




## Afiş Tasarımlarında Görsel Tasarım Unsurlarının İncelenmesi: Eğitim Temalı Film Afişleri

### Investigation of Visual Design Elements in Poster Designs: Education Themed Film Posters

Sayfa | 359

Zehra ATABEY , Dr. Öğretim Üyesi, İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, zehra.atabey@ikc.edu.tr

**Geliş tarihi - Received:** 7 Aralık 2024  
**Kabul tarihi - Accepted:** 30 Ocak 2025  
**Yayın tarihi - Published:** 28 Nisan 2025



*Batı Anadolu Eğitim Bilimleri Dergisi, (2025), 16 (1), 359-374.*  
*Western Anatolia Journal of Educational Sciences, (2025), 16 (1), 359-374.*  
*Araştırma Makalesi / Research Paper*

**Öz.** Grafik tasarım, hedef kitleye belirli bir bilgiyi ya da mesajı etkili bir biçimde görsel yolla iletme amacı taşımaktadır. Afiş, dergi, kitap, kurumsal kimlik, ambalaj, reklam gibi etrafımızı çevreleyen dijital ve basılı mecrada olmak üzere pek çok uygulama alanına sahiptir. Bunlardan biri olan afiş tasarımları, geniş kitlelere ulaşma, bilgi verme, farkındalık sağlama ve dikkat çekme amacı taşımaktadır. Afiş tasarımlarında görsel tasarım unsurları olarak; tipografi, renk ve görsellerin tasarım ilkeleri doğrultusunda yerleştirilmesi bilgi ve mesajın hedef kitleye etkili bir biçimde iletilmesini sağlayacaktır. Bununla birlikte, afiş tasarımlarındaki bu unsurlar iletilmek istenen temaya uyumlu ve bütünlük içerisinde olmalıdır. Afiş tasarımlarının türlerinden biri olarak kültürel afişlerinden biri de film afişleridir. Film afişleri, hedef kitleye filmin içeriğine ilişkin bilgi verme ve merak uyandırma amacını taşımaktadır. Bu doğrultuda film afişlerinde yer alan görsel unsurlar, estetik ve işlevsel olmalı ve hızlı ve net bir biçimde içeriği aktarmalıdır. Bu çalışmada, eğitim temalı film afişlerinin görsel tasarım unsurlarının kullanımı araştırılmıştır. Eğitim içerikli filmlerin afiş tasarımlarında bilgiyi ve mesajı aktarması yönünden görsel tasarım unsurlarının kullanımı ele alınmıştır. Afiş tasarımlarında, renk, görsel ve tipografi kullanımı eğitim teması bağlamında değerlendirilmiştir. Çalışma örneklemini "IMDB" sitesinde en yüksek puanlı olan eğitim temalı 10 film oluşturmaktadır. Çalışmada betimleyici araştırma modeli kullanılmıştır. Araştırmanın verileri ise içerik analiz yöntemiyle elde edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Afiş, Tasarım, Eğitim, Görsel, Unsur.

**Abstract.** Graphic design aims to convey a certain information or message to the target audience in an effective visual way. Posters, magazines, books, corporate identity, packaging, advertising, such as digital and printed media surrounding us have many application areas. Poster designs, one of them, aim to reach large masses, inform, raise awareness and attract attention. Placement of typography, colour and visuals as visual design elements in poster designs in line with design principles will ensure that information and message are effectively conveyed to the target audience. However, these elements in poster designs should be in harmony and integrity with the theme to be conveyed. As one of the types of poster designs, one of the cultural posters is film posters. Film posters aim to inform the target audience about the content of the film and arouse curiosity. In this direction, the visual elements in film posters should be aesthetic and functional and should convey the content quickly and clearly. In this study, the use of visual design elements of education-themed film posters was investigated. The use of visual design elements in terms of transferring information and message of films with educational content is discussed. The use of colour, visual and typography in poster designs was evaluated in the context of the theme of education. The study sample consists of 10 education-themed films with the highest score on the 'IMDB' website. Descriptive research model was used in the study. The data of the study were obtained by content analysis method.

**Keywords:** Poster, Design, Education, Visual, Element.



## Extended Abstract

**Introduction.** As a type of graphic design, poster designs can be used to convey messages, provide information or as a form of expression. Poster designs should aim to convey the message to the other party effectively in a short time. In this direction, visual design elements should be placed, organised, meaningful and presented in integrity. One of the different types of poster designs is film posters. The use of typography, visuals and colours in film posters should be created in accordance with both the theme and the principles and elements of visual design. As in different design products, the visual design elements in film posters are expected to convey the content to the target audience. In this direction, the same situation is expected for films with different themes.

Within the scope of this study, visual, colour and typographic elements in the poster designs of films with educational content are discussed. In this research, elements such as colour, visual and typography in poster designs are discussed in the context of the theme of the film. The aim of the study is 'How visual design elements are used in education-themed film posters'. The sample of the study is the 10 education-themed film posters with the highest rating on the IMDB site.

**Method.** In the research, the use of visual design elements in education-themed film posters is examined. The aim of the study is to reveal how visual design elements are used in education-themed film posters. Descriptive research model was used in this study. The data of the study were obtained by content analysis method. The main problem of the study is 'How is the use of visual design elements in education-themed film posters?'. The research universe consists of film posters. The sample of the study consists of education-themed film posters in the top 10 with the highest rating on the IMDB site. Within the scope of the research, in the category of typography, which is one of the visual design elements of film posters, only the titles 'film titles' on film posters were evaluated. In the study, titles are considered as a prominent typographic element due to the fact that other typographic elements in poster designs are different.

**Results.** In the research, it is seen that serifs are used the most, followed by manuscript, non-serif writing and decorative writings are used the least. Serifs help horizontal eye movement (İstek, 2005: 118). In this direction, it can be said that serified letters facilitate reading with the space they create between them. In addition, it was observed that majuscule writing was used intensively in the research. It is seen that majuscule and miniscule lettering are used together to a lesser extent and miniscule lettering is used in only one of the posters. According to İstek (2005:36), majuscules (capital letters) are visually more effective and they are used in titles due to these effects. However, while regular fonts are used intensively, bold and light fonts are used to a lesser extent. As a result, it is seen that a clear and legible typography is generally used in education-themed poster designs.

In the film posters examined within the scope of the research, it was determined that warm colours were mostly used in the colour category. Among the warm colours, it was seen that yellow colour was used intensively. Yellow colour has the feature of attracting attention and striking (Uçar, 2019: 121). In addition, yellow, which is a vibrant colour, is a colour that attracts people's attention at a young age (Gülşen, 2021: 181). In this context, it is possible to say that the use of yellow colour in education-themed film posters overlaps with learning practices in terms of being a colour that stands out with its attractiveness and carrying this feature from a young age.



In the research, it is seen that photographs are used intensively in terms of visual use in education-themed film posters. According to Zeegen (2005: 88), photography is used when it is desired to convey the image in a realistic way. Illustrations, on the other hand, are used to present a personal point of view or an idea. In this direction, it is thought that photographs are used in education-themed posters in order to present information in a clear and direct way.

Sayfa | 362

**Discussion and Conclusion.** Within the scope of this study, 10 film posters with the theme of education are examined in terms of visual design elements. In future studies, visual design elements of film posters can be addressed through different themes. In addition, semiotic analysis of the visuals used in education-themed film posters can be carried out. In addition, comparative analysis can be made over different themes in film posters.

This research is limited to only 10 of the education-themed posters. In addition, within the scope of the limitations of the research, only the 'film names' that form the titles of the film posters were evaluated as typographic elements in the studies. As a result of this research, it is seen that there are similarities in education-themed film posters. It was observed that serif, majuscule and regular fonts were used as typographic elements used in film titles. In addition, it was determined that warm colours (predominantly yellow) were used in education-themed film posters. In addition, it was observed that photographs were used in all of the posters. According to the data obtained from the study, it was determined that there is a similarity in the use of visual design elements in education-themed film posters. It is thought that this study will be a guide for designers and students studying design.



## Giriş

Grafik tasarım bir düşünceyi ifade etmek, iletişim kurmak ya da bir bilgiyi aktarmak gibi amaçlar doğrultusunda; tasarım unsurlarının kullanılması, tasarlanması ve organize edilmesi sürecini kapsamaktadır. Bu süreç gerçekleştirilirken, tasarımın doğru ve etkili bir biçimde hedef kitleye iletilmesi için görsel tasarım unsurlarına dikkat edilmesi ve anlaşılır ve düzenli bir şekilde yerleştirilmesi gerekmektedir. Grafik tasarımın tüm türleri için bu durum geçerlidir. Bir grafik tasarım türü olarak afiş tasarımlarında da yer alan renk, tipografi ve görsel gibi unsurlar doğru ve etkili bir biçimde yerleştirildiklerinde, mesajın etkili olarak hedef kitleye aktarımı sağlanacaktır.

Grafik tasarımın bir türü olarak afiş tasarımları mesaj iletme, bilgi verme ya da bir ifade biçimi olarak kullanılabilir. Farklı türleri bulunan afiş tasarımları, iç ve dış mekân olmak üzere iki farklı alanda yer alabilmektedir. Genellikle hedef kitle afiş tasarımı ile bir dergi reklamındaki gibi uzun süre karşı karşıya kalamamaktadır. Afiş tasarımlarının kısa sürede etkili bir şekilde mesajı karşı tarafa aktarma amacı olmalıdır. Bu doğrultuda, görsel tasarım unsurlarının yerleşimi, organize edilmesi, anlamlı ve bir bütünlük içerisinde sunulması gerekmektedir. Farklı türleri bulunan afiş tasarımlarından biri de film afişleridir.

Bir afiş tasarımı türü olarak film afişlerinde hedef kitleye filmin içeriğine ilişkin bilgi verme amacı bulunurken, görsel tasarım unsurlarının da etkili bir biçimde kullanımı gerekmektedir. Film afişlerinde yer alan tipografi, görsel ve renk kullanımı hem temaya hem de görsel tasarım ilke ve unsurlarına uygun bir biçimde oluşturulmalıdır. Farklı tasarım ürünlerinde olduğu gibi film afişlerinde de yer alan görsel tasarım unsurlarının hedef kitleye içeriği aktarması beklenmektedir. Bu doğrultuda, farklı temalara sahip olan filmler için de aynı durum beklenmektedir.

Bu çalışma kapsamında, eğitim içerikli filmlerin afiş tasarımlarında yer alan görsel, renk ve tipografik unsurlar ele almaktadır. Bu açıdan çalışmada, görsel tasarımın eğitimdeki yerine de değinilmektedir. Görsel tasarımın hayatımızın her alanında olduğu gibi eğitim alanında da etkisi büyüktür. Küçük yaşlarda sözcüklerden bile önce görseller tanınmaktadır. Bu açıdan, görsel tasarım öğrenme üzerinde etkili bir unsurdur. Görsel tasarım, ilgi çekici olma ve duygulara seslenme gibi özellikleriyle kişilerin zihinlerinde yer etme açısından önem taşımaktadır.

Farklı temalara sahip olan filmler için tasarlanan afiş tasarımlarının, yansıtılmak istenen temaya uygun olarak tasarlandıkları düşünülmektedir. Eğitim içerikli filmler için oluşturulan afişlerin filmin konusunu yansıtması yönünden, temaya uygun görsel tasarım unsurlarına sahip olduğu düşünülmektedir. Bu çalışmada, afiş tasarımlarında yer alan renk, görsel ve tipografi gibi unsurlar filmin teması bağlamında ele alınmaktadır. Çalışmanın amacını "Eğitim temalı film afişlerinde görsel tasarım unsurlarının kullanımının nasıl olduğu" oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini ise, IMDB sitesinde yer alan en yüksek puanlamaya sahip olan 10 eğitim temalı film afişidir. Bu çalışmada betimleyici araştırma modeli kullanılmıştır. Araştırmanın verileri ise içerik analiz yöntemiyle elde edilmiştir. Bu çalışmanın tasarımcılar ve tasarım eğitimi alan öğrenciler için yol gösterici olacağı düşünülmektedir.



*Batı Anadolu Eğitim Bilimleri Dergisi, (2025), 16 (1), 359-374.*

*Western Anatolia Journal of Educational Sciences, (2025), 16 (1), 359-374.*

*Araştırma Makalesi / Research Paper*

## Afiş tasarımı

Afiş tasarımı, tasarım ve sanat kaygısının bir arada olduğu grafik ürünler olarak tanımlanmaktadır. Tarihsel gelişimi sürecinde afiş tasarımları, 1798 yılı Sanayi Devrimi Dönemi'nde Alois Senefelder'in taşbaskı tekniğini bulmasından sonra, renkli taşbaskı tekniklerinin geliştirilmesi ile sanatsal bir yapı kazanmıştır (Becer, 2002:201). Liu'ya (2018:471) göre; afiş tasarımının gelişimi Sanayi Devrimi'nin ardından Dadaizm, Kübizm, Fütürizm ve Sürrealizm gibi farklı dönemlerdeki sanat ekollerinden etkilenmiştir. Hem görsel hem de ideolojik açıdan yeni afiş tasarım stilleri ve formları yaratılmıştır. 1919 yılında Bauhaus Tasarım Okulu'nun doğuşu, modern tasarımın dönüm noktası olmuştur ve yarım yüzyıl boyunca Avrupa modern tasarımını etkilemiştir. 1980'lerden itibaren, yeni teknolojiler ve yeni medyanın gündeme gelmesi ve bu köklü değişimlerle afişlerin gelişimi devam etmektedir. Bilgisayarın ve internetin ortaya çıkışı ve yeni medyanın hayatlarımıza dahil olması ile afiş tasarımının etkileşimli, üç boyutlu ve hareketli gibi farklı formları daha etkili hale gelmektedir.

Tarihsel gelişimi içerisinde afiş tasarımlarının yer aldığı mecralar değişim göstermiştir. Afiş tasarımları, önceleri basılı mecralarda yer alırken, teknolojinin gelişimi ile birlikte hem basılı hem de dijital mecralarda yer almaktadırlar. Bununla birlikte, afiş tasarımları teknolojinin getirdiği yeniliklerle değişim gösterse de, afiş tasarımlarının hedefleri geçmişten günümüze aynı kalmıştır. Grafik tasarımın alanlarından biri olarak afiş tasarımları; bilgi verme, dikkat çekme ve merak uyandırma amacı taşımaktadırlar. Burtenshaw vd. (2014: 30) göre afişler, kolay ve çabuk bir şekilde anlaşılabilir bir anlatım diline sahip olmalarında dolayı günümüzde yaygın bir biçimde kullanılmaktadır.

Afiş tasarımlarının iki türü bulunmaktadır: Bunlar, duvar ve ilan panolarına asılan dış mekan ve lobi, salon ve koridorlarda yer alan iç mekan afişleridir. Bununla birlikte afişler; *reklam, sosyal* ve film afişlerinin de içinde bulunduğu *kültürel afişler* olmak üzere üç gruba ayrılmaktadır (Becer, 2002:201).

## Afiş tasarımının türlerinden biri olarak film afişleri

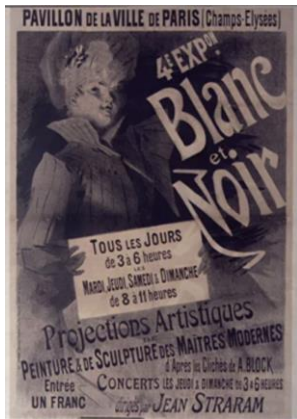
Film afişleri, yaklaşan bir filmin tanıtım ve pazarlamasının ayrılmaz bir parçasıdır ve filmin özünü yansıtmaktadır (Pooranalingam, 2024:1). Aynı zamanda, filmler için sıklıkla kullanılan reklam materyalleridir. Film afiş tasarımları, tasvir edilen görsellerle filmin önemli bir noktasını iletmektedir. Bilgi içermektedirler ve görsel ve sözel olmak üzere tasarım unsurlarına sahiptirler (Riyanto, 2023: 29). Film tanıtımının en basit biçimi olan afiş tasarımları, yüzyıldan uzun bir süredir etkili olma halini korumuştur. Boyutu ve tarzı değişse de film afişlerinin işlevi aynı kalmıştır: bir filmi satmak (Smith, 2018: 6). Film afiş tasarımları yüzyıllar boyunca hayatlarımızda olmuşlar, farklı tema ve anlatma biçimlerini kullanmışlar ve zamanla bugünkü şeklini almışlardır.

Bir sinema filminin ilk afiş tasarımı 1890 yılında Parisli sanatçı ve litograf Jules Cheret tarafından gerçekleştirilmiştir. Bu afiş tasarımında filmin programını tutan bir kız tasvir edilmektedir. 1895'te kısa film L'Arroseur Arrosé, tek filmi tanıtmak için tasarlanan ilk afiştir. Afiş filmin teknolojik özelliklerine odaklanmak yerine, reklamını gerçekleştirdiği gösteride yer alan bir sahneyi konu almaktadır. Film afişlerinin yükselişe geçtiği dönem, Hollywood'un film endüstrisinde yer almasıyla 1920'li yıllar olmuştur. Film endüstrisinin patlama yaşadığı bu dönemde sinema salonları sadece fazla seyirci almak için değil, aynı zamanda da film afişlerinin asılabileceği duvar alanı sağlayan görkemli mimariyi de sahip

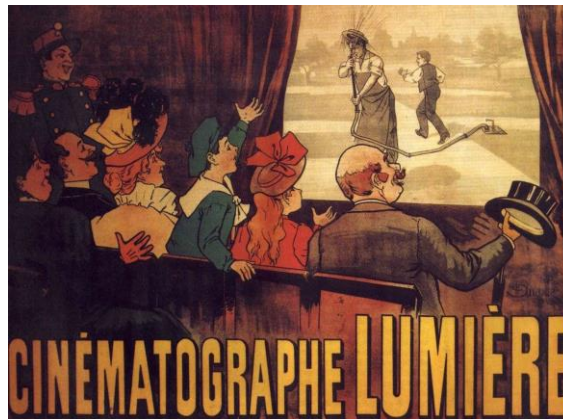
Atabey, Z. (2025). Afiş tasarımlarında görsel tasarım unsurlarının incelenmesi: Eğitim temalı film afişleri. *Batı Anadolu Eğitim Bilimleri Dergisi, 16(1), 359-374.*

DOI. 10.51460/baebd.1597977

olmuştur. Bu afişler genellikle binanın yakınından geçen kişilere yönelik olarak elle çizilmiş resimlerdir. Film afiş sanatının gelişimi, film endüstrisinin büyümesiyle bağlantılıdır. Afiş tasarımları, hedef kitlenin filmleri görmeleri için önemli bir araç olduğunu ve şık ve merak uyandıran bir afiş tasarımının geniş kitlelere ulaşabileceğini göstermiştir. 1940'lı ve 1950'li yıllar, afişlerde fotoğraf kullanımı yaygın hale gelmiştir ve bunun sonucunda da oyuncuların daha belirgin ve tanınabilir olması sağlanmıştır. 1970'li yıllara gelindiğinde film afişleri, film tema ve atmosferini etkili bir biçimde aktaran renkli ve göz alıcı bir hale gelmiştir. O zamanlardan günümüze kadar film afişleri, film temasını aktarırken minimalist bir tarzdan süslü bir tarza kadar pek çok üsluba sahip olmuştur. Günümüzde film afişleri, sosyal medya afişlerinde görünürken öncelikli hedefi olan dikkat çekme amacını sürdürmektedir ve hedef kitlenin bir film ile ilk temas noktasını oluşturmaktadır (Farah, 2024: 1-2).



Şekil 1. Jules Cheret'in "Projections Artistique" afişi



Şekil 2: "L'Arroseur Arrosé" afişi

Film afişlerinde dijital medyanın kullanılmasının yanı sıra, günümüzde birçok filmde geleneksel film afiş çerçeveleri dijital ekranlar ile yer değiştirerek "dijitalleşmektedir". Dijital film afişleri film fragmanlarını, hareketli fotoğrafları veya basit animasyonları göstererek sinemaya gidenleri heyecanlandırmaktadır. Paneller döndürülerek tek bir karede birden fazla film gösterilebilmektedir ve böylece tek bir çerçeveli film afişine duyulan ihtiyaç ortadan kalkmaktadır (The Poster Collector, 2016).

Grafik tasarımın tüm alanlarında olduğu gibi tarihsel gelişmelerle birlikte, film afiş tasarımlarında da değişimler yaşanmıştır. Bu değişimler uygulama alanlarını farklılaştırmış olsa da, film afişlerinin amacı her zaman aynı kalmıştır. Farklı temalara sahip olan film afişleri, hedef kitleye filmin içeriğine ilişkin bilgi vermeye her zaman devam etmektedir.

### Afiş tasarımını oluşturan görsel tasarım unsurları

Farklı birçok mecranın yer aldığı bir ortamda mesajın doğru bir şekilde aktarımının sağlanması, yaratıcılık gerektiren karmaşık bir süreci beraberinde getirmektedir. Bu nedenle görsel, tipografi ve diğer unsurlar belirli bir strateji doğrultusunda kullanılmaktadır (Ergüven, 2021: 115). Grafik tasarımın bir türü olan film afişlerinde de mesajın etkili bir biçimde aktarılması ve birçok afişin yanında ilgi çekici olması adına tipografi, renk ve görsel kullanımının planlı bir biçimde yapılandırılması yerinde olacaktır.



*Batı Anadolu Eğitim Bilimleri Dergisi, (2025), 16 (1), 359-374.*  
*Western Anatolia Journal of Educational Sciences, (2025), 16 (1), 359-374.*  
*Araştırma Makalesi / Research Paper*

Bir film afişinde tipografik olarak; filmin, aktör ve aktrislerin, yönetmen ve yapımcıların adları ve kimi zaman da bir alıntı veya slogan yer alabilir. Bu unsurlar bir film afişinde bulunması gereken temel unsurlardır. Bununla birlikte film afişlerinde, genellikle filmdeki karakter ve ortamların gösterildiği görseller yer almaktadır (Pooranalingam, 2024: 2). Ayrıca, film afişlerinde yer alan önemli bir görsel unsur da renktir. Hedef kitle duygusal olarak renklere güçlü tepkiler vermektedir ve renkler mesajı iletmek için olanak sağlamaktadır. Eğer filmin mesajı tek renkli bir renk şemasıyla uyumlu değilse veya bu durum fayda sağlamıyorsa; bir film afişi renkli olmadığına mesaj hedef kitleye güçlü bir şekilde iletilemeyecektir (Fagerholm, 2009: 3).

Afiş tasarımında görsel unsurların düzenlenmesine ilişkin öneriler şu şekildedir (Becer, 2002: 202):

- Afiş tasarımında yer alan imge sayısı en aza indirgenmelidir (üç veya iki olmalı, hatta mümkünse bir olmalıdır). Bununla birlikte tipografik unsur (başlık ya da slogan), görsel unsur (fotoğraf ya da illüstrasyon) ve zemin (fon) afiş üzerinde üç farklı imge olarak algılanmaktadır.
- Afişteki sözel unsurlar hedef kitlenin mesajı en hızlı algılayacağı ve okuma zorluğu yaşamayacağı şekilde mümkün olduğunca az olmalıdır.
- İmgeyi bütün olarak göstermek gerekemeyebilir, ancak fotoğraf ve illüstrasyon mümkün olduğunca büyük olmalıdır.
- Tipografi ve görsel birbirini tekrar etmeyecek biçimde, açıklayıcı, destekleyici ve kontrast bir ilişki içinde olmalıdır.
- Süslü ve dekoratif yazılar yerine okunaklı yazılar tercih edilmelidir.
- Renkler kontrast, parlak ve canlı olmalıdır.

### **Görsel tasarımın eğitimdeki yeri**

Yaşamın ayrılmaz bir parçası olan sanat, aynı zamanda tüm eğitimin de ayrılmaz bir parçasıdır. Özellikle hayatın ilk yıllarında, öğrenmenin bir başka dilidir (Althouse vd., 2003:ix). İnsanlar, küçük yaşlardan itibaren görseller yoluyla öğrenmeye ve iletişim kurmaya başlamaktadır. Berger'e (2012:7) göre, görme konuşmadan ve sözcüklerden önce gelmektedir. Bu doğrultuda, görsellerle iletişimin ve görsel yolla öğrenmenin temellerinin çok erken yaşlarda başladığını söylemek mümkündür.

İletişim kurma, bir fikri ifade etme ya da bilgilendirme gibi amaçlar ile görsellerin yaratıcı bir biçimde düzenlenmesi görsel tasarımı oluşturmaktadır. Görsel tasarım, bir mesajın görsel olarak başarılı bir şekilde iletilmesini amaçlar ve bu nedenle öğrenme uygulamalarıyla ortak bir güç oluşturur. Görsel olarak bir iletişim biçimi oluşturulurken, tasarım ilke ve unsurlarını anlamak iletişimin anlaşılmasını yardımcı olacaktır ve bu da alıcının öğrenmesini artıracaktır (Kelly, 2015:391). Açık ve okunaklı bir tipografi kullanma, görseller için alternatif metin ve renk kontrastını sağlama gibi evrensel tasarım ilke ve unsurlarını dahil ederek, eğitim içeriği çeşitli öğrenme stilleri ve yetenekleri olan bireyler için daha erişilebilir hale gelmektedir. Dikkat sürelerinin azaldığı ve aşırı bilgi yüklenmesinin olduğu günümüz dijital dünyasında, etkili görsel tasarım anlamlı öğrenme deneyimlerini kolaylaştırmada giderek daha önemli hale gelmektedir. Görsel tasarım, öğrenmede resimler, diyagramlar, infografikler ve videolar gibi dikkat çekici görsellerin stratejik kullanımıyla merak uyandırmayı, önceden edinilmiş bilgileri harekete geçirmeyi, odaklanmayı sağlar ve bilgilerin daha uzun süre hatırlanma olasılığını artırır. İyi bir tasarıma sahip görsel hiyerarşiler, tipografi seçimleri ve renk şemaları dikkati

Atabey, Z. (2025). Afiş tasarımlarında görsel tasarım unsurlarının incelenmesi: Eğitim temalı film afişleri. *Batı Anadolu Eğitim Bilimleri Dergisi, 16(1), 359-374.*  
DOI. 10.51460/baebd.1597977





yönlendirebilir, önemli noktaları vurgulayabilir ve net bir görsel bilgi hiyerarşisi oluşturabilir. Bununla birlikte eğitimde görsel tasarım, duyguları uyandırma ve içerikle bir bağ hissi yaratma gücüne sahiptir. Özenle seçilmiş görseller merak, şaşkınlık, empati ve diğer duyguları uyandırabilir ve böylece konu ile daha derin bir etkileşimi sağlar. Bu doğrultuda, görsel tasarımın etkili ve ilgi çekici öğrenme deneyimleri oluşturmada güçlü bir araç olduğunu söylemek mümkündür. Dijital çağda yol almaya devam ederken, görsel tasarım ilke ve unsurlarını eğitim materyallerine dahil etmek, öğrenme deneyimlerinin tüm potansiyelini ortaya çıkarmak adına önem taşımaktadır (SWDigital, 2023).

Özet olarak, eğitimde görsel kullanımı ile bireyin öğrenme eğiliminin artması arasında paralellik olduğu düşünülmektedir. Görsellerin bilinçli ve yerinde kullanımı ile etki gücü artmaktadır. Tipografi, görsel ve renk kullanımları, bilgi ve mesajın aktarımında vurgulayıcı olması ve duygulara hitap ederek öğrenmeyi desteklemesi açısından önem taşımaktadır. Görsel tasarımın eğitimdeki yeri, mesajın ve bilginin doğru ve güçlü bir biçimde aktarımı açısından önemlidir.

## Yöntem

Araştırmada eğitim temalı film afişlerinde görsel tasarım unsurlarının kullanımı incelenmektedir. Çalışmanın amacı, eğitim temalı film afişlerinde görsel tasarım unsurlarının kullanımının nasıl olduğunu ortaya çıkarmaktır. Bu araştırmada betimleyici araştırma modeli kullanılmıştır. Araştırmanın verileri ise içerik analiz yöntemiyle elde edilmiştir. Çalışmanın ana problemini “Eğitim temalı film afişlerinde görsel tasarım unsurlarının kullanımı nasıldır?” sorusu oluşturmaktadır. Çalışmanın alt problemleri ise şu şekildedir:

- Eğitim temalı film afişlerinde görsel tasarım unsuru olarak *tipografi* kullanımı nasıldır?
- Eğitim temalı film afişlerinde görsel tasarım unsuru olarak *renk* kullanımı nasıldır?
- Eğitim temalı film afişlerinde görsel tasarım unsuru olarak *görsel* kullanımı nasıldır?

Araştırma evrenini film afişleri oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini ise, IMDB (IMDB, t.y.) sitesinde yer alan en yüksek puanlamaya sahip ilk 10 içerisinde yer alan eğitim temalı film afişleri oluşturmaktadır. Bu filmler; 3 Ahmak, Yerdeki Yıldızlar (Her Çocuk Özeldir), Can Dostum, Ölü Ozanlar Derneği, Kahvaltı Kulübü, Koro, Unutulmaz Titanlar, Kopma, Ders Tahtasının Ötesi ve Özgürlük Yazarları olarak ele alınmaktadır (Tablo 1).

Tablo 1.  
Araştırma Kapsamında İncelen Filmler

Film İsimleri	Filmin Yılı	Filmin IMDB Puanı
3 Ahmak/3 Idiots	2009	8.4/10
Yerdeki Yıldızlar (Her Çocuk Özeldir) / Like Stars on Earth	2007	8.3/10
Can Dostum/ Good Will Hunting	1997	8.3/ 10
Ölü Ozanlar Derneği/ Dead Poets Society	1989	8.1/ 10
Kahvaltı Kulübü/ The Breakfast Club	1985	7,8/ 10



*Batı Anadolu Eğitim Bilimleri Dergisi, (2025), 16 (1), 359-374.*  
*Western Anatolia Journal of Educational Sciences, (2025), 16 (1), 359-374.*  
*Araştırma Makalesi / Research Paper*

Koro/ Les Choristes,	2004	7,8/ 10
Unutulmaz Titanlar/ Remember the Titans	2000	7,8/ 10
Kopma/ Detachment	2011	7,7/10
Ders Tahtasının Ötesi/ Beyond The Blackboard	2011	7,6/10
Özgürlük Yazarları/ Freedom Writers	2007	7,6/10

### Kategorilerin oluşturulması ve verilerin kodlanması

Araştırmada kapsamında ele alınan afiş tasarımlarındaki görsel tasarımı oluşturan unsurlar; Ketenci& Bilgili'ye (2006:243) göre *tipografi* (serifsiz, serifli, el yazısı, dekoratif), Atabey& Karpataktuğlu'ya (2020: 78) göre (miniskül, majüskül, miniskül&majüskül), Atabey'e (2023: 201) göre (regular, light, bold), Atabey'e (2018: 112) göre *renk* (sıcak renk ağırlıklı, soğuk renk ağırlıklı, siyah-beyaz ağırlıklı, siyah-beyaz), Moriarty'e (1987: 550) göre *görsel* (fotoğraf ve/veya illüstrasyon) olarak 3 kategoride ele alınmaktadır.

Tablo 2.  
Kodlama Tablosu

Tipografi	Serifsiz, Serifli, El Yazısı, Dekoratif <sup>1</sup> Miniskül, Majiskül, Miniskül&Majiskül <sup>2</sup> Regular, Light, Bold <sup>3</sup>	<sup>1</sup> Kategoriler Ketenci& Bilgili (2006:243) alınmıştır. <sup>2</sup> Kategoriler Atabey& Karpataktuğlu'ya (2020: 78) alınmıştır. <sup>3</sup> Kategoriler Atabey'den (2023: 201) alınmıştır.
Renk	Sıcak Renk Ağırlıklı, Soğuk Renk Ağırlıklı, Siyah Beyaz Ağırlıklı, Siyah Beyaz <sup>4</sup>	<sup>4</sup> Kategoriler Atabey'den (2018: 112) alınmıştır.
Görsel	Fotoğraf, İllüstrasyon, Fotoğraf& İllüstrasyon, Hiçbiri <sup>5</sup>	<sup>5</sup> Kategoriler Moriarty'e (1987: 550) alınmıştır.

Araştırma kapsamında, film afişlerinin görsel tasarım unsurlarından olan tipografi kategorisinde, sadece film afişlerinde bulunan başlıklar "film isimleri" değerlendirmeye alınmıştır. Çalışmada, afiş tasarımlarında yer alan diğer tipografik unsurların farklı olmasından dolayı, öne çıkan bir tipografik unsur olarak başlıklar ele alınmaktadır. Bununla birlikte, çalışmaya sadece IMDB sitesinde yer alan eğitim temalı filmler dahil edilmektedir.

## Bulgular

Araştırma kapsamında ele alınan eğitim temalı film afişlerinde görsel tasarımı oluşturan unsurlar; tipografik olarak 3 kategoride ele alınmaktadır:

- Serifsiz (tırnaksız), serifli (tırnaklı), el yazısı, dekoratif (Ketenci& Bilgili, 2006:243)
- Miniskül (küçük harf), majüskül (büyük harf), miniskül& majüskül (Atabey& Karpataktuğlu, 2020: 78)



- Regular (normal), light (ince), bold (kalın) (Atabey, 2023: 201)

Tablo 3.  
Eğitim Temalı Film Afişlerinin Görsel Tasarım Unsurları (Tipografi) Bağlamında Değerlendirilmesi

Tipografi	Serifsiz	Serifli	El Yazısı	Dekoratif	Miniskül	Majüskül	Miniskül& Majüskül	Regular	Light	Bold
Frekans	2	4	3	1	1	7	2	7	1	2
Yüzde	%20	%40	%30	%10	%10	%70	%20	%70	%10	%20

Araştırmanın bulgularına göre, “Kahvaltı Kulübü” ve “Ders Tahtasının Ötesinde” olmak üzere 2 film afişinde serifsiz yazı kullanıldığı görülmektedir. “Can Dostum”, “Ölü Ozanlar Derneği”, “Koro” ve “Unutumaz Titanlar” isimli 4 film afişinde ise, serifli yazıya yer verildiği tespit edilmiştir. Bununla birlikte, eğitim temalı film afişlerinin 3 tanesinde el yazısı kullanılmamıştır. Bunlar; “3 Ahmak”, “Yerdeki Yıldızlar”, “Kopma”dır. Afişlerin sadece 1 tanesinde, “Özgürlük Yazarları” film afişinde dekoratif yazı kullanıldığı görülmektedir.

Araştırmada eğitim temalı film afişlerinin; “3 Ahmak” filmi olmak üzere 1 tanesinde miniskül, “Can Dostum”, “Ölü Ozanlar Derneği”, “Kahvaltı Kulübü”, “Koro”, “Unutumaz Titanlar”, “Kopma” ve “Özgürlük Yazarları” filmlerin 7’sinde majüskül yazı kullanılmıştır. Afişlerin sadece 2 tanesinde, “Yerdeki Yıldızlar” ve “Ders Tahtasının Ötesinde” filmlerinde hem miniskül hem de majüskül yazı kullanılmıştır.

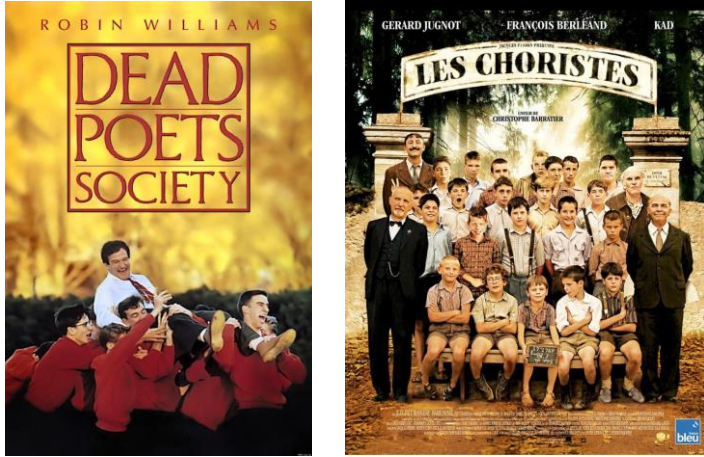
Araştırma kapsamında ele alınan filmlerden 7’sinde “3 Ahmak”, “Yerdeki Yıldızlar”, “Ölü Ozanlar Derneği”, “Kahvaltı Kulübü”, “Unutumaz Titanlar”, “Ders Tahtasının Ötesinde” ve “Özgürlük Yazarları” filmlerinde regular yazı kullanılmıştır. Bununla birlikte afiş tasarımlarının “Can Dostum” olmak üzere sadece birinde light yazıya yer verilmiştir. “Koro” ve “Kopma” olmak üzere 2 filmde bold yazı kullanılmıştır.

Araştırmada eğitim temalı film afişlerinde görsel tasarımı oluşturan unsurlar; renk açısından sıcak renk ağırlıklı, soğuk renk ağırlıklı, siyah-beyaz ağırlıklı, siyah-beyaz olarak ele alınmaktadır (Atabey, 2018: 112).

Tablo 4.  
Eğitim Temalı Film Afişlerinin Görsel Tasarım Unsurları (Renk) Bağlamında Değerlendirilmesi

Renk	Frekans	Yüzde
Sıcak Renk	6	%60
Soğuk Renk	3	%30
Siyah-Beyaz	1	%10
Diğer	-	%0

Araştırma bulgularına göre; afişlerin 6 tanesi sıcak renk ağırlıklıdır. Bunlar; “3 Ahmak”, “Yerdeki Yıldızlar”, “Can Dostum”, “Ölü Ozanlar Derneği”, “Unutumaz Titanlar” ve “Koro” filmleridir (Şekil 3). Araştırma kapsamında ele alınan afişlerin 3’ü soğuk renk ağırlıklıdır. Bu filmler; “Kahvaltı Kulübü”, “Koro” ve “Ders Tahtasının Ötesinde”dir. Afişlerin “Özgürlük Yazarları” olmak üzere yalnızca 1 tanesi siyah-beyaz ağırlıklıdır. Sadece siyah ve beyazın kullanılan hiçbir afişe rastlanmamıştır.



Şekil 3. “Ölü Ozanlar Derneği” ve “Koro” film afişleri

Araştırmada eğitim temalı film afişlerinde görsel tasarımı oluşturan unsurlar; görsel açıdan fotoğraf, illüstrasyon, fotoğraf ve illüstrasyonun birlikte kullanımı ve hiçbiri şeklinde ele alınmaktadır (Moriarty, 1987: 550).

Tablo 5.  
Eğitim Temalı Film Afişlerinin Görsel Tasarım Unsurları (Görsel) Bağlamında Değerlendirilmesi

Görsel				
Frekans	9	-	1	-
Yüzde	%90	%0	%10	%0

Araştırma bulgularına göre; görsel açıdan 9 filmde fotoğraf kullanılmıştır. Bunlar; “3 Ahmak”, “Can Dostum”, “Ölü Ozanlar Derneği”, “Kahvaltı Kulübü”, “Koro”, “Unutumuz Titanlar”, “Kopma”, “Ders Tahtasının Ötesinde” ve “Özgürlük Yazarları”dır. Film afişlerinin hiçbirinde illüstrasyona yer verilmezken; sadece “Yerdeki Yıldızlar” filminde fotoğraf ve illüstrasyon bir arada kullanılmıştır (Şkl. 4).



Şekil 4. “Yerdeki Yıldızlar” ve “Can Dostum” film afişleri

Atabey, Z. (2025). Afiş tasarımlarında görsel tasarım unsurlarının incelenmesi: Eğitim temalı film afişleri. *Batı Anadolu Eğitim Bilimleri Dergisi, 16(1), 359-374.*

DOI. 10.51460/baebd.1597977



## Tartışma, Sonuç ve Öneriler

Bu araştırmada, eğitim temalı film afişlerinde görsel tasarım unsurlarının kullanımı ele alınmaktadır. Araştırmada betimleyici araştırma yöntemi kullanılmıştır. Çalışmanın verileri içerik analizi yöntemi ile elde edilmiştir. Eğitim temalı film afişlerinin görsel tasarım açısından incelendiği çalışmada, kategoriler tipografi, renk ve görsel olarak belirlenmiştir. Çalışma kapsamında ele alınan eğitim temalı film afişlerinde, tipografi açısından en fazla serifli, majüskül ve regular yazıların kullanıldığı görülmektedir. Bununla birlikte tasarımlarda, yoğun olarak sıcak renk ağırlıklı kullanım olmakla birlikte, en fazla sarı rengin kullanıldığı tespit edilmiştir. Ayrıca film afişlerinin tümünde fotoğrafa yer verildiği görülmektedir. Araştırma kapsamında ele alınan afişlerin sadece bir tanesinde illüstrasyon ve fotoğraf birlikte kullanılmıştır.

Araştırmada; en fazla serifli yazılar kullanılırken, ardından el yazısı, serifsiz yazı ve en az dekoratif yazıların kullanıldığı görülmektedir. Serifler yatay göz hareketine yardımcı olmaktadır (İstek, 2005: 118). Bu doğrultuda, serifli harflerin aralarında oluşturdukları boşluk ile okumayı kolaylaştırdığı söylenebilmektedir. Ayrıca araştırmada yoğun olarak majüskül yazı kullanıldığı görülmüştür. Daha az oranda majüskül ve miniskül yazının birlikte kullanımı ve afişlerin sadece bir tanesinde miniskül yazıya yer verildiği görülmektedir. İstek'e (2005:36) göre, majüskül (büyük harf) görsel olarak daha etkilidir ve bu etkilerinden dolayı başlıklarda kullanılmaktadırlar. Bununla birlikte; yoğun olarak regular yazılar kullanılırken, daha az oranda bold ve light yazılara yer verilmektedir. Sonuç olarak, eğitim temalı afiş tasarımlarında genel olarak açık ve okunaklı bir tipografi kullanımına yer verildiği görülmektedir.

Araştırma kapsamında ele alınan film afişlerinde, renk kategorisinde en fazla sıcak renklere yer verildiği tespit edilmiştir. Sıcak renkler arasında ise, yoğun olarak sarı rengin kullanıldığı görülmüştür. Bununla birlikte, daha az oranda soğuk renk ve siyah ve beyaz renk kullanımına yer verildiği görülürken, sadece siyah ve beyaz kullanımına hiçbir afişte rastlanmamaktadır. Sarı rengin dikkat çekicilik ve çarpıcılık özelliği bulunur (Uçar, 2019: 121). Ayrıca, canlı bir renk olan sarı insanların küçük yaşlarda da ilgisini çeken bir renktir (Gülşen, 2021: 181). Bu bağlamda eğitim temalı film afişlerinde sarı rengin kullanılmasının, ilgi çekiciliği ile öne çıkan bir renk olması ve küçük yaşlardan itibaren de bu özelliği taşıması açısından öğrenme uygulamaları ile örtüştüğünü söylemek mümkündür.

Araştırmada, eğitim temalı film afişlerinde görsel kullanımı açısından yoğun olarak fotoğrafa yer verildiği görülmektedir. Bununla birlikte eğitim temalı film afişlerinde sadece birinde fotoğraf ve illüstrasyonun bir arada kullanıldığı tespit edilmiştir. Eğitim temalı film afişlerinde sadece illüstrasyon kullanımına rastlanmamıştır. Zeegen'e göre (2005: 88) fotoğraf, imgenin gerçekçi bir şekilde aktarılması istendiğinde kullanılmaktadır. İllüstrasyonlar ise, kişisel bakış açısı veya bir fikri ortaya koymak için kullanılmaktadır. Bu doğrultuda, eğitim temalı afişlerde bilginin net ve açık bir biçimde sunulması açıdan fotoğraflara yer verildiği düşünülmektedir.

Pooranalingam'ın (2024: 7) çalışmasından elde edilen bulgulara göre, film afişlerinin türler arasında benzerliklere sahip olduğunu ve film tüketicilerinin hangi filmleri izleyeceklerine karar verirken bu benzerlikleri fark edip algılayabildiklerini göstermektedir. Bu bağlamda, çalışma kapsamında incelenen film afişlerinde bu görüş desteklenmektedir. Çalışmalarda sıklıkla majüskül ve regular harflere yer verilirken, çoğunluğunda sıcak renk ağırlıklı olduğu görülmüştür. Bu afişlerin



tümünde sarı renge yer verilmiştir. Bununla birlikte, afişlerin tümünde fotoğraf kullanımı tespit edilmiştir. Bu doğrultuda, eğitim temalı filmlerin yoğun olarak benzer özelliklere sahip oldukları söylenebilmektedir.

Bu çalışma kapsamında eğitim temalı 10 film afişi, görsel tasarım unsurları açısından ele alınmaktadır. Gelecekte gerçekleştirilecek çalışmalarda, farklı temalar üzerinden film afişlerinin görsel tasarım unsurları ele alınabilir. Bununla birlikte, eğitim temalı film afişlerinde kullanılan görsellere ilişkin göstergibilimsel analiz gerçekleştirilebilir. Ayrıca, film afişlerindeki farklı temalar üzerinden karşılaştırmalı analiz yapılabilir.

Bu araştırma, eğitim temalı afişlerin yalnızca 10 tanesi ile sınırlıdır. Ayrıca araştırmanın sınırlılıkları kapsamında, çalışmalarda tipografik unsur olarak sadece film afişlerinin başlıklarını oluşturan "film isimleri" değerlendirmeye alınmıştır. Bu araştırma sonucunda, eğitim temalı film afişlerinde benzerlikler olduğu görülmektedir. Çalışmaların genelinde; film isimlerinde kullanılan tipografik unsurlar olarak serifli, majüskül ve regular yazıların kullanıldığı görülmüştür. Ayrıca eğitim temalı film afişlerinde sıcak renklerin (sarı renk ağırlıklı olarak) kullanıldığı tespit edilmiştir. Bununla birlikte afişlerin tümünde fotoğraf kullanıldığı görülmüştür. Çalışmadan elde edilen verilere göre, eğitim temalı film afişlerinde görsel tasarım unsurlarının kullanımında benzerlik olduğu tespit edilmiştir. Bu çalışmanın tasarımcılar ve tasarım eğitimi alan öğrenciler için yol gösterici olacağı düşünülmektedir.



*Batı Anadolu Eğitim Bilimleri Dergisi, (2025), 16 (1), 359-374.*  
*Western Anatolia Journal of Educational Sciences, (2025), 16 (1), 359-374.*  
*Araştırma Makalesi / Research Paper*

## Kaynakça

- Althouse, R., Johnson, M. H., & Mitchell, S. T. (2003). "The colors of learning: Integrating the visual arts into the early childhood curriculum "(Vol. 85). Teachers College Press.
- Atabey, Z. (2018). "Görsel Tasarım ve Kültür: Bireyci ve Toplulukçu Kültürel Özelliklerin Dergi Reklamlarındaki Görsel Tasarım Öğelerine Yansımaları". Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, (Doktora Tezi), İzmir.
- Atabey, Z. & Karpat Aktuğlu I. (2020). "Kurumsal Kimlikte Logo ve Amblem Tasarımlarının Değişim Süreci: Dünyanın En Değerli Markaları Üzerine Bir İnceleme". Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, ss. 1-21.
- Atabey, Z. (2023) Dergi Reklamlarında Tipografinin Kullanımı, Sosyal Bilimler Dergisi/ The Journal of Social Sciences, Yıl: 10, Sayı: 62, Şubat 2023, ss.197-208.
- Becer, E. (2002). *İletişim ve Grafik Tasarım*. Ankara: Dost Kitabevi.
- Berger, J. (2012). *Görme Biçimleri*. (çev. Y. Salman). 18. Baskı, İstanbul, Metis Yayıncılık.
- Burtenshaw, K. & Mahon, N. & Barfoot, C. (2014). *Yaratıcı Reklamcılığın Temelleri*. (Çev. Uçar, C.) İstanbul: Literatür Yayınları.
- Ergüven, A. (2021). *İyi Tasarım Nedir?*. İstanbul: Hümanist Yayınları.
- Fagerholm, C. (2009). The use of colour in movie poster design: An analysis of four genres.
- Farah, J. (2024). "Film Afişi Tasarımına Derinlemesine Bir Bakış". Grafik Sanatlar Üzerine Yazılar: Grafik Tasarımcılar Meslek Kuruluşu, Ocak 2024, Sayı 256.
- Felten, P. (2008). "Visual literacy. Change: The magazine of higher learning". 40(6), 60-64.
- Gülşen, P. (2021). *Renkler*, İstanbul: Destek Yayınları.
- İstek, R. (2005). *Görsel İletişimde Tipografi ve Sayfa Düzeni*. İstanbul: Pusula Yayıncılık.
- Ketenci, H. F. & Bilgili, C. (2006). *Yongaların 10000 Yıllık Gizemli Dansı Görsel İletişim ve Grafik Tasarım*, İstanbul: Beta Basım.
- Kelly, M. (2015). "Visual communication design as a form of public pedagogy". Australian Journal of Adult Learning, 55(3), 390-407.
- Liu, P. (2018). "Study of Dynamic Poster Design". In 4th International Conference on Arts, Design and Contemporary Education (ICADCE 2018) (pp. 471-473). Atlantis Press.
- Moriarty, S. E., A (1987). "Content Analysis of Visuals Used in Print Media Advertising, Journalism Quarterly". Vol. 64, No.1, ss.550-554.
- Pooranalingam, S. (2024). "Film Poster Design: Understanding Film Poster Designs and The Compositional Similarities within Specific Genres". Spectrum, (12).
- Riyanto, B. (2023). "Analysis of Design Elements on Secret Magic Control Agency Movie Poster". TAMA: Journal of Visual Arts, 1(1), 29-37.
- Smith, I. H. (2018). *Selling the movie: the Art of the Film Poster*. White Lion Publishing.
- Uçar, T.F. (2019). *Görsel İletişim ve Grafik Tasarım*, İstanbul: İnkılap Kitabevi.
- Zeegen, L. (2005). *The Fundamentals of Illustration*, Switzerland: Ava Book Published.

## İnternet Kaynakçası

- IMDB (t.y.). <https://www.imdb.com>, Erişim tarihi: 04.09.2024.
- SWDigital (2023, 08, 31). <https://www.shirleenwong.com/post/enhancing-learning-experiences-through-visual-design>, Erişim tarihi: 10.11.2024.

Atabey, Z. (2025). Afiş tasarımlarında görsel tasarım unsurlarının incelenmesi: Eğitim temalı film afişleri. *Batı Anadolu Eğitim Bilimleri Dergisi*, 16(1), 359-374.  
DOI. 10.51460/baebd.1597977

*Batı Anadolu Eğitim Bilimleri Dergisi, (2025), 16 (1), 359-374.*  
*Western Anatolia Journal of Educational Sciences, (2025), 16 (1), 359-374.*  
*Araştırma Makalesi / Research Paper*



The Poster Collector (2016, 11, 09). “History of Movie Posters”  
<https://postercollector.co.uk/articles/history-of-movie-posters>, Erişim tarihi: 05.11.2024.

### Görsel Kaynaklar

Sayfa | 374

- Şekil 1: Jules Cheret'in “Projections Artistique” afişi,  
[https://en.wikipedia.org/wiki/L%27Arroseur\\_Arros%C3%A9](https://en.wikipedia.org/wiki/L%27Arroseur_Arros%C3%A9), Erişim Tarihi: 27.11.2024
- Şekil 2: “L'Arroseur Arrosé” afişi,  
<https://artofthemovies.co.uk/blogs/original-movie-posters/the-artists-an-introduction>,  
Erişim Tarihi: 27.11.2024
- Şekil 3: “Ölü Ozanlar Derneği” ve “Koro” film afişleri, <https://www.imdb.com>,  
Erişim Tarihi: 01.09.2024
- Şekil 4: “Yerdeki Yıldızlar” ve “Can Dostum” film afişleri, <https://www.imdb.com>,  
Erişim Tarihi: 01.09.2024