

## Medya Okuryazarlığı Dersi ve Televizyon Algısına Etkisi (Ankara Örneği)<sup>1</sup>

Erol İlhan<sup>2</sup>

Erhan Aydoğdu<sup>3</sup>

Adalet Görgülü Aydoğdu<sup>4</sup>

### Öz

Medyaya karşı bireyleri bilinçlendirmeyi ve bireylerin medya içeriklerini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilmesini amaçlayan medya okuryazarlığı, uzun yıllardan bu yana dünyanın birçok ülkesinde müfredatlarda ders olarak yerini almıştır. Türkiye’de ise 2007-2008 eğitim-öğretim yılından itibaren seçmeli olarak okutulmaya başlanan ders ile ilgili tartışmalar, zorunlu olup-olmaması ve dersin iletişim fakültesi mezunlarınca verilip-verilmemesi gibi hususlarda devam etmektedir.

Çalışmada; öğrencilerin medyaya özellikle televizyona yaklaşımı, içerikleri nasıl değerlendirdikleri, içerikleri değerlendirme konusunda eleştirel bir bakış açısı kazanıp, kazanamadıkları gibi hususlar üzerinde durularak, dersin öğrencileri bilinçlendirme düzeyi tespit edilmeye çalışılmıştır. Araştırma kapsamında Ankara’nın Mamak İlçesi’nden 75. Yıl İlköğretim Okulu, Keçiören’den Gülhane İlköğretim Okulu, Çankaya’dan Gülen Muharrem Pakoğlu İlköğretim Okulu, Altındağ’dan İhsan Sungu İlköğretim Okulu ve Yenimahalle’den Yeşilevler İlköğretim Okulları’nın her birinden dersin uygulanmakta olduğu ikişer şube tesadüfi örnekleme yoluyla seçilmiş ve toplam 258 öğrenciye anket uygulanmıştır.

Çalışma sonucunda; medya okuryazarlığı dersinin yararlı ve gerekli bir ders olduğu saptanmış, öğrencilerin medya ile içeriklerine karşı eleştirel bir bakış açısı kazandığı görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** Medya Okuryazarlığı, Medya, Kitle İletişim Araçları, İlköğretim, Bilinç.

## Media Literacy Course and Its Effect on Television Perception (Ankara Sample)

### Abstract

Media literacy course that aims protecting children from the negative effects of media has taken place in syllabus of many countries in world for many years. Arguments about the course that has been taught as an elective course since 2007-2008 academic year in Turkey has been continuing in terms of some points such as whether it should be a compulsory lesson and should be taught by graduates of communication faculty or not.

In the study, it was attempted to identify in what ways the perception of students are affected by

1. Makalenin geniş özeti I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi’nde (12-15 Mayıs 2014, Kocaeli) sunulmuştur.

2. Yrd. Doç. Dr. Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi.

3. Uzm. Gazi Üniversitesi Rektörlüğü.

4. Uzm. Gazi Üniversitesi Rektörlüğü.

this course by considering their approach to media especially to television, how they evaluate the contents and if they are aware of its negative effects. Within the scope of the survey, a questionnaire was made to 258 students who were chosen coincidentally from two classes of the schools in Ankara named 75.century Primary School (Mamak), Gülhane Primary School (Keçiören), Gülen Muharrem Pakoğlu Primary School (Çankaya), İhsan Sungu Primary School (Altındağ) and Yeşilevler Primary School (Yenimahalle).

As a result of the study, it was determined that media literacy course is a beneficial and essential lesson, and it was seen that the students gained a critical viewpoint against media and its content.

**Keywords:** Media Literacy, Media, Mass Media, Primary School, Consciousness.

ortaya atılmış bir kavram olarak ifade etmiştir. Taşkıran (2007: 91) ise medya okuryazarlığının amacıyla ilgili olarak yaptığı açıklamada; “medya tüketimi sürecini faal ve eleştirel bir sürece dönüştürmek”ten bahsetmiştir.

Medya mesajlarıyla çevrili bir dünya içinde bulunan bireyin, medyanın içeriklerini eleştirel bir şekilde değerlendirebilmesinin gerekliliğinden, toplumsal yaşamda düzenin sağlanması ve demokratik toplum oluşturmak gibi birbirinden farklı birçok konuda medya okuryazarlığı bir ihtiyaç olarak ortaya çıkmıştır. Bu nedenle medya okuryazarlığının amaçları ile ilgili olarak yapılan açıklamaların birbirinden farklı olduğu dikkati çekmektedir. Tokgöz (2010:154) medya okuryazarlığının amacını “gerçekliğin inşa edilebilme aracı olarak kullanıldığının farkında olan etkin katılımcılar yaratmak” olarak ifade ederken, Binark ve Bek’e (2010: 10-11) göre medya okuryazarlığının amacı “yurttaşın toplumsal, kültürel, siyasal ve ekonomik alanlarda etkin aktör olarak her türlü karar mekanizmasında yer almasını, aldığı kararların da sorumluluğunu üstlenmesini, öz-düşünümsel bir bilinç ile sorumluluk etiği geliştirmesini desteklemektir.”

Avrupa Medya Okuryazarlığı Merkezi (European Centre for Media Literacy) ise medya okuryazarlığının amaçlarını; “medyanın fikir, bilgi ve haberi bir başkasının bakış açısıyla nakletmek üzere kurulduğunu anlamak”, “duygusal etki oluşturmak için özel tekniklerin kullanıldığını anlamak”, “bu tekniklerin amaçlandıkları ve doğurdıkları etkilerin ayırıcına varmak”, “medyanın bazı kişilerin yararına çalıştığını, bazılarını ise dışladığını anlamak”, “alternatif bilgi ve eğlence kaynakları aramak”, “medyayı kendi yararı ve zevki için kullanmak”, “edilgen olmak yerine aktif olmak”, “yeni öğrenme kültürü olan dijital okuryazarlığa hazırlanmak” şeklinde sıralamıştır (Pekman, 2011: 41).

İnceoğlu’nun medya okuryazarlığının amaçlarıyla ilgili olarak yaptığı açıklama, Tokgöz’den, Taşkıran’dan ve Avrupa Medya Okuryazarlığı Merkezi’nden farklı olarak medya okuryazarlığından toplumsal düzenin sağlanması açısından da yararlanılabileceğini ortaya koymaktadır. İnceoğlu’na (2011: 21) göre medya okuryazarlığının amaçları “demokrasi, yurttaşlık bilinci ve siyasal katılımı teşvik etme”, “ırk, sınıf ve toplumsal cinsiyet ayrımcılığını asgariye indirme”, “uyuşturucu kullanımı-siddeti önleme”, “eğitim düzeyini iyileştirme” ve benzerleridir.

## 1.1. Eleştirel Medya Okuryazarlığı

Medya okuryazarlığı ile ilgili yapılan tanımlara bakıldığında bir yanda “medyayı kullanabilen bireyler yetiştirmekten” ve “bireyleri medyanın zararlı etkilerinden korumaktan”, diğer yanda ise “medyayı sorgulayan ve eleştirebilen bireyler” yetiştirmekten bahsedilmektedir. Tanımlamalardaki bu farklılık medya okuryazarlığı alanında hâkim olan iki farklı yaklaşımdan kaynaklanmaktadır. Bu yaklaşımlardan birisi ticari/ana akım/geleneksel medya okuryazarlığı iken diğeri eleştirel medya okuryazarlığıdır.

Ana akım medya okuryazarlığında bireyleri medyanın zararlı etkilerinden korumak ön plandayken, eleştirel medya okuryazarlığında bireyleri medyanın zararlı etkilerinden korumanın da ötesinde medya içeriklerine karşı eleştirel bakışı kazandırmak hedeflenmektedir. İnal (2009: 89) eleştirel yaklaşımı “eleştirel”, önyargı, önyargılı temsiller, yanlış ifadeler ve hatalar ve/veya bir metnin değer ihtiva eden mesajlarını ortaya çıkarmak için öğrenilmiş medya becerilerini kullanarak kitle iletişim araçları üzerinde uyanık bir gözleme/izleme süreci” olarak tanımlamaktadır. Hobbs’a (2004:136) göre, medya okuryazarlığına, medya okuryazarı olmanın merkezinde yer alan “izlenen, görülen ve okunanlarla ilgili olarak eleştirel sorular sorma”yı eklemek gerekmektedir. Zaten

medya okuryazarlığının temel hedefi, tüm medyaya dair eleştirel özerkliliktir. Eleştirel özerkliğin vurguladığı şey, bilgilenmiş yurttaşlık, estetik değerlendirme ve ifade, sosyal sorumluluk, kendine saygı ve tüketimde yeterliliklerdir (Aufderheide'den akt. İnal, 2009:90). Binark ve Bek (2010:111), eleştirel medya okuryazarı olan bir yurttaşın, medya metinlerinde dolaşıma sokulan uzlaşmaları ve başat kodları okumakla kalmayarak, bunların gündelik yaşamdaki köklerinin de farkına varabileceğini ifade etmektedir.

## 1.2. Dünyada ve Türkiye'de Medya Okuryazarlığı

Dünyada özellikle son 30-40 yıldır tartışılmakta olan medya okuryazarlığına verilen önem ve konuyla ilgili yapılan çalışmalar ülkeden ülkeye farklılık göstermektedir. İngiltere, Avustralya, Güney Afrika, Kanada ve Amerika gibi ülkeler medya okuryazarlığı alanında öncü ülkeler durumundadır.

Medya okuryazarlığı 1982 yılında UNESCO'nun gerçekleştirmiş olduğu bir toplantının bildirisinde yerini almış ve toplantı kavramın yaygınlaşmasına büyük katkıda bulunmuştur.

Avrupa Birliği üye devletleri arasında medya okuryazarlığıyla ilgili olarak çeşitli uygulamalar görülmesine rağmen, kavram 2000 yılında Lizbon'da gerçekleşen zirve ile AB'nin gündemine girmiştir. Zirvede; yeni enformasyon ve iletişim teknolojilerine dayalı bilgi toplumu ve bilgi ekonomisinin şekillendirildiği geleceğin Avrupası'nı ve yaşam boyu öğrenimin desteklenmesi, eğitime genel bütçede ayrılan payın artırılması, enformasyon teknolojilerini kullanma becerilerinin geliştirilmesi üzerinde durulmuştur (Binark ve Bek, 2010:73).

Avrupa Birliği Konseyi, Belçika Fransız Topluluğu Medya Okuryazarlığı Yüksek Konseyi'nin 02–03 Aralık 2010 tarihlerinde düzenlediği “Hepimiz İçin Medya Okuryazarlığı” konulu uluslararası konferans ise tüm dünyadan konuyla ilgili 300 uzmanı bir araya getirmiştir. Konferans sonrasında oluşturulan “Yaşam Boyu Medya Okuryazarlığı Hakkında Brüksel Deklarasyonu” yürütülecek eğitim faaliyetlerine, her vatandaşın medyayı kullanma yeteneğine, vatandaşın medya okuryazarlığı eğitimine erişimine, araştırmalara ve Avrupa medya politikalarına ilişkin bir tavsiyeler bütünü sunmuştur.

Türkiye'de medya okuryazarlığı her ne kadar 2000'li yıllarda tartışılmaya başlansa da medya okuryazarlığı ile ilgili ilk uygulamalar daha eski yıllara dayanmaktadır. 1911 yılında Mehmet Said Paşa'nın İstanbul Sabah Matbaası'ndan çıkan Gazete Lisanı adlı yapıtı medya okuryazarlığı çalışmaları açısından bir ilk örnek olarak değerlendirilmektedir (Özarlan, 2008:VII). 1937 yılında Muvaffak Uyanık tarafından hazırlanan ve basımı gerçekleştirilen Yeni Okulun Ders Vasıtalarından Gazete ise medya okuryazarlığı konusunda hazırlanan bir başka yapıttır (Uyanık, 2007:V). Uyanık, çocukların gazete okuma alışkanlıklarıyla ilgili olarak, Ankara'da yedi ilkokulda, üçüncü, dördüncü ve beşinci sınıflarda okuyan 283 öğrenciye anket uygulayarak bulguları kitap olarak yayınlamıştır (Güngör, 2011: 305–306).

Bu öncü adımlara rağmen Türkiye'de medya okuryazarlığı ancak 2003 yılında düzenlenen bir iletişim şurasında gündeme gelmiştir. 20–21 Şubat 2003 tarihlerinde Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) tarafından düzenlenen İletişim Şurası'nda medya okuryazarlığı konusuna değinilerek, şuranın sonuç bildirgesinde medya okuryazarlığına yer verilmiştir.

MEB Talim ve Terbiye Kurulu (TTK) Başkanlığı, RTÜK ve iletişim fakültesi uzmanlarından oluşan bir komisyon tarafından 2006 yılında “Medya Okuryazarlığı Dersi Taslak Öğretim Programı

ve Öğretmen Kılavuzu” hazırlanmıştır. “Öğretim Kurumlarına Medya Okuryazarlığı Dersi Konulmasına Dair İşbirliği Protokolü” ise 22 Ağustos 2006’da RTÜK ile MEB TTK Başkanlığı arasında imzalanmıştır. 31 Ağustos 2006 tarihinde de MEB TTK Başkanlığı’nda yapılan görüşmede “İlköğretim Seçmeli Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programı” kabul edilmiştir (RTÜK, 2007).

Medya okuryazarlığı dersi, 2006–2007 öğretim yılında pilot olarak seçilen Adana-Seyhan Dumlupınar İlköğretim Okulu, Ankara-Çankaya Ahmet Vefik Paşa İlköğretim Okulu, Erzurum-Merkez Barbaros Hayrettin Paşa İlköğretim Okulu, İstanbul-Bakırköy Şehit Pilot Muzaffer Erdönmez İlköğretim Okulu ve İzmir-Karşıyaka METAŞ İlköğretim Okulu’nda toplam 780 öğrenciye verilmeye başlanmıştır.

Medya okuryazarlığı dersini bu pilot okullarda verecek olan 20 sosyal bilgiler öğretmeni için Ankara’da 7–10 Eylül 2006 tarihleri arasında dört gün süreyle “Eğitici Eğitimi Programı” gerçekleştirilmiştir.

2007-2008 eğitim-öğretim yılından itibaren müfredatlarda seçmeli ders olarak yer almaya başlayan medya okuryazarlığı 6’ncı, 7’nci ve 8’inci sınıfların herhangi birinde, haftada bir seçilebilmekte ve bir ders saati okutulmakta iken 25.06.2012 tarihli ve 69 sayılı Kurul Kararı ile kabul edilen İlköğretim Okulları Haftalık Ders Çizelgesi ile dersin 7’nci veya 8’inci sınıflarda ve iki ders saati olarak okutulması kararlaştırılmıştır.

Türkiye’de uygulanmakta olan İlköğretim Medya Okuryazarlığı Dersi Programı’na bakıldığında toplam 8 üniteden oluşan programın bir ünitesi “İnternet Sanal Dünya” adını taşımaktadır. Bu ünitenin programdaki oranı % 12.5’tir. Aynı programda “Televizyon” ve “Aile Çocuk ve Televizyon” olmak üzere televizyonla ilgili iki ünite yer almaktadır. Televizyonla ilgili ünitelerin programdaki oranı ise % 29.5’tir (MEB ve RTÜK, 2007: 39). Yalnız Milli Eğitim Bakanlığı Talim Terbiye Kurulu Başkanlığının 11.12.2013 tarih ve 239 sayılı kararı ile bu program yenilenmiştir. 2014-2015 eğitim-öğretim yılından itibaren uygulanacak olan programın önceki gibi (televizyon, internet, gazete vb.) araç esaslı olmadığı, beceri (erişim, çözümlene, değerlendirme ve üretim) temelli bir yaklaşımı esas aldığı belirtilmektedir. Eğlence Aracı Olarak Medya Alanı ‘Eğlencem Medya’, Bilgi Kaynağı Olarak Medya Alanı ‘Medyaya Soru Soruyorum’, ve ‘Önce Bir Düşünüyüm’, Katılım Ortamı Olarak Medya Alanı ise ‘Benim Medyam’ ünitelerinden oluşmaktadır.

## 2. Televizyon ve Çocuk

İnsanların en çok kullandığı kitle iletişim araçlarının başında televizyon gelmektedir. Kitle iletişim araçlarının etkileriyle ilgili olarak yapılan araştırmalarda, özellikle televizyonun zihinsel açıdan olgunluğa erişmemiş olan çocuklar üzerinde olumsuz etkileri olabileceğine dikkat çekilmektedir.

Televizyon bireylere gerçek olmayan, kurgulanmış bir dünya sunmaktadır. Televizyondaki dünya ile gerçek dünya arasındaki ayrıma dikkat çeken Mutlu (1999: 97), televizyonun ekrandaki dünyayı gerçek dünyanın oluşturuca unsurları ve ilişkileriyle kurmasına rağmen, televizyonun temsili doğasının ve dramatik temsili yapısının gerçekliğin ekranlarda olduğu gibi yansımaya elvermeyeceğini belirtmektedir.

Condry’ye göre; televizyonun görüntüler sayesinde radyoya göre çok daha fazla enformasyon içermesi ve gazeteye göre de anlaması daha kolay olup, izlemek için okuryazarlık dahi

gerektirmemesi nedeniyle televizyon kitle iletişiminin vazgeçilmez bir unsuru olmuştur (Condry'den akt. Treske, 2011: 28).

RTÜK'ün (2009) yaptığı "Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması" Türkiye'de televizyona olan bağımlılığın ciddi bir boyuta ulaştığını gözler önüne sermektedir. Bu araştırmaya katılanların %54.6'sının evinde 1, % 36.4'ünün evinde 2 ve %9'unun evinde ise 3 veya daha fazla televizyon bulunmaktadır. Ayrıca hafta içi günlük ortalama televizyon izleme sürelerine bakıldığında, araştırmaya katılanların %20.5'i 3 saat televizyon izlerken, %17.2'si 2 saat, %16.4'ü ise 4 saat televizyon izlemektedir. 10 saat ve üzeri televizyon izleyenlerin oranı ise %4.5 olarak saptanmıştır. Hafta sonu günlük televizyon izleme süreleri ise %15.8 ile 6 saat, %15.7 ile 4 saat, %15.6 ile 2 saat ve %15.2 ile 3 saattir. 10 saat ve üzeri televizyon izleyenlerin oranı %5.9'tur.

Televizyonla ilgili olarak yapılan birçok araştırma, bu kitle iletişim aracının birey ve toplum üzerinde birçok olumsuz etkisinin olduğunu ortaya koymuştur. Özer'in (2011:8) Türkiye'deki televizyon haberleriyle ilgili yaptığı araştırmaya göre haberlerin yüzde 20'si şiddet içeriklidir ve televizyon şiddet yoğun bir dünyadır. Bu şiddetin toplum üzerindeki olumsuz etkisini görmek açısından RTÜK'ün Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması'nın sonuçları önem taşımaktadır. Bu araştırmaya katılanların %79,6'sı televizyonun toplumda şiddeti artırdığını belirtmiştir. Televizyonda yer alan şiddet içerikli yayınlarla ilgili olarak Taylan (2011) tarafından yapılan bir diğer araştırmada ise şiddet içerikli televizyon programlarına fazlaca maruz kalan gençlerin, dünyayı acımasız ve tehlikeli buldukları ve sorunların çözümünde şiddete eğilimli oldukları tespit edilmiştir.

Konya'daki yerel televizyonlarla ilgili yapılan bir diğer araştırmaya göre ise bireylerin boş zamanlarını değerlendirmede en etkili araç, televizyondur. Ayrıca, yerel televizyonlarda demokratikleşme, bilgi verme, önyargısız olma, herkese hitap etme, toplum temsil kapasitesi, çağdaş olma, güvenilir olma, toplum gerçeklerini yansıtma, haberleri inandırıcı bulma, haberleri ciddi bulma, kaliteli programlara sahip olma ve bilgilendirici, eğlendirici, eğitici programlar açısından sorunlar bulunduğu saptanmıştır (Ayhan, 2011:151-152).

İnsanların günlük yaşamının bir parçası haline gelmiş olan televizyonun toplum üzerindeki etkilerine değinirken, televizyonun çocuklar üzerindeki etkilerini ortaya koymak için ayrı bir paragraf açmak gerekmektedir.

RTÜK'ün "Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması"nın ortaya koyduğu televizyon izleme sürelerini, sadece bir bireyin televizyon izleme süresi olarak değerlendirmek doğru olmayabilir. Televizyonun genelde ailenin bir araya geldiği oturma odalarında olduğunu düşündüğümüzde, büyüğünden küçüğüne tüm aile bireyleri televizyondan uzak kalamayabilmektedir. Üstelik RTÜK'ün "İlköğretim Çağı Çocukları İçin TV İzleme Araştırması" durumun çocuklar açısından ciddiyetini açık bir şekilde ortaya koymuştur. Kendine ait odası bulunan öğrencilerin %29,3'ünün odasında da televizyon bulunmaktadır. Bu çocukların televizyon programı seçiminde ve izleme süresinde daha serbest olacağı da aşikardır.

Çocukların sosyalleşmesi ve kişiliğinin gelişmesinde aile, okul ve sosyal çevrenin yanında kitle iletişim araçlarının etkisi görmezden gelinemez. Günümüzde kitle iletişim araçları ve özellikle televizyon, çok farklı kaynaklardan iletiler sunmak suretiyle çocuğun toplumsal kimliğinin biçimlenmesinde dolayısıyla sosyalleşmesinde etkili bir rol oynamaktadır (Kaya ve Tuna; 2008: 163). Hatta televizyonun yazılı basına göre her eve girmesi ve daha yaygın olması nedeniyle çocuklar edindikleri enformasyonu, kültürü ve dünya görüşünü ailesinden çok televizyondan

alabilmektedir (Wilson'dan akt. Treske, 2011:28).

Kuruoğlu ise "Televizyonun Çocuklar Üzerindeki Olumsuz Etkileri" başlıklı makalesinde Türkiye'de gazete ve kitap okuma oranının düşüklüğüne dikkat çekerek, okuma ve düşünme geleneğinin yerleşmediği toplumlarda televizyondan daha yoğun bir şekilde etkilenileceğini belirtmiştir. Kuruoğlu aynı makalede televizyonun çocuklar üzerindeki etkilerini "tüketim toplumu bireyi olmaları üzerine etkileri", "cinsel kimliğin oluşması ve karşı cinsle olan ilişkiler üzerine etkisi", "anne ile ilişkisi üzerine etkisi", "baba ile ilişkisi üzerine etkisi", "şiddet eğilimlerine etkisi", "okumaya, düşünmeye ve başarıya etkisi", "kültürel yabancılaşmaya etkisi", "dildeki yozlaşmaya etkisi", "kendi kimliklerinin bağımsız ve özgün bir biçimde oluşmasına etkisi" ve "çocukluğun yitirilişi ve masumiyetin yokoluşuna etkisi" olmak üzere on başlık altında toplamıştır. (www.scholar.google.com.tr)

Oğuz da medyanın özellikle de televizyonun kültürün aktarımında taşıdığı öneme dikkat çekmektedir. Medyanın en etkili kültürlenme alanı olduğunu belirten Oğuz konuyla ilgili olarak şunları ifade etmektedir: "Medyanın etkili olduğu kültürlenme süreci sargın öğrenmenin bir parçasıdır. Aynı zamanda medya, en etkili kültürlenme alanıdır. Çünkü rastlantısal olarak açılan bir kanalda, izledikleriniz doğrultusunda kültürleniyorsunuz. Mesela üniversiteye gelen çocuklarımıza, 'cadılar bayramı nedir' diye sorduğumuzda, cadılar bayramının ne olduğu çok iyi bir şekilde anlatılabilirken, 'çiğdem günü nedir', 'cemre nedir' diye sorduğumuzda herhangi bir bilgiye sahip olmadıklarını görüyoruz. Buna benzer yüzlerce örnek var. Bu şunu gösteriyor ki, medya kültürlenmede çok iyi bir yere sahip. Ama şu bir gerçek: Çizgi film ve benzeri programlar dâhil olmak üzere medyanın kendi kültürümüzü gelecek kuşaklara aktarmak açısından yeterli enstrümanlarla konuşmadığını söyleyebiliriz (Aydoğdu, 2014:31).

Televizyonun yarattığı bağımlılık ise çocuklarla ilgili bir başka sorunu daha ortaya çıkarmaktadır. Zamanını ekran başında harcayan çocuk, sosyal ve psikolojik gelişimi açısından önem taşıyan arkadaşlık ortamlarından uzak kalacaktır. Bu da çocukların içe kapalı bir insan haline gelmelerine yol açmaktadır (Kaya ve Tuna, 2008:164).

Treske'ye göre televizyon tek başına sorunların sebebi olmayıp, bu karmaşık sürecin sadece bir parçasıdır. Bütün öneri, düzenleme ve yasalara rağmen, bu günün çok kanallı ve değişik mecralı iletişim ortamında en önemli çözüm eğitim olmaktadır (Treske, 2011: 35). Dolayısıyla ilköğretim ikinci kademedeki müfredatta yer alan medya okuryazarlığı dersi bireyleri bilinçlendirmek, seçici olabilmelerini sağlamak, hatta eleştirel bir bakış açısına kavuşturabilmek açısından büyük önem taşımaktadır.

## 3. Yöntem

### 3.1. Evren ve Örneklem

Medya okuryazarlığı dersinin çocukların televizyon algısına etkisiyle ilgili olarak yapılan bu araştırmada, Ankara il merkezinde bir alan araştırması yapılmıştır. Araştırmanın örneklemi, bu dersi 8'inci sınıfta uygulamakta olan ve farklı ilçelerde yer alan 75. Yıl İlköğretim Okulu, Gülhane İlköğretim Okulu, Gülen Muharrem Pakoğlu İlköğretim Okulu, İhsan Sungu İlköğretim Okulu ve Yeşilevler İlköğretim Okulu oluşturmuştur. Bu okulların her birinden medya okuryazarlığı dersinin okutulmakta olduğu ikiye şube tesadüfi olarak seçilmiş ve bu şubelerde bulunan tüm öğrenciler örneklem dâhil edilmiştir. Ayrıca, araştırmanın yapılması için dönem sonu beklenmiştir.

Öğrencilerin 85'inin (% 32,9) günde 1-2 saat arası televizyon izlediği görülmektedir. Öğrencilerin 77'si (% 29,8) 2-3 saat arası, 41'i (%15,9) ise 3-4 saat, 33'ü (% 12,8) 1 saatten az, 22'si ise (%8,5) 4 saat ve üzeri zamanı televizyon karşısında geçirmektedir.

**Tablo 2.** Öğrencilerin Televizyon İzleme Amaçları

Amaç	Öğrenci Sayısı	Yüzde %
Eğlenmek	121	46,9
Boş zaman değerlendirmek	81	31,4
Bilgi edinmek	42	16,3
Diğer	14	5,4
Toplam	258	100

Araştırmaya katılanların 121'i (% 46,9) televizyonu eğlenmek için izlemektedir. 81 öğrenci ise (% 31,4) televizyonu boş zaman değerlendirmek için izlediğini belirtirken, 42 öğrenci (% 16,3) bilgi edinmek, 14 öğrenci (% 5,4) ise diğer sebeplerden dolayı televizyon izlemektedir.

**Tablo 3.** "Televizyon İzlerken Program Seçiminde Akıllı İşaretlere Dikkat Edilmelidir"

	Öğrenci Sayısı	Yüzde %
Tamamen Katılıyorum	185	71,7
Kısmen Katılıyorum	30	11,6
Kararsızım	22	8,5
Kısmen Katılmıyorum	5	1,9
Tamamen Katılmıyorum	16	6,2
Toplam	258	100

"Televizyon izlerken program seçiminde akıllı işaretlere dikkat edilmelidir" ifadesine öğrencilerin 185'i (% 71,7) "tamamen katılıyorum", 30'u (% 11,6) "kısmen katılıyorum", 22'si (% 8,5) "kararsızım", 16'sı (% 6,2) "tamamen katılmıyorum" ve 5'i (% 1,9) ise "kısmen katılmıyorum" yanıtını vermiştir.

**Tablo 4.** "Medya Okuryazarlığı Dersi Televizyon Programı Seçiminde ve Televizyona Ayırdığım Zamanda Değişiklik Meydana Getirdi"

	Öğrenci Sayısı	Yüzde %
Tamamen Katılıyorum	93	36
Kısmen Katılıyorum	83	32,2
Kararsızım	45	17,4
Kısmen Katılmıyorum	15	5,8
Tamamen Katılmıyorum	22	8,5
Toplam	258	100



Tamamen Katılmıyorum	16	6.2
Toplam	258	100

“Bilinçli bir medya kullanıcısı olabilmek için medya okuryazarlığı dersini almak gerekmektedir” ifadesine öğrencilerin 138’i (% 53,5) “tamamen katılıyorum”, 57’si (% 22,1) “kısmen katılıyorum”, 34’ü (% 13,2) “kararsızım”, 16’sı (% 6,2) “tamamen katılmıyorum” ve 13’ü (% 5) “kısmen katılmıyorum” yanıtını vermiştir.

**Tablo 8:** “Medya Metinleri İdeolojik Mesajlar İçermektedir”

	Öğrenci Sayısı	Yüzde %
Tamamen Katılıyorum	108	41.9
Kısmen Katılıyorum	67	26
Kararsızım	50	19.4
Kısmen Katılmıyorum	14	5.4
Tamamen Katılmıyorum	19	7.4
Toplam	258	100

“Medya metinleri ideolojik ve değersel mesajlar içermektedir” ifadesine öğrencilerin 108’i (% 41,9) “tamamen katılıyorum”, 67’si (% 26) “kısmen katılıyorum” 50’si (% 19,4) “kararsızım”, 19’u (% 7,4) “tamamen katılmıyorum”, 14’ü (% 5,4) ise “kısmen katılmıyorum” yanıtını vermiştir.

**Tablo 9.** “Medyanın Sunduğu Dünya Gerçek Değildir, Bir Kurgudur”

	Öğrenci Sayısı	Yüzde %
Tamamen Katılıyorum	83	32.2
Kısmen Katılıyorum	65	25.2
Kararsızım	48	18.6
Kısmen Katılmıyorum	26	10.1
Tamamen Katılmıyorum	36	14
Toplam	258	100

“Medyanın sunduğu dünya gerçek değildir, bir kurgudur” ifadesine öğrencilerin 83’ü (% 32,2) “tamamen katılıyorum”, 65’i (% 25,2) “kısmen katılıyorum”, 48’i (% 18,6) “kararsızım”, 36’sı (% 14) “tamamen katılmıyorum” ve 26’sı (% 10,1) “kısmen katılmıyorum” şeklinde cevap vermiştir.

“Medya okuryazarlığı dersi medya konusunda bilgilendiricidir, medyayı doğru anlamayı sağlamaktadır” ifadesine öğrencilerin 174’ü (% 67,4) “tamamen katılıyorum”, 51’i (% 19,8) “kısmen katılıyorum”, 17’si (% 6,6) “kararsızım”, 11’i (% 4,3) “tamamen katılmıyorum”, 5’i (% 1,9) ise “kısmen katılmıyorum” demiştir.

**Tablo 13.** “Medya Okuryazarlığı Dersi Medyayı Sorgulamayı ve Medya İçeriklerine Karşı Eleştirel Bakış Açısı Kazanmayı Sağlamaktadır”

	Öğrenci Sayısı	Yüzde %
Tamamen Katılıyorum	136	52.7
Kısmen Katılıyorum	64	24.8
Kararsızım	36	14
Kısmen Katılmıyorum	10	3.9
Tamamen Katılmıyorum	12	4.7
Toplam	258	100

“Medya okuryazarlığı dersi medyayı sorgulamayı ve medya içeriklerine karşı eleştirel bakış açısı kazanmayı sağlamaktadır” maddesine öğrencilerin 136’sı (% 52,7) “tamamen katılıyorum”, 64’ü (% 24,8) “kısmen katılıyorum”, 36’sı (% 14) “kararsızım”, 12’si (% 4,7) “tamamen katılmıyorum” ve 10’u (% 3,9) “kısmen katılmıyorum” görüşünü belirtmiştir.

## 6. Sonuç ve Değerlendirme

Medya okuryazarlığı ile medya içeriklerini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilen ve tekrar iletide bulunabilen, aktif medya kullanıcıları yetiştirmek amaçlanmaktadır. Bireylerin birer medya okuryazarı olabilmesi için uzun yıllardan bu yana dünyanın birçok ülkesinde müfredatlarda ders olarak yerini alan medya okuryazarlığı, Türkiye’de ise 2007-2008 eğitim-öğretim yılından itibaren ilköğretim ikinci kademedeki seçmeli ders olarak okutulmaya başlanmıştır. Ancak, dersin zorunlu dersler kapsamına alınması ve iletişim mezunlarınınca verilmesi gerektiği gibi hususlarda tartışmalar halen devam etmektedir.

Bu araştırmanın yapıldığı okullarda medya okuryazarlığı dersini veren öğretmenlerin hiçbirinin iletişim fakültesi mezunu olmadığı ve ders ile ilgili herhangi bir eğitim almamış olduğu görülmüştür. Bu, dersin daha yeterli bir şekilde verilebilmesi açısından olumsuz bir durumdur. Ağırlıklı olarak sosyal bilgiler branşı öğretmenleri tarafından okutulan dersi, Türkçe ve sınıf öğretmenlerinin yanı sıra diğer branşlardan öğretmenler de vermektedir.<sup>5</sup> Medya okuryazarlığı dersinin daha verimli bir şekilde işlenebilmesi açısından bu derse giren öğretmenlerin iletişim fakültesi mezunu olması

5. 2008 yılı itibarıyla ilköğretim okullarında medya okuryazarlığı dersini veren öğretmenlerin branşları ve sayıları şöyledir: Sosyal Bilgiler öğretmeni 6111, Türkçe öğretmeni 2730, sınıf öğretmeni 1153, diğer branşlar 2159 (Kaynak: RTÜK İzleme Değerlendirme Dairesi Başkanlığı, akt. Altun (2008).

ya da dersle ilgili bir eğitimden geçirilmesi yararlı olacaktır. İnan'ın(2010:71) sınıf öğretmenliği ve sosyal bilgiler öğretmenliği bölümünde okumakta olan öğretmen adaylarıyla yaptığı araştırmada, öğretmen adaylarının % 57,9'unun dersi iletişim fakültesi mezunlarının vermesi gerektiğini düşündükleri görülmüştür. Aynı araştırmada dersi sosyal bilgiler öğretmenlerinin vermesi gerektiğini düşünen öğrencilerin oranı ise % 25,6'dır.

Medya okuryazarlığı dersinin zorunlu ders niteliği kazanamaması ise bir diğer önemli sorundur. Milli Eğitim Bakanı Nabi Avcı'nın medya okuryazarlığı dersi ile ilgili bir soru önermesine verdiği yanıtta göre de dersin zorunlu dersler grubuna alınmasıyla ilgili herhangi bir çalışma yapılmamaktadır (www.egitimhane.com). Çocukların medya okuryazarlığı dersini alması, dersin zorunlu dersler kapsamına alınması ile sağlanabilir. Dersin ilköğretim birinci kademededen itibaren müfredatta yerini alması eleştirel medya okuryazarları yetiştirmek adına yararlı olabilir.

Bu araştırmada; öğrencilerin günlük hayatlarının önemli bir bölümünü televizyona ayırdıkları görülmüştür. Öğrencilerin tamamına yakınının evinde televizyon bulunmakta ve öğrenciler günün 1-3 saatini televizyon karşısında harcamaktadır. Aynı zamanda da televizyon eğlenmek için izlenen bir kitle iletişim aracıdır.

Öğrenciler dersin program seçiminde ve televizyon izleme sürelerinde değişikliğe yol açtığını ve televizyon izlerken program seçiminde akıllı işaretlere dikkat edilmesi gerektiğini belirtmiştir. Diğer taraftan öğrencilerin medya metinlerinin ideolojik mesajlar içerdiğini belirtmesi, medyanın içeriklerinin kurgu olduğunu ifade etmeleri, medyanın tarafsız olmadığını düşünmeleri, medyada yer alan haberlerin doğruluğunun sorgulanması gerektiğini belirtmeleri medya okuryazarlığı dersinin öğrencilerin eleştirel bir medya okuryazarı olabilmeleri açısından yararlı olduğunu göstermektedir. Öğrenciler, dersin medyayı sorgulamalarını sağladığını ve medya içeriklerine karşı eleştirel bir bakış açısı kazandırdığını düşünmektedir. Sadriu'nun (2009: 161) yaptığı araştırmada da benzer bulgular elde edilmiştir. Araştırmaya katılan ilköğretim ikinci kademe öğrencileri medya okuryazarlığı eğitiminin medyaya karşı bilinç ve eleştirel bir bakış açısı kazandırdığını ifade etmiştir.

Dersin daha başarılı olabilmesi açısından hiç kuşkusuz ki dersin müfredat programı büyük önem taşımaktadır. Türkiye'de uygulanmakta olan medya okuryazarlığı dersinin müfredat programı incelendiğinde dersin eleştirel bir medya okuryazarı yetiştirmekten daha çok korumacı bir yaklaşım çerçevesinde bilinçlendirmeye yönelik olduğu görülmektedir (MEB ve RTÜK, 2006). Bu doğrultuda medya okuryazarlığı dersinin müfredatında güncellemeler yapılarak öğrencilere eleştirel bakış açısı kazandırabilecek uygulamalara yer verilmelidir. Farklı televizyon kanallarının haber bültenlerinde ve gazetelerde belirli bir konuya ne şekilde yer verildiği, kullanılan dilin televizyon kanallarına ya da gazetelere göre ne şekilde farklılıklar gösterdiği üzerinde durulmalıdır. Öğrencilere filmler ve reklamlar izletilerek yorumlamaları istenmelidir.

Medya okuryazarlığı ile ilgili çalışmalar sadece çocuklarla sınırlı kalmamalıdır. Yetişkin bireylerin yanı sıra medya çalışanlarının da medya okuryazarlığı konusunda bilgilendirilmesi ve medya okuryazarı niteliği kazanmaları gerekmektedir. Medya okuryazarlığı ile ilgili olarak kitle iletişim araçlarında bilgilendirici yayınlar yapılması çocukların ve ebeveynlerin bilinçlenmesinde önemli katkı sağlayabilir.

## Kaynakça

- Altun, Adnan. (2008). Türkiye’de Medya Okuryazarlığı. İlköğretmen Eğitimci Dergisi, sayı 16, 30–34.
- Asrak Hasdemir, Tuba. (2012). Gelenekselden Yeni Medya Okuryazarlığına: Türkiye Örneğinde Bir Değerlendirme. Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, yıl 5, sayı 2, 23-40.
- Aydoğdu, Erhan. (2014). Medya Metinlerinin Bilinçli Okunmasında Medya Okuryazarlığı Dersinin Etkisi Üzerine Bir Analiz (Ankara İli Örneği). Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara.
- Ayhan, Bünyamin. (2011). Konya’da Yerel Gazete Okuma ve Yerel Televizyon İzleme Davranışları. Medya Okuryazarlığı, (ed.) Nurçay Türkoğlu, Melda Cinman Şimşek, İstanbul: Parşömen, 1. Baskı, 135-152.
- Binark, Mutlu ve Bek Mine Gencil. (2010). Eleştirel Medya Okuryazarlığı, İstanbul: Kalkedon, 2. baskı.
- Güngör, Nazife. (2011). İletişim Kuramları ve Yaklaşımlar, Ankara: Siyasal.
- Hobbs, Renee. (2004). Medya Okuryazarlığı Hareketinde Yedi Büyük Tartışma. Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi, çev. Melike Türkan Bağlı, cilt 37, sayı 1, 22-140.
- İnal, Kemal. (2009). Medya Okuryazarlığı El Kitabı, 1. baskı Ankara: Ütopya.
- İnan, Taşkın. (2010). Öğretmen Adaylarının Medya Okuryazarlık Düzeyleri ve Medya Okuryazarlığına İlişkin Görüşleri, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Kütahya.
- İnceoğlu, Yasemin. (2011). Medyayı Doğru Okumak. Medya Okuryazarlığı, (ed.) Nurçay Türkoğlu, Melda Cinman Şimşek, 1. baskı, İstanbul: Parşömen, 19-24.
- Kaya, Kamil ve Tuna, Meyrem. (2008). İlköğretim Çağındaki Çocukların Sosyalleşmesinde Televizyonun Etkisi. SDÜ Fen Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi, Mayıs, sayı: 17, 159-182.
- Kuruoğlu, Huriye. Televizyonun Çocuklar Üzerindeki Olumsuz Etkileri. [www.scholar.google.com.tr](http://www.scholar.google.com.tr) Erişim tarihi: 9 Mart 2014.
- MEB TTK ve RTÜK. (2006). İlköğretim Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programı ve Kılavuzu, Ankara.
- MEB TTK ve RTÜK. (2007). İlköğretim Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretmen El Kitabı, Ankara.
- MEB. İlköğretim Kurumları (İlkokul ve Ortaokul) Haftalık Ders Çizelgesi, <http://ikgm.meb.gov.tr/upload/TTK%C3%A7izelge.pdf>. Erişim tarihi: 20 Eylül 2013.
- Mutlu, Erol. (1999). Televizyon ve Toplum. Türkiye Radyo Televizyon Kurumu, 1. baskı.
- Özarslan, Ersin. (2008). Mehmet Said Paşa Gazeteci Lisansı, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Kırkinci Yıl Kitaplığı No:17, Ankara.
- Özer, Ömer. (2011). Televizyonun Şiddet Özelinde Bilinç Altına Yaptığı Etkiye Yönelik Yetiştirme Kuramı Çerçevesinde Yapılan Araştırma. Medya Okuryazarlığı, (ed.) Nurçay Türkoğlu, Melda Cinman Şimşek, 1. baskı

İstanbul: Parşömen, 273-289.

Pekman, Cem. (2011). Avrupa Birliği'nde Medya Okuryazarlığı. Medya Okuryazarlığı, (ed.) Nurçay Türkoğlu, Melda Cinman Şimşek, 1. baskı, İstanbul: Parşömen, 37-45.

RTÜK, Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması 2, [http://www.rtuk.org.tr/sayfalar/IcerikGoster.aspx?icerik\\_id=88e435c1-2a20-4956-92e0-6c3d295ca079](http://www.rtuk.org.tr/sayfalar/IcerikGoster.aspx?icerik_id=88e435c1-2a20-4956-92e0-6c3d295ca079) Erişim tarihi: 10 Mart 2014.

Sadriu, Selma. (2009). Seçmeli Medya Okuryazarlığı Dersi Alan İlköğretim İkinci Kademe Öğrencilerinin Ders Sonu Çıktılarına Yönelik Bir "Pilot Araştırma", İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi.

Taşkıran, Nurdan Öncel (2007). Medya Okuryazarlığına Giriş, 2. baskı, İstanbul: Beta.

Taylan, Hasan Hüseyin. (2011). Televizyonla Yetişmek: Televizyon Şiddetinin Etkileri Üzerine Bir Araştırma, Konya: Çizgi.

TDK. (2003). Türk Dil Kurumu, Güncel Türkçe Sözlük, [www.tdk.gov.tr/tdksozluk](http://www.tdk.gov.tr/tdksozluk) (Erişim, 10 Temmuz 2012).

Tokgöz, Oya. (2010). Temel Gazetecilik, İmge Kitabevi Yayınları, 8. baskı.

Treske, Gülden. (2011). Medya Okuryazarlığı: Neden Gerekli. Medya Okuryazarlığı, (ed.) Nurçay Türkoğlu, Melda Cinman Şimşek, 1. baskı, İstanbul: Parşömen, 25-35.

Uyanık, Muvaffak. (2007). Yeni Okulun Ders Vasıtalarından Gazete, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Kırkıncı Yıl Kitaplığı No:3, Ankara.

[http://www.medyaoakuryazarligi.org.tr/documents/yayinlar/brüksel\\_deklerasyonu.pdf](http://www.medyaoakuryazarligi.org.tr/documents/yayinlar/brüksel_deklerasyonu.pdf) Erişim tarihi: 19 Eylül 2012.

<http://www.egitimhane.com/bakandan-medya-okur-yazarligi-dersi-aciklamasi-h5488.html> Erişim tarihi: 10 Nisan 2014.