



Asya Studies

Akademik Sosyal Araştırmalar / Academic Social Studies
Year: 8, Number: 29, p. 125-142, Autumn 2024

Coworking Alan Literatürünün Bibliyometrik Analiz Yöntemi ile İncelenmesi

Examination of Coworking Space Literature with Bibliometric Analysis Method

ISSN: 2602-2877 / E-ISSN: 2602-263X

Araştırma Makalesi
Research Article

Makale Geliş Tarihi
Article Arrival Date
05/06/2024

Makale Kabul Tarihi
Article Accepted Date
24/08/2024

Makale Yayım Tarihi
Article Publication Date
30/09/2024

Asya Studies

Öğr. Gör. Burcu Akkaya
Giresun Üniversitesi
Rektörlük

burcu.akkaya@giresun.edu.tr
ORCID: 0000-0002-1624-2368

Prof. Dr. Gülşah Karavardar
Giresun Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
İşletme Bölümü
gkaravardar@yahoo.com
ORCID: 0000-0001-9574-8190

Öz

Paylaşım ekonomisinin öneminin gün geçtikçe artmasıyla ortak çalışma alanları olarak da ifade edilen coworking alanlar, dünyada olduğu gibi ülkemizde de çalışma hayatına giren kavramlardan biri hâline gelmiştir. Bir yandan teknoloji gelişirken bir yandan da işlerin yapılış şekilleri değişmekte, dolayısıyla çalışılan mekânlarda farklılığa gitmek bir zorunluluk hâline gelmektedir. Özellikle uzaktan çalışmanın, dijitalleşmenin ve teknolojik olanakların artmasıyla ofis dışında çalışma kültürü gelişmeye başlamıştır. Günümüzde evden çalışma daha fazla yaygın hâle gelse de bu durum iş-yaşam dengesi açısından birtakım dikkat dağıtıcı unsurları beraberinde getirmektedir. Ayrıca zamanla bireylerin bir topluluğa ait olma ihtiyacının ortaya çıkması alternatif ofis alanlarına başvurmalarını mümkün hâle getirmektedir. Bu kapsamda ortaya çıkan coworking alanlara ilişkin yapılan ilk akademik araştırmalar ise 2010'lu yıllarda başlamaktadır. Bu çalışmanın amacı, coworking alanlar konusunda uluslararası literatürdeki makalelerin çeşitli parametrelere dayalı olarak bibliyometrik analizinin gerçekleştirilmesidir. Bu amaç çerçevesinde öncelikle, Web of Science (WoS) veri tabanında "coworking space", "co-working space", "coworking spaces" ve "co-working spaces" ifadeleriyle arama yapılmış, arama sonucunda 2012-2023 tarihleri arasında yayımlanan 324 makaleye ulaşılmıştır. İncelenen makalelerin; yıllara, üretildiği dillere, üretildiği kuruluşlara, yayımlandığı dergilere, Web of Science kategorileri ve indekslerine, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ve üretildiği ülkelere göre dağılımları tablolar ve şekiller ile paylaşılmıştır. Ayrıca makalelerde en sık kullanılan anahtar kelimeler, en çok atıf alan makaleler, yayınların ve yayınların yer aldığı dergilerin bibliyografik eşleştirme analizine göre bağlantısı, atıf, dergi ve yazar ortak atıf ağında bağlantı durumu VOSviewer yazılımı üzerinden görselleştirilerek yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Coworking Alan, Ortak Çalışma, Bibliyometrik Analiz

Abstract

With the increasing importance of the sharing economy, coworking spaces have become one of the concepts that have entered the working life in our country as well as in the world. On the one hand, while technology is developing, on the other hand, the ways of doing things are changing, so it has become a necessity to make a difference in the places where we work. Especially with the increase in remote working, digitalization and technological opportunities, the culture of working outside the office has started to develop. Although working from home is becoming more common today, this brings some distractions in terms of work-life balance. In addition, the emergence of the need for individuals to belong to a community over time makes it possible for them to apply for alternative office spaces. In this context, the first academic research on coworking spaces emerged in the 2010s. The aim of this study is to conduct a bibliometric analysis of articles in the international literature on coworking spaces based on various parameters. Within the framework of this purpose, firstly, Web of Science (WoS) database was searched with the terms "coworking space", "co-working space", "coworking spaces" and "co-working spaces" and 324 articles published between 2012 and 2023 were found. The distribution of the analyzed articles according to years, languages, organizations, journals, Web of Science categories and indexes, sustainable development goals and countries of production are shared with tables and figures. In addition, the most frequently used keywords in the articles, the most cited articles, the linkage of the publications and the journals in which the publications are included according to the bibliographic matching analysis, the linkage status in the citation, journal and author co-citation network were visualized and interpreted through VOSviewer software.

Keywords: Coworking Space, Coworking, Bibliometric Analysis

Atıf Bilgisi / Citation Information

Akkaya, B., & Karavardar, G. (2024). Coworking alan literatürünün bibliyometrik analiz yöntemi ile incelenmesi. *Asya Studies*, 8(29), 125-142. <https://doi.org/10.31455/asya.1496389>

GİRİŞ

İngilizcede “coworking space”, Türkçede ise sıklıkla coworking alan olarak ifade edilen ortak çalışma alanları dünyada 2009, ülkemizde ise 2014 yılı itibarıyla popüler hâle gelmeye başlamıştır. Coworking alan kavramı, yeni çalışma biçimlerini desteklemek için geliştirilen en yeni ve küresel olarak en yaygın çok kiracılı ofis kavramlarından biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Alanın hızla yaygınlaşmasında son yıllarda bilişim ve teknoloji alanında yaşanan gelişmelerin de etkisi büyüktür. Özellikle mobilitenin yaygınlaşması, dijitalleşmenin hız kazanması, internetin, taşınabilir araçların, bilgisayarların ve telefonların iş hayatına girmesi geleneksel bir çalışma ortamında iş yapma kültürünü değiştirmiş, aynı zamanda bireyleri ve şirketleri daha farklı çalışma alanlarına yöneltmiştir. Ancak bu durum işyerinde kişilerarası etkileşimi azaltmış, zamanla topluluğa ihtiyacı artırmıştır. Bu ihtiyaç en çok da covid-19 salgın sürecinde gözlemlenmiştir. Her ne kadar evden çalışma insanların daha rahat bir ortamda işini yapmasını sağlasa da yapılan çalışmalar uzun süreli evden çalışan insanların etkileşime ihtiyaç duyduğunu ortaya koymaktadır.

Geçmişte, bilgiye dayalı olarak yapılan işler ofislerde yürütülürken teknolojinin gelişmesi, işin yapılış şeklini değiştirdiği için bu durum işlerin yürütüldüğü ortamların da değişmesine neden olmuştur. Bu süreçte gerek kendi adına çalışanlar gerekse şirketler farklı çalışma biçimi arayışına girmişlerdir. Yeni çalışma biçimleri uzaktan, mobil, esnek, sanal çalışma gibi biçimlerde anılmaktadır. Coworking alanlar ise günümüzde daha da yaygınlaşan bir konsept hâline gelmektedir.

Coworking alanlar kullanıcıların iş yaparken ihtiyaç duyacağı ofis mobilyaları, ofis malzemeleri, internet altyapısı gibi gereksinimlerini belirli bir zaman aralığı ve ücret karşılığında sunan çalışma mekânları olarak tanımlanabilir. Yeni nesil bu çalışma mekânları firmalara ve profesyonellere mobilyadan teknolojik alt yapıya kadar yüksek bir maliyete katlanmak zorunda kalmadan ihtiyaç duyulan bu kalemleri çok daha düşük bir ücret karşılığında kullanım hakkı vermektedir. Coworking alanlar ofis giderlerinin maliyetini azaltmak için alternatif bir çalışma mekânı olarak karşımıza çıksa da aslında sadece bir çalışma ortamı değil, kullanıcıların sürekli birbirleriyle iletişim halinde oldukları alanları ifade etmektedir. Coworking alanlar özünde bilgi alışverişi, yaratıcılık ve yenilik süreçlerini mümkün kılan ve sosyal etkileşimi kolaylaştıran profesyonel bir özel alan ve altyapı sağlamaktadır (Bouncken vd., 2021).

Carmel ve Sawyer (2023), çalışmanın geleceğini değerlendirdikleri çalışmalarında; çalışma alanı, karar verme, işin yapısı, teknolojinin rolü, iş-yaşam dengesi, çalışan beklentileri, liderlik modeli, firmanın değer yaratma ve işgücü piyasası yapısı olarak 9 boyut ortaya koymuşlardır. Çalışma alanı boyutu, gelecek için çok önemlidir. Bilgiye dayalı işler belirlenmiş fiziksel alanlarda yapılmayabilir ancak iş birliği her zaman için önemlidir. Bu da geleceğin çalışma mekânları olarak düşünüldüğünde coworking alanların önemini ortaya koymaktadır. Bu amaçla, coworking alanlar son derece açık ve kapsayıcı olacak şekilde tasarlanmaktadır. Bu alanlar hayatın her kesiminden, farklı geçmişlere sahip ve farklı ekonomik roller üstlenen girişimciler, serbest çalışanlar, sanatçılar, araştırmacılar, öğrenciler vb. kullanıcılar tarafından paylaşılmaktadır (Cheah ve Ho, 2019). Bununla birlikte, coworking alan hareketinin kökenleri serbest çalışanlar, girişimciler ve teknoloji endüstrisi arasında olmasına rağmen, daha geniş bir insan ve kuruluş yelpazesi için giderek daha alakalı hâle gelmektedir (Spreitzer vd., 2015). Coworking alanlar, üyelerin belirli bir miktar ücret ödeyerek katıldığı, bir yandan fiziksel alan ve ofis hizmetlerinden faydalandığı diğer yandan ise yüz yüze sosyal temaslar ile iş piyasasının görüşünden de yararlandığı ve yeni ekonominin ihtiyaç duyduğu pratik ihtiyaçlarını karşıladığı bir alanı ifade ederken (Bacevice ve Spreitzer, 2023), özünde paylaşımın bir şeklini temsil etmektedir. Buna paralel olarak iş birliğini, açıklığı ve uzun süreli ilişkileri destekleme eğilimini paylaşan bir kullanıcı topluluğunu da içermektedir. Coworking alanların ortaya çıkması bir yandan bilgi ve beceri alışverişine diğer yandan ise ofis veya ortak alan gibi fiziksel varlıkların paylaşımına dayanmaktadır (Konecka-Szydłowska ve Czupich, 2022).

İlk coworking alan örneği, 2005 yılında Brad Neuberg tarafından Spiral Muse adında San Francisco’da kurulmuştur (Gandini, 2015; Weijs-Perrée vd., 2019; Mariotti ve Di Matteo, 2022; Oswald ve Zhao, 2022). Modern coworking alanların ilki olarak tanımlanan Spiral Muse kurulurken, kendisi gibi serbest çalışanlar, girişimciler ve diğer bireysel bilgi çalışanları gibi insanlar için mekânsal ve sosyal altyapı sunmaya karar veren bilgi teknolojis uzmanı Neuberg, meslektaşlarının ve arkadaşlarının fikrini alıp coworking alan konseptinin ortaya çıkmasına öncülük etmiştir. Neuberg’in meslektaşları ve sosyal medya danışmanları Chris Messina ve Tara Hunt, bir coworking alan Wiki platformu ve Google grupları listesi geliştirerek coworking alan fikrini kavramsallaştırmada etkili olmuşlardır (Spinuzzi vd., 2019). Söz konusu bu çalışma alanları, kullanıcıları fiziksel ve mekânsal olarak bir arada tutan alanlar olarak hizmet

ederken, fiziksel çalışma alanlarının giderek azaldığı sanal bir iş dünyasının ortasında işlere somutluk kazandırmaktadır. Bu alanlar, bireylerin yeni ekonomide profesyoneller olarak itibarlarını artırmalarına yardımcı olan profesyonel bir kimlik oluşturmalarına da yardımcı olmaktadır (Bacevice ve Spreitzer, 2023).

Çalışma hayatının önemli bir kavramı hâline gelen coworking alanlara yönelik hazırlanan bu çalışmada, coworking alanlar ile ilgili uluslararası literatürde yayımlanan makalelere ilişkin çeşitli parametreler üzerinden bibliyometrik analiz gerçekleştirilmiştir. Bu çalışma kapsamında, coworking alanlar ile ilgili makalelerin yayımlanmaya başladığı 2010'lu yılların başından 2023 yılının sonuna kadar yıllara göre dağılımı, üretildiği dillere göre dağılımı, üretildiği kuruluşlara göre dağılımı, yayımlandığı dergilere göre dağılımı, Web of Science kategorileri ve indekslerine göre dağılımı, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine göre dağılımı, üretildiği ülkelere göre dağılımı, makalelerde en sık kullanılan anahtar kelimeler, en çok atıf alan makaleler, yayınların ve yayınların yer aldığı dergilerin bibliyografik eşleştirme analizine göre bağlantısı, atıf, dergi ve yazar ortak atıf ağında bağlantı durumu olarak belirlenen parametreler ele alınarak coworking alanlara ilişkin yapılan akademik çalışmaların genel durumunun ortaya koyulması amaçlanmıştır.

Bu kapsamda çalışmaya ilişkin veriler, Web of Science veri tabanından elde edilerek, VOSviewer programına aktarılmıştır. Bu veriler ışığında, araştırmanın cevap aradığı sorular ise aşağıda sıralanmıştır.

1. Coworking alanlar üzerine yapılan makalelerin yıllara göre dağılımı nedir?
2. Coworking alanlar üzerine yapılan makalelerin üretildiği dillere göre dağılımı nedir?
3. Coworking alanlar üzerine yapılan makalelerin en fazla üretildiği kuruluşlara göre dağılımı nedir?
4. Coworking alanlar üzerine yapılan makalelerin en fazla yayımlandığı dergilere göre dağılımı nedir?
5. Coworking alanlar üzerine yapılan makalelerin Web of Science kategorilerine göre dağılımı nedir?
6. Coworking alanlar üzerine yapılan makalelerin Web of Science indekslerine göre dağılımı nedir?
7. Coworking alanlar üzerine yapılan makalelerin karşıladığı sürdürülebilir kalkınma hedeflerine göre dağılımı nedir?
8. Coworking alanlar üzerine yapılan makalelerin üretildiği ülkelere göre dağılımı nedir?
9. Coworking alanlar üzerine yapılan makalelerde en sık kullanılan anahtar kelimeler nelerdir?
10. Coworking alanlar konusunda en çok atıf alan makaleler nelerdir?
11. Coworking alanlar konusunda yapılan yayınların ve yayınların yer aldığı dergilerin bibliyografik eşleştirme analizine göre bağlantı durumu nasıldır?
12. Coworking alanlar üzerine yapılan makaleler ile ilgili atıf, dergi ve yazar ortak atıf ağında bağlantı durumu nasıldır?

YÖNTEM

Araştırmanın Modeli

Araştırmanın sorularına cevap verebilmek için bibliyometrik analiz yönteminden faydalanılmıştır. Bibliyometrik analizler, belirli bir araştırma alanındaki yayınların, yazarların, kurumların ve ülkelerin birbirleriyle olan ilişkilerini ve etkilerini değerlendirmek için matematiksel ve istatistiksel araçları uygulayan nicel bir yöntemdir ve literatüre ilişkin oldukça kapsamlı bilgiler sunmaktadır (Fu vd., 2023). Bununla birlikte, araştırmacıların bulgularını, alanda çalışan ve görüşlerini atıf, iş birliği ve yazı yoluyla ifade eden diğer bilim insanları tarafından üretilen toplu bibliyografik verilere dayandırmalarına olanak vermektedir. Söz konusu veriler bir araya getirilerek analiz edildiğinde, alanın yapısı, sosyal ağları ve güncel ilgi alanlarına ilişkin iç görüler ortaya koyulabilir. Bu nedenle de bibliyometrik analiz kullanımı hızla artmaya devam etmektedir (Zupic ve Čater, 2015). Bibliyometrik analizler, farklı araştırma bileşenleri arasındaki sosyal ve yapısal ilişkileri analiz ederek bir alanın bibliyometrik ve entelektüel yapısını özetlemektedir (Donthu vd., 2021).

Bibliyometrinin en belirgin avantajı, akademisyenlerin atıfları, ortak atıfları, coğrafi dağılımı ve kelime sıklığını analiz ederek belirli bir araştırma alanını incelemelerine ve çok faydalı sonuçlar çıkarmalarına olanak sağlamasıdır (Liao vd., 2018). Ancak bu noktada en doğru bulgulara ulaşmak için

mümkün olduğunca ilgili çok sayıda belgeyi bir araya getirmek ve bunu yaparken minimum sayıda ilgisiz sonuçlarla geçerli bir arama sorgusu oluşturmak gerekmektedir (Sweileh, 2020).

Bibliyometrik analiz yoluyla, alandaki araştırmaların (ör. makaleler) ve katkıda bulunanların (ör. yazarlar, kurumlar, ülkeler/bölgeler, fon sağlayıcılar, konu alanları) üretkenliği (ör. yayınlar) ve etkisi (ör. atıflar) değerlendirilebilir. Bu, bibliyometrik analizin iki ana bileşeninden biri olan "performans analizi" ile ilişkilendirilebilir. Ayrıca, bibliyometrik analizin diğer önemli bileşeni olan "bilim haritalama" ile de bibliyometrik analiz yoluyla alandaki kayda değer eğilimler ve boşluklarla birlikte temel temalar ve konular ortaya çıkarılabilir. Bu nedenle, performans analizi ve bilim haritalaması bibliyometrik analizin temel yapı taşlarını oluşturmaktadır (Lim ve Kumar, 2024).

Buradan hareketle, çalışma kapsamında, coworking alanlar üzerine yapılan makalelerin günümüze kadar olan sürecini ortaya koymak amacıyla ilgili makalelere ilişkin verilere Web of Science üzerinden ulaşılarak bibliyometrik analizi yapılmıştır. Çalışmada ayrıca VOSviewer programı aracılığı ile ağ haritaları ortaya koyularak, ilgili literatür görselleştirilmiştir.

Çalışma Materyali

Çalışmada, 2012-2023 yılları arasında coworking alan konusunda yayımlanan ve Web of Science'da yer alan 324 makaleye ilişkin veriler kullanılmıştır. Çalışmanın materyalini oluşturan söz konusu makalelere ilişkin veriler ise yazarları, üretildiği yıl, üretildiği dil, yayımlandığı dergi, üretildiği kuruluş, Web of Science kategorisi Web of Science indeksi, sürdürülebilir kalkınma hedefi, üretildiği ülke ve kullanılan anahtar kelimelerden oluşmaktadır. Çalışma materyali olarak kullanılan dosya, Web of Science veri tabanı üzerinden "tab delimited file" uzantısı kullanılarak dışa aktarılmıştır.

Verilerin Toplanması

Araştırma kapsamında ele alınacak verilere Web of Science üzerinden ulaşılmıştır. Coworking alanlara ilişkin verilere ulaşılırken veri tabanında gelişmiş alanlar butonunda "tüm alanlar" seçilmiştir. Bu arama kısmında anahtar kelimeler olarak "coworking space", "co-working space", "coworking spaces" ve "co-working spaces" ifadeleri "veya" seçilerek taranmıştır. Bu şekilde toplam 421 sonuca ulaşılmıştır. Daha sonra filtreleme özelliği kullanılarak sadece makaleler seçilmiş ve toplam 341 adet makaleye ulaşılmıştır. Son olarak ise makalelerin hangi yıllarda yayımlandığı incelenmiştir. Coworking alanlar üzerinde yapılan ilk makalenin yayımlandığı yılın 2012 yılı olduğu tespit edilmiştir. 2024 yılına ait verilerin yıl tamamlanmadığı ve diğer yıllara göre karşılaştırılırken sağlıklı bir veri sunamayacağı için, yayımlanan makalelerin tarih aralığı 2012-2023 yılları şeklinde sınırlandırılmış ve sonuç itibarıyla 324 makale analizlere dahil edilmiştir.

Verilerin Analizi

Çalışma kapsamında yapılan analizler için, çalışmaya konu olan ve coworking alana ilişkin Web of Science üzerinden ulaşılan 324 makalenin verileri elde edilmiş, bu veriler VOSviewer programına aktarılmıştır.

Bu kapsamda öncelikle, Web of Science üzerinden elde edilen veriler yoluyla makalelerin yıllara göre dağılımı, üretildiği dillere göre dağılımı, üretildiği kuruluşlara göre dağılımı, yayımlandığı dergilere göre dağılımı, Web of Science kategorileri ve indekslerine göre dağılımı, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine göre dağılımı, üretildiği ülkelere göre dağılımına yönelik analizler yapılmıştır. Sonrasında ise VOSviewer programına aktarılan veri seti ile makalelerde en sık kullanılan anahtar kelimeler, en çok atıf alan makaleler, yayınların ve yayınların yer aldığı dergilerin bibliyografik eşleştirme analizine göre bağlantısı, atıf, dergi ve yazar ortak atıf ağında bağlantı durumunu ortaya koyan analizler gerçekleştirilmiştir.

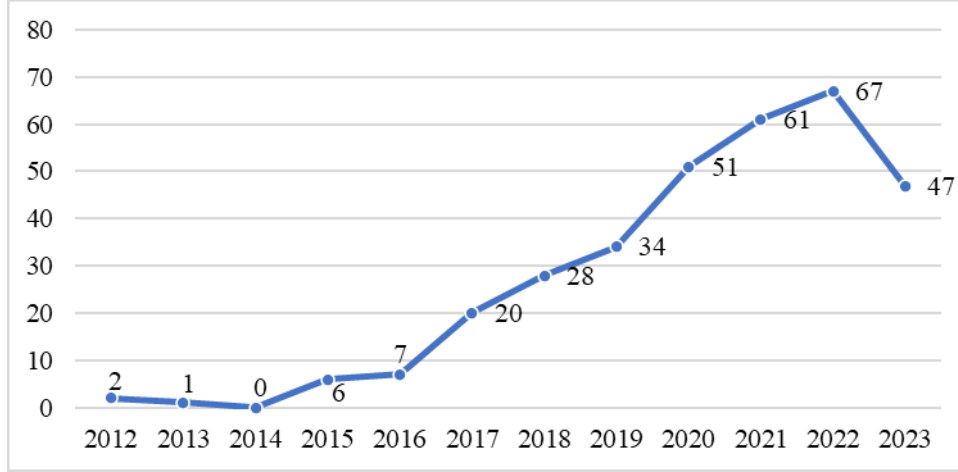
BULGULAR

Araştırmanın bu bölümünde çalışmadan elde edilen bulgulara yer verilmiştir. Bu kapsamda öncelikle Web of Science veri tabanı üzerinden erişilen ve çalışmanın veri seti olarak ele alınan 324 makalenin hangi yıllarda yayımlandığı, söz konusu bu makalelerin üretildiği diller, makalelerin en fazla hangi dergilerde yayımlandığı, en fazla üretildiği kuruluşlar, Web of Science kategorileri, Web of Science indeksleri, sürdürülebilir kalkınma hedefleri ve üretildiği ülkelere göre genel tanımlayıcı istatistikler sunulmuştur. Ardından ise veri seti VOSviewer programına aktarılarak makalelerde en sık kullanılan anahtar kelimeler, en çok atıf alan makaleler, yayınların ve yayınların yer aldığı dergilerin bibliyografik

eşleştirme analizine göre bağlantı durumu, makaleler ile ilgili atıf, dergi ve araştırmacı ortak atıf ağında bağlantı durumu ortaya koyulmuştur.

Genel Tanımlayıcı İstatistikler

Şekil 1: Coworking Alanlar Üzerine Yapılan Makalelerin Yıllara Göre Dağılımı



Coworking alanlar konusunda Web of Science veri tabanında yer bulan uluslararası literatürdeki 324 makalenin yıllara göre sayıları Şekil 1'de gösterilmektedir. Şekil 1'de de yer aldığı gibi coworking alanlar üzerine yapılan ilk çalışmanın 2012 yılında olduğu görülmektedir. Makale sayılarında özellikle 2017 yılından itibaren artış olduğu, bununla birlikte 67 adet ile en fazla makalenin 2022 yılında yayımlandığı göze çarpmaktadır.

Tablo 1: Coworking Alanlar Üzerine Yapılan Makalelerin Üretildiği Dillere Göre Dağılımı

Yazım Dili	f	%
İngilizce	297	91,67
Fransızca	12	3,70
Portekizce	4	1,24
Almanca	3	0,93
Rusça	3	0,93
İspanyolca	3	0,93
Hırvatça	1	0,31
İtalyanca	1	0,31

Tablo 1'de coworking alanlar üzerine yapılan makalelerin üretildiği dillere göre dağılımı yer almaktadır. Tabloya göre söz konusu çalışmalar %91,67 oranında (297 makale) en fazla İngilizce üretilmiştir. Bunu %3,70 ile (12 makale) Fransızca, %1,24 ile (4 makale) Portekizce, %0,93 ile (üçer makale) Almanca, Rusça ve İspanyolca ve %0,31 ile (birer makale) Hırvatça ve İtalyanca takip etmektedir.

Tablo 2: Coworking Alanlar Üzerine Yapılan Makalelerin En Fazla Yayımlandığı Dergilere Göre Dağılımı

Dergi	f	%
Sustainability	10	3,09
Review of Managerial Science	9	2,78
Journal of Corporate Real Estate	8	2,47
European Planning Studies	7	2,16

Geoforum	7	2,16
Revue d Economie Regionale et Urbaine	7	2,16
Cities	6	1,85
European Spatial Research and Policy	6	1,85
Journal of Business Research	6	1,85
Urban Studies	5	1,54
Frontiers in Psychology	4	1,24
Journal of Property Investment Finance	4	1,24
Journal of Urban Technology	4	1,24
Urban Science	4	1,24
Culture and Organization	3	0,93
European Journal of Cultural Studies	3	0,93
Journal of Business and Technical Communication	3	0,93
Diğer	228	70,34

Coworking alanlar üzerine yapılan makalelerin en fazla yayımlandığı dergiler Tablo 2’de yer almaktadır. Tablo 2’ye göre Sustainability 10 makale ile (%3,09) ilk sırada yer almaktadır. Sustainability dergisini 9 makale ile (%2,78) Review of Managerial Science, 8 makale ile (%2,47) Journal of Corporate Real Estate takip etmektedir.

Tablo 3: Coworking Alanlar Üzerine Yapılan Makalelerin En Fazla Üretildiği Kuruluşlara Göre Dağılımı

Kuruluş	f
University of Bayreuth	23
Polytechnic University of Milan	15
Prague University of Economics Business	12
University of London	10
Aalto University	8
Centre National De La Recherche Scientifique Cnrs	6
Universite De Lille	6
Catholic University of the Sacred Heart	5
Jagiellonian University	5
National University of Singapore	5
Cardiff Metropolitan University	4
Free University of Bozen Bolzano	4
IESEG School of Management	4
Leibniz Institut Fur Raumbezogene Sozialforschung IRS	4
Norwegian University of Life Sciences	4
Panteion University	4
Technical University of Munich	4
Universidad Pablo De Olavide	4
University of Bergamo	4
Amsterdam University of Applied Sciences	3

Tablo 3’te coworking alanlara ilişkin makalelerin üretildiği kuruluşların ilk 20’sine yer verilmiştir. Bu kuruluşlardan ilk sırada University of Bayreuth (tekrar sayısı 23) yer almaktadır. University of Bayreuth’u, Polytechnic University of Milan (tekrar sayısı 15), Prague University of

Economics Business (tekrar sayısı 12), University of London (tekrar sayısı 10) ve Aalto University (tekrar sayısı 8) takip etmektedir.

Tablo 4: Coworking Alanlar Üzerine Yapılan Makalelerin Web of Science Kategorilerine Göre Dağılımı

WoS Kategorisi	<i>f</i>
Yönetim	82
Coğrafya	49
Kentsel Çalışmalar	39
İşletme	37
Çevre Çalışmaları	37
Ekonomi	26
Bölgesel Kentsel Planlama	25
Çevre Bilimleri	19
Bilgi Bilimi Kütüphane Bilimi	14
Yeşil Sürdürülebilir Bilim Teknolojisi	12
Eğitim Araştırmaları	9
Kültürel Çalışmalar	8
Sosyoloji	8
İşletme Finansmanı	7
Sosyal Bilimler Disiplinlerarası	7
İletişim	6
Konaklama Eğlence Spor Turizm	6
Endüstriyel İlişkiler İşgücü	6
Antropoloji	5
Mimarlık	5

Tablo 4’te coworking alanlara ilişkin makalelerin WoS kategorilerinin ilk 20’sine yer verilmiştir. Söz konusu makalelerin WoS kategorisinde ilk sırada Yönetim (tekrar sayısı 82), ikinci sırada Coğrafya (tekrar sayısı 49), üçüncü sırada Kentsel Çalışmalar (tekrar sayısı 39), dördüncü sırada İşletme (tekrar sayısı 37), beşinci sırada Çevre Çalışmaları (tekrar sayısı 37) ve son sırada ise Mimarlık (tekrar sayısı 5) yer almaktadır.

Tablo 5: Coworking Alanlar Üzerine Yapılan Makalelerin Web of Science İndekslerine Göre Dağılımı

WoS İndeksi	<i>f</i>
Social Sciences Citation Index (SSCI)	168
Emerging Sources Citation Index (ESCI)	127
Science Citation Index Expanded (SCI-EXPANDED)	32
Arts & Humanities Citation Index (A&HCI)	13
Book Citation Index - Social Sciences & Humanities (BKCI-SSH)	10
Conference Proceedings Citation Index - Social Science & Humanities (CPCI-SSH)	2
Book Citation Index - Science (BKCI-S)	1

Web of Science indeksine ait veriler Tablo 5’te gösterilmektedir. Coworking alanlar üzerine yapılan ve Web of Science veri tabanındaki makaleler toplam 7 indekste yer almaktadır. Bu indekslerin sırasıyla; Social Sciences Citation Index (SSCI) (tekrar sayısı 168), Emerging Sources Citation Index (ESCI) (tekrar sayısı 127), Science Citation Index Expanded (SCI-EXPANDED) (tekrar sayısı 32), Arts & Humanities Citation Index (A&HCI) (tekrar sayısı 13), Book Citation Index - Social Sciences & Humanities (BKCI-SSH) (tekrar sayısı 10), Conference Proceedings Citation Index - Social Science &

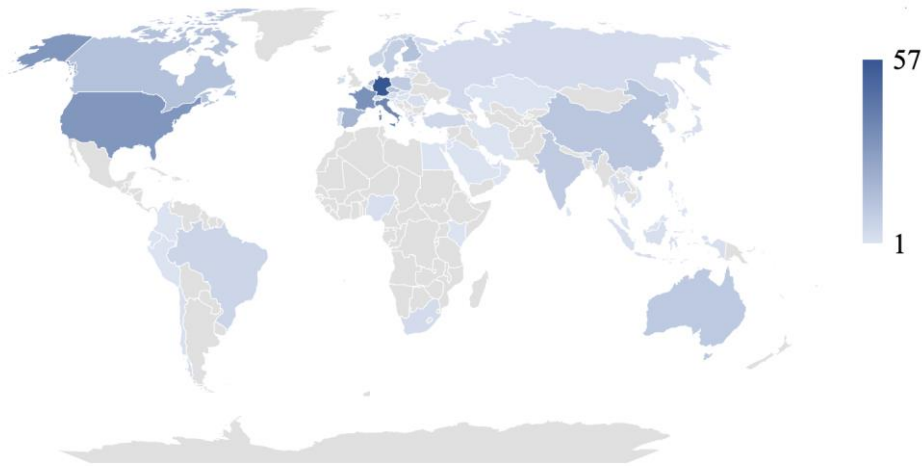
Humanities (CPCI-SSH) (tekrar sayısı 2) ve Book Citation Index - Science (BKCI-S) (tekrar sayısı 1) olduğu görülmektedir.

Tablo 6: Coworking Alanlar Üzerine Yapılan Makalelerin Karşılıdığı Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Göre Dağılımı

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi	f
09 - Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	187
11 - Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar	27
01 - Yoksulluğa Son	17
04 - Nitelikli Eğitim	14
05 - Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	13
03 - Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam	12
13 - İklim Eylemi	6
10 - Eşitsizliklerin Azaltılması	4
02 - Açlığa Son	3
07 - Erişilebilir ve Temiz Enerji	2
08 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	2
12 - Sorumlu Üretim ve Tüketim	1
16 - Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar	1

Birleşmiş Milletler, Türkiye de dahil olmak üzere tüm Dünya'ya yaptığı çağrısı ile 2030 yılına kadar ulaşılması amaçlanan 17 adet sürdürülebilir kalkınma hedefi açıklamıştır. Coworking alanlar üzerine yapılan ve Web of Science'da yer alan makalelerin söz konusu bu hedeflere göre dağılımı Tablo 6'da yer almaktadır. Çalışma kapsamında ele alınan veri setinin katkıda bulunduğu bu kalkınma hedeflerinin başında 09 kodlu Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı (tekrar sayısı 187) hedefi gelmektedir. Bunu 11 kodlu Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar (tekrar sayısı 27) ile 01 kodlu Yoksulluğa Son (tekrar sayısı 17) hedefleri takip etmektedir. Coworking alanlar üzerine yapılan ve Web of Science'da yer alan makalelerin, Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen 17 hedefin 13'üne katkı sağlayan çalışmalar olduğu tespit edilmiştir (Birleşmiş Milletler Türkiye).

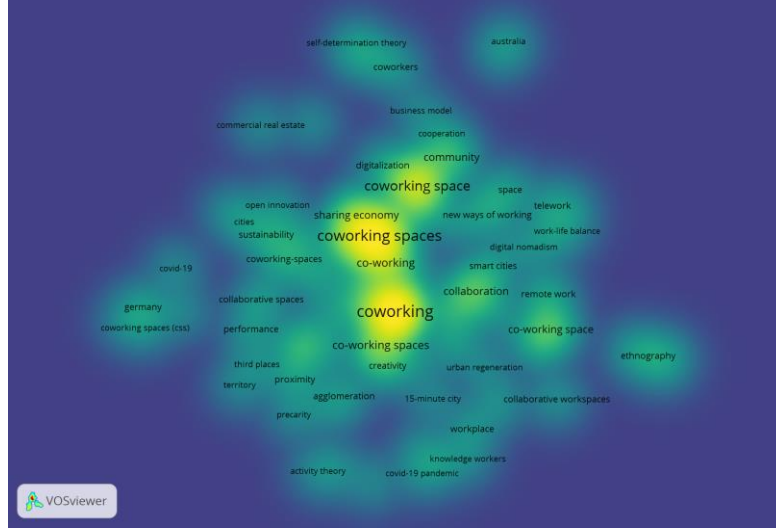
Şekil 2: Coworking Alanlar Üzerine Yapılan Makalelerin Üretildiği Ünelere Göre Dağılımı



Şekil 2'de coworking alanlar üzerine yapılan makalelerin üretildiği ülkelere göre dağılımı yer almaktadır. Söz konusu makalelerin en fazla üretildiği ilk üç ülkeye bakıldığında Almanya 57 ile ilk sırada gelmekte, bunu 38 ile İtalya, 33 ile de Fransa takip etmektedir.

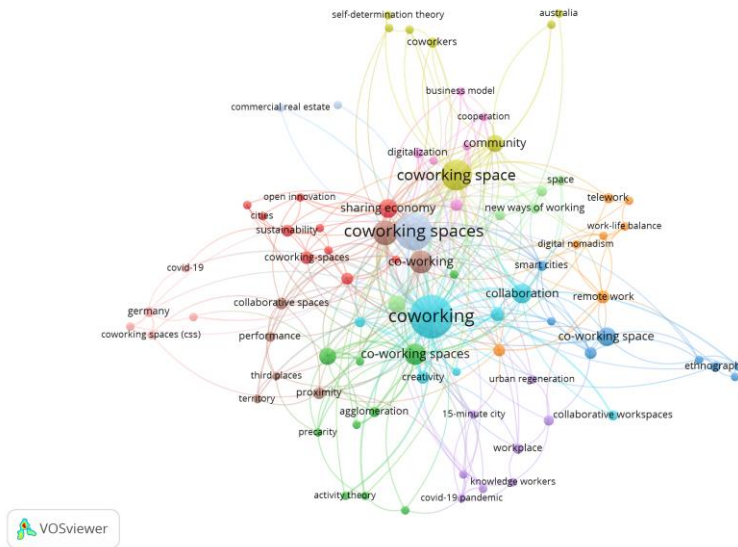
Bibliyometrik Analiz

Şekil 3: Coworking Alanlar Üzerine Yapılan Makalelerin Anahtar Kelime Yoğunluk Haritası



Çalışmanın ele aldığı 324 makalenin bilgilerinin yer aldığı veri setinde toplam 1127 anahtar kelime kullanıldığı tespit edilmiştir. En az 3 kez tekrarlanan anahtar kelime sayısı ise 84 olarak tespit edilmiştir. Şekil 3 ile görselleştirilen yoğunluk haritasındaki söz konusu anahtar kelimelerden en çok tekrarlananları ise coworking (tekrar sayısı 66), coworking alanlar (coworking spaces-tekrar sayısı 50), coworking alan (coworking space-tekrar sayısı 33), girişimcilik (entrepreneurship-tekrar sayısı 22), co-working (tekrar sayısı 19), co-working alanlar (co-working spaces-tekrar sayısı 16), iş birliği (collaboration-tekrar sayısı 14), paylaşım ekonomisi (sharing economy) ve co-working alan (co-working space) (tekrar sayısı on üçer kez), topluluk (community), yaratıcı endüstriler (creative industries) ve yenilikçilik (innovation) (tekrar sayısı onar kez) oluşturmaktadır.

Şekil 4: Coworking Alanlar Üzerine Yapılan Makalelerin Anahtar Kelime Ağ Analizi



Şekil 4'te makalelerin içerdiği konular 12 farklı renklendirme ile kümelendirilmiştir. Turkuaz kümede yer alan 66 kez tekrarlanan coworking kelimesinin toplam bağlantı gücü 104'tür. Bunun dışında turkuaz kümede 14 tekrarlanma sayısı ve 27 toplam bağlantı gücüyle iş birliği yer almaktadır. Turkuaz

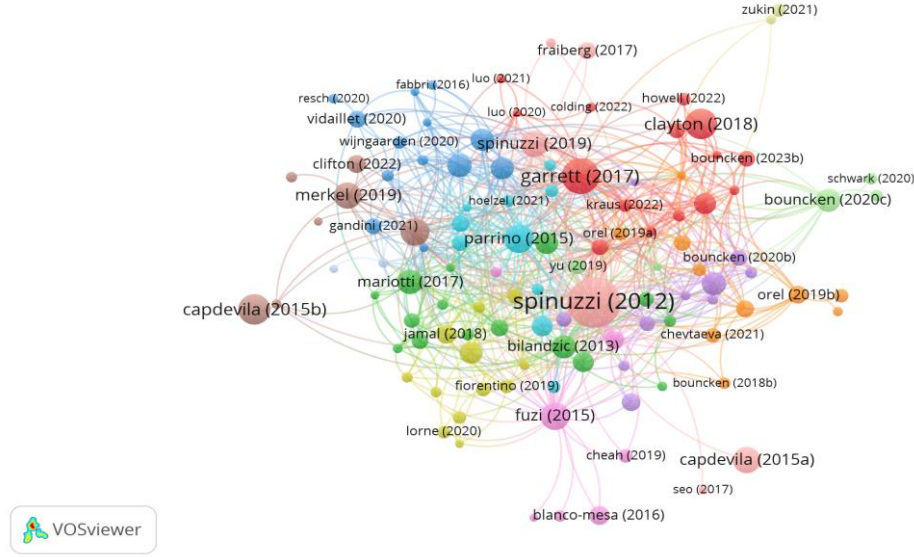
Tablo 7: Coworking Alanlar Üzerine Yapılan En Çok Atıf Alan İlk 10 Yayına İlişkin Veriler

Araştırmacı	Makale Adı	Dergi Adı	Atıf sayısı
Spinuzzi (2012)	Working Alone Together: Coworking as Emergent Collaborative Activity	Journal of Business and Technical Communication	363
Garrett, Spreitzer ve Bacevice (2017)	Co-constructing a Sense of Community at Work: The Emergence of Community in Coworking Spaces	Organization Studies	186
Capdevila ve Zarlenga (2015)	Smart City or Smart Citizens? The Barcelona Case	Journal of Strategy and Management	136
Clayton, Feldman ve Lowe (2018)	Behind the Scenes: Intermediary Organizations that Facilitate Science Commercialization Through Entrepreneurship	Academy of Management Perspectives	129
Parrino (2015)	Coworking: Assessing the Role of Proximity in Knowledge Exchange	Knowledge Management Research&Practice	115
Brown (2017)	Curating the "Third Place"? Coworking and the Mediation of Creativity	Geoforum	109
Fuzi (2015)	Co-working Spaces for Promoting Entrepreneurship in Sparse Regions: The Case of South Wales	Regional Studies Regional Science	109
Gonzalez-Uribe ve Leatherbee (2018)	The Effects of Business Accelerators on Venture Performance: Evidence from Start-up Chile	Review of Financial Studies	103
Capdevila (2015)	Co-working Spaces and the Localised Dynamics of Innovation in Barcelona	International Journal of Innovation Management	101
Merkel (2019)	'Freelance isn't Free.' Co-working as a Critical Urban Practice to Cope With Informality in Creative Labour Markets	Urban Studies	99

Coworking alanlar üzerine yapılan ve en çok atıf alan makalelerin analizi yapılırken minimum atıf sayısı 10 seçilerek toplam 129 adet makaleye ilişkin veriler elde edilmiştir. Şekil 6'da coworking alanlar üzerine yapılan ve en çok atıf alan makalelerin yoğunluk haritası gösterilmektedir. Tablo 7'de ise bu makalelerin ilk 10'una ilişkin veriler yer almaktadır. Buna göre, en çok atıf alan makalelerin ilki 2012 yılında yayımlanan iki makaleden biri olan ve Spinuzzi (2012) adlı araştırmacıya ait "Working Alone Together: Coworking as Emergent Collaborative Activity" başlıklı çalışma olup, atıf sayısı 363'tür. Bu makaleyi Garrett, Spreitzer ve Bacevice (2017) tarafından gerçekleştirilen ve "Co-constructing a Sense of Community at Work: The Emergence of Community in Coworking Spaces" başlıklı makale 186 atıf

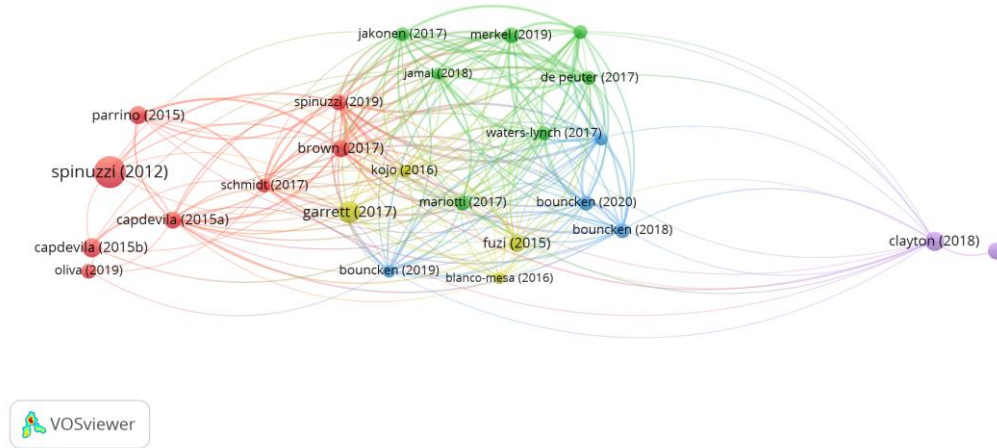
sayısı ile takip etmektedir. Capdevila ve Zarlenga (2015) tarafından yapılan “Smart City or Smart Citizens? The Barcelona Case” isimli çalışma 136 atıf sayısı ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Şekil 7: Coworking Alanlar Üzerine Yapılan ve En Çok Atıf Alan Makalelerin Ağ Analizi



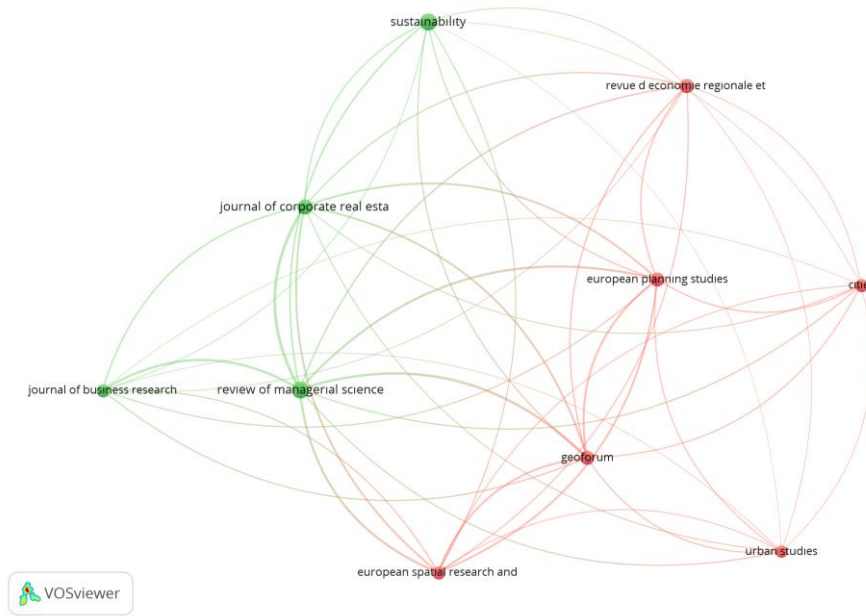
Şekil 7, coworking alanlar üzerine yapılan ve en çok atıf alan makalelerin ağ analizini sunmaktadır. Analiz sonucunda oluşturulan görsel ile 13 farklı kümenin bulunduğu ortaya koyulmuştur. Spinuzzi (2012) 363 atıf ve 78 bağlantıya, Garrett (2017) 186 atıf ve 37 bağlantıya, Parrino (2015) 115 atıf ve 44 bağlantıya, Brown (2017) 109 atıf ve 29 bağlantıya, Fuzi (2015) 109 atıf ve 36 bağlantıya, Merkel (2019) 99 atıf ve 18 bağlantıya sahipken, Clayton (2018) 129 atıf ve 7 bağlantıya, Gonzalez-Uribe (2018) 103 atıf ve 1 bağlantıya, Capdevila (2015a) 101 atıf ve 1 bağlantıya, son olarak ise 136 atıfa sahip olan Capdevila (2015b) 1 bağlantıya sahiptir.

Şekil 8: Yayınların Bibliyografik Eşleştirme Analizi

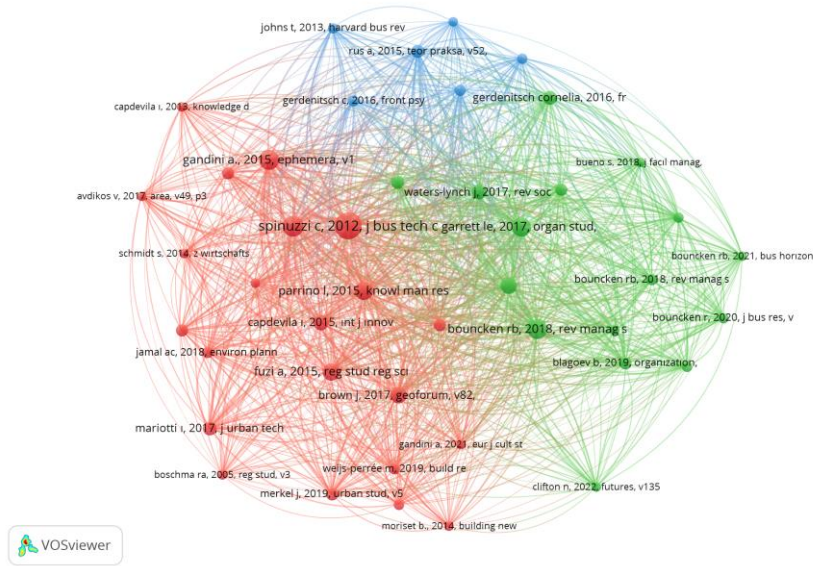


Coworking alanlar üzerine yapılan ve Web of Science veri tabanından elde edilen 324 makaleye ait veri seti bibliyografik eşleştirme amacıyla VOSviewer programına eklendiğinde yayınların minimum atıf sayısı 50 olarak belirlenmiştir. Bu filtreleme ile toplam 25 yazara ulaşılmıştır. 25 yayına ilişkin yapılan analiz sonucunda Şekil 8’de yer aldığı gibi toplam 5 kümeye ulaşılmıştır. Kırmızı 1. kümeyi, yeşil 2. kümeyi, mavi 3. kümeyi, sarı 4. kümeyi ve mor ise 5. kümeyi temsil etmektedir. Spinuzzi (2019) 107 toplam bağlantı gücüyle birinci kümeye (97 atıf), Merkel (2019) 104 toplam bağlantı gücüyle ikinci kümeye (99 atıf), Weijs-Perree (2019) 107 toplam bağlantı gücüyle üçüncü kümeye (57 atıf), Kojo (2016) 49 toplam bağlantı gücüyle dördüncü kümeye (57 atıf) ve Clayton (2018) ise 22 toplam bağlantı gücüyle beşinci kümeye (129 atıf) öncülük etmektedir.

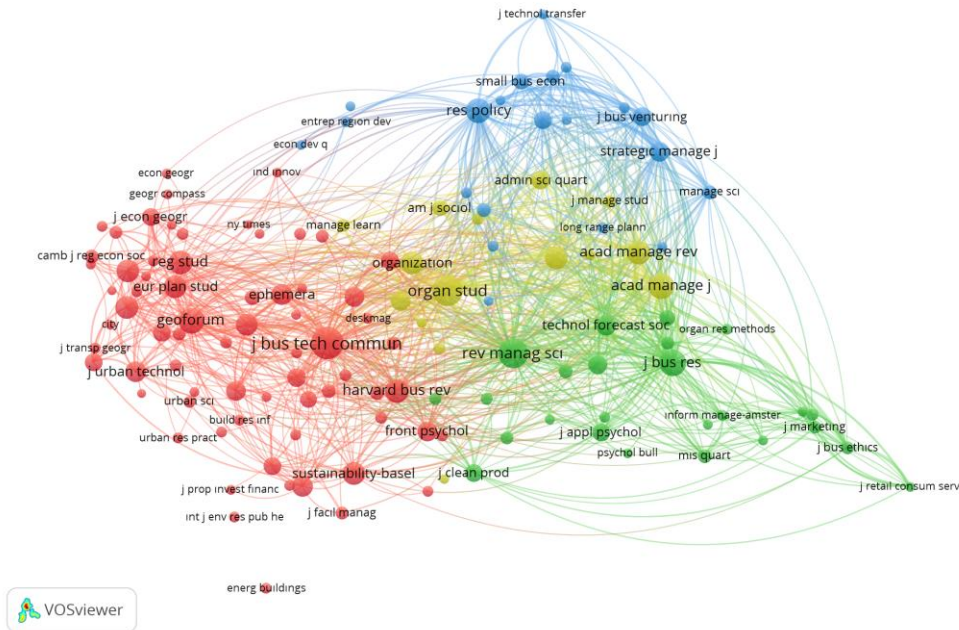
Şekil 9: Dergilerin Bibliyografik Eşleştirme Analizi



Bibliyografik eşleştirme analizinde yayım yapılan dergilerin incelenmesine ilişkin ise öncelikle minimum kaynak sayısı 5 olarak seçilmiştir. Bu yöntem uygulanarak 211 dergiden 10’u analize tabii tutulmuştur. Şekil 9’da görüldüğü gibi analiz sonucunda 2 küme ortaya çıkmıştır. Dergilerin toplam bağlantı güçleri incelendiğinde, kırmızı kümede yer alan en yüksek toplam bağlantı gücüne sahip olan derginin 1573 ile “Geoforum”, en düşük toplam bağlantı gücüne sahip olan derginin 526 ile “Urban Studies” olduğu; yeşil kümede yer alan en yüksek toplam bağlantı gücüne sahip olan derginin 2235 ile “Review of Managerial Science”, en düşük toplam bağlantı gücüne sahip olan derginin 644 ile “Sustainability” olduğu saptanmıştır.

Şekil 10: Atıfların Ortak Atıf Analizi

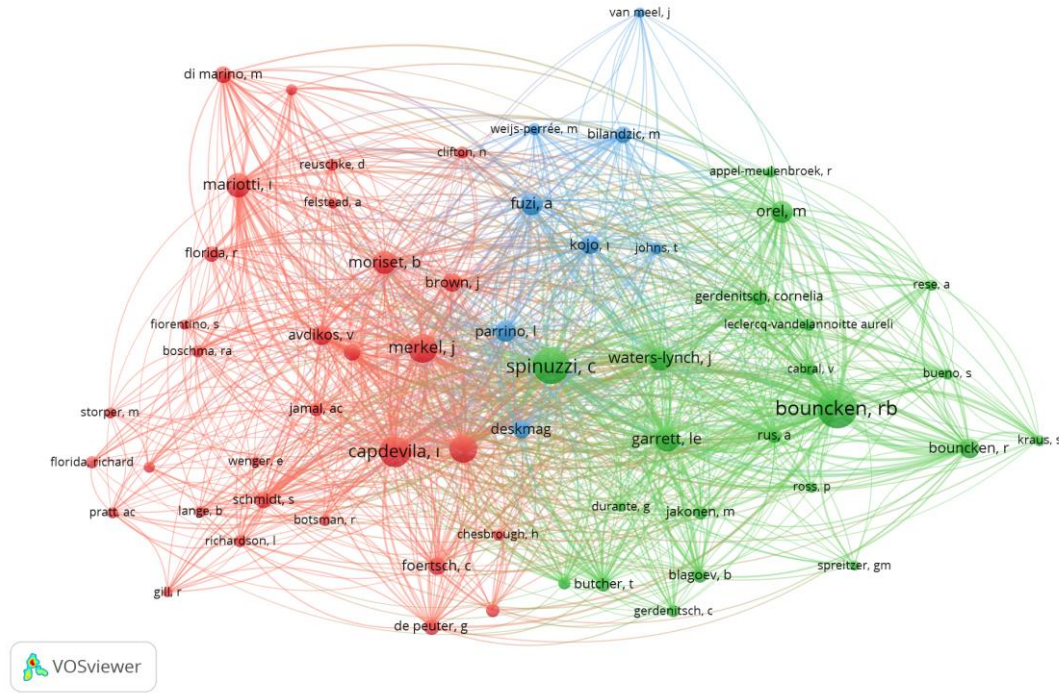
Atıfların ortak atıf analizinde, atıfta bulunan kaynak sayısı minimum 20 seçildiğinde ulaşılan 14475 kaynaktan 44'ü filtrelenmiştir. Bu 44 kaynağa ilişkin görselleştirme Şekil 10'da yer almaktadır. Analiz sonucunda toplam 3 kümeye ulaşılmıştır. Kırmızı 1. kümeyi, yeşil 2. kümeyi, mavi ise 3. kümeyi temsil etmektedir. Birinci kümede toplam 22, ikinci kümede 16, üçüncü kümede ise 6 yazar bulunmaktadır. Birinci kümeye Spinuzzi (2012) (161 atıf ve 1310 toplam bağlantı gücüyle), ikinci kümeye Bouncken (2018) (89 atıf ve 864 toplam bağlantı gücüyle) ve üçüncü kümeye ise Rus (2015) (41 atıf ve 485 toplam bağlantı gücüyle) liderlik etmektedir.

Şekil 11: Dergilerin Ortak Atıf Analizi

Dergilerin ortak atıf analizinde en az 20 atıf ile 8242 kaynak içerisinde 130 değerine ulaşılmıştır. Bu 130 kaynağa ilişkin görselleştirme Şekil 11'de yer almaktadır. Analiz sonucunda toplam 4 kümeye

ulaşmıştır. Kırmızı 1. kümeyi, yeşil 2. kümeyi, mavi 3. kümeyi, sarı ise 4. kümeyi temsil etmektedir. Birinci kümeye 234 atıf ve 6662 toplam bağlantı gücüyle “Journal of Business and Technical Communication”; ikinci kümeye 194 atıf ve 8252 toplam bağlantı gücüyle “Review of Managerial Science”; üçüncü kümeye 140 atıf ve 6199 toplam bağlantı gücüyle “Research Policy” ve dördüncü kümeye ise 213 atıf ve 7595 toplam bağlantı gücüyle “Organization Studies” öncülük etmektedir.

Şekil 12: Yazarların Ortak Atıf Analizi



Yazarların minimum atıf sayısı 20 olarak seçilmiştir. Buna göre veri seti 10426 kaynaktan 61 kaynağa indirgenmiştir. Şekil 12’de de görüldüğü gibi yazarların ortak atıf analizi 3 kümeden meydana gelmektedir. Kırmızı 1. kümeyi, yeşil 2. kümeyi, mavi ise 3. kümeyi temsil etmektedir. Ortak atıf analizine göre en çok atıf yapılan araştırmacı 276 atıf ve 4462 toplam bağlantı gücüyle Bouncken’dir ve araştırmacı ikinci kümede yer almaktadır. Bouncken’i 241 atıf ve 3839 toplam bağlantı gücüyle yine ikinci kümede yer alan Spinuzzi takip etmektedir. Üçüncü sırada ise birinci kümede bulunan Capdevila 173 atıf ve 2997 toplam bağlantı gücü ile yer almaktadır.

SONUÇ, TARTIŞMA VE ÖNERİLER

Coworking alanlar özellikle son yıllarda oldukça duyulur mekânlar hâline gelmiştir. Dijitalleşmenin ivme kazanması, teknolojik alanda yaşanan dönüşümler, uzaktan çalışmanın popülerleşmesi gibi unsurlar ofis dışında çalışma konusunda bir değişime neden olmuştur. Bununla birlikte, her ne kadar son yıllarda evden çalışma kültürü gelişse de çalışanlar bir topluluğa ait olma ihtiyacı hissetmektedir. Özellikle serbest çalışanlar, uzaktan çalışanlar ve girişimciler gibi kullanıcılar için coworking alanlar kullanıcıları arasında iş birliği geliştirecek fırsatlar yaratmakta ve bir topluluğa ait olma ihtiyacını karşılarken de tüm bunları daha az maliyetle elde etmelerini sağlamaktadır.

Bu amaçlarla kurulan ve oldukça yeni bir kavram olarak karşımıza çıkan coworking alanlara ilişkin yapılan bu çalışmada bibliyometrik analiz yöntemi kullanılarak coworking alanlarla ilgili bu zamana kadar yapılan akademik çalışmaların çeşitli parametrelere göre genel durumu ortaya koyulmaya çalışılmıştır. Çalışma, Web of Science üzerinden elde edilen ve coworking alanlar konusunda 2012-2023 yılları arasında yapılan 324 makaleden oluşan veri setine dayanarak yapılmıştır. Bunun yanı sıra çalışma kapsamında, VOSviewer programına aktarılan veri setinden bibliyografik eşleştirme ve ortak atıf

analizine yönelik bulgular elde edilmiştir. Araştırmanın bulguları benzer bir çalışmanın bulguları ile örtüşmektedir (Berbegal-Mirabent, 2021). Literatürde birçok kaynak ilk coworking alanın 2005 yılında kurulduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, coworking alanlara ilişkin yapılan ilk çalışmalar ise 2010'lu yılların başlarına denk gelmektedir. Nitekim bu çalışma kapsamında elde edilen bulgular çerçevesinde de Web of Science veri tabanında yer alan makaleler incelendiğinde ilk makalenin 2012 yılına ait olduğu tespit edilmiştir. 2017 yılından sonra bu alana yönelik çalışmaların sayısında artış gözlemlenmektedir. Bununla birlikte en yüksek sayıya 2022 yılında ulaşılmıştır. Çalışmada, coworking alanlar üzerine 2012 yılından 2022 yılına kadar sayısı hızla artan makale sayısının, 2023 yılında azaldığı görülmektedir.

Çalışma kapsamında makalelerin üretildiği dile göre herhangi bir filtreleme yapılmamıştır. Makalelerin en fazla yapıldığı ülkeler sırasıyla Almanya, İtalya ve Fransa olmasına rağmen makalelerin çok büyük bir oranda İngilizce olduğu tespit edilmiştir. İngilizcenin dünyada en yoğun kullanılan ortak dil olduğu düşünüldüğünde bu durum tahmin edilebilir bir sonuç olarak kabul edilebilir. Coworker.com verilerine göre 172 farklı ülke içerisinde Birleşik Krallık 1.799 coworking alan sayısı ile Amerika Birleşik Devletleri ve Hindistan'dan sonra üçüncü sırada en fazla coworking alana sahip olan ülke konumundadır. Ancak çalışmada Birleşik Krallık Üniversitelerinde yapılan makale sayısının diğer ülkelere göre kısıtlı kaldığı görülmektedir. Çalışmada elde edilen verilerin dikkat çekici bir diğer yanı ise coworking alanlara ilişkin makale üretilen ilk 20 kuruluş arasında Singapur'da bulunan bir Üniversite hariç diğerlerinin Avrupa'da yer alıyor olmasıdır. Makaleler en çok sürdürülebilirlik çalışmalarını tüm yönleri ile ele alan "Sustainability" dergisinde yayımlanmıştır. Bu durum coworking alanların gerek işletme gerekse kent mimarisi alanlarında sürdürülebilirlik yönünden gelecekte daha fazla önem taşıyacağına bir göstergesi olarak kabul edilebilir. Makale sayısı ile dergi sayısı karşılaştırıldığında makalelerin belirli dergilerde yoğunlaşmadığı görülmektedir. Coworking alanlara ilişkin makalelerin üretildiği kuruluşlar içerisinde ilk sırada University of Bayreuth yer almaktadır. WoS kategorilerine göre yapılan sınıflandırmaya göre makalelerin en fazla "yönetim" kategorisine uygun olarak hazırlandığı saptanmıştır. "Yönetim" kategorisinden sonra ikinci sırada "Coğrafya", üçüncü sırada ise "Kentsel Çalışmalar" gelmektedir. Buradan hareketle, coworking alanların ağırlıklı olarak yönetim disiplinindeki çalışmalara konu olmasının yanı sıra diğer birçok disiplin ile iç içe olduğu ve farklı disiplinlerde çalışan araştırmacılar tarafından coworking alan konusunun çalışıldığı söylenebilir.

WoS indeksine göre yapılan sınıflandırma ise makalelerin yaklaşık yarısının Social Sciences Citation Index (SSCI) kapsamında olduğunu göstermektedir. Web of Science'da yer alan Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine ilişkin yapılan sınıflandırmaya göre "Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı" hedefinin ilk sırada geldiği görülmektedir. Coworking alanların özellikleri göz önünde bulundurulduğunda, bu alanların "Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı" hedefleri içerisinde yer alan "Herkes için uygun fiyatlı ve eşitliğe dayalı bir erişime vurguda bulunarak ekonomik kalkınmayı ve insanların esenliğini desteklemek için bölgesel ve sınırlar arası altyapıyı kapsayan kaliteli, güvenilir, sürdürülebilir ve dayanıklı altyapıların oluşturulması", "2030'a kadar her ülkenin kendi kapasitesine uygun olarak harekete geçmesiyle, kaynakların daha verimli kullanımının artırılması ve temiz ve çevresel açıdan daha sağlam teknolojiler ve sanayi süreçlerinin daha çok benimsenmesi yoluyla altyapının ve güçlendirme sanayilerinin sürdürülebilir hâle gelecek biçimde geliştirilmesi", "Özellikle gelişmekte olan ülkeler olmak üzere bütün ülkelerde, 2030'a kadar yenilikçiliğin teşvik edilmesi ve her 1 milyon kişi içindeki araştırma-geliştirme alanında çalışan kişi sayısının, kamu araştırmalarının, özel araştırmaların ve hükümet harcamalarının önemli ölçüde artırılması yoluyla bilimsel araştırmanın geliştirilmesi ve sanayi sektörlerinin teknolojik yetkinliklerinin genişletilmesi" ve "Bilgi ve iletişim teknolojilerine erişimin önemli ölçüde artırılması ve 2020 yılına kadar en az gelişmiş ülkelerde evrensel ve uygun fiyatlı internet hizmetlerine erişimin sağlanması için çaba gösterilmesi" alt hedefleri ile ikinci sırada olan "Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar" hedefinin ise "2030'a kadar bütün ülkelerde kapsayıcı ve sürdürülebilir kentleşmenin geliştirilmesi ve katılımcı, entegre ve sürdürülebilir insan yerleşimlerinin planlanması ve yönetilmesi için kapasitenin güçlendirilmesi", "2030'a kadar hava kalitesine ve belediye atık yönetimi ve diğer atık yönetimlerine özel önem göstererek kentlerin kişi başına düşen olumsuz çevresel etkilerinin azaltılması" ve "Ulusal ve bölgesel kalkınma planlamasını güçlendirerek kentsel, kent çevresindeki ve kırsal alanlar arasındaki olumlu ekonomik, sosyal ve çevresel bağlantıların desteklenmesi" alt hedefleri ile örtüştüğü düşünülmektedir (Birleşmiş Milletler Türkiye).

Çalışmalarda en fazla kullanılan anahtar kelimeler sırasıyla; coworking, coworking alanlar, coworking alan, girişimcilik, co-working, co-working alanlar, iş birliği, paylaşım ekonomisi, co-working

alan, topluluk, yaratıcı endüstriler ve yenilikçilik oluşturmaktadır. Toplam bağlantı gücü bakımından “coworking” kelimesi ilk sırada yer almaktadır. Coworking kelimesi dışında diğer anahtar kelimelerin değişimi yıllara göre karşılaştırıldığında, 2016 yılından sonra yeni çalışma şekilleri, esnek çalışma, akıllı şehirler gibi kavramların yer aldığı, 2022 yılına doğru ise iş modeli, sürdürülebilirlik, iş-yaşam dengesi, kırsal gelişim, yeni çalışma yerleri gibi kelimelere doğru bir eğilimin olduğu saptanmıştır. En çok atıf alan makale, 2012 yılında ilk kez alana yönelik yayımlanan iki makaleden biri olan, Spinuzzi (2012) adlı araştırmacıya ait “Working Alone Together: Coworking as Emergent Collaborative Activity” başlıklı çalışmadır.

Yayınların bibliyografik eşleştirme analizi sonucuna göre Spinuzzi (2019) ve Weijis-Perree (2019) tarafından yapılan yayınlar yüksek bağlantı gücüne sahiptir. Dergilerin bibliyografik eşleştirme analizi sonucuna göre en yüksek toplam bağlantı gücüne sahip olan derginin “Review of Managerial Science” olduğu saptanmıştır. Atıfların ortak atıf analizinde, Spinuzzi (2012) ilk sırada yer almaktadır. Dergilerin ortak atıf analizinde, “Journal of Business and Technical Communication” öncülük etmektedir. Yazarların ortak atıf analizine göre ise en çok atıf yapılan araştırmacı Bouncken’dir.

Bu çalışmada yalnızca Web of Science veri tabanı üzerinden ulaşılan makalelerin bulgularına yer verilmiştir. Bu amaçla, Scopus veya diğer önemli veri tabanlarından elde edilen veri setleri ile de çalışmalar çeşitlendirilebilir. Çalışma kapsamında haritalandırma konusunda VOSviewer programından faydalanılmıştır. Gelecekte yapılacak çalışmalarda farklı görselleştirme programlarından da faydalanılabilir. Coworking alanlar üzerine yapılan çalışmaların literatürde oldukça kısıtlı olduğu, bununla birlikte son yıllarda bir ivme kazandığı görülmektedir. Ayrıca, geleceğin çalışma alanları olarak düşünülen coworking alanlara ilişkin disiplinlerarası birçok akademik çalışma da gerçekleştirilebilir. Coworking alanlar bu yönden geleceğe yönelik yapılacak akademik çalışmalara açık bir alan olarak değerlendirilmektedir. Bu çalışmanın bulgularının, coworking alanlar üzerine çalışma yapmak isteyen araştırmacılar için bir rehber olacağı düşünülmektedir.

Yazarlık Katkısı

Bu araştırmanın yazarlık katkısı birinci yazar için %50, ikinci yazar için %50’dir.

Etik Kurul Beyanı

Bu araştırmanın verileri kaynak taramasına dayalı olarak toplandığı için etik kurul onayı gerekmemektedir.

KAYNAKÇA

- Bacevice, P., & Spreitzer, G. M. (2023). ‘It’s like, instant respect’: Coworking spaces as identity anchoring environments in the new economy. *New Technology, Work and Employment*, 38(1), 59-81.
- Berbegal-Mirabent, J. (2021). What do we know about co-working spaces? Trends and challenges ahead. *Sustainability*, 13, 1416.
- Birleşmiş Milletler Türkiye. <https://turkiye.un.org/tr/sdgs> adresinden 03.02.2024 tarihinde erişildi.
- Bouncken, R.B., Aslam, M.M., & Qiu, Y. (2021). Coworking spaces: Understanding, using, and managing sociomateriality. *Business Horizons*, 64(1), 119-130.
- Carmel, E., & Sawyer, S. (2023). The multi-dimensional space of the futures of work. *Information Technology & People*, 36(1), 1-20.
- Cheah, S., & Ho, Y-P. (2019). Coworking and sustainable business model innovation in young firms. *Sustainability*, 11(10), 2959.
- Coworker.com. <https://www.coworker.com> adresinden 01.02.2024 tarihinde erişildi.
- Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., & Lim, W.M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285-296.
- Fu, Y., Mao, Y., Jiang, S., Luo, S., Chen, X., & Xiao, W. (2023). A bibliometric analysis of systematic reviews and meta-analyses in Ophthalmology. *Frontiers in Medicine*, 10.
- Gandini, A. (2015). The rise of coworking spaces: A literature review. *Ephemera Theory & Politics in Organization*, 15(I), 193-205.
- Konecka-Szydłowska, B., & Czupich, M. (2022). Coworking-A new entrepreneurship model in the sharing economy. *Ekonomika regiona [Economy of regions]*, 18(1), 280-295.

- Liao, H., Tang, M., Luo, L., Li, C., Chiclana, F., & Zeng, X.-J. (2018). A bibliometric analysis and visualization of medical big data research, *Sustainability*, *10*, 166.
- Lim, W.M., & Kumar, S. (2024). Guidelines for interpreting the results of bibliometric analysis: A sensemaking approach. *Global Business and Organizational Excellence*, *43*(2), 17-26.
- Mariotti, I., & Di Matteo, D. (2022). Are coworkers in the Italian peripheral areas performing better? A counterfactual analysis. *Sustainability*, *14*(1), 550.
- Oswald, K., & Zhao, X. (2022). Collaborative learning and individual work performance in coworking spaces. *Journal of Business Economics and Management*, *23*(1), 162-179.
- Spinuzzi, C., Bodrozic, Z., Scaratti, G., & Ivaldi, S. (2019). "Coworking is about community": But what is "community" in coworking?. *Journal of Business and Technical Communication*, *33*(2) 112-140.
- Spreitzer, G.M., Bacevice, P., & Garrett, L. (2015), Why people thrive in coworking spaces. Harvard Business Review, <https://hbr.org/2015/05/why-people-thrive-in-coworking-spaces> adresinden 02.02.2024 tarihinde erişildi.
- Sweileh, W.M. (2020). Bibliometric analysis of peer-reviewed literature on climate change and human health with an emphasis on infectious diseases. *Global Health*, *16*, 44.
- Weijs-Perrée, M., Van de Koeving, J., Appel-Meulenbroek, R., & Arentze, T. (2019). Analysing user preferences for co-working space characteristics. *Building Research & Information*, *47*(5), 534-548.
- Zupic, I., & Čater, T. (2015). Bibliometric methods in management and organization. *Organizational Research Methods*, *18*(3), 429-472.
-