



Ardahan Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/aruiibfdergisi>



Kitle fonlaması ile ilgili yayınlanmış makalelerin bibliyometrik analizi

Bibliometric analysis of articles on crowdfunding

Cem Gürler^{a*}

^a Dr. Öğretim Üyesi, Yalova Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Yalova, Türkiye, cem.gurler@yalova.edu.tr, ORCID: 0000-0001-5127-6726

MAKALE BİLGİSİ

Makale geçmişi:

Başvuru: 5 Ekim 2022

Kabul: 20 Ekim 2022

Anahtar kelimeler:

Kitle Fonlaması,

Bibliyometrik Analiz,

SCOPUS

Makale türü:

Araştırma makalesi

ARTICLE INFO

Article history:

Received: 5 October 2022

Accepted: 20 October 2022

Keywords:

Crowdfunding,

Bibliometric Analysis,

SCOPUS

Article type:

Research article

ÖZET

Son yıllarda, fikirlerini gerçekleştirmekte zorlanan girişimciler, web siteleri (örneğin kickstarter.com, indiegogo.com, crowdfun.com) aracılığıyla fon talep edebilmektedir ve bu süreç kitle fonlaması olarak adlandırılmaktadır. Kitle fonlaması uygulamaları çok daha eskilere dayansa da kavram olarak 2006 yılından beri kullanılmaktadır. Çalışmanın amacı, kitle fonlamasıyla ilgili yayınlanmış makalelerin bibliyometrik analizinin yapılmasıdır. Bu amaçla, SCOPUS veri tabanında yayınlanmış yayınlar incelenmiştir. İncelenen veri tabanında yer alan ilk yayın 2010 yılına aittir. Çalışmada, yayın süreci tamamlanmış makaleler analize dahil edilmiştir. Makaleler analiz edildiğinde, kitle fonlamasıyla ilgili en fazla yayının 2019 ve 2020 yıllarında yapıldığı tespit edilmiştir. Amerika Birleşik Devletleri en fazla yayın yapan ülke konumundayken, Türkiye’den 20 yazar kitle fonlaması literatürüne katkıda bulunmuştur. Ayrıca Türkiye 20 yazarla ilgili literatüre katkı anlamında 81 ülke arasında 33. ülke durumundadır. Tek yazarlı makale sayısı 321’dir. En sık kullanılan anahtar kelime crowdfunding’dir. En fazla yayın yapan dergi Sustainability dergisiyken Türkiye’den hiçbir dergiden yayın yapılmamıştır.

ABSTRACT

In recent years, entrepreneurs who have difficulties in realizing their ideas can request funds through websites (e.g kickstarter.com, indiegogo.com, crowdfun.com), and this process is called crowdfunding. Although crowdfunding applications are much older, they have been used as a concept since 2006. The aim of the study is to make a bibliometric analysis of published articles on crowdfunding. For this purpose, the publications published in the SCOPUS database were examined. The first publication in the analyzed database belongs to 2010. In the study, the articles whose publication process was completed were included in the analysis. When the articles were analyzed, it was determined that the most publications related to crowdfunding were made in 2019 and 2020. While the United States is the country with the highest number of publications, 20 authors from Turkey contributed to the crowdfunding literature. In addition, Turkey is the 33rd country among 81 countries in terms of contribution to the literature. The number of articles with a single author is 321. The most frequently used keyword is crowdfunding. While the journal with the highest number of publications was the Sustainability, no publication was made by any journal from Turkey.

* Sorumlu yazar / Corresponding author

E-posta / E-mail: cemgurler07@gmail.com

Atf / Citation: Gürler, C. (2022). Kitle fonlaması ile ilgili yayınlanmış makalelerin bibliyometrik analizi. *Ardahan Üniversitesi İİBF Dergisi*, 4(2), 134-138.

1. Giriş

Crowdfunding kavramı ilk olarak 2006 yılında Micheal Sullivan tarafından kullanılmıştır (Gobble, 2012). Kavram Türkçeye kitlesel fonlama ve kitle fonlaması olmak üzere iki farklı şekilde çevrilmiştir. Sermaye Piyasaları Kurulu, yayınlamış olduğu tebliğde kitle fonlamasını kullandığı için, mevcut çalışmada crowdfunding teriminin karşılığı olarak kitle fonlaması kullanılacaktır. Kitle fonlaması, finansal ihtiyaçların sağlanması için yapılan online çağrı olarak tanımlanabilir (Belleflamme ve ark., 2015). Finansal ihtiyaç duyan proje sahipleri, projelerini kitle fonlaması platformlarına sunarak, destekçilerden fon talep etmektedir. Destekçiler, istedikleri proje fon sağlayabilmektedir. Destekçiler, bunu bağış olarak yapabilecekleri gibi, karşılığında ödül, faiz ya da hisse senedi/ortaklık da elde edebilirler. Bu bağlamda, kitle fonlamasının bağış temelli, ödül temelli, borç temelli ve hisse senedi temelli olmak üzere dört farklı türü olduğu ifade edilebilir (Meyskens ve Bird, 2015). Kitle fonlaması projeleri 2020 yılında Dünya genelinde 114 milyar \$ (100,86 milyar \$ borç temelli, 8,41 milyar \$ bağış ve ödül temelli ve 4,41 milyar dolar hisse senedi temelli) fonlanmıştır (Cambridge Judge Business School, 2021). Bu değer 2015 yılında 139 milyar \$, 2017 yılında 419 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca 2020 yılında toplanan fonların yaklaşık %50'si Amerika Birleşik Devletleri'nde (ABD) toplanmıştır (Cambridge Centre for Alternative Finance, 2021). 2020 yılında toplanan fon miktarı, geçmiş yıllara göre oldukça düşüktür. Bu durumda yaşanan pandeminin önemli bir etkisi olduğu ifade edilebilir. Yine de toplanan fonun büyüklüğü, kitle fonlamasının alternatif bir finansman yöntemi olarak önemini ortaya koymaktadır. Bu açıdan değerlendirildiğinde, kitle fonlaması araştırmacılar için son yıllarda oldukça popüler hale gelmiştir.

Pritchard (1969), bibliyometriyi matematik ve istatistiksel yöntemlerin kitaplara ve diğer iletişim araçlarına uygulanması olarak tanımlamaktadır. TÜBİTAK (2022) bibliyometrik analizi "*Belirli bir alanda belirli bir dönemde ve belirli bir bölgede kişiler ya da kurumlar tarafından üretilmiş yayınların ve bu yayınlar arasındaki ilişkilerin sayısal olarak analizidir.*" şeklinde açıklamaktadır. Bibliyometrik analiz, yayınların yılı, yazar sayısı, atıf sayısı gibi belirli özelliklerinin incelenmesiyle, bilimsel iletişime yönelik bazı bulguların elde edilmesini mümkün kılmaktadır (Al ve ark., 2010). Bibliyometrik analiz sonucunda, araştırılan konuya/bilim dalına, ülkeye/ülkelere, kurumlara veya kişilere ait bilimsel çalışmalar değerlendirilebilmekte ve çıkarımlar yapılması mümkün hale gelmektedir. Analiz sonucunda elde edilen bulgularla birlikte, araştırılan konuya/bilim dalına, ülkeye/ülkelere, kurumlara ve kişilere yönelik ilerlemeler tespit edilebilmekte ve gelecekle ilgili bir çıkarım da yapılabilmektedir (Şakar ve Cerit, 2013). Mevcut çalışmada kitle fonlaması üzerine yapılan çalışmaların bibliyometrik analizinin yapılması amaçlanmaktadır. Bibliyometrik analiz için SCOPUS veri tabanında bulunan makaleler incelenmiştir. Çalışmanın ikinci bölümünde konu ile alakalı yapılan literatür taraması paylaşılmakta, sonrasında ise metodoloji açıklanmaktadır. Metodolojiden sonra, elde edilen bulgular ortaya konulmakta ve son olarak bulgular yorumlanmaktadır.

2. Literatür Taraması

Kitle fonlaması alanında yapılan bibliyometri çalışmaları, son yıllarda bir artış göstermektedir. Bu durum, kitle fonlamasıyla ilgili yayınların, 2010lu yılların başından itibaren yaşadığı üstel artışla açıklanabilir.

Zhang ve ark. (2018), Web of Science veri tabanında, 2008-2017 yılları arasında yayınlanmış 445 çalışmayı incelemişlerdir. İncelenen çalışmalar 57 farklı ülkenin yazarları tarafından ele alınmıştır ve en fazla yayın yapılan

ülke ABD'dir. Ayrıca yazarlar en fazla çalışma yapılan alanın işletme ve ekonomi, en sık kullanılan anahtar kelimenin ise crowdfunding olduğunu da paylaşmışlardır.

Scaldaferrri (2018) çalışmasında SCOPUS veri tabanında yer alan 213 çalışmayı incelemiştir. Scaldaferrri (2018) çalışmaları, kitle fonlaması özellikleri, kampanya ve katılımcılar olmak üzere 3 kategoriye ayırmıştır. Kitle fonlaması özelliklerini inceleyen çalışmalar, diğer çalışmalardan daha fazladır. En popüler alan işletme, yönetim ve muhasebedir. Ayrıca çalışmaların %56'sı nicel analiz mevcutken, %16'sına nitel analiz uygulanmıştır. Geriye kalan %26'lık çalışma teorik, %2'lik kısım ise derleme çalışmalardan oluşmaktadır. En çok yayın yapılan dergi Small Business Economics dergisiyken, en çok yayın yapılan ülke ABD'dir.

Siliprandi (2018) çalışmasında Web of Science'ta taranan 277 makaleyi incelemiş ve en fazla yayın yapan yazarın H. Zheng olduğunu, en fazla yayının ABD'den, New Media Society dergisinde yapıldığını, en fazla yayın yapılan yılın 2017 olduğunu ve kitle fonlamasıyla ilgili en fazla çalışılan alanın İşletme olduğunu tespit etmiştir.

Abdullah ve ark. (2019), 2008-2018 yılları arasında yayınlanmış 487 çalışmayı incelemişlerdir. Çalışma sonucunda en fazla atıf alan derginin Business Venturing olduğunu, en sık işletme ve yönetim alanında yayınlar yapıldığını ve en fazla yayının ABD'den yapıldığını tespit etmişlerdir. Ayrıca, çalışmalarının çoğunluğunun proje başarısı üzerinde durduklarını da belirlemişlerdir.

Kaplanoğlu (2019) yaptığı çalışmada Web of Science'da taranan kitle fonlamasıyla ilgili 1296 çalışmayı incelemiştir. Kaplanoğlu (2019) en sık yayın yapılan alanın İşletme, en fazla yayın yapılan yılın 2018, en fazla yayın yapan yazarın A. Schwienbacher, en fazla yayın yapılan derginin Venture Capital, en fazla yayın yapılan dilin İngilizce olduğunu paylaşmıştır. Ayrıca en fazla atıf alan yayının, 692 atıfıyla 2014 yılında Ethan Mollick tarafından yayınlanan "*The dynamics of crowdfunding: An exploratory study*" isimli makale olduğunu tespit etmiştir.

Butticé ve Ughetto (2021) SCOPUS veri tabanında, 2010-2018 yılları arasında kendi çalışmalarına uygun, bir dergide makale olarak yayınlanmış 213 makaleyi incelemişlerdir. Scaldaferrri'ye (2018) benzer şekilde makaleleri 3 kategoriye ayırmışlardır ve yine en fazla çalışmanın kitle fonlama özellikleri kategorisinde olduğunu raporlamışlardır. İlgili çalışmalarda en fazla yayın yapan akademisyenin 7 makale ile H. Zheng, en fazla yayın yapılan ülkenin ABD, en fazla yayın yapılan üniversitelerin 7 makale ile The Southwestern University of Finance and Economics (Çin) ve the University of Minnesota (ABD), en çok yayın yapılan derginin Small Business Economics ve en çok yayın yapılan alanın işletme, yönetim ve muhasebe olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca, 2014 yılına kadar yayın başına düşen atıf sayısının yükseldiği, ama bu tarihten sonra artan yayın sayısı ile birlikte bu değer azaldığını belirtmişlerdir.

Gil-Gomez ve ark. (2021) Web of Science veri tabanını kullanarak kitle fonlamasıyla ilgili bibliyometrik bir çalışma yapmışlardır. Çalışmada, 2018 yılına kadar yayınlanmış makale, derleme ya da mektup olarak yayınlanmış 521 çalışma incelenmiştir. Yıllar itibarıyla yayınlanan çalışma sayısının üstel olarak arttığı, atıf sayısının bu artışla beraber, yıllar itibarıyla düşüşe geçtiği, en fazla yayının ABD'den yapıldığı, en fazla yayın yapılan kurumun Oxford Üniversitesi olduğu, çalışmaların 250 tanesinin ekonomi, işletme ve finans alanında yayınlandığı, en fazla yayının 13 yayınlı Journal of Public Economics dergisinden yapıldığı tespit edilmiştir.

Baber ve Fanea-Ivanovici (2022) SCOPUS veri tabanında yer alan, 2010-2021 yılları arasında yayınlanmış 1951 çalışmayı kullanarak bibliyometrik analiz gerçekleştirmişlerdir. Çalışmada, en fazla yayının 341 yayınlı 2020 yılında yapıldığı, 885 yayınlı İşletme, Yönetim ve Muhasebe alanının en fazla yayın yapılan alan, en üretken ismin Jeremy Snyder, en

üretken ülkenin ABD olduğunu raporlanmıştır. Ayrıca en fazla yayının Small Business Economics dergisinde yapıldığı ve en sık kullanılan anahtar sözcüğün ise crowdfunding olduğu da tespit edilmiştir.

Bahçe ve Tolon (2022) çalışmalarında, Türkiye’de kitle fonlaması alanında hazırlanmış 24 lisansüstü (17 yüksek lisans, 7 doktora) tezin bibliyometrik analizini yapmışlardır. Türkiye’de kitle fonlamasıyla ilgili yayınlanan ilk tezin 2014 yılında, en fazla tezin ise 2020 yılında (8 tez) yayınlandığı tespit edilmiştir. Marmara Üniversitesi, yayınlanan 3 teze ile kitle fonlamasının en fazla çalışıldığı üniversite konumundadır. Tezlerin 21 tanesi Türkçe yayınlanırken 3 tanesi İngilizce yayınlanmıştır. Ayrıca 11 tez nicel analiz yöntemlerini kullanırken, 13 tez nitel analiz yöntemlerini kullandığı belirlenmiştir.

Literatürde incelenen makalelerin özet bilgisi Tablo 1’de yer almaktadır.

Tablo 1. Literatür taraması ile ilgili özet bilgi

Yazar(lar)	Yayın yılı	İncelenen yayın sayısı	Yayınların alındığı veritabanı
Zhang, Zhu ve Wu	2018	445	Web of Science
Scaldeferri	2018	213	SCOPUS
Siliprandi	2018	277	Web of Science
Abdullah, Rametseb, Abdullah, Hassand ve Yunohe	2019	487	Web of Science
Kaplanoğlu	2019	1296	Web of Science
Butticè & Ughetto	2021	213	SCOPUS
Gil-Gomez, Oltra-Badenes, Guerola-Navarro ve Zegarra Saldaña	2021	521	Web of Science
Baber & Fanea-Ivanovici	2022	1951	SCOPUS
Bahçe & Tolon	2022	24	YÖK Ulusal Tez Merkezi

3. Yöntem

Mevcut çalışmanın amacı, kitle fonlaması ile ilgili yapılmış çalışmaların bibliyometrik özelliklerinin belirlenmesidir. Bu amaçlar SCOPUS veri tabanında, başlık, özet ve anahtar kelimelerde “crowdfunding” içeren yayınlara yönelik bir tarama yapılmıştır. Tarama yapılırken yıla dair herhangi bir kısıtlama yapılmamıştır. SCOPUS veri tabanında, “crowdfunding” ile ilgili bulunan ilk yayın 2010 yılına aittir. Bu bağlamda mevcut çalışmada 2010-2022 yılları arasında SCOPUS veri tabanında taranan, yayın süreci tamamlanmış, cilt ve sayı almış toplamda 1919 makale ele alınmıştır.

Bibliyometrik analiz kapsamında incelenen makalelerin ilk olarak yıllara göre dağılımı ve atıf sayıları incelenmiştir. Sonrasında en çok yayın yapan ülkeler, yazarlar, en sık kullanılan kelimeler tespit edilmiştir. Bunların yanı sıra en çok yayın yapılan dergi, alan, ülke, en çok yayın yapan yazarların dağılımları da tespit edilmiştir. Yapılan tüm analizler ve görseller, R programında bulunan “bibliometrix” paketiyle yapılmıştır (Aria ve Cuccurullo, 2017).

4. Bulgular

SCOPUS veri tabanında elde edilen 1919 makalenin genel özellikleri Tablo 2’de yer almaktadır. İncelenen 1919 makale, 2010-2022 yılları arasında, 939 dergide yayınlanmıştır. İlgili yıllar arasında, kitle fonlamasıyla ilgili yayınlanan makalelere göre yıllık büyüme oranı %58,11’dir. Yayın başına düşen atıf sayısı 19,03’tür. 1919 makale, toplamda 3953 yazarın katkısıyla yayınlanırken, tek yazarlı yayın sayısı

321’dir. Ayrıca, yayın başına düşen ortak yazar sayısı 2,84’ken, uluslararası ortak yazar oranı %26,89’dur.

Tablo 2. İncelenen yayınların genel özellikleri

Zaman aralığı	2010-2022
Dergi sayısı	939
Yıllık büyüme oranı	%58,11
Yayın başına ortalama atıf	19,03
Yazar sayısı	3953
Tek yazarlı yayın sayısı	321
Yayın başına ortak yazar sayısı	2,84
Uluslararası ortak yazar oranı	%26,89

SCOPUS veri tabanında, kitle fonlaması ile ilgili bulunan ilk yayın 2010 yılına aittir. Tablo 3’te, yıllara göre kitle fonlamasıyla ilgili yapılan yayınların sayıları görülmektedir. Tabloya bakıldığında, yıllar itibariyle kitle fonlaması alanında yapılan çalışmaların düzenli olarak arttığı anlaşılmaktadır. 2010 yılında 1 olan makale sayısı, 2021 yılına geldiğinde 381’e yükselmiştir. 2022 yılı Temmuz ayına kadar olan sürede 244 makale üretilmiştir. Bu açıdan bakılacak olursa, kitle fonlamasında görülen düzenli artışın 2022 yılında da devam edeceği ifade edilebilir.

Tablo 3. Yıllara göre yayınlanmış makale sayıları

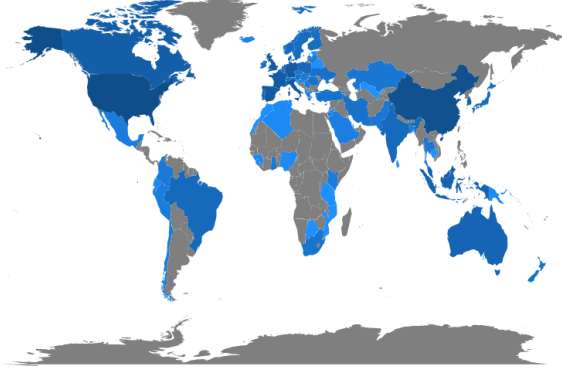
Yıl	Makale Sayısı
2010	1
2011	3
2012	6
2013	25
2014	61
2015	70
2016	127
2017	171
2018	212
2019	309
2020	309
2021	381
2022	244

Yıllara göre yayın başına düşen atıf sayısının en fazla olduğu yıl 2014 yılıdır (Tablo 4). Bu yılda yayın başına 89.41 atıf düşmektedir. Yıllara göre yayın başına düşen atıf sayısının en az olduğu yıl ise ortalama 1.30 atıf ile 2022 yılıdır.

Tablo 4. Yıllara göre yayın başına düşen ortalama atıf sayısı

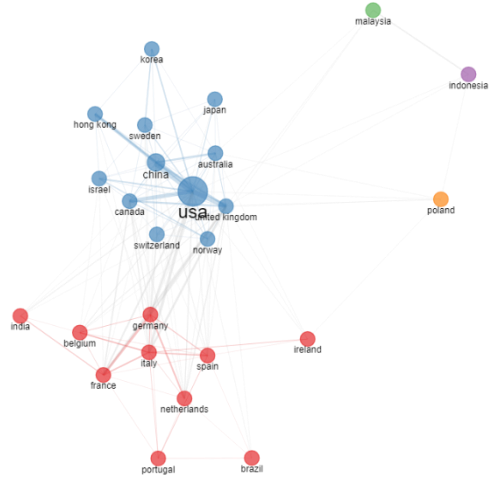
Yıl	Yayın başına düşen ortalama atıf sayısı
2010	4.00
2011	55.67
2012	22.33
2013	61.20
2014	89.41
2015	60.63
2016	37.52
2017	36.06
2018	25.44
2019	13.39
2020	8.31
2021	4.29
2022	1.30

Yazarların ülkelerine göre en çok yayın yapan ülkelere bakıldığında, ABD 1112 yazar ile lider durumdadır. ABD'nin 818 yazar ile Çin, 320 yazar ile İspanya takip etmektedir. Yazar dağılıma göre ülkeler Şekil 1'de yer almaktadır. Renk koyulaştıkça, o ülkeden yayın yapan yazar sayısı da artmaktadır.



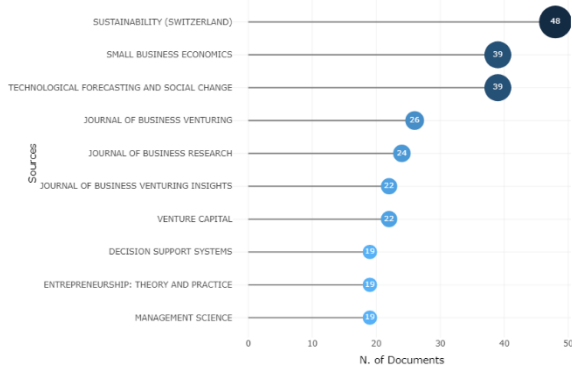
Şekil 1. Kitle fonlamasıyla ilgili yayın yapan yazarların ülkelere göre dağılımı

Şekil 2'de uluslararası iş birlikleri görülmektedir. ABD en fazla iş birliği olan ülke konumundadır. Görsel bakınca, Avrupa ülkelerinin birbirleriyle yayın yapmaya daha fazla yatkın oldukları da görülmektedir.



Şekil 2. Uluslararası iş birlikleri

En çok yayın yapılan dergilere bakıldığında, Sustainability dergisi 48 yayın ile ilk sırada yer almaktadır. Sustainability dergisini Small Business Economics ve Technological Forecasting and Social Change dergisi takip etmektedir. En çok yayın yapılan ilk 10 dergi Şekil 3'te görülmektedir.



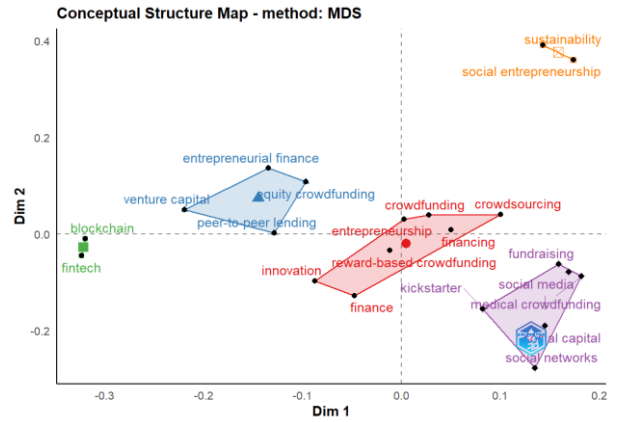
Şekil 3. Kitle fonlamasıyla ilgili en çok yayın yapan dergiler

Makalelerde yer alan anahtar kelimeler, yayınların görünürlüğünü arttırmaktadır. İncelenen yayınlarda en sık kullanılan anahtar kelime 1057 ile crowdfundingdir. Diğer anahtar kelimelerle kıyaslandığında crowdfunding sözcüğü oldukça baskındır. Örneğin, crowdfunding'i takip eden en yakın anahtar kelime, 116 kez kullanılan entrepreneurship'tir. Bu bağlamda, crowdfunding kelimesi hariç, anahtar kelimelerde en sık kullanılan 50 kelimeyle, kelime bulutu yapıldığında Şekil 4 ortaya çıkmaktadır. Kelime bulutuna bakılınca, en sık kullanılan kelimelerin equity crowdfunding (hisse senedi temelli kitle fonlaması), entrepreneurship (girişimcilik) ve entrepreneurial finance (girişimci finans) olduğu görülmektedir.



Şekil 4. Kelime bulutu

Son olarak, anahtar kelimeler kullanılarak çok boyutlu ölçekleme analizi gerçekleştirilmiş ve kelimeler 5 kümede gruplandırılmıştır (Şekil 5). Fintech (finansal teknoloji) ve blockchain (blok zinciri), en yakın konumlanan kavramlardır. Benzer şekilde sustainability (sürdürülebilirlik) ve sosyal girişimcilik de birbirlerine yakın konumlanmış ve kümelennmişlerdir.



Şekil 5. Çok boyutlu ölçekleme analizi

5. Sonuç

SCOPUS veri tabanında, kitle fonlamasıyla ilgili ilk makale 2010 yılında yayınlanmıştır. Kitle fonlaması (crowdfunding) kavramı ilk olarak 2006 yılında kullanılmasına rağmen, SCOPUS veri tabanında erişilebilen en eski makale 2010 yılına aittir. Kavram olarak 2006'da kullanılmasına rağmen, SCOPUS veri tabanında yer alan ilk çalışmanın 2010 yılına ait olması ilginç bir sonuç olarak değerlendirilebilir. Çalışmada, 2010 ile 1 Ağustos 2022 tarihleri arasında yayınlanmış, 1919 makalenin bibliyometrik analizi yapılmıştır. Bu sayı literatürle kıyaslandığında oldukça yüksektir. Yapılan literatür taramasında yalnızca bir makale daha fazla sayıda yayın incelemiştir (1951 adet). Kitle fonlamasıyla ilgili yapılan Türkçe bibliyometrik analiz çalışma sayısı ikidir. Bu yayınlardan biri yayınlanmış

24 lisansüstü tezi incelerken, diğeri Web of Science'ta taranan 1296 yayını incelemiştir. Bu açıdan mevcut çalışmanın hem SCOPUS'ta taranmış makalelerin incelemesi hem de Türkçe ve İngilizce literatürdeki diğer çalışmalardan daha fazla sayıda çalışmayı incelemiş olması özgün değeri olarak atfedilebilir. Ayrıca mevcut çalışmada, sadece yayınlanmış makaleler incelenmiştir. Yayınlanmış bildirimler, kitaplar ve kitap bölümleri kapsam dışında bırakılmıştır. Bu da mevcut çalışmanın alana katkılarından birisidir.

İlgili yıllar arasında en fazla yayın yapılan yıllar 309'ar yayımla 2019 ve 2020 yıllarıdır. Bu sonuç Baber ve Fanea-Ivanovici'nin (2022) çalışmalarına benzerlik, Siliprandi (2018) ve Kaplanoğlu (2019) ile farklılık göstermektedir. Literatürdeki çalışmalarla olan farklılığın temel sebebi olarak, ilgili yayımların yayımlandığı yıl gösterilebilir. Yayın başına düşen atıf sayısının en yüksek olduğu yıl 89,41 ile 2014 yılıyken, en düşük olduğu yıl 1,30 ile 2022 yılıdır. Buttice ve Ughetto (2021) da çalışmalarında, 2014 yılına kadar yükselen yayın başına düşen atıf sayısının, o tarihten itibaren azalmaya başladığını raporlamışlardır. 2022 yılında atıf sayısının bu kadar düşük olmasının sebebi, kümülatif bir şekilde artan makale sayısı ile açıklanabilir. 2014 yılında kümülatif makale sayısı 96 iken 2022 yılında bu sayı 1919'a çıkmıştır. ABD, 1112 yazar ile en fazla yayın yapan ülke konumundadır. Bu sonuç literatürdeki pek çok çalışmada da belirlenmiştir (Zhang ve ark., 2018; Scaldaferrri, 2018; Siliprandi, 2018; Abdullaha ve ark., 2019; Gil-Gomez ve ark., 2021; Baber ve Fanea-Ivanovici, 2022). ABD'nin kitle fonlaması alanında yapılmış çalışmalar kapsamında, diğer ülkelere kıyasla bariz bir üstünlüğü olduğu açıkça görülmektedir. Türkiye, 20 yazarla 81 ülke arasında 33. Sırada yer almaktadır. Literatürdeki çalışmaların bazıları (Scaldaferrri, 2018; Buttice ve Ughetto, 2021; Baber ve Fanea-Ivanovici, 2022) en fazla yayın yapan dergi olarak Small Business Economics'i tespit etmişken, mevcut çalışmada İsviçre'den yayın yapan Sustainability dergisi, 48 yayın ile en fazla yayın yapılan dergi konumunda olduğu belirlenmiştir. 1919 makalenin yayımlandığı dergiler arasında, Türkiye'den yayın yapan dergi bulunmamıştır. Makalelerde en sık kullanılan anahtar kelime, crowdfunding'dir. İncelenen 1919 makalede toplamda 3953 yazar katkı sağlarken, tek yazarlı makale sayısı 321'dir.

Sıklıkla bir arada kullanılan anahtar kelimelerin tespiti için çok boyutlu ölçekleme analizi ve kümeleme analizi gerçekleştirilmiştir. Çok boyutlu ölçekleme analizinin sonrasında oluşan görsele kümeleme analizi yapılmış ve kelimeler 5 kümeye ayrılmışlardır. Birbirlerine en yakın konumlanan ve bir kümeyi oluşturan kelimeler fintech ve blockchain'dir. Bu iki kavramın oldukça yeni teknolojiler olması ve sıklıkla bir arada anılmalarından dolayı bu sonuç oldukça normal karşılanabilir. İki elemanlı bir diğer küme ise sustainability ve social entrepreneurship kümesidir. Bu iki kavramda, diğer kavramlara kıyasla daha duyarlı kavramlar olduğu ifade edilebilir. Bir diğer küme entrepreneurial finance (girişimci finans), equity crowdfunding (hisse senedi temelli kitle fonlaması), venture capital (risk sermayesi) ve peer-to-peer lending (taraflararası borç verme) kavramlarından oluşmaktadır. Bu kümenin ise doğrudan gelir ortaklığı içerdiği, borç temelli ve hisse senedi temelli kitle fonlamasıyla ilgili olduğu görülmektedir.

Çalışmaya ait bazı sınırlılıklar mevcuttur. Öncelikle mevcut çalışmada, SCOPUS veri tabanında yer alan yayımların bibliyometrik analizi yapılmıştır. Ayrıca, ilgili veri tabanında yer alan, sadece yayınlanmış makaleler incelenmiştir. Gelecekte yapılacak çalışmalar farklı veri tabanlarını inceleyebilir, yayınlanmış makalelerin yanı sıra kitapları, kitap bölümlerini, konferans bildirimlerini de veri setlerine dahil ederek, daha geniş bir çalışma yapılabilir.

Yazar Katkı Oranı Beyanı

Tüm süreç, sorumlu yazar Cem Gürler tarafından yürütülmüştür.

Çatışma Beyanı

Çalışmada yazarlar arasında çıkar çatışması yoktur.

Destek Beyanı

Bu çalışma için herhangi bir kurumdan destek alınmamıştır.

Kaynaklar

- Abdullaha, A. R., Rametseb, N., Abdullaha, S. S., Hassand, A., & Yunohe, M. N. M. (2019). Mapping crowdfunding research on the web of science database: A bibliometric analysis approach. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 6(3), 1-34.
- Al, U., Soydal, İ., & Yalçın, H. (2010). Bibliyometrik özellikleri açısından bilgi'nin değerlendirilmesi. *Bilgi/Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, (55), 1-20.
- Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). Bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959-975.
- Baber, H., & Fanea-Ivanovici, M. (2022). Fifteen years of crowdfunding—a bibliometric analysis. *Technology Analysis & Strategic Management*, 1-15.
- Bahçe, H. & Tolon, M. (2022). Kitlesele fonlama: Türkiye'de son 10 yılın bibliyometrik analizi. *Anadolu Akademi Sosyal Bilimler Dergisi*, 4(1), 123-134.
- Belleflamme, P., Omrani, N., & Peitz, M. (2015). The economics of crowdfunding platforms. *Information Economics and Policy*, 33, 11-28.
- Buttice, V., & Ughetto, E. (2021). What, where, who, and how? A bibliometric study of crowdfunding research. *IEEE Transactions on Engineering Management*.
- Cambridge Centre for Alternative Finance. (June 30, 2021). *Volume of funds raised through crowdfunding in selected countries worldwide in 2020* (in million U.S. dollars) [Graph]. In Statista, <https://www.statista.com/statistics/1078229/global-crowdfunding-volume-worldwide-by-country>, (Erişim: 9.03.2022)
- Cambridge Judge Business School. (June 30, 2021). *Volume of funds raised through crowdfunding worldwide in 2020, by model category* (in billion U.S. dollars) [Graph]. In Statista, <https://www.statista.com/statistics/946668/global-crowdfunding-volume-worldwide-by-type>, (Erişim: 09.03.2022)
- Gil-Gomez, H., Ultra-Badenes, R., Guerola-Navarro, V., & Zegarra Saldaña, P. (2021). Crowdfunding: a bibliometric analysis. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-19.
- Gobble, M. M. (Ed.). (2012). Everyone is a venture capitalist: the new age of crowdfunding. *Research Technology Management*, 55(4), 4-7.
- TUBİTAK (2022). <https://cabim.ulakbim.gov.tr/bibliyometrik-analiz/bibliyometrik-analiz-sikca-sorulan-sorular/>, (Erişim: 09.03.2022)
- Kaplanoğlu, E. (2019). *A bibliometric study of crowdfunding in web*. *Studies on Social Sciences*, İKSAD Yayınevi.
- Meyskens, M., & Bird, L. (2015). Crowdfunding and value creation. *Entrepreneurship Research Journal*, 5(2), 155-166.
- Pritchard, A. (1969). Statistical bibliography or bibliometrics. *Journal of Documentation*, 25, 348.
- Scaldaferrri, P. (2018). *Bibliometric Analysis on Crowdfunding Research*. Springer.
- Siliprandi, F. E. (2018). *Crowdfunding: a bibliometric analysis*. Springer.
- Şakar, G. D., & Cerit, A. G. (2013). Uluslararası alan indekslerinde türkiye pazarlama yazını: bibliyometrik analizler ve nitel bir araştırma. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 27(4), 37-62.
- Zhang, W., Zhu, Y. C., & Wu, X. L. (2018, July). *A Bibliometric Analysis of Crowdfunding Related Research: Current trends and Future Prospect*. In Proceedings of the 3rd International Conference on Crowd Science and Engineering (1-7).