



## FINANCIAL LITERACY PRACTICES OF PUBLIC INSTITUTIONS: THE CASE OF TURKIYE

DOI: 10.17261/Pressacademia.2023.1876

PAP- V.18-2023(34)-p.117-118

### Umit Tura

Bolu Abant İzzet Baysal University, Department of Management and Organisation, Bolu, Türkiye.

[umittura@ibu.edu.tr](mailto:umittura@ibu.edu.tr), ORCID: 0000-0001-6329-5334

### To cite this document

Tura, U., (2023). Financial literacy practices of public institutions: the case of Türkiye. PressAcademia Procedia (PAP), V.18, 117-118.

Permanent link to this document: <http://doi.org/10.17261/Pressacademia.2023.1876>

Copyright: Published by PressAcademia and limited licensed re-use rights only.

### ABSTRACT

**Purpose-** In today's world, where changes and transformations occur rapidly, we see new developments in the field of finance every day. Therefore, the importance of Financial Literacy has increased considerably today and it has started to take a large place in the strategies and development plans prepared by countries. The aim of this study is to investigate what kind of work is carried out by public institutions in Turkey in order to increase the financial literacy of the society and to raise financial awareness in the society.

**Methodology-** In this study, document analysis, one of the qualitative research methods, was used to investigate what kind of studies were carried out by public institutions in Turkey on Financial Literacy.

**Findings-** When academic studies conducted in the context of Financial Literacy are examined, it is seen that the financial literacy level of the society in Turkey is quite low, except for some basic financial concepts. When the education curriculum prepared by the Ministry of National Education of the Republic of Turkey is examined, it is seen that some financial issues are actually taught to all students from an early age.

**Conclusion-** Especially in recent years, it is seen that institutions such as the Ministry of National Education, the Ministry of Treasury and Finance, the Ministry of Family and Social Policies, the Capital Markets Board, the Banking Regulation and Supervision Agency, the Central Bank of the Republic of Turkey and the Turkish Capital Markets Association have been working intensively in order to strengthen the financial awareness of the society.

**Keywords:** Financial literacy, financial knowledge, financial behaviour

**JEL Codes:** G53, I25, G51,

## KAMU KURUMLARININ FİNANSAL OKURYAZARLIK UYGULAMALARI: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

### ÖZET

**Amaç-** Değişim ve dönüşümlerin hızla yaşandığı günümüz dünyasında finans alanında da her geçen gün yeni gelişmelerin yaşandığını görmekteyiz. Dolayısıyla Finansal Okuryazarlığın önemi günümüzde oldukça artmış ve ülkeler tarafından hazırlanan strateji ve kalkınma planlarında geniş bir yer tutmaya başlamıştır. Bu çalışmanın amacı toplumun Finansal okuryazarlığını artırmak ve topluma Finansal farkındalık kazandırmak amacıyla Türkiye’de kamu kurumları tarafından ne gibi çalışmaların yapıldığı araştırılmaktadır.

**Yöntem-** Bu çalışmada Finansal Okuryazarlık konusunda Türkiye’de kamu kurumları tarafından ne gibi çalışmaların yapıldığını araştırabilmek için nitel araştırma yöntemlerinden döküman analizi kullanılmıştır.

**Bulgular-** Finansal Okuryazarlık bağlamında yapılan akademik çalışmalar incelendiğinde Türkiye’de toplumun bazı temel Finansal kavramlar dışında Finansal Okuryazarlık düzeyinin oldukça düşük olduğu görülmektedir. Türkiye Cumhuriyeti Milli Eğitim Bakanlığı tarafından hazırlanan eğitim müfredatı incelendiğinde bazı finansal konuların aslında tüm öğrencilere küçük yaşlardan itibaren öğretildiği görülmektedir.

**Sonuç-** Özellikle son yıllarda toplumun Finansal farkındalığının güçlendirilmesi amacıyla Milli Eğitim Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Sermaye Piyasası Kurulu, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası ve Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği gibi kurumların yoğun çalışmalar yaptığı görülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Finansal okuryazarlık, finansal bilgi, finansal davranış

**JEL Kodları:** G53, I25, G51,

### REFERENCES

Ayhan, B. (2019). Constituting financialized subjectivities: cultural political economy of financial literacy in Turkey. Turkish Studies, 680-707. doi:https://doi.org/10.1080/14683849.2018.1520103

- Battelle for Kids. (2019). Battelle for Kids. 04 20, 2023 tarihinde Battelle for Kids-Website: <https://static.battelleforkids.org/documents/p21/P21EarlyChildhoodFramework.pdf> adresinden alındı
- Battelle for Kids. (2019). Battelle for Kids. 04 22, 2023 tarihinde Battelle for Kids - Website: [https://static.battelleforkids.org/documents/p21/P21\\_Framework\\_Brief.pdf](https://static.battelleforkids.org/documents/p21/P21_Framework_Brief.pdf) adresinden alındı
- Er, F., Temizel, F., Özdemir, A., & Sönmez, H. (2014). Lisans eğitim programlarının finansal okuryazarlık düzeyine etkisinin araştırılması: Türkiye Örneği. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 113-125.
- Fettahoglu, S. (2015). Hane halkının finans eğitimi ve finansal okuryazarlık düzeyleri üzerine Kocaeli'nde bir araştırma. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 101-116.
- Gelen, I. (2017). P21- 21st Century Skill Frameworks in Curriculum and Instruction (USA Practices). *Journal of Interdisciplinary Educational Research*, 15-29.
- Güvenç, H. (2017). Öğretim programlarımızda finansal okuryazarlık. *İlköğretim Online*, 935-948. doi:<https://doi.org/10.17051/ilkonline.2017.330233>
- Kamini, R., Shikha, D., & Miklesh, Y. (2019). Association of financial attitude, financial behaviour and financial knowledge towards financial literacy: a structural equation modeling approach. *FIIB Business Review*, 51-60. doi:<https://doi.org/10.1177/2319714519826651>
- Karahasan, F. (2018). Gençlerde finansal okuryazarlık araştırması 2018. Bankalararası Kart Merkezi.
- Lusardi, A. (2008). Financial Literacy: An Essential Tool for Informed Consumer Choice? CFS Working Paper Series 2008/19, Center for Financial Studies (CFS).
- Narli, N., & Oner, Z. (2018). Implications of financial literacy on women entrepreneurship in Turkey. *Proceedings of the International Conference on Gender Research*, 255-261.
- Nazik, H., & Ersoy, S. (2006). *Aile Ekonomisi*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- OECD. (2005). *Improving Financial Literacy: Analysis of Issues and Policies*. OECD Publishing.
- OECD. (2012). *PISA 2012 results: Students and money: Financial literacy skills for the 21st century (Volume VI)*. PISA, OECD Publishing.
- Paylan, M. A., & Kavas, Y. B. (2020). Tüketici güveninin, algılanan finansal refah, toplum yanlısı etnosentrik eğilimler ve yerli ürün satın alma davranışı arasındaki düzenleyicilik etkisinin belirlenmesi üzerine bir araştırma. *Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 398-412.
- Türkiye Cumhuriyeti Milli Eğitim Bakanlığı. (2018). *Hayat Bilgisi Dersi Öğretim Programı*. Ankara: Türkiye Cumhuriyeti Milli Eğitim Bakanlığı.
- Türkiye Cumhuriyeti Milli Eğitim Bakanlığı. (2018). *Matematik Dersi Öğretim Programı*. Ankara: Türkiye Cumhuriyeti Milli Eğitim Bakanlığı.
- Türkiye Cumhuriyeti Milli Eğitim Bakanlığı. (2018). *Sosyal Bilgiler Dersi Öğretim Programı*. Ankara: Türkiye Cumhuriyeti Milli Eğitim Bakanlığı.
- Simsek, K., Kodaz, K., & Ozmen Bagci, I. (2023). *Finansal Okuryazarlık Becerileri Etkinlik Kitabı*. Türkiye Cumhuriyeti Milli Eğitim Bakanlığı.
- The Banks Association of Türkiye. (2023, 04 02). The Banks Association of Türkiye. The Banks Association of Türkiye Financial Literacy Platform: <https://foy.tbb.org.tr/finansal-okuryazarlik-nedir> adresinden alındı
- World Economic Forum. (2016). *New Vision for Education: Fostering Social and Emotional Learning through Technology*. World Economic Forum.