

Editörden

Ağırlıklı olarak ekonomi, güzel sanatlar, hukuk, işletme, psikoloji, siyaset bilimi ve kamu yönetimi, sosyoloji ve uluslararası ilişkiler alanlarında makaleler kabul eden AURUM Sosyal Bilimler Dergi'mizin 2022 yılı Haziran sayısı ile sizlerle birlikteyiz. Özgün araştırma makalelerine ek olarak, kitap incelemesi, sanat eleştirisi ve tartışma yazılarının da yer aldığı dergimizin bu sayısında birbirinden değerli beş araştırma makalesi ve bir kitap eleştirisine yer verdik.

Bu sayımızın ilk makalesi "Bölünmüş Toplumlarda Anayasa Yapımı: Güney Afrika Deneyimi" başlığını taşımakta. Sevtap Yokuş bu çalışmada, bölünmüş toplumdaki anayasa yapım süreçlerine ve bunun örneklerinden biri olan Güney Afrika'nın yasama sürecine odaklanmakta. Anayasal düzenlemeler ve tercihler kadar anayasa yapım yöntemlerinin de demokratik anayasa açısından belirleyici olduğu belirtilen makalede, Güney Afrika anayasa yapım sürecinin, başarılı bir demokratikleşme örneği olduğu belirtilmektedir. Güney Afrika deneyiminin, çatışma çözümünde anayasa yapım yönteminin ne denli belirleyici olduğunu göstermesi bakımından da önem arz ettiği ifa ediliyor.

Sayımızın ikinci makalesi Bengi Yanık İlhan ve Nursel Aydınır Avşar'ın "Türkiye'de Gençlerde Eğitim Eşitsizliği, 1988-2020" başlığını taşımakta. Çalışmada, 1988-2020 dönemi Hane Halkı İşgücü Anketi verilerini kullanılarak, Türkiye'deki genç nüfusun (15-29 yaş grubu) eğitim eşitsizliğindeki değişimi irdelenmiştir. Çalışmanın bulguları, Türkiye'de 1988-2020 arasında hem genç erkekler hem de genç kadınlar için ortalama eğitim süresinin arttığını; Gini katsayısı ile hesaplanan eğitim eşitsizliğinin ise azaldığını göstermektedir. Öte yandan, anılan bulgular zorunlu eğitim süresinin artmasının hem ortalama eğitim süresi hem de eğitim eşitsizliği bakımından olumlu etkileri olduğunu göstermekle birlikte, eğitimde toplumsal cinsiyet eşitliği açısından henüz istenen düzeye gelmediği de belirtilmektedir.

Dergimizde yer alan bir diğer makalemiz, Covid dönemine ekonomik açıdan bakan, "Covid Döneminde Finansal Varlıklar Arasındaki Nedensellik Farklılaşması" başlıklı çalışmadır. Çalışmada, Covid pandemisinin her alanda olduğu gibi ekonomik düzende de eski düzenden farklılıklar içerdiği, dolayısıyla yatırımcıların finansal varlık seçiminde daha dikkatli ve seçici davranmaları gerektiği bildirilmektedir. Bu noktada yeni koşullara uyum sağlayamayanların zorluklarla karşılaşabileceği, uyum sağlayan yatırımcıların ise getirilerini arttırabilecekleri vurgulanmaktadır. Anılan noktadan hareketle bu çalışmada, Türkiye'deki çeşitli finansal varlıklar arasındaki nedensellik ilişkisinin Covid döneminde farklılaşıp farklılaşmadığı irdelenmiştir. Sonuçta, Türkiye'deki finansal piyasa ve varlıklar arasındaki nedensellik ilişkisi üzerinde Covid pandemisinin etkisinin olduğu görülmüş ve piyasa oyuncularının fonlarını yönetirken ortaya çıkan yeni durumları göz önünde bulundurarak yatırımlarını gerçekleştirmeleri önerisinde bulunulmuştur.

Bu sayımızda yer alan bir diğer çalışma ise, pazarlama odaklı olup, Gözde Sula Averbek ve Nurettin Ozan Bakır'ın "Marka Deneyimi Boyutlarının Kozmetik Ürün Satın Alma Boyutlarına Etkisi: Flormar ve Mac Markalarının Karşılaştırılması" başlığını taşımaktadır. Çalışmada, Mac ve Flormar markaları kullanılarak, marka deneyimi boyutlarının kozmetik ürün satın alma boyutlarına etkisi incelenmiştir. 4 boyut ve 12 ifadeden oluşan marka deneyimi ölçeği ile 3 boyut 13 ifadeden oluşan kozmetik ürün satın alma boyutları ölçeği kullanılarak yapılan çalışmada, marka deneyiminin duygusal ve duygusal boyutunun kozmetik ürün satın alma boyutları üzerinde etkisi olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Bu sayımızda yer alan son çalışma, şiddet kavramına uluslararası ilişkiler bakış açısıyla irdelenmektedir. "Bir Siyasi Davranış Biçimi Olarak Şiddet: İslam Devlet Örneği" başlığını taşıyan çalışmada, Hannah Arendt'in güç ile şiddeti birbirinden ayıran ve güç tehdit edildiğinde veya başarısızlığa uğradığında şiddetin ortaya çıktığını iddia eden yaklaşımından hareketle, İslam Devleti'nin şiddet kullanmasının, Ortadoğu'da istikrarlı bir iktidar kuramamasının bir sonucu olduğunu görüşü irdelenmektedir. Çalışmada ayrıca, İslam Devletinin şiddet kullanmasının bölgesel sonuçları da ele alınmaktadır.

Sayımızda yukarıda kısaca özetlenen araştırma makalelerine ek olarak, bir tane de kitap eleştirine yer verdik. Giderek sanayileşen ve teknolojikleşen kent ortamında gelişen insanların daha fazla yeşile ve doğaya özlemine odaklanan bu kitap Félix Guattari tarafından kaleme alınan “The Three Ecologies” isimli kitaptır. The Athlone Press tarafından yayımlanan kitap, Ian Pindar ve Paul Sutton tarafından tercüme edilmiştir.

Keyifli okumalar dileriz.

Prof. Dr. Dilek ŞİRVANLI ÖZEN, Altınbaş Üniversitesi, dilek.sirvanliozen@altinbas.edu.tr
Baş Editör

Editorial

We present our latest issue of June 2022 of AURUM Journal of Social Sciences which heavily accepts articles from disciplines of economy, fine arts, law, management, psychology, political science and public administration, sociology, and international relations. In this issue of our journal, which includes book reviews, art critics and discussion articles as well as the original research articles in general, we give coverage to five research articles and one book review.

The first article of this issue is titled as "Constitution-Making Processes in Divided Societies: The South African Experience". In this study, Sevtap Yokuş focuses on constitution-making processes in divided societies and an example of it which is the legislation processes in South Africa. In the article, which states that constitution-making methods are as determinant as constitutional regulations and preferences in terms of democratic constitution, it is indicated that constitution-making process in South Africa is a successful example of democratization. It is pointed out that South Africa experience have importance in terms of showing how determinant the constitution-making method is in conflict resolution.

The second article of our issue is titled as "Inequality in Education among Turkish Young Individuals, 1988-2020" by Bengi Yanık İlhan and Nursel Aydiner Aşar. In the study, the changes in education inequality in the youth population (15-29 age group) is examined by using the data from Household Labor Force Survey of 1988-2000 period. The findings of the study show that the average years of schooling increases for both young men and young women in Turkey while education inequality measured by the Gini coefficient decreases. On the other hand, even though aforementioned findings show that the increase in the duration of compulsory education has positive implications in terms of both average years of schooling and education inequality, they also indicate that gender equality in education could not reached the desired levels yet.

Another article in our journal is the study titled "Causality Differentiation Between Financial Assets During Covid Era" which examines Covid era from an economic perspective. In the study, it is stated that the Covid pandemic has differences from the old order in the economic order, as it does in every field, and therefore, investors must be more careful and selective in the selection of financial assets. In this regard, it is underlined that investors who cannot adapt to new conditions may face difficulties while those who adapt can increase their returns. Based on this regard, in this study it is examined whether the causality relationship between various financial assets in Turkey differed during the Covid period. In conclusion, it is observed that the Covid pandemic has an effect on the causal relationship between the financial market and assets in Turkey and it is suggested for market players to realize their investments by considering the new situations that have emerged while managing their funds in terms of their own fund returns.

Another study in this issue, which focuses on marketing, is titled as "The Effect of Dimensions of Brand Experience on Dimensions of Purchasing Cosmetic Products: A Comparison of Flormar and Mac Brands" by Gözde Sula Averbek ve Nurettin Ozan Bakır. In the study, the effect of brand experience dimensions on cosmetic product purchasing dimensions was examined based on Mac and Flormar brands. In this study which uses brand experience scale consisting of 4 dimensions and 12 items, and cosmetic product purchasing dimensions scale consisting of 3 dimensions and 13 items, it is concluded that the sensory and affective dimensions of brand experience have an effect on the cosmetic product purchasing dimensions.

The last article of this issue examines the concept of violence from the perspective of international relations. In this study, titled as "Violence as A Form of Political Conduct: The Case of the Islamic State", based on Hannah Arendt's

approach, which distinguishes power and violence and claims that violence appears when power is threatened or fails, the argument that the use of violence by Islamic State (IS) is a result of its inability to establish a stable power base in the Middle East is examined. The article also addresses the regional consequences of the IS' use of violence. In addition to the briefly summarized research articles above, our issue also includes one book review. This book, which focuses on people's craving for much more green and nature in an increasingly industrialized and technologicalized urban environment, is "The Three Ecologies" written by Félix Guattari. The book which is published by The Athlone Press, is translated by Ian Pindar and Paul Sutton.

Happy reading.

Prof. Dilek ŞİRVANLI ÖZEN, Altınbaş University, dilek.sirvanliozen@altinbas.edu.tr
Editor-in-Chief