

**İLÇELERDE FAALİYET GÖSTEREN KOBİLERİN EKONOMİK VE
FİNANSAL DURUMU ÜZERİNE BİR SWOT ANALİZİ:
UZUNKÖPRÜ İLÇESİ ÖRNEĞİ¹**

*A SWOT ANALYSYS ON THE ECONOMIC AND FINANCIAL STATUS OF SMEs
OPERATING IN DISTRICTS:
THE CASE OF UZUNKOPRU DISTRICT*

Buse AYDINGÖZ* , Serdar ERDOĞAN , Volkan DAYAN*****

*Geliş Tarihi:22.12.2022
(Received)*

*Kabul Tarihi:04.07.2023
(Accepted)*

ÖZ: Artan küreselleşme nedeniyle ülkemizde faaliyet gösteren işletmeler küçük ve orta ölçeklidir (KOBİ). Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği verilerine göre Türkiye’de KOBİ sayısı 3,2 milyonu bulmakta, bu sayı tüm işletmelerin %99,8’ini oluşturmaktadır. Pandemi krizi ve ardından yaşanan ekonomik daralma ülkemizde birçok KOBİ’yi etkilemiştir. Uzunköprü’de faaliyet gösteren, bir bölümü KOBİ’lerden oluşan işletmelerden KOBİ’lerin üye olabileceği sivil toplum kuruluşları Uzunköprü Ticaret Borsası (UTB) ve Uzunköprü Ticaret ve Sanayi Odası (UTSO)’dur. Ticaret Borsası’nın 213, Uzunköprü Ticaret ve Sanayi Odasının ise 1214 üyesi bulunmaktadır. İlçedeki KOBİ’lerin büyük bir çoğunluğu tarımsal üretim konusunda faaliyet göstermektedir. Bu çalışmada Edirne ili Uzunköprü ilçesi KOBİ’lerinin özellikle son dönemdeki ekonomik ve finansal durumu üzerine bir değerlendirme yapılması hedeflenmiştir. Bu amaçla kişisel verilerin korunması kanunu kapsamında, kamuya açık olarak yayınlanan ekonomik ve finansal verilerin değerlendirmesi yapılmıştır. Veri kaynağı olarak UTB, UTSO, Türkiye İstatistik Kurumu, Türkiye İş Kurumu, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı ve benzeri kurumların raporlarından yararlanılmıştır. Veriler öncelikle grafiklerle yorumlanmıştır. Devam eden bölümde ise SWOT analizi ve TOWS matrisi yapılmıştır. Bu analizlere göre KOBİ’lerin güçlü yönleri ve zayıf yönleri tespit edilmiştir. İlçede yer alan fırsatlar ve tehditler ortaya konmuştur. TOWS matrisi ile eşleştirmeler yapılmış ve stratejiler oluşturulmuştur. Güçlü yönler olarak; İlçenin jeopolitik konumu, tarımsal yapısı, tarihi

¹Bu çalışma Trakya Üniversitesi tarafından 3-4-5 Kasım 2022 tarihlerinde Uzunköprü/Edirne’de düzenlenen “Uzunköprü Sempozyumu-Her Yönüyle Uzunköprü” isimli ve temalı ulusal sempozyumda sözlü olarak sunulan bildirinin gözden geçirilmiş ve geliştirilmiş halidir.

* Muhasebe Müdürü, Uzunköprü Ticaret ve Sanayi Odası, buse.aydngz@gmail.com, ORCID: 0000-0002-1757-5092.

** Dr. Öğr. Üyesi, Trakya Üniversitesi, Uzunköprü Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Muhasebe ve Finans Yönetimi Bölümü, serdarerdogan@trakya.edu.tr, ORCID: 0000-0001-8594-3929.

*** Doç. Dr., Trakya Üniversitesi, Uzunköprü Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, volkandayan@trakya.edu.tr, ORCID: 0000-0002-4297-4212.



OPEN ACCESS

© Copyright 2023 Aydingöz & Erdoğan & Dayan

dokusu tespit edilmiştir. Zayıf yönler ise göç problemi, markalaşma problemi, üniversite öğrencilerinin sayısının azalması, girişimciliğin az olması ve ekonomik sorunlar tespit edilmiştir. TOWS matrisi ile ilçenin problemlerine yönelik çözüm önerileri ortaya konmuştur. Ayrıca ilçenin avantajlı ve dezavantajlı yönlerine de değinilmiştir.

Anahtar Kelimeler: KOBİ, Uzunköprü, Ekonomik sorunlar, Finansal sorunlar

ABSTRACT: With the increasing effect of globalization, most of the enterprises operating in our country are Small and Medium Sized (SMEs) enterprises. According to the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey, the number of SMEs operating in Turkey is 3.2 million. This number constitutes 99.8% of all businesses. The pandemic crisis and the economic recession that followed have affected many SMEs in our country. Some of the enterprises operating in Uzunkopru are also SMEs. Uzunkopru Commodity Exchange (UTB) and Uzunkopru Chamber of Commerce and Industry (UTSO) exist in the district as non-governmental organizations that SMEs can become members of. Uzunkopru Commodity Exchange has 213 members and Uzunkopru Chamber of Commerce and Industry has 1214 members. The majority of SMEs in the district operate in agricultural production. In the study, it is aimed to make an evaluation on the economic and financial situation of the SMEs in the Uzunkopru district of Edirne, especially in the last period. For this purpose, economic and financial data published publicly within the scope of the Personal Data Protection Law will be evaluated. As the data source, the reports of Uzunkopru Commodity Exchange, Uzunkopru Chamber of Commerce and Industry, Turkish Statistical Institute, Turkish Employment Agency, Small and Medium Enterprises Development Organization of Türkiye and similar institutions were determined. The data were first interpreted with graphics. In the following part, SWOT analysis and TOWS matrix were made. According to these analyzes, strengths and weaknesses of SMEs were determined. Opportunities and threats in the district are revealed. Matches were made with the TOWS matrix and strategies were created. As strengths, geopolitical location, agricultural structure and historical texture of the district have been determined. Weaknesses are migration problem, branding problem, decrease in the number of university students, low entrepreneurship, and economic problems. With the TOWS matrix, solutions for the problems of the district have been put forward. In addition, the advantages and disadvantages of the district were also mentioned.

Key Words: SMEs, Uzunkopru, economic problems, financial problems

EXTENDED ABSTRACT

The aim of this study is to make an assessment on the economic and financial situation of SMEs operating in Uzunkopru district. Uzunkopru, which is the largest district of Edirne in terms of surface area, comes to the fore both in terms of historical values and agriculture and animal husbandry activities. However, in time, the young population migrated to the surrounding provinces and districts, and there were problems in entrepreneurship activities. This situation also affected the SMEs operating in the district. Many factories operating in previous periods were closed and some businesses went bankrupt. Another important problem in the district is the polluted flow of the Ergene River, which passes through the district. For this reason, determining the problems, making a situation analysis and offering solutions make the study important.

In the study, the reports of Uzunkopru Commodity Exchange (UTB), Uzunkopru Chamber of Commerce and Industry (UTSO), Turkish Statistical Institute, Turkish Employment

Agency, KOSGEB and similar institutions were determined. First of all, percentage analysis was performed with the information obtained from these data. In the following section, SWOT analysis and TOWS matrix were created in order to identify the financial and economic problems of SMEs operating in Uzunkopru and to offer solutions. A SWOT analysis is an overview of the strengths and weaknesses within a project, as well as the opportunities and threats in the external environment that can affect business decisions. Thanks to the SWOT analysis, the business has the opportunity to identify the internal and external factors that are favorable and unfavorable to achieve its goals. This makes it easier to anticipate the main challenges that may be encountered and to make decisions around them. This method was developed in the 1960s by Harvard University professors Learned, Christensen, Andrews, and Guth. SWOT analysis involves analyzing both the organization's internal and external environment to identify strengths and weaknesses within the organization, as well as opportunities and threats from the external environment.

According to the results of this study;

As strengths of SMEs; The existence of non-governmental organizations, the two academic units of Trakya University, the agreement of non-governmental organizations on economic development, the border gate opening to Europe, the abundance of banks, the abundance of historical artifacts, the potential for agriculture and mining, the development of animal husbandry, tourism potential and number of water resources has come to the fore.

Weaknesses are; The migration of the young population, the similarity of the newly opened businesses and their inability to meet the economic needs, the inadequacy of entrepreneurship, the lack of institutionalization, the closed customs gate, the transit passengers not coming to the district, the insufficient English language for international trade, the preference of those living in the district outside the district or the internet for trade, high costs and insufficient announcement of investment incentives.

Opportunities are; Studies on the opening of the customs gate, its meatballs and bridge providing branding, large lands for investment, sufficient agricultural lands, favorable geographical location, rapid development of the service sector, diversity of historical artifacts, geographical indication and export potential are coming.

Threats are; Due to the fact that the Ergene river is still polluted, the hesitation experienced in the Mixed Organized Industrial Zone project, SMEs operating outside the district, the economic crisis, the aggressive investments made in the neighboring districts, the low motivation of the residents in the district, widespread unemployment, the scarcity of exporting SMEs, and the old buildings. It has been determined that there is no big shopping center, and that the restoration of the historical bridge continues.

SMEs operating in Uzunkopru have many financial and economic problems. Some of them are regional, some are national and some are international.

In order to solve international problems, all processes of SMEs should be compatible with exports. For this, technical preparations are required. In addition, the activation of the customs gate in the district will be a great opportunity for SMEs.

For the solution of national problems, branding in certain products, geographical indication, good agriculture, organic agriculture etc. applications are required. In this way, Uzunkopru's name will be announced in the national market. Especially in food products, Uzunkopru has many valuable products that can be a brand.

Further development of the service sector is possible. Although the historical bridge is under restoration, there are many historical artifacts that can be seen in the district. With the development of tourism, a revival can be achieved in the service sector.

If the pollution problem of the Ergene river, which affects not only SMEs but also the whole thrace region, can be solved, many SMEs will be able to serve around the river and new business areas will be opened for many occupational groups.

1. GİRİŞ

Edirne ilinin 1185 km² yüzölçümü ile en büyük ilçesi olan Uzunköprü, hem tarihi değerleri itibariyle hem de tarım ve hayvancılık faaliyetleri açısından ön plana çıkmaktadır.

Resim 1.'de görüldüğü gibi il yüzölçümünün %19,28'i Uzunköprü ilçesine aittir.



Resim 1: İl Yüzölçümü Bütününde Edirne İlçelerinin Yüzölçüm Oranları (km²)

Kaynak: T.C. Milli Savunma Bakanlığı, Harita Genel Müdürlüğü (2023).

<https://www.harita.gov.tr>, Erişim Tarihi: 30.03.2023

Edirne ilinin nüfusu 414714 kişidir. Bu nüfusun yaklaşık %14'ü olan 59934 kişi Uzunköprü'de ikamet etmektedir (Türkiye İstatistik Kurumu, 2023). Edirne Ticaret Odası'na kayıtlı 4262 adet KOBİ bulunmaktadır (Edirne Ticaret Odası, 2022). Uzunköprü'de ise Uzunköprü Ticaret ve Sanayi Odası'na (UTSO) ve Uzunköprü Ticaret Borsası'na (UTB) ve kayıtlı toplam 1427 KOBİ vardır. Ancak zamanla tarihi köprü aracılığıyla ilçe içinden geçen yol, yeni açılan köprü bağlantılı çevre yolu nedeniyle iptal olmuş, genç nüfus çevre il ve ilçelere göç etmiş ve girişimcilik faaliyetlerinde sıkıntılar yaşanmıştır. Bu nedenle özellikle ekonomik ve finansal açıdan ilçede darboğazların oluşmasına bağlı olarak kalkınma yavaşlamış ve çevre ilçelerin gerisinde kalmaya başlamıştır. Daha önceki dönemlerde faaliyet gösteren birçok fabrika kapanmış, bazı işletmeler iflas etmiştir. İlçede yaşanan bir diğer önemli sorun ise ilçenin içinden geçen Ergene nehrinin kirliliğidir.

Bu çalışmada Uzunköprü ilçesinde faaliyet gösteren KOBİ'lerin ekonomik ve finansal açıdan günümüzdeki durumu incelenecektir. Son bölümde ise finansal ve ekonomik göstergelere göre SWOT analizi ve TOWS matrisi yapılacaktır.

2. LİTERATÜR ARAŞTIRMASI

Literatürde ilçelerde faaliyet gösteren KOBİ'lerin ekonomik ve finansal durumu üzerine oransal bir değerlendirme ve SWOT analizi yapılan çalışma sayısı oldukça sınırlıdır. Uzunköprü'de bu konuda daha çok vakıfların ve kalkınma ajanslarının yazdığı raporlar mevcuttur. Literatürde konuya yakın çalışmalar ise aşağıda sıralanmıştır.

Bozkurt & Baştürk (2009), çalışmalarında KOBİ'lerin risk almaları ve belirsizlikle mücadeleleri konusunda bir araştırma gerçekleştirmişlerdir. Özellikle kültürel faktörlerin KOBİ girişimciliği ile risk ve belirsizlik konusunda önemli etkileri olduğunu tespit etmişlerdir. Bu konuda çözüm önerileri ortaya sunulmuştur.

Kırlioğlu & Şenol (2011), çalışmalarında Basel II düzenlemeleri ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın KOBİ'lere etkisi konusunu incelemişlerdir. Bu konuda SWOT analizi yapılmıştır. KOBİ'lerin uluslararası düzenlemelere uyumlu, şeffaf, kurumsal ve kayıt dışılıktan uzak bir yapıda olmasının gerekliliği tespit edilmiştir.

Trakya Kalkınma Ajansı (2012) yılında Uzunköprü ilçesinde bir çalıştay gerçekleştirmiş ve Uzunköprü Vizyon Planı'nı oluşturmuştur. Bu çalışmada bu vizyon planına yakın sonuçlar elde edilmiştir.

Saraç & Can (2012), çalışmalarında KOBİ'ler ve girişim sermayesi konusunu incelemişlerdir. Bu amaçla anket metodu ile yapılan araştırmaya göre özellikle girişim sermayesi konusunda farkındalığın artması ile KOBİ'lerin girişim sermayesine ilgilerinin de arttığını, bu sistemin daha etkin işleyebilmesi için aile şirketlerinde kurumsallaşamama sorununun çözülmesi gerektiği tespit edilmiştir.

Öndeş & Güngör (2013) ve Kılıçlı & Aygün (2018), çalışmalarında organize sanayi bölgelerinde faaliyet gösteren KOBİ'lerin temel finansman sorunlarını

araştırmışlardır. Anket metodu ile yapılan araştırmaların sonuçlarına göre, KOBİ'lerin kapasite kullanım oranlarının düşük olduğu, pazarlama faaliyetlerinde sorunlar olduğu, tahsilat konusunda geri dönüşlerde darboğazların olduğu; krediler, destekler ve teşviklerden yeterli olarak faydalanamadıkları tespit edilmiştir.

TEPAV, 2014 yılında Uzunköprü'de bir çalıştay gerçekleştirmiş ve Uzunköprü için bir stratejik yol haritası oluşturulmuştur.

Apan & İslamoğlu (2014), çalışmalarında İstanbul Sanayi Odası tarafından yapılan KOBİ'lerin mevcut durumlarının tespiti ile ilgili anket çalışmasına göre yorumlamalarda bulunmuş ve özellikle finansman sorunları üzerine çözüm önerileri getirmişlerdir. Finansman açısından kaynaklara erişimin ve yönetim konusu genel sorunlarda ön plana çıkmıştır.

Erkan (2019), çalışmasında devlet araştırma-geliştirme desteğini alan KOBİ'lerin teknoloji durumuna yönelik bölgesel ölçekte verimlilik analizini yapmıştır. Çalışmada SWOT ve PESTEL analizi yapılmıştır. Ayrıca KOBİ'lerin teknoloji konusunda aldığı desteklere göre sıralamalar yapılmıştır.

Sakallı & Saygın (2019), çalışmalarında Uşak ili Ticaret ve Sanayi Odası'na kayıtlı KOBİ'lerin finansal farkındalık düzeyleri ile sosyo-demografik özelliklerini incelemişlerdir. Çalışmada anket ve birebir görüşme yöntemi uygulanmıştır. Bahsedilen özelliklere göre KOBİ'ler gücün en önemli konu olduğu ortaya çıkmıştır.

Yılmaz & Çelik Efşan (2019), çalışmalarında ilçelerde yerel kalkınma konusunda KOBİ'lere ticaret ve sanayi odalarının etkisi konusunda bir araştırma yapmışlardır. Özellikle elektronik ticaret konusunda desteklerin ve yatırım teşviklerinin önemli olduğunu tespit etmişlerdir.

Esmer (2020), çalışmasında KOBİ'lerin finansal stratejik analizi konusunu incelemiştir. KOBİ yöneticileri ile yapılan görüşmelere göre SWOT analizi yapmıştır. Araştırmanın sonucunda KOBİ'ler için çeşitli stratejiler geliştirmiştir.

Dayan (2020), araştırmasında UTSO'ya üye genç girişimciler üzerine bir araştırma yapmıştır. Çalışmada odaya kayıtlı 32 genç girişimciye anket soruları yönlendirilmiştir. KOBİ'lerin finansman ve kredi kullanım durumu incelenmiştir. Var olan sorunlar ve çözüm önerileri öne sürülmüştür. Söz konusu çalışma ile bu çalışmada birbirine yakın sonuçlar elde edilmiştir.

3. MATERYAL VE YÖNTEM

Bu bölümde çalışmada kullanılan materyal ve yöntem hakkında bilgi verilmeye çalışılmıştır.

3.1. Materyal

Çalışmanın materyalini kişisel verilerin korunması kanunu kapsamında UTSO, UTB, İş ve İşçi Bulma Kurumu tarafından daha önceden yayınlanan veriler ve raporlar oluşturmaktadır.

3.2. Yöntem

Öncelikle mevcut durumun tespiti için sivil toplum kuruluşlarından alınan verilerin oransal analizi yapılmıştır. Çalışmada UTSO'ya işletmelerin hukuki yapısı, meslek grupları, vergi matrahları, İŞKUR çalışma grubu bilgileri alınmıştır. Türkiye İş Kurumu'ndan ise işe yerleşme ve işbaşı eğitimi bilgileri alınmıştır. Devam eden bölümde ise SWOT analizi ve TOWS matrisi yapılmıştır.

SWOT analizi, bir kuruluşun, ürünün veya projenin güçlü yönlerini (strengths), zayıf yönlerini (weaknesses), fırsatlarını (opportunities) ve tehditlerini (threats) değerlendirmek için kullanılan stratejik bir planlama aracıdır. SWOT analizi ve TOWS matrisinin isimleri bu terimlerin İngilizce baş harflerinden gelmektedir. TOWS matrisi ise; SWOT analizinin bir uzantısıdır ve stratejik alternatifler oluşturmak için yapılandırılmış bir çerçeve sağlar. Güçlü yönler – Fırsatlar, Zayıf yönler – Fırsatlar, Güçlü yönler – Tehditler, Zayıf yönler – Tehditler stratejileri bu matris ile oluşturulmaktadır (Proctor, 2000: 50).

4. BULGULAR VE TARTIŞMA

Çalışmanın bu bölümünde öncelikle Uzunköprü ilçesinin mevcut ekonomik durumu incelenecektir. Devam eden bölümde ilçede faaliyet gösteren KOBİ'lerin mevcut durumu ele alınacak ve son başlıkta ise SWOT analizi ve TOWS matrisi yapılacaktır.

4.1. Uzunköprü İlçesi'nin Mevcut Ekonomik Durumu

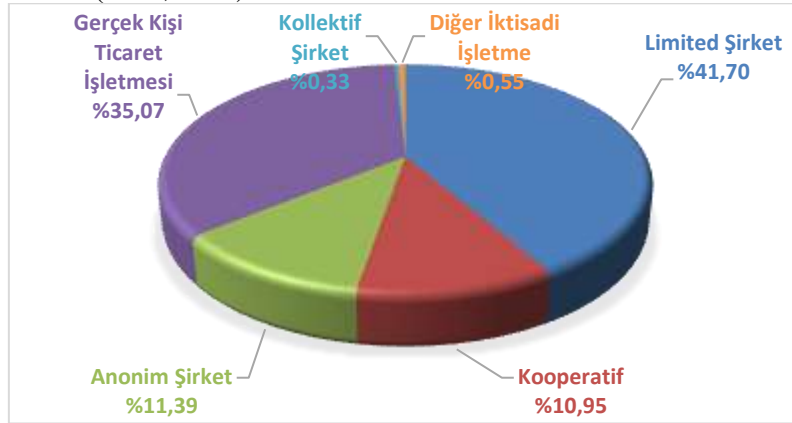
Uzunköprü ilçesi eski dönemlerde cazibe merkezi olmasına rağmen özellikle genç nüfusun göç etmesi ile birlikte önemini yitirmeye başlamıştır. İlçede tarım arazileri elverişli ve büyük olmasına rağmen tarımsal üretimde azalma gerçekleşmiştir. Ayrıca fabrikaların kapanması bu süreci daha da hızlandırmıştır. Tüm bunların aksine hizmet sektöründeki gelişim ise hızlanmıştır. Madencilik faaliyetleri de aynı hızla devam etmektedir. Hem yurtiçi hem de yurtdışı pazarlara yakın olmasına rağmen ilçenin bu potansiyeli değerlendirilememektedir.

4.2. Uzunköprü İlçesi'nde Faaliyet Gösteren KOBİ'lerin Mevcut Durumu

Uzunköprü İlçesi'nde KOBİ'ler açısından üye olunabilecek birçok sivil toplum kuruluşu bulunmaktadır. Bu kuruluşlar sırasıyla UTSO, UTB, Uzunköprü Ziraat Odası ve Meslek Odalarıdır. Sivil toplum kuruluşlarından en çok veri yayınlayanlar UTB ile UTSO'dur.

UTSO, 1885 yılında kurulmuştur. 1214 üyesi bulunmaktadır. Üyelerin büyük bir bölümünü KOBİ'ler oluşturmaktadır. Yayınlanan verilere göre üyelerinin hukuki yapıları Şekil 1.'de görülmektedir (UTSO, 2022).

UTB, 1958 yılında kurulmuştur. Hafta içi her gün seanslar düzenlenmektedir. Seanslarda birçok tarım ürünü işlem görmektedir. UTB'nin toplam 213 üyesi bulunmaktadır (UTB, 2022).

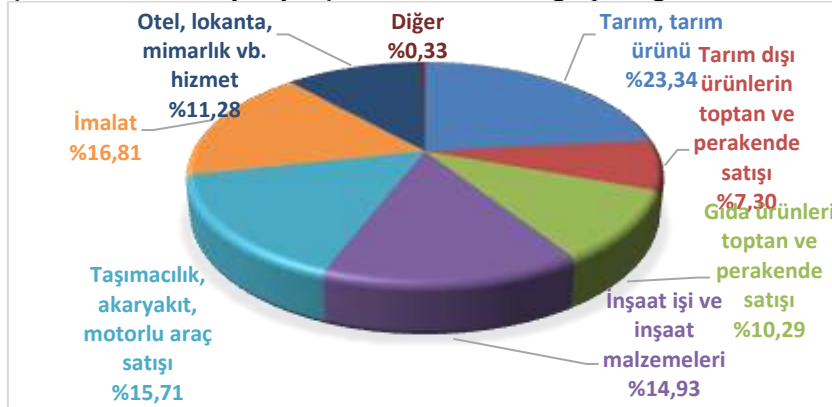


Şekil 1: UTSO'ya üye işletmelerin hukuki yapısı.

Kaynak: UTSO. (2022). <https://www.utso.org.tr/>

Şekil 1.'de görüldüğü üzere şirketlerin büyük çoğunluğu (%41,70) limited şirkettir. Toplam işletmelerin %35,07'si gerçek kişi ticaret işletmesi, %10 civarı ise anonim şirket ve kooperatif şirketlerdir. Şirketlerin düşük bir bölümü ise %1'den daha azdır. Bu şirketler; kolektif şirket ve diğer iktisadi işletme statüsündedir.

Şekil 2.'de UTSO'ya üye işletmelerin meslek grupları gösterilmektedir.



Şekil 2: UTSO'ya üye işletmelerin meslek grupları dağılımı.

Kaynak: UTSO (2022). <https://www.utso.org.tr/>

Şekil 2.'de görüldüğü üzere UTISO'ya üye işletmelerin çoğunluğu tarım, tarım ürünü meslek grubundadır (%23,34). İkinci sırada İmalat grubu gelmektedir (%16,81). Üçüncü sırada; taşımacılık, akaryakıt, motorlu araç satışı grubu (%15,71) yer almaktadır. Dördüncü sırada inşaat işi ve inşaat malzemeleri grubu (%14,93) gelmektedir. Beşinci sırada otel, lokanta, mimarlık vb. grubu (%11,28) yer almaktadır. Altıncı sırada ise gıda ürünleri toptan ve perakende satışı grubu (10,29) bulunmaktadır. Yedinci sırada tarım dışı ürünlerin toptan ve perakende satışı grubu (%7,30) gelmektedir. Sekizinci grup ise bu faaliyet kollarının dışında (%0,33) yer almaktadır.

UTISO'ya üye işletmelerin ortalama sermayeleri ise 166.660.466 Türk lirasıdır.

Ortalama vergi matrahları ise 261.700 Türk lirasıdır. Uzunköprü İlçesi 2019 yılı kurumlar vergisi rekortmeni 2.117.400,35 Türk lirası ile madencilik sahasında çalışan bir KOBİ'dir. Onu takip eden işletmeler ise beyaz eşya satışı, zahirecilik, yağ fabrikası, çeltik fabrikası, çakıl ve kum ocağı sektörlerinde faaliyet göstermektedir. Uzunköprü İlçesi 2019 yılı gelir vergisi rekortmeni 1.775.332,64 Türk lirası ile zahirecilik sektöründe faaliyet göstermektedir. Diğer rekortmenler ise gayri menkul satışı, tarım, eczane ve müteahhitlik sektöründedir (UTSO, 2022).

İlçede açık iş sayısı ise kişi bazında 1948 adetken, işe yerleştirilen kişi sayısı ise 948 kişidir. Toplum yararına programlar kişi bazında 131'dir. İşbaşı eğitim kapsamında 315 kişi eğitim almıştır. (Türkiye İş Kurumu, 2022).

4.3. KOBİ'lerin Ekonomik ve Finansal SWOT Analizi ve TOWS Matrisi

Çalışmanın bu bölümünde öncelikle SWOT analizi yapılmıştır. Daha sonra ise bu analize göre TOWS matrisi oluşturulmuştur.

Tablo 1: SWOT Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
G1. İlçede Ticaret Borsası, Ticaret ve Sanayi Odası, Ziraat Odası, Meslek Odaları'nın bulunması	Z1. Genç nüfusun ilçeden göç etmesi
G2. İlçede Üniversiteye ait Uzunköprü Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu ile Uzunköprü Meslek Yüksekokulu bulunması ve ekonomi ve finans sahasına yönelik bölümlerin olması.	Z2. Yeni açılan işletmelerin birbirine benzer işkolunda olması ve ilçenin ekonomik ihtiyacına cevap vermemesi.
G3. Tüm Sivil Toplum Kuruluşlarının ekonomik kalkınma konusunda aynı fikirde olması.	Z3. Girişimcilik konusunda yeterli faaliyetlerin yapılmaması.
G4. İlçenin Avrupa'ya açılan sınır kapılarına yakın olması.	Z4. KOBİ'lerin kurumsallaşamaması.
G5. İlçede banka sayısının fazla olması dolayısıyla krediye ulaşımın rahat olması.	Z5. İlçeye sınır olan gümrük kapısının kapalı olması.
G6. İlçeye adını veren tarihi bir yapının olması.	Z6. Trafikte anayoldan geçen transit yolcuların ilçeye uğramaması.
G7. İlçede tarım ve maden sektörünün potansiyelinin olması	Z7. Uluslararası ticaret için iyi düzeyde yabancı dil bilgisi ilçe genelinde bulunmamaktadır.
G8. İlçede hayvancılığın gelişmiş olması.	Z8. İlçede yaşayanların alışveriş için il merkezleri ve çevre ilçeleri ya da interneti tercih etmesi.
G9. İlçenin turizm potansiyelinin olması.	Z9. Ekonomik anlamda girdi maliyetlerinin yüksek olması
G10. İlçede su kaynaklarının çok olması.	Z10. Yatırım teşviklerinin yeterince duyurulmaması.
	Z11. Üniversitede öğrenci alımına durdurulan bölümlerin varlığı.
FIRSATLAR	TEHDİTLER
F1. İlçeye sınır olan gümrük kapısının açılması konusunda yerel yönetimin girişimlerinin olması.	T1. Ergene nehrinin halen Organize Sanayi Bölgesi projesinin duraksaması.
F2. Üniversiteye yeni bölümlerin ve programların açılacağı bir akademik potansiyelinin var olması.	T3. Yerel KOBİ'lerin başka ilçelerde ya da şehirlerde faaliyet göstermesi.
F3. Coğrafi olarak yeni yatırımlar için yeterli arazi yapısının olması.	T4. Ulusal ve Uluslararası ekonomik kriz ortamının varlığı ve bu krizlerin olumsuz etkilerinin yaygınlaşması.
F4. İlçenin tarıma dayalı sanayi konusunda çok elverişli olması.	T5. Komşu ilçelerde daha atak yatırımların gerçekleştirilmesi.
F5. İl içi, Yurtiçi ve yurtdışı anlamında coğrafi konumun iyi olması.	T6. İlçe kamuoyunda genel anlamda motivasyonun düşük olması.
F6. Hizmet sektörünün de gelişmeye başlaması.	T7. İlçede kronik bir işsizlik probleminin olması.
F7. İlçede başta Uzunköprü olmak üzere markalaşma potansiyeli olan coğrafi işaret alınabilecek ürünlerin ve ilçeye mahsus gıda ürünlerinin çok olması.	T8. İhracat yapan KOBİ'lerin az olması.
F8. İlçede tarihi taş köprü ile birlikte birçok tarihi eserin bulunması.	T9. İlçede alışveriş yapılan binaların eski ve mekânsal darlığın olmasıyla birlikte büyük alışveriş merkezinin olmaması.
F9. Yerel yönetimlerin ve STK'ların ilçenin ekonomik ve sosyal gelişimine katkı sağlama potansiyelinin varlığı.	T10. Tarihi Uzunköprü'nün restorasyon sürecinin devam etmesi.
F10. İhracat potansiyelinin olması.	

Yukarıdaki SWOT analizi bağlamında aşağıdaki Tablo.2'de TOWS matrisi oluşturulmuştur. TOWS matrisi SWOT analizinden alınan bilgilerin Güçlü yönler –

Fırsatlar, Güçlü yönler – Tehditler, Zayıf yönler – Fırsatlar, Zayıf yönler – Fırsatlar şeklinde eşleştirilip stratejilerin oluşturulması ile elde edilmiştir.

Tablo 2: TOWS Matrisi

GÜÇLÜ YÖNLER – FIRSATLAR GF STRATEJİSİ	<p>İlçede banka şube sayısının fazla olması hizmet sektörünü daha fazla geliştirebilir. (G5, F6)</p> <p>İlçeye sınır olan gümrük kapısının açılması konusu, tüm STK'ların girişimi ile hızlanabilir. (G3, F1)</p> <p>İlçenin Avrupa'ya açılan sınır kapılarına yakın olması, ihracat potansiyelini daha da artırmasını sağlayabilecektir. (G4, F10)</p> <p>Tarım ve maden sektörünün potansiyelinin olması coğrafi arazinin genişliğiyle birbirini tamamlayacaktır. (G7, F3)</p> <p>İlçede birçok tarihi eserin bulunması turizm potansiyelini artırabilir. (G9, F8)</p> <p>Su kaynaklarının tarıma dayalı sanayide kullanabilme potansiyeli vardır. (G10, F4)</p>
GÜÇLÜ YÖNLER – TEHDİTLER GT STRATEJİSİ	<p>İlçede Ticaret Borsası ve Ticaret ve Sanayi Odası, Ziraat Odası ve çeşitli Meslek Odaları Ergene nehrinin temizlenmesi konusunda ortak görüştedir. (G1, T1)</p> <p>Tarım ve maden sektörünün potansiyeli işsizliği azaltabilir. (G7, T7)</p> <p>Tüm Sivil Toplum Kuruluşlarının ekonomik kalkınma konusunda aynı fikirde olması, dolayısıyla Uzunköprü Karma Organize Sanayi Bölgesi projesi yeniden hayata geçebilir. (G3, T2)</p> <p>Tarihi köprünün restorasyon süreci boyunca ilçedeki diğer tarihi eserlerin ve çeşitli yerel gıda ürünlerinin tanıtımı sayesinde ilçenin turizm potansiyelinin artırılabilmesi imkanı sağlanabilir. (G9, T10)</p> <p>Banka sayısının çok olmasına bağlı olarak krediye ulaşma imkanının kolaylığı, ilçede ihracat yapan firmaların teşvik edilmesini ve ihracatçı KOBİ sayısını arttırmasını sağlayacaktır. (G5, T8)</p> <p>Sınıra yakın şehirlerin yerleşik hane halklarının ve firmalarının karşılıklı iyi ekonomik ilişki çerçevesinde ve insani odaklı yaklaşımları sonucunda ülkeler arası ve ülke içi ekonomik krizlerin çözümüne katkı sağlayacaktır. (G4, T4)</p>
ZAYIF YÖNLER – FIRSATLAR ZF STRATEJİSİ	<p>Tarıma dayalı sanayinin gelişmesi genç nüfusun göçünü azaltabilir. (Z1, F4)</p> <p>Hizmet sektörünün genişlemesi girişimciler için potansiyel yaratabilir. (Z3, F6)</p> <p>Markalaşma potansiyeli; KOBİ'lerin kurumsallaşması için yeni bir adım olabilir (Z4, F7)</p> <p>İlçede yer alan tarihi eserlerin tanıtılmasıyla birlikte transit yolcular ilçe içine çekilebilir. (Z6, F8)</p> <p>İlçede yerel yönetimlerin ve STK'ların ilçenin kapalı olan sınır gümrük kapısının açılmasına yönelik girişimlerde bulunmaları (Z5, F9)</p> <p>Üniversitede yeni bölümlerin açılması ilçedeki öğrenci potansiyelinin azalmamasını sağlayacaktır. (Z11, F2)</p>
ZAYIF YÖNLER – TEHDİTLER ZT STRATEJİSİ	<p>Uzunköprü Karma Organize Sanayi Bölgesi projesinin duraksaması, genç nüfusun göçünü daha da arttırmaktadır. (Z1, T2)</p> <p>Girişimcilik konusunda yeterli faaliyetlerin yapılmaması, komşu ilçelere yatırımların kaymasına yol açmaktadır. (Z3, T5)</p> <p>KOBİ'lerin kurumsallaşamama sorunu ihracatı daha da azaltmaktadır (Z4, T8)</p> <p>İlçede alışveriş yapılan binaların eski ve mekânsal darlığın olması ile büyük alışveriş merkezinin olmaması; İlçede yaşayanların alışveriş için il merkezi ve çevre ilçeleri ya da interneti tercih etmesine yol açmaktadır. (Z8, T9)</p> <p>Girdi maliyetlerinin yüksekliği ihracatı daha da düşürmektedir. (Z9, T8)</p> <p>İlçeye uğramadan geçen transit yolcular diğer ilçelerde alışveriş yapmakta ve bu nedenle komşu ilçelerde daha atak yatırımlara neden olmaktadır. (Z6, T5)</p>

5. SONUÇ ve ÖNERİLER

Çalışmanın TOWS matrisinden elde edilen sonuçlara göre ilçede banka şubelerinin çok sayıda olması, gümrük kapılarına yakınlık, tarımsal üretim ve su kaynakları avantajı, tarihi eserlerin bulunması fırsatların değerlendirilmesi için önemlidir. STK'ların ve üniversitenin aktif olarak çalışması, tanıtım faaliyetleri, tehditleri engelleyebilecektir. Tarıma dayalı sanayi ve hizmet sektörü geliştirilebilirse zayıf yönler bertaraf edilebilir. Uzunköprü Karma Organize Sanayi Bölgesi projesinin durması, kurumsallaşma sorunu, fiziksel yetersizlikler ile birlikte ekonomide daralmanın devam etmesi durumu ise ilçede tehditleri daha da artırabilecektir. Burada ilçenin sınıra yakınlığı, tarımsal arazilerinin verimliliği ve ilçenin tanıtımında değerlendirilebilecek tarihi köprü, ilçe içinden geçen nehir ve önemli sayılabilecek birçok ürün çeşitliliğine sahip olması bu tehditleri azaltılmasında etkili olabilecektir.

Uzunköprü'de faaliyet gösteren KOBİ'lerin birçok finansal ve ekonomik sorunları bulunmaktadır. Bunların bir kısmı bölgesel, bir kısmı ulusal ve bir kısmı ise uluslararası boyuttadır.

Uluslararası sorunların çözümü için KOBİ'lerin tüm süreçlerinin ihracata uyumlu hale gelmeleri gerekmektedir. Bunun için teknik hazırlıkların yapılması gereklidir. Ayrıca ilçede bulunan gümrük kapısının aktif hale gelmesi KOBİ'ler için büyük bir fırsat kapısı da olacaktır. Bu noktadan hareketle ilçede iki yüksekokulu da bulunan Trakya Üniversitesi'nden uzman desteği alınabilir. Ayrıca komşu ülkeler ile sınır ötesi iş birlikleri yapılabilir.

Ulusal sorunların çözümü için ise belli ürünlerde markalaşmanın sağlanması, coğrafi işaret, iyi tarım, organik tarım vb. uygulamaların yapılması gerekmektedir. Bu sayede ulusal pazarda Uzunköprü'nün ismi de duyurulabilecektir. Özellikle gıda ürünleri konusunda Uzunköprü'nün marka olabilecek birçok kıymetli ürünü bulunmaktadır. Yine bu konuda sadece ilçede değil il genelinde faaliyet gösteren ticaret ve sanayi odaları, üniversiteler, KOSGEB ve Trakya Kalkınma Ajansı gibi paydaşlardan faydalanılabilir.

Hizmet sektörünün daha da geliştirilmesi mümkündür. Her ne kadar tarihi köprü restorasyon halinde olsa da ilçede görülebilecek birçok tarihi eser mevcuttur. Turizmin geliştirilmesi ile hizmet sektöründe de canlanma sağlanabilecektir. Bu konuda da ulusal ve uluslararası birçok proje geliştirilebilir.

Sadece KOBİ'leri değil tüm Trakya bölgesini etkileyen Ergene nehrinin kirlilik sorunu çözülebilirse birçok KOBİ nehrin etrafında hizmet verebilecek ve birçok meslek grubuna yeni iş sahaları açılacaktır. Bu da genç nüfusun göç problemine çözüm olabilecektir.

Etik Beyan

Bu çalışmada “Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi” kapsamında belirtilen tüm kurallara uyulduğu beyan edilmiştir.

Etik Kurul Onayı

Araştırmanın etik kurul izni gerektirmeyen araştırmalardan olduğu beyan edilmiştir.

Çıkar Çatışması ve Finansal Katkı Beyanı

Yazarlar tarafından herhangi bir çıkar çatışması ve finansal katkı beyan edilmemiştir.

Yazarlık Katkı Beyanı

Çalışmanın tüm aşamaları yazarlar tarafından tasarlanmış ve hazırlanmıştır.

KAYNAKÇA

- Apan, M., & İslamoğlu, M. (2014). KOBİ'lerde finans yönetimi, *International Journal of Sport Culture and Science*, 2(Special Issue 1), 208-218.
- Bozkurt, V., & Baştürk, Ş. (2009). Kobi girişimcilerinde risk ve belirsizlik algıları: Bursa örneği”, *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 64(02), 43-74.
- Dayan, V. (2020). Uzunköprü Ticaret ve Sanayi Odası'na kayıtlı genç girişimcilerin finansman durumu ve banka kredisi kullanımı üzerine bir araştırma, *New Developments in Education and Social Sciences*, Gece Kitaplığı Publishing, İstanbul.
- Edirne Ticaret Odası, (2022). <https://etso.org.tr/site/uyelerimiz/> Erişim Tarihi: 30.03.2023.
- Erkan, Ö. B. (2019). Devlet ar-ge desteği alan KOBİ'lerin teknolojik düzeyine göre bölgesel bazda verimlilik analizi, *Uygulamalı Sosyal Bilimler ve Güzel Sanatlar Dergisi*, 1(2), 98-109.
- Esmel, Y. (2020). Financial strategic analysis in SMEs: the case of Amasya province", *Finans Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, vol.5,no:1,pp:82 – 88.
- Kılıçlı, Y., & Aygün, M. (2018). KOBİ'lerin finansman sorunları ve çözüm önerileri: Van organize sanayi bölgesi üzerine bir inceleme. *Vankulu Sosyal Araştırmalar Dergisi*, (1)
- Kırlioğlu, H., & Şenol, A. (2011). Basel II ve UFRS'nin KOBİ'lere beklenen etkileri üzerine SWOT analizi, *Düzce Üniversitesi Yönetim ve Eğitim Bilimleri Dergisi*, Aralık, (1).
- Öndeş, T., & Güngör, N. (2013). KOBİ'lerin finansmanı Erzurum organize sanayi bölgesinde bir araştırma, *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 27 (1) , 1-17.
- Proctor, T. (2000). Strategic marketing management for health management: cross impact matrix and TOWS. *Journal of Management in Medicine*, 14(1), 47-56.

- Sakallı, S. Ö., & Saygın, M. (2019). Girişimcilerin finansal farkındalıkları ile sosyo-demografik özellikleri arasındaki ilişkinin incelenmesi: Uşak Ticaret ve Sanayi Odası Örneği, *MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 8(4), 3668-3684.
- Saraç, M., & Can, A. N. (2012). Türkiye’de girişim sermayesi ve KOBİ’lerde uygulanabilirliği: Konya ilinde bir uygulama. *Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar*, (571), 65-65.
- T.C. Milli Savunma Bakanlığı, Harita Genel Müdürlüğü. (2023). <https://www.harita.gov.tr/il-ve-ilce-yuzolcumleri/> Erişim Tarihi: 30.03.2023
- Trakya Kalkınma Ajansı. (2012). Uzunköprü Vizyon Planı.
- TEPAV. (2014). Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı. Uzunköprü Dünyanın Merkezidir Strateji ve Yol Haritası Raporu.
- Türkiye İstatistik Kurumu. (2023). Coğrafi İstatistik Portalı. <https://cip.tuik.gov.tr/> Erişim Tarihi: 30.03.2023.
- Türkiye İş Kurumu. (2022). <https://www.iskur.gov.tr/> Erişim Tarihi: 18.10.2022
- UTB, Uzunköprü Ticaret Borsası. (2022). <https://www.uzunkoprutb.org.tr/> Erişim Tarihi: 03.10.2022.
- UTSO, Uzunköprü Ticaret ve Sanayi Odası. (2022). <https://www.utso.org.tr/> Erişim Tarihi: 02.10.2022.
- Yılmaz, V., & Çelik Efşan. N. (2019). İlçelerin yerel kalkınmasında sanayi ve ticaret odalarının rolü: Torbalı Ticaret Odası örneği. *Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi*, 2 (2) , 315-332 . Doi: <https://doi.org/10.33712/mana.609636>.