



Middle Black Sea Journal of Communication Studies

International Peer-Reviewed Journal

<http://dergipark.gov.tr/mbsjcs>



Book Review/Kitap İncelemesi

Middle Black Sea Journal of Communication Studies. 2018. 1(1): 41-42



Joachim Westerbarkey (2000). Das Geheimnis: Die Faszination des Verborgenen. [Gizlilik: Gizlenenin Büyüsü]. Aufbau Taschenbuch Verlag, Berlin, 239 Seite. ISBN: 978-3-7466-1657-3

Reviewer: Dr. Öğretim Üyesi Nurhayat Yoloğlu¹

Ondokuz Mayıs Üniversitesi

İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü

© 2018 OMU

Bu çalışmada, 1943 yılı Gütersloh doğumlu, Münster Üniversitesi İletişim Fakültesinde emekli profesör olarak görev yapan Joachim Westerbarkey'in medya etiği kapsamında ele aldığı ve Türkçeye "Gizlilik (Sır): Gizlenenin Büyüsü" olarak uyarlanabilecek "Das Geheimnis: Die Faszination Des Verborgenen" adlı çalışması tanıtılıp, değerlendirilmektedir. Westerbarkey kitabında iletişimci olarak esrarengizlik değil, gizlilik üzerinde durduğunu söylemektedir. O nedenle kitap adı çevirisi olarak "gizlilik" kavramı tercih edilmiştir.

Joachim Westerbarkey çalışmasında, bilmek ve bilmemek tartışmasının sadece özel ilişkilerde değil, kamuoyunu ilgilendiren tüm konularda ortaya çıktığını ve buna bağlı olarak her toplumda hangi bilgi ve haberin gizli tutulması, hangilerinin kamuya duyurulması gerektiği ile ilgili karmaşık stratejiler oluşturulduğunu söylemektedir. Yazar, bu stratejilerin devlet sırrı, gizli görevler, verilerin korunması, haber hizmetleri gibi alanlarda farklı biçimlerde kurumsallaştırıldığını vurguladığı çalışmasında, her toplumda gizliliklerin, sırların nasıl oluştuğunu ve her gizliliğin toplumda tekrar nasıl üretildiğini deşifre etmektedir.

Kitap 20 temel başlıktan oluşmaktadır: Kamuoyunun Öteki Yüzü, Kitaplığa Bir Bakış, Yenilikten Duyulan Keyif: Gizliliğin Çekiciliği, Karanlık Odadan Resimler: Ruhun Sırları, İnanç köprüsü: Gizemlilik, Yanlış Anlamalarımız, Sahneler, Yalan ve Güven, Riskler ve Yan Etkileri, Kulis Arkası, Büyük Yalnızlık, Verilerin Kullanımı ve Korunması, Gizli Kamuoyu, Gizli Toplum, Politik Gücün Sırları, Maskeler ve Çene tutucular, Herkes için gizlilik, Satış Çeşitleri, Alışlagelmiş Gerçeklik kayıpları, Özet.

Kitabın ilk 10 temel başlığı altında gizlilik konusunda yapılan çalışmalara, gizliliğin etimolojik, felsefi, sosyolojik ve psikolojik kökenlerine ve kavramın zaman içindeki değişim ve gelişimine dikkat çekilmektedir. Buna göre, gizlilik insanlar ve onların davranışlarından ortaya çıkan sosyal bir kavramdır. İletişim açısından gizlilik en azından bir bilginin diğerlerine kapalı olmasıdır. Gerçek gizlilik, içerik ve sonucun maksatlı olarak gizli tutulmasıdır. Bilgi ve haberin başarıyla saklanmasıdır. Freud insanın doğasında bilme isteği ve merak olduğunu ancak güvensizlik nedeniyle istense bile ruhsal bariyerler yüzünden bilginin tamamen paylaşılmaktan kaçınıldığını belirtmektedir. Ayrıca başkaları tarafından bilinmeyen bilgiyi elinde tutmanın getirdiği prestij, imaj ve güçten söz edilmektedir.

Kitabın 11. temel başlığından itibaren 20. başlığa kadar "gizliliğin" profesyonel olarak kullanıldığı alanlar, meslekler ve uygulamalar anlatılmaktadır. Buna göre dezenformasyon, manipülasyon gibi "bilgi gizliliğinin" kontrol altında olmadığı durumlarda güven krizleri gibi problemler alanlar ortaya çıkmaktadır.

Joachim Westerbarkey kitabının özet bölümünü, Adem ile Havanın cennette yasak elmayı alışlarını simgeleyen kitap kapağı resmine atıfta bulunarak tamamlamaktadır: "Eğer birisi gerçek bir "Yasak" ararsa, ünlü "bilgi ağacı" ndan yenmesi

¹ Nurhayat Yoloğlu, Tel.: +90 362 312 19 19/ 4732 E-Mail adresi: nurhayat.yologlu@omu.edu.tr

Book Review: *Das Geheimnis: Die Faszination des Verborgenen / Gizlilik: Gizlenenin Büyüsü*

hikayesini hatırlamalıdır. Oradaki beklenen riayetsizlik, tabunun büyük çekiciliğinin etkinliğini bize tekrar kanıtlamaktadır...”

Joachim Westerbarkey kitabında, ilk çağlardan modern toplumlara kadar “gizliliğin” özel hayatta ve kamusal alanda yaşamsal önemini bize göstermektedir.