



Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Sosyal Ağ Kullanım Amaçlarının İncelenmesi

Hüsamettin ERDEMCI¹

¹ Siirt Üniversitesi, Türkiye

Özet

Bu çalışmanın amacı, meslek yüksekokulunda öğrenim gören öğrencilerin sosyal ağ kullanım amaçlarını belirlemektir. Çalışma 2016-2017 eğitim öğretim yılında Siirt Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulunda öğrenim gören 110 öğrenci ile gerçekleştirilmiştir. Veri toplama aracı olarak Sosyal Ağ Kullanım Amaçları Belirleme Ölçeği Kullanılmıştır. Verilerin analizinde betimleyici istatistikler ile birlikte t testi kullanılmıştır. Analizler sonucunda öğrencilerin sosyal ağları daha çok sosyal etkileşim ve iletişim amaçlı kullandıkları sonucu görülmüştür. Ölçeğin eğitim amaçlı kullanma alt boyutunda cinsiyete göre anlamlı bir farklılık ortaya çıkarken diğer alt boyutlarda cinsiyete göre bir farklılaşmaya rastlanmamıştır.

© 2017 AEAD

Anahtar Kelimeler

Sosyal ağ, meslek yüksekokulu, internet

The Investigation of Social Network Usage Analysis of Vocational School Students

Abstract

The aim of this study is to determine the social networking purposes of students who are studying at vocational college. The research was carried out with 68 women (35%) and 42 men (65%) students at Siirt University Social Sciences Vocational School in the academic year 2016-2017. Social Network Usage Identification Scale was used as data collection tool. Descriptive statistics and t test were used to analyze the data. As a result of analysis, it is seen that students use social networks more for social interaction and communication purposes. A significant difference was found in favor of female participants according to gender change in the subscale of educational use. There was no significant difference in the other sub-dimensions according to gender

© 2017 AEAD

Keywords

Social Network, vocational school, internet

¹ Öğr. Gör., Siirt Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Eskişehir-Türkiye, husemettinerdemci@gmail.com

GİRİŞ

Bilgisayar ve iletişim teknolojilerinin her geçen gün kullanım alanı artmaktadır. Özellikle internet günümüzde hayatımızın vazgeçilmez unsurlarından biri haline gelmiştir. Uydu teknolojilerindeki gelişmeler ile birlikte internet kullanıcı sayısında da önemli artışlar meydana gelmiştir. Ülkemizde de internet kullanımı giderek artmaktadır. TÜİK (2016) in yaptığı “Hane Halkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırmasına göre; 2016 yılının Türkiye’de internet erişim imkânına sahip hanelerin oranı %76,3’tür. Aynı araştırma çerçevesinde internet kullanıcı sayısı 42 milyonu geçmektedir. Mobil teknolojilerin gelişimiyle birlikte mekâna bağımlı kalmaksızın internete ulaşılabilmesi bu artışta önemli bir rol oynamıştır. İnternet kullanımının artmasında bilgiye ulaşmada ve işlerimizde bize sağladığı kolaylıkların da önemli bir rolü vardır. İnternetin bu kadar gelişmesi sosyal yaşamımız üzerinde de etkileri olmaktadır(Amichai-Hamburger & Barak, 2009). Web 2.0 ile birlikte çevrimiçi ortamlarda etkileşim ve iletişim sağlayan sosyal ağlar ortaya çıkmıştır (Ibáñez-Cubillas, Díaz-Martín, & Pérez-Torregrosa, 2017). Sosyal ağ kavramı literatürde farklı şekilde tanımlanmıştır. Green ve Hannon (2007) sosyal ağları kişilerin diğer kullanıcılar ile bağlantı oluşturma olanakları sağlayan Web 2.0 araçları şeklinde tanımlamıştır. McCarthy (2013) ise sosyal ağları; bireylerin kendilerini tanıtmaları ve diğer bireylerle iletişime geçerek bireysel sosyal ağlarını oluşturmaları şeklinde tanımlamıştır. Boyd ve Ellison (2007) sosyal ağları, bir sistemde tercihe göre kullanıcıların herkese açık veya yarı açık bir profil oluşturma, iletişim kuracak bireyleri listeleme ve oluşturulan bu listelerindeki bireylerin iletişimde olduğu bağlantılarını da izleme şansı veren uygulamalar olarak açıklamışlardır. Bu tanımlar göz önüne alındığında sosyal ağları, oluşturulan bir çevrimiçi ortamda bireylerin profil oluşturduğu, iletişim kuracağı bireyleri belirlediği ve bu kişilerle bilgi, fotoğraf ve videolarını paylaşabildiği web tabanlı bir uygulama şeklinde tanımlamak mümkündür. Günümüzde birçok sosyal ağ mevcuttur. Sosyal ağlar kullanım amaçlarına göre farklılaşmaktadır. Sosyal bağlantı amaçlı Facebook, Twitter, Google Plus, Myspace; Multimedya paylaşımı için Youtube, Flickr ve Instagram; Kariyer ve profesyonel amaçlı LinkedIn; Akademik amaçlı Academia.org ve Connotea.org sosyal ağ siteleri öne çıkmaktadır (Fuduric and Mandelli, 2014; Chinthakayala, Zhao, Kong, & Zhang). İnternetin daha çok kullanılmasında sosyal ağ sitelerinin payı oldukça yüksektir. Popüler olan bazı sosyal ağ sitelerinin dünya üzerindeki kullanıcı sayıları Tablo 1’deki gibidir(We Are Social, 2017);

Tablo 1. Dünya genelinde en çok kullanılan sosyal ağ siteleri kullanıcı sayısı

Sosyal Ağ Sitesi	Kullanıcı Sayısı(Milyon)
Facebook	1,968
Youtube	1,000
WeChat	889
QQ	868
Insatgram	600
Twitter	317
LinkedIn	106

Ülkemizde de sosyal ağlar yoğun bir şekilde kullanılmaktadır. We Are Social ve Hootsuite tarafından yayınlanan "Digital in 2017 Global Overview" raporunda ülkemizde sosyal medya kullanıcısı sayısının 42 milyona ulaştığını göstermektedir. Aynı rapora göre ülkemizde en çok kullanılan sosyal ağlar Facebook, Insatgram, Twitter, Google Plus ve LinedIn şeklindedir. Literatür incelendiğinde sosyal ağların farklı amaçlar için kullanıldığı görülmektedir. Back ve diğr(2010), bireylerin sosyal ağları daha çok kendilerini tanıtmak, Manago, Taylor, & Greenfield(2012) ise kullanıcıların duygularını açığa vurmak amacıyla kullandıkları sonucuna varmışlardır. Gülbahar, Kalelioğlu, & Madran (2010) yaptıkları çalışmada öğrencilerin sosyal ağları eğitim amaçlı kullanmalarını incelerken, Filiz, Osman, Dönmez & Kurt(2014) yaptıkları çalışmada sosyal ağ kullanım amaçları ile internet bağımlılığı arasındaki ilişkiyi ortaya koymaya çalışmışlardır. Barış ve Tosun(2013) ile Öztürk ve Akgün(2012) tarafından yapılan çalışmalarda da benzer şekilde sosyal ağların eğitim amaçlı kullanımı üzerinde durulmuştur. Meslek yüksekokulu özelinde sosyal ağ kullanım amacını belirleyen çalışmaların yetersiz olması bu çalışmayı önemli kılmaktadır. Mevcut çalışmanın, literatürdeki bu boşluğun doldurulmasına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Araştırmanın Amacı

Bu araştırmanın amacı; meslek yüksekokulunda öğrenim gören öğrencilerinin sosyal paylaşım sitelerini kullanma amaçlarını belirlemektir. Bu çerçevede araştırmada aşağıdaki sorulara cevap aranmıştır;

1. Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin internet ve sosyal ağ kullanım durumları nasıldır?
2. Meslek Yükeskokulu öğrencilerinin sosyal ağ kullanım amaçları nelerdir?
3. Sosyal ağ kullanım amacı cinsiyete göre farklılaşmakta mıdır?

YÖNTEM

Araştırma Deseni

Meslek yüksekokulu öğrencilerinin sosyal ağ kullanım amaçlarını belirlemeye yönelik yapılan bu çalışmada betimsel tarama modeli kullanılmıştır. Tarama modelleri, geçmişte var olan ya da halen devam eden bir durumu olduğu şekliyle betimlemeyi amaçlayan araştırma yaklaşımlarıdır. Tarama modelinde aştırmaya konu olan durum ya da olay kendi şartları içinde ve olduğu gibi tanımlanmaya çalışılır (Karasar, 2014).

Çalışma Grubu

Araştırma, 2016-2017 öğretim yılında Siirt Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulunda öğrenim gören 110 öğrenci katılmıştır. Araştırmaya katılan, öğrencilerin 68'i (%62) kadın, 42'si (%38) erkektir.

Veri Toplama Araçları ve Verilerin Analizi

Çalışmada meslek yüksekokulu öğrencilerinin sosyal ağları kullanım amaçlarını belirlemek için Karal ve Kokoç(2010) tarafından hazırlanan Sosyal Ağ Kullanım Amaçlarını Belirleme ölçeği kullanılmıştır. Ölçeğin Cronbach Alpha iç tutarlılık katsayısı 0.83'tür. sosyal etkileşim-iletişim amaçlı kullanım, tanıma-tanınma amaçlı kullanım ve eğitim amaçlı kullanım olmak üzere üç alt boyutu bulunan ölçek 14 maddeden oluşmaktadır. Beşli likert olarak hazırlanan ölçek "1 = Kesinlikle katılmıyorum", "2 = Katılmıyorum", "3 =

Orta Derecede Katılıyorum ", "4 = Katılıyorum" ve "5 = Kesinlikle katılıyorum" şeklinde her bir madde değerlendirilmekte ve ölçekten elde edilen puanlar 14 ile 70 puan aralığında yer almaktadır. Ölçek haricinde öğrencilere demografik bilgileri ile internet ve sosyal ağ kullanımına yönelik sorular yöneltilmiştir. Verilerin analizinde SPSS 22 paket programından faydalanılmıştır. Betimleyici istatistiklerin yanında gruplar arasındaki farkı belirlemek için t testi kullanılmıştır.

BULGULAR

Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin internet ve sosyal ağ kullanım durumları nasıldır? Araştırma sorusuna yönelik elde edilen bulgular:

Araştırmada ölçekle birlikte öğrencilerin cinsiyet, bölüm, sosyal ağ kullanım durumları, internet kullanım durumları sorulmuştur. Araştırmada öğrencilerin sosyal ağ kullanım amaçları araştırıldığından sosyal ağ kullanmayan öğrencilerden veriler toplanmamıştır. Bu çerçevede öğrencilerden elde edilen veriler Tablo 2’de gösterilmiştir;

Tablo 2. Çalışma grubunun bölüm ve cinsiyet oranları

Bölüm	Cinsiyet	N	%
Uygulamalı İngilizce ve Çevirmenlik	Erkek	12	44
	Kadın	15	56
Muhasebe ve Vergi Ugulamaları	Erkek	18	60
	Kadın	12	40
Çocuk Gelişimi ve Gençlik Hizmetleri	Erkek	0	0
	Kadın	25	100
Büro Hizmetleri ve Sekreterlik	Erkek	12	43
	Kadın	16	57

Toplamda 108 katılımcıdan veriler toplanmıştır. Katılımcıların 42’si erkek (%39) ve 68’i (%61) kadındır. Çocuk Gelişimi ve Gençlik Hizmetleri bölümünde öğrenim gören öğrencilerin tamamına yakını kadın öğrencilerden oluştuğu için veriler sadece kadın öğrencilerden toplanmıştır.

Tablo 3. Öğrencilerin günlük ortalama sosyal ağ kullanım süreleri

Cinsiyet	N	1 saaten az	%	1-3 saat arası	%	3-5 saat arası	%	5-7 saat arası	%
Erkek	42	4	10	27	64	8	19	3	7
Kadın	68	5	7,5	25	37	23	34	15	22

Tablo 3’te öğrencilerin günlük ortalama sosyal ağ kullanım süreleri gösterilmiştir. Veriler incelendiğinde hem erkek öğrencilerin hem de kadın öğrencilerin sosyal ağ kullanım sürelerinin 1-3 saat aralığında olduğu görülmektedir. Kadın öğrencilerin 3-5 saat ve 5-7 saat aralığında oran olarak erkeklerden daha fazla sosyal ağları kullandıkları görülmektedir. Katılımcılara hangi sosyal ağlarda hesaplarının olduğu sorulmuş ve elde edilen veriler Tablo 4’te gösterilmiştir.

Tablo 4. Öğrencilerin sahip oldukları sosyal ağ hesapları

Cinsiyet	N	Facebook	% Instagram	% Twitter	% Google+	%			
Erkek	42	42	100	15	36	1	43	24	57
Kadın	68	68	100	24	35	6	9	6	9

Tablo 4'teki veriler incelendiğinde hem erkek hem de kadın katılımcılarının tamamının Facebook'ta hesaplarının olduğu görülmektedir. Erkek katılımcılar ile kadın katılımcıların Instagram kullanım oranları birbirine yakın iken Google+ ve Twitter kullanımında erkek öğrencilerin daha aktif olduğu görülmektedir.

Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin sosyal ağ kullanım amaçları nelerdir? Araştırma sorusuna yönelik elde edilen bulgular:

Meslek yüksekokulu öğrencilerinin sosyal ağ kullanım amaçlarını belirlemeye yönelik ölçek maddelerine verdikleri yanıtların ortalaması Tablo 5'te gösterilmiştir.

Tablo 5. Madde bazında ortalama ve standart sapma değerleri

Boyut	Madde	\bar{x}	Ss
Sosyal etkileşim-iletişim amaçlı kullanım	Kendime özgü alan (profil, kişisel sayfa...) yaratma imkanı sunduğu için kullanıyorum.	4,02	0.78
	Mevcut arkadaşlarımla iletişimi devam ettirmek amacıyla kullanıyorum.	4,56	1.02
	İlgilendiğim insanların ve arkadaşlarımla yaşamalarını incelemek amacıyla kullanıyorum.	3,20	1.26
	Eski arkadaşlarımla tekrar iletişime geçmek için kullanıyorum.	4,48	1.28
	Düşüncelerimi başkalarıyla paylaşmak için kullanıyorum.	3,76	0.88
	İlgimi çeken gruplara katılmak için kullanıyorum.	3,72	0.93
Tanıma ve tanınma amaçlı kullanım	Beğendiğim nesnelere (video, resim, not...) paylaşmak için kullanıyorum.	3,82	1.06
	Yeni insanlarla tanışmak, yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum.	2,71	1.14
	Diğer insanlar tarafından tanınmak amacıyla kullanıyorum.	3,02	1.18
Eğitim amaçlı kullanım	Farklı kültürlerden insanlarla tanışmak amacıyla kullanıyorum.	2,88	0.95
	Okul proje/ödevlerimle ilgili araştırma yapmak için kullanıyorum.	3,44	1.26
	Eğitim amaçlı grupları ve etkinlikleri incelemek amacıyla kullanıyorum.	3,02	1.08
	Güncel, farklı bilgiler ve düşüncelerle karşılaşmak amacıyla kullanıyorum.	2,86	1.14
	Yabancı dil bilgimi geliştirmek amacıyla kullanıyorum.	2,53	0.94

Tablo 5'teki veriler incelendiğinde sosyal etkileşim- iletişim amaçlı kullanım alt boyutunun ortalaması 3,94, Tanıma ve tanınma amaçlı kullanım al boyutunun ortalaması $\bar{x}=2,87$ ve üçüncü alt boyut Eğitim amaçlı kullanımın ortalaması ise $\bar{x}=2,96$ olarak bulunmuştur. Bu durum öğrencilerin sosyal ağları daha çok etkileşim ve iletişim amaçlı kullandığını göstermektedir.

Sosyal ağ kullanım amacı cinsiyete göre farklılaşmakta mıdır? Araştırma sorusuna yönelik elde edilen bulgular:

Sosyal ağ kullanım amacının cinsiyet değişkenine göre farklılaşıp farklılaşmadığı t testi ile belirlenmiştir. Elde edilen veriler Tablo 6'da gösterilmiştir.

Tablo 6. Meslek yüksekokulu öğrencilerinin sosyal ağ kullanım amaçlarının cinsiyet değişkenine göre farklılaşıp farklılaşmadığına yönelik t testi sonuçları

Ölçek alt boyutu	Cinsiyet	N	\bar{x}	ss	t	P
Sosyal etkileşim- iletişim amaçlı kullanım	Kadın	68	3,91	5,376	1,824	0,57
	Erkek	42	3,98	4,632		
Tanıma ve tanınma amaçlı kullanım	Kadın	68	2,89	6,626	-0,978	0,48
	Erkek	42	2,84	3,74		
Eğitim amaçlı kullanım	Kadın	68	3,01	2,915	-1.834	0,035*
	Erkek	42	2,88	5,486		

Tablo 6'daki veriler incelendiğinde sosyal etkileşim- iletişim amaçlı kullanım ile tanıma ve tanınma amaçlı kullanım alt boyutlarında anlamlı bir farklılık ortaya çıkmamıştır. Ancak eğitim amaçlı kullanım alt boyutunda kadın öğrenciler lehine ($P=0,035<0,05$) bir farklılığın ortaya çıktığı görülmektedir.

SONUÇ, TARTIŞMA VE ÖNERİLER

Bu çalışmada meslek yüksekokulunda öğrenim gören öğrencilerin sosyal ağ kullanım amaçları belirlenmeye çalışılmıştır. Araştırma çerçevesinde öncelikle öğrencilerin sosyal ağ kullanım durumları belirlenmeye çalışılmıştır. Çalışmaya katılan bütün öğrencilerin Facebook hesaplarının mevcut olduğu görülmüştür. Facebook'un dünya genelinde en çok kullanılan sosyal ağ sitesi olması bu sonucu beklenir kılmuştur. Twitter ve Google+ erkek öğrenciler arasında da yoğun olarak kullanılırken kadın öğrencilerin Facebook'tan sonra en çok Instagram kullandıkları görülmektedir. Bir diğer dikkat çekici husus da erkek öğrencilerin daha fazla farklı sosyal ağ hesaplarına sahip olmalarıdır. Öğrencilerin tamamı günlük olarak sosyal ağı kullandıklarını belirtmişlerdir. Erkeklerin %64'ü ile kadınların %37'si günlük 1-3 saat arasında sosyal ağı kullandıklarını belirtmişlerdir. Günlük 5-7 saat arasında sosyal ağ kullandığını belirten katılımcıların oranı erkeklerde %7 iken kadınlarda bu oran %22'dir. Bu sonuç kadın öğrencilerin sosyal ağlarda daha fazla vakit geçirdiklerini göstermesi bakımından dikkat çekicidir. Katılımcıların daha çok sosyal ağı sosyal etkileşim ve iletişim kurmak için kullandıkları sonucu görülmektedir. Erkeklerde sosyal ağı sosyal etkileşim ve iletişim kurmak alt boyutunun ortalaması $\bar{x}=3,98$ iken kadınlarda bu oran $\bar{x}=3,91$ 'dir. Ölçeğin ikinci alt boyutu olan tanıma ve tanınma amacıyla kullanma durumları incelendiğinde erkeklerin ortalaması $\bar{x}=2,84$ ve kadınların ortalaması $\bar{x}=2,89$ 'dur. Görüldüğü üzere hem sosyal etkileşim ve iletişim

kurmak hem de tanıma ve tanınma amacıyla kullanmak alt boyutlarında erkek ve kadın katılımcıların sonuçları birbirine oldukça yakındır. Her iki alt boyutta da istatistiksel bir farklılık ortaya çıkmamaktadır. Eğitim amaçlı kullanmak alt boyutunda ise erkek katılımcıların puan ortalaması $\bar{x}=2,88$ iken kadın katılımcıların puan ortalaması $\bar{x}=3,01$ 'dir. Yapılan t testi analizinde aradaki bu farkın ($P=0,035<0,05$) istatistiksel olarak kadın katılımcılar lehine anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. Bu sonuç Filiz, Osman, Dönmez, & Kurt(2014) tarafından yapılan çalışmadan elde edilen sonuç ile çelişmektedir. Ancak Mazman ve Usluel (2011) tarafından yapılan çalışmada da sosyal ağların akademik amaçlı kullanılması cinsiyet değişkenine göre kadın katılımcılar lehine çıkması bu sonuç ile paralellik göstermektedir. Sosyal ağlar, bireylere sundukları olanaklarla daha da fazla kullanılacağı öngörülmektedir. Sosyal ağların en çok kullanıldığı kitlenin öğrenim süreci içerisindeki bireyler olması(Lenhart, Purcell, Smith, & Zickuhr,2010) sebebiyle bu sitelerin eğitim ortamlarına entegrasyonu önemlidir. Sosyal ağların, öğretmenlerin eğitim öğretim süreçlerini daha aktif ve yaratıcı hale getirmelerinde, işbirlikli öğrenme ile öğrencilerin araştırma, sorgulama ve problem çözme becerilerini kullanmaları ve geliştirmeleri konusunda destek olmalarını beklediği(Gülbahar, Kalelioğlu, & Madran2010) günümüzde bu ortamların daha etkin kullanılması gerekmektedir. Sosyal ağ sitelerinin öğrenme yönetim sistemleriyle bütünleştirilmesi, bu sistemlerin eğitim amacıyla daha etkin kullanımının önünü açacağı düşünülmektedir. Yapılacak çalışmalarda sosyal ağ sitelerinin eğitim amaçlı nasıl kullanılacağı veya sosyal ağların kullanılması durumunda öğrencilerin derse karşı tutum ve kaygıları üzerindeki etkisinin araştırılması bu çalışma çerçevesinde önerilmektedir.

KAYNAKLAR

- Amichai-Hamburger, Y., & Barak, A. (2009). Internet and well-being. In Y. Amichai- Hamburger (Ed.), *Technology and Well-being* (pp. 34–76). Cambridge University Press.
- Back, M. D., Stopfer, J. M., Vazire, S., Gaddis, S., Schmukle, S. C., Egloff, B., et al. (2010). Facebook profiles reflect actual personality, not self-idealization. *Psychological Science*, 21, 372-374.
- Barış, M. F., & Tosun, N. (2013). Sosyal ağ ve e-portfolio entegrasyonu: Facebook örneği. *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 2(2), 122-129.
- Chinthakayala, K.C., Zhao, C., Kong, J., Zhang, K., 2014. A comparative study of three social networking websites. *World Wide Web* 17 (6), 1233–1259. <http://dx.doi.org/10.1007/s11280-013-0222-8>.
- Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.
- Filiz, O., Osman, E. R. O. L., Dönmez, F. İ., & Kurt, A. A. (2014). BÖTE bölümü öğrencilerinin sosyal ağ siteleri kullanım amaçları ile internet bağımlılıkları arasındaki ilişkinin incelenmesi. *Journal of Instructional Technologies & Teacher Education*, 3(2).

- Fuduric, M., Mandelli, A., 2014. Communicating social media policies: evaluation of current practices. *J. Commun. Manage.* 18 (2), 158–175. <http://dx.doi.org/10.1108/JCOM-06-2012-0045>.
- Green, H., & Hannon, C. (2007). Their space: Education for a digital generation.
- Gülbahar, Y., Kalelioğlu, F., & Madran, O. (2010). Sosyal ağların eğitim amaçlı kullanımı. *XV. Türkiye’de İnternet Konferansı*, 2-4.
- Hootsuite(2017).*Digital in 2017 Global Overview*. <https://wearesocial.com/blog/2017/01/digital-in-2017-global-overview> adresinden 05.04.2017 tarihinde erişilmiştir.
- Ibáñez-Cubillas, P., Díaz-Martín, C., & Pérez-Torregrosa, A. B. (2017). Social Networks and Childhood. New Agents of Socialization. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 237, 64-69.
- Karal, H., & Kokoç, M. (2010). Üniversite öğrencilerinin sosyal ağ siteleri kullanım amaçlarını belirlemeye yönelik bir ölçek geliştirme çalışması. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 1(3).
- Karasar, N. (2014). *Bilimsel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Nobel Akademi Yayıncılık.
- Lenhart, A., Purcell, K., Smith, A., & Zickuhr, K. (2010). Social Media & Mobile Internet Use among Teens and Young Adults. Millennials. *Pew internet & American life project*.
- Manago, A. M., Taylor, T., & Greenfield, P. M. (2012). Me and my 400 friends: The anatomy of college students' Facebook networks, their communication patterns, and well-being. *Developmental Psychology*, 48(2), 369-380.
- Mazman, S. G., & Usluel, Y. K. (2011). Gender differences in using social networks. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 10(2).
- Özdemir, S. S., Özdemir, M., Polat, E., & Aksoy, R. (2014). Sosyal Medya Kavramı ve Sosyal Ağ Sitelerinde Yer Alan Online Reklam Uygulamalarının İncelenmesi. *Electronic Journal of Vocational Colleges*, Aralık, 58-65.
- Öztürk, M., & Akgün, Ö. E. (2012). Üniversite öğrencilerinin sosyal paylaşım sitelerini kullanma amaçları ve bu sitelerin eğitimlerinde kullanılması ile ilgili görüşleri. *Sakarya University Journal of Education*, 2(3), 49-67.
- TÜİK. (2016). *Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması*. <http://www.tuik.gov.tr/> adresinden 04.04.2017 tarihinde erişilmiştir.

We Are Social(2017).*Digital in 2017 Global Overview*. <https://wearesocial.com/blog/2017/01/digital-in-2017-global-overview> adresinden 01.04.2017 tarihinde erişilmiştir.

Atıf İçin / Plaese cite as: Erdemci, H. (2017). Meslek Yüksekokulu ğrencilerinin Sosyal Ađ Kullanım Amaçlarının İncelenmesi (The Investigation of Social Network Usage Analysis of Vocational School Students). *Academia Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 2(1), 10-19. <http://academiadergi.com>