

SOSYAL MEDYA KULLANIMININ İLETİŞİM BECERİLERİYLE İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ

Sevtap ÇAKMAK
Kıbrıs Sosyal Bilimler Üniversitesi, KKTC
sevda.ozdem@kisbu.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0001-6292-2981>

Ece Emre MÜEZZİN
Kıbrıs Sosyal Bilimler Üniversitesi, KKTC
ece.muezzin@kisbu.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0002-5496-8813>

ÖZ

İletişim teknolojilerindeki gelişme sosyal medyayı hayatımızın önemli bir parçası haline getirmiştir. İnternet tabanlı uygulamalardan oluşan sosyal medya kullanımı bir alışkanlık haline gelmiştir. Öyle ki iletişim büyük çoğunlukla sosyal medya üzerinden sağlanmaktadır. Günümüz için sosyal medya iletişimin yeni ortamı olarak görülmektedir. İletişim, sadece insanın fiziksel varoluşunun değil, aynı zamanda toplumsal varoluşunun da zorunlu koşuludur. Bu araştırmanın amacı; sosyal medya kullanımının iletişim becerileriyle ilişkisini incelemektir. Araştırmanın örneklemini, KKTC'deki özel bir üniversiteye devam eden öğrencilerden oluşmaktadır. Rastgele örnekleme yöntemiyle belirlenen %48,9 (n=85) erkek ve %51,1 (n=89) kadın olmak üzere toplam 174 üniversite öğrencisi çalışmaya katılmıştır. Araştırmada veri toplama aracı olarak Jenkins-Guarnieri, Wright ve Johnson (2012) tarafından geliştirilmiş Akın, Usta, Uğur, Baykut, Bilgin ve Özbay (2015) tarafından Türkçeye adapte edilmiş Cronbach Alfa güvenilirlik katsayısı .91 olarak hesaplanmış olan "Sosyal Medya Kullanma Ölçeği", Ersanlı ve Balcı (1998) tarafından geliştirilen Cronbach Alpha güvenilirlik katsayısı .74 olarak hesaplanmış olan "İletişim Becerileri Envanteri" kullanılmıştır. Verilerin çözümlenmesinde Sosyal Bilimler için İstatistik Programından (SPSS) yararlanılmıştır. Bu bağlamda bireylerin sosyal medya ile iletişim becerileri arasında ilişki olduğu sonucuna varılmıştır. Ayrıca sosyal medya kullanımının bir bağımlılık riski oluşturabilecek düzeyde olduğu bulunmuştur. Varılan bu sonuçlar doğrultusunda "sosyal medya iletişimi" değil, pasif hale gelmiş "sosyal iletişim" farkındalığı kapsamında bir proje geliştirilmesi ve üniversite öğrencilerinin bu konuda aktif rol alması önerilir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal medya kullanımı, iletişim becerileri, kişiler arası iletişim

RESEARCH ABOUT THE RELATION OF SOCIAL MEDIA CONSUMPTION WITH COMMUNICATION SKILLS

ABSTRACT

The development of communication technologies has made social media an important part of our life. The usage of social media via internet based applications has become a habit. It is such that communication is mostly provided with social media. At the present time social media is seen as the new place of communication. Communication is not only the compulsory condition for physical existence, but also for social existence. The purpose of the research is to analyse the relation of social media consumption with communication skills. Sample of research is composed of students from a private University in the Republic of Northern Cyprus. Designated with random sampling, 48,9% (n=85) men and 51,1% (n=89) women, 174 university students were part of the research. As data

Research Article - Submit Date: 15.05.2018, Acceptance Date: 15.07.2018

196

DOI NO: 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2018.2/3.196-203

Copyright © e-Journal of New Media

collection tool the “The Social Media Use Integration Scale “ developed by Jenkins-Guarnieri, Wright and Johnson (2012) and adapted to the Turkish language by Akın, Usta, Baykut, Bilgin and Özbay (2015) is used which has 0.91 as Cronbach Alpha Reliability Coefficient. Also the “Communication Skills Inventory” developed by Ersanlı and Balcı (1998) which has 0.74 91 as Cronbach Alpha Reliability Coefficient is used. For data analysis, Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) is used. In this context it is concluded that there is a relation between social media and communication skills. Moreover, it is found out that the social media consumption degree has an addiction risk. In direction of these results it is recommended that a project not about “social media communication” but passive “social communication” awareness can be developed and that students take an active role in it.

Keywords: *Social media consumption, communication skills, interpersonal communication*

GİRİŞ

İnternetin bulunup toplum hizmetine sunulması 1980’li yılların en önemli buluşudur. Sosyal Medya kullanıcılara haberleşme, bilgi paylaşım imkânı tanıyarak karşılıklı etkileşim oluşturan çevrimiçi araçlar ve web siteleri için ortak kullanılan terimdir. (Solmaz, Tekin, Herzem ve Demir, 2013). Çok uzun bir tarihçesi olmamasına rağmen dünya çapında yoğun bir kullanım alanına sahip kitle iletişim aracıdır (Çakır, H., Topçu, H. 2005). Sosyal paylaşım ağları dünya genelindeki bilgisayar ağlarını ve kurumsal bilgisayar sistemlerini birbirine bağlayan elektronik iletişim ağı olarak tanımlanan internetin gelişmesiyle kişileri farklı kişilerle sanal ortamda buluşturan siteler olarak tanımlanabilir (Kaya, L., 2017).

Bireyler sosyal medya aracılığıyla düşüncelerini paylaşmakta, bu düşünceler üzerine konuşabilmekte, farklı fikirler ortaya koyabilmektedirler. Bunların yanı sıra kendilerine veya başkalarına ait görsellerde paylaşabilmektedirler. Sosyal medyanın tüm bu paylaşımlara olanak vermesi bireylerin gerçek dünyayı sanal ortamda bulmalarına yol açmış ve dikkatleri bu yöne çekmiştir (Vural, Z., Bat, M. 2010). Communis kavramından gelen iletişim haberleşme anlamı ile kullanılmıştır. Günümüzde haberleşmenin yanında iletişim anlamında kullanılmaktadır (Kaya, A., 2016). İletişim öğelerinden olan mesaj, kaynağın yani kişinin alıcıya/ hedef kitleye, karşıdaki kişi veya kişilere aktarmak istediklerini sözlü veya sözsüz göstergelerle ortaya çıkmaktadır (Gürüz, D., Temel Eğinli, A., 2017).

İletişim ihtiyacı değişkenlik gösteren ve belli bir sınırı olmayan bir olgudur. Dışardan alınan iletilerle değişiklik meydana gelebilmektedir (Yüksel, A., 2007). Fıtrat gereği bireyler düşünce, duygu ve yaşantılarını diğer bireylerle paylaşmak isterler. Bu paylaşımı daha ziyade sosyal medya aracılığıyla gerçekleştirirler (Ateş, Ü., 2014). İletişim bireyin doğası gereği yaşamın vazgeçilmezlerindedir. Şu da bir gerçektir ki sosyal medya kullanımı gündelik yaşantımızın vazgeçilmez bir parçasını oluşturmaktadır. Sosyal paylaşım ortamları kişilerin bir arada bulunmadığı manuel toplumları oluşturmaktadır. Bu da bireyde ve toplumda yalnızlık hastalığı meydana getirmektedir. Kişiler bu yalnızlık halinin sosyal paylaşım ortamlarında giderildiğini düşünseler de, sosyal medya kullanım araçları bırakıldığında bu duyguyla yüzleşecek ve yalnızlık duygusunu daha derin yaşayacaktır (Eni, Ş., 2017).

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından 18 Ağustos 2016 tarihinde yayınlanmış olan 21779 sayılı Hane halkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması sonuçlarına göre “Bilgisayar ve internet kullanım oranları 2016 yılı Nisan ayında 16-74 yaş grubundaki bireylerde sırasıyla %54,9 ve %61,2 oldu. 2015 yılında sırasıyla %54,8 ve %55,9’du.” Yine araştırmanın diğer bir sonucundan sosyal medya kullanımının internet kullanım amaçları arasında ilk sırada yer aldığı görülmektedir (Türkiye İstatistik Kurumu [TÜİK]). İstatistik sonuçları da bilgisayar ve internet kullanımının arttığını göstermektedir. Bu bilgiler ışığında çalışmada aşağıdaki sorulara yanıt aranmıştır.

YÖNTEM

- “Üniversite öğrencilerinin kişilerarası iletişim düzeyleri, sosyal medya kullanımı düzeyleri ile istatistiksel olarak ilişkili midir?”
- Üniversite öğrencilerinin günlük olarak sosyal medya kullanımlarına göre kişilerarası iletişim düzeylerinde istatistiksel olarak anlamlı fark var mıdır?
- Üniversite öğrencilerinin günlük olarak sosyal medya kullanımlarına göre sosyal medya kullanımı düzeylerinde istatistiksel olarak anlamlı fark var mıdır?

Araştırma betimsel türde ilişkisel tarama modeli ile yapılmıştır.

Araştırmanın örnekleme, KKTC’deki özel bir üniversiteye devam eden öğrencilerden oluşmaktadır. Rastgele örnekleme yöntemiyle belirlenen %48,9 (n=85) erkek ve %51,1 (n=89) kadın olmak üzere toplam 174 üniversite öğrencisi çalışmaya katılmıştır. Araştırmaya katılan öğrencilerin %20,7’si (n=36) İlahiyat, %17,2’si (n=30) Hukuk, %55,7’si (n=97) Psikoloji ve %6,3’ü (n=11) Öğretmenlik bölümlerinde eğitim görmektedirler. Öğrencilerin günlük olarak %17,8’i (n=31) 2 saat, %43,7’si (n=76) 3-5 saat, %23,6’sı (n=41) 6-8 saat, %9,2’si (n=16) 9-11 saat ve üzeri sosyal medya kullanmakta ve %5,7’si (n=10) her gün sosyal medya kullanmamaktadırlar. Öğrencilerin %81’i (n=141) her gün, %12,6’sı (n=22) haftada birkaç gün, %4’ü (n=7) on beş günde birkaç gün, %1,1’i (n=2) ayda birkaç gün ve %1,1’i (n=2) yılda birkaç gün internet kullanmaktadırlar.

Araştırmada veri toplama aracı olarak “Sosyal Medya Kullanma Ölçeği” ve “İletişim Becerileri Envanteri” kullanılmıştır. Sosyal Medya Kullanımı Ölçeği; Jenkins-Guarnieri, Wright ve Johnson (2012) tarafından geliştirilmiş Akın, Usta, Uğur, Baykut, Bilgin ve Özbay (2015) tarafından Türkçeye adapte edilmiştir. 6’lı likert tipi olan bu ölçek tamamen katılmıyorum 1 ve tamamen katılıyorum 6 şeklinde puanlanmaktadır. Cronbach alfa iç tutarlılık güvenilirlik kat sayıları ölçeğin sosyal bütünleşme ve duygusal bağlantı alt ölçeği için .87; sosyal rutinlerle bütünleşme alt ölçeği için .71, ölçeğin bütünü için ise .87 olarak verilmiştir. Sosyal Medya Kullanımı Ölçeğinin düzeltilmiş madde-test korelasyonları .31 ile .76 arasında sıralanmaktadır. Erganlı ve Balcı (1998) tarafından geliştirilen Cronbach Alpha güvenilirlik katsayısı 0.74 olarak hesaplanmış olan “İletişim Becerileri Envanteri” de veri toplama aracı olarak kullanılmıştır.

Ölçek 5’li likert tipi bir ölçektir. Her zaman 5, Hiçbir zaman 1, şeklinde puanlanmaktadır. Cronbach Alpha güvenilirlik katsayısı .74 olarak verilmiştir. Ölçeğin zihinsel, duygusal ve davranışsal olmak üzere 3 alt ölçeği vardır. Her alt ölçek ayrı ayrı değerlendirileceği gibi ölçeğin toplam puanına alınarak bireyin genel iletişim beceri düzeyi de belirlenebilmektedir. Hangi alt ölçekteki puanı yüksek ise iletişim becerisi açısından o alt boyutta daha iyi olduğu söylenebilir. Ölçeğin tamamı için ise, puanların yüksekliği o bireyin iletişim beceri düzeyinin yüksek olduğunu göstermektedir.

Verilerin çözümlenmesinde Sosyal Bilimler için İstatistik Programından (SPSS) yararlanılmıştır. Verilerin analizinde araştırmanın amaçları doğrultusunda yüzdeler, dökümleri, aritmetik ortalama, t-testi, tek yönlü varyans analizi (ANOVA), Scheffe ve Pearson Momentler Çarpımı Korelasyon katsayısı hesaplama yöntemleri kullanılmıştır. Bu araştırmada önem düzeyi .05 olarak alınmıştır

BULGULAR

Yapılan çalışmanın temel problemi olan “Üniversite öğrencilerinin kişilerarası iletişim düzeyleri, sosyal medya kullanımı düzeyleri ile istatistiksel olarak ilişkili midir?” Pearson Korelasyon Katsayısı hesaplamalarına göre, Sosyal Medya Kullanma Ölçeği (SMKÖ) ve İletişim Becerileri Envanteri (İBE) arasındaki korelasyon sonuçları Tablo 1’de sunulmuştur.

Tablo 1. SMKÖ ve İBE Test Skorları Korelasyon Tablosu

	İBE Zihinsel	İBE Duygusal	İBE Davranışsal	İBE Toplam
SMKÖ-Sosyal Bütünleşme ve Duygusal Bağlantı				
r	.092	.186*	.197**	.182*
n	174	174	174	174
p	.226	.014	.009	.016
SMKÖ-Sosyal Rutinlerle Bütünleşme				
r	.116	.168*	.200**	.184*
n	174	174	174	174
p	.128	.026	.008	.015
SMKÖ Toplam Puan				
r	.112	.196**	.217**	.200**
n	174	174	174	174
p	.142	.010	.004	.008

Korelasyon analizi sonucu; SMKÖ sosyal bütünleşme ve duygusal bağlantı alt ölçek puanları ile İBE duygusal ($r=.186$, $p=.014$), İBE davranışsal ($r=.197$, $p=.009$) ve İBE toplam ($r=.182$, $p=.016$) arasında pozitif yönde düşük düzeyde anlamlı ilişki saptanmıştır. SMKÖ sosyal rutinlerle bütünleşme alt ölçek puanları ile İBE duygusal ($r=.168$, $p=.026$), İBE davranışsal ($r=.200$, $p=.008$) ve İBE toplam ($r=.184$, $p=.015$) arasında pozitif yönde düşük düzeyde anlamlı ilişki saptanmıştır. SMKÖ toplam puanları ile İBE duygusal ($r=.196$, $p=.010$), İBE davranışsal ($r=.217$, $p=.004$) ve İBE toplam ($r=.200$, $p=.008$) arasında pozitif yönde düşük düzeyde anlamlı ilişki bulunmuştur. Analiz sonucunda İBE zihinsel alt ölçek puanları ile SMKÖ alt ölçekleri olan sosyal bütünleşme ve duygusal bağlantı ($r=.092$, $p=.226$), sosyal rutinlerle bütünleşme ($r=.116$, $p=.128$) ve SMKÖ toplam ($r=.112$, $p=.142$) puanları arasında anlamlı bir ilişki saptanmamıştır.

Araştırmanın birinci alt problemi olan “Üniversite öğrencilerinin günlük olarak sosyal medya kullanımlarına göre kişilerarası iletişim düzeylerinde istatistiksel olarak anlamlı fark var mıdır?” sorusunun analizi tek yönlü varyans analizi ANOVA ile yapılmıştır (Tablo 2). Varyansların homojenliği Levene testi ile kontrol edilmiş sosyal rutinlerle bütünleşme alt ölçeği ($F=.87$, $p=.480$; $p>0,05$) varyanslarının ve SMKÖ toplam puan ($F=2,34$, $p=.057$; $p>0,05$) varyanslarının eşit olduğu ancak sosyal bütünleşme ve duygusal bağlantı alt ölçeği ($F=2,72$, $p=.031$; $p<0,05$) varyanslarının eşit olmadığı sonucuna varılmıştır. Bu sonuca göre günlük sosyal medya kullanım süresi ile sosyal bütünleşme ve duygusal bağlantı alt ölçeği arasındaki fark Kruskal Wallis ile analiz edilmiştir (Tablo 3).

Tablo 2. Öğrencilerin Günlük Sosyal Medya Kullanım Sürelerinin SMKÖ- Sosyal Rutinlerle Bütünleşme ve SMKÖ Toplam Skorları Karşılaştırma Tablosu (ANOVA)

		n	\bar{x}	ss	sd	p
Sosyal Rutinlerle Bütünleşme	2 saat	31	8.09	3.95	169	.590
	3-5 saat	76	8.81	4.51		
	6-8 saat	41	9.65	5.42		
	9-11 saat ve üzeri	16	9.87	4.68		
	Hergün girmiyorum	10	8.20	5.99		
SMKÖ Toplam Puan	2 saat	31	16.03	5.79	173	.371
	3-5 saat	76	18.15	10.15		
	6-8 saat	41	20.26	11.51		
	9-11 saat ve üzeri	16	21.37	12.82		
	Hergün girmiyorum	10	17.30	15.16		

Yapılan analiz sonucunda günlük olarak sosyal medya kullanımı ve SMKÖ-sosyal rutinlerle bütünleşme puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılaşma saptanmamıştır ($p=.590$; $p>0,05$).

Yapılan analiz sonucunda günlük olarak sosyal medya kullanımı ve SMKÖ-sosyal toplam puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılaşma saptanmamıştır ($p=.371$; $p>0,05$).

Tablo 3. Öğrencilerin Günlük Sosyal Medya Kullanım Sürelerinin SMKÖ- Sosyal Bütünleşme ve Duygusal Bağlantı Skorları Karşılaştırma Tablosu (Kruskal Wallis)

	n	Sıra Ortalaması	p
Sosyal Bütünleşme ve Duygusal Bağlantı	2 saat	82.00	.080
	3-5 saat	82.63	
	6-8 saat	102.40	
	9-11 saat ve üzeri	96.34	
	Hergün girmiyorum	66.30	

Yapılan analiz sonucunda günlük olarak sosyal medya kullanımı ve SMKÖ-sosyal bütünleşme ve duygusal bağlantı puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılaşma saptanmamıştır ($p=.080$; $p>0,05$).

Araştırmanın ikinci alt problemi olan “Üniversite öğrencilerinin günlük olarak sosyal medya kullanımlarına göre sosyal medya kullanımı düzeylerinde istatistiksel olarak anlamlı fark var mıdır?” sorusunun analizi tek yönlü varyans analizi ANOVA ile yapılmıştır (Tablo 4). Varyansların homojenliği Levene testi ile kontrol edilmiş İBE duygusal alt ölçeği ($F=.93$, $p=.443$; $p>0,05$), İBE davranışsal ($F=1.77$, $p=.137$; $p>0,05$) varyanslarının ve İBE toplam puan ($F=1,90$, $p=.112$; $p>0,05$) varyanslarının eşit olduğu ancak İBE zihinsel alt ölçeği ($F=5.05$, $p=.001$; $p<0,05$) varyanslarının eşit olmadığı sonucuna varılmıştır. Bu sonuca göre günlük sosyal medya kullanım süresi ile sosyal bütünleşme ve duygusal bağlantı alt ölçeği arasındaki fark Kruskal Wallis ile analiz edilmiştir (Tablo 5).

Tablo 4. Öğrencilerin Günlük Sosyal Medya Kullanım Sürelerinin İBE Duygusal, İBE Davranışsal ve İBE Toplam Skorları Karşılaştırma Tablosu (ANOVA)

	n	\bar{x}	ss	sd	p
İBE Duygusal	2 saat	31	38.32	6.51	.001**
	3-5 saat	76	36.34	7.19	
	6-8 saat	41	37.78	7.35	
	9-11 saat ve üzeri	16	44.68	10.49	
	Hergün girmiyorum	10	33.70	5.49	
İBE Davranışsal	2 saat	31	31.96	6.06	.035*
	3-5 saat	76	31.52	6.30	
	6-8 saat	41	33.51	8.30	
	9-11 saat ve üzeri	16	37.81	12.55	
	Hergün girmiyorum	10	30.20	9.17	
İBE Toplam	2 saat	31	104.74	13.68	.001**
	3-5 saat	76	100.39	16.95	
	6-8 saat	41	106.00	20.80	
	9-11 saat ve üzeri	16	121.81	29.19	
	Hergün girmiyorum	10	96.60	17.77	

** $p<.001$ istatistiksel farklılık

* $p<.05$ istatistiksel farklılık

Research Article - Submit Date: 15.05.2018, Acceptance Date: 15.07.2018

DOI NO: 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2018.2/3.196-203

Copyright © e-Journal of New Media

Yapılan analiz sonucunda günlük olarak sosyal medya kullanımı ve İBE-duygusal puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılaşma saptanmıştır ($p=.001$; $p<0,05$). Farklılaşmanın nerden kaynaklandığını bulmak amaçlı çoklu karşılaştırma (Post Hoc Testi) yapılmıştır. Analiz sonucunda 2 saat ($p=.045$), 3-5 saat ($p=.001$), 6-8 saat ($p=.015$), her gün girmiyor ($p=.003$) ile 9-11 saat üzeri (lehine) fark olduğu bulunmuştur.

Yapılan analiz sonucunda günlük olarak sosyal medya kullanımı ve İBE-davranışsal puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılaşma saptanmıştır ($p=.035$; $p<0,05$). Farklılaşmanın nerden kaynaklandığını bulmak amaçlı çoklu karşılaştırma (Post Hoc Testi) yapılmıştır. Analiz sonucunda 3-5 saat ($p=.027$) ile 9-11 saat üzeri (lehine) fark olduğu bulunmuştur.

Yapılan analiz sonucunda günlük olarak sosyal medya kullanımı ve İBE-toplam puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılaşma saptanmıştır ($p=.001$; $p<0,05$). Farklılaşmanın nerden kaynaklandığını bulmak amaçlı çoklu karşılaştırma (Post Hoc Testi) yapılmıştır. Analiz sonucunda 2 saat ($p=.030$), 3-5 saat ($p=.001$), 6-8 saat ($p=.040$), her gün girmiyor ($p=.010$) ile 9-11 saat üzeri (lehine) fark olduğu bulunmuştur

Tablo 5. Öğrencilerin Günlük Sosyal Medya Kullanım Sürelerinin İBE- Zihinsel Skorları Karşılaştırma Tablosu (Kruskal Wallis)

	n	Sıra Ortalaması	p
İBE - Zihinsel	2 saat	93.84	.045*
	3-5 saat	76.32	
	6-8 saat	95.17	
	9-11 saat ve üzeri	113.53	
	Hergün girmiyorum	79.70	

* $p<.05$ istatistiksel farklılık

Yapılan analiz sonucunda günlük olarak sosyal medya kullanımı ve İBE-zihinsel alt ölçeği puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılaşma saptanmıştır ($p=.045$; $p<0,05$). Sıra ortalamasına bakıldığında 9-11 saat ve üzeri sosyal medya kullanımının en yüksek ortalamaya sahip olduğu bulunmuştur.

SONUÇ

Araştırma sonucu olan sosyal medya kullanımı ile iletişim becerileri arasında pozitif yönde ilişkiyi destekler nitelikte;

Veysel Çakmak (2014) yapmış olduğu yüz yüze görüşme yöntemi kullanılarak toplamda 1139 kişinin katılımıyla gerçekleştirilen araştırmada sosyal medya kullanma sıklığı düşük olan insanların yüksek iletişim kaygısına sahip oldukları sonucuna varmıştır. Yine sosyal medya günlük kullanım sıklığı ortalama 2-5 saat arası sonucuna ulaşılmış (%44.9) bu sonuçta araştırma sonucu olan günlük kullanma sıklığı 3-5 saat ile de benzerlik göstermektedir.

Ümit Demir (2016) 'in 2013-2014 Eğitim-Öğretim yılında Çanakkale ilinde farklı sınıflara devam eden 714 öğrenci üzerinde yapmış olduğu araştırma sonuçlarına göre sosyal medyayı her gün kullananların haftada en fazla 2 kez kullananlara göre sosyal medya ortamında kendilerini daha iyi ifade edebildikleri sonucuna varılmıştır. Bu sonuca bağlı olarak araştırmanın bulgusu olan sosyal medya kullanımının iletişimi olumlu yönde etkilediği sonucunu da desteklemektedir.

Sıra ortalamasına bakıldığında 9-11 saat ve üzeri sosyal medya kullanımının en yüksek ortalamaya sahip iken Solmaz, B., Tekin, G., Herzem, Z., Demir, M. (2013) 2011-2012 eğitim-öğretim yılı güz döneminde Selçuk Üniversitesinde farklı bölümlerde okuyan 500 öğrenci ile yapmış oldukları araştırmada günlük kullanım ortalaması 1-3 saat arası olarak saptanmıştır. Bu sonuca bağlı olarak araştırma sonuçları farklılık göstermektedir.

Elif Yanar (2015),’ın araştırmasında sosyal medyada vakit geçirenlerin yüz yüze ilişkilerden uzaklaşma oranına bakıldığında yüksek olduğu sonucuna varılmıştır. Bu bağlamda araştırma sonuçları arasında yer alan sosyal medya kullanımının iletişim becerilerini pozitif yönde etkilemesi sonucu ile paralellik gösterdiği gözlenmektedir. Wong, X., Yu, C. ve Weii Y. (2012)’nın araştırmasında sosyal medya vasıtasıyla tüketicinin sağlandığı, akran olan 292 tüketiciden toplanan veri sonuçlarına göre sosyal medyanın akran iletişimi üzerine olumlu etki sağladığı sonucuna varılmıştır.

Yapılan çalışmanın sonucunda üniversite öğrencilerinde sosyal medya kullanımı ile iletişim becerileri arasında pozitif yönde bir ilişki olduğu görülmüştür. Sosyal medya kullanımına ilişkin sosyal bütünleşme ve duygusal bağlantının duygusal, davranışsal ve genel iletişim becerileri üzerinde olumlu etkisi olduğu sonucuna varılmıştır.

Sosyal medya kullanımının sosyal rutinlerle bütünleşmenin duygusal, davranışsal ve genel iletişim becerileri üzerinde olumlu etkisi olduğu sonucuna varılmıştır. Genel olarak sosyal medya kullanımına bakıldığında da yine sosyal rutinlerle bütünleşmenin duygusal, davranışsal ve genel iletişim becerileri üzerinde olumlu etkisi olduğu sonucuna varılmıştır.

Sonuçlara göre günlük sosyal medya kullanım süresinin üniversite öğrencilerinin iletişim becerisi alt boyutları olan duygusal, davranışsal, zihinsel ve geneli açısından anlamlı farklılaşma bulunmuştur. 9-11 saat ve üzeri sosyal medya kullananların iletişim becerilerinde daha iyi ortalamalarının olduğu yani iletişim becerisi açısından olumlu bir etkinin olduğu görülmüştür.

Bu çalışmaya eğitim ve sosyo-ekonomik açıdan yüksek seviyeye sahip öğrenciler dahil edilmiştir. Eğitim seviyesi ve sosyo-ekonomik düzeyi düşük ailelere sahip öğrencilere uygulanması farklı sonuçlar ortaya çıkarabilecektir. Betimsel türde olan çalışma, diğer çalışmalara ışık tutar nitelikte olup deneysel çalışmalarla da etkililiğinin araştırılması önerilmektedir.

KAYNAKLAR

- Akın, A, Özbay, A. ve Baykut, İ. *Sosyal Medya Kullanımı Ölçeği'nin Türkçe Formu'nun geçerliği ve güvenilirliği. The Journal of International Social Research*, 8(38), . 2015, 628-633
- Ateş, Ü. *Sosyal Medya Profilleri Kullanarak Kullanıcı Kişilik Çıkarımı, Orta Doğu Teknik Üniversitesi*, 2014.
- Çakır, H. ve Topçu, H. *Bir İletişim Dili Olarak İnternet, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi Sayı : 19 2005.*
- Çakmak, V. *İletişim Kaygısının Sosyal Medya Kullanımı Üzerine Olan Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Örnek Olay İncelemesi, Selçuk Üniversitesi*, 2014.
- Demir, Ü. *Sosyal Medya Kullanımı Ve Aile İletişimi: Çanakkale'de Lise Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma*, 2016.
- Eni, Ş. *Lise Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanma Sıklığının Yalnızlık Algularına Etkisi, Haliç Üniversitesi*, 2017.
- Ersanlı K. ve Balcı S. *İletişim Becerileri Envanteri Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması. Türk Psikolojik Danışma ve Rehberlik Dergisi*, 2(10), 1998, 7-12
- Gürüz, D. ve Temel Eğinli, A. *Kişilerarası İletişim, Nobel Yayıncılık*, 2017.
- Kaya, A. (Ed.). *Kişilerarası İlişkiler ve Etkili İletişim, Pegem Akademi*, 2016.
- Kaya, L. *Üniversite Öğrencilerinde Narsisistik Eğilimler, Bağlanma Stilleri Ve Sosyal Medya Kullanımı, Ondokuz Mayıs Üniversitesi*, 2017.
- Solmaz, B, Tekin, G, Herzem, Z. ve Demir, M. *İnternet Ve Sosyal Medya Kullanımı Üzerine Bir Uygulama, Selçuk Üniversitesi*, 2013.
- Türkiye İstatistik Kurumu [TÜİK].*
- Vural, Z. ve Bat, M. *Yeni Bir İletişim Ortamı Olarak Sosyal Medya: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesine Yönelik Bir Araştırma, Journal of Yasar University*, 2010.

Wong, X., Yu, C. ve Weii Y. Social Media Peer Communication and Impacts on Purchase Intentions: A Consumer Socialization Framework, 2012.

Yanar, E. Ergenlerin Sosyal Medya Tutumlarının Kişisel Gelişimleri Üzerine Etkileri, Nişantaşı Üniversitesi, 2015.

Yüksel, A. İletişim Bilgisi, Anadolu Üniversitesi, 2007.