

# WEB SİTESİ TASARLAMA YÖNTEMLERİNİN ÖĞRENCİ MOTİVASYONU BAKIMINDAN KARŞILAŞTIRILMASI: KODLAMA MI YOKSA HAZIR TASARIM SİTELERİ Mİ? \*

## COMPARING WEBSITE DESIGN METHODS IN TERMS OF STUDENT MOTIVATION: CODING OR READY-MADE DESIGN SITES?

Mehmet Can ŞAHİN\*  
Nihan ARSLAN NAMLI†

### ÖZET

Bu araştırmanın amacı, kodlama yoluyla web sitesi yapmak ile hazır tasarım web sitesi yardımıyla web sitesi yapmanın öğrencilerin motivasyonlarına olan etkisini karşılaştırmaktır. Araştırma modeli yarı deneysel desen olup; çalışma grubu, uygun örnekleme yöntemiyle seçilen 26 öğrenciden oluşmuştur. Deney grubunda HTML kodlamayla, kontrol grubunda ise hazır kodlama sitesi olan "hostinger" uygulamasıyla öğretim gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın analizinde nonparametrik testlerden bağımsız gruplar için Mann-Whitney U-Testi ve tekrarlı ölçümler için Wilcoxon İşaretli Sıralar Testinden yararlanılmıştır. Deney ve kontrol grupları arasında motivasyon son test puanı bakımından anlamlı fark bulunmamıştır. Araştırmada hazır tasarım web yoluyla web sitesi yapan kontrol grubu ön-test son-test sonuçları arasında motivasyon bakımından anlamlı farklılık bulunmuştur.

**Anahtar kelimeler:** hostinger, HTML kodlama, motivasyon, web tasarımı

### ABSTRACT

The purpose of this study is to compare the effects of "making websites through coding" and "making websites with the help of a ready-made design website" on students' motivations. Quasi-experimental design was used and the sample of the study consisted of 26 students selected by convenience sampling method. Experiment group with HTML coding; in the control group, the application was performed with a "ready coding site". In the study, "Mann-Whitney U-Test" and "Wilcoxon Signed Rank Test" were used for repetitive measurements. No significant difference was found between the experimental and control groups in terms of post-test motivation scores. In the research, a significant difference was found between the pre-test and posttest results of the control group who made the web site with "ready-made web design websites".

---

\* Çukurova Üniversitesi Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümü, [mcsahin@cu.edu.tr](mailto:mcsahin@cu.edu.tr)

† Çukurova Üniversitesi Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümü, [nihanarslannamli@egitim.cu.edu.tr](mailto:nihanarslannamli@egitim.cu.edu.tr)

**Keywords:** hostinger, HTML coding, motivation, web design,

## GİRİŞ

Dünyada teknolojik gelişmeler her geçen gün artış göstermektedir. Artış gösteren teknolojiler eğitime doğrudan yansımaktadır. Bugün hayatımızın hemen hemen her alanında bir önemli bir teknoloji ürünü olan bilgisayarların kullanımı görmekteyiz. Eğitim alanında ise bilgisayarlar 1985 yılından itibaren kullanılmaya başlanmıştır. Öncelikle okullardaki genel işleyişler üzerine kullanıldıktan sonra derslerin işlenişlerine ve içeriklere girmiştir. Artık günümüzde bilgisayarlar ve teknoloji eğitimde öğrenme-öğretme sürecini kolaylaştıran araçlar olarak görülmektedir (Karaman ve Karakuzu, 2010).

İnternet geniş kitlelere ulaşmak için gerekli olan iletişim aracıdır. Günümüzde kullanıcı sayısı gün geçtikçe artmakta olan internet, iletişim sürecinin gelişmesinde de önemli bir yere sahiptir. İnternet, coğrafi konumdan bağımsız olarak insanların sürekli birbirleriyle iletişim kurmalarına olanak sağlamaktadır. İnternet ile birlikte insanlar iş birliği yaparak yan yana olmasalar bile görüşme imkânı bulabilmektedir. Bu durumda teknolojinin bu gelişimine karşı dünyanın da uyum içinde olması gerekmektedir (Yüksek Öğretim Kurumu, 2006).

Artık kullanıcıların bilgiye ulaşmak için uyguladıkları yöntemler değişmektedir. Bu sebeple bilgiye ulaşmada etkili yöntemleri kullanmak gerekmektedir (Akkoyunlu ve Kurbanoglu, 2003). Sadece kendi öğrendikleri ile değil araştırma-inceleme yapılarak da nasıl ulaşılabileceğinin öğrenilmesi şarttır (Karataş, 2008). Bu nedenden dolayı eğitim birimleri interneti bilgisayar destekli eğitim yöntemi ile kullanmaktadır (Erkunt ve Akpınar, 2002). Eğitimde teknolojinin kullanılması ile öğrenciler ve öğretmenler tarafından bilgiye daha kolay ulaşılabilmesi sağlanmış olup bu durum öğretmen ve öğrenci arasındaki etkileşimi arttırmaktadır (Miller, 1996).

Bu anlamda bilgisayarın eğitim ve öğretim alanında kullanılması bilgisayar destekli eğitimin gelişmesine katkı sağlamıştır. Bilgisayar destekli eğitim (BDE) bilişim teknolojilerinin ve eğitimin bir arada kullanılması sonucu oluşan öğretim yöntemidir. Öğrenmenin etkili ve kalıcı olmasını sağlamak amacıyla bilgisayarların öğrenme-öğretme faaliyetlerinde kullanılıyor olması bilgisayarı bir araç niteliğine dönüştürmüştür (Altinkaya, 1998).

İnternet teknolojisi bireylerin daha fazla bilgiye sahip olmalarını sağlarken bireylerde başarıya, gelişme duygularına da harekete geçirmektedir. Öğrenme ve öğretim işlemleri sonucunda bireyde olumlu olarak kalan izler bireye motivasyon sağlamaktadır. İnternet gibi bilgisayarın da eğitimde kullanılması sonucu öğrencilerde merak, motivasyon ve kendi kendine öğrenme davranışları olumlu yönde etkilenmektedir. (Şahin ve Yıldırım, 1999; Uşun, 2000).

Güney (1998)' deki yazısında bu konuyla ilgili şöyle der: BDE ile yapılan üretim, bireylerin bir şeyler başardığını görmesi sonucu bireyde motivasyonu oluşturur. Bu motivasyon kendi günlük ihtiyaçlarına yönelik çalışmalar, davranışlar yapmasını sağlayan destekleyicilerdendir. Bu durumda bireyde oluşan motivasyon ile gerçekleştireceği eğitim ve öğretim daha işlevsel olacaktır. Bireyin psikolojik olarak inanması ile başarması arasında fark çok azalmış olacaktır. Eğitim birimlerinde motivasyon olarak adlandırılan unsur, eğitim-öğretim hayatında başarılı olabilmelerini etkileyen önemli bir kavramdır (Bombia vd. 1997).

Ayrıca, bilgisayarın eğitimde kullanılmasının öğrencilerdeki akademik başarıyı arttırdığı ve öğretim için geçen uzun zamanın kısalmasına faydalı olduğu bulunmuştur. Bilgisayar destekli öğretim öğrencilerin yaratıcı düşünmesine ve gelişmesine de katkı sağlamaktadır (Kulik, Bangert ve Williams, 1983).

Yapılan araştırmalar sonucunda eğitim psikologları davranışların etkilenmesinde web tasarımını önemli bir motivasyon kaynağı olarak görmektedir. Bireylerin web etkileşimi sonucu kazanacak oldukları özgüven duygusu nedeniyle web'in öğretim ortamına aktarılmasının önemli olduğu düşünülmektedir (Bixler, 2006; Eggert, 2000). Öğretim kapsamında bilginin sınırlı kalması nedeniyle bilgiye ulaşmada sorunlar yaşanmış olup, çözüm önerisi olarak internetin eğitime entegrasyonu gerektiği anlaşılmıştır (Alexander, 1995). Özenç ve Çakmak'ın 2009 yılındaki çalışmasına göre web siteleri internetin en önemli parçasıdır. Web siteleri öğrenme öğretme süreçlerinde etkili bir şekilde kullanıldığında öğrencilerin akademik başarılarında yükselme sağlanabilir. Web siteleri sohbet, video konferanslar ve çevrimiçi sohbetlerin sürdürülmesi gibi işlemlerde öğretmenlere yönetimi açısından daha kolay kontrol edilebilen bir ortam sağlar (Rice ve Ryan, 1999). Ayrıca web sayfalarında kullanılan elektronik ders kitapları içerdiği hiperlinkler ile öğrenciye yapısal bir içerik sunarak daha kolay erişim sağlar (Brent, 1999).

Motivasyon kelimesinin anlamı Latince'de kıvılcıkmak, hareket etmek anlamında kullanılan "to move" kelimesinden türemiştir. Motivasyon insanları harekete geçirmek için kullanılan içgüdüsel düşünme davranışıdır ve insanın davranışlarına yansımaktadır (Kleinginna ve Kleinginna, 1981). Eğitim alanında ise; öğrencilerin eğitim yaşantısında başarıya ulaşabilmeleri, disiplinli bir şekilde çalışmaları ve aktif bir şekilde öğrenmeleri için itici bir güç olarak tanımlanabilir (Martin, 2001). Hem öğretmenin hem de öğrencinin çalışmasında önemli yere sahiptir ve öğrencinin konuyu öğrenme istekliliğine de bağlıdır. Bir başka tanıma göre motivasyon, koyulan hedefe yönelik yapılacak olan ve yapılan davranışı harekete geçiren ve bu davranışlara yön veren bir güçtür. Bu durum ise motivasyonun tüm öğrenme ve öğretme süreçlerinde etkililiğin sağlanması için en önemli faktör olduğunu göstermektedir ve öğrenme için gerekli olan ön koşullardan birisidir. (Adelman ve Taylor 1986; Akbaba, 2006; Glynn, Aultman ve Owens 2005; Lumsden, 1994; Martin, 2001) Yapılan birçok araştırmaya göre motivasyon ile başarı arasında pozitif bir korelasyon ilişkisi mevcuttur. Bazı araştırmaların sonuçları motivasyonları düşük öğrencilerin başarılarının da düşük olduğunu göstermektedir (Altun, 2009; Altun ve Erden 2006; Engin-Demir, 2009). Motivasyon sonucunda öğrencilerin akademik başarılarında artış olduğu gözlemlenmiştir. Aynı zamanda bu durum öğrencinin öğretmen ve okul arasında olumlu bağlar geliştirmesini sağlamıştır. Bireyin akademik başarısının verimli bir şekilde devam etmesini sağlamak onun en iyi şekilde motive olmasına bağlıdır. Eğitimde motivasyona yönelik birçok çalışma yapılmıştır (Rutter, Smith ve Hall, 2005).

Motivasyonun artırılması için gerekli olan bilgilerin öğrenilmesi sonucu motivasyonda bakış açısı farklı noktalara taşınmıştır. Keller 'in motivasyon teorisi, öğretim danışmanlarının bireydeki performansı arttırmaya yönelik sıkça kullanılmaktadır (Small, 1997). Bu sayede ulaşılan bireyler ile ilgilenip onlara dönütler verilmesi sonucu motivasyonun ve başarının artmasına katkı sağlanmaktadır.

Öğrencilerinin başarısını, performansını, ilgisini arttırmak isteyen bir öğretmen nasıl bir yol izleyeceğini hem içsel hem de dışsal olarak dikkate almalıdır (Ağırbaş, Çelik, Büyükkaşıkçı, 2005). Dışsal motivasyon ödül-ceza sistemi ile öğrencileri harekete geçirmektedir. İçsel motivasyonda öğrenme süreci ve öğrenme etkinliğinin kendisi öğrencilerdeki motivasyon duygusunu ortaya çıkarmaktadır (Chance, 1992).

Öğrencilerin motivasyonunu etkileyen birçok faktör bulunmaktadır (Bligh, 1971; Sass, 1989). Benlik saygısı, özgüven, cesaret, sabır bunlar sayılabilecek temel faktörlerdir. Öğrencilerin motive edilmesini sağlayacak birçok yöntem bulunmaktadır. Bunlardan bazıları; öğrenciye yapabileceğinin bildirisini vermek, öğrencinin başarılı olmasını sağlamak amacıyla onu yönlendirmek, olumlu ve ılıman bir ortamda konu anlatımı sağlamak ve öğrencilerin yapabileceğini inanmasını sağlamak şeklindedir (Lowman, 1984; Lucas, 1990; Weinert ve Kluwe, 1987).

Motivasyon sonucunda öğrencilerin başarıları okulun etkililiğini de arttırmaktadır (Bickel, 1990; Good ve Brophy, 1986; Lezotte, 1989; Mackenzie, 1983; Şişman, 2002). Bu da okulun başarısını arttırmaktadır. Okulun başarısının artması öğrenciler ve öğretmenlerde de motivasyonu arttırmaktadır.

Web sitesi tasarımı konusu hem günümüz dünyasında hem de bilgisayar eğitiminde güncel ve yaygın bir konudur. Farklı oranlarda olmakla birlikte eğitim sisteminde ders içeriklerine girmiştir. Web sitesi yapımının teknik olarak yüzlerce yolu olmakla birlikte yapan açısından iki şekilde üretimi mümkündür; birincisi HTML kodlarıyla her ayrıntıyı ayrıca kodlama yaparak; ikincisi ise hazır tasarım desteği veren web sitelerindeki hazır şablonları kullanarak tasarım yapmak. Hazır web tasarım desteği veren sitelere örnek olarak; Hostinger, ücretsiz hosting hizmeti sağlayan ve ücretsiz sunduğu hizmet özellikleri ile en geniş hizmeti sağlayan firmalardan biri olarak bilinmektedir. 2004 yılında kurulmuştur ve Türkiye’de 2012 yılında faaliyetine başlamıştır. İnternet dünyasında yer almak için en önemli gereçlerden biri de alan adı ve sunucudur. Alan adları ve sunucuların ücretleri sağladığı özelliklere göre değişmektedir. Bu noktada Hostinger gibi firmalar devreye girerek bu hizmeti ücretsiz sağlayabilmektedir. Hostinger firmasının diğer firmalarından farkı ücretsiz hosting konusunda Türkçe teknik destek sağlayabilmeleridir. Site kurucusu ile çok sayıda şablondan biri seçilip sitenin kurulumu kısa sürede tamamlanmaktadır. HTML kodlarıyla web sitesi tasarlama ise, algoritma mantığını kullanmayı gerektirmektedir. HTML kodlama, interneti oluşturan web sitelerinin üretiminde kullanılan, kendine ait yazım kuralları, renk ve stil kodları, döngüsel ve sıralı işlemleri olan bir tür işaretleme dilidir.

Alan yazında kodlama ile veya hazır tasarım siteleri yardımıyla öğrencilerin web sitesi tasarımlarının öğrencilerin motivasyonlarına etkisine yönelik kesin bir bilgi bulunmamaktadır. Bu araştırmada kodlama yöntemiyle web sitesi tasarlama ve hazır tasarım sağlayan siteler yardımıyla web sitesi tasarlamının motivasyona olan etkilerini karşılaştırmak amaçlanmıştır.

Bu doğrultuda genel amaç öğrencilerin web sitesi hazırlama yöntemlerine göre değişen motivasyonlarını karşılaştırmaktır. Bu araştırmada: “Deney grubunda; HTML kodlama yöntemiyle web sitesi tasarlamının öğrenci motivasyonuna olan etkisi ile kontrol grubunda; hazır tasarım siteleri ile web sitesi tasarlamının öğrenci motivasyonuna etkisi arasında anlamlı

bir farklılık var mıdır?” sorusuna yanıt aranmıştır. Bu amaç doğrultusunda alt amaçlar oluşturulmuştur;

1. HTML kodlama ile web sitesi tasarlama ile hazır tasarım siteleri ile tasarlama çalışmasında motivasyon son test puanı bakımından deney ve kontrol gruplarının arasında anlamlı farklılık var mıdır?
2. Deney grubuna uygulanan motivasyon ön-test ve son-test puanları arasında anlamlı farklılık var mıdır?
3. Kontrol grubuna uygulanan motivasyon ön-test ve son-test puanları arasında anlamlı farklılık var mıdır?
4. Çalışmaya katılan öğrencilerin cinsiyetleri bakımından motivasyon son test puanları arasında anlamlı farklılık var mıdır?

## YÖNTEM

### Araştırmanın Deseni

Araştırma ön test-son test kontrol gruplu yarı deneysel bir çalışma olarak gerçekleştirilmiştir. Çünkü özellikle devlete bağlı eğitim kurumlarında deneysel araştırma yapmak amacıyla tam randomizasyon yöntemiyle öğrenci seçmek ve sınıfları bölerek ayırık deney grupları oluşturmak kurumun eğitim programlarını aksatabileceği nedeniyle çoğunlukla izin verilmeyen uygulaması zor bir durumdur. Bu yüzden eğitim araştırmalarında çoğu zaman yarı deneysel tasarım kullanılır. Bu çalışmada da bu amaçla yarı deneysel araştırma modeli kullanılmıştır. Örneklem yöntemi olarak ise uygun örneklem (convenience sampling) kullanılmıştır. Çünkü bu yöntemin temelinde erişilebilirlik ve kolaylık olup araştırmacıya hızlı veri toplama olanağı sunmaktadır (Berg, 2001).

Araştırmada HTML kodlama yöntemiyle web sitesi tasarlama uygulaması yaptırılan deney grubu (N=15) ve hazır tasarım web sitesi şablonları kullanılarak web sitesi tasarlama uygulaması yaptırılan kontrol grubu (N=11) olmak üzere iki grup yer almaktadır.

### Çalışma Grubu

Araştırmaya 10. sınıfta öğrenim gören toplam 26 öğrenci katılmıştır. Araştırmanın yapıldığı uygulama okulu Adana'nın Yüreğir ilçesine bağlı bir Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi olup uygulama çalışması 2016-2017 eğitim-öğretim yılı bahar yarısında yapılmıştır. Örneklem yöntemi; rastgele örneklem olarak belirlenmiştir. Deney ve kontrol gruplarında yer alan öğrencilerin cinsiyetlerine göre frekans dağılımı Tablo 1'de sunulmuştur.

**Tablo 1:** Deney ve Kontrol Gruplarındaki Öğrencilerin Cinsiyetlerine Göre Frekans Dağılımı

Cinsiyet	F	%
Kız	9	35
Erkek	17	65
<b>Toplam</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

Araştırmaya 9 kız, 17 erkek öğrenci katılmış olup, kız öğrenciler toplam örneklemin % 54'ünü oluştururken, erkekler % 46'sını oluşturmaktadır.

### **Uygulama Süreci**

Toplamda beş hafta süren uygulama sürecinde konu anlatımları, her hafta iki ders saati olarak belirlenmiştir. Çalışmadan önce deney grubundaki katılımcılara motivasyon ön testleri uygulanmıştır. Daha sonra katılımcılara ders içeriği hakkında ayrıntılı bilgi verilmiştir. İkinci hafta HTML etiketlerden olan başlık ve yazı etiketleri anlatılmış ve uygulama yapılmıştır. Üçüncü hafta da font etiketi ve bağlantı (link) etiketleri üzerinde konu anlatımı yapılmış ve öğrencilerin uygulama yapmalarına fırsat verilmiştir. Dördüncü haftada öğrencilerin uygulama süreci boyunca işledikleri konuların özetini oluşturan bir web sitesini yapmaları istenmiştir. Beşinci hafta da ise motivasyon son testleri uygulanmıştır.

Kontrol grubuna, birinci hafta öğrencilere çalışma hakkında bilgilendirme yapılmış, katılım formları dağıtılmış ve ön motivasyon testi uygulanmıştır. İkinci hafta öğrencilere ders içerikleriyle ilgili kısa videolar sunulmuştur. Öğrenciler ile “hostinger.web.tr” site üyelikleri oluşturulmuştur. Çalışacakları konular belirlenip, uygun şablon seçimi yapılmıştır. Üçüncü hafta metin kutusu, resim ve tablo ekleme konuları anlatılmıştır. Seçilen şablonlar üzerinde değişiklikler yapıp, uygulama için bir ders saati ayrılmıştır. Dördüncü hafta tasarımları geliştirmek adına uygulamalar yapılmıştır. Beşinci hafta tasarımları geliştirme uygulamalarına devam edilmiştir. Öğrencilerin eksik oldukları ve merak ettikleri konular hakkında öğrencilerle bire bir düzeltici ve tamamlayıcı görüşmeler yapılmıştır. Motivasyon son testi uygulanmıştır.

### **Veri Toplama Araçları**

Araştırmada verilerin toplanması ve değerlendirilmesi için Bilişim Teknolojileri Bölümü 10. Sınıf Web Tasarımı dersine yönelik 13 maddeden oluşan beşli likert tipi “Web Tasarımına Yönelik Motivasyon Ölçeği” araştırmacı tarafından geliştirilmiştir. Öğretim teknolojilerinde uzman olan üç alan uzmanının görüşlerine göre motivasyon ölçeğinin maddelerinin açık ve anlaşılır olduğu, Web Tasarımı konusunda motivasyonlarını ölçmeye yönelik olarak kapsam geçerliliğinin uygun olduğu belirtilmiştir. Ölçek beşli likert tipinde olup 12 olumlu cümleden oluşmaktadır. 5 dereceli likert tipi ölçekte “Tamamen katılıyorum” 5 puan, “Katılıyorum” 4 puan, “Kararsızım” 3 puan, “Katılmıyorum” 2 puan ve “Hiç Katılmıyorum” 1 puan olmak üzere puanlanmıştır. Ölçekten alınabilecek en düşük puan 13 olup olumsuz değerlendirmeyi, en yüksek puan ise 65 olup olumlu değerlendirmeyi göstermektedir. Ölçeğin Cronbach alpha değeri 72 olarak bulunmuştur.

### **Verilerin Analizi**

Ölçme araçları ile toplanan ön test ve son test puanları üzerinde SPSS paket programından yararlanılarak betimsel ve nonparametrik istatistiksel işlemler yapılmıştır. Araştırmanın sonuçlarının yorumlanmasında betimsel istatistikler frekans, yüzde, ortalama; örneklem sayısının 30'dan küçük olması nedeniyle nonparametrik testlerden bağımsız gruplar için Mann-Whitney U-Testi ve tekrarlı ölçümler için Wilcoxon İşaretili Sıralar Testi'nden yararlanılmıştır.

### **BULGULAR**

## Birinci Alt Probleme İlişkin Bulgular

Araştırmanın birinci alt problemi şu şekilde ifade edilmiştir; “HTML kodları ile (deney grubu) veya hazır tasarım siteleri (kontrol grubu) ile web sitesi tasarlamının motivasyon düzeyi bakımından deney ve kontrol grupları arasında anlamlı farklılık var mıdır?” Bu alt problemi cevaplamak için Mann-Whitney U-Testi yapılmıştır, test sonuçları Tablo 2’de görülmektedir.

**Tablo 2:** Deney ve Kontrol Gruplarındaki Öğrencilerin Motivasyon Düzeylerine Ait Bağımsız Mann-Whitney U-Testi Sonuçları

Gruplar	N	Sıra Ortalaması	Sıra Toplamı	U	P
Deney	15	13,23	198,50	78,500	0,835
Kontrol	11	13,86	152,50		

\*p> 0,05

Tablo 2’ye göre, grupların ortalamaları karşılaştırıldığında deney grubunun sıra ortalamasının (X=13,23), kontrol grubunun ortalamasından (X=13,86) daha düşük olduğu görülmüş ancak sonuçlar istatistiksel olarak incelendiğinde iki grup arasında anlamlı farklılık bulunamamıştır (p>0,05).

## İkinci Alt Probleme İlişkin Bulgular

Araştırmanın ikinci alt problemi şu şekilde ifade edilmiştir; “ Deney grubuna (Html kodlama) uygulanan ön-test ve son-test motivasyon puanları arasında anlamlı farklılık var mıdır?”. Bu alt problemi cevaplamak için bağımlı gruplar Wilcoxon testi uygulanmıştır ve sonuçları Tablo 3’te görülmektedir.

**Tablo 3:** Deney Grubundaki Öğrencilerin Ön-test ve Son-test Motivasyon Puanlarına Ait Wilcoxon Testi Sonuçları

Gruplar		N	Sıra Ortalama	Sıra Toplamı	Z	P
Deney Grubu	Negatif Sıra	6	6,08	36,50	1,00	0,31
	Pozitif Sıra	8	8,56	68,50	5	5
	Eşit	1				

\*p> 0,05

Tablo 3’te Wilcoxon testi sonuçlarına bakıldığında, Deney grubuna ait ön-test ve son-test puanları arasında anlamlı farklılık bulunamamıştır (p>0,05). HTML kodlarıyla web sitesi tasarlayan öğrencilerin motivasyon düzeyleri değişmemiştir.

## Üçüncü Alt Probleme İlişkin Bulgular

Araştırmanın üçüncü alt problemi şu şekilde ifade edilmiştir; “Kontrol grubuna (Hazır Tasarım Web) uygulanan ön-test ve son-test motivasyon puanları arasında anlamlı farklılık var mıdır?”. Bu alt problemi cevaplamak için bağımlı gruplar T testi uygulanmıştır. Bağımlı gruplar T testi sonuçları Tablo 4’te görülmektedir.

**Tablo 4:** Kontrol Grubundaki Öğrencilerin Ön-test ve Son-test Motivasyon Puanlarına Ait Wilcoxon Testi Sonuçları

Gruplar	N	Sıra Ortalaması	Sıra Toplamı	Z	P	
Deney Grubu	Negatif Sıra	6	5,50	5,50	-	0,024
	Pozitif Sıra	8	5,50	49,50	2,25	
	Eşit	1		1		

\*p< 0,05

Tablo 4’te Wilcoxon testi sonuçlarına bakıldığında, kontrol grubuna ait ön-test ve son-test puanları arasında anlamlı farklılık bulunmuştur ( $z=-2,251$ ,  $p<0,05$ ). Hazır tasarım web sitesi kullanarak web sitesi tasarlayan öğrencilerin motivasyon düzeyleri artmıştır.

#### Dördüncü Alt Probleme İlişkin Bulgular

Araştırmanın dördüncü alt problemi şu şekilde ifade edilmiştir; “motivasyon son test puanı bakımından cinsiyetler arasında anlamlı farklılık var mıdır?” Bu alt problemi cevaplamak için cinsiyet değişkenine göre motivasyon düzeyine ilişkin bağımsız gruplar T testi sonuçları Tablo 5’te görülmektedir.

**Tablo 5:** Cinsiyet Değişkenine Göre Motivasyon Düzeyine İlişkin Deney ve Kontrol Gruplarındaki Öğrencilerin Motivasyon Düzeylerine Ait Bağımsız Mann-Whitney Test-U Testi Sonuçları

Gruplar	N	Sıra Ortalaması	Sıra Toplamı	U	P
Kız	9	12,00	108,00	63,00	0,466
Erkek	17	14,29	243,00		

\*p> 0,05

Tablo 2’ye göre, grupların ortalamaları karşılaştırıldığında kız öğrencilerin sıra ortalamasının ( $X=12,00$ ), erkek öğrencilerin sıra ortalamasının ise ( $X=14,29$ ) olduğu görülmüş ancak sonuçlar istatistiksel olarak incelendiğinde iki grup arasında anlamlı farklılık bulunamamıştır ( $p>0,05$ ).

#### TARTIŞMA VE SONUÇ

Bu araştırma sonucunda hazır tasarım web siteleri ile tasarım yapılmasının öğrencilerin motivasyonlarının arttırılması için etkili olduğu saptanmıştır. Hazır tasarım web siteleri ile yapılan çalışmalarda motivasyon ön testinin ve son testinin arasında son test lehine anlamlı



farklılık çıkmıştır. Bir başka deyişle hazır tasarım web sitesi ile çalışan öğrencilerin motivasyonlarını artmıştır.

Deney grubu (HTML kodlama) ön-test ve son-test puanları bakımından karşılaştırıldığında anlamlı bir fark bulunmamıştır, yani HTML kodlama yoluyla web tasarımı yapan öğrencilerin motivasyon düzeyi değişmemiştir. Kontrol grubu (hazır web tasarım) ön-test ve son-test puanları bakımından karşılaştırıldığında ise anlamlı bir fark bulunmuştur, yani HTML kodlama yoluyla web tasarımı yapan öğrencilerin motivasyon düzeyi artmıştır. Uygulama sonunda cinsiyet bakımından motivasyon puanları karşılaştırıldığında ise kız ve erkek öğrenciler arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark bulunmamıştır.

Yapılan çalışmada deney ve kontrol grupları için, anekdotal bilgi olarak, web sitesi yapamama korkusunun hâkim olduğu kanısına varılmıştır. Hazır tasarım web siteleri ile yapılan uygulamaların öğrencinin aktif katılımı açısından daha uygun ve konuyu anlama konusunda daha etkili olduğu tespit edilmiştir. Bunun nedeni öğrencilerin hazır şablonu kolay bulmaları ve konu anlatıldıktan sonra hazır şablonda hızla başarılı olabilmeleri olduğu söylenebilir. Öğrenciler hazır şablonlar yardımıyla aktif katılım gösterip uygulama yaparak başarılı olmuşlar, bu başarı ile birlikte motivasyonlarının yükselmiş olduğu düşünülmektedir.

Genel anlamda öğrencilerin büyük bir çoğunluğunun web tasarım derslerine olumsuz bir ön yargı ile yaklaşmaktadırlar. Bunun sonucunda öğrencilerde geri çekilme ve başarısızlık duyguları ortaya çıkmaktadır. Eğitim-öğretim sürecinde öğrencilerin başarılı uygulamalar yapması sağlanarak ön yargıların olumlu yönde değiştirilmesinin motivasyonu pozitif yönde etkilediği görülmüştür. Bu çalışmanın sonuçlarından hareketle öğrencilerin uygulamada başarılı olmalarını sağlayan yardımcı ortamların derslere entegre edilmesinin öğrenci motivasyonu ve dolayısı ile başarısı için faydalı olacağı söylenebilir.

## **KAYNAKLAR**

- Adelman, H.S., & Taylor, L. (1986). Summary of the Survey of Fundamental Concerns Confronting the LD Field. *Journal of Learning Disabilities, 19*, 390-393.
- Ağırbaş, İ.; Çelik, Y. & Büyükkayıkçı, H. (2005). Motivasyon Araçları ve İş Tatmini, *Hacettepe Sağlık İdaresi Dergisi, 8*(3).
- Akbaba, S. (2006). Eğitimde Motivasyon. *Atatürk Üniversitesi Kazım Karabekir Eğitim Fakültesi Dergisi, 343-361* Sayı:13.
- Akkoyunlu, B. & Kurbanoglu, S. (2003). Öğretmen Adaylarının Bilgi Okuryazarlığı Ve Bilgisayar Öz-Yeterlik Algıları Üzerine Bir Çalışma. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 24*, 1-10.
- Alexander, S. (1995). *Teaching and Learning on the World Wide Web. Proceedings of Ausweb95 the First Australian World Wide Web Conference*, Southern Cross University, Lismore.

- Altun, S. (2009). An Investigation of Teachers', Parents', and Students' Opinions on Elementary Students' Academic Failure. *İlköğretmen Online*, 8(2), 567-586
- Altun, S., & Erden, M. (2006). Öğrenmede Motive Edici Stratejiler Ölçeğinin Geçerlik Ve Güvenirlik Çalışması. *Yeditepe Üniversitesi. Education*. 2(1), 1-16
- Altunkaya, H. (1998). *Türkiye'de Bilgisayar Destekli Eğitimin Gelişimi*. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Gazi Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü. Ankara.
- Berg, B. L. (2001). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences* (4th Ed). Boston, MA: Allyn & Bacon
- Brent, E., (1999). Computers in the Undergraduate Classroom: Lessons From The First 2,000 Students, *Social Science Computer Review*. 17(2), 162-175.
- Bixler B. (2006). *Motivation and its Relationship to Design of Educational Games*
- Bickel, W. E. (1990). *The Effective Schools Literature: Implication for Research and Practice* (The Handbook School Psychology: (Ed :). Reynolds C., Gudkin, T.) New York: John Wiley.
- Bombia, L., Beluzo, L., Demeester, D., Elander, K., Johnson, M., Sheldon, B. (1997) *The Impact of Teaching Strategies on Intrinsic Motivation*, ERIC ID: ED418925, New York, USA.
- Bligh, D. A. (1971). *What's The Use of Lecturing?* Devon, England: Teaching Services Centre, University Of Exeter.
- Chance, P. (1992). The Rewards of Learning. *Phi Delta Kappan*, 73, 200-207.
- Eggert, M. A. (2000). *The Motivation Handbook, Management Pocketbooks Ltd*, Hants, England.
- Engin Demir, C. (2009). Factors Influencing the Academic Achievement of the Turkish Urban Poor. *International Journal of Educational Development*, 29, 17-29
- Erkunt, H. & Akpınar, Y. (2002). *İnternet Tabanlı ve İnternet Destekli Eğitim: Kurumsal Bir Eğitim Yönetim Sistemi Örneği, Açık Ve Uzaktan Eğitim Sempozyumu Bildiriler Kitabı*, 23-25 Mayıs 2002, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir.
- Glynn, S., Aultman, L. & Owens, A. (2005). Motivation Of Learn İn General Education Programs. *Journal of General Education*, 54(2), 150-170.
- Güney, S. (1998). *Davranış Bilimleri ve Yönetim Psikolojisi Terimler Sözlüğü*, Ocak Yayınları, Ankara.
- Good, T. L. & Brophy, J. E. (1986). *School Effects. 3rd Ed. In M.C. Wittrock (Ed.). Handbook Of Research on Teaching*, New York: Macmillian.
- Karaman, S, Karakuzu, M. (2010). Sınıf İçi Etkinlikleri Desteklemek Üzere Web Sayfalarının Kullanımı. *Atatürk Üniversitesi Kazım Karabekir Eğitim Fakültesi Dergisi*, 13, 326-336.
- Karataş, S. (2008). *Temel Kavramlar Ve Kurumsal Temeller*, Ed: H. İbrahim Yalın, *İnternet Temelli Eğitim*, 1. Baskı, Nobel Yayıncılık, Ankara.
- Kleinginna, P.J. & Kleinginna, A. (1981). A Categorized List of Motivation Definitions. *Motivation and Emotion*, 5, 263-291.
- Kulik, J.A., Bangert, R.L. & Williams, G.W. (1983). Effects of Computer-Based Teaching on Secondary School Students. *Journal of Educational Psychology*, 75, 19-26.

- Lezotte, L. W. (1989). School Improvement Based on the Effective Schools Research. *International Journal of Educational Research*, 13, 815-824.
- Lowman, J. (1984). *Mastering the Techniques of Teaching*. Jossey-Bass, San Francisco.
- Lucas, A.F. (1990). Using Psychological Models to Understand Student Motivation. The Changing Face of College Teaching, Svinicki, New *Directions for Teaching and Learning*, No.42, Jossey-Bass, San Francisco
- Lumsden, L. S. (1994). *Student Motivation to Learn* (Report No. EDO-EA-94-7). Washington, D.C.: Office of Educational Research and Improvement. (ERIC Document Reproductive. Service No. EDD00036)
- Martin, A. J. (2001). The Student Motivation Scale: A Tool for Measuring and Enhancing Motivation. *Australian Journal of Guidance and Counselling*, 11, 11-20.
- Miller, G. (1996). *Technology, the Curriculum, and the Learner: Opportunities for Open and Distance Education*. In R. Mills, A. Tait (Eds.), *Supporting the Learner in Open and Distance Education*. Pitman, London.
- Mackenzie, D.E. (1983). Research of School Improvement: An Appraisal of Some Recent Trends. *Educational Researcher*, 12(4), 5-16.
- Özenç, N., & Çakmak, T. (2009). Web Sayfası Kullanılabilirliğinin Ölçülmesi: Hacettepe Üniversitesi Bilgi Ve Belge Yönetimi Bölümü Web Sayfası Örneği. *Türk Kütüphaneciliği*, 23(2), 278–298.
- Rice, J. & Ryan, N., (1999). www Based Teaching in Industrial Relations: Potential, Pitfalls and Challenges for Future. *Virtual University Journal*, 3(2), 62.
- Rutter, K. L., Smith, B. & Hall, H. C. (2005) The Effects of Gender and Grade Level on the Motivational Needs of Family and Consumer Sciences Students, *Journal Of Family And Consumer Sciences Education*, 23(2).
- Small, R. (1997). Motivation In Instructional Design, *ERIC Clearinghouse on Information Technology*, (ED409895).
- Sass, E. J. (1989). Motivation in the College Classroom: What Students Tell Us? *Teaching of Psychology*, 16(2):86-88.
- Şişman, M. (2002). *Eğitimde Mükemmellik Arayışı -Etkili Okullar*. Ankara: Pegem Yayınları.
- Şahin, T. & Yıldırım, S. (1999). *Öğretim Teknolojileri Ve Materyal Geliştirme*, Ankara: Anı Yayıncılık.
- Uşun, S. (2000). *Dünyada ve Türkiye'de Bilgisayar Destekli Öğretim*. Ankara: Pegem Yayıncılık
- YÖK (Yüksek Öğretim Kurumu) (2006). *Türkiye'nin Yükseköğretim Stratejisi-Taslak Rapor*, Yüksek Öğretim Kurumu, Ankara, www.yokk.gov.tr, Erişim Tarihi: 10 Mayıs 2017.
- Weinert, F.E. & Kluwe, R.H. (1987). *Metacognition, Motivation and Understanding*. Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey.