

Sigortacılık Bölüm Öğrencilerinin Staj Değerlemesi Üzerine Bir Uygulama¹

Nilüfer DALKILIÇ

Dumlupınar Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Kütahya, Türkiye
nilufer.dalkilic@dpu.edu.tr

Hüseyin Feyyaz EBEOĞLUGİL

Dumlupınar Üniversitesi, Şaphane Meslek Yüksekokulu, Kütahya, Türkiye
hfeyvaz.ebeoglugil@dpu.edu.tr

81

Özet

Çalışmada Üniversite ve Sanayi işbirliği çalışması ile 6 ay süreli İŞKUR işbaşı eğitim programı ile yürütülen stajın; acente sahibi ve öğrencilere yönelik staj öncesi ve staj sonrası durum tespiti gerçekleştirilmiştir. Çalışmada swot analizi yöntemi kullanılmıştır. Yapılan swot analizleri çerçevesinde, öğrencilerin ve sigorta acentelerinin staj programları öncesi kuvvetli ve zayıf oldukları yönlerinin belirlenmesi yanı sıra öngördükleri bazı tehlike ve fırsatlar hakkında bilgi sahibi olunmuştur. Ayrıca staj programı sonrası yeniden öğrencilerden ve sigorta acentelerinden swot analizi yapılarak öngörülerinin dışında beklenmedik durumların gerçekleşip-gerçekleşmediği de tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sigortacılık Sektörü, Staj, Swot Analizi

An Application on The Internship Evaluations of Insurance Department Students

Abstract

In this study with the university industry cooperation study, internship on the İSKUR on-job-training programme evaluating employers and students reviewed to detect the situations before internship and after intership before intership. Swot analysis is used in the study. In the swot analysis framework, we had information about some opportunities and threads besides strong and weak sides of the students and insurance agencies determined before internsip. Also swot analysis made again to students and insurance agancies after the internship to identificate unexpected situations happened or not.

Keywords: Insurance Industry, Internship, Swot Analysis

1. Giriş

Ülkemizde sigortacılık sektörünün gelişmesiyle birlikte sigortacılık bir meslek olarak önem kazanmaktadır. Sigortacılık sektörünün büyümesi ile meslekte istihdam edilen çalışan sayısı artacak, ülkemizde sigortacılık bölümlerinde de artış gösterecektir. Sigortacılık mesleği itibariyle staj ile kazanılacak birçok beceri barındırmaktadır. Öğrenciler staj yaparak sigortacılık alanında uygulamayı öğrenebilir, deneyim kazanabilir ve sektör hakkında bilgi sahibi olabilirler.



¹ Çalışma 25.03.2016/25.03.2017 döneminde yürütülen sonuçlandırılmış "Kütahya Sigortacılık Stajyeri Kariyer Havuzu" isimli Dumlupınar Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesine dayanmaktadır.

Sigortacılık sektörü çok hızlı değişim gösteren bir yapıya sahip olduğu için öğrencilerin sigortacılık konusundaki güncel bilgi ve birikimi staj ile artacaktır. Bilgi ve beceri kazanmadaki en önemli adım staj olarak nitelendirilebilir.

Çalışma 25.03.2016/25.03.2017 döneminde yürütülen sonuçlandırılmış “Kütahya Sigortacılık Stajyeri Kariyer Havuzu” isimli Dumlupınar Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesine dayanmaktadır. Çalışmanın konusunu Sigortacılık ve Risk Yönetimi bölümü öğrencilerinin stajları oluşturmaktadır. Çalışmadaki staj üniversite ve Sanayi işbirliği çalışması ile acentelerde gerçekleştirilen 6 ay süreli İŞKUR işbaşı eğitim programı ile yürütülen stajdır. Çalışmada 5 acente sahibi ve bu acentelerde stajyer öğrenci olarak çalışan 10 öğrencinin staja başlama öncesindeki ve staj sonrasındaki mevcut durumları tespit edilerek swot analizi yöntemiyle incelenmiştir. Elde edilen buğular yorumlanmıştır.

2. Literatür

Sektörlerdeki gelişmeler nitelikli çalışan gereksinimini arttırmaktadır. Böylelikle mesleki eğitim önem kazanmaktadır. Mesleki eğitimin iş dünyasının gereksinimlerini karşılama konusunda sektör ve eğitim kurumu arasında uyum görevi gören stajlar önem kazanmaktadır (Mankan, 2015: 735). Staj, kuramsal bilgilere sahip olan bireylerin, öğrendikleri meslek bilgilerini iş yaşamında kullanması ve denemesidir (Çetin, 2005: 167). Öğrenciler staj döneminde eğitim görmek ile birlikte işletmede gelişimini devam ettirmektedir. Öğrenciler teorik eğitim almak ile birlikte mesleklerine ilişkin pratik eğitim de almaktadırlar (Uysal, 2013: 94).

Stajın amaçları olarak öğrencilerin uygulamadaki yenilikleri görmeleri yanında yeniliğe ilişkin ilgili teknolojiyi kullanma ve çeşitli işyerleri hakkında bilgi sahibi olmaları sayılabilir. Bu alanda gerçekleştirilen araştırmalar, staj çalışmaları aracılığıyla öğrencilerin stajlarında hangi ders ve ders içeriklerinden daha çok yararlandığını ve hangilerinden daha az yararlandığını tespit etmelerine olanak sağlar. Böylece öğrencilere hangi konu ve ders içeriklerinin stajları için derslerde verilmesi gerektiğini ve hangi dersler ve konuların ders içeriklerinden çıkarılması gerektiğini de tespit etmek suretiyle eğitim-öğretimin planlanması sürecine de katkı sağlamaktadır. Staj çalışmalarının gözlemlenmesi çerçevesinde hazırlanan programlar, öğrenciler mezun olduktan sonraki süreçte de sektörde iş bulma şansını arttırabilir (Çetin, 2005: 167).

Staj işbaşı eğitim-öğretim uygulamasıdır. Staj dönemi öğrencilere teorik bilgiyi uygulamaya çevirme, pratik beceri geliştirme, uzmanlaşma ve mesleki deneyim kazanma konusunda kariyerlerinin önemli bir parçasını oluşturmaktadır (Demir ve Demir, 2014: 19).

Staj üzerine yapılan bir çalışmada, öğrenciler staj yapmalarının mezun olduklarında yapacakları işi sevmeleri açısından yararlı olduklarını belirttiler de; bunun yanında staj mesai sürelerinin

uzunluğunu, vardiyalarının düzensiz olduğunu, ücretlerinin yetersizliğini, işletmenin yöneticilerinin stajlara yeteri kadar önem vermediklerini, stajyerlere iş öğretilmesinde istekli olunmadığını, staj yapılan işletmelerde beşeri ilişkilerin zayıf olduğunu ve staj sürelerinin mesleği öğrenme açısından yetersiz olduğunu belirttikleri ifade edilmiştir (Duman, Tepeci ve Unur, 2006: 55).

Öğrencilere göre staj, iş hayatına ilişkin mevcut problemleri tanıma, bu problemlerle başa çıkabilme, çalışılan işletmenin örgütü içinde iyi bir iletişim kurabilme, müşterilerin isteklerini ve beklentilerini gözlemlene, anlama ve onlarla nasıl sağlıklı iletişim kurulabileceğini bulmak açısından önemli bilgiler sağlayabilir. Böylelikle öğrencilerin donanımı artarak, özgüvenleri desteklenip gelişmektedir. Ayrıca sektöre ilişkin yenilikleri tanımanın yanı sıra, mezun olunduktan sonra çalışma hayatı için de önemli bir tecrübe ve referans kazanılmış olmaktadır (Çetin, 2005: 154).

Stajın birçok faydası bulunmaktadır. Staj, öğrenciler için çalışırken öğrenme deneyimi sağlamaktadır ve teori ile uygulama arasında köprü görevi görmektedir. İşletme ve işveren açısından stajlara bakıldığında, mezun olup istihdam edilmeyi bekleyen öğrenciler için işe alınmaları öncesinde deneme sürecini tamamlamaları sebebiyle çok önemli bir fırsattır. İstihdam edilmeleri söz konusu olduğunda öğrenciyken staj yapanların, staj eğitimi almayanlara göre daha az eğitim ihtiyacı duymaları yanında işletmeye uyum sağlamak için de daha az zamana ihtiyaç duyarlar (Alpert v.d., 2009: 37).

Kısacası işyerlerindeki staj uygulaması, üniversite-endüstri işbirliğini güçlendirecek bir tedbirdir. İşletmeler açısından önemli istihdam kaynaklarından bir tanesi kuşkusuz üniversitelerin staj programları ve bu programlar sayesinde tanıdıkları öğrencilerdir. Ayrıca birçok işletme kendi bünyelerinde üniversite öğrencilerine yönelik staj programlarına sahiptir. Bu staj programları işletmelerin bazı özel projelerini gerçekleştirmelerini sağlamak ya da mevcut işgüçlerine takviye olması amacıyla yapılır. Hangi amaçla olursa olsunlar stajlar şirketler açısından öğrencilerle iletişim kurmanın ve sürdürmenin en etkili yollarından birisidir (Çaylan ve Diğerleri, 2016: 246).

Stajların daha verimli olması için öneriler; eğitim kurumları ile sektörler arasında işbirliğinin gelişmesi, sektör gereksinimlerinin göz önünde olması gerekliliği, stajlarda denetimin olması, gönüllü ve faydacı yaklaşımın belirlenmesi ve staj sürelerinin uzun olması şeklinde sıralanabilir (Özel ve Karagöz, 2014: 39).

3. Yöntem

Çalışmada Kütahya/Merkezde faaliyet gösteren 5 sigorta acentesinde stajyer öğrenci olarak 6 ay çalışan 10 Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Sigortacılık ve Risk Yönetimi Bölümü öğrencisinin staja başlaması öncesindeki mevcut durumları hakkında bilgi edinilmiştir. Ayrıca öğrencilerin staj sürecinden ve acenteden beklentileri de tespit

edilmiştir. Staj öncesi öngörülerini ile staja başladıktan sonraki mevcut durumları da kıyaslanmıştır. Acente sahiplerinden stajyerlerin staja başlaması sonrasındaki durumları hakkında bilgi alınmıştır ayrıca staj öncesi öngörülerini ile staja başladıktan sonraki mevcut durumları da kıyaslanmıştır.

Swot analizi için görüşme çalışmaları gerçekleştirilirken sigorta acente sahiplerinin ayrı, acentelerde 6 ay süre ile staj yapan öğrencilerin ayrı görüşleri alınmış olup, acente sahipleri ve öğrencilerin aynı ortamda olunmaması ve görüş sahiplerinin birbirinden etkilenmemesi sağlanmıştır. Gelişmeler ve değerlendirmeler öncelikle yazılı bir biçimde kağıt üzerinden takip edilmiştir.

4. Bulgular

SWOT analizi üzerinde çalışma yapılan kurumun, kuruluşun, tekniğin, sürecin veya durumun kendi iç dinamiklerinden kaynaklanan güçlü ve zayıf yönlerini belirlemekte ve dış dinamiklerinden kaynaklanan fırsatlarını ve tehditlerini tespit etmek için kullanılan bir tekniktir. Bilimsel açıdan durum analizi yapılmasına imkân sağlayan tekniklerden biridir (Aktan, 2005). Swot analizini stratejik öneme sahip olan bir çalışma şeklinde de nitelendirilebiliriz.

SWOT analizinin kökeninin 1960'lı yıllara dayandığı ifade edilmektedir. Yakın geçmişte SWOT analizi popülerliğini yitirmiş ve SWOT analizi yeniden kaynak-tabanlı planlama aracılığıyla geliştirilmiştir. Kaynak-tabanlı planlama bakışı organizasyonların içsel kaynaklarıyla birlikte, yeteneklerine ve öz yetkinliğine odaklanmakta ve organizasyonların rekabetçiliğinden ve sektörün çekiciliğinden emin olmak için organizasyonların yapılanma stratejilerini bu temellerin üzerinde savunmaktadır (Dyson, 2004). SWOT analizinin en önemli avantajları arasında yeni stratejileri harekete geçirmek amacıyla içsel faktörleri ve dışsal faktörleri birleştirmesi söylenebilir. Dolayısıyla, kaynak-tabanlı planlamanın da SWOT analizini güçlendirici nitelik taşıdığı görülmektedir (Dyson, 2004).

SWOT analizi ayrıca stratejik yönetimde ve planlama alanında da en sık kullanılan yöntemler arasındadır. Bu analiz kullanılırken genel bir kalkınma stratejisini oluşturmak amacıyla kullanılabileceği gibi, devletler, yerel yönetimler ya da şirketler belirli bir fonksiyonlarına ilişkin fonksiyonel stratejiler inşa etmek için de kullanılabilirler. SWOT analizi yalnızca stratejik bir analiz yöntemi değil ayrıca bir kurumun mevcut durum ve gelişme potansiyeli açısından iç ve dış faktörlerin geniş ve kapsamlı bir değerlendirmesini yanında sistemik bir de önerisini içeren benzersiz bir stratejik analiz algoritmasını da sunar (Goranczewski ve Puciato, 2010).

SWOT analizi aracılığıyla aşağıdaki analizler yapılabilir;

- Güçlü yönler analiz edilir.
- Zayıf yönler analiz edilir.

- Fırsatlar analiz edilir.
- Tehditler analiz edilir ve bunlara karşı önlemler alınır.

Son yıllarda SWOT Analizinin kişisel değerlendirme amacıyla öz farkındalık tespiti açısından yapıldığı da görülmektedir. Böylece kişi kendi kişisel anlık durumunun tespitini gerçekleştirerek, gerekli önlemleri alabilmektedir.

S: Strength (Güçlü Yönler) (Organizasyon'un yada kişinin güçlü/üstün olduğu yönler tespit edilir)

W: Weakness (Zayıf Yönler) (Organizasyonun yada kişinin güçsüz/zayıf olduğu yönler tespit edilir)

O: Opportunity (Fırsatlar) (Organizasyonun yada kişinin sahip olduğu fırsatlar analiz edilir)

T: Threat (Tehditler) (Organizasyonun yada kişinin karşı karşıya bulunduğu tehdit ve tehlikeler analiz edilir)

SWOT analizi ile incelenen içsel güçlü yönler ve zayıf yönler ile dışsal fırsatlar ve tehditler bir matrise yerleştirilir. SWOT analizi matrisinde kavramsal olarak dört farklı strateji alternatifi, taktiği ve eylemi önerilmektedir. İlgili strateji alternatifleri aşağıdaki şekilde özetlenmektedir (Usta ve Öztayşı 2001):

- WT Stratejisi (Mini-Mini): WT stratejisi, zayıflıkları ve tehditleri minimize etmeyi amaçlamaktadır.
- WO Stratejisi (Mini-Maxi): WO stratejisi, zayıflıkları minimize edip fırsatları maksimize etmeye çalışır.
- ST Stratejisi (Maxi-Mini): Bu strateji, organizasyonun dış çevresinde yer alan tehditlerle başa çıkacak güçlü yönleri üzerine kurulmuştur.
- SO Stratejisi (Maxi-Maxi): Hem güçlü yönlerini hem de fırsatlarını maksimize etmeyi amaçlayan bir stratejidir.

Şekil 1, Şekil 2, Şekil 3 ve Şekil 4 de acente sahiplerinin ve öğrencilerin staj öncesi beklentileri ve mevcut durum-swot analizi matrisleri yer almaktadır.

Şekil 1.Acentelerin Staj Öncesi Beklentileri ve Mevcut Durum-Swot Analizi Matrisi

SWOT ANALİZİ	
Güçlü Yönler <ul style="list-style-type: none">1- Ucuz İşgücü (Maliyet Avantajı)2- Mevzuatı Bilen, Eğitimli ve Bilinçli Çalışan3- Genç Dinamik Yapı4- İlave İstihdam Avantajı	Zayıf Yönler <ul style="list-style-type: none">1- İş Yoğunken Derslere Gitmesi2- Personeli Elde Tutamama3- Staj Sürelerinin Sınırlı Olması4-Öğrenci Olduğu İçin Derslere Gitme Yüzünden Devamsızlık Yapmaları5- Zor Öğrenmeleri6- Maddi Beklenti İçinde Olmaları
Fırsatlar <ul style="list-style-type: none">1- Ücretsiz İşgücü Kullanma2- Teori Bilgisini Pratiğe Çevirme3- İş Hafifletme (İşyerindeki İş Yükünü Azaltma)4- Bilgi ve İsteklilik Olduğundan Sahada Avantajlar Sağlaması5- İŞKUR'un İşgücü Maliyet Desteği	Tehlikeler <ul style="list-style-type: none">1- Bilgi Transferi (Portföy Bilgisi)2- İŞKUR Programı Sonunda İşten Ayrılma3- Stajyerlerin Staj Bitişi Öncesi Ayrılmaları4- Derslere Devam Etmeleri5- İŞKUR Programını Yarıda Bırakması6- İş Öğrendiği Verimli Dönemde Ayrılmaları

Şekil 2.Acentelerin Staj Sonrası Durumları Üzerine-Swot Analizi Matrisi

SWOT ANALİZİ	
Güçlü Yönler <ul style="list-style-type: none">1- Ucuz İşgücü (Maliyet Avantajı)2- Mevzuatı Bilen, Eğitimli ve Bilinçli Çalışan3- Genç Dinamik Yapı4- İlave İstihdam Avantajı5- Çabuk Algilama6- Girişkenlik7- İş Yoğunluğunu Azaltması	Zayıf Yönler <ul style="list-style-type: none">1- İş Yoğunken Derslere Gitmesi2- Personeli Elde Tutamama3- Staj Sürelerinin Sınırlı Olması4-Öğrenci Olduğu İçin Derslere Gitme Yüzünden Devamsızlık Yapmaları5- Zor Öğrenmeleri6- Maddi Beklenti İçinde Olmaları7- Kendini İfade Edememe8- Acemilik (Tecrübesizlik)
Fırsatlar <ul style="list-style-type: none">1- Ücretsiz İşgücü Kullanma2- Teori Bilgisini Pratiğe Çevirme3- İş Hafifletme (İşyerindeki İş Yükünü Azaltma)4- Bilgi ve İsteklilik Olduğundan Sahada Avantajlar Sağlaması5- İŞKUR'un İşgücü Maliyet Desteği6- Tecrübe Kazanmış Personel Olarak Acentelerde Çalışabilecek Olmaları	Tehlikeler <ul style="list-style-type: none">1- Bilgi Transferi (Portföy Bilgisi)2- İŞKUR Programı Sonunda İşten Ayrılma3- Stajyerlerin Staj Bitişi Öncesi Ayrılmaları4- Derslere Devam Etmeleri5- İŞKUR Programını Yarıda Bırakması6- İş Öğrendiği Verimli Dönemde Ayrılmaları

Şekil 3.Öğrencilerin Staj Öncesi Beklentileri ve Mevcut Durum-Swot Analizi Matrisi

SWOT ANALİZİ	
Güçlü Yönler <ul style="list-style-type: none">• 1- İyi Bir İletişim Becerisi• 2- Sigortacılık Sevgisi• 3- Özgüven• 4- Girişkenlik• 5- Kolay Anlama• 6- Dikkat• 7- Analitik Düşünme• 8- Sakinlik• 9- Zamanlama	Zayıf Yönler <ul style="list-style-type: none">• 1- Kullanılan Teknik Bilgiye Sahip Olmamak (Sigorta Şirketlerinin Ekranlarının Kullanımı)• 2- Müşteri İletişiminde Tecrübesizlik• 3- Utangaçlık (Çekingenlik)• 4- Stres Yapma• 5- Okul Başarısındaki Azalma• 6- Mesleğin Kötü Yönlerini Önceden Görmek Sayesinde Meslekten Soğuma• 7- Kendine Olan Güvende Azalma• 8- Zamanı Kontrol Edememe
Fırsatlar <ul style="list-style-type: none">• 1- Mezun Olmadan İşi Öğrenmek (Tecrübe)• 2- Özgüven Artırmak (Motivasyon)• 3- Para Kazanmak (Maddi Katkı)• 4- Teoriyi-Uygulamayla Pekiştirmek• 5- Sosyal İlişkilerinin Gelişmesi• 6- Kendini Geliştirme• 7- Kariyer	Tehlikeler <ul style="list-style-type: none">• 1- Korku ve Kaygı Artışı• 2- Hata Yapmak• 3- Özgüven Eksilmesi (De-Motivasyon)• 4- Yanlış Bilgilendirme Yapmak• 5- Çalışma Ortamına Alışmama• 6- Başarısızlık• 7- İşsizlik• 8- Yetersiz Ücret

Şekil 4.Öğrencilerin Staj Sonrası Durumları Üzerine-Swot Analizi Matrisi

SWOT ANALİZİ	
Güçlü Yönler <ul style="list-style-type: none">1- İyi Bir İletişim Becerisi2- Sigortacılık Sevgisi3- Özgüven4- Girişkenlik5- Kolay Anlama6- Dikkat7- Analitik Düşünme8-Sakinlik9- Bölümünü Daha İyi Tanıma10- İş Deneyimi Kazanma11- Dakik Olma12- Kendini İfade Edebilme	Zayıf Yönler <ul style="list-style-type: none">1- Kullanılan Teknik Bilgiye Sahip Olmamak (Sigorta Şirketlerinin Ekranlarının Kullanımı)2- Müşteri İletişiminde Tecrübesizlik3- Utangaçlık (Çekingenlik)4- Stres Yapma5- Okul Başarısındaki Azalma6- Mesleğin Kötü Yönlerini Önceden Görmek Sayesinde Meslekten Soğuma7- Kendine Olan Güvende Azalma8- Müşterileri İkna Etmek9- Sıkılma ve İlgisizlik10- Stajın Süreli Olması11- Kendine Yeterince Zaman Ayıramamak12- Baskıya Gelememe (Çalışma Açısından)
Fırsatlar <ul style="list-style-type: none">1- Mezun Olmadan İş Öğrenmek (Tecrübe)2- Özgüven Artırmak (Motivasyon)3- Para Kazanmak (Maddi Katkı)4- Teoriyi-Uygulamayla Pekiştirmek5- Sosyal İlişkilerinin Gelişmesi6- Kendini Geliştirme Sağlaması7- Kariyer8- Stajın Derslere Katkı Sağlaması9- Sigorta Şirketlerinin Ekranlarını Öğrenme	Tehlikeler <ul style="list-style-type: none">1- İş-Okul Dengesini Kuramamak2- Poliçe Hataları Yapmak3- Acenteler Hakkında Gelecek Açısından Olumsuz Düşünme4- Yanlış Bilgilendirme Yapmak5- Rekabet6- Başarısızlık7- Müşteri Kaçırma8- İşsiz Kalmak

Koyu renkli yazılanlar öngörülmemiş, staj sonrasında oluşan yeni durumlardır.

Sigorta acentelerinin stajyer öğrencilerden elde ettiği katkılar olarak; ucuz işgücü, mevzuatı bilen eğitimli birer çalışan olmaları yanısıra çabuk algılamaları, girişkenlikleri ve acentelerin iş yoğunluğunu azaltmaları şeklinde ortaya çıkmıştır.

Stajyer öğrencilerin sigorta acentelerinde staj yapmaları sebebiyle katkı olarak gördükleri; eğitim aldıkları bölümlerini daha iyi tanımalarına fırsat vermeleri, iş deneyimi kazanmaları, dakik olmalarına aracılık etmeleri ve kendini ifade edebilme becerilerini geliştirmeleri, analitik düşünme, özgüven, sakinlik ve dikkatli olma şeklinde ortaya çıkmıştır.

Sigorta acentelerinin stajyer öğrenciler sebebiyle oluşan bazı olumsuzluklar olarak; iş yoğunken derslere gitmeleri, personeli elde tutamamaları, staj sürelerinin sınırlı olmaları, zor öğrenmeleri, maddi beklenti içinde olmaları, kendilerini ifade edememeleri ve acemilikleri şeklinde ortaya çıkmıştır.

Stajyer öğrencilerin sigorta acentelerinde staj yapmaları sebebiyle oluşan bazı olumsuzluklar olarak gördükleri; çalışma ortamında kullanılan teknik bilgiye sahip olmadıkları, müşteri iletişimde tecrübesiz olmaları, utangaçlıkları, stres altında olmaları, okul başarılarında azalma, mesleğin kötü yönlerini erken öğrenme sebebiyle meslekten soğuma, kendine olan güvenlerinde azalma, sıkılma ve ilgisizlikleri, kendilerine yeterince zaman ayıramadıkları ve baskıya gelemedikleri şeklinde ortaya çıkmıştır.

Sigorta acentelerinin stajyer öğrenciler sebebiyle gördükleri fırsatlar; ücretsiz işgücü kullanma, teori bilgisini pratiğe çevirme, iş yükünü hafifletme, bilgili ve istekli olunca sahada avantaj sağlama, İŞKUR'un maliyet desteğinin hissedilmesi ve tecrübe kazanmış bir personel olarak gelecekte acentelerde çalışabilecek olmaları şeklinde ortaya çıkmıştır.

Stajyer öğrencilerin sigorta acentelerinde staj yapmaları sebebiyle gördükleri fırsatlar; mezun olmadan işi öğrenmeleri, özgüvenlerinin artması (motivasyon), para kazanmaları (maddi katkı), teori-uygulama pekiştirmesi, sosyal ilişkilerin gelişmesi, kendini geliştirmeye olanak vermesi, kariyer, stajın derslere katkı sağlaması ve sigorta şirketlerinin ekranlarının öğrenilmesi şeklinde ortaya çıkmıştır.

Sigorta acentelerinin stajyer öğrenciler sebebiyle gördükleri tehditler; bilgi transferi (portföy bilgisi), İŞKUR programı sonunda işten ayrılmaları, stajyerlerin staj bitmeden işten ayrılmaları, derslere devam etmeleri, İŞKUR programını yarıda bırakması ve işi öğrendikleri zaman verimli oldukları dönemde işten ayrılmaları şeklinde ortaya çıkmıştır.

Stajyer öğrencilerin sigorta acentelerinde staj yapmaları sebebiyle gördükleri tehditler; iş-okul dengesini kuramamak, polişe hataları yapmak, acenteler hakkında gelecek açısından olumsuz düşünceleri, yanlış bilgilendirme yapmaları, rekabet, başarısızlık, müşteri kaçırmak ve işsizlik şeklinde ortaya çıkmıştır.

5. Sonuç

Çalışmada genel olarak stajın öğrencilere iş başı eğitim ile çalışma hayatlarına atılma aşamasında zorluk çekmemesi, çalışma hayatına hızlı adapte olması, sigortacılık mesleği ve iletişim konusunda deneyim kazanması, sigortacılık mesleğinde deneyim sahibi olarak avantaj sağlaması, derslerde gördüğü teoriyi çalışma ortamında pratiğe aktarılması, öğrencilik döneminde bir yandan gelir sağlayarak bir yandan da staj yükümlülüğünü yerine getirmesi şeklinde faydalar sağladığı görülmektedir.

Acenteler stajların olumsuzlukları olarak gördükleri öğrencilerin kendini ifade edememesine karşılık, öğrencilerin eğitimlerinde öğrencilerin kendini ifade etmesine yönelik derse katılma ve iletişim becerilerini arttıracak uygulamalar ile katkı sağlanabilir. Acenteler stajda gördükleri fırsatları oldukça önemli olarak değerlendirmekte, öğrencilerin acentelerde staj yapmalarını olumlu karşılamaktadırlar.

Öğrencilerin stajda belirttikleri fırsatlar oldukça önem kazanmaktadır. Stajın öğrencilere çok büyük faydaları olduğu görülmektedir.

Acenteler staj dönemindeki tehdit olarak öğrencilerin işten ayrılmasını görmektedir. Bu acenteler için emek ve zaman kaybı olarak görülmektedir. Bu durumu olumluya çevirmek zor bir durumdur. Öğrenci acentede çok uzun dönemde çalışmamaktadır. Öğrencilerin staj döneminde gördüğü tehditlere yönelik olarak kendilerini başarısız olacağı, zamanını yönetemeyeceği, hata yapacağı ve işsiz kalacağı yönünde olumsuz görüşlere sahip olabilmektedir. Öğrencilere eğitimlerinde zaman yönetimi ve kişisel gelişim desteği verilebilir.

Sigorta acenteleri stajın sunduğu katkıları genel olarak olumlu olarak belirtmişlerdir. Öğrenciler stajın katkıları olarak özgüvenlerini geliştirdikleri, deneyim kazandıklarına ve maddi olanaklarına katkı sağladıklarını vurgulamışlardır.

Çalışma sigortacılık sektörü açısından stajın nitelikli işgücü yetiştirme, acentelerin istihdam sorununa katkıda bulunma, sigortacılık ve risk yönetimi bölümü öğrencilerine ve bu bölümü tercih edecek potansiyel öğrencilere istihdam açısından da katkı sağladığı görülmektedir. Bu çalışma başka iller veya başka bölümlerde uygulanması açısından örnek teşkil edebilir.

Kaynakça

AKTAN, C.C., (2005), Türk Yüksek Öğretim Reformu İçin Swot Analizi, Erişim: (<http://www.canaktan.org/egitim/universite-reform/swot.htm>), Erişim tarihi: 19.05.2017.

ALPERT Frank, Joo-Gim HEANEY ve Kerri-Ann L. KUHN (2009), "Internships in Marketing: Goals, Structures And Assessment – Student, Company and Academic Perspectives", Australasian Marketing Journal, 17, 36-45.

ÇAYLAN ÖZER D., AKPINARLI V., DEVECİ D. A. (2016), Öğrencilerin Staj Programları ile İşe Alım Süreci: Denizcilik Sektöründe "Rotamız Arkas Projesi" Örnek Olay İncelemesi, Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 14 (1), 241-264.

ÇETİN Ş. (2005), Öğrenci Stajlarında Yararlanılan Dersler Üzerine Ampirik Bir Değerlendirme, Mersin Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Örneği, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, Cilt 16, Sayı 2, Güz, s. 153-169.

DEMİR M., DEMİR Ş. Ş. (2014), Turizm İşletmelerinde Yöneticilerin Mesleki Staj ve Stajyerleri Değerlendirmesi, Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, 6, 18-33.

DUMAN T., TEPECİ M., UNUR K., (2006), Mersin’de Yükseköğretim ve Orta Öğretim Düzeyinde Turizm Eğitimi Almakta Olan Öğrencilerin Sektörün Çalışma Koşullarını Algılamaları ve Sektörde Çalışma İsteklerinin Karşılaştırmalı Analizi, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, Cilt 17, Sayı 1, Bahar, s. 51-69.

DYSON, R.G., (2004), “Strategic development and Swot analysis at the University of Warwick”, *European Journal of Operational Research*, (152), 631-640.

GORANCZEWSKI, Boleslaw, DANIEL Puciato (2010), Swot Analysis in the Formulation of Tourism Development Strategies for Destinations, *Tourism*, 20/2, ss.48-49

ÖZEL N., KARAGÖZ İ. (2014), Meslek Yüksekokulları ve İş-Dünyası Arasında Becerili İnsan Kaynağı Yetiştirme İlişkilerinin Yeterliliği: Bolu Meslek Yüksekokulu Stajyer Öğrenciler Üzerinde Bir Araştırma, *Electronic Journal of Vocational Colleges-May/Mayıs 2014*: 32-41.

MANKAN E., (2015), Mesleki Önlisans Programlarında Staj Eğitiminin Önemi: Bülent Ecevit Üniversitesi Çaycuma Meslek Yüksekokulu Örneği, *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 3 (10), 734-741.

USTA Y., ÖZTAYŞI B. ,(2001), Stratejik Yaklaşım. <http://www.danismend.com/konular/stratejiyon/STRATEJIK%20YAKL ASIM.htm>,(24/08/2017).

UYSAL, T. (2013), Stajyer çalışanların mesleki bağlılık gelişimine örgüt ikliminin etkisi, *Business and Economics Research Journal*, (4)3, 93-110.

An Application on The Internship Evaluations of Insurance Department Students

INTRODUCTION

In the project, insurance agencies in Kütahya were approached in the framework of university-industry cooperation to register as employers to the job training program of İŞKUR (Turkish Employment Agency) and "Kütahya Insurance Internship Career Pool" was created with the help of Dumlupınar University Insurance and Risk Management students. It is aimed that the project will solve the organizational and human resources problems in the insurance sector in Kütahya. In the project, students and employers have been assessed by questionnaire and SWOT analysis and the results of the project were evaluated before and after the internship. Performing the SWOT analysis, students and insurance agencies have been informed about their strengths and weaknesses before the internship programs, as well as some of the prospective dangers and opportunities. After the internship program, another SWOT analysis has been performed and it has been determined if the students and insurance agencies faced unforeseen circumstances.

The study is based on the Scientific Research Project of Dumlupınar University named "Kütahya Insurance Intern Career Pool" which was carried out in the period of 25.03.2016 / 25.03.2017. The subject of the study is the internships of the Insurance and Risk Management department students. The internship in the study is an internship carried out within the university and the industry cooperation program and the 6-month long İŞKUR internship training program. In this study, 5 agency owners and 10 students who worked as trainees in these agencies have been evaluated by SWOT analyzes carried out before and after the internship. The results have been interpreted.

METHOD

In the study, 5 insurance agencies operating in the central province of Kütahya and 10 students from Insurance and Risk Management Department of "DPÜ School of Applied Sciences" who worked as trainees for 6 months were informed about their current situation before the start of their internship. In addition, students' internship and agency expectations were also identified. The pre-internship predictions and the current status after the internship have been compared. Information about the status of the trainees from the agency owners after the start of the internship was obtained, and the pre-internship predictions and the current status after the internship were compared. During the interview studies for the SWOT analysis, separate interviews of the insurance agent owners and the students who took the internship for 6 months at the agencies were taken so that the agency owners and students were not in the same location and their views were

not influenced from each other. Developments and evaluations were first followed in written form.

FINDINGS

SWOT analysis is a technique used to identify strengths and weaknesses of the subject organization, technique, process, or situation resulting from its internal dynamics, and to identify opportunities and threats from external dynamics. From the scientific point of view, it is one of the techniques that enables the situation analysis (Aktan, 2005). We can also describe the SWOT analysis as a study with strategic priorities. Table 1 and Table 2 show post-internship expectations and SWOT analysis matrices of the current status of agency owners and students.

Table 2. Matrix of SWOT Analysis on Post-Internship Situations of Agencies

SWOT ANALYSIS	
<p>Strengths</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1- Low-Cost Workforce (Cost Advantage) • 2- Knowledgeable, Educated and Conscious Employee • 3- Young Dynamic Structure • 4- Additional Employment Advantage • 5- Quick Perception • 6- Initiative • 7- Decrease in Work Intensity 	<p>Weaknesses</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1- Class Hours During Work Hours • 2- Temporary Staff • 3- Limited Internship Duration • 4- Need to attend classes as they are still students • 5- Difficulties in Learning • 6- Financial Expectations • 7- Not being able to express themselves • 8- Inexperience
<p>Opportunities</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1- Using Free Workforce • 2- Conversion of theoretical knowledge into practice • 3- Reducing Work Burden • 4- Providing advantages as they have knowledge and willingness • 5- İŞKUR's Labor Cost Support • 6- Potential to work as experienced employees at agencies 	<p>Threats</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1- Information Transfer (Portfolio Information) • 2- Leaving at the end of the İŞKUR Program • 3- Interns leaving before the end of the program • 4- They need to attend classes • 5- Leaving the İŞKUR Program • 6- Leaving at the time they would be efficient after gaining experience

Responses in bold were not predicted, they are new situations emerged following the internship

Table 4. Matrix of SWOT Analysis on Post-Internship Situations of Students

SWOT ANALYSIS	
<p>Strengths</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1- Good Communication Skill • 2- Passion for Insurance • 3- Self-confidence • 4- Initiative • 5- Easy Understanding • 6- Attention • 7- Analytical Thinking • 8- Calmness • 9- Better Recognition of the Department • 10- Gaining Work Experience • 11- Punctuality • 12- Ability to express themselves 	<p>Weaknesses</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1- Lack of technical information in use (Usage of insurance companies softwares) • 2- Inexperience in Customer Communication • 3- Shyness • 4- Stress • 5- Decrease in School Success • 6- Disliking the occupation after experiencing negative aspects beforehand • 7- Decrease in self-confidence • 8- Persuading Customers • 9- Boredom and lack of interest • 10- Limited internship period • 11- Not being able to spare enough time for yourself • 12- Not being able to work under stress
<p>Opportunities</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1- Learning the occupation before graduation (Experience) • 2- Increasing Self-confidence (Motivation) • 3- Making Money (Financial Contribution) • 4- Strengthening the theory with practice • 5- Development of Social Skills • 6- Self-Improvement • 7- Career • 8- Internship contributing the courses • 9- Learning insurance companies softwares 	<p>Threats</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1- Not being able to balance work and school • 2- Making policy mistakes • 3- Negative thoughts about agencies in the future • 4- Giving incorrect information • 5- Competition • 6- Failure • 7- Losing Customer • 8- Unemployment

Responses in bold were not predicted, they are new situations emerged following the internship

DISCUSSION

Since agents evaluate trainees as they are not able to express themselves, contributions can be made by creating courses and applications for students to improve self-expression and communication skills. Agencies consider the opportunities they see at the internship program to be very important, and they welcome the students to do internships at agencies. The opportunities that the students have mentioned at the internship are very important. It seems that internship is very useful for students.

Agents see students' leaving the job during the internship period as threats. This is seen as labor and time loss by the agencies. It is difficult to turn around this situation. The student cannot work for a long period of time at the agency. Students may have negative opinions about

the threats they see during the internship period such as they will fail, cannot manage the time, will make mistakes and will become unemployed. Time management and personal development support can be given to students during their education.

Insurance agencies have evaluated the contributions of the internship as positive in general. Students have emphasized that they improved their self-confidence, gained experience and made contributions to their financial status.