

# İÇ MEKÂN VE MODA TASARIMI İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA MODA TASARIMCILARININ EVLERİ: ANNA SUI VE GIORGIO ARMANI EVLERİ ÜZERİNDEN BİR İNCELEME<sup>1</sup>

Doktora Öğrencisi **Zeynep ALTINOK**

Başkent Üniversitesi Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü  
zeynep.altinok1207@gmail.com  
ORCID ID: 0000-0001-6621-195X

Doç. Dr. **Umut ŞUMNU**

Başkent Üniversitesi Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü  
sumnu@baskent.edu.tr  
ORCID ID: 0000-0003-1172-0532

**Öz:** Modern moda, insanların konumlarını, kişiliklerini ve zevklerini moda yoluyla ifade etmelerine olanak sağlayarak, evlerin iç mekânsal değişiklikleri sergileme şeklini değiştirmiş; moda tasarımcılarının evlerinde bireysel kimliklerin bir yansımasının yaratılmasına yol açmıştır. Bu çalışma, farklı tasarımcı kimliklerine sahip moda tasarımcıları Anna Sui ve Giorgio Armani'nin moda tasarımı ile ev iç mekanları arasındaki kimlik ilişkisini incelemektedir. Araştırma, modern ev içi, moda ve bu kavramlar arasındaki ilişkiyi özne bazında değerlendirerek, mekân kurgusu, mobilya, renk, malzeme ve dokuya odaklanmaktadır. Sonuç bölümünde, Sui ve Armani'nin ev iç mekanlarında ilham alınan farklı akımların bulunması, mekânın yüzeylerinde kullanılan malzemelerle dokular ve tekstil ürünleri karşılaştırılarak tartışılmaktadır.

**Anahtar Sözcükler:** Moda, Ev iç mekânı, Moda tasarımı, Moda ve iç mekân ilişkisi, Ev iç mekânı ve kimlik ilişkisi, Haute couture.

## HOUSES OF FASHION DESIGNERS IN THE CONTEXT OF THE RELATIONSHIP BETWEEN INTERIOR AND FASHION DESIGN: A REVIEW OF ANNA SUI AND GIORGIO ARMANI HOUSES

**Abstract:** Modern fashion has transformed the way houses display interior spatial alterations, allowing people to express their position, personality, and taste through fashion. This has led to a mirroring of individual identities in fashion designers' homes. This study examines the identity relationship between fashion design and home interiors of fashion designers Anna Sui and Giorgio Armani, who have different designer identities. The research evaluates the relationship between modern home interior, fashion, and concepts on a subject basis, focusing on space setup, furniture, color, material, and texture. The study concludes that Sui and Armani's home interiors contain different inspirations, as they compare materials on surfaces with textures and textile products.

**Keywords:** Fashion, House interior, Fashion design, Relationship between fashion and interior, House interior and identity relation, Haute couture.

<sup>1</sup> Makalede Araştırma ve Yayın Etiği'ne uyulmuştur.

## Giriş

1920 ve 1930’lu yıllarda, mini etekleriyle, kısacık kesilmiş oğlan çocuğunu andıran saçlarıyla, Coco Chanel moda tasarımcı kimliği altında ihtişamı, lüksü aynı zamanda modern kadın personasının özgür ruhunu buluşturmuştur. Şaşırtıcı biçimde, Chanel’in Cambon caddesindeki evi moda tasarımcı kimliğine dair hiçbir ipucu vermemekte; Chanel’in moda tasarımcı kimliğine tiyatral bir arka plan yaratırken bir yandan marka kimliğiyle çarpışmaktaydı. Ama aslen; iç mekânı oluşturan bileşenler ve objelerle Chanel’in ruhunun bir uzantısı olarak var olmaktadır (Berry, 2018). 19. yy. burjuva evi manifestosu sayılabilecek, apartmanın ikinci katındaki bu ev; Chanel’in 1971 yılında hayata gözlerini yummasından bu yana sadece az sayıda insanın erişimine açık bir şekilde korunmaya devam etmekte. Kendi mitolojisini inşa ettiği bu ev ile ilgili tek bir şey dile getirilmekte: “Hala onun varlığı ile dolu...”

Ev iç mekânı içindkilerle; mekân kurgusuyla, bileşenleriyle ve dekorasyon nesnelileriyle öznel bir ilişki kurmakta; toplum ve özel arasındaki çizginin silikleşmesini sağlamaktadır. Bir kimlik yaratırken aynı zamanda kimliğin yansıtılmasında da aracı olmaktadır.

Modernite kavramının 19. yy. ile ortaya çıkmasıyla ev iç mekanının, öznenin içine bir ayna tutuşu, sessiz bir dil niteliği taşıdığından modayla doğrudan ilişkilidir. Modern modanın varoluşundan bu yana, önce moda evlerinin iç mekanları daha sonra tasarımcıların kendi evleri; moda ve iç mekân ilişkisinde özneleşmeyi doğurmuştur.

Bu çalışmada moda tasarımcıları ve ev iç mekanlarının kimlik ilişkisinin değerlendirilmesi kapsamında, moda tasarımcıları Anna Sui ve Giorgio Armani’nin ev iç mekanlarının incelemesine yer verilmektedir. İncelemenin amacı, farklı moda tasarımcı kimliklerine sahip Sui ve Armani’nin ev iç mekanlarında; mekân kurgusu, mobilyalar, renk, malzeme ve doku üzerinden bir okuma yaparak farklı sonuçlara ulaşıp ulaşılamadığını tartışmaktır. Sui ve Armani’nin çalışma kapsamında seçilme sebepleri, hem modacı kimlikleri bağlamında hem de kendi tasarladıkları ev iç mekanları doğrultusunda net şekilde okunabilir imza sahibi olmalarıdır. Bu bağlamda, ev iç mekanlarında ilham alınan farklı akımların bulunması, iç mekandaki yüzeylerde kullanılan malzeme ve dokular, ve son olarak tekstil ürünleri, ev iç mekanlarının moda tasarımcı kimlikleriyle eşleşmesinin analiz edilmesinde aranan unsurlar olmuştur. Yöntem olarak vaka çalışmasını temel alan bu çalışma, yukarıda yer alan unsurların ev iç mekân fotoğrafları üzerinden incelemesini yaparak, bu incelemeyi tasarımcı kimlikleri ve tasarımcıların kendi söylemleriyle çakıştırarak karşılaştırmaktadır. Çalışmanın sonuç bölümünde gelecek moda ve iç mekân ilişkisini inceleyecek çalışmalarda yön gösterici olabilecek parametreler doğrultusunda yapılan karşılaştırmalı analize dair tablo görülmektedir. Bu çalışma, iç mimarlık ve tasarım alanında modanın ev iç mekân tasarımındaki etkisini ve evin kişisel kimlik yaratımındaki rolünü anlamak için yeni bir perspektif sunmayı amaçlamaktadır.

## Özne, Ev İç Mekânı ve Moda

### Ev İç Mekânı ve Kimlik İlişkisi

Ev iç mekânı barınma amaçlı mekânın, kullanıcılarıyla etkileşime geçerek onun karakterine, zevklerine ve yaşam stiline bir ayna tutmasıdır. Frank Parsons ev iç mekanını bir iletişim diline benzetmektedir:

“İnsan duygularını ve düşüncelerini dil ile iletmektedir. Dil bir dizi sembollerden oluşarak, bu semboller anlayabilen iki kişinin karşılıklı iletişim kurmasını sağlar. Bir ev iç mekânın ne iletmek istediğine karar verilmeli, iletmek istenen mesaja göre de gerekli olan harfler satın alınmalı. Bu iletişim dili renk, form, doku ve malzemedan oluşan; ev iç mekanını oluşturan dilin temellerinden oluşmalıdır” (Parsons’tan akt. Edwards, 2010, s, 82).

Lynne Walker, Parsons gibi ev iç mekanının bir dili olduğunu ve sayısız birçok kategoriden oluşan oldukça karmaşık bir yapıya sahip olduğunu ifade etmektedir (Griffith Winton, 2013, s. 47). Victoria Rosner ev iç mekanını ve günlük hayat rutinlerinin birbirleriyle ilişki içinde olduğunu belirtir; “Ev, sosyal grupları ve ev içi faaliyetleri hiyerarşik bir ilişki içinde tanımlayıp organize etmektedir. Ancak kat planının boş mekanları ve hane halkının yaşamış deneyimi arasında bir fark vardır” (Griffith Winton, 2013, s. 47). Dolayısıyla bir ev iç mekanının bir konuttan farkı, içinde yaşayanlar için bir dili üretmesi ve bu dil tarafından üretilmesidir.

İnsanların yarattığı bu karmaşık dil, içinde yaşayanların kimliğini oluşturan ve yansıtan bir etmendir. 19. yy. itibarıyla ivmelenen iç mekân tasarımı, içsellik ve psikoanalizle açıklanmaktadır. Deleuze, iç mekânı bir arzu ve kontrol nesnesi olarak görmekteyken, ev iç mekânında bu içsellik bir öznelleştirme teknolojisi geliştirdiğini savunmaktadır. Nikolas Rose’da insanların kendilerini öznelştirmeyi, ev iç mekânında pratik birtakım şeyler yardımıyla yaptıklarını ifade etmektedir (Rice, 2007, s.37). Walter Benjamin, ev iç mekanındaki öznelleşmeyi objeler üzerinden ele almaktadır. Objeleri toplama ve organize etme eylemi ona göre oldukça kişisel bir organizasyon biçimidir. Kişi bu eylemin sonucunda ev iç mekânında otobiyografisini oluşturmaktadır (Rice, 2007, s.13). Baudrillard’a göre “...toplanan nesnelere; ‘iç mekândaki atmosfere ve tasarıma’, toplama mucizesinin temeli olan benlik imgelerinin yaratılmasına bütüncül bir katkıda bulunur. Çünkü asıl biriktirdiğin şey hep kişinin kendisidir” (Baudrillard’dan akt. Griffith Winton, 2013). Kenneth Reinheard, psikoanalizle insanın içinde derinlere gitmenin ev iç mekanındaki objelerin incelenmesiyle benzer bir arkeolojik kazı olduğunu ifade etmektedir (Rice, 2007).

Modernite ve endüstrileşmeyle değişmeye başlayan sosyal yapı, burjuva sınıfının barınma eylemini değiştirerek, ev ve iş mekânı kavramlarını birbirinden ayırmıştır. Benjamin 19. yy. ev iç mekanını bir barınaktan ziyade, dış ve içi ayıran bir kabuk olarak tanımlamaktadır (Griffith Winton, 2013). Sigmund Freud, içsellik ve psikoanalizle bu ayrımı bilinçdışı ve bilinç arasındaki eşik olarak açıklamaktadır (Rice, 2007). Ev iç mekânı özel ve toplum arasındaki eşik olarak; ev iç mekânında kişinin öznelliğini yansıtmaya olanak sağlamıştır.

### ***Modern Tüketim Olgusu Olarak Moda***

Moda sadece giyimle sınırlı kalmayarak insanı ilgilendiren her türlü tarihsel süreçten, devrimlerden, kentleşmeden, endüstrileşmeden, teknolojik ve sanatsal gelişmelerden etkilenmekte aynı zamanda bunları etkilemektedir. Diana Vreeland, modanın insanla olan etkileşimini şu ifadeyle aktarmaktadır; “Moda günlük hayatın bir parçasıdır ve tüm olaylarla birlikte değişir. Giysilerde bile bir devrimin yaklaştığını görebilirsiniz” (Harpers Bazaar Staff, 2022).

Moda, bir iletişim aracı olarak sessizce; zevk ve moda için uygun olma arzusunu meydana getirerek statü göstermek amacıyla işlevlendirilmiştir (Gürsoy, 2010). Buna ek olarak moda; geçmişle, bugünle ve gelecekle sürekli etkileşim içinde olarak toplumların sosyal ve kültürel kimliklerini yaratmakta etkili olmaktadır. Sürekli değişim ve gelişim içinde olan modern toplumlarda moda da hem kendisi hem de tüketicilerini değişiklik ve yenilik arayışında aktif kılarak kendi endüstrisinin oluşmasını sağlamıştır (Pürlüsoy, 2017).

Haute couture’un medya aracılığıyla 19.yy. sonu 20.yy. başında uluslararası bir ün salmasıyla Avrupalı aristokrat ve Amerikalı elit birçok müşteri, yaratılan moda için uygun imajları satın almak üzere tasarımcılarla çalışmaya başlamıştır. Sadece aristokrat ve elit kesimle sınırlı kalmayarak, moda burjuvanın da statü atlamak için tüketmeye başladıkları bir olgu haline gelmiştir. Özellikle kadınların tüketim nesnesi haline gelen moda kadınlar için modern bir kimlik kazandırmıştır. Modern kadın modanın yarattığı imajla, baskılanmış toplumunun içinde sosyal, ekonomik ve cinsel anlamda özgürlüğünü kazanmaya başlayan bir kimlik yaratmıştır (Berry, 2018).

### ***Modern Moda ve Ev İç Mekânı İlişkisi***

“Corbusier öldüğü zaman, birtakım fikirdaşları onu yüceltmeye hatta ilahlaştırmaya başlamıştır. Reyner Banham bununla ilgili der ki; “döneminin moda ustası, onurlandırılmalı ama onun yolunu takip edenler tarafından her adımı, en ufak detayına kadar taklit edilmemeli... Modern mimarlığın sürekli baskı altında tuttuğu moda; genç ergen üniforması beyaz duvar artık değişime ayak uydurmalı” (Wigley, 1993, s.8).

Modern mimarlık, beyaz duvarların bir üniformaya dönüştürülmesi gibi modayı kendi kimliğini kaybetme korkusuyla sürekli baskı altında tutmuş ve çoğu zaman reddetmiş olsa da; iç mekân tasarımı modaya kucak açmış ve kendi aralarında simbiyotik bir ilişki geliştirmişlerdir. Tüketim toplumunun temelini atıldığı geç 19. yy’de, ev iç mekânının oluşmasında modaya uygun olmak en önemli unsurlardan birisi haline gelmiştir (Sparke, 2008, s.73). Çünkü her ikisi de insanın içiyle doğrudan ilişkili kavramlar olarak insanın kendi benliğine ayna tutmaktadır (Berry, 2018).

Sparke’a (2008) göre moda ve iç mekân arasındaki ilişki haute couture tasarımcılarının kendi moda evlerini dekore etmeleriyle başlayarak, daha sonrasında dekoratörlerin moda evlerinin iç mekanlarına dokunuşlarıyla müşterilere kendi evlerindeki kadar rahat aynı zamanda tasarımcının da kimliğini yansıtacak atmosferleri, dekore ettikleri iç mekanlar aracılığıyla hissettirmelerini kapsamaktadır. Moda evlerinin iç mekân tasarımları, dekoratörlerin ve haute couture tasarımcıların kimliklerinin ticari markaları bağlamında öne çıkararak, özel ve toplum ayırımının çakışmasında rol oynamıştır. Charles Frederick Worth ve Paul Poiret, haute couture moda evlerinin tasarımlarıyla müşterilerine bir iç mekân deneyimi yaşatmış olan tasarımcılara örnektir. “Müşteriler önce kırmızı halı serilmiş merdivenden çıkarak türlü ipeklerin sergilendiği teşhir alanlarından geçmekte daha sonraysa kadifelerin ve pelüşlerin arasından geçerek tasarımında Versay Sarayı’nın aynalı holüne çağrışımında bulunan ve mekânın doruk noktası olan büyük odaya erişmektedirler” (Berry, 2018). Worth’un moda evi iç mekânında yaptığı bu çağrışım, müşterilerine hissettirmek istediği o aristokrat atmosferi yaratarak, tasarımlarının bir arzu nesnesi haline dönüşmesini sağlamıştır. Paul Poiret ise modanın sadece giyim değil, bir yaşam stili de pazarlayabileceğini düşünerek; moda evinde iç mekân dekorasyon ürünleri tasarımı ve satışı yapmaya başlayan ilk isim olmuştur. Böylelikle haute couture moda evleri “tam bir sanat eseri” üzerine kurulu bir estetik projesine doğru bir kayma göstermiştir (Berry, 2018). Moda evlerinin sahip olduğu bu modern imaj ve yarattığı yeni deneyim sayesinde, modern bir kimliğin; moda ve iç mekân üzerinden arzu nesnelileriyle nasıl var olabildiği görülmüştür. Moda tasarımcılarının kimlikleri ve kişisel zevkleri bağlamında kendi evlerinin bir uzantısı olarak düşünülebilen moda evleri, Benjamin’in fantazmagorik burjuva evi iç mekanını müşterilerine yansıtmaktadır.

Haute couture ile doğan modern moda, iç mekân tasarımı da etkileyerek bireyin özneleşmesini, özel ve toplum arasındaki kalın duvarların yıkılmasını sağlamıştır. Modernite deneyiminin her iki kavramı da yönetmesiyle birlikte, ortak olarak bireye kendini ifade etmek için bir ortam sunulmuştur.

### **Moda Tasarımcılarının Konutları Alan Araştırması**

Bu çalışmanın amacı, farklı moda tasarımcı kimliğine sahip moda tasarımcılarının ev iç mekanlarına yaklaşımlarının farklılıklarını irdelemektir. Bu amaç doğrultusunda tasarımcıların ev iç mekanlarında kullanılan tekstil ürünleri, mekanlarını oluşturan yüzeylerde (zemin, tavan, duvar) kullanılmakta olan malzemeleri ve evlerindeki tasarım dilini oluşturdukları akımların etkileri analiz için iç mekanların atmosferlerinde aranan unsurlar niteliğindedir.

Çalışmanın yöntemi, nitel araştırmanın yöntemlerinden, durum çalışması türlerinden karşılaştırmalı vaka çalışmasıdır (Bogdan ve Biklen, 1992). Bu türün seçilme sebebi seçilen moda tasarımcıları Anna Sui ve Giorgio Armani'nin tasarımcı kimliklerinin, moda tasarımında olduğu gibi mekânsal kurgu, renk ve doku tercihleri, mobilya seçimleri açısından ev iç mekân analizlerinin sonuçlarının karşılaştırılmasıdır. Bu analiz, Sui ve Armani'ye ait ev iç mekân fotoğraflarının belirlenen iç mekân tasarım parametreleri üzerinden kendi tasarımcı kimlikleri ile eşleştirilerek yapılmaktadır. Çalışmada önce, seçilen tasarımcıların tasarımcı kimlikleri kaynaklardan elde edilen veriler doğrultusunda geçmiş koleksiyonlarından görsel örnekler verilerek desteklenmekte ardından ev iç mekânlarının okunması bu kimliklerle karşılaştırılarak yapılmaktadır.

Çalışmanın kapsamını oluşturan tasarımcılar; Sui ve Armani'nin çalışma kapsamında seçilme sebepleri, hem modacı kimlikleri bağlamında hem de kendi tasarladıkları ev iç mekânları doğrultusunda net bir şekilde okunabilir imza sahibi olmalarıdır. Çalışmanın sonuç bölümünde gelecek moda ve iç mekân ilişkisini inceleyecek çalışmalarda yön gösterici olabilecek parametreler doğrultusunda yapılan karşılaştırmalı analize dair tablo görülmektedir. Çalışmanın ana amacına ek olarak araştırma, iç mimarlık ve tasarım alanında modanın ev iç mekân tasarımındaki etkisini ve evin kişisel kimliği oluşturmasındaki rolünü anlamak için yeni bir bakış açısı sunmayı hedeflemektedir.

## Alan İncelemesi 1: Anna Sui Evi İç Mekân İncelemesi

### *Anna Sui moda tasarımcısı kimliği*

Anna Sui ayakkabı, aksesuar, ev, hazır giyim, takı ve kozmetik ürünleri tasarlamaktadır. Sui'nin tarzı "rock'n roll'un Art Nouveau ile buluşması" şeklinde ifade edilmektedir (Wiles, t.y.). Mishan'a (2021) göre Sui, yeniden doğmanın bir yaratığıdır. Nostaljik bir hissiyatla feminen giysileri rock ruhuyla birleştirerek; dokuları katmanlar halinde uygulamakta, arketipik Amerikan gencinin hippie, punk, vahşi ve özgür ruhlu halini yansıtmaktadır. Görsel 1 ve Görsel 2'de görüldüğü üzere Sui tasarımlarında farklı nostaljik dönemlere referans vererek hem bu dönemleri hem de kendisini yeniden doğurmaktadır.



**Görsel 1.** Getty Images. (1995). Anna Sui Spring 1995. Vogue. Erişim: 12.05.2023. <https://tinyurl.com/4ezrmr6u>

**Görsel 2.** Indigital.tv. (2009). Anna Sui Spring 2009. Vogue. Erişim: 12.05.2023. <https://tinyurl.com/4ezrmr6u>

Sui'nin tasarım anlayışı şeyleri olduğundan farklı bir şekilde yansıtmaktan geçmektedir. Moda editörü Tim Blanks "The World of Anna Sui" adlı yayınında, Sui'nin en öforik çalışmasında bile bir gölge bulunduğunu ya da karanlıkta bir neon yırtık olduğunu belirtmiştir (Mishan, 2021, s.5). Andrew Bolton, Sui'nin optimist yaklaşımının santsallıkla birlikte abartı bir şekilde var olduğuna değinmiş; "huzur bozan bir kakofoni" olarak tanımlamıştır. Sui için kakofoni içindeki abartı ve bu sesler içindeki bozuk notayı bulmak, tasarımlarının ana amacıdır. Görsel 3'te yer alan, Sui'nin Bahar 2018 koleksiyonuna ait fotoğraf, Sui'nin çok sesliliğinin uyumunu aktarmaktadır.



**Görsel 3.** The Museum of Arts and Design. 2023. Anna Sui's Spring 2018 collection in MAD fashion design exhibitions. ITS-LIQUID. Erişim: 12.05.2023. <https://tinyurl.com/mr2ntryb>

Sui couture kavramının öncülüğünü reddetmekte ve metresi pahalı kumaşlar kullanarak tasarım yapmak yerine pamuklu kumaşlar kullanarak yaptığı tasarımların yüksek fiyatlı bir ürün gibi görünmesini sağlamayı amaçlamaktadır (Mishan, 2021). Sui, "couture tasarımcısı özel tasarım yapabilir" algısını kırarak, herhangi özel bir alıcısı olmadan tasarımlarını lüks ürünler olarak özgürce lanse etmiştir. İronik olarak, bu kadar özgür tasarımlar gerçekleştirmiş olması Sui'nin bir couture tasarımcısı gibi çalışmasını sağlamıştır.

Kültürel bir arkeolog olduğu söylenebilecek Sui'nin, tasarıma ve modaya yaklaşımının; geçmişle bağlarını koruyarak kendini yeniden üretebilen, couture kavramına karşı ancak malzemelerle tasarımları harmanlayarak tıpkı bir couture gibi kendini satabilen, farklı dönemlerin tarzlarını yeniden doğuran bir karakterde olduğunu özetlemek mümkündür.

### ***Anna Sui Konut İç Mekân İncelemesi***

Bu çalışma kapsamında mekânsal incelemesi, iç mekânı oluşturan bileşenler olan; mekân kurgusu, renk, malzeme, doku ve mobilya kapsamında yapılan ev, Anna Sui'nin New York 12. Cadde'de bulunan Greenwich Village'daki, iki komşu daireyi birleştirerek renové ettiği evidir (Amodio, 2020).



**Görsel 4.** Vogue, 2022, Anna Sui Greenwich Village, kütüphane gizli kapısı. Erişim: 12.05.2023. <https://tinyurl.com/bdfkbju3>

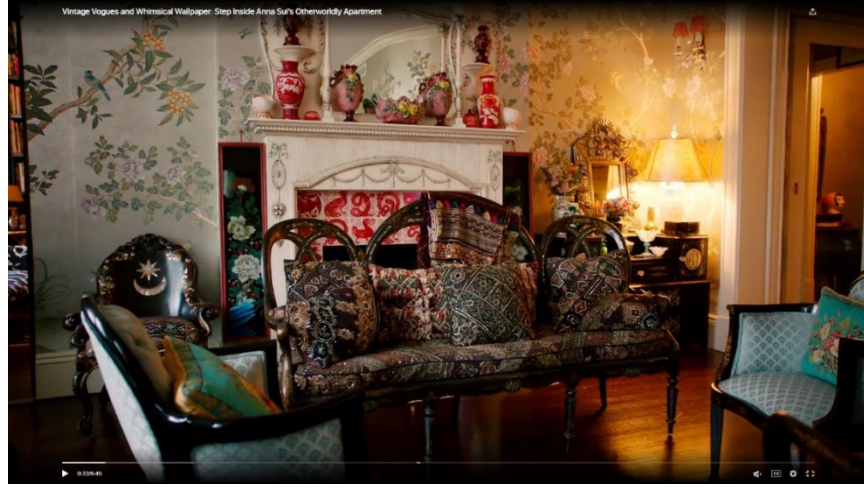
İki dairenin birleştirilmesi aşamasında Sui onları birbirine bağlayan gizli bir kapı yaparak kütüphaneden geçişi sağlamıştır (Lawrence, 2019). Görsel 4'te sağ tarafta kapağı açık olarak görülen kütüphane aslında gizli bir kapı olarak hizmet etmektedir. Sabit kütüphane ünitesinin kapaklarında Sui'nin Çinli etnik kökenine referansta bulunan chinoiserie<sup>2</sup>, bölmeleri renkli mineli bir paravan kullanılmıştır. Kütüphanenin ön tarafında bulunan çalışma masası ve sandalyeleri 1930'dan kalmış ve cam altı yaldızlama tekniğiyle (églomisé) üretilmiş, sandalyelerin döşemeleri ise Sui'ye ait bir kumaş numunesiyle yenilenmiştir (Lawrence, 2019). Sui'nin kütüphanesindeki; mekân kurgusunda, malzeme ve dokularında Art Nouveau'nun esintilerine rastlanmaktadır.

Vogue dergisinin 2022 senesinde Anna Sui'nin evinde gerçekleştirdiği röportajda, Sui'nin evinde en düşük olduğu objeler konu edilmektedir. Bu düşük olduğu objelerden biri kütüphanede bulunan "Butterfly Wing Souvenir" tablolar ve tabaklardır.



**Görsel 5.** Vogue, 2022, Anna Sui Greenwich Village, kütüphanedeki düşük olduğu objeler, Butterfly Wings Souvenir. Erişim: 12.05.2023. <https://tinyurl.com/bdfkbju3>

<sup>2</sup> Chinoiserie: Çin üslubunda süslenmiş eşya, Çin işi.



Görsel 6. Vogue, 2022, Anna Sui Greenwich Village, kütüphanedeki düşkün olduğu objeler, kelebek temalı köşe. Erişim: 12.05.2023. <https://tinyurl.com/bdfkbu3>

Tablolar 1930’lu ve 40’lı yıllarda Tayvan yerel halkı tarafından yapılan geleneksel sanat yapıtlarıdır. Sui’ye bu tablolar hediye edildikten sonra bir müzayedede aynı geleneksel sanat türündeki tabaklara rastlamış ve kütüphanesinde Görsel 6’da görülen işaretlenmiş köşeyi oluşturmuştur (Vogue, 2022). Sui’nin bu tavrı, Benjamin’in koleksiyonerlik nosyonuyla örtüşmektedir (Griffith Winton, 2013, s. 46).

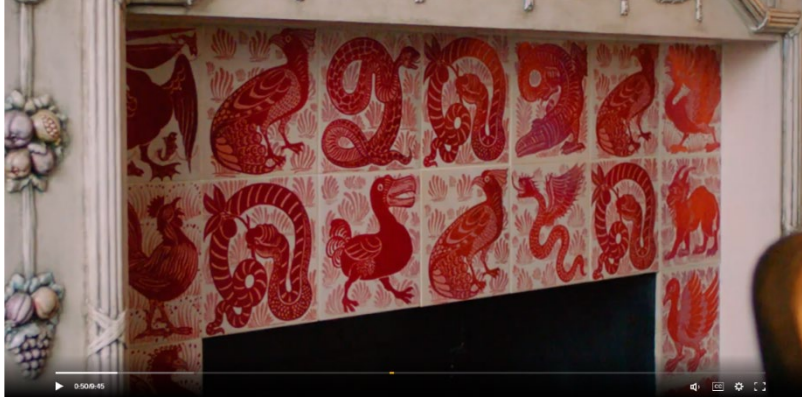


Görsel 7. Vogue, 2022, Anna Sui Greenwich Village, “Silver Living Room” adlı oturma odası, Erişim: 12.05.2023. <https://tinyurl.com/bdfkbu3>

Görsel 7’de görülen oturma odasını Sui “Silver Living Room” olarak adlandırmakta, adını odanın duvarlarını kaplayan, gümüş üzeri chinoiserie el çizimi duvar kağıdından ve mekânın genel kurgusunun ilhamını Amerikalı iç mekân tasarımcısı Rose Cumming’in benzer bir iç mekân tasarımından aldığını belirtmektedir (Vogue, 2022). Genel mekân kurgusunda şömine önüne konumlandırılmış iki tekli berjer ve bir üçlü kanepeler yer almaktadır. Şöminenin sol tarafında, kırmızıyla çerçevelenmiş olan duvarda gizli bir kapı bulunmaktadır ve Görsel 4’te bahsedilen kütüphaneden oturma odasına geçişi sağlayan kapı olarak işlev görmektedir. Seçilen mobilyalar ahşap üzeri oymalı, Art Nouveau akımının stilini yaşatmaktadır. Mekân kurgusundan ziyade malzeme ve renk tercihlerinin



ön planda olduğunu söylemek mümkündür. Duvar bileşeninin kaplama malzemesinin desenli kâğıdı, oturma elemanlarının döşemelerinde kullanılan barok desenli kumaşlar, eklektik bir stilin altını çizmektedir. Bu estetik anlayışının Sui'nin moda tasarımına yaklaşımındaki abartı içindeki harmoni arayışıyla eşleştiği söylenebilmektedir. Şöminenin ön yüzeyini kaplayan Arts & Crafts akımının önemli bir ismi olan William de Morgan imzalı, üzerinde Dode isimli mitolojik bir yaratığın yer aldığı Görsel 8'deki mozaik karolar Sui'nin düşükün olduğu objeler listesinde yer almaktadır (Vogue, 2022).

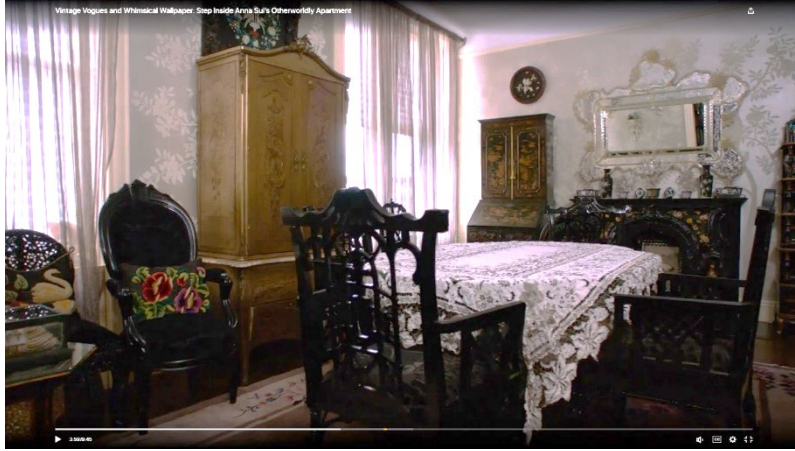


Görsel 8. Vogue, 2022, Anna Sui Greenwich Village, "Silver Living Room" şöminesi William de Morgan karolar, Erişim: 12.05.2023. <https://tinyurl.com/bdfkbiu3>



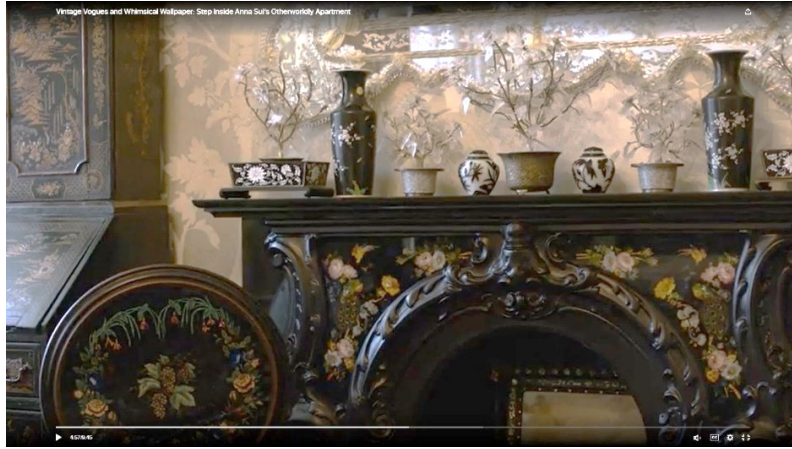
Görsel 9. Vogue, 2022, Anna Sui Greenwich Village, kırmızı oda, Erişim: 12.05.2023. <https://tinyurl.com/bdfkbiu3>

Görsel 9'da, Sui'nin Vogue röportajında içinde bulunmaktan en çok keyif aldığı odalardan birisi olarak bahsettiği, hem oturma odası, hem kütüphane, hem de spor alanı olarak hizmet veren "Kırmızı Oda" görülmektedir (Vogue, 2022). Kırmızı odanın mekân kurgusunun en önemli bileşeni kütüphanedir. Kütüphanenin cam kapaklarındaki, taç kısmındaki ve ortasındaki göbekte yer alan bronz-altın rengindeki bezemeler Art Nouveau tarzına referans vermektedir. Kırmızı Odada, hem Çin kültürüne ait detayların, hem de Art Nouveau akımının mobilyalarının birlikteliği Sui'nin moda tasarımcı kimliğiyle eşleşmektedir.



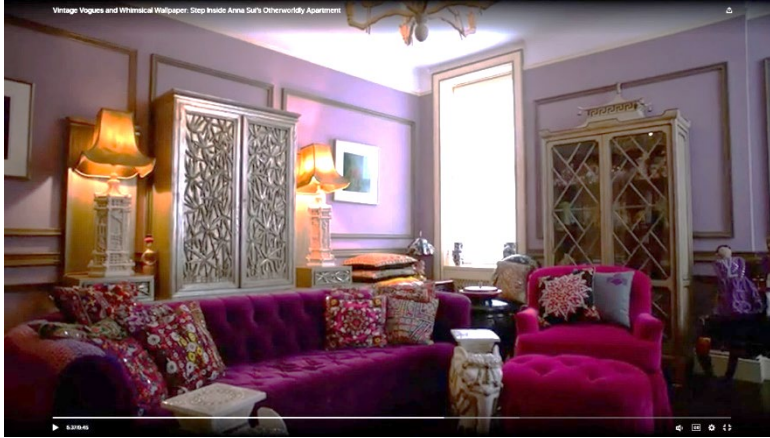
Görsel 10. Vogue, 2022, Anna Sui Greenwich Village, yemek odası, Erişim: 12.05.2023. <https://tinyurl.com/bdfkbju3>

Yemek odası; Görsel 10, Sui'nin, kalabalık misafirlerini ağırlayabileceği bir mekâna sahip olmak isteği tasarımın odak noktasını oluşturmuştur (Vogue, 2022). Odanın kurgusunda, mekânın tam orta noktasına konumlandırılmış bir yemek masası ve çevresinde Art Nouveau stili koyu ahşap, oymalı sandalyeler görülmektedir. İç mekân bileşenlerinden duvar, tıpkı Silver Living Room'da olduğu üzere, gümüş renkli, üzeri chinoiserie desenli, Gracie isimli Sui'nin düşkün olduğu bir kâğıtla kaplanmıştır (Vogue, 2022).



Görsel 11. Vogue, 2022, Anna Sui Greenwich Village, yemek odası dövmeye demir şömine detayı, Erişim: 12.05.2023. <https://tinyurl.com/bdfkbju3>

Yemek odasında yer alan, Sui'nin düşkün olduğu bir diğer obje ise, iç mekân kurgusunda önemli bir rolü olan, mekâna sonradan entegre edilen Görsel 11'deki dövmeye demir şöminedir. Amerikan İç Savaşı (1861-1865) sonrasında oldukça popülerleşen, Viktorya döneminde yapıldığı düşünülen şömine stensil baskı tekniğiyle yapılmış motiflerle bezenmiştir. Yemek odasının renk, doku ve malzemeleri incelendiğinde görülmektedir ki; duvar kağıdının krem, beyaz ve gümüş renkleri Sui'nin obje tercihlerinde de yol gösterici olmuştur.



**Görsel 12.** Vogue, 2022, Anna Sui Greenwich Village, David Hicks'in Helena Rubinstein için tasarladığı odadan ilham alınarak tasarlanan oturma odası, Erişim: 12.05.2023. <https://tinyurl.com/bdfkbu3>



**Görsel 13.** Habitually Chic, 2014, A view of the living room in the apartment in London designed by David Hicks in the 1960's. Erişim: 12.05.2023. <https://tinyurl.com/bdz39h4a>

Sui'nin, iç mekân tasarımcısı David Hicks'in Helena Rubinstein için tasarladığı odadan (bkz. Görsel 13) ilham alarak yarattığı oturma odası Görsel 12'de görülmektedir. Sui, Vogue dergisine verdiği röportajda, pembe ve mor renklerini bir arada kullanmayı David Hicks'in tasarımını görünceye kadar asla düşünmediğini dile getirmiştir (Vogue, 2022).



Görsel 14. Vogue, 2022, Anna Sui Greenwich Village James Mont tasarımı dolap ünitesi. Erişim: 12.05.2023. <https://tinyurl.com/bdfkbju3>

Sui'nin düşkün olduğu objeler listesinde yer alan, bir mid-century akımı tasarımcısına ait gümüş ve altın renkli yıldızlama tekniğiyle boyanan James Mont dolabın, bkz; Görsel 14, kendisini vurgulayan abajurların şapkalarının altın rengiyle bir harmoni içinde olduğu belirtilebilir. Sui moda tasarımcısı olarak couture kavramını reddederek modanın sadece lüksten ibaret olmadığını ve basit kumaşlarla da lüks gibi görünen tasarımlar yapılabileceğini savunması; antika bu dolabın yıldızlama ile lüks gibi görünen bir objeye dönüşmesi Sui'nin moda tasarımcı kimliğinin ev iç mekân tasarımına bir yansımasıdır.

Sui, birleştirdiği iki daireden birinin ana yatak odasını, giyinme odasına dönüştürmüştür. Görsel 15 ve 16'da giyinme odasının kurgusuna bakıldığında Art Nouveau stilineki objelerin baskın olduğunu ve mekâna objelerin hükmettiğini söylemek mümkündür.



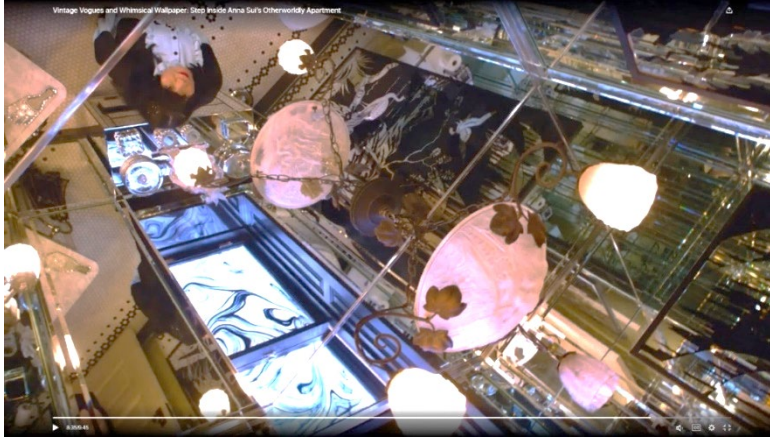
Görsel 15. Vogue, 2022, Anna Sui Greenwich Village giyinme odası. Erişim: 12.05.2023. <https://tinyurl.com/bdfkbju3>



**Görsel 16.** Flores-Vianna, M, 2019, The walk-in closet. Elle Decor, Erişim: 14.05.2023. <https://tinyurl.com/59fycc62>

Görsel 15’te görülen duvardaki el çizimleri, yazar ve illüstratör Hilary Knight tarafından yapılmıştır. Knight, duvarın boyutlarına uygun üç adet panel üzerine el çizimi kuş motiflerinin yer aldığı duvar kaplamasını tasarlamıştır (Vogue, 2022). Sui, Elle Decor Dergisi’ne verdiği röportajda bu duvar çiziminin Art Nouveau hissiyatını çok sevdiğini ve özellikle kuş motifleri seçtiğini belirtmiştir (Lawrence, 2019). Görsel 16’da ise odadaki antikacıdan alınan takı dolabı ve stensil baskı yöntemiyle ıtalama uygulaması içine, aynaların motiflerinden yola çıkılarak yapılan duvar tasarımı görülmektedir.

Görsel 17’de görülen banyo tasarımının çıkış noktası, Sui’nin New York 5. Caddede gezdiği 1930’larda tasarlanmış bir evin, bütün duvarların ve tavanın aynalarla kaplı olan banyosudur (Vogue, 2022).



**Görsel 17.** Vogue, 2022, Anna Sui Greenwich Village banyo. Erişim: 12.05.2023. <https://tinyurl.com/bdfkbiu3>

Eski tipik New York apartman dairelerindeki banyoların pencerelerin genellikle buzlu cam olduğunu ve bunun kendisini oldukça depresif hissettirdiğini dile getiren Sui, Görsel 17’de görülmekte olan soyut formların çizilerek boyandığı cam ile buzlu camı değiştirmiştir (Vogue, 2022). İç mekân bileşenlerinden olan zeminde; kaplama malzemesi olarak kullanılan küçük mozaik karoların Art Deco stilini vurguladığı söylenebilmektedir.



**Görsel 18.** Flores-Vianna, M, 2019, Anna Sui evi dantel duşakabin perdesi. Erişim: 14.05.2023. <https://tin-yurl.com/59fycc62>

Art Deco stiline referansta bulunan bir diğer obje ise Görsel 18’de görülen, küvet perdesi olarak kullanılan, Sui’nin geçmişte çıkardığı koleksiyonlarından arta kalan siyah dantel kumaştır (Lawrence, 2019). Sui’nin moda tasarımı ve ev iç mekanını ilişkilendirisi; küvet perdesiyle tekstil ürünlerinin kullanımında rastlanmaktadır.

Ev iç mekânında; Sui’nin Art Nouveau, Art Deco ve kendi kültürünü yansıtmak amaçlı sıklıkla kullandığı chinoiserie objelerle eklektik bir kurgu yarattığı söylenebilir. Aynı zamanda Sui’nin düşün olduğu objelerle ilgili verdiği Vogue röportajı da göz önünde bulundurularak; Sui’nin ev iç mekanını tasarlarken antikalara, ünlü tasarımcıların çizimlerini ve objelerini toplaması Sui’nin koleksiyoner kimliğini vurgulamaktadır. Modern ve minimallikten uzak; renk, malzeme tercihleriyle ve dekoratif objelerin yoğun kullanımlarıyla maksimalist bir ev iç mekânı yaratmıştır. Sui’nin ev iç mekân tasarımı, moda tasarımcısı kimliğiyle; lüks olmayan ürünleri renklerle ve malzemelerle couture tasarımlar gibi göstermesi, abartının içinde harmoni yaratması ve dönem stillerine referanslar vererek hem bu stilleri hem de kendini yeniden yaratması bağlamında eşleşmektedir.

## Alan İncelemesi 2: Giorgio Armani Evi İç Mekân İncelemesi

### *Giorgio Armani moda tasarımcısı kimliği*

“Bu imparatorluğun merkezinde, unutulmamalıdır ki tek bir adam yer almaktadır; İtalyan basınının sevgiyle taçlandırdığı: Kral Giorgio” (Potvin, 2013, s.18).

Giorgio Armani, tek başına hükmettiği, çok sayıda alt markalı Giorgio Armani S.p.A. lüks moda imparatorluğuyla, moda endüstrisinde yadsınamaz bir yer edinmiştir. Potvin’e (2013) göre Armani, ekonomik ve kültürel şartları göz önünde bulundurarak, farklı yaşam stilleri için tasarımlar yaparak 1960’ların İtalya’sındaki lider tasarımcılardan birisi olmuştur. The BOF’a verdiği röportajda Armani tasarıma yaklaşımını şu şekilde ifade etmektedir: “...harika kıyafetler tasarlayabilirim ancak bu kıyafetler yaşadığımız dünyanın gerçekliğinden kopuk ise, anlamsız olacaklardır” (The Business of Fashion, 2015). Martin Scorsese’nin (1990) kısa filmi Made in Milan’da ise Armani, tasarım yaklaşımı için şu ifadeyi kullanmaktadır: “Toplumların değişiklik göstermesiyle birlikte tasarımlarım da değişir. Tasarım fikirlerimi, günlük hayatın şartları ve gerçeklikleri doğrultusunda filtrelerim sanki bir film setindeymişim gibi. Hayat bir film seti ve tasarımlarım da kostümlerdir”. (Scorsese, 1990).

Armani’nin moda tasarımcı kimliğinin, en önemli özelliklerinden biri sadeliktir. Scorsese’nin filminde, Armani sadelikle ilgili; “Her zaman tasarımlarıma bir şeyler eklemeyi ya da çıkarmayı düşünürüm. Genellikle de çıkarırım” ifadesini kullanmaktadır (Scorsese, 1990). Armani’nin sadeleşmeyi temel alan yaklaşımını, imza stilini taşıyan ceket tasarımlarında görmek mümkündür. Görsel 19’da erkek giyim koleksiyonundan verilen örnekte, takım ceketlerinden vatkalı, süslemeleri ve abartı renklendirmeleri çıkartarak sadeliğin zarafetini vurgulamıştır (Maitland, 2019).



Görsel 19. GQ, 2013, Giorgio Armani 1987 Menswear Collection. Erişim: 15.05.2023. <https://tinyurl.com/4pi9mham>

Ceket tasarlarken Armani için önemli olan şey ceketin ruhunu kaybetmeden, geleneksel ceket tasarımını geliştirmektir (Scorsese, 1990). Geleneksel ceketin vatkalarını, astarını çıkararak, kalıp ve proporsiyonlarıyla oynayarak hem erkek hem kadın tasarımlarında standartların dışına çıkmıştır.

Armani, Scorsese'nin filminde modern giyimde kumaşın uçuş uçuş bir özellik sergileyerek insan bedeninde adeta bir "ikinci deri" yaratması gerektiğini ifade etmektedir (Scorsese, 1990). Armani'nin tasarımlarının kumaş tercihlerinin doğurduğu dokunsal etki, bir insanın elinin bir başka insanın sırtına yumuşakça yakınlık gösterecek şekilde dokunmasına benzemekte ve bu dokunsal etki olmadıktan sonra gerçek bir Armani deneyimi yaşanmamış sayılmaktadır (Potvin, 2016, s.11).

Armani için gerçek lüks moda kavramının altında zamansızlık yatmaktadır (Potvin, 2016). Tasarımlarındaki zamansızlığın temeli sadeliğin verdiği zarafet ve moda trendlerinin geçiciliğine kapılmamaktır. Verdiği bir röportajda Armani, modanın içinden geçtiği geçici değişime değil, sosyal değişimle gelen değişikliklerin tasarımlarına yoldaşlık ettiğinin altını çizmektedir (Gruppo Editoriale, 2020).

Armani'nin zamansızlığa modernist bakışı, referans aldığı 1920 ve 1930'lu yılların modaları bağlamında aranabilmektedir. Potvin (2016) Armani'nin yaklaşımını bir çeviri olarak ele alarak; Armani'nin gelenekseli moderne çevirisini zarif, rahatlık ve modernite bağlamında gerçekleştirdiğini dile getirmektedir (Potvin, 2016, s. 229).



**Görsel 20.** Pinterest, t.y., Samurai inspired designs by Giorgio Armani from his Fall Winter 1982 Collection. Erişim: 15.05.2023. <https://tinyurl.com/mr35v4j4>

Japon kültürünün geleneksel kıyafetinin modern bir adaptasyonunun görüldüğü Görsel 20'de, bu çeviriyi açıkça okumak mümkün değildir. "Birçok eleştirmen ve kültürel yorumcunun öne sürdüğü gibi, ilham kaynağı, yani orijinal giysiler hiçbir zaman tam olarak belirlenememektedir" (Potvin, 2016, s.229).





Görsel 21. Armani, 2023, London Private Residence in South Kensington. Erişim: 15.05.2023. <https://tinyurl.com/4zpadha5>

Görsel 22. Armani Hotel Dubai, 2023, Armani Deluxe Room. Armani Hotels. Erişim: 15.05.2023. <https://tinyurl.com/2p8tft2d>

Moda kavramına sadece giyim olarak bakmayan Armani, modayı bir yaşam biçimi olarak değerlendirerek marka zincirini; çeşitli otel, restoran gibi ticari mekanlarla ve iç mekân dekorasyonu markasıyla da genişletmiştir. Bu marka ve mekanlara renk tercihleri bağlamında bakıldığında; Görsel 21'deki Armani Casa'nın ve Görsel 22'deki Armani Hotel Dubai'nin bej ağırlıklı renk paletleriyle tasarlandığı görülmektedir.

Özetle, Armani'nin moda tasarımcı kimliği, geçmişe bağlı kalmadan gerektiği zaman ilham alarak modern, kendi döneminin sosyal, ekonomik ve kültürel koşullarına ayna tutan bir özelliğe sahiptir. Kimliği, zaman içinde kurduğu ilişkiler zinciriyle fazlalıkları atarak sadeleştirmeye yönelik tasarımlarına dayanmaktadır. Kadın ve erkeğin klişeleştirilmiş imajlarını ortadan kaldırarak, bu cinsiyetlere modern yaşamın gerektirdiği özellikleri ekleyen tasarımlar ortaya çıkarmaktadır. Son olarak, iç mekân tasarımlarıyla uyumlu olan moda tasarımcı kimliği, renk tercihlerinin sakinliği ve sadeliği aracılığıyla anlaşılabilir.

### ***Giorgio Armani Konut İç Mekân İncelemesi***

Mekânsal inceleme yapılmakta olan diğer ev iç mekânı, Görsel 23'teki Giorgio Armani'nin İtalya-Forte dei Marmi'de yer alan, mimarisinde hiçbir değişiklik yapılmamış; iç mekânı ise açık yerleşim planıyla sürekli akışın sağlandığı iki katlı çiftlik evidir (Giovannini, 2016).



Görsel 23. Architectural Digest. (2011). Giorgio Armani Forte dei Marmi Çiftlik evi dış cephe. House of Anais. Erişim: 15.05.2023. <https://tinyurl.com/mrx5vet9>



**Görsel 24.** Ardiles-Arce, J. (2016). Giorgio Armani salon. Architectural Digest. Erişim: 16.05.2023 <https://tin-yurl.com/53hkbrpp>

Görsel 24’teki genel mekân kurgusuna bakıldığında “Az çoktur” felsefesinin hüküm sürdüğü bir salon iç mekânı okunmaktadır. Architectural Digest’in 2016 yılındaki Armani eviyle ilgili yazısında Giovannini; “Görkemli bir gardırop veya yemek masası, lambalar ve vurgu yastıkları gibi mobilya ve aksesuarlarla; bir parça hiyerarşisi düzenlemek yerine, mekanları neredeyse eşit dağılmış bir vurguyla tasarlıyor” ifadesiyle mekân kurgusunu aktarmaktadır. Oldukça büyük hacimli oturma elemanları iç mekânı tek başına tamamlamaktadır. Dikdörtgen bir plana sahip salonda, şöminenin bulunduğu uca doğru mekân duvarlarla daraltılarak samimi bir atmosfer yaratılmaya çalışılmıştır (Giovannini, 2016). İç mekânı oluşturan bileşenler zemin, duvar ve tavanda kullanılan malzemeler hem genel mekân kurgusuna hem de renk paletinin oluşturulmasına katkı sağlamaktadır. Zeminde hindistan cevizi kabuğu hasır döşeme, duvarlarda ve tavanda ise; modernizmin beyaz duvarlarının bir yorumu olan, ahşap üzeri beyaz boyalı lambri paneller kullanılmıştır (Owens, 2020). Doğal malzemelerin kullanılması ve renklerin açık bir paletten seçilmesi Armani’nin yaratmak istediği; insanların yaşamlarının önüne geçmemesini sağlamayı hedeflediği iç mekânın atmosferine katkı sağlamaktadır.



**Görsel 25.** Ardiles-Arce, J. (2016). Giorgio Armani yemek odası. Architectural Digest. Erişim: 16.05.2023. <https://tin-yurl.com/53hkbrpp>

Açık planlı salon, Görsel 25’te görülen yemek alanına bir geçiş sağlamakta, zemin, duvar ve tavan bileşenlerinde de aynı malzeme kullanımının devamlılığı görülmektedir. Bu mekânda kurguyu oluşturan; 1930’lardan kalma yemek masası ve sandalyeleri ve ayrıca yine aynı senelerden kalan, değiştirilmeyen ahşap panjurlardır. Moda koleksiyonlarında da görüldüğü üzere referansları direkt tasarıma aktarmaktan ziyade çağrışım yoluyla tasarımlarına yansıtan Armani’nin yemek alanında geçmişe referans veren bu iç mekân kurgusunu oluştururken mobilyaları modern ve sade bir şekilde mekâna entegre etmesi, ev iç mekânının ve tasarımcı kimliğinin çakışması olarak okunabilmektedir.



**Görsel 26.** Giorgio Armani. (2020). Armani’nin salondan güncel bir fotoğrafı. Architectural Digest. Erişim: 16.05.2023. <https://tinyurl.com/s65usns9>

Görsel 26’da salonun iç mekân kurgusunda önemli bir rol oynayan, depolama ünitesi olarak da çalışan merdivenler görülmektedir. Depolama ünitesinin merdivenin altına gömülerek çift işlevli bir tasarım yapılması, Armani’nin modernizm akımını ev iç mekanına yansıttığının bir başka göstergesidir ve mobilyanın mekânın önüne geçmemesini sağlamasıdır. Son olarak merdiven-depolama ünitesinin tarzının Japon stilineki kaidan-dansu sandığı atıfta bulunduğu söylenebilmekte ancak açıkça okunamamaktadır (Owens, 2020).

Salon iç mekanını aktaran her üç fotoğrafta (bkz. Görsel 24, 25, 26) mekânın kurgusunda dekorasyon ürünleri yok denecek kadar azdır. Dekoratif objelerin kurguya hükmetmediği bu ev iç mekân tasarım anlayışını Armani şu şekilde açıklamaktadır: “Her şey basit halılar, beyaz duvarlar, bir stüdyoda küçük bir Josef Hoffmann masasından ve sanat eserlerinin yokluğundan ibaret. İç mekanların, içlerinde devam eden hayatın yanında ikinci sırada yer alması gerekiyor... İnsanlar süslerdir” (Owens, 2020).



**Görsel 27.** Ardiles-Arce, J. (2016). Giorgio Armani ikinci ana yatak odası. Architectural Digest. Erişim: 17.05.2023.  
<https://tinyurl.com/53hkbrpp>

Görsel 27’de ikinci ana yatak odasını oluşturan bileşenlere bakıldığında, salonda kullanılan kaplama malzemele-  
rinin bir dil bütünlüğü içinde yatak odasının iç mekânında da kullanıldığı görülmektedir. Salonda da görüldüğü  
üzere yatak odasında da genel aydınlatmayı sağlayan gömülü spotlar, içinde yaşayan insanların önüne geçmeye-  
cek şekilde gizlenmektedir. Yatak başlarında yer alan piriç gövdeli, kırmızı piramit şapkalı abajurlar, mekânda  
bir mobilya gibi kurguda yer verilen elemanlardır (Giovannini, 2016). Evin incelenen iç mekanlarındaki genel renk  
paletinin dışında bir renk kullanımının sadece bu abajurlarda olduğu da dikkat çekmektedir.

Armani’nin evine ait mekânsal incelemeyi toparlamak adına, modernizm akımı; açık yerleşim planlı mekân kur-  
gusunda, mobilyaların ve dekoratif objelerin azlığına, aydınlatma elemanlarının gizlenerek kullanılmasında ve  
akımın önemli bir ögesi olan beyaz duvarın bir yorumu olarak beyaz duvar paneli kaplı duvar iç mekân bileşe-  
ninde kendini göstermektedir. “Az çoktur” temel prensibi hem Armani’nin ev iç mekân tasarımınca hem de moda  
tasarımcı kimliğince eşleşmektedir. Sadelik, hem Armani’nin moda koleksiyonlarında hem de ev iç mekânında  
kullanılan tekstil ürünlerinin dokuları ve malzemelerince bir dil birliği göstermekte, Armani’nin imzası olan toprak  
tonlu renk paletiyle tamamlanmaktadır. Son benzerlik ise Armani’nin geçmişten ve oryantal kültürlerden aldığı  
referansları tasarımlarıyla harmanlayarak, bir çağrışım gibi tasarımlarına aksettirmesidir.

## Sonuç

Modernite sürecinin ortaya çıkmasıyla birlikte gelişen bireyin benliğini yansıtmaya arayışı, moda ve ev iç mekânı  
aracılığıyla sağlanmıştır. Modanın önce mağazaların iç mekanlarından ve moda evlerinden başlayarak sonrasında  
ise öznenin en içine ayna tutan ev iç mekanlarına dahil edilmesiyle bu iki kavram arasındaki simbiyotik ilişki  
kuvvetlenmiştir. Bu bağlamda çalışmanın amacı moda tasarımı ve ev iç mekân ilişkisinin, farklı kimliklere sahip  
moda tasarımcılarının kendi tasarladıkları evlerin fotoğrafları üzerinden karşılaştırmalı vaka analizi okumasını  
yapmaktır.

Sui'nin ve Armani'nin ev iç mekanları, araştırmanın amacı doğrultusunda belirlenen parametreler olan; mekân kurgusu, renk, malzeme, doku ve mobilyalar bağlamında incelenerek moda tasarımcı kimlikleriyle ilişkisi irdelenmektedir. Sui'nin evinde mekân kurgusu objeler üzerine kuruludur. Benjamin'in koleksiyonerlik kavramıyla örtüşen bu yaklaşım, Sui'nin otobiyografisini ve moda tasarımcı kimliğini ev iç mekânında objelerin organize biçimiyle yansıtmaktadır. Bu bağlamda, Sui'nin evinde bulunan nesnelere, bu çalışmanın mekân inceleme parametrelerine ek olarak değerlendirilmiştir. Armani'nin evinin açık planlı tasarımı, süs eşyalarının kullanılmaması modernizme işaret eder. Armani, ev iç mekânını ve objeleri insanların önüne geçmemesi gerektiğini savunmaktadır, Sui bütün kurguyu objeler üzerine kurmuştur. Her iki moda tasarımcısının da tasarımcı kimlikleri ve buna bağlı olarak ev iç mekânında hâkim olan tarzlar bağlamında farklı sonuçlar elde edilmektedir. Sui'nin eklektik moda tasarımcısı kimliği odalarda farklı renk ve malzeme kullanımlarıyla okunurken, Armani'nin evinin yüzeylerinde ise bir dil birliği hakimdir. Armani evi iç mekân bileşenleri modernizmle harmanlanarak kendi stillerinin okunması güç bir şekilde mekân kurgusuna dahil edilmiştir. Dolayısıyla bir dil gibi ele alınacak olursa, Sui için farklı akımlardan direkt bir aktarım var demek mümkünken, Armani içinse dilin çeviriyle adapte edildiği sonucuna ulaşılmaktadır. Tekstil ürünlerinin kullanımı da moda tasarımcı kimlikleriyle ev iç mekanları arasındaki yakın ilişkiyi gözler önüne sermektedir.

Gabriel Chanel'in evi, ölümünden yıllar geçmesine rağmen Chanel'in ruhunu yaşatmaya devam ediyorsa, Sui ve Armani'nin tasarımcı kimliklerine ayna tutan evleri de koleksiyonları gibi onların imzası olmaya devam edebilecektir. Hem modanın hem de iç mekân tasarımının fantazmagoryası fikir ayrılığına hiç düşmediği gibi, kişinin kimliğini ortaya koymasına da olanak sağlayabilmektedir.

Sonuçta, ileride yapılacak benzer konulu çalışmalarda Tablo 1 Sui ve Armani evleri kapsamında çıkarılan parametreler, başka modacıların evlerinin iç mekânlarının incelemesinde de yol gösterici olabilecektir.

Tablo 1

*Moda Tasarımcı Kimlikleriyle Eşleştirilen Ev İç Mekanlarının İnceleme Parametreleri*

Ev İç Mekânı İnceleme Parametreleri	Moda Tasarımcıları ve Tasarımcı Kimlikleri	
	Anna Sui	Giorgio Armani
<b>Mekân Kurgusu</b>	Objeler üzerine kurulu bir kurgu var. Objelerin kendisi bir parametre olarak ele alınabilmektedir.	Açık planlı, mekânın insanların önüne geçmediği bir kurgu var.
<b>Doku-Malzeme-Renk</b>	Çeşitlilik, eklektik tasarımcı kimliğini yansıtıyor.	Dil birliği ve bütünlüğü söz konusu.
<b>Referans Verilen Akım (Zemin-Duvar-Tavan ve mobilyalar üzerinden)</b>	Art Nouveau ve Art Deco'ya ek olarak Çin kültürüne referanslar direkt olarak görülmekte.	Modernizm akımı hâkim, ilham alınan diğer stiller direkt olarak okunamamakta.
<b>Tekstil Ürünleri</b>	Moda koleksiyonlarındaki tekstil ürünlerinden direkt kullanımı var.	Moda koleksiyonlarındaki tekstil ürünlerine benzer kumaş ve dokuların kullanımı görülmekte.
<b>Objeler</b>	Mekân tasarımı ve kurgusu objeler üzerine kurulu.	-

## Kaynakça

- Berry, Jess. (2018). House of Fashion. In Bloomsbury Publishing Plc eBooks. Bloomsbury Publishing plc. <https://doi.org/10.5040/9781474283427>
- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (1992). Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods. Boston: Allyn and Bacon.
- Edwards, Clive (2010). Interior Design: A Critical Introduction (English ed.). Berg Publishers.
- Griffith Winton, Alexa. (2013). Inhabited Space: Critical Theories and the Domestic Interior. G. Brooker & L. Weinthal (Eds.), The Handbook of Interior Architecture and Design (pp. 40–49). Bloomsbury Academic.
- Gürsoy, A. Tahir. (2010). Giyim kültürü ve moda. Tekstil Sanayi işverenleri sendikası, Ömür Matbaacılık.
- Potvin, John. (2016). Cross-Dressing Fashion and Furniture: Giorgio Armani, Orientalism and Nostalgia. In Fashion, Interior Design and the Contours of Modern Identity (pp. 225–244). Routledge, Taylor and Francis Group. [https://books.google.com.tr/books?hl=en&lr=&id=0TkrDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA225&dq=giorgio+armani+design+style&ots=i2DctAzCk3&sig=NG\\_J3EWqP2kW1AQ2owLWMhFA-b8&redir\\_esc=y#v=one-page&q=giorgio%20armani%20design%20style&f=false](https://books.google.com.tr/books?hl=en&lr=&id=0TkrDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA225&dq=giorgio+armani+design+style&ots=i2DctAzCk3&sig=NG_J3EWqP2kW1AQ2owLWMhFA-b8&redir_esc=y#v=one-page&q=giorgio%20armani%20design%20style&f=false)
- Potvin, John. (2013). Giorgio Armani: Empire of the Senses [E-book]. Routledge Taylor&Francis. [https://books.google.com.tr/books?hl=en&lr=&id=xTkrDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=giorgio+armani&ots=QoQJ8fKEVe&sig=7mjZKqUfa1HNdR5\\_8\\_PdT715bHQ&redir\\_esc=y#v=onepage&q=giorgio%20armani&f=false](https://books.google.com.tr/books?hl=en&lr=&id=xTkrDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=giorgio+armani&ots=QoQJ8fKEVe&sig=7mjZKqUfa1HNdR5_8_PdT715bHQ&redir_esc=y#v=onepage&q=giorgio%20armani&f=false)
- Pürlüsoy, İnci. (2017). Bir Disiplin Olarak Modanın, Mimarlık ve İç Mimarlık Disiplini ile Etkileşimi [Yüksek Lisans Tezi]. Selçuk Üniversitesi.
- Rice, Charles. (2007). The Emergence Of the Interior Routledge.
- Scorsese, Martin. (Director). (1990). Made in Milan. Barbara De Fina. <https://www.youtube.com/watch?v=2lKo2Uz0DFo>
- Sparke, Penny. (2008). The Modern Interior. Reaktion Books.
- The Business of Fashion. (2015). Inside Giorgio Armani's Fashion Legacy | The Business of Fashion [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=x6zd18LUxp4>
- Vogue. (2022). Vintage Vogues and Whimsical Wallpaper: Step Inside Anna Sui's Otherworldly Apartment [Video]. Vogue. Erişim: 6 Nisan 2023, <https://www.vogue.com/article/objects-of-affection-anna-sui>
- Wigley, Mark. (1993). White-out: Fashioning the Modern [Part 2]. Assemblage, 22, 7–49. <https://doi.org/10.2307/3171168>

## İnternet Kaynakçası

Amodio, J. V. (2020). Anna Sui has lived on the same West Village street since 1999. New York Post. <https://ny-post.com/2020/02/07/anna-sui-has-lived-on-the-same-west-village-street-since-1999/>

Armani Casa (2023). Armani. Erişim: 5 Mayıs 2023, <https://www.armani.com/en-gb/experience/armani-casa#:~:text=Established%20in%202004%20the%20studio,villas%20and%20prestigious%20residential%20complexes.>

Giovannini, J. (2016). Step Inside Giorgio Armani’s Two-Story Farmhouse in Italy. Architectural Digest. Erişim: 27 Mart 2023, <https://www.architecturaldigest.com/story/armani-article-122004>

Gruppo Editoriale. (2020). Giorgio Armani. His fashion, his future, his strength, his Florence. Firenze Made in Tuscany. Erişim: 5 Mayıs 2023, <https://www.firenzemadeintuscany.com/en/article/giorgio-armani-his-fashion-his-future-his-strength-his-florence/>

Harpers Bazaar Staff. (2022). The 87 Greatest Fashion Quotes of All Time. Harper’s Bazaar. <https://www.harpersbazaar.com/fashion/designers/a1576/50-famous-fashion-quotes/>

Lawrence, V. (2019). Tour Anna Sui’s Stunning Greenwich Village Apartment. ELLE Decor. <https://www.elledecor.com/design-decorate/house-interiors/a28497282/anna-sui-new-york-house-tour/>

Maitland, H. (2019). Ahead Of The Fashion Awards 2019, Look Back At Giorgio Armani’s Best Designs Through The Years. British Vogue. <https://www.vogue.co.uk/fashion/gallery/giorgio-armani-best-designs-of-all-time>

Mishan, L. (2021). Anna Sui Has Never Lost Touch With the Exuberance of Adolescence. The New York Times. <https://www.nytimes.com/interactive/2021/10/14/t-magazine/anna-sui-fashion-greats.html>

Owens, M. (2020). Tour Fashion Legend Giorgio Armani’s Private Tuscan Getaway. Architectural Digest. <https://www.architecturaldigest.com/story/tour-fashion-legend-giorgio-armanis-private-tuscan-getaway>

Wiles, L. (t.y.). The Fabulous Fashion Of Anna Sui. Elysian. Erişim: 29 Mart 2023, <https://readelysian.com/the-fabulous-fashion-of-anna-sui/>

<https://www.vogue.com/slideshow/the-world-of-anna-sui-exhibit-favorite-collections?redirectURL=https%3A%2F%2Fwww.vogue.com%2Fslideshow%2Fthe-world-of-anna-sui-exhibit-favorite-collections>

<https://www.itsliquid.com/anna-sui.html>

<https://www.vogue.com/article/objects-of-affection-anna-sui>

<https://www.habituallychic.luxury/2014/11/helena-rubinstein-beauty-is-power/>

<https://www.elledecor.com/design-decorate/house-interiors/a28497282/anna-sui-new-york-house-tour/>

<https://www.gq.com/gallery/style-evolution-the-armani-suit>



<https://tr.pinterest.com/pin/457608012131332443/>

<https://www.armani.com/en-us/experience/armani-casa/interior-design-service>

[https://www.armanihotels.com/en/hotels/armani-hotel-dubai/rooms-and-suites/room-details/?room\\_details=armani-deluxe-room](https://www.armanihotels.com/en/hotels/armani-hotel-dubai/rooms-and-suites/room-details/?room_details=armani-deluxe-room)

<http://www.houseofanais.com/homes-of-armani/>

<https://www.architecturaldigest.com/story/armani-article-122004>

<https://www.architecturaldigest.com/story/tour-fashion-legend-giorgio-armanis-private-tuscan-getaway>