramı da gündeme gelmiştir. Sakin turizm; tatil bölgesinden tam verim almak isteyen turistlerin haklarını savunan, yenilikçi ve sorumlu bir turizmi tanıtmayı amaçlayan çalışmalardır (Sezgin ve Ünüvar, 2011).

Günümüzde şehirler kendine has yer duygusunu ve onları tanımlayan özelliklerini kaybetmekte ve kalabalık topluluklar şekline dönüşmektedir. Saturnini bu konuda, “şehirler ruhlarını, kimliklerini kaybetmekte ve tek düze haline gelmektedir” demiştir (aktaran Radstrom, 2011). Bireylerin söz konusu sakinlik ihtiyaçlarının artması, turizm destinasyonlarını barındıran şehirleri sakin şehir hareketine yönlendirmektedir. Çünkü Sakin Şehir Birliğine üye olan şehirler farklılık oluşturmaktadır. Sakin şehir hareketine katılan bir şehrin yaşam kalitesinin, sosyal, ekonomik ve kültürel değerlerinin ve turist sayısının artacağı, daha tanınır hale geleceği, yerel üretiminin destekleneceği düşünülmektedir (Cittaslow Türkiye, 2021).

Sakin şehirler ile ilgili birçok araştırma yapılmasına rağmen 2017 yılında bu unvanı elde eden Eğirdir ile ilgili az sayıda araştırmaya rastlanmaktadır. Araştırmanın; sakin şehir unvanına sahip Eğirdir ilçesinde bir durum analizi yapılması, yerel halkın Eğirdir ilçesine bakış açısının belirlenmesi, aynı zamanda tutum ve beklentilerinin belirlenmesi açısından literatürdeki önemli bir boşluğu dolduracağı düşünülmektedir. Ayrıca sakin şehir unvanıyla gelen değişikliklerin Eğirdir halkına ve esnafına sosyo-kültürel, ekonomik ve çevresel açıdan olumlu-olumsuz ne gibi etkileri olduğunun belirlenmesi açısından önem arz etmektedir.

2. Kavramsal Çerçeve

2.1. Sakin Hareket ve Sakin Yemek

Sakin yemek hareketi 17. yüzyılda yaşayan Francesco Angelita'ya dayanmaktadır. Angelita, sakinliğin bir erdem olduğu ve bütün canlıların Tanrı'dan bir mesaj taşıdığını vurgulamış ve bunun için, salyangozlar üzerine bir kitap yazmıştır. Sakin hareketin logosu bundan dolayı salyangozdur (Tekin, 2017). Sakin hareket, fiilen 20 Mart 1986 tarihinde İtalyan yazar ve tatbilir olan Carlo Petrini'nin, bir fast food zinciri olan McDonald's'ın İtalya'nın Roma şehrinde bulunan Piazza di Spagna meydanına bir restoranının açılmasına ve hızlı yemek hareketine tepki göstermesi ve bazı arkadaşlarının destek vermesiyle ortaya çıkmıştır (Sağır, 2017). Sakin hareket küreselleşmenin getirmiş olduğu tehditlerden biri olan kültürel değerlerin yok olma tehlikesine karşı çıkan yerel mutfakları, özgün ürünleri ve özgün üretimi korumayı, yaşam kalitesini yükseltmeyi amaçlayan uluslararası bir hareket olarak karşımıza çıkmaktadır (Heinonen ve diğ., 2006).

Petrini ve onu destekleyen arkadaşları İtalya'ya bir fast food zincirinin restoran açmasının İtalyan kültürüne karşı bir saldırı olduğunun ve geleneksel mutfağın yok olmaya mahkûm bırakıldığının altını çizmek istemişlerdir. Gösterilen tepkinin asıl amacı fast food zincirine karşı sakinliği, insan ve hayvan sağlığını ve yerelliği korumaktır. 3 Kasım 1987 yılında Petrini ve onu destekleyenler bir manifesto hazırlamışlardır. Onbeş ülkenin üyeliği ile 9 Kasım 1989 tarihinde kabul edilen söz konusu manifestoda yer alan maddeler şöyle sıralanabilir (Yapıcı Özışık, 2020):

- Yaşam telaşının neden olduğu koşuşturma ile bireyler 'Hızlı Yemek'e mecbur kalmaktadırlar.

- Endüstrinin gelişmesiyle beraber makineler icat edilmiş ve sanayileşme yaşam modeli olarak seçilmiştir.
- Hızlı yaşama karşı savunulan olgular ısrarlı ve sakin şekilde keyif unsurları olmalıdır.
- Sürekli çalışmanın verimli olduğunu düşünmek yerine duygusal haz ve keyifleri yaşamak bireyleri rahatlatır.
- Kültürde önemli olan onu korumak ve geliştirmektir.
- Daha fazla üretmek için geliştirilen hızlı yaşam insanlığı tehdit etmektedir.
- Hızlı yaşama karşı koyma, bireylerin sofralarındaki sakin yemek ile başlamalıdır.
- Bireylerin geleceği sakin yemek ile koruma altına alınabilir.

Sakin yemek, 8-10 Aralık 1989 yılında Paris'te düzenlenen Uluslararası Sakin Yemek hareketinin açılış toplantısı ile uluslararası hale gelmiştir (Schneider, 2008). Temel amacı biyolojik çeşitliliği yerel halk ile beraber korumak, yerel ürünleri koruma altına almak, bölge halkını ve ekonomisini desteklemek, yiyeceklerin üretim ve tüketimini, biyolojik ve kültürel özellikleriyle ön plana çıkarmaktır (Demir, 2019).

2.2. Sakin Şehir Kavramı

Küreselleşme her ne kadar toplumların ilerlemesi, gelişmesi ve yayılması için önemli katkılar sağlamışsa da yerelliği ortadan kaldırma riskini de gözler önüne sermiştir. Küreselleşme sonucu, bir topluluğu bulunmayan, kimlikleri olmayan, basit modeller ortaya çıkmıştır. "Everywhere city (her yer şehir)" olarak adlandırılan kavram; belirli bir coğrafyası bulunmayan, hepsinde aynı menüleri ve ürünleri pazarlayan işletmelerin bulunduğu ve birbirleri arasında bir farkın görülemeyeceği şehirleri ifade etmektedir (Ak, 2017). Küreselleşmenin etkisi altında olan şehirlerde kimlik ve kültür kaybı, dışarı göç, iktidar sorunları, çevreyle ilgili bozulmalar, homojenleşme, ayrımcılık gibi sorunlar ortaya çıkmaktadır. Sakin şehir (cittaslow) hareketinin felsefesinde, küreselleşmenin neden olduğu yerel kültürün ve kimliğin yok olmasına karşı çıkmak, homojenliği en aza indirmek, yerelliği korumak vardır. Ayrıca sakin şehir olmak isteyen şehirlerin hangi özelliklerinin önemli ve ön planda olduğuna karar vermeleri, bu özelliklere sahip çıkmaları ve bunun için strateji geliştirmeleri gerekmektedir (Coşar, 2013).

İtalyanca Citta (şehir) ve İngilizce Slow (sakin) sözcüklerinin birleşiminden oluşan cittaslow, "sakin şehir" anlamında kullanılmaktadır. Sakin şehir hareketinin çıkış noktası sakin yemek hareketidir. Sakin şehir tam olarak İtalya'nın Greve in Chianti kasabasının eski belediye başkanı olan Paulo Saturnini'nin geniş görüşlülüğü ile 1999 yılında ortaya çıkmıştır (Genç ve Zengin, 2018). Mayer ve Knox (2006)'a göre sakin şehir, yerelliğe ve özgünlüğe fazla önem vermektedir. Bu yüzden yöresel gelişimi desteklemektedir. Sakin şehir, sürdürülebilirliğin üç ana ögesi ile ilgilidir. Bu ögeler; ekonomik gelişim, çevre ve eşitliktir. Yani sakin şehir ekonomik gelişim, çevresel koruma ve sosyal eşitlik konularında sorumlu ve duyarlı bir yapıdır (Canlı, 2016).

Latince "Festina Lente" olarak geçen ve "sakin, yavaş şehir" anlamına gelen cittaslow, yavaşça acele etmek ve yaşamın olağan şartlarına uyum sağlamayı ve geçmişten kopmamayı hedeflemektedir (Görman, 2019). Sakin şehir kriterlerine ve tüzüğüne bakıldığında, harekete katılan şehirlerin yerine getirmesi gereken şartların sürdürülebilirlik ile bağlantılı olduğu görülmektedir (Coşar, 2014). Buna göre sakin şehir, sürdürülebilirlik ve yerelleşmeyi sağlamak için küreselleşmenin olumlu yönleri ön planda tutularak oluşturulan şehir modelidir. Sakin şehir hareketi, önceliği olan sürdürülebilirlik ve yerelleşme hedeflerini gerçekleştirmek için "yerelden küresele"

olarak hareket eden ve küreselleşmenin getirmiş olduğu sorunlara yine aynı şekilde çözüm arayan şehir modeli ve sakin hareketin bir parçasıdır (Koçaş, 2019).

Sakin şehir hareketi, ondan daha önce ortaya çıkan ve aynı felsefeyi paylaştığı Sakin yemek hareketinin logosu olan “salyangoz”u kendisine logo olarak kabul etmiştir. Sakin şehir hareketi logosu, kabuğunun üstünde evler bulunan turuncu renkte bir salyangozdur. Salyangozun logo olarak seçilmesinin sebebi, onun yavaş bir hayvan olmasıdır. Salyangozun üzerinde bulunan evler sakin şehire katılan bölgeleri temsil etmekte ve sakin yemek hareketi ile sakin şehir hareketinin beraber hareket ettiklerini göstermektedir (Cengiz, 2019).

Sakin şehir hareketinin ayrılmaz parçası olan sloganı ise; İtalyanca, “Cittaslow Rete Internazionale delle città del buon vivere”, Türkçe olarak da “Cittaslow Birliği: Yaşamın Kolay Olduğu Kentlerin Uluslararası Ağı” olarak ifade edilmektedir. Logo ve sloganın kullanımı izne bağlıdır ve sakin şehir hareketine katılan şehirler ile sınırlandırılmıştır (Çerçi, 2013).

Şekil 1: Cittaslow Resmi Logosu



Kaynak: Cittaslow Türkiye, 2021.

Sakin şehir kriterleri olarak belirtilen kriterler, Sakin Şehir Birliğine katılmak isteyen bir şehrin yerine getirmesi gereken plan, program, proje ve düzenlemelerin olduğu listedir. Söz konusu kriterler; altyapı politikaları, çevre politikaları, kentsel kalite için teknolojiler ve tesisler, farkındalık, yerel üretimi korumak, konukseverlik, olağanüstü koşullar, yavaş yemek faaliyet ve projelerinin desteklenmesi gibi 7 ana başlık altında toplam 72 maddeden oluşmaktadır. Şehirler, birliğe üye olabilmek için söz konusu kriterler çerçevesinde çalışmalar yapmakta, bu çalışmalar puanlanmaktadır. Kriterlerin sağlanması halinde en az 50 puan alan ve nüfusu 50 binden az olan şehirler birliğe üye olarak kabul edilmektedir (Cittaslow Türkiye, 2021).

Sakin Şehir Birliğine adaylık sürecinin aşamalarında ilk olarak sakin şehir olmak isteyen şehrin belediye başkanı başvuru isteğini Ulusal Organizasyon Komitesi veya Koordinasyon Komitesi'ne iletir. Başvuru mektubunda şehir ile ilgili tanıtım (tarih, nüfus, kültür), Sakin Şehir Birliği'ne katılma gerekçeleri (neden birliğe katılmak istediği) belirtmelidir. Bunun yanı sıra, sakin şehir kriterleri ile hangileri arasında benzerlik gösterdiği, benzerlik göstermeyen kriterler için uyumlu olma çalışmaları ile ilgili projelerin gösterilmesi gerekir. Başvuru mektubunun kabulü ile ön değerlendirme başlamış olur. Adaylık sürecinin ikinci aşamasında, birliğe üye olmak isteyen şehrin yerel halkı bilgilendirilmelidir. Yerel halkın projeyi kabul etmesi, sakin şehir kriterleri uygulanırken kamu kurumları ile iş birliği halinde bulunmaları adaylık sürecinin başarılı olabilmesi için önemlidir (Yavuzçehre Savaş ve Donat, 2017). Adaylık dosyasının en az %50 oranında başarılı olması ile dosyalar genel merkeze İtalya'ya gönderilir.

Nüfusu 50 binden az olan ve sakin şehir kriterlerinin en az yarısını sağlayan şehirlerin başvurusu onaylanır. Üyeliği kabul edilen şehir aynı senede düzenlenen etkinlikte üyelik sertifikasını alır (Acar, 2017).

3. Yöntem

3.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi

Bu araştırma sakin şehir olan Eğirdir'in yerel halk üzerindeki etkilerini ve sakin şehir olmanın bölge turizmine ne gibi katkılar sağlayacağı konusunda yerel halkın öngörülerini ve beklentilerini araştırmaktadır. Bu noktadan hareketle araştırmanın temel amacı; sakin şehir kavramının Eğirdir halkının kentsel yaşam kalitesine olan etkisini araştırmak ve halkın sakin şehir olması ile ilgili düşüncelerini ve görüşlerini tespit etmektir. Araştırma, yerel halkın bilinçlendirilmesine ve kentsel yaşam kalitesinin artırılmasına katkı sağlamak, varsa negatif etkileri gidermek ve olumlu yönde öneriler sunmak bakımından önem arz etmektedir.

3.2. Evren ve Örneklem

Araştırmanın evreni Eğirdir ilçesinde yaşayan yerel halktır. TÜİK 2021 raporlarında Eğirdir ilçesinin nüfusu 31.435 kişi olarak belirtilmiştir. Araştırma evreninin geniş olması, evrenin tamamına ulaşmayı imkânsız hale getirmektedir. Bu yüzden evrenin temsil edilebileceği örneklem oluşturulması kolaylık sağlayacaktır. Bu doğrultuda Altunışık ve diğ. (2007)'nin evrene göre örneklem büyüklükleri tablosu incelendiğinde Eğirdir ilçesi için gerekli olan örneklem sayısı 381 olarak kabul edilmiştir. Yerel halk ile yapılan yüz yüze anket görüşmeleri sonucunda 433 kişiden veri elde edilmiştir.

3.3. Ölçek Formu

Araştırmada kullanılan ölçek formu bireylerin demografik özelliklerini, sakin şehir hareketine karşı olan tutumlarını ve turizmin etkilerini içeren ifadelerin bulunduğu 3 bölümden oluşmaktadır. Ölçeğin birinci kısmında, bireylerin cinsiyet, yaş, meslek, medeni durum, gelir seviyesi, çalıştıkları sektör, gelen turistlerin hangi ülkeden olduğuna ilişkin tercih ve bölgedeki turist yoğunluğunun endişe verici olup olmama durumlarının anlaşılacağı bilgi formu bulunmaktadır. Ölçek formunun ikinci kısmında, Balcı (2019) tarafından sakin şehir akımına yönelik halkın algısını belirlemek amacıyla oluşturulan "Sakin Şehir Hareketine Yaklaşım" ifadeleri yer almaktadır. Ölçeğin üçüncü bölümünde ise Balcı (2019) tarafından turizmin sosyo-kültürel, ekonomik ve doğa/çevreye etkilerine ilişkin yerel halkın algısını belirlemek amacıyla oluşturulan turizmin etkileri ifadeleri yer almaktadır. Araştırmada kullanılan ölçek formu içerik vb. açıdan Selçuk Üniversitesi Turizm Fakültesi Bilimsel Etik ve Değerlendirme Kurulu tarafından oy birliği ile uygun görülmüştür (Evrak Tarih ve Sayısı: 01.03.2021-E-90490013-044-36099).

3.4. Verilerin Analizi

Verilerin analiz edilmesi için AMOS 22.0 ve SPSS 21.0 gibi istatistik programlarından yararlanılmıştır. Ölçek formunun güvenilirlik çalışmaları bağlamında doğrulayıcı faktör analizi (DFA), açıklayıcı faktör analizi (AFA), Cronbach Alpha değeri ve madde toplam korelasyonu kullanılmıştır. İfadelerdeki toplam puanların normal dağılım göstermesi sonucunda medeni durum, cinsiyet değişkenleri ve yerel halkın turist yoğunluğu endişesine ilişkin sonuçlar karşılaştırılırken bağımsız iki örneklem t testi yapılmıştır.

Yerel halkın turistin hangi ülkeden olması isteği karşılaştırılmasında ise ANOVA testi kullanılmıştır.

3.5. Araştırmanın Hipotezleri

Hipotezler araştırmanın temel problem cümlesi için yazılmaktadır. Bu araştırmanın temel problem cümlesi “sakin şehir hareketine yaklaşım ile turizmin etkisine ilişkin algı arasında anlamlı ilişki var mıdır?” şeklindedir. Sakin şehir hareketi turizm alanında çalışan birçok araştırmacı için önemli bir konu haline gelmiştir. İlgili literatür incelendiğinde araştırmacıların çalışmalarında, sakin şehir hareketi ile etki gösterdiği boyutlar arasındaki ilişkiyi açıkladıkları görülmüştür. Bu boyutlar genellikle turizm, sosyo-kültürel, ekonomik, doğa ve çevre etkileridir. Bu çerçevede araştırmanın aşağıdaki hipotezleri geliştirilmiş ve test edilmiştir:

H1: Sakin şehir hareketine yaklaşım ile turizmin sosyo-kültürel etkisine ilişkin algı arasında anlamlı ilişki vardır.

H2: Sakin şehir hareketine yaklaşım ile turizmin ekonomik etkisine ilişkin algı arasında anlamlı ilişki vardır.

H3: Sakin şehir hareketine yaklaşım ile turizmin doğa ve çevreye etkisine ilişkin algı arasında anlamlı ilişki vardır.

H4: Sakin şehir hareketine yaklaşım ile genel olarak turizmin etkisine ilişkin algı arasında anlamlı ilişki vardır.

4. Bulgular

4.1. Sakin Şehir Hareketine Yaklaşım Ölçeği Güvenirlik Analizi Bulguları

Tablo 1'deki güvenilirlik bulgularına göre ölçeğin Cronbach Alpha katsayısı 0,92 ve madde toplam korelasyonunun tüm maddelerde 0,30'un üzerinde olduğu tespit edilmiştir. “Sakin Şehir Hareketine Yaklaşım” ölçeğinin güvenilirlik analizi sonuçlarına göre ölçeğin 4 madde ve tek boyutlu yapısı ile güvenilir bir ölçek olduğu saptanmıştır.

Tablo 1: Sakin Şehir Hareketine Yaklaşım Ölçeği Güvenirlik Analizi Sonuçları

Boyut ve Madde No	Std. β	t	r	α
1. Sakin şehir, turist sayısının artışında etkili bir markadır.	0,85		0,808	0,918
2. Sakin şehir, yörenin kalkınma ve gelişmesi için iyi bir modeldir.	0,91	25,67**	0,854	
3. Sakin şehir, yerel halkın yaşam kalitesinin yükseltilmesi için iyi bir modeldir.	0,90	25,18**	0,853	
4. Yaşadığım şehrin sakin şehir olmasından memnunum.	0,77	19,32**	0,741	

r: Madde toplam korelasyonu **p<0,01 α : Cronbach Alpha

4.2. Turizm Etkileri Algısı Ölçeği Güvenirlik Analizi Bulguları

Araştırmanın bu bölümünde 3 boyut ve 19 maddeden oluşan ölçeğin tesadüff hatalardan arındırılması için güvenilirliği ölçülmüştür. Ölçeğin değerinin $0.00 \leq \alpha < 0.40$ arasında olması ölçeğin güvenilir olmadığı anlamını taşımaktadır. Tablo 2'de “Turizm Etkileri Algısı Ölçeği” doğrulayıcı faktör analizinden elde edilen faktör yükleri ile madde toplam korelasyonu, Cronbach Alpha istatistiklerine yer verilmiştir.

Tablo 2: Turizm Etkileri Algısı Ölçeği Güvenirlik Analizi Sonuçları

Boyut ve Madde No	Std. β	t	r	α (0,9)
Sosyo-Kültürel Etkileri				
2- Turizm, yöre halkının kendi öz dilinden uzaklaşmasına sebep olmaktadır. *	0,59			0,84
4- Turizm, gelenek ve göreneklerin bozulmasına sebep olmaktadır. *	0,77	11,86**		
6- Turizm, aile yapısında manevi değerlere verilen önemi azaltmaktadır*.	0,83	12,34**		
7- Turizm, alkol ve uyuşturucu kullanımını arttırmaktadır. *	0,72	11,33**		
9- Restoranlarda, yöresel yemekler yerine, turistlerin damak tadına hitap edecek yiyecek ve içecekler sunulmaktadır.	0,53	9,14**		
10- Turizm, yöredeki geleneksel yeme içme alışkanlıklarını değiştirmektedir.	0,63	10,36**		
Ekonomik Etkileri				
14- Turizm, bölgenin tanıtımına katkı sağlamaktadır.	0,82			0,95
15- Turizm, önemli bir gelir kaynağıdır.	0,91	27,26**		
16- Turizm, yeni iş sahaları ve istihdam sağlamaktadır.	0,95	25,53**		
17- Turizm, kadınlara ekonomik destek sağlamaktadır.	0,87	22,40**		
18- Turizm, halkın yaşam kalitesinin yükselmesine katkı sağlamaktadır.	0,88	22,60**		
20- Turizm yörede ikinci konut satışının artışına sebep olmaktadır.	0,70	16,29**		
21- Turizm, yerel halkın bölgeye daha fazla yatırım yapmasına sebep olmaktadır.	0,84	21,17**		
23- Turizm bölgede alt yapı standartlarının yükselmesine sebep olmaktadır.	0,75	17,98**		
Doğa ve Çevre Etkileri				
25- Turizm, parklar, sahiller ve piknik yerlerinin kirliliğine sebep olmaktadır.*	0,80			0,91
26- Turizm çevre ve doğanın kirlenmesine neden olmaktadır.*	0,80	29,69**		
27- Turizm bölgede trafik sıkışıklığına sebep olmaktadır.*	0,71	14,92**		
28- Turizm bölgede ses kirliliğine neden olmaktadır.*	0,80	17,07**		
29- Turizm, kentsel dokunun bozulmasına sebep olmaktadır.*	0,83	17,76**		

*Toplam puan alınırken ters kodlanmıştır, **p<0,01, α : Cronbach Alpha, r: Madde toplam korelasyonu

Tablo 2'deki güvenilirlik bulgularına göre ölçeğin Cronbach Alpha katsayısı 0,92, alt boyutların Cronbach Alpha katsayıları sırasıyla 0,84 / 0,95 / 0,91 olarak tespit edilmiştir. Ölçeğin tüm maddelerinin toplam korelasyonu 0,30'un üzerindedir. "Turizm Etkileri Algısı" ifadelerinin güvenilirlik bulgularına göre, ölçekte bulunan 19 madde ve 3 boyutun güvenilir olduğu saptanmıştır.

4.3. Betimsel Bulgular

Araştırmanın bu bölümünde anket çalışmasına katılan Eğirdir yerel halkından toplanan verilerin analizleri yer almaktadır.

Tablo 3: Eğirdir'in Yerel Halkının Demografik Özelliklerinin Yüzde Analizi ve Frekans Ölçümleri

Demografik Değişken	Gruplar	n	%
Yaş	18-25 yaş	99	22,9
	26-35 yaş	104	24,0
	36-45 yaş	104	24,0
	46 yaş ve üstü	126	29,1
Cinsiyet	Kadın	215	49,7
	Erkek	218	50,3
Medeni durum	Evlü	269	62,1
	Bekar	164	37,9
Meslek	Esnafl	69	15,9
	Memur	120	27,7
	Öğrenci	69	15,9
	İşçi	22	5,1
	Emekli	35	8,1
	Diğer	118	27,3
Sektör	Turizm dışı	240	55,4
	Turizm veya turizmle ilgili	68	15,7
	Çalışmıyor	125	28,9
Gelir düzeyi	Düşük	78	18,0
	Orta	325	75,1
	Yüksek	30	6,9
Turistlerin hangi ülkeden olmasını istersiniz?	Yerli	44	10,2
	Avrupa	133	30,7
	Fark etmez	224	51,7
	Diğer	32	7,4
Yöredeki turist yoğunluğu sizi endişelendiriyor mu?	Evet	66	15,2
	Hayır	367	84,8

Tablo 3'te katılımcıların betimsel istatistiklerine yer verilmiştir. Araştırmaya katılan 18 yaş ve üstü 433 katılımcının yaş gruplarına göre dengeli dağıldığı görülmektedir. Katılımcıların %50,3'ü erkek, %62,1'i evli, %27,7'si memur, %55,4'ü turizm dışı sektör çalışanı, %75,1'inin orta düzey gelire sahiptir. Katılımcıların %51,7'si turistlerin hangi ülkeden geldiğinin önemli olmadığını ve %84,8'i yöredeki turist yoğunluğunun kendilerini endişelendirmedini ifade etmiştir.

Tablo 4: Eğirdir'in Yerel Halkının Sakin Şehir Hareketine Yönelik Oluşan Alt Boyutlarının Analiz Sonuçları

Alt Boyutlar	N	Min.	Maks.	\bar{X}	SS	Çarpıklık	Basıklık
Sakin Şehir Hareketine Yaklaşım	433	1,00	5,00	3,35	1,20	-0,50	-0,83
Turizmin Sosyo-Kültürel Etkileri	433	1,00	5,00	2,52	0,94	0,61	-0,28
Turizmin Ekonomik Etkileri	433	1,00	5,00	3,80	1,13	-0,28	0,63
Turizmin Doğa ve Çevre Etkileri	433	1,00	5,00	2,75	1,10	0,20	-0,88
Turizmin Etkileri	433	1,00	5,00	3,02	0,84	-0,20	-0,21

Tablo 4'te sakin şehir hareketine yaklaşım puanının (3,35±1,20) "kısmen katılıyorum" aralığında ve orta düzeyde olumlu olduğu tespit edilmiştir. Turizmin sosyo-kültürel etkilerine ilişkin algı puanının (2,52±0,94) "katılmıyorum" aralığında ve düşük düzeyde; turizmin ekonomik etkilerine ilişkin algı puanlarının (3,80±1,13) "katılıyorum" aralığında ve yüksek düzeydedir. Turizmin doğa ve çevre olumsuz etkilerine ilişkin algı puanlarının (2,75±1,10) "kısmen katılıyorum" aralığında ve orta düzeyde ve turizmin genel etkilerine ilişkin algı puanlarının (3,02±0,84) "kısmen katılıyorum" aralığında ve orta düzeyde olduğu tespit edilmiştir. Her iki ölçeğin toplam ve alt boyut puanlarının basıklık ve çarpıklık değerleri ±1 aralığında olduğundan normal dağılım gösterdiği tespit edilmiştir.

Tablo 5: Eğirdir'in Yerel Halkının Sakin Şehir Algısının Turistlerin Hangi Ülkeden Olması İsteğine Göre ANOVA Analiz Sonuçları

Alt Boyut	Turistin Ülkesi	n	\bar{X}	SS	F	p	Anlamlı Fark
Sakin Şehir Hareketine Yaklaşım	A-Yerli	44	3,09	1,10	5,28	0,001	B,C>A,D
	B-Avrupa	133	3,60	1,16			
	C-Fark etmez	224	3,34	1,20			
	D-Diğer	32	2,77	1,24			
Turizmin Sosyo-Kültürel Etkileri	A-Yerli	44	2,83	0,98	2,61	0,051	
	B-Avrupa	133	2,58	0,94			
	C-Fark etmez	224	2,42	0,91			
	D-Diğer	32	2,50	1,06			
Turizmin Ekonomik Etkileri	A-Yerli	44	3,45	1,21	3,93	0,009	B>A,C
	B-Avrupa	133	4,05	0,96			
	C-Fark etmez	224	3,74	1,17			
	D-Diğer	32	3,70	1,23			
Turizmin Doğa ve Çevre Etkileri	A-Yerli	44	2,92	1,13	0,71	0,548	
	B-Avrupa	133	2,81	1,07			
	C-Fark etmez	224	2,70	1,10			
	D-Diğer	32	2,66	1,24			
Turizmin Etkileri	A-Yerli	44	3,06	0,99	1,59	0,190	
	B-Avrupa	133	3,15	0,75			
	C-Fark etmez	224	2,95	0,85			
	D-Diğer	32	2,96	0,84			

Tablo 5'te sakin şehir hareketine yaklaşım puanlarının turistlerin hangi ülkeden olması isteğine göre anlamlı farklılık gösterdiği tespit edilmiştir (F=5,28; p<0,05). Farkın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla yapılan LSD post hoc testi sonuçlarına göre, turistlerin Avrupa ülkelerinden olmasını isteyen ve fark etmez diyen katılımcıların sakin şehir hareketine olumlu yaklaşım puanları, turistlerin yerli ve diğer ülkelerden olmasını isteyen katılımcıların puanlarına göre anlamlı düzeyde daha yüksektir. Turizmin sosyo-kültürel, doğa ve çevre etkileri alt boyut puanları ve turizm etkileri ölçek puanlarının turistlerin hangi ülkeden olması isteğine göre anlamlı farklılık göstermediği (p>0,05) tespit edilmiştir.

Turizmin ekonomik etkilerine ilişkin algı puanlarının turistlerin hangi ülkeden olması isteğine göre anlamlı farklılık gösterdiği tespit edilmiştir (F=3,93; p<0,05). Farkın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek amacıyla yapılan LSD post hoc testi sonuçlarına

göre turistlerin Avrupa ülkelerinden olmasını isteyen katılımcıların turizmin ekonomik etkilerine ilişkin algı puanları, turistlerin yerli olmasını isteyen ve fark etmez diyen katılımcıların puanlarına göre anlamlı düzeyde daha yüksektir.

Tablo 6: Eğirdir'in Yerel Halkının Yöredeki Turist Yoğunluğuna İlişkin Endişeye Göre t-testi Analiz Sonuçları

Alt Boyut	Turist Yoğunluğu Endişesi	n	\bar{X}	SS	t	p
Sakin Şehir Hareketine Yaklaşım	Evet	66	3,27	1,17	-0,58	0,562
	Hayır	367	3,37	1,20		
Turizmin Sosyo-Kültürel Etkileri	Evet	66	2,80	1,02	2,70	0,007
	Hayır	367	2,47	0,92		
Turizmin Ekonomik Etkileri	Evet	66	3,67	1,13	-1,01	0,311
	Hayır	367	3,83	1,13		
Turizmin Doğa ve Çevre Etkileri	Evet	66	3,04	1,15	2,30	0,022
	Hayır	367	2,70	1,08		
Turizmin Etkileri	Evet	66	3,17	0,94	1,56	0,120
	Hayır	367	3,00	0,81		

Tablo 6'da sakin şehir hareketine yaklaşım puanlarının yöredeki turist yoğunluğuna ilişkin endişeye göre anlamlı farklılık göstermediği ($p>0,05$) tespit edilmiştir. Turizmin sosyo/kültürel etkileri ($t=2,70$; $p<0,05$) ve doğa ve çevre etkileri ($t=2,30$; $p<0,05$) alt boyut puanlarının yöredeki turist yoğunluğuna ilişkin endişeye göre anlamlı farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Yöredeki turist yoğunluğundan endişe duyan katılımcıların turizmin sosyo-kültürel ve doğa ve çevre etkilerine ilişkin algı puanları, yöredeki turist yoğunluğundan endişe duymayan katılımcıların puanlarına göre anlamlı düzeyde daha yüksektir. Turizmin ekonomik etkileri alt boyut puanları ve turizm etkileri ölçek puanlarının yöredeki turist yoğunluğuna ilişkin endişeye göre anlamlı farklılık göstermediği ($p>0,05$) tespit edilmiştir.

Tablo 7: Sakin Şehir Hareketine Yaklaşım ile Turizmin Etkilerini Algılama Arasındaki İlişki

Ölçek ve Alt Boyut	2	3	4	5
1- Sakin Şehir Hareketine Yaklaşım	0,25**	0,69*	-0,26**	0,52**
2- Turizmin Sosyo-Kültürel Etkileri	1	0,33**	-0,67**	0,82**
3- Turizmin Ekonomik Etkileri		1	-0,33**	0,72**
4- Turizmin Doğa ve Çevre Etkileri			1	-0,84**
5- Turizmin Etkileri				1

* $p<0,05$ ** $p<0,01$

Tablo 7'de sakin şehir hareketine yaklaşım ile turizmin sosyo-kültürel etkileri ($r=0,25$; $p<0,05$), ekonomik etkileri ($r=0,69$; $p<0,05$) ve turizmin genel olarak etkilerini ($r=0,52$; $p<0,05$) algılama arasında pozitif yönlü ve anlamlı ilişki tespit edilmiştir. Sakin şehir hareketine yaklaşımı olumlu olan katılımcıların turizmin sosyo-kültürel, ekonomik ve genel etkisine ilişkin algıları yüksektir. Sakin şehir algısı arttıkça, turizmin genel etkileri, sosyo-kültürel ve ekonomik etkileri de artmaktadır.

Sakin şehir hareketine yaklaşım ile turizmin doğa ve çevre etkilerine ilişkin algı arasında negatif yönlü ve anlamlı ilişki tespit edilmiştir ($r=-0,26$; $p<0,05$). Sakin şehir hareketine yaklaşımı olumlu olan katılımcıların turizmin doğa ve çevreye ilişkin algıları

düşüktür. Sakin şehir algısı arttıkça turizmin doğa ve çevre etkileri azalmaktadır. Yukarıda bahsedilenlere göre hipotez sonuçları şöyledir:

H1 Kabul: Sakin şehir hareketine yaklaşım ile turizmin sosyo-kültürel etkisine ilişkin algı arasında pozitif yönlü ve anlamlı ilişki vardır.

H2 Kabul: Sakin şehir hareketine yaklaşım ile turizmin ekonomik etkisine ilişkin algı arasında pozitif yönlü ve anlamlı ilişki vardır.

H3 Kabul: Sakin şehir hareketine yaklaşım ile turizmin doğa ve çevreye etkisine ilişkin algı arasında negatif yönlü ve anlamlı ilişki vardır.

H4 Kabul: Sakin şehir hareketine yaklaşım ile genel olarak turizmin etkisine ilişkin algı arasında pozitif yönlü ve anlamlı ilişki vardır.

5. Sonuç ve Öneriler

Sakin şehir olan Eğirdir ilçesinde yaşayan yerel halkın sakin şehir algı düzeyinin, turizmin etkilerini algılama üzerine etkisini inceleyen bu araştırmada, sakin şehir hareketine yönelik turizmin sosyo-kültürel etkileri boyutuna göre, turizm faaliyetlerinin yöre halkını öz dilinden uzaklaştırdığı, gelenek ve göreneklerinin bozulmasına neden olduğu, aile yapısının manevi değerlerinin önemini azalttığı, restoranlarda turistlere hitap eden yemeklerin servis edildiği, turizmin yeme-içme alışkanlıklarını değiştirdiği, tarihi ve kültürel mirasları koruduğu, turizmin alkol ve uyuşturucu madde kullanımını artırdığı gibi önermelere yönelik algının (2,52±0,94) “katılmıyorum” aralığında ve düşük seviyede olduğu görülmektedir.

Turizmin bölge tanıtımını artırdığı, önemli bir gelir kaynağı olduğu, yeni iş sahaları sağladığı, kadınlara ekonomik destek sağladığı, bölgede pahalılık yarattığı, bölgeye yapılan yatırımın arttığı, bölgedeki alt yapı standartlarını artırdığı, yerel halkın yaşam kalitesi artırdığı, bölgede kullanılan ithal malların artmasına sebep olduğu gibi önermelerin bulunduğu ekonomik etkiler boyutuna yönelik algının (3,80±1,13) “katılmıyorum” aralığında ve yüksek düzeyde olduğu tespit edilmiştir.

Doğa ve çevre etkileri boyutunda bulunan; turizmin sigara kullanımını artırdığı, parklar ve piknik yerlerinde kirliliğe sebep olduğu, doğanın kirlenmesine sebep olduğu, trafik sıkışıklığına sebep olduğu, bölgede ses kirliliğine sebep olduğu, kentsel dokunun bozulmasına neden olduğu gibi önermelere yönelik algının (2,75±1,10) “kısmen katılıyorum” aralığında ve orta düzeyde olduğu tespit edilmiştir.

Yerel halkın sakin şehir algısının sektör boyutunun analizi incelendiğinde; sakin şehir hareketine yaklaşım ile turizmin sosyo-kültürel, doğa ve çevre etkileri boyutları arasında anlamlı farklılık bulunmadığı ancak ekonomik etkileri boyutunda çalışılan sektöre göre anlamlı farklılık olduğu görülmüştür. Bu fark, turizm dışı ve turizm ile ilgili alanlarda çalışan katılımcıların, çalışmayan katılımcılara göre algı düzeylerinin yüksek olması sonucu ortaya çıkmıştır.

Sakin şehir algısının turistlerin hangi ülkeden olması isteğine göre analiz sonuçlarında anlamlı farklılık görülmüştür. Bu farklılığın nereden kaynaklandığını belirtmek amacıyla yapılan test sonucuna göre, turistlerin Avrupa ülkelerinden ve nereden geldiğinin önemli olmadığını ifade eden katılımcıların algı puanlarının, yerli ve diğer ülkelerden olmasını isteyen katılımcılara göre daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Turizmin ekonomik etkileri boyutunda da anlamlı farklılık görülmüştür. Avrupa ülkelerinden turist gelmesini isteyen katılımcıların algı puanlarının, yerli turist olmasını isteyen katılımcılara göre daha yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Eğirdir halkının yöredeki turist yoğunluğunu ile ilgili algı puanlarında, turizmin sosyo-kültürel etkileri ve doğa ve çevre etkileri anlamlı farklılık göstermektedir. Turist yoğunluğundan endişe eden katılımcıların sosyo-kültürel ve doğa ve çevre etkilerine ilişkin algı puanları daha yüksektir.

Araştırmada elde edilen bilgilere göre Eğirdir halkının yaşam kalitesi artırmak ve sakin şehir hareketine üye olmanın pozitif sonuçlarına ulaşabilmek için şu öneriler sunulabilir:

- Eğirdir halkının büyük bir kısmının sakin şehir hareketine karşı tutumu oldukça olumludur. Ancak yerel halkın küçük bir kısmı sakin şehir hareketinin ne anlama geldiğini tam olarak bilmemektedir. Sakin kelimesini “dingin, durgun” olarak algılamakta, söz konusu bu sakinlik yüzünden az sayıda turist geleceğini ve az para kazanacakları endişesini taşımaktadırlar. Bu sebeple sakin şehrin ne demek olduğu hakkında tüm yaş gruplarına eğitimler verilmeli, seminerler düzenlenmeli ve aktiviteler gerçekleştirilmelidir.
- Eğirdir halkının sakin şehir algısının yüksek olmasının yanı sıra birçok kişi sadece isim olarak sakin şehir olduklarını dile getirmişlerdir. Bu durum hakkında, Eğirdir Belediyesi, Eğirdir Valiliği ve Isparta İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ile işbirliği içinde ve iletişim halinde olup sakin şehir ile ilgili projeler yürütmelidir.
- Sakin şehir olmanın turistlerin ilgisini daha fazla çektiği ve ekonomik kalkınmaya olumlu katkılar sağlayacağı söylenebilir. Ancak yerel halk ile yapılan görüşmelerde yerel yönetim tarafından sakin şehir faaliyetlerinin önemsenmediği, gerçekleştirilen kriterlerin devamlılığının sağlanmadığı gibi şikâyetler dile getirilmiştir.
- Araştırma kapsamında yapılan anket çalışmasında ve görüşmelerde ilçe merkezinde trafiğin ve ses kirliliğinin arttığı belirtilmiştir. Bu kapsamda ilçede toplu taşıma özendirilmeli ve bisiklet kullanımına yönelik faaliyetler artırılmalıdır.
- İlçede gerçekleştirilen el sanatları faaliyetleri yeterince önemsenmemektedir. Açılan sanat evi ve kadınlara yönelik verilen el sanatları kursları kapatılmıştır. Bu durum kadın katılımcılar için önemlidir. Sanat evi ve kursların açılması istihdam olanaklarını ve ekonomik faydayı artıracaktır.
- Eğirdir’e gelen turist sayısının artması ile yöredeki fiyatların arttığı söylenebilir. Bunun için belediye; iş yerlerinin, hediyelik eşya dükkânlarının ve ürün satan diğer dükkânların denetlemesini kontrollü olarak gerçekleştirmelidir.

Sürdürülebilir turizme yönelik alınan önlemler ve yürütülen uygulamalar sakin şehir hareketiyle tutarlılık göstermektedir. Destinasyonlarda sürdürülebilirlik amaçlanarak yapılan pazarlama faaliyetlerinde, sakin şehirlerin ne derecede etkili olduğunun saptanması açısından yapılacak çalışma kendine özgü yapıdadır.

Gerçekleştirilen bu araştırmaya ek olarak Eğirdir ilçesinde yerli ve/veya yabancı turistlere yönelik araştırmalar yapılabilir. Benzer konu ve kapsamda ülkemizdeki farklı yavaş şehir destinasyonlarında veya yavaş şehir olabilme potansiyeli bulunan, bu yolda önemli mesafeler kat etmiş destinasyonlarda yeni araştırmalar yapılabilir. Farklı bölgelerde heterojen örneklem grupları üzerinde yapılacak olan yeni çalışmaların sonuçları karşılaştırılarak alan yazına önemli katkılar sağlanabilir. Ayrıca sürdürülebilir turizme yönelik alınan önlemler ve yürütülen uygulamalar sakin şehir hareketiyle tutarlılık göstermektedir. Bu sebeple sürdürülebilirlik amacıyla yürütülen uygulamaların sakin şehirlerdeki etki düzeyini araştıran yeni çalışmalar yapılabilir.

6. Kaynakça

- Acar, A. B. (2017), 'Balıkesir Sındırgı İlçesinde Yaşayan Yerel Halkın Sakin Şehir Hareketine Yaklaşımı' Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Balıkesir.
- Ak, D. (2017), 'Yavaş Kent (Cittaslow) Hareketi ve Türkiye Örnekleri Üzerine Bir Değerlendirme' Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, 10 (52), ss. 884-903.
- Akpınar, O. (2018), 'Yavaş Şehirler (Cittaslow) ve Kentsel Yaşam Kalitesi Üzerindeki Etkileri: Seferihisar Halkının Algısı Üzerine Bir Araştırma' Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyonkarahisar.
- Canlı, D. V. (2016), 'Yavaş Şehir Akımı ve Sürdürülebilirlik: Konaklama İşletmeleri Açısından Değerlendirme Muğla-Akyaka Örneği' Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Cengiz, Ş. (2019), 'Cittaslow Kavramı, Türkiye'de Cittaslow Unvanını Almış İlçelerin Tanıtımı ve Eskişehir Han İlçesi'nin Cittaslow Kapsamında İncelenmesi' Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gaziantep.
- Cittaslow Türkiye (2021), 'Sakin Şehir Türkiye' <https://cittaslowturkiye.org/>, 15.01.2021.
- Coşar, Y. (2013), 'Yavaş Şehir (Cittaslow) Olgusunun Turist Davranışları ve Yerel Halkın Kentsel Yaşam Kalitesi Algısına Etkileri' Doktora Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Coşar, Y. (2014), 'Yavaş Şehir Olgusunun Kentsel Yaşam Kalitesi Üzerindeki Algılanan Etkisi' Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 25(2), ss. 226-240.
- Çerçi, A. (2013), 'Destinasyon Markalama ve Yavaş Şehir Seferihisar'ın Destinasyon Marka İmajı' Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Demir, H. (2019), 'Yerel Halkın Bakış Açısıyla Cittaslow (Sakin Şehir) Kavramı ve Etkinliği: Yalvaç ve Eğirdir Örnekleriyle Karşılaştırmalı Bir Araştırma' Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gaziantep.
- Genç, K. ve Zengin, B. (2018), 'Yavaş Şehirlerin (Cittaslow) Pazarlanması: Göynük Örneği' Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi, 7 (2), ss. 585-599.
- Görman, N. (2019), 'Yerel Halkın Cittaslow Algısı: Seferihisar ve Gökçeada Karşılaştırılması, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi' Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çanakkale.
- Heinonen, S., Halonen, M. ve Daldoss, L. (2006), 'Slow Housing-Competitive Edge for Innovative Living Environments' Fennia, 184 (1), ss. 91-104.
- Koçaş, B. (2019), 'Küreselleşme – Yerelleşme Bağlamında Kent, Sürdürülebilirlik ve Cittaslow (Yavaş Kent)' Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Mayer, H. ve Knox, P. L. (2006), 'Slow Cities: Sustainable Places in a Fast World' Journal of Urban Affairs, 28 (4), ss. 321-334.
- Numanoğlu, E. ve Güçer, E. (2018), 'Yerel Halk Açısından Yavaş Şehir Akımı Algısı: Perşembe Örneği' Journal of Multidisciplinary Academic Tourism, 3 (2), ss. 11-22.
- Radstrom, S. (2011), 'A Place-Sustaining Framework for Local Urban Identity: An Introduction and History of Cittaslow' IJPP (Italian Journal of Planning Practice), 1 (1), ss. 90-113.
- Sağır, G. (2017), 'Küreselleşmeden Geleneksele Dönüşte Slow Food ve Cittaslow Hareketi' The Journal of Social Science, 1 (2), ss. 50-58.
- Schneider, S. (2008), 'Good, Clean, Fair: The Rhetoric Of The Slow Food Movement' College English, 70 (4), ss. 384-402.

- Sezgin, M. ve Ünüvar, Ş. (2011), 'Yavaş Şehir: Sürdürülebilirlik ve Şehir Pazarlaması Ekseninde' (1. Baskı). Konya: Çizgi Kitabevi.
- Şen, U. (2017), 'Çevre Politikaları Kapsamında Sakin Kentlerin Çalışanların Yaşam Tatmini Üzerindeki Etkileri: Uzundere Örneği' Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Erzurum.
- Tekin, C. (2017), 'Yavaş Turizm ve Yavaş Turist: Cittaslow Seferihisar'da Karşılaştırmalı Bir Araştırma' Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Batman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Batman.
- Uslu, A. ve Avcı, U. (2020), 'Yerel Halkın Cittaslow Hareketine Bakış Açısına Yönelik Bir Araştırma: Köyceğiz Örneği' Turizm Akademik Dergisi, 7 (1), ss. 117-131.
- Yapıcı Özışık, O. (2020), 'Sosyal Değişimin Yaşam Kalitesi Algısı ve Yavaş Şehir Olma Tutumu Üzerindeki Etkisi' Doktora Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Yavuzçehre Savaş, P. ve Donat, O. (2017), 'Türkiye'de Sakin Kent (Cittaslow) Üyeliğinin Kamusal Mekânlara Etkisine Yönelik Bir İnceleme' Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 1 (27), ss. 299-320.



T.C.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Başkanlığı

Sayı : E-90490013-044-36099
Konu : Nursabah İS (Etik Kurul Raporu)

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜNE

İlgi : 18.02.2021 tarihli, 28845 sayılı yazımız

İlgi tarih sayılı yazımız ekinde anket çalışmasının uygun görüldüğüne dair dilekçesi ve ekleri bulunan Anabilim Dalımız öğrencisi Nursabah İS'in anket izin dilekçesine dair Fakültemiz Etik Kurulu uygunluk değerlendirmesi ve ekleri de yazımız ekinde gönderilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim