



Spor Dallarının Popülerleşmesinde Gazetelerin Rolü: DH Les Sports+ (Belçika Gazetesi) ve Bisiklet Örneği

The Role of Newspapers in the Popularisation of
Sports: Example of DH Les Sports+ (Belgian Newspaper)
and Bicycle

Cem ÇETİN¹, Selami ÖZSOY²

¹Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İstanbul
· cemcetin67@gmail.com · ORCID > 0000-0001-7944-3530

²Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Bolu
· selamio@gmail.com · ORCID > 0000-0002-8776-8922

Makale Bilgisi/Article Information

Makale Türü/Article Types: Araştırma Makalesi/Research Article

Geliş Tarihi/Received: 05 Mayıs/May 2023

Kabul Tarihi/Accepted: 16 Mayıs/May 2023

Yıl/Year: 2023 | **Cilt-Volume:** 8 | **Sayı-Issue:** 1 | **Sayfa/Pages:** 1-26

Atıf/Cite as: Çetin, C., Özsoy, S. "Spor Dallarının Popülerleşmesinde Gazetelerin Rolü: DH Les Sports+ (Belçika Gazetesi) ve Bisiklet Örneği". Middle Black Sea Journal of Communication Studies, 8(1), Mayıs 2023: 1-26.

Sorumlu Yazar/Corresponding Author: Cem ÇETİN

SPOR DALLARININ POPÜLERLEŞMESİNDE GAZETELERİN ROLÜ: DH LES SPORTS+ (BELÇİKA GAZETESİ) VE BİSİKLET ÖRNEĞİ

ÖZ

Mc Combs ve Shaw'a ait gündem oluşturma teorisi, medyanın haberleri sunuş biçimi yoluyla bazı konulara ağırlık vererek, kamuoyunun gündemini belirlediği görüşüne dayanmaktadır. Bu yaklaşım spor medyası için de geçerlidir. Günümüz spor dünyasında pek çok organizasyon düzenlenmektedir. Ne var ki, bu spor organizasyonları eşit bir şekilde gazete sayfalarına yansımamaktadır. Gazetelerin spor dallarına ilgisini, gazetelerin yayın politikası belirlemektedir. Spor dalları arasında gazeteler, en çok yeri futbola ayırırken, diğer spor dallarına da ilgi göstermektedirler. Bu ilginin boyutlarını, o spor dalının konumu belirlemektedir. Gazetelerin bu yayın politikası, futbol dışındaki spor dallarının da kamuoyunda popülerlik kazanmasına katkı sağlamaktadır. Bu çalışmada örneklem olarak seçilen Belçika gazetesi DH Les Sports+'ün, 2022 Dünya Yol Bisikleti Şampiyonasıyla ilgili olarak 17 Eylül 2022 ila 28 Eylül 2022 tarihleri arasındaki haberleri betimsel içerik analiz yöntemiyle incelenmiştir. Dört kriter üzerinden yapılan araştırma, DH Les Sports+'ün gündem oluşturmada nasıl bir yayın politikası izlediğini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Spor Gazeteciliği, Uluslararası Spor Organizasyonları, Bisiklet, Uzmanlaşma.



THE ROLE OF NEWSPAPERS IN THE POPULARIZATION OF SPORTS: EXAMPLE OF DH LES SPORTS+ (BELGIAN NEWSPAPER) AND BICYCLE

ABSTRACT

Agenda setting theory of Mc Combs and Shaw is based on the view that the media sets the public agenda by focusing on certain issues through the way it presents news. This approach is also applied to sports media. Many sport events are organized in today's sportsworld. However, these sports events are not equally

reflected on the pages of the newspapers. The editorial policy of the newspapers determines the interest of the newspapers in sports. Among the sports branches, newspapers allocate the most space to football, and they also show interest in other sports branches. The extent of this interest is determined by the status of that sport. This editorial policy of the newspapers also contributes to the popularity of sports branches other than football. In this study, the news of the Belgian newspaper DH Les Sports+, which was selected as a sample, between 17 September 2022 and 28 September 2022 about the 2022 UCI Road World Championships were analyzed by descriptive content analysis method. The research, based on four criteria, reveals what kind of editorial policy DH Les Sports+ follows in setting the agenda.

Keywords: Sport Journalism, International Sport Events, Bicycle, Specialisation.



İnsanlar, medyanın oluşturduğu gündem doğrultusunda haberleri takip etmekte ve medyanın olaylara verdikleri öneme göre yaşanan gelişmelerin hangi önemde olduklarını öğrenmektedir. Bu anlayışı temellendiren yaklaşım Gündem Oluşturma Teorisi'dir. Bu yaklaşımın en önde gelen temsilcileri Maxwell McCombs ve Donald Shaw'dır. Kuramcılar, 1940'lı yıllardaki etki araştırmalarının büyük ölçüde tutum ve davranış değişikliğine yoğunlaştığını öne sürmüşlerdir. "Medyanın gündem oluşturma işlevi" başlıklı çalışmalarında McCombs ve Shaw, medyanın önem verdiği ve halka iletmediği meselelerle, halkın önem verdiği konular arasında bir örtüşme olduğu önermesinden hareket etmektedirler. Onlara göre ilk aşamada etki haberdar etme ve farkındalık oluşturma, ikinci aşamada bilgi edinme üçüncü aşamada ise tutum ve sonrasında davranış değişikliği gerçekleştirirler. (Özçetin, 2018, s. 118).

Gündem oluşturmanın temeli, medyanın haberleri sunuş biçimiyle vatandaşın üzerinde kafa yorduğu ve konuştuğu konuları belirlediği düşüncesine dayanmaktadır. Medya insanların çoğunun ne hakkında konuşacağına ve izleyicilerin gerçekleri ne olarak düşüneceğini, oluşturduğu gündemle etkilemektedir. Gündem oluşturma yaklaşımı, medyanın insanların nasıl düşüneceğini belirlemediğini, ancak ne hakkında düşüneceğini belirlediği görüşüne dayanmaktadır. Medyanın önem ve yer verdiği konular, izleyicilerin gündemini oluşturacak ve onların gündemini meşgul edecekken, medyanın yer vermediği konular halkın gündemine gelmeyecektir (Yaylagül, 2006, ss. 68-70). Siyasi ve ticari güçler toplumun ne üzerinde düşünmesini istiyorlarsa, medyanın gündemi de ona göre oluşturulmaktadır. Böylece halkın istekleri, beklentileri, gereklilikleri dikkate alınmaksızın medya tarafından toplum için birtakım gündemler oluşturulmaktadır (Güngör, 2011, s. 98).

McCombs ve Shaw, gündem oluşturma kuramını siyasal ve toplumsal konulardan hareketle kurgulamış olsa da bu kuram medyanın farklı türdeki içerikle-

ri için de geçerlidir. Bunlardan bir tanesi, dünyanın her yerinde en çok tüketilen medya içeriği olan spordur. Spor içerikleri medya tarafından ticari olarak daha fazla kitleye hitap eden ve ilgi gören konular göz önünde tutularak halka sunulmaktadır. Sporla ilgili içerikler genel olarak değerlendirildiğinde popüler kültürün bir parçası olarak kabul edilmektedir. Popüler kültür ürünleri, ticari olarak medya kuruluşlarına daha fazla okuyucu, tiraj, reyting ve hit kazandırmak amacıyla, siyasi eğilim fark etmeksizin bütün medya kuruluşlarında yer almaktadır. Medyada spor içeriklerinin neler olacağı, sporseverlerin ilgisi doğrultusunda belirlenmekte ve ülkede favori olan spor branşlarına göre oluşmaktadır. Kitlenin genel ilgisiyle uyum içinde olan futbol gibi popüler spor branşlarıyla ilgili konular, medya yayınlarının büyük bölümünü kapsamaktadır.

Avrupa, Afrika ve Latin Amerika'daki ülkelerde futbol geniş kitlelerde büyük ilgi görmektedir. Buna paralel olarak ana akım medyada baskın spor dalı olarak 20. yüzyılın ikinci yarısından bu yana gündemin ilk sırasında yer almaktadır. Türkiye'deki basılı, görsel ve elektronik spor medya kuruluşlarının branş bazındaki yayın anlayışı ülkedeki sporseverlerin ilgisiyle doğru orantılıdır. Bu noktada spor medyasının futbol ağırlıklı yayın anlayışının halkın futbola olan ilgisinden mi kaynaklandığı, yoksa medyanın yayın anlayışının mı futbola olan ilgiyi arttırdığı sorusu akademik çalışmaların konusu olabilmektedir. Medya ve spor simbiyotik bir ilişki içindedir ve birbirlerinden beslenerek gelişirler, ticari olarak da etkinliklerini arttırmaktadırlar. Medyanın popüler spor branşı olarak futbola öncelik verdiği bir gerçektir. Medya neredeyse tüm mecralarda onlarca spor branşı arasından futbolu önceleyerek kitledeki mevcut talebi yeniden üretmektedir.

Gündem oluşturma kuramı açısından değerlendirildiğinde de medyanın ülkedeki spor branşlarının gelişimi ve spor çeşitliliğinin artmasında bir etkisi olduğu söylenebilir. Bu etki aynı zamanda her branşta spor yapan birey sayısının artması ve kitlelerin spora yönlendirilmesi için de önem taşımaktadır. Medyanın halkın aktif spor yapmasını teşvik etmesi ve futbol dışındaki spor branşlarına daha fazla yer vermesi, medyanın içerik tercihlerinin hayata sirayet etmesi anlamında önem taşımaktadır. Spor branşlarının gelişimi üzerinde etkili olan medya, günümüzde bir dönüşüm yaşamaktadır. İletişim teknolojilerinin dijitalleşmesiyle birlikte yaşanan yeni süreç, özellikle gazeteleri olumsuz etkilemiştir. Bu gerçeği ciddi bir azalma eğilimi gösteren gazete tirajları açık bir şekilde ortaya koymaktadır.

1990'lı yılların ikinci yarısından itibaren düşmeye başlayan gazete tirajları, 2000'li yılların başında çok fazla kan kaybetmiştir. Bu gelişmelerin bir sonucu olarak sadece ABD'de 2021 yılı sonu itibarıyla 2.500 gazete kapanmıştır (www.localnewsinitiative.northwestern.edu). Son bir asırlık dönemde iletişim teknolojisindeki her yenilik, aslında böyle bir duruma neden olmuştur. Ne var ki, önce radyo daha sonra televizyon yayınlarının başlamasıyla gazetelere olan ilgi azalsa da, varlıklarını devam ettirmeyi başarmışlardır. Günümüzde ise dijitalleşmeyle birlikte

ortaya çıkan yeni medya, radyo ve televizyonlara göre gazeteler için daha büyük bir tehdit oluşturmaktadır. Ne var ki gazeteler, iletişim teknolojisinde yaşanan yeniliklere ayak uydurmak suretiyle varlıklarını devam ettirme konusunda olumlu sinyaller vermektedir.

Yazılı basın yeni sürece ayak uydurma konusunda verdiği olumlu sinyallerden en önemlisi, gazetelerin kağıt baskılarının yanında dijital ortamda da artık okunabilme özellikleridir. Bu yenilik sayesinde gazeteler, hem ABD’de hem de Avrupa’da kaybettikleri okurlarını yeniden kazanmaya başlamışlardır. Gazetelerin elektronik versiyonlarına olan abone talepleri her geçen gün artarken, abonelik sistemiyle okunma sayısının gazetelerin kağıt baskısını zaman içinde geçeceği öngörülmektedir (www.lesoir.be, Çetin, 2022, s. 71). Teknolojik yeniliklere ayak uydurup, varlıklarını devam ettirme konusunda bir sıkıntı yaşamayan gazetelerin en önemli gücü, sahip oldukları gazetecilik tecrübeleridir. Siyasetten ekonomiye, sporda sanat-kültür faaliyetlerine uzanan her alanda gazeteler, bünyelerinde bulundurdıkları nitelikli insan kaynağını oluşturan uzman gazeteciler aracılığıyla, belirledikleri gündeme göre kamuoyunu bilgilendirme işlevini en iyi şekilde yerine getirmektedirler.

Türk basının saygın isimlerinden biri olarak bu dünyadan göç eden Nezh Demir-kent’e göre gazetecilik, “Araştıracak, bulacak, uygulayacaksın. Bunun için durmadan çalışacaksın. Gazetecilik kısaca budur. Her gün yeni bir şey, her gün yeni bir biçim ve yeni bir olay”dır (Demirkent, 1982, s. 52). Demirkent’in bu tanımının altında, gazetecilikte uzmanlık olgusu yatmaktadır. Gazetecilikte uzmanlaşmanın önemine vurgu yapanlardan biri, Japon gazeteci Kenji Fujiyama’dır. Dijitalleşmenin ortaya çıkardığı yeni medya karşısında Fujiyama, kadrosunda uzman gazetecilere sahip gazetelerin avantajını, makale kalitesi ve haber içeriği olarak göstermektedir. Fujiyama, uzman gazetecilerin kulislerde olup biteni aktarmada, bir spor karşılaşmasının değerlendirmesini yapmada ve sporcuların duygularını kaleme almadaki becerilerinin, geçmişte olduğu gibi yeni süreçte de, gazetelerin en önemli silahı olacağını ifade etmektedir (Çetin, 2015, s. 74).

Gazetelerin haber tercihi açısından önem verdiği alanlardan biri spordur. Kitlelerin spor karşılaşmalarına gösterdiği ilginin yanı sıra, düzenli olarak gerçekleşen pek çok spor organizasyonu gazetelerin spora yönelmelerine neden olmaktadır. Avrupa’da özellikle bulvar basını olarak nitelendiren gazeteler, spora sayfalarını açma konusunda bonkör bir yayın politikası izlemektedirler. Ayrıca sadece spor haberlerinden oluşan L’Equipe (Fransa), Gazzetta dello Sport (İtalya), Marca (İspanya), Bola (Portekiz) gibi spor gazeteleri de bulunmaktadır. Spora bir spor gazetesi kadar önem veren gazetelerden biri Belçika’da yayınlanan DH Les Sports+’dür. Fransızca yayınlanan bu tabloid formatındaki gazete, günlük spor ekiyle ön plana çıkmaktadır. Gazetenin spor ekinin toplam sayfası, adeta bir spor gazetesinin toplam sayfası kadardır.

Spor ekinde adeta bir spor gazetesi gibi bir yayın politikası izleyen DH Les Sports+, sporun her dalındaki gelişmeleri okuyucusunun bilgisine sunmaktadır. Ancak sporun her dalı, gazeteler tarafından eşit bir şekilde değerlendirilmemektedir. Gazeteler bazı spor dallarını ön plana çıkartırken, bazılarında ise sınırlı ölçüde yer ayırmaktadırlar. Gazetelerin bu yayın tercihini, büyük ölçüde spor dallarının ülke sınırları içindeki konumu belirlemektedir. Örneğin Fransa'da ragbi, Fransız gazetelerinin futboldan sonra en çok yer ayırdığı ikinci takım sporudur (Çetin, 2022, s. 56). Belçika'da ise bisiklet sporu, futboldan sonra en popüler ikinci spor dalıdır. Bu çalışmada Belçika'da bisiklet haberlerinin kamuoyuna nasıl sunulup gündem oluşturulduğu, örneklem olarak seçilen DH Les Sports+'ün, 2022 Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası sırasındaki yayın politikası üzerinden ortaya konulmaktadır.

1. YÖNTEM

İçerik çözümlemesi tekniğiyle ve betimsel yöntemle yapılan çalışmada, DH Les Sports+'ün ^[1] 17 Eylül 2022 ila 28 Eylül 2022 tarihleri arasındaki 10 sayısının spor sayfaları incelenmiştir. Bu çalışmada 4 kriter dikkate alınmıştır. Çalışmanın ilk kriteri, spor dallarının gazete sayfalarına hangi oranlarda yansıtıldığıdır. İkinci kriter, DH Les Sports+'ün spor eki kapağındaki spor dalı tercihidir. Üçüncü kriter, çalışmanın öznesi olarak seçilen 2022 Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası^[2] ile ilgili haberlerin gazete sayfalarında kullanım şeklidir. Dördüncü kriter, bisiklet haberlerini kaleme alan gazetecilerin özellikleridir. Bu 4 kriter, DH Les Sports+'ün gündem oluşturma politikasını ortaya koymak için belirlenmiştir. Ortaya konulan bu kriterler içinde üçüncüsüne katkı vermesi açısından DH Les Sports+'ün, 2022 Dünya Yol Bisikleti Şampiyonasıyla ilgili olarak sayfalarına yansıyan haberler, "Makale", "Röportaj", "Kutu haber", "Kısa haber" ve "Yorum" şeklinde sınıflandırılmıştır.

Makale: Başlık, alt başlık ve metinden oluşmaktadır. Makaleler fotoğraflarla desteklenmektedir. Makalelerde bir gazetecinin imzası bulunmaktadır

Röportaj: Başlık, alt başlık ve soru/cevaplı metinden oluşmaktadır. Röportajlar fotoğraflarla desteklenmektedir. Röportajlarda bir gazetecinin imzası bulunmaktadır.

[1] DH: Gazetenin ismindeki DH'nin açılımı Dernière Heure'dür. Türkçe çevirisi ise Son Saat'tir. İlk çıktığı yıllarda Dernière Heure olarak okuyucusuyla buluşan gazetenin ismi daha sonra DH Les Sports+'e dönüşmüştür.

[2] Bu organizasyonun İngilizcesi, "UCI Road World Championships"dır. Fransızcası, "Championnat du monde de cyclisme sur route"dur. İngilizce isimde bisiklet sözcüğünün geçmemesinin nedeni, "Uluslararası Bisiklet Federasyonu'nun kısaltılmış şekli olan UCI'dir. Fransızca isimde ise UCI kullanılmamış, bisiklet sözcüğü tercih edilmiştir. Bu çalışmada organizasyonun Türkçe ismi, "Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası" olarak kullanılmıştır. Uluslararası Bisiklet Federasyonu'nun (UCI) çatısı altındaki şampiyona, 1927 yılından bu yana her yıl farklı bir ülkede, profesyonel pedalların katılımıyla düzenlenmektedir.

Kutu Haber: Başlık ve metinden oluşmaktadır. Çoğu zaman kutu haberler, makale ve röportajı destekler özelliindedir. Kutu haberler bazen makale ve röportajdan bağımsız olabilmektedir. Bir gazeteci imzası olan kutu haberlerde, fotoğraf kullanımını sınırlıdır.

Kısa Haber: Başlık ve metinden oluşmaktadır. Gazeteci imzası taşımayan kısa haber, punto olarak küçük ve uzunluk olarak kısadır. Fotoğraf kullanılmamaktadır.

Yorum: Başlık ve metinden oluşmaktadır. Yorum yazarları eski ya da aktif sporculardır. Fotoğraf kullanımını sınırlıdır.

Araştırma çerçevesinde örneklem olarak seçilen DH Les Sports+ , Belçika'da Fransızca yayınlanan 5 ulusal gazeteden (Le Soir, La Libre Belgique, L'Echo ve Metro) biri olup, 19 Nisan 1906 tarihinde yayın hayatına başlamıştır. Fransızca yayınlanan ve liberal eğilimli gazetesinin merkezi başkent Brüksel olup, Belçika'nın çeşitli bölgelerinde (Namur, Liege, Mouscron, Charleroi, Mons, Brabant, Tournai) farklı baskıları bulunmaktadır. Çok uzun yıllar, biçim olarak Türkiye'deki gazetelere benzeyen ancak boyutları daha büyük olan broadsheet (540X385) formatında okuyucularıyla buluşan DH Les Sports+, dijitalleşme sürecinin başlamasıyla 2000'li yılların başında tabloid formata dönüşen ilk Belçika gazetesidir. Gazetenin benimsediği tabloid format, standart tabloid formatının bir altı olduğu için "mini-tab" format olarak isimlendirilmektedir. Bir dergi havasında olan bu formatta, ölçüler 320X235 olup, sayfa sütun sayısı 5'dir.

Şekil No: 1-17.09.2022 Tarihli DH Les Sports+ Gazetesinin Kapak Sayfa Örneği



İletişim teknolojisinde yaşanan dijitalleşme süreci pek çok ülkede olduğu gibi Belçika'daki gazete tirajlarını da olumsuz yönde etkilemiştir. Bu durum IPM yayın grubu içinde yer alan gazetelerden biri olan DH Les Sports+'ün tirajlarına da yan-

sınıştır. 1990'lı yıllarda 150 binin üzerinde olan DH Les Sports+'ün kağıt baskısı, 2009 yılında 100 bin sınırının altına inip, günümüzde 35 bin civarına kadar gerilemiştir (www.cim.be). Kağıt baskısındaki düşüşü DH Les Sports+, ABD ve Avrupa'daki pek çok yayın organı gibi, dijital baskıyla telafi etme gayretindedir. 2023 verilerine göre DH Les Sports+'ün dijital baskısına abone sayısı 8 bin civarındadır. Gazete yönetiminin, dijital aboneliği daha da geliştirme arzusu içinde olduğu ifade edilmektedir. Günlük bir gazete olmasına karşın DH Les Sports+, isminden de anlaşılacağı üzere spora ayrı bir önem vermektedir. 1980'li yıllara kadar DH ve Les Sports[3] iki bağımsız gazeteydi. 1982'de bu iki gazete birleşip DH Les Sports+ olmuştur. Bu birleşme, DH'nin spora verdiği önemin göstergesidir.

2. BULGULAR

Bu araştırma makalesi, günlük Belçika gazetesi DH Les Sports+'ün, gündem oluşturma çerçevesinde, 2022 Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası sırasında nasıl bir yayın politikası izlediğine yöneliktir. İncelemenin zaman aralığı, 17 Eylül 2022 ile 28 Eylül 2022 olarak belirlenmiştir. 2022 Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası, 18 Eylül 2022-25 Eylül 2022 tarihleri arasında Avustralya'nın Wollongong kentinde düzenlenmiştir. Şampiyona sırasında erkekler ve kadınlar kategorilerinde 12 yarış, karışık kategorisinde ise 1 yarış olmak üzere toplam 13 yarış koşulmuştur. Gazete sayfalarının incelenmesi, şampiyona başlamadan 1 gün önce başlatılıp, şampiyona bittikten sonra 2 gün daha devam ettirilmiştir.

Tablo No: 1-2022 Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası'nın Yarışma Programı

Tarih	Kategori	Yarış	Tarih	Kategori	Yarış
18.09	Elit Kadın	Saate Karşı (34.2 km)	21.09	Karışık	Saate Karşı (28.2.km)
18.09	U23 Kadın	Saate Karşı (34.2 km)	23.09	Genç Erkek	Yol Yarışı (135.6 km)
18.09	Elit Erkek	Saate Karşı (34.2 km)	23.09	U23 Erkek	Yol Yarışı (169.8 km)
19.09	U23 Erkek	Saate Karşı (28.8 km)	24.09	Genç Kadın	Yol Yarışı (67.2 km)
20.09	Genç Kadın	Saate Karşı (14.1 km)	24.09	Elit Kadın	Yol Yarışı (164.3 km)
20.09	Genç Erkek	Saate Karşı (28.8 km)	24.09	U23 Kadın	Yol Yarışı (164.3 km)
			25.09	Elit Erkek	Yol Yarışı (266.9 km)

Pazar günleri hariç her gün yayınlanan DH Les Sports, tabloid formatta olup, pazartesi günleri 32 sayfa diğer günler 24 sayfa olarak basılmaktadır. Gazetenin spor eki ise Pazartesi ve Cumartesi 32, haftanın diğer günleri 20 ya da 24 sayfa olarak çıkmaktadır. Bu sayısal değerlerin de ortaya koyduğu üzere, DH Les Plus+'ün

[3] Les Sports: 1908 yılında Belçika'nın başkenti Brüksel'de yayın hayatına başlayan Les Sports'un ilk ismi Le Vélo'ydu. Yayın hayatına başladıktan 3 yıl sonra gazetenin ismi, 1911'de Vélo Sport'a dönüşmüştür. 1924 yılından ise uzun yıllar taşıyacağı Les Sports olmuştur.

spor ekine ayırdığı sayfa sayısı, pazartesi günleri gazete sayfa sayısından daha fazladır. Bazı günlerde ise gazete sayfa sayısı ile spor eki sayfa sayısı eşit olmaktadır. Hafta içi günlerde (Salı ve Çarşamba) ise gazetenin toplam sayfa sayısı, spor ekinin sayfa sayısından daha fazladır. İncelemenin yapıldığı dönemde DH LesSports+, 2022 Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası'na en az 2,5 en çok 8 sayfa ayırmıştır. Oranlama yapıldığında ise spor ekinde şampiyonaya ayrılan yer en az %12,5 en fazla %30 olmuştur. Şampiyona sırasında ise bu sayısal değerler sayfa bazında 4,74 ile 8 sayfa, oran olarak ise %14,85 ile %30 arasında olmuştur.

Tablo No: 2-Belçika Gazetesi DH Les Sports+'ün Spor Eki ve 2022 Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası'na Ayırdığı Sayfa Toplamları

Tarih	Gün	Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası'na Ayrılan Toplam Sayfa	Şampiyona Haberlerinin Toplam Spor Sayfasındaki Oranı (%)	Toplam Gazete Sayfası	Spor Eki Sayfası	Gazete İçinde Spor Sayfalarının Oranı (%)
17.09.2022	Cumartesi	6 Sayfa	%18,75	32 Sayfa	32 Sayfa	%50
19.09.2022	Pazartesi	4,75 Sayfa	%14,85	24 Sayfa	32 Sayfa	%57
20.09.2022	Salı	5 Sayfa	%20,83	24 Sayfa	24 Sayfa	%50
21.09.2022	Çarşamba	6 Sayfa	%30	24 Sayfa	20 Sayfa	%42
22.09.2022	Perşembe	6,5 Sayfa	%27	24 Sayfa	24 Sayfa	%50
23.09.2022	Cuma	5,5 Sayfa	%23	24 Sayfa	24 Sayfa	%50
24.09.2022	Cumartesi	8 Sayfa	%25	32 Sayfa	32 Sayfa	%50
26.09.2022	Pazartesi	8 Sayfa	%25	24 Sayfa	32 sayfa	%57
27.09.2022	Salı	5 sayfa	%25	24 Sayfa	20 Sayfa	%42
28.09.2022	Çarşamba	2,5 Sayfa	%12,5	24 Sayfa	20 Sayfa	%42

İncelemenin yapıldığı 17 Eylül 2022 ile 28 Eylül 2022 zaman diliminde DH Les Sports+'ün spor eki sayfalarına 11 spor dalıyla ilgili haberler yansımıştır. Sayfa olarak en çok yer futbola (88,25) ayrılmıştır. Futbolda hem kulüp hem de milli takım maçları devam ettiği için, DH Les Sports+'ün sayfalarında futbolun ilk sırada yer alması doğal bir sonuçtur. Futbolu, bisiklet takip etmiştir. Gazete, bisiklet haberleri için 57,25 sayfa ayırmıştır. Futbol ile bisiklet arasındaki sayfa farkı 31'dir. Futbol ve bisikletten sonra 14,75 sayfa toplamıyla basketbol gelmektedir. Bu 3 spor dalından sonra, toplam 10 sayfayla tenis gelmektedir. DH Les Sports+'ün verdiği spor ekinin kapağında, spor sayfalarında ilk 4 sırada yer alan spor dalları bulunmaktadır. Gazete, 2022 Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası'nı gündemde tutmak için, kapakta bisiklete sürekli yer vermiştir.

Tablo No: 3-17-28 Eylül 2022 Tarihleri Arasında DH Les Sports+'ün Spor Eki'nde Spor Dallarına Ayrılan Sayfa Sayısı

Tarih	Toplam Spor Sayfası	Baş Sayfa	Futbol	Bisiklet	Tenis	Basketbol	Atletizm	Boks	Moto GP	Otomobil Yarış	Çim Hokeyi	Triatlon	Jimnastik	Günderim	Kısa Haber	Yerel Haber	SkorAçış	Yorum	Reklam
17.09	32	1	15	6	0,5	1	-	0,5	0,5	0,5	0,75	0,75	-	-	1	2	-	0,5	2,25
19.09	32	1	14	4,75	0,5	1	-	0,5	0,5	0,5			-	-	1	4,5	0,5	0,5	2,75
20.09	24	1	10	5		2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	0,5	2,5
21.09	20	1	5	6	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	0,5	1,5
22.09	24	1	7	6,5	2	1	-	-	-	0,5	-	-	1	-	0,5	2	-	0,5	2
23.09	24	1	6,5	5,5	2	1,75	0,5	-	-	0,5	-	-	-	-	0,5	2	-	0,5	3,25
24.09	32	1	10,75	8	1,5	2	--	-	0,5	1	1	-	-	-	1	2	-	0,5	2,75
26.09	32	1	7,5	8	0,5	1	0,75	1,5	0,5	1	1	-	-	-	1,5	4	-	0,5	3,5
27.09	20	1	4,5	5	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1,5	1	2	-	0,5	2,5
28.09	20	1	8	2,5	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	0,5	2
TOPLAM	260	10	88,25	57,25	10	14,75	1,25	2,5	2	4	2,75	0,75	1	1,5	9,5	24,5	0,5	5	25
ORTLAMA	26	1	8,2	5,7	1	1,4	0,1	0,2	0,2	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,9	2,4	0,1	0,5	2,5
ORAN(%)	100	3,84	33,94	22,01	3,84	5,67	0,48	0,96	0,76	1,53	1,05	0,28	0,38	0,57	3,65	9,42	0,19	1,92	9,6

Tablo No: 4-DH Les Sports+'ün Spor Eki'nin Kapağındaki Spor Dalları

Tarih	Fotoğraflı Spor Dalları	Fotoğrafsız Spor Dalları
17.09	Bisiklet, Futbol	
19.09	Futbol, Basketbol, Bisiklet	
20.09	Bisiklet	Futbol
21.09	Bisiklet, Tenis	Formula 1
22.09	Futbol, Bisiklet, Tenis	
23.09	Bisiklet, Basketbol	
24.09	Tenis	Futbol
26.09	Bisiklet	
27.09	Bisiklet	Futbol
28.09	Basketbol, Tenis, Futbol	

2022 Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası'yla ilgili olarak, 17 Eylül 2022 ila 28 Eylül 2022 tarihleri arasında 10 günlük sayısında 57,25 sayfada çoğu bir gazeteci imzası taşıyan 106 haber yayınlanmıştır. Gazete sayfalarına yansıyan haberler, “Makale”, “Röportaj”, “Kutu haber”, “Kısa haber” ve “Yorum” şeklinde sınıflandırılıp incelenmiştir. “Makale” tarzı haberlerin ağırlıkta olduğu görülmüştür. Toplam 106 haberin 44’ü “Makale” şeklinde sayfalara yansımıştır. Her gün en az 2, en çok 7 makale

yayınlanmıştır. Makaleden sonra en çok kullanılan ikinci tür, “Kısa haber” (26) olmuştur. Bu ikiliden sonra “Kutu Haber” (21) gelmektedir. Dördüncü sırada “Röportaj” (10) bulunmaktadır. İncelemede 5 “Yorum” da yer almıştır. Uzunluk olarak değerlendirildiğinde “Makale” türü haberler 2 tam sayfa, 1 tam sayfa, yarım sayfa ya da çeyrek sayfa olarak kullanılmıştır. “Röportaj” türü ise 2 tam sayfa ya da tam sayfa olarak sunulmuştur. “Kutu haber” ve “kısa haber” türleri çoğu zaman makale ve röportajı destekler özellikteyken, zaman zaman makale ve röportajdan bağımsız içerik olarak sunulduğu da görülmüştür.

Tablo No: 5-Sınıflandırılan Haberlerin Günlere (17.09.2022-28.09.2022) Göre Dağılımı

Tarih	Makale	Röportaj	Kutu Haber	Kısa Haberler*	Yorum	Grafik	Fotoğraf
17.09	3	2	4	2 (4; 2)	-	2	11
19.09	7	-	5	-	-	1	9
20.09	3	1	-	-	1	-	7
21.09	4	-	2	1 (5)	-	1	13
22.09	6	2	2	1 (2)	1	-	12
23.09	2	3	-	1 (4)	-	-	6
24.09	5	1	1	3 (3; 1; 5)	1	3	11
26.09	7	1	5	-	2	1	16
27.09	4	-	2	-	-	-	16
28.09	3	-	-	-	-	-	7
TOPLAM	44	10	21	8 (26)	5	8	108

(*)“Kısa Haberler” sütunundaki sayısal veriler şu şekilde okunmalıdır: Parantez dışındaki sayı sayfalardaki “kısa haberler” bölümünü, parantez içindeki sayılar ise her “kısa haber” bölümündeki toplam haber sayısını göstermektedir.

Kutu haber ve kısa haber dışında makale ve röportajların, farklı boyutlardaki fotoğraf ve info-grafiklerle de desteklendikleri görülmüştür. Tam sayfa makale ya da röportajların, yaklaşık 4.500 vuruştan oluştuğu tespit edilmiştir. Şampiyona sırasında imzalı haberler, 3 gazeteci tarafından kaleme alınmıştır. Bunlardan biri (Quentin Finné) şampiyonanın düzenlendiği Avustralya’dan, diğer ikisi gazete (Eric de Falleur ve Julien Gillebert) merkezinden çalışmışlardır. Şampiyona sırasında yorum yazarlardan biri (Stan Dewulf), Avustralya’daki şampiyonada mücadele eden sporcular arasında yer alırken, bir yorumda imzası bulunan diğer isim eski bir sporcudur (Johan Museeuw).

2.1. Gazete Sayfalarının Spor Dallarına Göre Dağılımı

İncelemeye dahil olan zaman diliminde (17 Eylül 2022-28 Eylül 2022), DH Les Sports+'ün 260'ı bulan spor sayfalarında, 11 spor dalıyla ilgili haberler yayınlanmıştır. İncelemenin ilk kriterinin cevabı olarak çıkan bu 11 spor dalı içinde sırasıyla futbol, bisiklet ve basketbol ilk 3 sırada yer almışlardır. Diğer spor dalları ise, tenis, çim hokeyi, boks, atletizm, triatlon, jimnastik, otomobil yarışı ve Moto GP'dir. Spor dalları içinde futbolun, diğer spor dallarının önünde ilk sırada bulunması, futbolun popülerliğiyle ilgilidir. Bu durum pek çok Avrupa ülkesinin spor basını için de geçerlidir. Fransızların günlük spor gazetesi L'Equipe'in yayın politikasına yönelik bir araştırmada futbol, diğer spor dallarını geride bırakmıştır. (Çetin, 2022, s. 57).

Bu çalışmada futbol, sayfa (88,25) ve oran (%33,94) bazında diğer 10 spor dalının önünde olmasına karşın, DH Les Sports+'ün diğer spor dallarının konumlarına uygun şekilde yer ayırmıştır. Örneğin bu çalışmanın öznesini oluşturan bisiklet, futbol haberlerinden sonra hem sayfa (57,25) hem de oran (%22,01) olarak ikinci sırayı alırken, sahip olduğu sayısal verilerle futbolun çok uzağında kalmamıştır. Ortaya çıkan bu tablonun nedeni, bisikletin Belçikadaki konumuyla ilgilidir. Pek çok bisiklet yarışına ev sahipliği yapan Belçika, aynı zaman uluslararası alanda başarılı üst düzey sporculara (Van Aert, Evenepoel) ve uluslararası platformda söz sahibi bisiklet takımlarına (Alpecin-Deceunick, Soudal-Quickstep, Intermarché-Circus Wanty gibi) sahiptir. Gazete, verdiği bisiklet haberleriyle, bisiklette oluşturulan değer ile sporsever arasında köprü işlevi görmekte ve bisikleti kamuoyunun gündeminde tutmaktadır.

Tablo No: 6-17-28 Eylül 2022 Tarihleri Arasında DH Les Sports+'ün Spor Sayfalarına Yansıyan Spor Haberlerinin Spor Dallarına Göre Dağılımı ve Oranı (%)

Spor Dalı	Sayfa Sayısı	Oranı (%)
Futbol	88,25	%33,94
Bisiklet	57,25	%22,01
Basketbol	14,75	%5,67
Tenis	10	% 3,84
Otomobil Yarışı	4	%1,53
Çim Hokeyi	2,75	%1,05
Boks	2,5	%0,96
Moto GP	2	%0,76
Atletizm	1,25	%0,48

Jimnastik	1	%0,38
Triatlon	0,75	%0,28
Kısa Haber	9,5	%3,65
Yerel Haber	24,5	%9,42
Skor Arşiv	0,5	%0,19
Yorum	5	%1,92
Gündem	1,5	%0,57
Reklam	25	%9,60
Baş Sayfa	10	%3,84
TOPLAM	260	%100

DH Les Sports+'ün futbol dışında kalan spor dallarına verdiği önemi ortaya koyan veriler, sayfa sayıları ve oranlarıdır. İncelemenin yapıldığı zaman diliminde DH Les Sports+, futbol için toplam 88,25 sayfa ayırırken, bu toplam diğer 10 spor dalı için 96,25 sayfa olmuştur. Oran olarak bakıldığında ise futbol %33,94'lük bir paya sahipken, 10 spor dalının %36,96'dır. Gazete, futbolu önemseyip, diğer spor dallarını göz ardı etmemektedir. Spor sayfalarında ön plana çıkan futbol ve bisikleti, basketbol ve tenis izlemektedir. Bu iki spor dalının üçüncü ve dördüncü sırada olmasının nedeni, her ikisinin de sezonunun devam etmesi ve bu iki spor dalında ülke takımlarının (basketbol) ve sporcuların (tenis) başarılı sportif performanslarıdır. DH Les Sports+'ün spor sayfalarında yer bulan diğer spor dalları, otomobil yarışları, çim hokeyi, boks, moto GP, atletizm, jimnastik ve triatlon olarak sıralanmaktadır.

DH Les Sports+'ün spor eki kapaklarındaki spor dalı tercihleri incelendiğinde, spor sayfalarındaki ilk iki sıradaki futbol ve bisikletin çok fazla tercih edildiği görülmektedir. Bazen 1 bazen ise 3 spor dalının kullanıldığı kapaklarda incelenen 10 günlük sürede bisiklet en çok kullanılan spor dalıdır. On günlük sürede bisiklet 8 defa kapakta yer alırken, 1 kere kapaktaki tek spor dalı olmuştur (Bkz. Şekil No: 2). Bisikleti 7 kapak konusuyla futbol izlemiştir. Kapakta mutlaka fotoğraf kullanan gazete, bisiklet anonslarını fotoğrafla desteklerken, 3 gün futbol anonslarını fotoğrafsız kullanmıştır. Gazetenin böyle bir tercihte bulunmasının nedeni, 2022 Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası'nı spor gündeminin birinci sırasına yerleştirmesi ve Belçikalı sporcuların başarılı sportif performanslarıdır. Bu tercihiyle gazete, bisikletteki başarıların futbolun gölgesinde bırakmamıştır. Bisiklet ve futbol dışında kapakta kullanılan diğer spor dalları basketbol, tenis ve Formula 1'dir.

Şekil No:2-17.09.2022, 20.09.2022 ve 26.09.2022 Tarihli DH Les Sports+'ün Spor Eki Kapakları



2.2. 2022 Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası Haberlerinin Analizi

Araştırmanın içeriğini oluşturan 2022 Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası, 18 Eylül 2023- 25 Eylül 2023 tarihleri arasında Avustralya'nın Wollongong kentinde düzenlenmiştir. Toplam 8 gün süren şampiyonda, erkekler (6)-kadınlar (6) ve karışık (1) kategorilerinde toplam 13 yarış koşulmuştur. Yarış sayısı kadar altın (13), gümüş (13) ve bronz (13) madalyanın dağıtıldığı şampiyonayı madalya sıralamasında 3 altın, 1 gümüş ve 1 bronz madalya ile Büyük Britanya zirvede tamamlarken, 1 altın, 2 gümüş ve 3 bronz madalyayla Belçika dördüncü olmuştur. Toplam 13 ülkenin (Büyük Britanya, Hollanda, Belçika, Norveç, Almanya, Kazakistan, İtalya, İsviçre, Yeni Zelanda, Avustralya, Fransa, Çek Cumhuriyeti ve Portekiz) madalya kazandığı şampiyonada, toplam madalya sıralamasında ise Belçika 6 toplam madalya ilk basamakta yer almıştır.

Bisiklet sporunda söz sahibi ülkelerden biri konumundaki Belçika'da gazeteler, bu spor dalındaki yarışlara sayfalarında geniş bir şekilde yer vermektedirler. Bu araştırmada seçilen DH Les Sports+'ün de bisikleti önemseydiği açık bir şekilde görülmektedir. Gazetenin spor sayfalarında bisiklet haberleri sayfa bazında (57,25), futbolun arkasından ikinci sırayı (88,25) alırken, diğer spor dallarının (3.Basketbol: 14.75; 4.Tenis: 10) açık ara önündedir. Gazetelerin spor dalı tercihleri, doğal olarak kamuoyunun ilgisini de şekillendirmektedir. Örneklendirmek gerekirse; Fransız günlük spor gazetesi L'Equipe, sayfalarında en çok yeri futbola ayırırken, ikinci sırada ragbi gelmektedir (Çetin, 2022, s. 65). Medyanın ragbiye gösterdiği ilginin bir sonucu olarak, bu spor dalı Fransa'da futbolun arkasından en popüler ikinci takım sporu konumundadır. Belçika'da ise medya, bisikleti, futbolun arkasında ülkenin en popüler ikinci spor haline dönüştürmüştür.

DH Les Sports+gazetesi, Avustralya'nın Wollongong kentinde düzenlenen 2022 Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası ile ilgili olarak 17 Eylül 2022 ila 28 Eylül 2022 tarihleri arasında, 57,25 sayfa ayırıp, 106 haber yayınlamıştır. Şampiyona sırasında imzalı haberler, 3 gazeteci tarafından kaleme alınmıştır. Bunlardan biri olan Quentin Finné, şampiyonanın düzenlendiği Avustralya'dan, diğer ikisi Eric de Falleur ve Julien Gillebert ise gazetenin merkezinden çalışmışlardır. Araştırmanın kriterlerinden biri olan gazeteci özellikleri çerçevesinde, her 3 gazetecinin ortak noktası, gazetenin bisiklet yazarları olarak, çok uzun yıllardır aynı gazetede çalışmalarıdır. Ortaya çıkan bu tablo DH les Sports+'ün spor dallarında uzmanlaşmaya verdiği önemin bir göstergesidir. Bu 3 gazeteci dışında DH Les Sports+ sayfalarında, Dünya Şampiyonası'na katılan Belçikalı sporcu Stan Dewulf ile Johan Museeuw yorum yazmışlardır.

Araştırmanın yapıldığı zaman diliminde DH Les Sports+, Dünya şampiyonası ile ilgili haberler için en az 4,75, en fazla 8 sayfa yer ayırmıştır. "Makale" ve "Röportajlar" ağırlıklı olarak Avustralya'da görev yapan Quentin Finné imzasını taşımaktadır. Makalelerin içerikleri gündem oluşturma işlevi görürken, röportajlar, geçmişte başarılı olan sporcular ya da şampiyonada favori konumundaki sporcularla yapılmıştır. Finné dışındaki makalelerde Eric de Falleur ve Julien Gillebert'in de imzaları bulunmaktadır. Ayrıca bu 3 gazetecinin kutu haberlerde de imzalarının bulunduğu tespit edilmiştir. Bu arada incelemenin yapıldığı 10 günlük sürede 5 adet yorum yazısı tespit edilmiştir. DH Les Sports+'un spor ekinde sayfa sayısı dikkate alındığında bisiklet haberlerinin, 3 gün (21 Eylül, 26 Eylül, 27 Eylül) futbol haberlerini geride bıraktığı görülmüştür.

2.2.1. Bisiklet Haber Sayfalarının İncelenmesi

Bu bölümde araştırmanın yapıldığı zaman dilimi içinden 3 günlük gazetenin bisiklet haberlerinin içeren sayfa örnekleri seçilmiştir. Bu günler 17.09.2022, 19.09.2022 ve 26.09.2022'dir. Bu 3 tarihin seçilmesinin nedeni, ilk tarih (17.09), Dünya Şampiyonası'nın başlangıcının; ikinci tarih (19.09), sonucu merakla beklenen ilk yarışın; son tarih (26.09) ise şampiyonanın en prestijli yarışının gazete sayfalarına nasıl yansıtıldığını göstermek içindir.

17.09.2022 tarihli ilk gazete örneğinde, 2022 Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası için 6 sayfa ayrılmıştır. Şampiyonanın başlangıcına denk düşen bu 6 sayfada 2 röportaj, farklı boyutlarda 3 makale, 4 kutu haber ve 2 kısa haber bölümü yer almıştır. Makale ve röportajlar, info-grafi ve farklı boyutlardaki fotoğraflarla desteklenmiştir. Kapladığı alan ve ilk sayfalarda olması itibariyle ön plana çıkan iki röportajın içeriğini, Dünya Şampiyonası'nın sonucu merakla beklenen erkekler saate karşı yarışı oluşturmuştur. Bu iki röportaj, DH Les Sports+'ün Avustralya'ya gönderdiği muhabiri Quentin Finné'ye aittir. Finné, "*Je suis convaincu qu'Evenepoel jouera la victoire sur le Tour*" (Evenepoel'un Fransa Bisiklet Turu'nu kazanmaya çalışacağına inanıyorum) başlığını taşıyan ilk röportajı eski bir sporcu olan Avustralyalı Cadel

Evans ile yapmıştır. Evans ile yapılan bu röportaj, 2 sayfa üzerinden, 3 farklı boyutta kullanılan fotoğraflarla desteklenmiştir (Bkz: Şekil No:3).

Şekil No: 3-17.09.2022 Tarihli DH Les Sports+ sayfalarına Yansıyan Bisiklet Haberi Örneği (Sayfa No: 18-19)



Finné'nin ikinci röportajının başlığı, “*Un monument, la Vuelta et un arc en ciel la même année, ce serait fou !*” (Aynı yıl içinde bir anıtsal, bir Vuelta ve bir dünya şampiyonluğu, çılgınca bir şey) olup, röportajın öznesi, saate karşı yarışta altın madalya şansı yüksek Belçikalı sporcu Remco Evenepoel'dur. Her iki röportajın içeriği, fotoğraf ve grafiklerle zenginleştirilmiştir. Ayrıca ikinci röportajı destekleyecek bir makale, “*Son coach: “Il n'a jamais été aussi fort dans le chrono”*” (Antrenörü: Saate karşı da hiç bu kadar güçlü olmamıştı) ve iki kutu haber kullanılmıştır (Bkz: Şekil No:4). Bu 3 makede de Quentin Finné'nin imzası bulunmaktadır. Bu 3 makalenin içeriği, saate karşı koşulacak yarışla ilgili olup, uzman kişilerin görüşleri şeklinde gazete sayfalarına yansıtılmıştır. Farklı boyutlardaki makaleler; başlık, alt başlık ve haber metni şeklinde verilirken, kutu haberler sadece başlık ve haber metni olarak sayfalara yansıtılmıştır.

Şekil No: 4-17.09.2022 Tarihli DH Les Sports+ Sayfalarına Yansıyan Bisiklet Haberi Örneği (Sayfa No. 20-21)



Bu 2 röportaj dışında DH Les Sports+, yarım sayfa ayırıp, saate karşı koşulacak yarışın değerlendirmesini bir makale ile yapmıştır. Şampiyonayı haberleştiren 3 gazeteciden biri olan Eric de Falleur imzalı makalenin içeriğini, elit erkekler saate karşı koşulacak yarışta Belçikalı Remco Evenepoel'un rakipleri oluşturmuştur. Pedalların fotoğraflarıyla desteklenen makale içinde, sade bir grafikte favori isimlerin kazanma şansları da ortaya konulmuştur. Gazete bu tahmininde, kendi sporcusu Evenepoel'ün önünde İtalyan Filippo Ganna'yı altın madalyaya yakın isim olarak göstermiştir. Sayfanın alt tarafında ise Dünya Şampiyonası'nın programı, saate karşı yarışa katılacak sporcuların listesi ile geçmişte bu yarışı kazanan sporcuların listesi "Kısa Haber" kutusu altında verilmiştir (Bkz. Şekil No: 5).

Şekil No: 5-17.09.2022 Tarihli DH Les Sports+ Sayfalarına Yansıyan Bisiklet Haberi Örneği (Sayfa No: 22-23)



DH Les Sports+'ün 17.09.2022 tarihli sayısında şampiyonaya ayırdığı 6.sayfasında, erkek ve kadın pedalların yarışacakları parkurun grafiği bulunmaktadır. Sporseverlerin yarışı bilinçli bir şekilde takip etmeleri için hazırlanan bu grafik dışında iki haberden oluşan bir kutu haber verilmiştir. Eric de Falleur imzalı haberlerden biri yarış parkurunun özelliğiyle ilgiliyken, diğeri kadınlar kategorisinde koşulacak o günkü yarış hakkındadır. Bu arada sayfanın sol tarafındaki haber makalesi, Dünya Şampiyonası ile ilgili olmayıp, içeriğini Belçika'da koşulacak yarış (Fleche de Gooik) oluşturmaktadır (Bkz: Şekil No:5). Dünya Şampiyonası sırasında DH Les Sports+'ün ülke sınırları içinde düzenlenen bisiklet yarışlarını da kitlelerin ilgisini çekecek bir içerikle sayfalarına taşıması, bu spor dalına verdiği önemi göstermektedir. Sayfanın alt tarafındaki kısa haber bölümünde ise bisiklet dünyasındaki gelişmeler aktarılmaktadır.

İncelemenin yapıldığı ikinci gazete tarihi 19.09.2022'dir. Dünya Şampiyonası'nda koşulan ilk yarıştan sonra DH Les Sports+'ün bu sayısında bisiklet haberleri, futbolu geride bırakıp, spor sayfalarının başında yer almıştır. Gazetenin bu tercihi, bisikleti gündemin ilk sırasına taşımıştır. Spor ekinin 32 sayfasının 4,75 sayfasını bisiklet haberleri oluşturmuştur. Bu 4,75'lik toplamın 4 sayfasını Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası'na, geri kalan bölümü (0,75) ise Belçika'daki yerel yarışa ayrılmıştır. Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası ile ilgili olan ilk makale, elit erkeklerde saate karşı koşulan yarışın değerlendirmesini içermektedir. "Foss, Küng et ... le jet lag plus forts que Remco" (Foss, Küng ve... Remco'dan daha güçlü jet lag) başlığını taşıyan Finné imzalı makale, 1,5 sayfadan verilirken, bir büyük fotoğraf, bir küçük fotoğraf, iki kutu haber ve bir grafikte desteklenmiştir. Sayfanın diğer yarısında ise Falleur imzalı, "J'espérais un top 10, au mieux un top 5" (İlk 10, en iyi ihtimalle ilk 5 olmasını umuyordum) başlığını taşıyan ve bir fotoğrafla desteklenen bir makale bulunmaktadır. Bu makalenin içeriğini, yarışı kazanan Norveçli sporcu (Tobias Foss) oluşturmaktadır (Bkz: Şekil No: 6).

Şekil No: 6-19.09.2022 Tarihli DH Les Sports+ Sayfalarına Yansıyan Bisiklet Haberi Örneği (Sayfa No: 2-3)



İlk gün koşulan elit erkekler saate karşı yarışının değerlendirmesi 4. ve 5. sayfalara da yansımıştır. 4.sayfada sporculara ait iki fotoğrafla (Yves Lampaert, Stefan Küng) desteklenen iki yarım sayfalık makalenin birinde Falleur'un, diğerinde ise Finné'nin imzası bulunmaktadır. Falleur imzalı 3 haberin bulunduğu 5.sayfada, 2 makale ve 1 kutu haber yer almaktadır. Bir orta boy (Tadej Pogacar) ve bir küçük boy fotoğrafla (A.S., S.P., L.E.) desteklenen makalelerden biri elit erkekler saate karşı yarışın analizi üzerineyken, diğeri şampiyonada koşulacak genç erkekler saate karşı yarışın sunumunu içermektedir. Sayfadaki kutu haberde ise elit kadınlar ve U23 kategorisinde saate karşı 2 yarışın sonuçları, elit kadınlarda yarışı kazanan sporcunun (Ellen van Dijck) küçük bir fotoğrafıyla verilmiştir. Bu noktada DH Les Sports+'ün erkek sporcuların mücadelesine kadınlarınkinden çok daha fazla yer ayırdığı görülmektedir (Bkz: Şekil No:7)

Şekil No: 7–19.09.2022 Tarihli DH Les Sports+ Sayfalarına Yansıyan Bisiklet Haberî Örneği (Sayfa No: 4-5)



İnceleminin yapıldığı üçüncü gazete tarihi 26.09.2022'dir. 10 günlük incelemede DH Les Sports+ sayfalarında futbol en çok yer verilen spor dalı konumundayken, bu süre zarfında bisiklet haberlerinin bazı günler sayfa toplamında futbolu geçtiği tespit edilmiştir. O günlerden biri, 26.09.2022 (Pazartesi)'dir. Bu tarihli gazetede spora ayrılan sayfalarda bisiklet haberleri 8 sayfaya yayılırken, futbol haberleri 7,5 sayfa kalmıştır. Bisiklet haberlerinin futbolu geçmesinin en önemli nedeni, 2022 Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası'nda sonucu merakla beklenen elit erkekler yol yarışını Belçikalı sporcu Remco Evenepoel'un kazanmasıdır. Gazete, Evenepoel'un göz kamaştıran sportif başarısını gazete sayfalarında, gündem oluşturacak ve dolayısıyla kamuoyunun ilgisini çekecek şekilde işlemiştir.

Evenepoel'un Dünya Şampiyonluğunu DH Les Sports+, öncelikli olarak gazetenin kapağına taşımıştır. Birinci haber olarak, kapağın büyük bölümü fotoğraflı

bir şekilde Remco Evenepoel'a ayrılmıştır. Haber başlığı olarak, “*Remco, le nouveau cannibale*” (Remco, yeni canavar) kullanılmıştır (Bkz: Şekil No: 8). Gazete, spor ekinin kapağında da Remco Evenepoel'u kullanmıştır. Kapağa Dünya şampiyonu olan Evenepoel'un fotoğraflı anonsunu yerleştiren gazete, “*Avec les plus grands*” (En büyüklerle) başlığını kullanıp, ikinci bir haber anonsuna yer vermemiştir (Bkz: Şekil No: 8).

Şekil No: 8-26.09.2022 Tarihli DH Les Sports+'un Gazete Kapak ve Spor Eki Kapak Örnekleri



Baş sayfası ve spor ekinin kapağında Remco Evenepoel'in Dünya şampiyonluğunu duyuran DH Les Sports+, Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası'nın final gününe sekiz sayfa ayırmıştır. Gazete bu yayın politikasıyla bisiklet sayfa sayısını, futbolun önüne taşımıştır. Futbol haberlerine ayrılan sayfa sayısı 7,5 olarak tespit edilmiştir. Ayrıca Belçika gazetesi bisiklet haberlerini, futbolun önünde ilk haber olarak okuyucularına sunmuştur. Sekiz sayfanın ilk ikisi, Remco Evenepoel ile yapılan röportaja ayrılmıştır. Finné imzalı “*Mes trois rêves la même année, c'est fou*” (Aynı yıl içinde 3 büyük hayalim, çılgınca bir şey) başlığını taşıyan röportaj, 4 fotoğraf ve 1 grafikte desteklenmiştir (Bkz: Şekil No:9).

Şekil No: 9-26.09.2022 Tarihli DH Les Sports+'un 2. ve 3. Sayfa Örnekleri



Spor ekinin ikinci ve üçüncü sayfalarını şampiyon olan Remco Evenepoel röportajına ayıran gazete, dördüncü sayfasını da dünya şampiyonu olan sporcusuna açmıştır. Quentin Finné imzalı, “*Je ne veux pas voir mon lit*” (Yatağımı görmek istemiyorum) başlığını taşıyan makalede, Evenepoel’un şampiyonluğundan sonra, Belçika kafilesinin kaldığı otelde gerçekleşen kutlamalar anlatılmıştır. Makale, kutlamalar sırasında çekilen 5 fotoğrafla desteklenmiştir. Gazetenin beşinci sayfasında 3 haber çeşidi bulunmaktadır. Bunlar; bir makale, bir yorum yazısı ve bir kutu haber’dir. Bu sayfadaki haberler 2 fotoğrafla desteklenmiştir. “*Le boulot et le show de Serry*” (Serry’nin görevi ve gösterisi) başlığını taşıyan Gillebert imzalı makale, Evenepoel’ün takım arkadaşı Pieter Serry üzerine kurgulanmış. Yorum yazısı ise 2022 Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası’nda mücadele eden Belçikalı sporculardan bir olan Stan Dewulf’a ait. Fotoğrafla desteklenen bu yorum yazısı, “*Je me souviendrai a vie de mon premier Mondial*” (İlk Dünya şampiyonamı hayatım boyunca hatırlayacağım) başlığını taşımaktadır (Bkz: Şekil No:10).

Şekil No:10-26.09.2022 Tarihli DH Les Sports+'un 4. ve 5. Sayfa Örnekleri



Şampiyonanın son gün yarışına ayrılan toplam 8 sayfanın 6. ve 7.sayfalarında, Remco Evenepoel'un birinciliğiyle sonuçlanan yarışın değerlendirilmesi yapılmıştır. 6.sayfada Eric de Falleur imzalı, “*C’était le plan imaginé*” (Plan buydu) başlığını taşıyan tam sayfa makale, yol yarışının analizini içermektedir. Makale, 3 fotoğrafla desteklenirken, fotoğraflardan ikisi sevinç, biri ise yarış esnasındandır. 7.sayfada bir makale iki kutu haber kullanılmıştır. De Falleur imzalı, “*Bien sûr que je suis heureux*” (Tabii ki mutluyum) başlığını taşıyan makale, Belçika takımının bir diğer popüler ismi Wout van Aert’in üzerinedir. Sporcunun fotoğrafıyla desteklenen makale, ağırlıklı olarak Van Aert’in sözleri üzerine kurulmuştur. Sayfanın altında yer alan iki kutu haberde, yarışla ilgili olarak iki Belçikalı sporcunun görüşleri yansıtılmıştır (Bkz: Şekil No:11).

Şekil No: 11-26.09.2022 Tarihli DH Les Sports+'un 6. ve 7. Sayfa Örnekleri



Şampiyona ile ilgili 8. ve 9.sayfalarda 1 yorum, 3 makale ve bir kutu haber kullanılmıştır (Bkz.Şekil No: 12). 8.sayfada, haftada bir bisiklet yorumu yazan Johann Museeuw'un köşesi bulunmaktadır. Museeuw'un, "La Remcomania va exploser" (Remcomania patlayacak) başlığını taşıyan yorum yazısı, içeriğin öznesini oluşturan Remco Evenepoel'ün fotoğrafıyla desteklenmiştir. Sayfanın alt tarafında ise Julien Gillebert imzalı, "Les larmes de Phillippe Gilbert ont coulé" (Philippe Gilbert'in göz yaşları sel oldu) fotoğrafsız makalesi kullanılmıştır. Sekizinci ve son sayfada 2 makale ve bir kutu haber bulunmaktadır. Evenepoel'un fotoğrafıyla desteklenen Eric de Falleur'ün, "Je sais que Remco va faire honner au maillot arc-en-ciel" (Remco'nun gökkuşağı formasını onurlandıracağını biliyorum) başlığını taşıyan makale, bir döneme damgasını vurmuş eski bir Belçikalı bisikletçinin^[4] Remco Evenepoel hakkındaki görüşlerini içermektedir. Sayfanın alt tarafında yer alan Julien Gillebert imzalı "Le cauchemar de van der Poel" (Van der Poel'ün kabusu) başlığını taşıyan fotoğrafsız makale, yarışta hayal kırıklığı yaşayan Hollandalı pedal Van der Poel'ün üzerinedir. Sayfada ayrıca bir kutu haber kullanılmıştır.

Şekil No: 12-26.09.2022 Tarihli DH Les Sports+'un 8. ve 9. Sayfa Örnekleri



3. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Bu araştırmada Belçika'da Fransızca yayınlanan DH Les Sports+ gazetesinin, spor haberlerini gündem oluşturacak şekilde sayfalarına nasıl taşıdığı incelenmiştir. Örnek spor organizasyonu olarak, 2022 Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası seçilmiştir. Bisiklet sporunun popüler olduğu Belçika'da, DH Les Sports+, organizas-

[4] Bu bisikletçi Eddy Merckx'dir. 1960'lı yılların sonu ile 1970'li yılların başında 1945 doğumlu Belçikalı pedal Fransa Bisiklet Turu'nu 5, İtalya Bisiklet Turu'nu 5 ve İspanya Bisiklet Turu'nu 1 defa kazanarak bisiklet dünyasının efsane pedalları arasındaki yerini almıştır.

yonun yapıldığı Avustralya'ya gazetecisini (Quentin Finné) yollamış ve şampiyona başladıktan sonra her gün en az 4,75 en fazla 8 sayfa yer ayırmıştır. Şampiyona sırasında Avustralya'daki gazeteci dışında 2 gazeteci (Eric de Falleur, Julien Gillebert), 1 aktif sporcu ve 1 eski sporcu da haber katkısında bulunmuşlardır. Her 3 gazetecinin (Finné, De Falleur, Gillebert) bisiklet dalında uzman olması ve çok uzun yıllardır aynı gazete çatısı altında çalışması, nitelikli haber üretimi açısından büyük önem taşımaktadır. Alanlarında uzmanlaşan gazetecilerin, yılların birikimiyle içeriği daha kaliteli makale ve röportajlar kaleme aldıkları bir gerçektir. Bu çalışmada Finné, De Falleur ve Gillebert 'in 10 günlük süreçteki üretimleri, söz konusu yaklaşımı fazlasıyla doğrular niteliktedir. Ayrıca dijitalleşme süreciyle DH les Sports+, ciddi bir tiraj kaybetse de, insan kalitesinden ve nitelikli haber üretiminden ödün vermediği, bu araştırmada açık bir şekilde görülmektedir.

İncelemenin yapıldığı 10 günlük sürede DH Les Sports+, sayfa bazında en çok yeri 88,25 sayfayla futbola ayırırken, bisiklet 57,25 sayfayla ikinci sıraya yerleşmiştir. Elde edilen bu veriler Belçika gazetesinin bisiklet sporunu önemseydiğinin bir göstergesidir. Ayrıca incelemenin yapıldığı 10 günlük gazete örneklerinde bisiklet haberlerinin, farklı 3 günde (21.09, 26.09 ve 27.09) futbol haberlerini sayfa olarak geçtiği de tespit edilmiştir. Gazetenin bisiklete verdiği önemi gözler önüne seren bir diğer gösterge de, incelemenin yapıldığı 10 günlük sürede gazetenin tam 5 defa bisiklet haberlerine, futbol haberlerinin önünde ilk sayfalarda yer vermesidir. Bu 5 günün 2'sinde (24.09 ve 28.09) bisiklet haberleri sayfa olarak futbola göre daha az yer kaplamasına karşın sayfa sırası önceliğinde futbolu geride bırakmıştır. Gazetenin bu tercihi, gündem oluşturma sürecinde güçlü bir etkiye sahiptir. Çünkü gazetenin ilk sayfalarındaki haberler, editoryal olarak gazetenin en önemli gördüğü içerik olarak değer taşımakta ve bu önem okuyucuya da kapak sayfalarından aktarılmaktadır.

DH Les Sports+'ün bisiklet haberlerini bu kadar ayrıntılı bir şekilde Belçikalıların gündemine taşıması, bu spor dalının popülerliğine ve popüler seviyede kalmasına büyük katkı sağlamaktadır. Göstergelerden en önemlisi, sponsor gelirlerinin hayati önem taşıdığı bisiklette, Belçikalı şirketlerin sponsor sıfatıyla yaptıkları yatırımlardır. Yatırımların başında, bisiklet dünyasının en prestijli sınıfı konumundaki World Tour kategorisinde oluşturdukları takımlar gelmektedir. Bisiklet dünyasının en iyi takımlarını bir araya getiren World Tour'da 11 ülkeden 18 takım vardır. En fazla takım Fransa'ya (4) aitken, ikinci sırada 3 takımla (Alpecin-Deceuninck, Intermarché-Circus Wanty ve Soudal-Quickstep^[5]) Belçika gelmektedir. Belçika takımlarının bütçesi, Alpecin ve Intermarché için 13.5 milyon euro civarındayken, Soudal'ınki 20 milyon eurodur (DH, 2023, s. 57).

[5] Fransız ve Belçika takımları dışında World Tour kategorisinde Hollanda ve ABD'nin 2 takımı bulunurken, Almanya, İngiltere, İspanya, Avustralya, Birleşik Arap Emirlikleri, Kazakistan ve Bahreyn tek takımla temsil edilmektedirler.

Belçika bisikletinin popülerliğini ortaya koyan bir başka veri, Belçikalı pedalların World Tour takımlarındaki konumudur. 2023 verilerine göre World Tour takımlarında 44 ülkeden 531 pedal bulunmaktadır. En çok pedalla bulunan ülke, 82 toplamıyla Fransa'dır. Fransa'yı 58 pedalla takip eden ülke ise Belçika'dır. Belçika'yı 54 pedalla İtalya, 43 pedalla Hollanda, 35 pedalla İspanya ve Almanya izlemektedir. Nüfus olarak İtalya, İspanya ve Almanya'ya göre son derece küçük bir ülke olmasına karşın Belçika'nın bu ülkelerden daha çok sporcuyla World Tour'da temsil edilmesi, uluslararası platformda Belçika bisikletinin yerini göstermesi açısından büyük bir öneme sahiptir. Belçika'da bisikletin popülerliğini ortaya koyan bir başka veri, ülke sınırları içinde düzenlenen World Tour^[6] yarış miktarıdır. Bir yıl içinde Belçika'da düzenlenen yarış sayısı 9'dur. Bu toplamla Belçika, Fransa (5), İtalya (5) ve İspanya'nın (4) önünde ilk sıradadır. Belçika'da bu kadar çok World Tour yarışının düzenlenmesinin nedenleri, sponsor şirketlerin verdiği destek ve kamuoyunun ilgisidir.

Kitlelerin yarışları büyük bir coşkuyla takibinin yanı sıra Belçika'daki kamuoyunun bisiklete ilgisini gözler önüne seren somut göstergelerden biri de, Belçikalıların sporcu tercihleridir. 2011 yılından bu yana "Belçika'da Yılın Sporcusu" araştırmasını yapan iVOX'un 2022 yılına ait sonuçlarında ilk sırayı bir bisikletçi almıştır (DH, 2022, s. 3). Sıralamanın zirvesinde yer alan Wout van Aert^[7], özellikle 2022 yılı Fransa Bisiklet Turu'ndaki performansı ile Belçikalı sporseverlerin 1 numaralı sporcu tercihi olurken, Dünya Şampiyonası'nda kazandığı altın madalya ile bir diğer Belçikalı bisikletçi Remco Evenepoel beşinci sırada yer almıştır. İlk beşteki diğer 3 sporcu atletizm (Nafissatou Thiam), futbol (Kevin de Bruyne) ve jimnastik (Nina Denwael) dallarındandır. Ortaya çıkan bu tablo, Belçika'da kitlelerin, sportif bir başarı söz konusu olduğunda, bu başarıyı elde eden sporculara gösterdiği ilgi ve saygıyı gözler önüne sermektedir. Bunda da başta gazeteler olmak üzere, medyanın gündem oluşturma gücü belirleyici bir etkidir.

Belçika'nın önde gelen gazetelerinden DH Les Sports+ okuyucularının bisiklet sporuna ilgisine paralel olarak Avustralya'daki Dünya Yol Bisikleti Şampiyonası'na geniş yer vermiştir. DH Les Sports+'ün bu yayıncılık örneği, hedef kitlenin ilgi duyduğu içeriğin sunulması anlamında görülebileceği gibi gazetenin gündem oluşturarak mevcut ilgiyi yeniden üretmesi olarak da değerlendirilebilir. Bu ilgi ve başarıların medya aracılığıyla gündemde tutulması, ülkede bisiklet sporunun daha da yaygınlaşması ve görünür hale getirilen uluslararası başarılar aracılığıyla bu spora profesyonel olarak başlayacak olanlar için bir motivasyon sağlayacağı da söylenebilir.

[6] 2023 yılı World Tour programında 12 ülkede 35 yarış koşulacak.

[7] Belçikalı Wout Van Aert, sosyal medyada çok aktif bir sporcudur. Belçikalı bisikletçinin Instagram'da 793.000, Twitter'da 251.000 ve Facebook'ta 151.000 takipçisi bulunmaktadır. Sponsorluğun çok önemli olduğu bisiklet sporunda Van Aert, pek çok şirket ile işbirliği içindedir. Belçikalı pedalin sponsorları arasında Red Bull, Ethias, Cibel, Caps, Domo Ekeltro, Cécémel gibi hem uluslararası hem de ulusal şirketler bulunmaktadır.

Yazar Katkı Oranları

Çalışmanın Tasarlanması (Design of Study): CÇ(%60), SÖ(%40)

Veri Toplanması (Data Acquisition): CÇ(%70), SÖ(%30)

Veri Analizi (Data Analysis): CÇ(%70), SÖ(%30)

Makalenin Yazımı (Writing Up): CÇ(%70), SÖ(%30)

Makale Gönderimi ve Revizyonu (Submission and Revision): CÇ(%80), SÖ(%20)

KAYNAKÇA

- ÇETİN, C. (2015). Spor İletişimi. Nobel Yayınevi.
- ÇETİN, C. (2022). Spor Gazeteciliğinde Uzmanlaşmaya Yönelik Yayın Politikası: Örnek Model L'Equipe, Middle Black Sea Journal of Communication Studies, 7 (1), 50-72.
- DEMİRKENT, N. (1982). Sayfa Sayfa Gazetecilik. Altın Kitaplar
- GÜNGÖR, N. (2011). İletişim: Kuramlar ve Yaklaşımlar. Siyasal Kitapevi
- ÖZÇETİN, B. (2018). Kitle İletişim Kuramları: Kavramlar, Okullar, Modeller. İletişim Yayınları
- YAYLAGÜL, L. (2006). Kitle İletişim Kuramları. Dipnot Yayınları
- DH Les Sports+, Le Guide de la Saison 2023, Bruxelles
- DH Les Sports+, "Wout Ier, Nouveau roi des Belges apres six années de regne féminin", 31.12.2022, s: 2-5
<https://localnewsinitiative.northwestern.edu/research/state-of-local-news/report/>
www.lesoir.be/364732/article/2021-04-05/chiffres-cim-labonnement-numerique-cartonne-pour-la-presse-ecrite-aussi
www.cim.be