

# MESLEK YÜKSEKOKULLARINDA TURİZM EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLERİN MEMNUNİYET DÜZEYLERİ İLE TURİZM SEKTÖRÜNE YÖNELME EĞİLİMLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİYİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

A RESEARCH TO DETERMINE THE RELATION BETWEEN THE SATISFACTION LEVEL OF THE STUDENTS TAKING TOURISM EDUCATION IN VOCATIONAL HIGH SCHOOLS AND THEIR TENDENCY TO TOURISM SECTOR

**ÖĞR.GÖR. ALİ İNANIR**

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Ağlasun MYO, Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü  
ainanir@mehmetakif.edu.tr

**ÖMÜR UÇAR**

Doktora Öğrencisi, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi  
ucar\_omur@hotmail.com

---

## ÖZET

Turizm sektörü emek yoğun bir sektör olmasından dolayı nitelikli ara elemana ciddi manada ihtiyaç duymaktadır. Bu nedenle ara eleman eğitimi alan meslek yüksekokulu öğrencilerinin turizm sektörüne eğilimleri sektörün geleceği açısından büyük önem taşımaktadır. Bu araştırmanın amacı meslek yüksekokullarında turizm eğitimi alan öğrencilerin memnuniyet düzeylerinin turizm sektörüne yönelme eğilimlerini araştırmaktır. Bu amaçla araştırmanın örneklemini; Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Ağlasun Meslek Yüksekokulu ve Hikmet Tolunay Meslek Yüksekokulunda turizm eğitimi alan öğrenciler ile Isparta Süleyman Demirel Üniversitesi Isparta Meslek Yüksekokulunda turizm eğitimi alan öğrenciler oluşturmaktadır. Araştırmada nicel araştırma yöntemi kullanılmış olup, araştırmanın yapısına uygun olarak veri toplamak için anket yöntemi kullanılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Turizm Sektörü, Memnuniyet, Sektöre Yönelme

---

## ABSTRACT

Due to the fact that tourism is a labour intensive sector, qualified intermediate staffs are substantially needed in the tourism sector. That is why, the tendencies of students who take intermediate education in vocational high school is crucial for future of tourism sector. The aim of this study is to research the relation between satisfaction of the students who take tourism education in vocational high schools and their tendencies to tourism sector. For that purpose, the research sample of this study constitutes the students who get training in the field of tourism at Mehmet Akif Ersoy University Ağlasun Vocational School of Higher Education and Süleyman Demirel University Hikmet Tolunay Vocational School of Higher. In this research, quantitative analysis is used and in accordance with the research structure of this study, the survey method is used to collect data.

**Keywords:** Tourism sector, satisfaction, tendency to tourism sector

---

## 1. GİRİŞ

Turizm sektörü, bir ülkenin doğrudan ve dolaylı olarak istihdam oranlarını olumlu etkilemesi bununla birlikte cari açığı azaltmasından dolayı ekonomide önemli bir yer tutmaktadır. Bu bağlamda, turizm alanında verilen mesleki eğitim (özellikle önlisans ve lisans düzeyinde) sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli işgücünü yetiştirme adına büyük önem arz etmektedir. Turizm sektörünün bilinen en önemli problemlerinden biri olan yüksek işgören devir oranının giderilmesi, sunulan turistik hizmet kalitesinin artırılarak turizmi sürdürülebilir kılmak ve böylece uluslararası rekabet gücünü yükseltmek amacıyla ortaöğretim ve yükseköğretim çatısı altında birçok turizm ve otelcilik eğitimi veren okullar açılmıştır (Güzel vd., 2014).

Türkiye’de Mesleki turizm eğitiminin ağırlıklı olarak 1980’li yıllardan itibaren ortaöğretim, ön lisans ve lisans düzeyinde farklı eğitim kurumları tarafından verildiği görülmektedir. Bu tarihten itibaren turizm eğitiminin esasları, amaçları, niteliği, müfredat programları ve verilen eğitimin sektöre uyumu yönünde yapılmış çok sayıda çalışma bulunmaktadır (Kozak ve Kızılırmak, 2001). Turizm sektörünü sürekli kılmaya adına ihtiyaç duyulan nitelikli işgücünü istenen zamanda yetiştirmek ve sağlamak önemli bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır (Türkay ve Yağcı, 2007).

Turizm sektörünün doğal yapısı gereği, diğer hizmet sektörlerinden ayırt edilen en belirgin tarafı hizmeti üreterek sunan ve sunulan hizmeti satın alanın insan olmasıdır (Ünlüönen vd., 2010). Bu olgudan hareketle, gerek turizm sektörünün en önemli sorunlarından birisi olarak kabul gören yüksek işgören devir oranının giderilmesi gerek sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli işgücünü sağlama adına turizm eğitiminin istenen kalite ve düzeyde sağlanması günümüzde daha çok sorgulanması gereken bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bu araştırma, meslek yüksekokullarında turizm eğitimi alan öğrencilerin memnuniyet düzeyleri ile sektöre yönelme eğilimleri arasında anlamlı bir ilişki olup olmadığını ortaya koymayı amaçlamaktadır. Özellikle meslek yüksekokullarında turizm eğitimi alan öğrencilerin memnuniyet düzeylerinin sektöre yönelme eğilimi araştırmacılar tarafından yeterince araştırılmadığından dolayı literatürdeki bu açığı doldurması için bu araştırma gerçekleştirilmiştir.

## 2. LİTERATÜR TARAMASI

Türkiye’de genel turizm eğitimi örgün ve yaygın olmak üzere 2 ana başlık altında verilmektedir. Yaygın turizm eğitimi Turizm Bakanlığı’na bağlı eğitim kurumları ve özel eğitim birimleri tarafından verilen kursları kapsamakta ve amacı toplumda turizm bilincini uyandırmaktır. Örgün turizm eğitimi ise Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) ve Yüksek Öğretim Kurulu (YÖK) tarafından turizm sektörünün değişik dalları için bilgili, becerikli, yetenekli, verimli ve bilinçli elemanlar yetiştirmek amacıyla verilmektedir. (İbicioğlu vd. 2003:5). Türkiye’de MEB tarafından lise düzeyinde turizm eğitimi verilirken, YÖK tarafından verilen turizm eğitimi ön lisans, lisans yüksek lisans ve doktora eğitimlerini kapsamaktadır.

Araştırmanın ana konusu olan ön lisans düzeyinde turizm eğitimi ortaöğretime dayalı, en az dört yarı yıllık bir programı kapsayan ara insan gücü yetiştirmeyi hedefleyen veya lisans eğitiminin ilk kademesini teşkil eden bir yükseköğretim programıdır(2547 Sayılı Yüksek Öğretim Kanunu, 170. madde) Meslek yüksekokulları ve sosyal bilimler meslek yüksekokulları çatısı altında yer alan turizm eğitimiTurizm İşletmeciliği ve Turizm Otelcilik bölümleri içerisinde yer alan Turizm Rehberliği, Tur Operatörlüğü, Turizm ve Seyahat İşletmeciliği, Aşçılık, Yiyecek-İçecek Hizmetleri ve Rekreasyon, Turizm ve Eğlence Hizmetleri, Kültürel Miras ve Turizm gibi turizm endüstrisi ile ilgili birçok alanda eğitim verilmektedir. (Aydın, 2010:55)

Öte yandan lisans düzeyinde ve ön lisans düzeyinde öğrencilerin sektörle ilgili memnuniyet düzeyini içeren birçok araştırma yapılmıştır. Aşağıdaki tablo da turizm eğitimi alan ve almış kişilerin sektöre karşı tutumlarına yönelik yapılan çalışmalar yer almaktadır.

**Tablo 1. Turizm ile ilgili Çalışmalar ve Sonuçları**

Yazar	Amaç	Sonuç
Aymankuy ve Aymankuy (2013)	Lisans düzeyinde turizm eğitimi almakta olan öğrencilerin (Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nda halen öğrenim görmekte olan) turizm sektöründeki istihdam ile ilgili görüşlerini ve turizm sektörüne yönelik kariyer beklentilerini tespit etmektir.	Lisans düzeyinde turizm eğitimi almakta olan öğrencilere yapılan ankette, öğrencilerin öğrenim gördükleri sınıf düzeyi arttıkça, sektöre bakışlarının olumsuz doğru yöneldiği ve kariyer beklentilerinin de azaldığı tespit edilmiştir.
Baltacı, vd. (2012)	Üniversitede turizm eğitimi alan öğrencilerinin eğitim memnuniyetinin belirlenmesi ve geleceğe yönelik bakış açılarını tespit edilmesidir.	Araştırma sonucunda öğrencilerin turizm bölümünü bilinçsiz bir şekilde tercih ettikleri, üst sınıflardaki öğrencilerin gelecek kaygısının arttığı ve eğitimden duydukları memnuniyetin azaldığı belirlenmiştir.
Pehlivan (2008)	Lisans düzeyinde turizm eğitimi almakta olan öğrencilerin sektöre yönelik tutumlarının, mezuniyet sonrası kariyer seçimlerine etkisini belirlemek amaçlanmıştır.	Turizm sektöründeki yoğun iş temposu, düşük maaşlar ve yapılan terfilerde eğitim durumunun göz ardı edilmesinden dolayı turizm eğitimi alan öğrencilerin büyük bir bölümü kariyer planlarını başka sektörler üzerine yaptığı belirlenmiştir.
Kozak ve Kızırmak(2001)	Meslek yüksekokulu Turizm ve Otelcilik programı öğrencilerinin turizm sektörlerine yönelik tutumlarının belirlenmesidir.	Turizm sektörüne yönelik tutumların oluşmasında cinsiyet, mezun olunan öğretim kurumu ve ÖSS tercih sıralamasının tutumlar üzerinde önemli düzeyde farklılaşma yaratmadığı ancak staj yapmış olmanın bu konuda belirleyici olduğu sonucuna ulaşılmıştır.
Aydın(2010)	Üniversite ve sektör bakış açısıyla lisans düzeyinde turizm eğitiminin değerlendirilmesidir.	Turizm eğitimi alanların turizm sektöründe çalışmama veya turizm sektöründen ayrılmasının en büyük nedeni düşük ücret ve zor çalışma saatleri olarak tespit edilmiştir
Davras ve Bulgan (2012)	Zorunlu yabancı dil eğitiminin Meslek ve Teknik Yüksekokulu Turizm programı öğrencilerinin üzerindeki öneminin ortaya konulmasıdır.	Turizm programındaki öğrencilerin yabancı dil eğitiminin öneminin bilincinde olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca öğrencilerin zorunlu yabancı dil hazırlık sınıfını yeterli bulurken, daha fazla pratik yapabilme imkânı istedikleri tespit edilmiştir.
Aktaş ve Boyacı(1992) Güzel (2006)	Yükseköğretim kurumlarında sunulan turizm eğitiminin öğrenci beklentilerini ne derecede karşıladığını ölçmektir.	Yükseköğretim kurumlarında sunulan turizm eğitiminin öğrencilerin beklentilerini karşılamadığını ve öğrencilerin tatmin düzeylerinin oldukça düşük olduğunu tespit edilmiştir.
	Stenden Üniversitesinde lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin mezun olduktan sonra turizm sektöründe kalıp	Öğrencilerin mezun olduktan sonra sadece yüzde 36'sı turizm sektöründe iş arayacağını belirtmiştir. Bunun en büyük nedeni de mezun olduktan 5 ve 10

Jenkins (2001)	kalmama eğilimlerini belirlemektir.	yıl sonra olmak istedikleri pozisyona ulaşamayacakları algısı olduğu tespit edilmiştir
Kuşluvan ve Kuşluvan (2000), Ünlüönen(2004)	Turizm eğitimi almakta olan yükseköğretim öğrencilerinin turizm sektöründe çalışmaya yönelik algı ve tutumlarını tespit etmektedir.	Turizm eğitimi almakta olan kişilerin düşük sosyal statü algısı, uzun çalışma süreleri, sektörün doğası gereği vardiyalı çalışmanın aile yaşamı üzerine olumsuz etkisi, genel olarak sezonluk istihdam ve düşük gelirle istihdam edilmesinden dolayı araştırmaya katılan öğrencilerin çoğunluğunun seçtiği bölümden pişman oldukları ifade edilmiştir.
Richardson (2008)	Avustralya'da turizm eğitimi almakta olan öğrencilerin turizm sektöründe kariyer planlarına dair tutum ve algılarını belirlemektir.	Turizm sektöründe daha önce çalışan öğrencilerin sektöre ilgili olumsuz algılarından dolayı öğrencilerin yüzde 46'sının, mezun olduktan sonra turizm sektöründe çalışmayı planlamadıkları tespit edilmiştir
Duman, vd. (2006)	Yükseköğretim ve ortaöğretim düzeyinde turizm eğitimi almakta olan öğrencilerin, sektörün çalışma koşullarını algılamaları ve çalışma isteklerinin (kariyer beklentilerinin) karşılaştırmalı bir değerlendirmesidir.	Lisans, ön lisans ve lise düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin sektörde çalışma isteklerini etkileyen en önemli unsurlar olarak kişi-endüstri uyumu, terfi imkânları ve sektörde çalışmanın sağlayacağı sosyal statü bulunmuştur.
Aksu ve Köksal (2005)	Turizm ve Otel İşletmeciliği eğitimi alan öğrencilerin beklentilerini belirlemektir.	Genel olarak turizm öğrencilerinin sektöre karşı negatif bir algı ve tutuma takındıkları tespit edilirken, üniversiteye giriş sınavında ilk üç tercihinde turizm ve otel işletmeciliğini olan ve stajını yurt dışında gerçekleştiren öğrencilerin sektöre karşı öğrencilerin daha çok pozitif hislere sahip olduğu tespit edilmiştir
Akıncı (2015)	Turizm ile ilgili alanda görevli kamu yöneticilerinin, akademisyenlerin, sivil toplum örgütü yetkililerinin ve profesyonel yöneticilerin müfredatta verilmekte olan derslere, eğitim koşullarına, öğrencilere kazandırılması hedeflenen yetenek ve becerilere ilişkin görüşlerin değerlendirilmesidir.	Nitelikli insan kaynakları yetiştirmeyi amaçlayan mesleki turizm eğitimi veren okullarda müfredat, akademik takvim, staj uygulamaları ve fiziki yetersizlikler gibi önemli sorunların hala devam ettiği görülmüştür. Buna ek olarak, okulların, turizm sektörünün ve hem düzenleyici hem de denetleyici rolü olan kamu kuruluşları arasında işbirliği ve eşgüdümün yeterli düzeyde olmadığı saptanmıştır
Roney ve Öztin (2015)	Üniversite düzeyindeki turizm öğrencilerin turizm sektörüne yönelik kariyer planlama algılarını analiz etmektedir.	Turizm bölümünde okuma ve turizm sektöründe çalışma istekleri, mezun olduktan sonra turizm sektöründe kariyer planlamalarının şekillenmesinde önemli bir faktördür.
Selçuk, vd(2013)	Turizm eğitimi alan öğrencilerin kariyer beklentilerini belirlemektir.	Öğrenciler turizm sektörünü ilgi çekici bulmamakta ve turizm sektörünü seçmeyi kariyerlerindeki bir hata olarak düşünmektedirler.
Kumar, vd. (2014)	Konaklama İşletmeciliği eğitimi alan öğrencilerin eğitim sürelerinin başında ve sonunda sektörle ilgili algı ve düşüncelerinin ne yönde değiştiğini belirlemektir.	Eğitiminin ilk yılında dördüncü yılına göre çok daha pozitif algı, duygu ve düşünceye sahip oldukları belirlenmiştir.
Buchta ve Skiert (2009)	Turizm eğitimi alan öğrencilerin turizm eğitiminden beklentilerini belirlemektir.	Öğrenciler kolay istihdam edilebilmek için entelektüel bir eğitim istemektedirler ayrıca müfredat dışında kalan ancak sektör için gerekli olan bilgi ve becerileri edinmek istedikleri belirlenmiştir.

### 3. YÖNTEM

Araştırmada nicel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Araştırmanın yapısına uygun olarak verilerin toplanmasında anket yöntemi kullanılmıştır. Memnuniyet düzeyinin ölçülmesinde Sert (2012) tarafından çalışmada kullanılan ölçek temel alınmıştır.Sert'in çalışmada kullandığı bu ölçekmemnuniyet düzeyleri sekiz boyutta ele alınmıştır. Bu boyutlar; öğretim elemanları, danışmanlık

ve iletişim, ölçme ve değerlendirme, eğitim öğretim, teknoloji ve güncellik, sosyal aktiviteler, alt yapı ve yardımcı hizmetler ve fiziki kapasite boyutlarıdır. Turizm sektörüne yönelme eğilimleri ile ilgili Çatı ve Bilgin (2013)'ün çalışmasında kullandığı ölçek temel alınmıştır. Bu ölçek tek boyutta ele alınmıştır. Anketin ilk bölümde öğrencilerin demografik bilgilerini ölçmek amacıyla sorular yöneltilmiştir. İkinci bölümde ise memnuniyet düzeylerini ölçen 40 adet soru yer almaktadır. Bu 40 adet soru 5'li likert ölçeğine göre oluşturulmuştur. (1=Kesinlikle katılmıyorum, 2=Katılmıyorum, 3=Fikrim yok, 4=katılıyorum, 5=Kesinlikle katılıyorum). Turizm sektörüne yönelme eğilimleri ölçeğinde 3 adet sorudan oluşmaktadır. Bu 3 adet soruda 5'li likert ölçeğine göre oluşturulmuştur. Anketlerin çoğunluğu yüz yüze doldurulmuş olup, bir kısmı da zaman kısıtlılığından dolayı öğrencilerin doldurması için bırakılmış doldurduktan kısa bir zaman sonra anketler teslim alınmıştır.

### **3.1. Evren ve Örneklem**

Araştırmanın evrenini, Göller Bölgesinde yer alan Burdur ve Isparta illeri oluştururken örneklemini ise, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi bünyesinde bulunan Ağlasun Meslek Yüksekokulu Kültürel Miras ve Turizm Programı, Hikmet Tolunay Meslek Yüksekokulu Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı ile Süleyman Demirel Üniversitesi bünyesinde bulunan Isparta Meslek Yüksekokulu Turizm ve Otel İşletmeciliği ile Aşçılık Programı öğrencileri oluşturmuştur. Bu üç programa 2014-2015 yılları arasında yaklaşık olarak 510 öğrenci kayıtlıdır. Kayıtlı olan 510 öğrenciden 280 tanesi ulaşılmış ve anketler doldurtulmuştur. Elde edilen 280 adet anketten 7 tanesi araştırmaya alınacak nitelikte olmamasından dolayı 273 adet anket araştırmaya tabi tutulmuştur.

### **3.2. Araştırmanın Varsayımları ve Sınırlılıkları**

Araştırmaya dâhil edilen öğrencilerin anketleri samimi ve gerçekçi bir şekilde doldurdıkları varsayımı ile araştırma Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi ile Süleyman Demirel Üniversitesinin belirli birimlerinde zaman, ulaşım maddi sıkıntılar ve araştırma döneminde öğrencilerin bir kısmının okulda bulunmaması sebebiyle araştırma sınırlandırılarak gerçekleştirilmiştir.

## **4. BULGULAR**

Bu araştırmada anket yöntemi ile elde edilen veriler sosyal bilimlerde araştırma yöntemlerinde kullanılan program ile analiz edilmiştir.

### **4.1. Güvenilirlik Analizi**

Yapılan analiz sonucuna göre, öğrencilerin memnuniyet düzeyleri ile ilgili güvenilirlik analizi sonucu 0,949 olarak tespit edilmiştir. Bu durum memnuniyet ölçeğinin yüksek derecede güvenilir olduğu sonucunu ortaya çıkarmıştır. Memnuniyet alt boyutları ile ilgili yapılan güvenilirlik analizi sonucuna göre; öğretim elemanları 0,714 (oldukça güvenilir) , danışmanlık ve iletişim 0,824 (yüksek derecede güvenilir), ölçme ve değerlendirme 0,750 (oldukça güvenilir), eğitim öğretim 0,767 (oldukça güvenilir), teknoloji ve güncellik 0,734 (oldukça güvenilir), sosyal aktiviteler 0,845 (yüksek derecede güvenilir),

alt yapı ve yardımcı hizmetler 0,753 (oldukça güvenilir), fiziki kapasite ise 0, 870 (yüksek derecede güvenilir) olarak tespit edilmiştir. Turizm sektörüne yönelme eğilimleri ile ilgili yapılan güvenilirlik analizi sonucu 0,914 olarak tespit edilmiştir. Bu durum turizm sektörüne yönelme eğilimleri ölçeğinin yüksek derecede güvenilir olduğu sonucunu ortaya çıkarmıştır.

#### 4.2. Demografik Bulgular

Araştırmaya katılan öğrenciler ile ilgili demografik bulgulara yönelik frekans tablosu aşağıda verilmiştir.

**Tablo 2. Araştırmaya Katılan Öğrencilere Ait Tanımlayıcı Bilgiler**

		N	%
<b>Cinsiyet</b>	Kadın	142	52,0
	Erkek	131	48,0
<b>Sınıf</b>	1.sınıf	91	33,3
	2.sınıf	82	66,7
<b>Program</b>	Kültürel Miras ve Turizm	107	39,2
	Turizm ve Otel İşletmeciliği	161	59,0
	Aşçılık	5	1,8
<b>Mezun Olunan Lise</b>	Anadolu Turizm ve otelcilik Meslek Lisesi	38	13,9
	Anadolu Lisesi	32	11,7
	Anadolu Meslek Lisesi	30	11,0
	Diğer	173	63,4

Araştırmaya katılan öğrencilerin frekans tablosundaki demografik verilerin sonucuna göre; katılanların % 52'si kadın ve % 48'i erkektir. Bu durum araştırmaya katılan öğrencilerin çoğunluğunun kadınlardan oluştuğu sonucunu ortaya çıkarmıştır. Araştırmaya katılan öğrencilerin sınıfları incelendiğinde ise 1. Sınıf öğrencilerin sayısı % 33,3 ve ikinci sınıf öğrencilerin sayısı ise % 66,7 olarak tespit edilmiştir. Bu durum araştırmaya katılanların çoğunluğunun ikinci sınıf öğrencilerden oluştuğu sonucunu ortaya çıkarmıştır. Öğrencilerin programları ile ilgili yapılan analiz sonuçlarına göre, Kültürel Miras ve Turizm programında okuyan öğrencilerin oranı, % 39,2, Turizm ve Otel işletmeciliği programında okuyan öğrencilerin oranı, % 59,0 ve Aşçılık programında okuyan öğrencilerin oranı ise % 1,8 olarak tespit edilmiştir. Bu durum araştırmaya katılan öğrencilerin çoğunluğunun Turizm ve Otel İşletmeciliği programında eğitim aldığı sonucunu ortaya çıkarmıştır. Mezun olunan lise ile ilgili yapılan analiz sonuçlarına göre ise, Anadolu Turizm ve Otelcilik Meslek Lisesi, % 13,3 ve Anadolu Lisesi %11,7 ve Anadolu Meslek Lisesi 11 ve Diğer % 63,4 olduğu tespit edilmiştir. Elde edilen bu sonuçlar öğrencilerin çoğunluğunun Diğer (düz lise, çok programlı lise, açık lise) gibi liselerden mezun olduğu sonucunu ortaya çıkarmıştır.

#### 4.3. Öğrenci Memnuniyeti ve Sektöre Yönelik Eğilim İle İlgili Ortalamalar

Öğrencilerin memnuniyet ölçeğinin alt boyutlarına ve sektöre yönelik eğilime ilişkin değerlendirmeleri (aritmetik ortalama) aşağıdaki tabloda verilmiştir.

**Tablo 3. Öğrenci Memnuniyeti ve Sektöre Yönelik Eğilim İle İlgili Ortalamalar**

		x		S.S.
<b>Öğretim elamanları</b>	Öğretim Elemanları Kendi Alanlarında Yeterli Bilgiye Sahiptir. (Alanına Hakimdir)	3,68		
	Öğretim Elemanları Derslerine İyi Hazırlanmaktadır	3,74		
	Öğretim Elemanları Sınıfta Görüş Ve Düşüncelerimizi Söylenememiz İçin Bize Olanak Tanır	4,00		
	Öğretim Elemanları Konularındaki Yenilikleri Takip Etmektedir	3,95		
	Öğretim Elemanları Derslerine Zamanında Gelmektedir.	3,76	3,80	,876
	Öğretim Elemanları Ders Saatlerini Etkin Olarak Kullanmaktadır.	4,00		
	Öğretim Elemanları Derlerde Ders İçeri Durumlarımız(Derse Devam, Performans, Derse Katılım, Sınav Sonuçları) Hakkında Bilgi Vermektedir.	3,75		
	Öğretim Elemanı Yararlanabileceğimiz Ders Kitapları Hakkında Bizi Bilgilendirmektedir.	3,89		
	Öğretim Elemanlarının Bizlerle İletişimi İyidir.	3,78		
	Öğretim Elemanları Bize Karşı Adildir/Tarafsızdır.	3,43		
<b>Danışmanlık ve iletişim</b>	Ders Kayıtlarım Sırasında Danışmanım Gerekli Yardımı Yapmaktadır.	3,61		
	Danışmanım, Paylaştığım Sorunlarım Çözüm Bulmak İçin Gereken Çabayı Göstermektedir.	3,64		
	Danışmanım Bana Yeterli Zaman Ayırmaktadır.	3,52	3,53	,894
	Danışmanım Bana Bölümümün İş Olanakları Hakkında Bilgi Vermektedir.	3,56		
	Danışmanım Okula İlk Geldiğimde Yüksek Okulumuz Hakkında Beni Bilgilendirmiştir.	3,49		
	Öğretim Elemanlarına Ders Dışındaki Saatlerde Rahatça Ulaşabiliyoruz.	3,36		
<b>Ölçme ve değerlendirme</b>	Sınav Soruları Başarımızı Ölçecek Nitelikte Hazırlanmaktadır.	3,35		
	Sınav Sonuçları İle İlgili İtirazlarımıza Cevap Alabiliriz.	3,30	3,39	,866
	Sınav Güvenli Bir Şekilde Yapılmakta Olup Kopya Olayına İmkan Verilmemektedir.	3,52		
	Her Sınavdan Sonra Sınav Soruları İle İlgili Değerlendirmeler Yapılmaktadır.	3,15		
	Derslerde Verilen Ödevler Gelişmemize Katkı Sağlayacak Niteliktedir.	3,66		
<b>Teknoloji ve güncellik</b>	Derslerde Daha İyi Eğitim İçin Gerekli Olan Teknolojik Olanaklardan (Projeksiyon Cihazı, Tepegöz, Bilgisayar Vb) Yararlanılmaktadır.	3,75		
	Derslik Teknolojik Ekipman (Bilgisayar, Projektör Vb) Bakımından Yeterlidir.	3,49	3,59	,991
	Ders Programları Günümüz Şartlarına Uygun Bir Şekilde Güncellenmektedir.	3,53		
<b>Sosyal aktivite</b>	Yüksek Okulumuz, Öğrenci Topluluklarının-Temsilciliğinin Faaliyetlerine Yeterince Destek Sağlamaktadır.	3,45		
	Aldığımız Teorik Derslerle İlgili Teknik Geziler Yapılmaktadır.	3,49	3,41	,940
	Yüksek Okulumuzda Film Gösterimi, Tiyatro Çalışması Gibi İsteklerimize İzin Verilmektedir.	3,37		
	Yüksek Okulumuza İş Dünyasını Tanımamız İçin Sektörden Konuşmacılar Getirilmiştir.	3,34		

<b>Eğitim ve öğretim</b>	Aldığımız İkinci Yabancı Dil Eğitimi Yeterlidir.	3,15		
	Ders İçerikleri Bizi Çalışma Hayatımıza Hazırlamak İçin Yeterlidir.	3,34	3,18	1,06
	Yüksek Okulumuzda Okuduğumuz Dersler Uygulama Açısından Yeterlidir.	3,25		
	Aldığımız Yabancı Dil Eğitimi Yeterlidir.	3,06		
	Dönem Başında Derslerin İçeriği Hakkında Bilgi Veren Bir Plan Verilmektedir.	3,12		
<b>Altyapı ve yrd hizmetler</b>	Uygulamalı Dersler İçin Yeterli Sayıda Uygulama Alanı-Atolye Bulunmaktadır.	3,08		
	Ders Dışı Zamanlarımızı Değerlendirmek İçin Uygun Yerler Mevcuttur	3,01		
	Dersliklerin Isınması Yeterlidir.	3,46	3,30	1,01
	Derslikler Temizdir	3,65		
<b>Fiziki kapasite</b>	Derslikler Yeterince Büyüktür	3,60		
	Dersliklerin Sayısı Yeterlidir	3,65	3,65	1,13
	Dersliklerin Aydınlatılması Yeterlidir.	3,70		
<b>Sektöre yönelik eğilim</b>	Tekrar Tercih Etme Hakkınız Olsa Turizm Eğitimi Tercih Ederim	3,00		
	Turizm Mesleğini Yakınlarınıza Tavsiye Ederim.	3,02	3,11	1,47
	Mezuniyetten Sonra Çalışma Yaşamına Turizm Sektöründe Devam Etmeyi Düşünüyorum.	3,31		

Öğrencilerin memnuniyetleri ile ilgili boyutlara ilişkin değerlendirmeleri (aritmetik ortalama) incelendiğinde ortalamaların ( $\geq 3,00$ ) olduğu görülmektedir. En yüksek memnuniyetin öğretim elemanları (3,80) daha sonra fiziki kapasite (3,65), danışmanlık ve iletişim hizmetleri (3,53), sosyal aktivite (3,41), ölçme ve değerlendirme (3,39), alt yapı ve yardımcı hizmet (3,30), eğitim ve öğretim (3,18) boyutları olarak sıralandığı Tablo 3'te görülmektedir. Burada en düşük memnuniyetin eğitim ve öğretim boyutunda olduğu sonucu ortaya çıkmıştır. İfadeler bazında bakıldığında öğrencilerin 'Öğretim elemanları sınıfta görüş ve düşüncelerimizi söylememiz için bize olanak tanır' ve 'Öğretim elemanları ders saatlerini etkin olarak kullanmaktadır.' İfadelerinde öğrencilerin memnuniyet ortalamalarının çok yüksek olduğu tespit edilirken 'ders dışı zamanlarımızı değerlendirmek için uygun yerler mevcuttur' ve 'Aldığımız yabancı dil eğitimi yeterlidir.' İfadelerinde memnuniyetlerinin en düşük olduğu tespit edilmiştir. Sektöre yönelik eğilim boyutu incelendiğinde ortalamaların ( $\geq 3,00$ ) üzerinde (3,11) olduğu tespit edilmemiştir. Sektöre yönelik eğilim ifadeleri incelendiğinde 'Mezuniyetten sonra çalışma yaşamına turizm sektöründe devam etmeyi düşünüyorum.' İfadesi en yüksek ortalamaya sahipken; Daha sonra 'Turizm mesleğini yakınlarımıza tavsiye ederim.' İfadesi, en düşük ortalama ise 'Tekrar tercih etme hakkınız olsa turizm eğitimi tercih ederim.' İfadesidir.

#### 4.3. Memnuniyet İle Turizm Sektörüne Yönelme Eğilimleri Arasındaki İlişkiler

Meslek yüksekokulunda turizm eğitimi alan öğrencilerin memnuniyet düzeyleri ile turizm sektörüne yönelme eğilimleri arasındaki ilişkiyi belirleme yönelik olarak Pearson Korelasyon analizi yöntemi kullanılmıştır. Korelasyon analizi yapmadan önce verilerin normal dağılıp dağılmadığını ölçmek için normallik testi yapılmıştır. Sosyal bilimler araştırma programıyla yapılan analizde verilerin normal dağılıp dağılmadığını gösteren Kolmogorov-Smirnov ve Shapiro-Wilk testleridir. Gözlem sayısının 30'un



altında olduğu durumlarda Shapiro-Wilk, 30 ve üzerinde olduğunda Kolmogorov-Smirnov önerilmektedir (Can, 2014: 88-89). Bu araştırmada 30'un altında veri sayısı olan grup olduğu için Shapiro-Wilk göz önüne alınarak değerlendirme yapılmıştır. Elde edilen sonuca göre hem memnuniyet hem de sektöre yönelik eğilim boyunda ( $p>0,05$ ) olduğundan dolayı verilerin dağılımı normaldir sonucu elde edilmiştir. Daha sonra yapılan korelasyon analizi sonuçları aşağıdaki tablo 4'te sunulmuştur.

**Tablo 4. Korelasyon Analizi**

	Öğretim Elemanları	Danışmanlık İletişim	Ölçme Değerlendirme	Teknoloji güncellik	Sosyal Etkinlik	Eğitim Öğretim	Altyapı Yardımcı hizmet	Fiziksel Kapasite	Memnuniyet
<b>Öğretim elemanları</b>	r 1								
	p								
<b>Danışmanlık İletişim</b>	r ,645**	1							
	p ,000								
<b>Ölçme değerlendirme</b>	r ,637**	,632**	1						
	p ,000	,000							
<b>Teknoloji güncellik</b>	r ,562**	,526**	,537**	1					
	p ,000	,000	,000						
<b>Sosyal etkinlik</b>	r ,441**	,496**	,635**	,581**	1				
	p ,000	,000	,000	,000					
<b>Eğitim Öğretim</b>	r ,353**	,436**	,538**	,554**	,647**	1			
	p ,000	,000	,000	,000	,000				
<b>Altyapı Yardımcı hizmet</b>	r ,465**	,511**	,541**	,598**	,567**	,697**	1		
	p ,000	,000	,000	,000	,000	,000			
<b>Fiziksel kapasite</b>	r ,503**	,466**	,516**	,588**	,448**	,467**	,693**	1	
	p ,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		
<b>Turizm Sektörüne eğilim</b>	r ,365**	,327**	,391**	,351**	,375**	,263**	,329**	,434**	,452**
	p ,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000

\*\*0,001 düzeyinde anlamlı bir ilişki mevcuttur (N=273)

Veriler arası ilişkinin anlamlılık düzeyi ( $p=0,001$ ) olarak ele alınmıştır. Buna göre, meslek yükseköğretim kurumlarında turizm eğitimi alan öğrencilerin memnuniyet düzeyleri ile turizm sektörüne yönelme eğilimleri belirlenmiş, öğrencilerin memnuniyet düzeyleri ile turizm sektörüne yönelme eğilimleri arasında anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir ( $p<0,001$ ).

Değişkenler arasındaki ilişkinin belirlenmesinde korelasyon analizi tekniği kullanılmıştır. İki değişken arasındaki pearson korelasyon katsayısının yorumu şu şekilde ifade edilebilir. mutlak değer olarak; 0,00-0,025 arası çok zayıf, 0,26-0,49 zayıf, 0,50-0,69 orta, 0,70-0,89 yüksek ve 0,90-1,00 ise çok yüksektir (Kalaycı, 2010: 116).

Buna göre, öğrencilerin memnuniyet düzeyleri ile turizm sektörüne yönelme eğilimleri arasında pozitif zayıf düzeyde bir ilişki söz konusudur ( $r=0,452$ ). Buna göre meslek yüksekokullarında turizm eğitimi alan öğrencilerin memnuniyet düzeyleri ile turizm sektörüne yönelme eğilimleri arasında zayıf düzeyde bir ilişki vardır yorumu yapılabilir.

Memnuniyet düzeylerinin alt boyutları ile turizm sektörüne yönelme eğilimleri arasındaki ilişkiler aşağıdaki gibi ortaya çıkmıştır.

Memnuniyet düzeyinin alt boyutundan olan öğretim elemanları ile turizm sektörüne eğilim arasında pozitif zayıf bir ilişki söz konusudur ( $r=0,365$ ). Diğer bir alt boyut olan danışmanlık ve iletişim alt boyutu ile turizm sektörüne eğilim arasında pozitif zayıf düzeyde bir ilişki mevcuttur ( $r=0,327$ ). Ölçme ve değerlendirme alt boyutu ile turizm sektörüne eğilim arasında pozitif zayıf düzeyde ilişki mevcuttur( $r=0,391$ ). Teknoloji ve güncellik alt boyutu ile turizm sektörüne eğilim arasında pozitif zayıf düzeyde bir ilişki mevcuttur( $r=0,351$ ). Sosyal aktivite alt boyutu ile turizm sektörüne eğilim arasında pozitif zayıf düzeyde bir ilişki mevcuttur( $r=0,375$ ). Eğitim öğretim alt boyutu ile turizm sektörüne eğilim arasında pozitif zayıf yönlü bir ilişki mevcuttur( $r=0,263$ ). Alt yapı ve yardımcı hizmet ile turizm sektörüne eğilim arasında pozitif zayıf yönlü bir ilişki mevcuttur( $r=0,329$ ). Son olarak fiziki kapasite ile turizm sektörüne eğilim arasında pozitif zayıf düzeyde bir ilişki mevcuttur( $r=0,434$ ). Yani memnuniyet alt boyutları ile turizm sektörüne eğilim arasında pozitif zayıf düzeyde bir ilişki mevcuttur sonucu ortaya çıkmıştır.

Sonuç olarak meslek yüksekokullarında turizm eğitimi alan öğrencilerin almış oldukları eğitimden memnuniyet düzeyinin artırılması ile sektöre yönelme eğilimleri arasında pozitif zayıf yönlü bir ilişki olduğu sonucu ortaya çıkmıştır.

#### **4.4. Memnuniyet Düzeylerinin Turizm Sektörüne Yönelme Eğilimleri Üzerindeki Etkileri**

Öğrencilerin memnuniyet düzeylerinin turizm sektörüne yönelme eğilimleri üzerinde anlamlı herhangi bir etkisinin olup olmadığını belirlemek için çoklu doğrusal regresyon analizi modeli yöntemi uygulanmıştır. Birden çok açıklayıcı değişkenli modeller çoklu regresyon modeli olarak adlandırılmaktadır(Kalaycı, 2010: 259; Can, 2014: 273).Bu araştırmada öğrencilerin memnuniyet düzeyleri bağımsız değişken iken turizm sektörüne yönelme eğilimleri bağımlı değişken olarak ele alınmıştır.

**Tablo 5. Çoklu Doğrusal Regresyon Tablosu**

Bağımsız Değişken	Beta katsayısı	T değeri	P değeri	VIF katsayısı
Öğretim Elemanları	,095	1,194	,234	2,249
Danışmanlık ve İletişim	,015	,189	,850	2,112
Ölçme ve Değerlendirme	,101	1,189	,236	2,561
Teknolojik Güncellik	,018	,226	,821	2,203
Sosyal Aktivite	,192	2,389	,018*	2,289
Eğitim Öğretim	-,063	-,752	,453	2,492
Altyapı ve Yardımcı Hizmet	-,065	-,701	,484	3,046
Fiziki Kapasite	,305	3,827	,000*	2,248

Elde edilen sonuca göre, R2 bağımlı değişkenin yüzde kaçlık kısmının bağımsız değişkenler tarafından açıklandığını göstermektedir. Tabloya göre bağımlı değişkendeki değişimin % 25,7 sinin modele dâhil edilen bağımsız değişkenler tarafından açıklandığı sonucu ortaya çıkmıştır. Bu sonuca göre meslek yüksekokullarında turizm eğitimi alan öğrencilerin memnuniyetleri sektöre yönelik eğilimlerini etkilemektedir. Bu bağlamda, Ortaya atılan h1 hipotezi; “meslek yüksekokullarında turizm eğitimi alan öğrencilerin memnuniyet düzeyleri ile turizm sektörüne yönelme eğilimleri arasında anlamlı bir ilişki vardır” hipotezi KABUL edilmiştir( $p < 0,005$ ).

Yukarıdaki tabloda modelin tahmini sonuçları ile elde edilen parametre değerleri ve bunlara ilişkin t değerleri ifade edilmektedir. Parametrelere ait t istatistik değerinden modele dahil edilen her bir değişkenin ayrı ayrı % 5 anlamlılık düzeyine göre anlamlı olup olmadığı ortaya konulmuştur. Buna göre; fiziki kapasite ( $p = 0,000$ ,  $p < 0,005$ ) ve sosyal aktivite ( $p = 0,018$ ,  $p < 0,05$ ) alt boyutları sektöre yönelik eğilimi etkilerken; öğretim elemanları ( $p = 0,234$ ,  $p > 0,005$ ), danışmanlık ve iletişim ( $p = 0,850$ ,  $p > 0,05$ ), ölçme ve değerlendirme ( $p = 0,236$ ,  $p > 0,005$ ), teknolojik güncellik ( $p = 0,821$ ,  $p > 0,005$ ), eğitim öğretim ( $p = 0,453$ ,  $p > 0,005$ ), altyapı ve yardımcı hizmet ( $p = 0,484$ ,  $p > 0,005$ ) alt boyutları turizm sektörüne yönelik eğilimi etkilememektedir sonucu ortaya çıkmıştır. Modelde çoklu doğrusal bağlantı sorunu olup olmadığını gösteren VIF değeridir. VIF değerinin 10'dan küçük olması istenir. Tüm alt boyutlar için VIF katsayısı 10'dan küçüktür. Bu durum çoklu bağlantı probleminin olmadığını kanıtlamıştır. Yapılan Durbin Watson analizi sonucuna göre değer 1,660 olduğu tespit edilmiştir. Durbin Watson katsayısı otokolerasyonu test etmek için kullanılır. Değerin 1,5 ile 2,5 arasında olması arzulanır (Kalaycı, 2010: 264). Elde edilen 1,660 sonucu oto korelasyon olmadığını gösterir. Beta katsayısı işareti dikkate alınmaksızın bağımsız değişkenlerin önem sırasını gösterir. Buna göre en yüksek Beta değerine sahip olan değişken, görece olarak en önemli bağımsız değişkendir (Kalaycı, 2010: 269). Buna göre en önemli bağımsız değişken fiziki kapasite (,305) daha sonra sırasıyla sosyal aktivite (,192), ölçme değerlendirme (,101), öğretim elemanları (,095), alt yapı

yardımcı hizmet (.065), eğitim öğretim (.063), teknolojik güncellik (0,18) ve danışmanlık iletişim (.015) olarak tespit edilmiştir.

Çoklu doğrusal regresyon analizi sonucu olarak öğrencilerin memnuniyet düzeylerinin artırılması turizm sektörüne eğilimlerini arttırmaktadır aynı zamanda okul içindeki fiziki kapasitenin iyileştirilmesi ve sosyal aktivitelerin artırılması öğrencilerin daha fazla sektöre yönelik eğilimlerini arttıracaktır yorumu yapılabilir.

## 5. SONUÇ VE ÖNERİLER

Bu araştırma, meslek yüksekokullarında turizm eğitimi alan öğrencilerin memnuniyet düzeyleri ile turizm sektörüne yönelme eğilimleri arasındaki ilişkiyi tespit etmek amacıyla ortaya konulmuştur. Bu nedenle araştırmasının sonucunda ortaya konulan sekiz adet memnuniyet boyutunun öğrencilerin turizm sektörüne eğilimleri üzerinde etkisinin olup olmadığı sorusu üzerine durulmuştur. Öncelikle güvenilirlik analizi yapılmış, memnuniyet ve turizm sektörüne yönelme eğilimleri ölçeklerinin yüksek derecede güvenilir olduğu sonucu ortaya çıkmıştır. Memnuniyetin alt boyutlarına ilişkin yapılan güvenilirlik analizi sonuçlarına göre ise; öğretim elemanları oldukça güvenilir, danışmanlık ve iletişim yüksek derecede güvenilir, ölçme ve değerlendirme oldukça güvenilir, eğitim öğretim oldukça güvenilir, teknoloji ve güncellik oldukça güvenilir, sosyal aktiviteler yüksek derecede güvenilir, alt yapı ve yardımcı hizmetler oldukça güvenilir, fiziki kapasite yüksek derecede güvenilir sonucu elde edilmiştir. Araştırmaya katılan öğrencilerin demografik verilerine ilişkin frekans Tablosu sonuçlarına ilişkin elde edilen verilere göre; araştırmaya katılanların çoğunluğu kadın, çoğunluğu ikinci sınıf öğrencisi, çoğunluğu Turizm ve Otel İşletmeciliği öğrencisi, çoğunluğu diğer (düz lise, teknik lise, kız meslek lisesi, vs.) bölümlerinden mezun olduğu sonucu elde edilmiştir. Öğrencilerin memnuniyet ve sektöre yönelik eğilimlerine ilişkin ortalamalarına bakıldığında; öğretim elemanları ve fiziki kapasite boyutlarına ilişkin memnuniyetin yüksek; alt yapı ve yardımcı hizmet ile eğitim öğretim boyutlarında ise memnuniyetinin düşük olduğu görülmektedir. Burada özellikle öğrencilerin ders dışı aktivitelerini geçirebileceği alanların yetersiz olduğu ve aldıkları yabancı dil eğitiminin yetersiz olduğu sonucu ortaya çıkmıştır. Sektöre yönelik eğilim boyutu incelendiğinde ise, ortalamanın az üzerinde bir sonuç elde edilmiştir. Ortalama kararsızım olarak göz önüne alındığında sektöre yönelik eğilim konusunda öğrencilerin kararsız oldukları yorumu yapılabilir. Özellikle tekrar tercih etme hakları olsa turizm eğitimi tercih etme konusunda öğrencilerin oldukça kararsız olduğu sonucu elde edilmiştir.

Araştırmada, normallik testi yapılmış verilerin dağılımının normal olduğu tespit edilmiştir. Daha sonra bu bağlamda korelasyon ve regresyon analizi yapılmıştır. Yapılan korelasyon analizi sonuçlarına göre, meslek yüksek okullarında turizm eğitimi alan öğrencilerin memnuniyet düzeyleri ile turizm sektörüne eğilimleri arasında pozitif yönlü zayıf bir ilişki ortaya çıkmıştır. Aynı zamanda memnuniyetin alt boyutlarından olan, öğretim elemanları, danışmanlık ve iletişim, ölçme ve değerlendirme, eğitim ve öğretim, teknoloji ve güncellik, sosyal aktiviteler, alt yapı ve yardımcı hizmetler ve fiziki kapasite ile

turizm sektörüne yönelme eğilimleri arasında pozitif zayıf düzeyde bir ilişki ortaya çıkmıştır. Yapılan çoklu regresyon analizi sonuçlarına göre, meslek yüksekokullarında turizm eğitimi alan öğrencilerin memnuniyet düzeyleri turizm sektörüne yönelme eğilimlerini etkilemektedir sonucu ortaya çıkmış ve hipotez kabul edilmiştir. Aynı zamanda memnuniyet düzeylerinin alt boyutlarından olan fiziki kapasite ile sosyal aktivite boyutları turizm sektörüne yönelme eğilimlerini etkilemektedir sonucu elde edilmiştir. Buna rağmen öğretim elemanları, danışmanlık ve iletişim, ölçme ve değerlendirme, teknoloji ve güncellik, eğitim öğretim, alt yapı ve yardımcı hizmetler boyutlarının turizm sektörüne yönelme eğilimlerini etkilemediği sonucu elde edilmiştir.

Sonuç olarak öğrencilerin almış oldukları eğitimdeki memnuniyet düzeylerinin artırılması için yoğun olan bu nedenle insan gücüne çok ihtiyacı olan turizm sektörüne yönelmelerini arttıracaktır. Öğrencilerin memnuniyet düzeylerini arttırmak için meslek yüksekokullarının alt yapılarını, eğitim öğretimde verilen yabancı dil eğitimlerini geliştirmelidir. Özellikle fiziki kapasite ve sosyal aktiviteler turizm sektörüne eğilimi etkilediği için meslek yüksekokullarının fiziki kapasitelerini ve öğrencilere yönelik sosyal aktivitelerini arttırmaları öğrencilerin sektöre yönelmelerini ciddi manada etkileyecektir. Araştırma yapılan okulların bazılarının fiziki kapasitelerinin düşük olması ve özellikle uygulama alanlarının olmaması buna rağmen öğrencilerin sektöre ara eleman olarak yetiştirilmesi öğrencilerin sektöre yönelik eğilimini olumsuz etkilemektedir. Aynı zamanda turizm sosyal bir alan olduğu için yapılan aktivitelerde öğrencilerin sektöre yönelik eğilimini arttıracaktır. Elde edilen bu veriler sonuçların doğruluğunu destekler niteliktedir. Bu araştırma turizm eğitimi veren meslek yüksekokullarında yapılmıştır. Benzer araştırmaların dört yıllık eğitim veren fakültelerde yapılması ve aynı zamanda sektöre yönelen öğrencilerin sektördeki akademik kariyerleri ile ilgili çalışmalar yapılması gelecekte araştırmacılara önerilmektedir.

## KAYNAKÇA

- AKOĞLAN Kozak Meryem ve Kozak Nazmi (1998), "Kamu ve Vakıf Üniversitelerinin Turizm Programlarında Eğitim Gören Öğrencilerin Profili ve Beklentileri",1. Ulusal Turizm Sempozyumu, s. 18-19.
- AKTAŞ, Ahmet ve Boyacı Cemil (1992), "Üniversiteler Kurumunda Lisans Düzeyinde Turizm İşletmeciliği ve Akdeniz Örneği", III. Ulusal Turizm Kongresi, Kuşadası Belediye Yayınları-5.
- AYDIN Seda (2010), "Üniversite ve Sektör Temsilcilerinin Bakış Açısıyla Lisans Düzeyindeki Turizm Eğitiminin Araştırılması", Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Yüksek lisans Tezi,
- AYMANKUY Yusuf ve Aymakuy Şimal (2013), " Turizm İşletmeciliği Eğitimi Alan Öğrencilerin Turizm Sektöründeki İstihdamla İlgili Görüşleri ve Sektördeki Kariyer Beklentileri" Akademik Bakış Dergisi, No: 35, s: 18, ss. 1-21
- BALTACI Furkan, Üngüren Engin, Avsallı Hüseyin ve Demirel Osman Nuri (2012), "Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Eğitim Memnuniyetlerinin ve Geleceğe Yönelik Bakış Açılarının Belirlemesine Yönelik Bir Araştırma", Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, Cilt: 4, Sayı:1, s: 17, ss. 17-25.
- Can, Apdullah. (2014). SPSS ile Bilimsel Araştırma Sürecinde Nicel Veri Analizi, Pegem Akademi Yayınları, Ankara.

- ÇATI, Kahraman ve Bilgin Yusuf (2013), "Turizm Lisans Öğrencilerinin Turizm Sektöründe Çalışma Eğilimleri", C. Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi , Cilt 14, Sayı 1, 23-45.
- DAVRAS, Gonca Manap ve Bulgan, Gülay (2012), "MYO Öğrencilerinin İngilizce Hazırlık Eğitimine Yönelik Tutumları: Isparta MYO Turizm ve Otel İşletmeciliği Örneği", Doğu Üniversitesi Dergisi, Cilt:13, Sayı: 2,s: 237, ss. 227-238.
- DUMAN, Teoman, Tepeci, Mustafa ve Unur Kamil (2006), "Mersin'de Yükseköğretim ve Orta Öğretim Düzeyinde Turizm Eğitimi Almakta Olan Öğrencilerin Sektörün Çalışma Koşullarını Algılamaları ve Sektörde Çalışma İsteklerinin Karşılaştırmalı Analizi", Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, Cilt 17 Sayı: 1, s. 64, ss. 51-69
- GÜZEL, Neriman Gonca (2006), "Yüksek Öğretimde Turizm Eğitimi ve Hizmet Kalitesi", Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Doktora Tezi", Ankara.
- GÜZEL, Tülay, Akdağ, Gürkan, Güler, Ozan ve Şener Süreyya. (2014), "Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Turizmde Kariyer Algılamaları: Çanakkale, Mersin ve Kıbrıs'ta Bir Araştırma", 3. Doğu Akdeniz Sempozyumu, Mersin; ss.176-187.
- HACIOĞLU Necdet (1991), "Turizm Eğitim Sorunları ve Çözüm Önerileri", II.Ulusal Turizm Kongresi, s: 212 s. 195-214.
- İBİCİOĞLU, Hasan, Avcı, Umut ve Boylu, Yasin (2003),"Turizm işletmelerinde İnsan Kaynaklarının Eğitimde Stratejik Sektörel Eğitim Organizasyonlarının Uygulanabilirliğine Yönelik Bir İnceleme", Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, Sayı: 1, s. 1-20.
- JENKINS, Andrew Kevin (2001), "Making a career of it? Hospitality students' future perspectives: an Anglo-Dutch study" International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol: 13 No: 1 p.13-20.
- JOHNSTONE, Douglas (1994)."College at work: partnerships and rebuilding of American competence" Journal of Higher Education, Vol: 65 No:2, p. 168-181.
- KALAYCI, Şeref (2010), "SPSS uygulamalı çok değişkenli istatistik teknikleri" Asil Yayınları, Ankara.
- KUSLUVAN, Salih ve Kuşluvan, Zeynep (2000), "Perceptions And Attitudes Of Undergraduate Tourism Students Towards Working in The Tourism Industry in Turkey", Tourism Management 21, s: 261, ss. 251-269.
- KUMAR, Anoop, Singh, Pankaj Kumar ve Kumar, Amit (2014) "Changing Perception of Students Towards Hospitality Industry: A Comparative Analysis" International Journal of Tourism & Hospitality Reviews, Vol:1, No:1 p. 10-17.
- RICHARDSON, Scott (2008), "Undergraduate Tourism and Hospitality Students Attitudes Toward a Career in the Industry: A Preliminary Investigation", Journal of Teaching in Travel & Tourism, Vol:8, No: 1 p. 23-46.
- SELÇUK, Gökalep N., Erdoğan, Meltem, Güllüce, Ali Çağlar (2013), "A Research into Career Considerations of Students Enrolled In Tourism Degree Programs", International Journal of Business and Social Science, Vol:4, No:6 p.218-226.
- SERT, Sertaç, (2012), "Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Memnuniyet Düzeyleri İle Not Ortalamaları Arasındaki İlişki." Turizm Eğitimi Konferansı, Ankara.
- TUYLUOĞLU, Tuğba (2003), "Türkiye'de Turizm Eğitiminin Niteliği" Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Yüksek lisans Tezi, Ankara.
- TÜRKAY, Oğuz ve Yağcı Kamil (2007), "Turizm Eğitimi alan Öğrencilerin Okulda ve Turizm Sektöründe Öğrenmelerinin Sektörden Ayrılma Eğilimlerine Etkisi", Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt: 9, Sayı: 4; s.219-246.
- ÜNLÜÖNEN, Kurban, Temizkan, Rahman ve Gharamaleki E., R. Mohammad (2010). Turizm İşletmeciliği Öğretmenlik Programlarının Öğrenci Beklentilerini ve Algılamaları Açısından Karşılaştırılması, Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi; ss.144-159.
- ÜZÜMCÜ, Tülay Polat ve Bayraktar, Süheyla. (2004). "Türkiye'de Turizm Otel İşletmeciliği Alanında Eğitim Veren Yüksek Öğretim Kuruluşlarındaki Eğitimcilerin Turizm Mesleki Eğitiminin Etiksel açıdan İncelenmesine Yönelik Bir Alan Araştırması", 3.Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi Bildiri Kitabı, Sayı: 80.