



Geliş / Received: 30 Ocak 2022 / January 30 2022 - Kabul / Accepted: 1 Haziran 2022 / June 1 2022

Yayın / Published: 30 Haziran 2022 / June 30 2022

Makalenin Türü: Type of article (Araştırma / Research)

To Cite This Article: Çavuş, A., & Gürğah, A.(2022). Etkinlik Turizmi Kapsamındaki Festivallerin Yerel Halk Üzerindeki Olumsuz Etkilerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Uluslararası Silifke Müzik ve Folklor Festivali Örneği. Journal of Silk Road Tourism Researches, 2 (1), 12-23



ETKİNLİK TURİZMİ KAPSAMINDAKİ FESTİVALLERİN YEREL HALK ÜZERİNDEKİ OLUMSUZ ETKİLERİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: ULUSLARARASI SİLİFKE MÜZİK VE FOLKLOR FESTİVALİ ÖRNEĞİ

A STUDY ON THE DETERMINATION OF THE NEGATIVE EFFECTS OF FESTIVALS WITHIN THE SCOPE OF EVENT TOURISM ON LOCAL PEOPLE: THE CASE OF THE INTERNATIONAL SİLİFKE MUSIC AND FOLKLORE FESTIVAL

12

Ahmet ÇAVUŞ *

Alim GÜRGAH **

Özet

Uluslararası Silifke Müzik ve Folklor Festivali, 1974 yılından beri düzenlenmekte olup, ilçe turizmi açısından önemli bir yere sahiptir. Araştırma ile Mersin'in Silifke ilçesinde düzenlenen Uluslararası Silifke Müzik ve Folklor Festivali'nin yerel halk üzerinde bıraktığı olumsuz etkilerin belirlenmesi, bu olumsuz etkilerin minimum düzeye indirilerek gelecek yıllarda yapılacak olan festivaller için fayda sağlaması amaçlanmaktadır. Araştırma, Silifke ilçesinde ikamet edenler içerisinde festivale katılım sağlamış 394 kişiye uygulanan ölçek verileri esas alınarak hazırlanmıştır. Katılımcılardan festival süresince kentte yaşanan negatif durumlarla ilgili ölçekteki ifadelerle cevap vermeleri istenmiştir. Yerel halk festival sırasında kentteki hizmetlerin ve ürünlerin fiyatlarında artış meydana geldiğini, şehrin caddelerinde kalabalık oluştuğunu, çevrede gürültü kirliliğinin yaşandığını ve şehirde otopark sorunu yaşandığını ifade etmişlerdir. Bu bulgular sonucunda; festivalin düzenleyicileri olan yerel yöneticilerin ve diğer paydaşların, Uluslararası Silifke Müzik ve Folklor Festivali'ni daha verimli ve sürdürülebilir hale getirebilmeleri için organizasyon planlamalarını gözden geçirmesi festival katılımcıları ve yerel halk için önemli bir yer tutmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Etkinlik Turizmi, Silifke Müzik ve Folklor Festivali, Yerel Halk

Abstract

The International Silifke Music and Folklore Festival has been held since 1974. This festival, which has been held for years, has an important place in terms of district tourism. The aim of this study is to determine the negative effects of the International Silifke Music and Folklore Festival held in the Silifke district of Mersin within the framework of event tourism on the local people. It is aimed to minimize these negative effects and to benefit the festivals to be held in the coming years. The study was shaped based on the survey data applied to 394 participants who participated in the festival among the residents of Silifke district. Participants were asked to respond to the statements in the questionnaire about the negative situations experienced in the city during the festival. Participants stated that there was an increase in the prices of services and products in the city during the festival, there was a crowd on the streets of the city, noise pollution was experienced in the environment and there was a parking problem in the city. As a result of these findings; It is important for the festival participants and local people that local administrators and other stakeholders, who are the organizers of the festival, review the organization planning in order to make the International Silifke Music and Folklore Festival more efficient and sustainable.

Key Words: Event Tourism, International Silifke Music and Folklore Festival, Local Community

* Doç. Dr., Atatürk Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü, ahmetcavus@atauni.edu.tr, ORCID No: 0000-0002-7359-1273

** Yüksek Lisans Öğrencisi, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Turizm Araştırmaları Enstitüsü, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, gurgah444@gmail.com, ORCID No: 0000-0002-8851-9004

Bu makale araştırma ve yayın etiğine uygun hazırlanmış ve intihal incelemesinden geçirilmiştir.

GİRİŞ

Etkinlik kavramı günümüzde sıklıkla karşımıza çıkan kavramlardan birisi haline gelmiştir. Etkinlikler belirli bir temayı bünyesinde barındıran bir turizm ürünüdür. Etkinliklerin; toplumlara sağladığı ekonomik katkının yanı sıra, gelenekleri yaşatma ve toplumsal kimliği koruma gibi kültürel faydaları bulunmaktadır.

Birçok farklı aktivite etkinlik kavramının altında toplanabilir. Bunlardan biri festivallerdir. Festivaller; ilgilerine göre halkın tüm kesimi tarafından katılım sağlayabildiği, periyodik olarak tekrar eden etkinliklerdir (Bilgili, Yağmur, & Yazarkan, 2012). Festivaller, yerel halka veya topluma sağlamış olduğu yararlar ile halk tarafından benimsenmiş ve düzenlenmesinden memnuniyet duyulan aktivitelerden birisi haline gelmiştir. Festivallerin yararlarının yanı sıra farklı başlıklar altında olumsuz etkileri de mevcuttur. Bu olumsuz etkiler; çevresel, kültürel, toplumsal ve ekonomik vb. etkiler olarak söylenebilir.

Yapılan çalışmalar incelendiğinde, çoğunlukla festivallerin olumlu etkileri üzerinde durdukları görülmektedir. Ancak olumsuz etkilerini inceleyen az sayıda çalışmaya rastlanılmıştır. Araştırmada Uluslararası Silifke Müzik ve Folklor Festivali'nin yerel halk üzerindeki olumsuz etkisinin üzerinde durulmuştur. Etkinlik turizmi kapsamında yer alması, köklü bir tarihe sahip olması, her yıl binlerce katılımcı ağırlaması ve uluslararası bir festival olmasından dolayı Uluslararası Silifke Müzik ve Folklor Festivali araştırma için uygun görülmüş ve seçilmiştir.

Bu araştırma, festivallerin olumsuz etkilerinin olabileceğini de göstermeyi hedeflemektedir. Dolayısıyla bu festivalin bireyler üzerinde olumsuz etki bırakıp bırakmadığını inceleyebilmek için bu araştırmanın yapılmasına karar verilmiştir. Ayrıca geleneksel bir festival olan Silifke Müzik ve Folklor Festivali'ni bu açıdan değerlendirmek, yerel halkın bu konudaki bakış açısının ortaya koymak ve öneriler getirmek de hedeflenmektedir. Araştırmanın amacı; festivalin Silifke'de oluşturduğu olumsuz etkilerin bilinmesini sağlayarak bunların minimum düzeye indirilmesine katkı sunmaktır. Böylece hem festivali düzenleyen kurum ve kuruluşların bundan sonraki festival organizasyonlarında onlara yol göstermiş olmak hem de festivale katılan yerel halkın ve diğer katılımcıların bu olumsuz etkilerden en az şekilde etkilenmesini sağlamaktır.

1. FESTİVAL KAVRAMI

Festivaller müzik, tiyatro, el sanatları, yemek, tarihi olaylar, dinsel gelenekler vb. olayların tema olarak seçildiği ve bu temalar üzerinden yapılan kutlama ve eğlencelerdir (Ekin, 2011). Başka bir tanımda ise, takvimi önceden kararlaştırılmış, bulunduğu bölgenin kültürünü ve değerlerini yansıtan etkinlikler olarak açıklanmıştır (Üst Can & Can, 2017).

Festivaller, bireylerin geçmişten edindikleri kültür alışkanlıklarıyla bugünkü var olan kültür alışkanlıklarını harmanlayarak kısıtlı vakit ve mekân içinde, bireylerin hoş vakit geçirmelerine, sosyalleşmelerine ve eğlenmelerine imkân sağlamaktadır (Atak, 2009).

Bireyler zevk ve beğenilerine göre bu festivallere katılım sağlayarak, hem eğlenme ihtiyaçlarını gidermekte hem de boş zamanlarını değerli kılmaktadırlar. Bireylerin festivalleri tercih etmelerinin nedenlerinin başında rutin yaşamlarından farklı bir zaman geçirme ve eğlence fırsatlarının olması gelmektedir (Ekin, 2011).

1.1. Festivallerin Düzenlenme Nedenleri ve Turizmde Önemi

Geçmişe dönüp bakıldığında festivaller zor ve sıkıcı günlük yaşamdan kurtulmak için bir fırsat olarak görülmüştür. Mesela, Avrupa'da sanayi inkılabından önce günlük yapılan aktiviteler festivallerle birlikte yapılmıştır. Günümüz dünyasındaki toplumlarda, etkinlik gerçekleştirme amaçlarında farklılıklar oluşmaya başlamıştır. Festivallerin düzenlenme nedenlerinden biri düşük olan maliyetlerdir. Gerçekleştirme maliyeti bakımından festivalleri tiyatro ve konserlerle kıyasladığımızda festivallerin daha az maliyetli olduğunu ve buna bağlı olarak festival sayılarının arttığını söylemek mümkündür (Felsenstein & Fleischer, 2003). Toplumlar artık etkinlikleri buldukları ülkeye veya bölgeye turistleri çekmek için düzenlemektedirler. Düzenlenen etkinlikler sayesinde turizmde elde edilen geliri arttırmayı hedeflemektedirler (Shone & Parry, 2004). Ayrıca etkinlikler ve festivaller sayesinde yöreyi ziyaret eden ziyaretçiler ile yörede bulunan yerel halkın arasındaki etkileşim ve iletişim de sağlanmaktadır. Bundan dolayıdır ki etkinlikler, hem yöre halkı için hem de ziyaretçi için ayrı bir öneme sahiptir (Çavuş & Baki, 2020).

Konu kapsamında yapılan bazı araştırmalara göre gelenek haline gelmiş yerel aktiviteler, dini ritüeller vb. gibi etkinlikler bazen birer turizm faaliyeti olarak düzenlenebilmektedir. Bu yüzden bu etkinlikler tekrar

düzenlenebilmekte ya da uygun değişiklikler yapılarak tekrar kurgulanabilmektedir. Hatta bazı zamanlarda ana hedefi bölgeye turist çekmek olan festivaller üretilmekte ve bu festivaller paydaşlar tarafından desteklenmektedir (Sert, 2017).

Festivallerin yörenin turizm tanıtım aleti olarak kullanılmasının bazı nedenleri vardır. Bu nedenler aşağıdaki gibi sıralanabilmektedir (Felsenstein & Fleischer, 2003):

- Yöredeki turizm mevsiminin zamana yayılmasını sağlaması,
- O yörenin bir turizm bölgesi olduğunu akıllarda yer edinmesini sağlaması,
- Yörenin ekonomik etkinliklerine destek sağlaması,
- Katılımcılar tarafından başarılı bulunan festivallerin o yörenin olumlu bir izlenim kazanmasına yardımcı olması,
- Yapılan festivallerin yöresel turizme olan isteği artırması.

1.2. Festivallerin Bölgeye Olan Olumlu ve Olumsuz Etkileri

Festivaller, düzenledikleri bölgelerin olumlu imajlarını daha ileri taşımak ve olumsuz imajlarını azaltmada veya minimum düzeye indirmede önemli etkilere sahiptir. Festivalleri yalnızca sanatsal etkinlikler olarak düşünmek yanlış olur. Festivallerin buldukları bölgelerde ekonomik, şehirselsel ve bölgesel iyileşme ve kalkınmada anahtar bir rolünün olduğu unutulmamalıdır. Buna ilaveten, var olan kültürün sonraki kuşaklara aktarılmasında ve bölgenin kendine mahsus değerlerini ayakta tutmada önemli bir misyona sahiptir (Atak, Tatar, & Tunaseli, 2017).

Festivallerde toplum üyeleri kendi kültürlerini ve alışkanlıklarını geliştirmekle birlikte ziyaretçilerle bu deneyimlerini paylaşma imkânını elde etmektedirler (Yolal, Gürsoy, Uysal, Kim, & Karacaoğlu, 2016). Festivale katılım sağlayan insanlar yeni yerleri görme, yeni kültürler ile tanışıp bilgi sahibi olma imkânı elde ederler (Kozak & Bahçe, 2012). Festivale katılım sağlamak amacıyla farklı bir yere giden bireyler gittikleri yerdeki topluma kendi kültürlerini, inanışlarını, alışkanlıklarını tanıtmaya fırsatı elde ederler (Kozak, Kozak, & Kozak, 2010). Bunun doğal sonucu olarak ise orada bulunan halk bu kültür ve alışkanlıklardan etkilenebilmektedirler. Böylece her iki taraf için de kültür alışverişi sağlanabilmekte ve kültürlerarası etkileşim gerçekleşmektedir (Sert, 2013).

Festivallerin düzenledikleri bölgeye veya yöreye ekonomik getirisi oldukça fazladır. Bilhassa festival süresince o yörenin yerel ürünlerine talep oldukça artmaktadır. Küçük el işi ürünleri, yerel lezzetler gibi uğraşlarla daha çok kadınlar ilgilendiğinden onlar daha iyi fırsatlar elde edebilirler. Bununla sınırlı kalmamakla beraber, bölgeyi ziyaret eden turistler festivalden ötürü şehirde kalma süresini uzatma tercihinin gidip yöreye ticari ve ekonomi anlamında olumlu katkı sağlamaktadır (Sağlamtaş, 2019). Böylece küçük esnafından büyük işletmelere kadar her kesim festivalin ekonomik getirisinden faydalanmaktadır. Bölgenin ekonomisinin gelişim sağlaması haliyle o bölgedeki insanların yaşam kalitesini pozitif yöne doğru çekmektedir (Küçük, 2013). Festivalin gerçekleşmesiyle oraya gelen yerli ve yabancı turistler sayesinde bölgede yaşayan insan sayısı belirli bir süreliğine de olsa artmaktadır. Bundan dolayı bölgede üretilen ürünlere talep artmakta ve üretim hız kazanmaktadır. Hatta bölgedeki insanlar yeni ürünler ve hizmetler talep etmekte ve o zamana kadar bölgede var olmayan ürünler ve hizmetler üreticiler tarafından üretilmektedir. Böylece ekonomiye yeni ürünler, yeni hizmetler ve yeni pazarlama yöntemleri girmiş olmaktadır (Atak, 2009).

Festivallerin çevresel etkileri de mevcuttur. Bu çevresel etkiler aşağıdaki gibi sıralanabilmektedir (McDonnell, O'Toole, & Allen, 1999):

- Çevrenin göze hoş gelecek şekilde yeniden düzenlenmesi,
- Çevrenin planlı olacak şekilde düzenlenmesi,
- İnsanlarda çevreye karşı koruma ihtiyacı ve bilinci oluşması,
- Telekomünikasyon ve ulaşım fırsatlarının artması,
- Alt yapının bakımı ve eksiklerinin giderilmesi.

Festivallerin bölgelerine sağladığı her ne kadar birçok olumlu katkıları olsa da olumsuz etkileri de mevcuttur. Ekonomi açısından bakıldığında bazı el emeği ürünlerin üretiminin sanayi üretim tarzına geçmesi, haksız ticarileşmenin artması, bölgede yer alan gayrimenkul fiyatlarının düzensiz artması, bölgedeki ürün ve hizmet fiyatlarının yine düzensiz artması gibi olumsuz etkiler mevcuttur (Felsenstein & Fleischer, 2003; Kozak, Kozak, & Kozak, 2010). Çevrede oluşabilecek çöp yığınları, bölgedeki alanların tahrip edilip kullanılması, bölgede yaşanabilecek temiz hava ve su sıkıntısı gibi etkiler olumsuz çevresel etkiler olarak sıralanabilir (Inskoop, 1991). Toplumsal kimliğin yabancılaşma riski, bölge toplumunun alışık olmadığı zararlı tavır ve hareketlerin sergilenmesi, olumsuz toplum imgesinin oluşturulmaya çalışılması, toplumsal bünyenin değişme ihtimali, yörede yaşayan bireylerin şehirden ayrılması, âdet ve geleneklerin bozulması veya kaybolması gibi etkiler de olumsuz kültürel etkiler olarak sıralanabilir (McDonnell, O'Toole, & Allen, 1999; Babacan & Göztaş, 2011).

1.3. Uluslararası Silifke Müzik ve Folklor Festivali

Uluslararası Silifke Müzik ve Folklor Festivali, Silifke Belediyesi'nin himayesi altında gerçekleştirilmektedir. İlki 1974 yılında gerçekleştirilen festivalin o zamanki ismiyle Müzik ve Folklor Festivali olarak başlamıştır ve her yıl (pandemi şartlarında 2020 ve 2021 dışında) düzenli olarak gerçekleştirilmektedir. Uluslararası Silifke Müzik ve Folklor Festivali, 17 Ocak 2017 tarihinde Uluslararası Dünya Folklor Festivalleri Konseyi üyesi konumuna gelmiştir ve böylece festivali koruma altına almak hedeflenmiş olup festivalin devamlılığı sağlanmaya çalışılmıştır. Ayrıca festival Türkiye'nin 3.büyük uluslararası festivali olma özelliğini de elinde bulundurmaktadır (Saçlı, 2020). Yılda bir kez genellikle Mayıs veya Haziran aylarında Silifke'nin Anıt Meydanı'nda festival düzenlenmektedir. Festival genellikle bir hafta kadar sürmektedir. Yurt içinden ve yurt dışından da ziyaretçiler ve yarışmacılar etkinliklere katılım sağlamaktadır. Ayrıca bu festival, Silifke yöresi için büyük önem arz etmektedir. Kültürel alışveriş, ekonomik canlanma, turist sayısındaki artış vb. pozitif olaylar festival sayesinde yörede daha da fazla hissedilmektedir. Silifke'ye özgü yöresel yemekler, meşhur Silifke yoğurdu ve Silifke çileği gibi yöreye ait unsurlar da festival sırasında tanıtımı yapılmaktadır.

Silifke ilçesinin ulusal ve uluslararası tanıtımı, festivale gerek yurt içinden gerekse yurt dışından gelen misafirlerle kültürel anlamda alışveriş yapmak, halkı günlük hayatın rutin işlerinden kurtarıp moral ve eğlencesini arttırmak, sanatçılara destek olmak ve onların eserlerini tanıtımını yapmasında yardımcı olmak, genç yetenekli bireylere destek olmak ve gençleri tanınmasında yardımcı olmak festivalin hedefleri arasındadır. Festivalin yapıldığı hafta yöre tarafından 'Uluslararası Kültür Haftası' olarak adlandırılır. 2014 yılında 41.si düzenlenen festival nedeniyle Silifke Belediyesi tarafından 2014 yılı 'Yörük Yılı' ilan edilmiştir (URL 1). 2014 yılının 'Yörük Yılı' ilan edilmesinde o dönemin yerel yöneticileri tarafından festival boyunca geleneksel sportif faaliyetler, yörük kültürünü yaşatan çadırlar, yarışmalar, konserler, sergiler, yöresel seyirlik oyunlar ve halk oyunları gruplarının gösterilerine yer verilmesine karar kılmaları etkili olmuştur.

Festival için ilçe halkı bir bütün olur. Yerel halktan kişilere festivalde farklı görevler verilir. Mesela kadınlar yemek işleriyle ilgilenip aşçılık yaparlar, gençler yemek servisiyle ve bilet satışıyla ilgilenirler. Festival sırasında ilçede ekonomik, sosyal ve kültürel bir kaynaşma gerçekleşir (Uğur, 2013). Ayrıca festivale yurt içinden ve yurt dışından çeşitli halk oyunları ekipleri katılır. Festival boyunca her gün Silifke Folklor Ekibi'nin 'Silifke'nin Yoğurdu' adlı türküsü eşliğinde halk oyunu oynanır. Sadece bu halk oyunuyla kalmayıp, diğer halk oyunları da festival süresince oynanmaktadır. Her yıl çeşitli ses sanatçıları konserler verirler. Festivalde ayrıca Silifke'nin meşhur yoğurdunu yeme ve Mersin yöresiyle özdeşleşen batırık yeme, ses yarışmaları gibi etkinlikler de düzenlenmektedir. Özellikle yoğurt gibi yöreye ait olan unsurların tanıtımı için her festival döneminde yiyecek yarışmaları gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yörük ve yöre kültürü ön planda tutulmaya çalışılmaktadır. Festival her yıl büyük rağbet görmekte olup, 2019 yılında 46.sı düzenlenmiştir. Dünyada etkisini gösteren salgın hastalıktan dolayı 2020 ve 2021 yıllarında festival düzenlenememiştir. 2022 yılı için ise 20-26 Haziran tarihleri arasında düzenlenmiştir.

2. AMAÇ VE YÖNTEM

Araştırmanın amacı Mersin'in Silifke ilçesinde etkinlik turizmi çerçevesinde gerçekleşen Uluslararası Silifke Müzik ve Folklor Festivali'nin yerel halk üzerinde bıraktığı olumsuz etkinin belirlenmesidir. Araştırmanın önemi ise festivallerin bulunduğu bölgeye veya yöreye sağladığı birçok olumlu etkinin yanı sıra olumsuz etkilerinin olduğunu da göstermektir. Böylece gelecek yıllarda yapılacak olan festivaller için fayda sağlanması hedeflenmektedir.

İnsanların hayat koşullarını, davranış biçimlerini, tavırlarını veya inançlarını belirlemek amacıyla birden fazla sorudan meydana gelen bir araştırma materyali_(Thomas, 1998) olan anket tekniği veri elde etme aracı olarak kullanılmıştır. Kullanılan anket iki bölümden meydana gelmektedir. İlk bölümde katılımcıların demografik özelliklerini belirlemeye yönelik sorulara yer verilmiştir. İkinci kısımda ise 6'lı likert ölçeği kullanılmış olup, ifadeler; kesinlikle katılıyorum (5), katılıyorum (4), kısmen katılıyorum (3), katılmıyorum (2), kesinlikle katılmıyorum (1), fikrim yok (0) şeklinde uygulanmıştır. Kesinlikle katılıyorum ve kesinlikle katılmıyorum likertleri, katılımcının cevaptan çok emin olduğunu veya ifadedeki durumu çok kez yaşadığını bu sayede net bir cevap verebileceğini göstermektedir. Anket sorularının oluşturulması noktasında Etkinlik Turizmi Kapsamında Festivaller ve Antalya Altın Portakal Film Festivalinin Yerel Halk Üzerindeki Sosyal Etkileri Konulu Bir Araştırma_(Ekin, 2011) adlı çalışmadan yararlanılmıştır. Saha araştırması için ise Silifke Kaymakamlığı'ndan yazılı izin alınmıştır.

Araştırma kapsamında bazı araştırma sorularına yanıt aranmaktadır. Bu sorular aşağıdaki gibidir:

S1: Yerel halk, Uluslararası Silifke Müzik ve Folklor Festivali sırasında gürültü kirliliği oluşup oluşmaması konusunda rahatsızlık duyuyor mu?

S2: Yerel halk, Uluslararası Silifke Müzik ve Folklor Festivali sırasında kentteki mal ve hizmetlerin fiyatlarında artış hissediyor mu?

S3: Yerel halk, Uluslararası Silifke Müzik ve Folklor Festivali sırasında kalabalıktan rahatsızlık duyuyor mu?

S4: Yerel halk, Uluslararası Silifke Müzik ve Folklor Festivali sırasında otopark sorunu yaşıyor mu?

Silifke'nin ilçe nüfusu araştırmanın evrenini oluşturmaktadır. Silifke'nin nüfusunun 2019 yılında 120.873 olduğu belirlenmiştir (URL 2). Araştırma için bu kadar kişiye ulaşmanın zaman ve mali açıdan zor olmasından dolayı ana kütleyi temsil eden sayıya ulaşmamızın yeterli olacağı düşünülmüştür. Bunun için 120.873 kişiden oluşan evrenimizde %95 güven aralığında 383 kişi ile anket yapmanın yeterli olacağına karar verilmiştir (Yazıcıoğlu & Erdoğan, 2004) (Tablo 1). Anket 2020 yılının Haziran-Eylül ayları arasında Silifke'de en az bir kere festivale katılım sağlayan 400 kişiye uygulanmıştır. Anketlerden altı tanesi yanlış veya eksik veri girişi nedeniyle geçersiz sayılmıştır. Geri kalan 394 anket değerlendirmeye alınmıştır.

Tablo 1: Örneklemin Büyüklüğü

Örneklemin Büyüklüğü	
Evren Büyüklüğü	Hata Payı
100	80
500	217
750	254
1.000	278
2.500	333
5.000	357
10.000	370
25.000	378
50.000	381
100.000	383
1000.000	384
10.000.0000	384

Kaynak: (Yazıcıoğlu & Erdoğan, 2004).

Saha araştırmasından elde edilen veriler SPSS 22.0 programına aktarılmıştır. Daha sonrasında verilerin güvenilirliğinin kontrolü sağlanmıştır. Cronbach Alpha katsayısı dikkate alınarak ölçeğin güvenilir olup olmadığı aşağıdaki gibi belirlenmektedir:

$0.00 \leq \alpha < 0.40$ ise ölçek güvenilir değildir,

$0.40 \leq \alpha < 0.60$ ise ölçeğin güvenilirliği düşüktür,

$0.60 \leq \alpha < 0.80$ ise ölçeğin güvenilirliği uygundur,

$0.80 \leq \alpha < 1.00$ ise ölçek yüksek derecede güvenilirdir *(Kalaycı, 2018)*.

Araştırma kapsamındaki soruların Cronbach Alpha değeri, 674 olarak elde edilmiştir (Tablo 2). Bu oran araştırmadaki ölçeğin güvenilir olduğunu ortaya koymaktadır. Ayrıca maddeler arası korelasyon anlamlıdır. Bu durum, ölçeğin geçerliliğine ve güvenilirliğine de katkı sağlamaktadır.

Tablo 2: Uluslararası Silifke Müzik ve Folklor Festivali'nin Araştırma Verilerinden Elde Edilen Güvenilirlik Analizi Sonuçları

İFADELER	Madde Bütün Korelasyon Değeri	Madde Silindiğinde Oluşan Cronbach Alpha Değeri
Festival sürecinde yöredeki ürün ve hizmet fiyatları artmaktadır.	,161	,679
Festival sürecinde caddeler kalabalıktır.	,126	,679
Festival sürecinde yörede çöp yığınları oluşmaktadır.	,355	,647
Festival sürecinde yörede alkol kullanımı artmaktadır.	,531	,603
Festival sürecinde toplumdaki suç oranı artmaktadır.	,540	,600
Festival sürecinde yöredeki gürültü düzeyi artmaktadır.	,142	,679
Festival sürecinde otopark sorunu yaşanmaktadır.	,117	,682
Festival sırasında şehirdeki yolların kapatılması ve yön değişikliği gibi durumların yapılması yerel halkı rahatsız etmektedir.	,553	,599
Silifke festivali yerel halkın günlük yaşamlarında aksaklıklara yol açmaktadır.	,512	,610
Silifke festivali sürecinde yöredeki trafik sorunları artmaktadır.	,113	,683
Ölçeklerin Hepsini İçin Oluşan Cronbach Alpha Değeri		,674

3. BULGULAR

3.1. Araştırmaya Katılan Bireylerin Demografik Özellikleri

Uluslararası Silifke Müzik ve Folklor Festivali'nin yerel halk üzerindeki olumsuz etkilerini ölçmek için ankete katılan 394 kişinin demografik özellikleri aşağıdaki tabloda bulunmaktadır (Tablo 3). Buna göre katılımcıların %36'sı 18-26 yaş aralığında, %31,2'si 27-35 yaş aralığında, %19,8'inin ise 36-44 yaş aralığında olduğu; %54,3'ünün evli olduğu ve %51,5'inin erkek bireylerden oluştuğu; %52'sinin lise, %34'ünün lisans, %6,9'unun ise ortaokul mezunu olduğu görülmektedir. Katılımcıların %28,2'sinin memur, %26,4'ünün öğrenci, %14,2'sinin ise işçi olduğu; %46,2'si 2324 TL (2020 yılı asgari ücreti) ve altı, %32,5'i 2325-4648 TL arası, %16'sının 4649-6972 TL arası gelir elde ettiği saptanmıştır.

Araştırmaya katılan bireylere nereli oldukları da sorulmuştur. Buna göre katılımcıların %67,5'i Silifkeli iken, %3,8'i Gülnarlı, %3'ü Erdemlili, %2,8'i Mutlu, %2,3'ü Anamurlu'dur. Araştırma dahilinde bireylere nerede yaşadıkları sorulmuş ve katılımcıların %97,2'si Silifke'de, %1,3'ü Ankara'da, %0,5'i ise Konya'da yaşadığı cevabını vermişlerdir. Araştırmaya katılan bireylere Silifke'de kaç yıldır ikamet ettikleri de sorulmuş; katılımcıların %32,2'si 23 ila 32 yıldır, %32'si 12 ila 22 yıldır, %18,8'i 33 ila 42 yıldır ilçede ikamet ettiklerini ifade etmişlerdir.

Tablo 3. Araştırma Katılımcılarının Demografik Bulguları

Cinsiyet	Frekans (n)	Oran (%)
Erkek	203	51,5
Kadın	191	48,5
Yaş		
18-26	142	36,0
27-35	123	31,2
36-44	78	19,8
45-53	41	10,4
54-64	10	2,5
Medeni Hali		
Evli	214	54,3
Bekâr	175	44,4
Boşanmış	5	1,3
Eğitim Düzeyi		
Okuma Yazma Bilmiyorum	1	0,3
Okuma Yazma Biliyorum	4	1,0
İlkokul	12	3,0
Ortaokul	27	6,9
Lise	205	52,0
Lisans	134	34,0
Lisansüstü	11	2,8
Meslek		
Öğrenci	104	26,4
İşçi	56	14,2
Çiftçi	33	8,4
Memur	111	28,2
İşveren	15	3,8

Tablo 3 (Devamı). Araştırma Katılımcılarının Demografik Bulguları

Emekli	5	1,3
Esnaf	30	7,6
İşsiz	13	3,3
Diğer	27	6,9
Aylık Gelir Düzeyi		
2324 TL ve Altı (2020 Yılı Asgari Ücreti)	182	46,2
2325-4648	128	32,5
4649-6972	63	16,0
6973-9296	10	2,5
9297-11.620	7	1,8
11.621-13.944	1	0,3
13.945-16.268	1	0,3
16.268 TL ve Üzeri	2	0,5

Nereli Oldukları		
Silifke	266	67,5
Gülnar	15	3,8
Erdemli	12	3,0
Mut	11	2,8
Anamur	9	2,3
Diğer	81	20,6
İkamet Yeri		
Ankara	5	1,3
Gülnar	1	0,3
İstanbul	1	0,3
İzmir	1	0,3
Karaman	1	0,3
Konya	2	0,5
Silifke	383	97,2
Silifke'de İkamet Süreleri		
2-11	34	8,6
12-22	126	32,0
23-32	127	32,2
33-42	74	18,8
43-59	33	8,4

3.2. Yerel Halkın Uluslararası Silifke Müzik ve Folklor Festivali'ne Dair Olumsuz Algıları

Araştırma neticesinde yerel halkın festivalle ilgili olumsuz düşünceleri aşağıdaki tabloda ifade edilmiştir (Tablo 4). Buna göre Silifke halkı festival sırasında kentteki hizmetlerin ve ürünlerin fiyatlarında artış meydana geldiğini (%79,9), festival sırasında şehrin caddelerinde kalabalık oluştuğunu (%92,1), yine festival sırasında çevrede gürültü kirliliğinin yaşandığını (%85,5) ve festival nedeniyle şehirde otopark sorunu oluştuğunu (%88,4) ifade ettikleri (katılıyorum ve kesinlikle katılıyorum ifadeleri) saptanmıştır.

Tablo 4. Yerel Halkın Uluslararası Silifke Müzik ve Folklor Festivali'ne Dair Olumsuz Algılarıyla İlgili Betimleyici İstatistik Sonuçları

İFADELER	Frekans Oranları (%)						Ortalama	St. Sapma
	Fikrim Yok	Kesinlikle Katılmıyorum	Katılmıyorum	Kısmen Katılıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum		
Festival sürecinde yöredeki ürün ve hizmet fiyatları artmaktadır.	1,5	1,0	7,1	10,4	36,8	43,1	4,0939	1,07188
Festival sürecinde caddeler kalabalıktır.	0,8	0,3	0,5	6,3	49,5	42,6	4,3147	,74645

Festival sürecinde yörede çöp yığımları oluşmaktadır.	4,3	22,6	31,0	14,7	15,2	12,2	2,5051	1,41465
Festival sürecinde yörede alkol kullanımı artmaktadır.	17,8	3,0	12,4	28,7	22,3	15,7	2,8198	1,63471
Festival sürecinde toplumdaki suç oranı artmaktadır.	20,8	4,1	17,5	26,4	17,0	14,2	2,5736	1,66567
Festival sürecinde yöredeki gürültü düzeyi artmaktadır.	1,0	0,5	2,8	10,2	38,3	47,2	4,2589	,91021
Festival sürecinde otopark sorunu yaşanmaktadır.	1,0	0,8	2,3	7,6	30,5	57,9	4,3934	,90801
Festival sırasında şehirdeki yolların kapatılması ve yön değişikliği gibi durumların yapılması yerel halkı rahatsız etmektedir.	11,9	6,9	11,2	30,7	23,6	15,7	2,9442	1,52567
Silifke festivali yerel halkın günlük yaşamlarında aksaklıklara yol açmaktadır.	10,2	8,9	15,0	29,2	21,1	15,7	2,8934	1,50108
Silifke festivali sürecinde yöredeki trafik sorunları artmaktadır.	0,8	0,8	3,0	7,6	33,0	54,8	4,3579	,90030

4. TARTIŞMA VE SONUÇ

Genel olarak literatür incelendiğinde festivallerin farklı boyutlarına dair birtakım araştırmaların *(Çavuş & Baki, 2020; Ekin, 2011; Yavuz, 2019; Sağlamtaş, 2019; Orga, 2016; McDonnell, O'Toole, & Allen, 1999; Shone & Parry, 2004; Pasanen, Taskinen, & Mikkonen, 2009)* olduğunu görmek mümkündür. Bu araştırmalarda festivallerin yerel halkın üzerindeki sosyal etkileri, festivalin destinasyon pazarlamasına olan faydaları, festival katılımcılarının festival algıları ve festivallerin ekonomik etkileri üzerinde çalışıldığı görülmüştür. Bu araştırmada ise festivallerin olumsuz etkileri üzerinde durulmuştur. Uluslararası Silifke Müzik ve Folklor Festivali'nin bireyler üzerinde bıraktığı olumsuz etkiler saptanmaya çalışılmış, yerel halkın konu hakkındaki bakış açılarına yer verilmiştir.

Araştırmanın yapıldığı dönem, dünyada etkisini gösteren salgın hastalık zamanına denk gelmiştir. Bundan dolayı veri toplama aşaması sırasında birtakım zorluklar yaşanmıştır. Mesela bazı katılımcı adaylarının salgın tedbirleri kapsamında ölçeği alıp doldurmak istememeleri, bazı katılımcı adaylarının ise o yıl salgından ötürü festival düzenlenmediğinden emin ve doğru cevaplar veremeyeceklerine inanmaları vb. gibi zorluklar yaşanmıştır. Her ne kadar bu ve buna benzer aksaklıklar yaşansa da, uğraşlar sonucunda uygun örneklem sayısına ulaşılmış ve veriler başarıyla toplanmıştır.

Festivale yönelik ifadelerin analizleri ışığında, festivalin hem yerel halka hem de yöreye birtakım olumsuz etkiler bıraktığı saptanmıştır. Buna göre festival sırasında kentteki hizmetlerin ve ürünlerin fiyatlarında artış meydana geldiği, şehrin caddelerinde rahatsız edici düzeyde kalabalık olduğu, çevrede gürültü kirliliğinin yaşandığı, şehirde otopark sorunu olduğu ve yörede trafik sorunlarının yaşandığı sonucuna ulaşılmıştır. Festivalden kaynaklı olumsuz etkiler festivalin önemini ve yöre insanının festivalden duyduğu memnuniyeti azaltma riskini taşımaktadır. Bu olumsuz etkiler festival süresince yöredeki günlük yaşamı da aksatabilmektedir.

Elde edilen bulgular sonucunda birtakım öneriler sunma gerekliliği doğmuştur. Bunlar aşağıdaki gibidir:

-Festival sırasında insanların yürüdükleri alanlar (Anıt Caddesi, Eski Hastane Caddesi) genişletilerek katılımcıların rahatsız edici düzeydeki kalabalıktan en az şekilde etkilenmeleri sağlanabilir.

-Festival sırasında otopark sıkıntısı yaşandığından bazı boş araziler (Okul bahçeleri, mesai saatleri dışında resmi dairelerin bahçeleri vb.) ücretsiz otopark hizmeti olarak sunulabilir. Örnek olarak, festivalin düzenlendiği tarihler okulların yaz tatili zamanına denk gelmekte. Bu fırsatla, şehirdeki yakın civarlardaki (ilçe merkezindeki) okulların bahçeleri ilgili diğer kurumların da izni dahilinde ücretsiz otopark hizmetine açılabilir.

-Festival öncesinde ve festival süresince Silifke Belediyesi Zabıta Müdürlüğü tarafından fiyat denetimleri gerçekleştirilebilir.



-Festival sırasında oluşan suç olaylarını engelleyebilmek için ilçe kolluk kuvvetlerinin sayıları artırılabilir ve azami düzeyde önlem almaları sağlanabilir. Örneğin, festival boyunca kavga olaylarında artış görülebilmektedir.

-Festival sırasında yapılan aktivitelerden (konserler, ses yarışmaları vb.) dolayı kaynaklanan, yerleşim yerindeki halkı rahatsız eden gürültüyü engellemek için aktivitelerin ses düzeyi yeniden ayarlanabilir.

-Festival sırasında bazı yolların (mesela Anıt Caddesini Savaşçı Mahallesi'ne bağlayan yol) kapatılması halka ulaşım sıkıntısı yarattığından halkın kullanabileceği alternatif ulaşım güzergâhları belirlenebilir.

Etik Kurul Onayı: 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu Madde 90, Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı TR Dizin Etik Kurul Kriterleri ve Türkiye'nin taraf olduğu anlaşmalar gereğince insandan anket, mülakat, odak grup çalışması, deney vb. yollarla veri toplanmasını içeren çalışmalarda Etik Kurul Onay Belgesi alınması zorunludur. 2020 yılı öncesinden tamamlanmış çalışmalardan Etik Kurul Onay Belgesi istenmemektedir.

Etik Onayı: Bu çalışmanın tüm aşamalarında etik kurallara riayet edildiğini yazar(lar) beyan eder. Aksi bir durumda Journal of Silk Road Tourism Researches'in hiçbir sorumluluğu olmayıp, tüm sorumluluk yazarlara aittir.

Destek Bilgisi: Bu çalışmanın hazırlanması süresince herhangi bir bireyden ya da kurumdan aynı ya da nakdi bir yardım/destek alınmamıştır.

Araştırmacıların Katkı Oranı: 1. yazar katkı oranı: %50, 2. yazar katkı oranı: %50

KAYNAKÇA

- Atak, O. (2009). *Türk Turizminin Tanıtımında Festivallerin Yeri ve Önemi: Antalya Örneği*. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Atak, O., Tatar, S., & Tunaseli, A. (2017). Kültürel Miras Oluşumunda Festivallerin Yeri ve Önemi: Fethiye Müzik Köyü Üzerine Bir Değerlendirme. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 10(52), 1396-1409.
- Babacan, E., & Göztaş, A. (2011). *Etkinlik Yönetimi*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Bilgili, B., Yağmur, Ö., & Yazarkan, H. (2012). Turistik Ürün Olarak Festivallerin Etkinlik ve Verimliliği Üzerine Bir Araştırma (Erzurum-Oltu Kırdag Festivali Örneği). *Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi*, 2(2), 117-124.
- Çavuş, A., & Baki, A. (2020). Yerel Halk Üzerindeki Sosyal Etkileri Bakımından Akçaabat Müzik ve Halk Oyunları Festivali. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 24(1), 279-289.
- Ekin, Y. (2011). *Etkinlik Turizmi Kapsamında Festivaller ve Antalya Altın Portakal Film Festivali'nin Yerel Halk Üzerindeki Sosyal Etkileri Konulu Bir Araştırma*. Doktora Tezi, Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya.
- Felsenstein, D., & Fleischer, A. (2003). Local Festivals and Tourism Promotion: The Role of Public Assistance and Visitor Expenditure. *Journal of Travel Research*, 41(4), 385-392.
- Inskip, E. (1991). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Kalaycı, Ş. (Dü.). (2018). *SPSS Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistik Teknikleri* (9. b.). Ankara: Asil Yayınevi.
- Kozak, M. A., & Bahçe, S. (2012). *Özel İlgi Turizmi*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Kozak, N., Kozak, M., & Kozak, M. (2010). *Genel Turizm İlkeler ve Kavramlar* (9. b.). Ankara: Detay Yayıncılık.
- Küçük, M. (2013). Kültür Turizmi Kapsamında Yer Alan Festival Etkinliklerinin Yerel Kalkınmaya Katkısı: Uluslararası Beyşehir Göl Festivali Üzerine Bir Araştırma. *Ulusal KOP Bölgesel Kalkınma Sempozyumu*, 1-13.
- McDonnell, I., O'Toole, W., & Allen, J. (1999). *Festival and Special Event Management*. Brisbane: John Wiley & Sons.
- Orga, Y. D. (2016). Tourists' Perception of Osun Osogbo Festival in Osogbo, Osun State, Nigeria. *Journal of Tourism Theory and Research*, 2(1), 40-48.
- Pasanen, K., Taskinen, H., & Mikkonen, J. (2009). Impacts of Cultural Events in Eastern Finland - Development of a Finnish Event Evaluation Tool. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 9(2-3), 112-129.
- Saçlı, Ç. (2020). Festival Memnuniyeti ile Kültürel Etkileşim Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma: Silifke Uluslararası Müzik ve Folklor Festivali Örneği. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(1), 505-521.
- Sağlamtaş, E. (2019). *Kırsal Alanlarda Düzenlenen Yemek Festivallerinin Sosyal Boyutunun Algılanan Toplumsal Katkıya Etkisi: Yeşilüzümlü Kuzugöbeği Mantar Festivali Örneği*. Yüksek Lisans Tezi, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mersin.
- Sert, A. N. (2013). *Kırsal Turizm Bölgelerinde Festivallerin Yerel Halk Üzerindeki Sosyal Etkileri: Beypazarı Festivaline Yönelik Bir Araştırma*. Yüksek Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- Sert, A. N. (2017). Festivallerin Yerel Halk Üzerindeki Sosyal Etkileri: Beypazarı Örneği. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*(38), 187-199.
- Shone, A., & Parry, B. (2004). *Successful Event Management: A Practical Handbook*. London: Thomson Learning.



- Uğur, L.,(2013). *40. Yılında Silifke Festivali Tarihi 1974-2012*. Silifke Belediye Başkanlığı.) Ankara: Gökçe Ofset Matbaacılık.
- Thomas, R. M. (1998). *Conducting Educational Research: A Comparative View*. Westport: Praeger Publishers.
- Üst Can, Ç., & Can, M. (2017). Kültürel Miras Alanındaki Kültür Festivallerinin Turizme Etkisi: Güzelyurt Türk-Yunan Dostluk, Kültür ve Turizm Festivali Örneği. *Kesit Akademi Dergisi*, 3(9), 405-412.
- Yavuz, C. (2019). *Festivallerin, Destinasyon Pazarlamasına Olan Yararları: 10. Uluslararası Antep Fıstığı Kültür ve Sanat Festivali Örneği*. Yüksek Lisans Tezi, Gaziantep Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gaziantep.
- Yazıcıoğlu, Y., & Erdoğan, S. (2004). *SPSS Uygulamalı Bilimsel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Yolal, M., Gürsoy, D., Uysal, M., Kim, H. L., & Karacaoğlu, S. (2016). Impacts of Festivals and Events on Residents' Well-Being. *Annals of Tourism Research*, 61, 1-18.
- URL 1: Uluslararası Silifke Müzik ve Folklor Festivali, Silifke Uluslararası Kültür Haftası, Erişim Tarihi: 31.01.2022, Erişim Adresi: <http://www.mersin.gov.tr/festivaller>
- URL 2: Silifke'nin 2019 Yılı Nüfus Sayım Bilgileri, Erişim Tarihi: 15.05.2020, Erişim Adresi: <https://www.tuik.gov.tr/>