



EVALUATION OF DIGITALIZATION WITHIN STRATEGIC MANAGEMENT PERSPECTIVE

DOI: 10.17261/Pressacademia.2023.1803

PAP- V.17-2023(58)-p.245-246

Bahattin Gokhan Topal¹, Egehan Ozkan Alakas², Ayse Atabey³

¹Istanbul Commerce University, Industrial Policy and Technology Management, Istanbul, Turkiye.

gokhantopal@ticaret.edu.tr, ORCID: 0000-0002-0022-1976

²OSTIM Technical University, Management Information Systems, Ankara, Turkiye.

egehan.ozkan@ostimteknik.edu.tr, ORCID: 0000-0002-6450-3892

³OSTIM Technical University, Logistics Department, Ankara, Turkiye.

ayse.atabey@ostimteknik.edu.tr, ORCID: 0000-0003-3469-5835

To cite this document

Topal, B.G., Alakas, O.E., Atabey, A. (2023). Evaluation of digitalization within strategic management perspective. PressAcademia Procedia (PAP), 17, 245-246.

Permanent link to this document: <http://doi.org/10.17261/Pressacademia.2023.1803>

Copyright: Published by PressAcademia and limited licensed re-use rights only.

ABSTRACT

Purpose- In the light of the information mentioned above, in the current study, it is aimed to evaluate digitalization, which is an important element for businesses, from a strategic management perspective.

Methodology- The research carried out has a qualitative characteristic. A qualitative study was carried out in the light of the information given and document review. In the study, reviews were presented using the document review method. Literature, reports and archives related to the concepts of digitalization and strategic management were searched. A profile has been created on the impact of digitalization on strategic management decisions.

Findings- There is an increase in the productivity of the enterprise due to the transformation in the business processes to be realized in the light of the relevant developments. It is more possible for businesses where digitalization is intensely felt to gain competitive advantage, to access new markets and to stand out.

Conclusion- In the light of these developments, it is aimed to increase the flexibility of enterprises and awareness of digital transformation by revealing the importance, scope and qualifications of digitalization in terms of strategic management.

Keywords: Strategic management, digitalization, organizational management, digital business strategy

JEL Codes: M10, M11, O30

DİJİTALLEŞMENİN STRATEJİK YÖNETİM PERSPEKTİFİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ

ÖZET

Amaç- Yukarıda bahsedilen bilgiler ışığında mevcut çalışmada işletmeler için önemli bir unsur olan dijitalleşmenin stratejik yönetim perspektifinden değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

Yöntem- Gerçekleştirilen araştırma nitel bir özellik taşımaktadır. Verilen bilgiler ve doküman incelemesi ışığında nitel bir çalışma gerçekleştirilmiştir. Çalışmada doküman incelemesi yöntemi kullanılarak derlemeler sunulmuştur. Dijitalleşme ve stratejik yönetim kavramları ile ilgili literatür, rapor ve arşiv taraması yapılmıştır. Dijitalleşmenin stratejik yönetim kararlarına olan etkisi üzerinde bir profil ortaya çıkartılmıştır.

Bulgular- İlgili gelişmeler ışığında gerçekleştirilecek olan iş süreçlerindeki dönüşüme bağlı işletmenin verimliliği üzerinde artış yaşanması söz konusu olmaktadır. Dijitalleşmenin yoğun hissedildiği işletmelerin rekabet avantajı elde etmelerine bağlı olarak yeni pazarlara erişmeleri ve öne çıkabilmeleri daha mümkün olmaktadır.

Sonuç- Bu gelişmeler ışığında, stratejik yönetim açısından dijitalleşmenin önemi, etki alanı, gerektirdiği nitelikleri ortaya koyarak işletmelerin esneklerinin ve dijital dönüşüm farkındalığının artırılması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Stratejik yönetim, dijitalleşme, örgüt yönetimi, dijital iş stratejisi

JEL Kodları: M10, M11, O30

KAYNAKÇA

- Abdullah, E. R. O. L. (2021). Dijitalleşme çağında işyerinin değişimi: sebepleri ve sonuçları. *İnsan ve İnsan*, 8(30), 97-113.
- Bai, C., Dallasega, P., Orzes, G., & Sarkis, J. (2020). Industry 4.0 technologies assessment: a sustainability perspective. *International Journal of Production Economics*, 229, 107776.
- Banger, G. (2017). *Endüstri 4.0 Ekstra*. Ankara: Dorlion Yayınları.
- Bastian, E., & Muchlish, M. (2012). Perceived Environment Uncertainty, Business Strategy, Performance Measurement Systems And Organizational Performance. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 65, 787-792.
- Bueno, A., Godinho Filho, M., & Frank, A. G. (2020). Smart Production Planning And Control In The Industry 4.0 Context: A systematic literature review. *Computers & Industrial Engineering*, 149, 106774.
- Bulut, E., & AKÇACI, T. (2017). Endüstri 4.0 ve inovasyon göstergeleri kapsamında Türkiye analizi. *ASSAM*, 4(7), 55-77.
- Burmaoğlu, S., & Şeşen, H. (2011). Türk firmalarının organizasyonel inovasyon yeteneğini etkileyen faktörler üzerine bir araştırma. *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 66(04), 1-20.
- Büchi, G., Cugno, M., & Castagnoli, R. (2020). Smart factory performance and Industry 4.0. *Technological Forecasting and Social Change*, 150, 119790.
- Duman, M. C., & Akdemir, B. (2021). A study to determine the effects of industry 4.0 technology components on organizational performance. *Technological Forecasting and Social Change*, 167, 120615.
- Ersöz, B., & Özmen, M. (2020). Dijitalleşme ve bilişim teknolojilerinin çalışanlar üzerindeki etkileri. *AJIT-E: Academic Journal of Information Technology*, 11(42), 170-179.
- Güler, E. Ö., & Kanber, S. (2011). İnovasyon aktivitelerinin inovasyon performansı üzerine etkileri: imalat sanayii uygulaması. *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 20(1), 61-76.
- Horváth, D., & Szabó, R. Z. (2019). Driving Forces And Barriers Of Industry 4.0: Do Multinational And Small And Medium-Sized Companies Have Equal Opportunities?. *Technological Forecasting and Social Change*, 146, 119-132.
- Nara, E. O. B., da Costa, M. B., Baierle, I. C., Schaefer, J. L., Benitez, G. B., do Santos, L. M. A. L., & Benitez, L. B. (2021). Expected impact of industry 4.0 technologies on sustainable development: a study in the context of Brazil's plastic industry. *Sustainable Production and Consumption*, 25, 102-122.
- Sağlam, M., & İnan, M. B. (2021). Sürdürülebilir rekabet avantajı kazanılmasında inovasyon, pazarlama stratejileri ve dijitalleşme arasındaki ilişkinin incelenmesi. *Business Economics and Management Research Journal*, 4(2), 118-137.
- Sayar, S. (2019). *Dijitalleşme İle Yeni Oluşan Kavramlar: Endüstri 4.0, İot Ve Blockchain Uygulamaları* (Master's thesis, Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü).
- Şahinli, M. A., & KILINÇ, E. (2013). İnovasyon ve inovasyon göstergeleri: AB ülkeleri ve Türkiye Karşılaştırması. *Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 13(25), 329-356.
- Taşgıt, Y. E., & Torun, B. (2016). Yöneticilerin inovasyon algısı, inovasyon sürecini yönetme tarzı ve işletmelerin inovasyon performansı arasındaki ilişkiler: KOBİ'ler üzerinde bir araştırma. *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 14(28), 121-156.
- Thiede, S. (2018). Environmental sustainability of cyber physical production systems. *Procedia CIRP*, 69, 644-649.
- Üzmez, S. S., & Büyükbeşe, T. (2021). Dijitalleşme sürecinde bilgi yönetiminin işletmelerin teknoloji uyumuna etkileri. *Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi*, 16(2), 117-127.
- Yiğit, S. (2014). Kültür, örgüt kültürü ve inovasyon ilişkisi bağlamında "inovasyon kültürü". *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 2014(2), 1-7.