

Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Bağımlılığının Farklı Değişkenler Açısından İncelenmesi

Investigating the Effects of Several Variables on University Students' Social Media Addiction

Yasin Demir^{ORCID}, Hatice Kumcağız^{ORCID}

Öz. Bu araştırmanın amacı üniversite öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığının farklı değişkenler açısından incelenmesidir. Katılımcılar, Ondokuz Mayıs Üniversitesi Eğitim Fakültesi'nde öğrenim gören 194'ü (% 52) kadın ve 180'i (% 48) erkek 374 öğrencidir. Veriler; Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği- Yetişkin Formu (SMBÖ-YF) ve kişisel bilgi formu ile toplanmıştır. Verilerin analizi SPSS paket programı kullanılarak gerçekleştirilmiş olup analizlerde t testi, ANOVA, ve Scheffe testlerinden yararlanılmıştır. Araştırmada öğrencilerin sosyal medya bağımlılıklarının cinsiyetlerine göre farklılaşmadığı, akademik başarısı yüksek olan öğrencilerin sosyal medya bağımlılıklarının düşük olduğu, kullanım süresi fazla olanlar ile sosyal medyayı video/müzik indirmek amacıyla kullananların bağımlılık düzeylerinin yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca sosyal medyadan zarar gördüğünü belirten katılımcıların bağımlılık düzeylerinin zarar görmediğini belirtenlere göre anlamlı düzeyde yüksek olduğu saptanmıştır. Sonuçlar literatür ışığında tartışılmış ve çeşitli önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler. Sosyal medya, sosyal medya bağımlılığı, üniversite öğrencileri.

Abstract. The aim of the study is to analyze social media addiction of university students in terms of several variables. The study sample consisted of a total of 374 students, 194 of whom were female (52%), and 180 of whom were male (48%). The students are studying at different departments at Ondokuz Mayıs University, Education Faculty. The data was collected with a Social Media Addiction Scale - Adult Form and personal information form. In the data analysis, SPSS was used percentage, frequency, t-test, one-way variance analysis (ANOVA) and Scheffe difference tests. According to the study results, it was revealed that the participant students' social media addiction did not differ in terms of gender. The students with higher academic success had a lower level of social media addiction. The students who spent a lot of time on social media and the ones who made use of it for downloading video/music were found to possess higher level of social media addiction. Also, it was found that the participants who expressed that they are harmed from social media use are significantly higher than those who expressed they are unharmed. The results were discussed in the light of the literature and some suggestions were made. **Keywords.** Social media, social media addiction university students.

Yasin Demir

Fırat Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Elazığ,
Türkiye e-mail: yasinpdr@hotmail.com

Hatice Kumcağız (Sorumlu Yazar)

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Samsun,
Türkiye e-mail: haticek@omu.edu.tr

Geliş / Received: 9 Mart/March 2018
Düzeltilme / Revision: 15 Nisan/April 2018
Kabul / Accepted: 27 Mayıs/May 2018



Türk Psikolojik Danışma ve Rehberlik Derneği
Turk Psychological Counseling and Guidance Association
Genel Merkez / Central Office

Çağımızda yoğun olarak kullanılan ve kullanımı da her geçen gün artan bilgi ve üretim araçlarından birisi internettir. İnternet bilgiye ulaşabilme, iletişim sağlayabilme, alışveriş ve eğlence olanağı gibi birçok alanda kullanıldığı için vazgeçilmez bir araç haline gelmiştir. Sağladığı pek çok olanaklar nedeniyle internet bireylerin yaşamını kolaylaştırmaktadır (Bozkurt ve Gündoğdu, 2017; Demir, 2016). İnternetin bireyin hayatında yaygın bir şekilde yer almasıyla beraber sosyal medya kullanımında da artış görülmeye başlamıştır. Çünkü internet sayesinde yaygın olarak kullanılan sosyal medya ile bireyler birbirleriyle iletişim kurarak paylaşımında bulunabilmektedirler. Bu nedenledir ki internette yer alan iletişim araçlarının temelini sosyal medya olduğu kabul edilmektedir (Demir, 2016). İnternetin gelişimi ile birlikte gelişimini sürdüren sosyal medya ağları bireylerin ulaşabildiği en kapsamlı iletişim alanlarıdır. Sosyal medya uygulamaları her türlü sınırlılıkları ortadan kaldırarak bireylere kolaylıkla iletişim kurabilme ve bilgiye ulaşabilme fırsatları sunabilmektedir (Avcı, 2016).

Sosyal medya, bireylerin birbirleriyle yazılı görsel ya da işitsel birtakım paylaşımlarının yapılarak iletişim kurmalarına olanak veren araçlara ve web sitelerine verilen genel sim olarak nitelendirilebilir (Marangoz, Yeşiladağ ve Arıkan, 2012; Tunç, 2015). Her geçen gün bireylerin hayatında en önemli iletişim araçlarından olan internetin kullanım oranı artarak sosyal medyaya girilme sıklığı da yükselmektedir. İletişim, bilgi edinme, oyun gibi birçok olanağa sosyal medya uygulamaları ile ulaşabilen bireyler başka bir araca gereksinim duymamaktadırlar (Kaplan ve Haenlein, 2010). Sosyal ağların sayısı internet gibi çok büyük bir alanı içermektedir. Sosyal ağların sınıflaması ve kullanım amaçları farklı olsa da insanların öğrenme sürecini sanal ortamlarda etkilemektedir. Sosyal medya, geleneksel olarak bireyler arasında gerçekleşen yüz yüze iletişimin benzerinin sanal ortamlarda gerçekleşmesini sağlamaktadır. (Demir, 2016; Tektaş, 2014). Bireylerin sosyal medyayı sosyalleşmek amacı ile de kullandığı belirtilmektedir. Sosyal medya kullanımında bireysel farklılıklar bulunmaktadır. Çünkü sosyal medya araçlarının kullanımı ile ilgili bireylerin beklentileri farklılık göstermektedir. Sosyal medya, kimi zaman yalnız kalmayı tercih eden ve sosyalleşmeden kaçan bireylerin başvurduğu bir uğraşı iken bazı zamanlarda da sanal ortamlardaki topluluklar içinde sosyalleşme, takdir görme isteği şeklinde ortaya çıkabilmektedir (Taş, 2017; Tektaş, 2014).

Sosyal medya gerek bireylere bilgiye ulaşabilme kolaylığı sağlaması gerekse de sohbet ortamı sunduğu ve boş vakitlerini değerlendirdiği vazgeçilmez bir araç haline gelmiştir (Solmaz vd., 2013). Sosyal medya bireylerin iletişim kurmalarını sağlarken aynı zamanda belirli bir amaç için belirli mekanlar dışında bireylerin bir araya gelerek örgütlenmelerini de sağlamaktadır (Diker ve Uçar, 2016). Aynı zamanda bireylerin farklı sosyal medya

araçlarını kullanmaları farklı doyumlara ulaşabilmelerine neden olabilmektedir. Diğer yönden sosyal medyanın bir yandan bireyleri etkilerken diğer taraftan da bireyleri meydana toplumu da etkilediği yadsınmaz bir gerçek olarak belirtilmektedir (Tutgun-Ünal, 2015). Alanyazın incelendiğinde, öğrencilerin çoğunlukla sosyal medyayı “yeni insanlarla tanışmak, eğlenmek, ilişkileri sürdürmek” (Kwon ve Wen, 2010), “e-posta gönderme ve alma, sosyal medya aracılığıyla sosyalleşme (çoğunlukla Facebook), sohbet etmek ve yeni arkadaşlar edinmek ” (Hinson, 2011), “eski arkadaşlarla bağlantı kurmak için, aile üyeleri, yeni arkadaşlar bulma, öğrenme materyallerini edinme veya paylaşma, bilgi derme-alma ve zaman geçirme (Lee ve Ma, 2012)” gibi amaçlarla sosyal medyayı kullandıkları saptanmıştır.

Son birkaç yılda, internet bağımlılığının bir çeşidi olan sosyal medya bağımlılığı dünyanın farklı bölgelerindeki akademisyenlerin dikkatini çekmeye başlamıştır (Alabi, 2013; Al-Menayes, 2014, 2015; Cabral, 2008; Dau, 2015; Otu, 2015). Bu araştırmalarda ortak özellik olarak öğrenciler arasında sosyal medya bağımlılığının var olduğu ve özellikle Facebook kullanımının yaygın olduğu belirtilmektedir. Dünyada olduğu gibi Türkiye’de sosyal medya araçlarından Facebook, Twitter ve Instagram gençler arasında sıklıkla kullanılmaktadır. Gençlerin büyük bir çoğunluğunun sosyal medya aracılığı ile eğlenmek amacıyla video izleme ve oyun oynama gibi aktiviteler için internet kullanımını tercih ettikleri görülmektedir (Durak ve Seferoğlu, 2016; Lee ve Ma, 2012). Sosyal medya aynı zamanda, bireylerin arkadaşları ile sanal ortamlarda görüşmeleri, fotoğraf-iletilerini paylaşmaları, bilgiye erişerek gündemi takip edebilmeleri ve boş zamanlarını eğlenceli bir şekilde geçirebilmeleri için uygun bir ortam oluşturmaktadır. Sosyal medyada olan bu hızlı gelişme bireylerin hayatını olumlu ya da olumsuz olarak etkilemektedir (Solmaz vd., 2013). Bu şekilde çoğu insanın sosyal medya kullanımı sorunsuz olsa da bazı kullanıcılar için sosyal medyanın aşırı kullanımının yaşantılarında sorun oluşturduğu görülmektedir (Şahin ve Kumcağız, 2017).

Sosyal medya bağımlılığı kavramının kesin bir tanımı olmamakla birlikte yeni bir kavram olarak literatürde sıklıkla karşılaşılabilmektedir. Sosyal medya bağımlılığı; madde bağımlılığı, internet bağımlılığı oyun bağımlılığı, alışveriş bağımlılığı, alkol bağımlılığı gibi bağımlılık türlerinde olduğu gibi bireylerin özel, sosyal ve iş hayatını, duyu durumunu etkileyerek bilişsel, duyuşsal ve davranışsal süreçlerle görülebilen çeşitli sorunların yaşanmasına neden olabilen psikolojik bir sorun olarak belirtilmektedir. Buradan da anlaşılacağı üzere sosyal medya kullanırken yeme içme gibi kişisel ihtiyaçlarını erteleyen ve hatta işini ve ailesini ihmal eden bireyler sosyal medya bağımlısı olarak kabul edilmektedir (Tunç, 2015; Tutgun-Ünal, 2015).

Bu araştırma ile üniversite öğrencilerinin sosyal medya bağımlılığının farklı değişkenler açısından incelenmesine katkıda bulunması amaçlanmaktadır. Bilindiği gibi özellikle gençler arasında erişim oranı çok yüksek olan internet ve sosyal medya büyük çoğunlukla eğlence amaçlı kullanılmaktadırlar (Scott, 2015). Diğer taraftan ise sosyal medyanın gençlerin hayatında her geçen gün daha fazla yer alması ve aşırı sosyal medya kullanımının gençlerin fiziksel, ruhsal, sosyal gelişimleri üzerine olumsuz etkisine neden olabilmektedir. Bu durum sosyal medya bağımlılığının varlığı ve yaygınlığı ile ilgili çalışmaları önemli kılmaktadır. Bu bağlamda ise gençlerin hayatının birçok anını etkileyerek sorunlara yol açan sosyal medya bağımlılığının etkileyen faktörlere yönelik çalışmalar önem kazanmaktadır. Bu çalışmanın bulgularının sosyal medya bağımlılığı ile ilgili olası durumları fark edebilme konusunda bilgi sahibi olabilmeye yardımcı olabileceğini düşündürmektedir. Bu araştırmanın amacı üniversite öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığının çeşitli değişkenlere göre incelenmesidir. Bu genel amaç doğrultusunda üniversite öğrencilerinin sosyal medya bağımlılığının cinsiyet, günlük ortalama sosyal medya kullanım süreleri, akademik not ortalamaları, sosyal medyayı kullanım amaçları ve sosyal medyayı kullanımdan zarar görme/görmeme durumlarını algılama biçimlerine göre anlamlı bir farklılık gösterip göstermediğine yanıt aranacaktır.

YÖNTEM

Araştırma Modeli

Bu araştırma, sosyal medya bağımlılığının çeşitli değişkenler (cinsiyet, sınıf düzeyi, günlük ortalama sosyal medya kullanım süreleri, akademik başarılarına ilişkin not ortalamaları, sosyal medyayı kullanım amaçları, sosyal medyanın kullanımının zararlı olup olmama durumunu algılama biçimleri) açısından incelendiği tarama modelinde betimsel bir çalışmadır. Tarama modelinde, geçmişte veya halen var olan bir durum birey, konu, nesne içinde bulunduğu şekilde tanımlanmaya çalışılmaktadır (Karasar, 2012).

Çalışma Grubu

Araştırmanın çalışma grubunu Ondokuz Mayıs Üniversitesi Eğitim Fakültesi'nin çeşitli bölümlerinde öğrenimlerine devam eden 374 öğrenci oluşturmaktadır. Çalışma grubu uygun örnekleme yöntemine göre belirlenmiştir. Örnekleme kolay ulaşılabilir olması ve daha kolay uygulama yapılabilmesi nedeniyle uygun örnekleme yönteminin seçilmiştir. Katılımcıların 194'ü (% 52) kadın ve 180'i ise (% 48) erkektir. Yaşları 19 ile 25 arasında değişmektedir ($x=21.76$, $ss=1.47$). Katılımcıların 60'ı (%16) üniversite 1.sınıf, 54'ü

(%14.4) 2.sınıf, 55'i (%14.7) 3. sınıf ve 205'i (% 54.8) üniversite 4. sınıfta öğrenim görmektedir.

Veri Toplama Araçları

Bu araştırma kapsamında veriler Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği- Yetişkin Formu (SMBÖ- YF) ve kişisel bilgi formu kullanılmak suretiyle elde edilmiştir.

Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği- Yetişkin Formu (SMBÖ- YF). Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği- Yetişkin Formu (SMBÖ- YF), Şahin ve Yağcı (2017) tarafından yetişkinlerin sosyal medya bağımlılığı düzeylerini ölçmek amacıyla geliştirilen bir ölçektir. Ölçme aracı 20 maddeden ve iki alt faktörden oluşmaktadır. Alt faktörler “Sanal Tolerans” ve “Sanal İletişim” olarak adlandırılmıştır. Ölçekte 2 madde tersten, diğer maddeler ise düz puanlanmaktadır. 5’li Likert tipinde olan bu ölçme aracından toplam sosyal medya bağımlılığı puanından alınabilecek en düşük puan 20, en yüksek puan ise 100’dür. Yapılan analizlerde ölçeğin faktör yüklerinin .61 ile .87 arasında değiştiği saptanmıştır. Doğrulamalı faktör analizinde ölçeğin iki faktörlü yapısının doğrulandığı ve ölçeğin uyum indeksi değerlerinin yeterli olduğu görülmüştür. Ölçeğin güvenilirliği hem Cronbach Alpha iç tutarlık katsayısı hem de test tekrar test yöntemiyle incelenmiştir. Cronbach Alpha iç tutarlık katsayısı sanal tolerans boyutu için .92; sanal iletişim boyutu için .91 ve ölçeğin geneli için ise .94 olarak hesaplanmıştır. Ölçeğin test -tekrar test güvenilirlik katsayıları ise sanal tolerans boyutu için .91; sanal iletişim boyutu için .90 ve ölçeğin geneli için ise .93 olarak hesaplanmıştır. Bu çalışma kapsamında da ölçeğin güvenilirliği kapsamında Cronbach Alpha iç tutarlık katsayıları incelenmiş sanal tolerans boyutu için .73; sanal iletişim boyutu için .74 ve ölçeğin geneli için ise .81 olduğu görülmüştür.

Kişisel Bilgi Formu. Kişisel bilgi formu, araştırmacılar tarafından katılımcıların yaş, cinsiyet, sınıf düzeyi, günlük ortalama sosyal medya kullanım süreleri, akademik başarı not ortalamaları, sosyal medyayı kullanım amaçları, sosyal medyanın kullanımının zararlı olup olmama durumunu algılama biçimlerine ilişkin bilgilere ulaşabilmek için hazırlanmıştır.

Veri Toplama Süreci

Araştırmaya başlamadan önce Ondokuz Mayıs Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurulu’ndan etik izin alınmıştır. (Karar no: 2018/304). Katılımcılara araştırmanın amacı, araştırmaya katılımın gönüllü olduğu, veri toplama araçlarına verdikleri cevapların gizli kalacağına ilişkin bilgi verilmiştir. İlgili öğretim elemanlarının bilgisi dâhilinde

derslerin uygun olduğu zamanlarda katılımcılara Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği ve Kişisel Bilgi Formu uygulanmıştır. Uygulamalar yaklaşık olarak 15-20 dakika sürmüştür.

Verilerin Analizi

Araştırma verileri SPSS 21.0 programında analiz edilmiştir. Analiz işlemlerinde verilerin normal dağılım gösterip göstermediği ve uygun olan istatistik yöntemlerin tespit edilmesi amacı ile veriler normal dağılım eğrisi, çarpıklık ve basıklık katsayıları değerleri ve varyansların homojen-heterojen olması yönünden incelenmiştir. Verilerin normal dağılım gösterdiği saptandıktan sonra parametrik testlerin kullanılmasına karar verilerek; yüzde, frekans, t-test'i, tek yönlü varyans analizi (ANOVA) ve Scheffe fark testi kullanılmıştır.

BULGULAR

Bu bölümde araştırmadan elde edilen bulgulara yer verilmiştir. Katılımcıların cinsiyetlerine göre sosyal medya bağımlılık düzeyleri incelenmiş ve sonuçlar Tablo 1'de sunulmuştur.

Tablo 1. Cinsiyet değişkenine göre sosyal medya bağımlılık düzeylerine ilişkin t-testi sonuçları

Değişken		n	\bar{x}	ss	t	p
Sosyal Medya Toplam	Kadın	194	53.02	12.48	.258	.80
	Erkek	180	52.73	8.56		
SM_Sanal Tolerans	Kadın	194	30.99	7.57	-.211	.83
	Erkek	180	31.14	5.92		
SM_Sanal İletişim	Kadın	194	22.03	6.26	.741	.46
	Erkek	180	21.59	5.01		
	Toplam	374				

Tablo 1 incelendiğinde katılımcıların sosyal medya bağımlılık puanlarının cinsiyetlerine göre sosyal medya toplam puanında ($t = .258$, $p = .80$, $p > .05$) ve alt boyutlar (sanal iletişim: $t = -.211$, $p = .83$, $p > .05$; sanal tolerans: $t = .741$, $p = .46$, $p > .05$) düzeyinde anlamlı düzeyde farklılaşmadığı görülmektedir.

Katılımcıların günlük ortalama sosyal medya kullanım sürelerine göre sosyal medya bağımlılık düzeyleri incelenmiş ve sonuçlar Tablo 2'de sunulmuştur.

Tablo 2. Sosyal medyayı kullanım sürelerine göre sosyal medya bağımlılık düzeylerine ilişkin tek yönlü varyans analizi (ANOVA) sonuçları

	Değişken	N	\bar{x}	ss	F	p	Grup Farkları (Scheffe Testi)
Sosyal Medya Toplam	(A) 2 saatten az	107	46.52	11.23	23.886	.000**	A<B,C,D B<D
	(B) 2-3 saat arası	167	54.23	8.53			
	(C) 4-5 saat arası	75	56.37	7.67			
	(D) 6 saat ve üzeri	25	60.52	16.26			
	Toplam	374	52.88	10.76			
SM_Sanal Tolerans	(A) 2 saatten az	107	27.01	7.39	30.013	.000**	A<B,C,D B<C,D
	(B) 2-3 saat arası	167	31.25	5.13			
	(C) 4-5 saat arası	75	34.92	4.92			
	(D) 6 saat ve üzeri	25	35.60	9.17			
	Toplam	374	31.06	6.82			
SM_Sanal İletişim	(A) 2 saatten az	107	19.51	5.18	11.703	.000**	A<B,D
	(B) 2-3 saat arası	167	22.99	5.11			
	(C) 4-5 saat arası	75	21.45	5.34			
	(D) 6 saat ve üzeri	25	24.92	8.53			
	Toplam	374	21.82	5.69			

* p<.05; **p<.01

Tablo 2 incelendiğinde katılımcıların sosyal medya bağımlılık düzeylerinin günlük ortalama sosyal medya kullanım sürelerine göre hem toplam puanda hem de ölçeğin alt boyutlarında anlamlı düzeyde farklılaştığı görülmüştür. Katılımcıların sosyal medya kullanım süreli arttıkça sosyal medya bağımlılığı toplam puanları da artmaktadır (F=23.886, p=.000, p<.01). Farkın kaynağını test etmek için yapılan Scheffe testi sonuçlarına göre günlük ortalama 2 saatten az kullanan katılımcıların diğer tüm gruplardan; 2 ile 3 saat arasında kullananların ise 6 saat ve üzeri kullananlardan sosyal medya bağımlılık toplam puanlarının anlamlı düzeyde düşük olduğu tespit edilmiştir. Sanal Tolerans boyutunda ise farkın kaynağını test etmek için yapılan Scheffe testi sonuçlarına göre günlük ortalama 2 saatten az kullanan katılımcıların diğer tüm gruplardan; 2 ile 3 saat arasında kullananların ise 4 saat ve üzeri kullananlardan bağımlılık puanlarının anlamlı düzeyde düşük olduğu tespit edilmiştir (F=30.013, p=.000, p<.01). Sanal iletişim boyutunda ise farkın kaynağını test etmek için yapılan Scheffe testi sonuçlarına göre günlük ortalama 2 saatten az kullanan katılımcıların 2 ile 3 saat arasında

ve 6 saat ve üzeri kullananlardan bağımlılık puanlarının anlamlı düzeyde düşük olduğu tespit edilmiştir ($F=11.703$, $p=.000$, $p<.01$).

Katılımcıların not ortalamasına göre sosyal medya bağımlılık düzeyleri incelenmiş ve sonuçlar Tablo 3'te sunulmuştur.

Tablo 3. Not ortalamalarına göre sosyal medya bağımlılık düzeyinin incelenmesine ilişkin tek yönlü varyans analizi (ANOVA) sonuçları

	Değişken	N	\bar{x}	ss	F	p	Grup Farkları (Scheffe Testi)
Sosyal Medya Toplam	(A) 2.00'dan az	38	54.50	4.86	2.732	.029*	D,E < A,B,C
	(B) 2.00-2.50	82	54,10	9.25			
	(C) 2.51-3.00	141	53.87	12.23			
	(D) 3.01-3.50	72	50.81	12.50			
	(E) 3.51- 4.00	41	49.15	7.23			
	Toplam	374	52.88	10.76			
SM_Sanal Tolerans	(A) 2.00'dan az	38	30.58	3.29	3.901	.004**	E<C
	(B) 2.00-2.50	82	31.59	5.42			
	(C) 2.51-3.00	141	32.35	7.80			
	(D) 3.01-3.50	72	29.81	7.92			
	(E) 3.51- 4.00	41	28.24	4.69			
	Toplam	374	31.06	6.82			
SM_Sanal İletişim	(A) 2.00'dan az	38	23.92	3.72	2.367	.052	
	(B) 2.00-2.50	82	22.51	5.31			
	(C) 2.51-3.00	141	21.52	6.42			
	(D) 3.01-3.50	72	21.00	6.02			
	(E) 3.51- 4.00	41	20.90	4.02			
	Toplam	374	21.00	6.02			

Toplam	374	21.82	5.69
--------	-----	-------	------

* p<.05; **p<.01

Tablo 3 incelendiğinde katılımcıların transkript ortalamaları ile sosyal medya kullanım süreleri arasında anlamlı farklılaşmanın sosyal medya toplam puanında ve sosyal medyanın sanal tolerans boyutunda olduğu, sosyal medyanın sanal iletişim boyutunda ise anlamlı farklılaşmanın olmadığı bulgusuna ulaşılmıştır. Farkın kaynağını test etmek için yapılan Scheffe testi sonuçlarına göre not ortalaması 2.50'nin altında olan öğrencilerin not ortalaması 2.50'nin üzerinde olan öğrencilerden sosyal medya bağımlılık düzeylerinin anlamlı düzeyde yüksek olduğu bulgusuna ulaşılmıştır (F=2.732, p=.029, p<.05). Ayrıca transkript not ortalaması 3.50'nin üzerinde olan öğrencilerin sanal tolerans puan ortalamalarının göre transkript not ortalaması 2.50-3.00 arasında olanlardan düzeyde düşük olduğu tespit edilmiştir (F=3.901, p=.004, p<.01). Diğer gruplar arasında ise anlamlı bir farklılaşmanın olmadığı saptanmıştır.

Katılımcıların kullanım amaçlarına göre sosyal medya bağımlılığı düzeyleri incelenmiş ve sonuçlar Tablo 4'te sunulmuştur.

Tablo 4. Sosyal medyayı kullanım amaçlarına göre sosyal medya bağımlılık düzeyine ilişkin tek yönlü varyans analizi (ANOVA) sonuçları

	Değişken	N	\bar{x}	ss	F	p	Grup Farkları (Scheffe Testi)
Sosyal Medya Toplam	(A) Sohbet	235	51.79	10.32	5.241	.006**	A<B
	(B) Müzik-Video İndirme	88	56.07	11.66			
	(C) Akademik Çalışmalar	51	52.37	10.21			
	Toplam	374	52.88	10.76			
SM_Sanal Tolerans	(A) Sohbet	235	30.87	6.82	7.285	.001**	A,C<B
	(B) Müzik-Video İndirme	88	33.01	6.70			
	(C) Akademik Çalışmalar	51	28.59	6.15			
	Toplam	374	31.06	6.82			
SM_Sanal İletişim	(A) Sohbet	235	20.92	5.44	8.348	.000**	A<B,C
	(B) Müzik-Video İndirme	88	23.06	5.26			
	(C) Akademik Çalışmalar	51	23.78	4.97			
	Toplam	374	21.82	5.69			

**p<.01

Tablo 4 incelendiğinde katılımcıların sosyal medyayı kullanım amaçlarına göre sosyal medya bağımlılığı puanlarının hem ölçeğin toplam puanında hem de alt boyutlar düzeyinde anlamlı düzeyde farklılaştığı bulgusuna ulaşılmıştır. Farkın kaynağını test etmek için yapılan Scheffe testi sonuçlarına göre transkript müzik-video amaçlı kullananların sosyal medya bağımlılığı toplam puan ortalamalarının sohbet amaçlı kullananlardan anlamlı düzeyde yüksek olduğu saptanmıştır ($F=5.241$, $p=.006$, $p<.01$). Sanal tolerans boyutunda ise müzik-video amaçlı kullananların puan ortalamalarının sohbet amaçlı ve akademik amaçlarla kullananlardan anlamlı düzeyde yüksek olduğu saptanmıştır ($F=7.285$, $p=.001$, $p<.01$). Sanal iletişim boyutunda ise müzik-video amaçlı kullananların ve akademik amaçlı kullananların puan ortalamalarının sohbet amaçlı kullananlardan anlamlı düzeyde yüksek olduğu saptanmıştır ($F=8.348$, $p=.000$, $p<.01$). Katılımcıların sosyal medyayı kullanımından zarar gördüklerini algılama biçimlerine göre sosyal medya bağımlılığı düzeyleri incelenmiş ve sonuçlar Tablo 5'te sunulmuştur.

Tablo 5. Sosyal medyayı kullanımdan zarar gördüklerini algılama biçimlerine göre sosyal medya bağımlılık düzeylerine ilişkin tek yönlü varyans analizi (ANOVA) sonuçları

	Değişken	N	\bar{x}	ss	F	p	Grup Farkları (Scheffe Testi)
Sosyal Medya	(A) Evet zarar görüyorum	132	54.92	11.49	8.254	.000**	B<A,C
	(B) Hayır zarar görmüyorum	99	49.33	11.27			
	(C) Emin değilim	143	53.45	9.02			
	Toplam	374	52.88	10.76			
SM_Sanal Tolerans	(A) Evet zarar görüyorum	235	33.42	7.09	18.800	.000**	B,C<A B<C
	(B) Hayır zarar görmüyorum	88	28.12	7.41			
	(C) Emin değilim	51	30.92	5.16			
	Toplam	374	31.06	6.82			
SM_Sanal İletişim	(A) Evet zarar görüyorum	235	21.49	6.39	1.910	.150	
	(B) Hayır zarar görmüyorum	88	21.21	5.47			
	(C) Emin değilim	51	22.53	5.09			
	Toplam	374	21.82	5.69			

** $p<.01$

Tablo 5 incelendiğinde katılımcıların sosyal medyayı kullanımdan zarar gördüklerini algılamalarına göre sosyal medya bağımlılığı puanlarının hem ölçeğin toplam puanında

hem de sanal tolerans boyutunda anlamlı düzeyde farklılaştığı bulgusuna ulaşılmıştır. Farkın kaynağını test etmek için yapılan Scheffe testi sonuçlarına göre sosyal medya kullanmaktan zarar gördüğünü belirten ve sosyal medya kullanımının zararından emin olmayan katılımcıların toplam sosyal medya puan ortalaması, zarar görmüyorum diyenlerden anlamlı düzeyde yüksek olduğu tespit edilmiştir ($F=8.254$, $p=.000$, $p<.01$). Sanal tolerans boyutunda ise sosyal medya kullanmaktan zarar görüyorum diyenlerin bağımlılık puan ortalamalarının emin değilim ve hayır zarar görmüyorum diyenlerden; emin değilim diyenlerin de zarar görmüyorum diyenlerden anlamlı düzeyde yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır ($F=18.800$, $p=.000$, $p<.01$). Sanal iletişim boyutunda ise anlamlı bir farklılaşmanın olmadığı görülmüştür.

TARTIŞMA

Bu araştırmada üniversitede öğrenim gören öğrencilerin sosyal medya bağımlılıklarının çeşitli değişkenler açısından incelenmesi amacıyla yapılmıştır. Katılımcıların sosyal medya bağımlılığı düzeylerinin cinsiyete göre anlamlı düzeyde farklılaşmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Literatür incelendiğinde araştırmanın bu bulgusunu destekleyen çalışmalar olduğu görülmektedir. Bu bağlamda Yılmazsoy ve Kahraman (2017) tarafından yapılan bir araştırmada üniversite öğrencilerinde Facebook bağımlılığı cinsiyet açısından incelenmiş ve anlamlı farklılık olmadığı tespit edilmiştir. Alkan ve Doğan (2018) da yaptıkları araştırmada sosyal medya bağımlılığı ile cinsiyet arasında anlamlı farklılaşmanın olmadığını saptamışlardır. Araştırmacılar sosyal medya kullanımının toplumun hemen her kesiminde ciddi bir şekilde yaygınlaştığını vurgulamaktadırlar (Savcı, Ercengiz ve Aysan, 2018; Şahin, 2018; Tess, 2013). Günümüzde teknolojinin de hızlı bir dönüşümünün sonucu olarak cinsiyet farkı gözetmeksizin hemen hem tüm bireylerde akıllı mobil iletişim araçlarının olduğunu söyleyebiliriz. Bu mobil araçlar kişilerin birbirleriyle fotoğraf paylaşmalarını, iletişimlerini ve görüntülü olarak görüşebilmelerini daha kolay ve cazip hale getirdi. İnsanlar sunmuş olduğu bir takım faydalarından dolayı bunları kullanırken, bu araçların sunmuş olduğu imkânlar zamanla onların çoğunluğunu etkiledi. Kadın-erkek hemen her ortamda bu araçları kullanabildiği göz önüne alındığında sosyal medyanın cinsiyete göre farklılaşması anlaşılabilir bir durumdur.

Sosyal medya kullanım süresi fazla olan katılımcıların sosyal medya bağımlılığı düzeylerinin kullanım süresi az olanlardan anlamlı düzeyde fazla olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu sonuç Balcı ve Gölcü (2013) tarafından gerçekleştirilen araştırmanın sonuçlarıyla tutarlık göstermektedir. Söz konusu araştırmacılar üniversite öğrencileri ile gerçekleştirdikleri bir çalışmada sosyal medyayı daha fazla kullananların daha az

kullanıcılara göre bağımlılık düzeylerinin yüksek olduğunu saptamışlardır. Sosyal medya kullanımının bağımlılık boyutuna ulaşmasının nedenlerin birisinin de aşırı kullanım olduğu vurgulanmaktadır (Savcı vd., 2018). Başlangıçta bir takım işlevsel yönlerinden dolayı bireylerin işini kolaylaştıran sosyal medya araçlarına kullanım süresi kontrol altına alınamazsa bağımlılıklar gelişmesi beklenmektedir.

Akademik başarısı yüksek olan katılımcıların sosyal medya bağımlılığının sanal tolerans boyutundaki puan ortalamaları akademik başarısı düşük olanlardan anlamlı düzeyde düşük olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Sosyal medya bağımlılığının sanal iletişim boyutunda ise anlamlı bir farklılaşmanın olmadığı tespit edilmiştir. Araştırmalarda sosyal medya bağımlılığının öğrencilerin akademik performansını etkilediği sonucuna ulaşıldığı görülmektedir (Asemah, Okpanachi ve Edegoh, 2013; Kirschner ve Karpinski, 2010). Yapılan farklı bir araştırmada da sosyal medya sitelerini kullanma ile akademik başarı arasında negatif yönde ilişkiler olduğu saptanmıştır (Karpinski vd., 2013). Bireyler sosyal medya aracılığı ile uzaktaki arkadaşlarıyla görsel/işitsel iletişim kurma, haberlerden daha önce haberdar olma, video/müzik indirme gibi imkânlardan yararlanma olanağına sahiptirler. Bu durum öğrenciler açısından değerlendirildiğinde, öğrencilerin bu tür etkinlikleri daha çekici bulacağı ve akademik görevlerini aksatabileceğini düşünmek olasıdır (Demir ve Kutlu, 2017).

Kullanım amaçları açısından incelendiğinde bağımlılık düzeyleri en fazla olan grubun sosyal medyayı müzik-video indirmek amacıyla kullananlarda olduğu görülmüştür. Sosyal medyayı sohbet ve akademik amaçlı kullanan katılımcıların bağımlılık düzeylerinin daha düşük olduğu saptanmıştır. İletişim amacıyla sosyal medyayı kullanan bir birey kısa sürede iletişimini hallettikten sonra sosyal medya aracını kullanımını terk edebilir. Ya da akademik olarak ilgilenen bir öğrenci, bilgi kaynağına ulaştıktan sonra çalışmalarına devam edebilir. Ancak video-müzik indirme diğer kullanım türlerine göre daha fazla vakit alan bir kullanım şeklidir. Herhangi bir filmin/videonun indirilmesi bazen saatler alabilir. Birey de kesinti vb. durumuna karşı işlemin tamamlanmasını bekleyebilir ve bu durum onun diğer kullanıcılardan daha fazla sürede sosyal medyaya bağlı kalmasına neden olabilir. Aşırı kullanım da bağımlılığı etkileyen önemli bir faktördür.

Sosyal medya kullanımından zarar görüyorum diyenlerin en fazla bağımlılık puanına sahip oldukları saptanmıştır. Sonrasında bağımlılık puanları en yüksek olan grubun sosyal medya kullanımının zararından emin değilim diyen katılımcılarda olduğu görülmüştür. En düşük bağımlılık puanlarının da sosyal medya kullanmaktan zarar görmediğini belirtilen katılımcılarda olduğu saptanmıştır. Zarar gördüğünü belirten katılımcıların bağımlılık düzeyinin yüksek olması diğer madde bağımlılarındaki durumla benzerlik gösterdiği söylenebilir. Madde bağımlısı bireyler, kullandıkları maddenin zararlı olmasını bilmelerine rağmen o maddeyi kullanmaya devam etmektedirler. Çünkü bağımlılık

gelişmiştir. Sosyal medya bağımlısı bireyler de aşırı sosyal medya kullanımının kendilerine kişisel ilişkiler, akademik performans vb. gibi birtakım zararlar verdiğini fark etmelerine rağmen, kullanım bağımlılık düzeyine eriştiği için kullanımı sürdürmektedirler.

Sonuç olarak üniversite öğrencilerinin sosyal medya bağımlılığının çeşitli değişkenler arasındaki ilişkinin incelendiği araştırmada, katılımcıların sosyal medya bağımlılık düzeyinin sosyal medyayı günlük ortalama kullanım süreleri, kullanım amaçları ve sosyal medyanın kullanımından zarar gördüklerini algılamaları arasında pozitif yönde ilişki olduğu ortaya çıkmıştır. Elde edilen bu sonuçlar kapsamında daha sonra yapılacak olan araştırmalarda sosyal medya bağımlılığının bireye duygusal ve akademik etkileri araştırılabilir. Bu konuda nitel çalışmalar yapılarak alana katkı sunulabilir. Sosyal medya bağımlısı bireylere yönelik psiko-egitim programları geliştirilip uygulanabilir.

Yazarlar Hakkında / About Authors

Yasin Demir. Yazar lisans ve yüksek lisans öğrenimini Ondokuz Mayıs Üniversitesi Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Anabilim Dalı'nda tamamlamıştır. Doktora derecesini İnönü Üniversitesi Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Anabilim Dalı'nda almıştır. Yazar, halen Fırat Üniversitesi Rehberlik ve Psikolojik Danışma Anabilim Dalı'nın öğretim üyesi olarak akademik hayatına devam etmektedir. Başlıca çalışma alanları; internet bağımlılığı, pozitif psikoloji, teknoloji bağımlılığının bireye etkileri, akademik erteleme ve güdülenme konuları olarak sıralanabilir.

Research Assistant Yasin Demir completed his undergraduate and Master's education in the in the Ondokuz Mayıs University in the field of Guidance and Psychological Counseling. He completed doctorate educations in the guidance and psychological counseling program of İnönü University. He still continues his academic life as an assistant professor in the Department of Guidance and Psychological Counseling at the same university. His study interests include internet addiction, positive psychology, the effects of individual dependence on technology, academic postponement and motivation.

Hatice Kumcağız. Yazar lisans öğrenimini Cumhuriyet Üniversitesi Hemşirelik Programı'nda tamamlamıştır. Yüksek lisans ve doktora eğitimini Ondokuz Mayıs Üniversitesi Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Anabilim Dalı'nda tamamlamıştır. Yazar, halen Ondokuz Mayıs Üniversitesi Rehberlik ve Psikolojik Danışma Anabilim Dalı'nın öğretim üyesi olarak akademik hayatına devam etmektedir. Başlıca çalışma alanları; ruh sağlığı danışmanlığı, sağlık psikolojisi, psikolojik danışma becerileri, iletişim becerileri, pozitif psikoloji, teknoloji bağımlılığı olarak sıralanabilir.

Research Assistant Hatice Kumcağız completed her undergraduate education in the nursing program of Cumhuriyet University. She completed her Master's and doctorate educations in the guidance and psychological counseling program of Ondokuz Mayıs University. She still continues his academic life as an assistant professor in the Department of Guidance and Psychological Counseling at the same university. Her study interests include mental health counseling, health psychology, psychological counselor skills, communication skills, positive psychology, technology addiction.

Yazar Katkıları / Author Contributions

Araştırmanın her aşaması yazarlar tarafından birlikte, ortak sorumluluk anlayışı çerçevesinde yürütülmüştür.

Each step of the research has been carried out by the authors together with the understanding of common responsibility.

Çıkar Çatışması / Conflict of Interest

Yazarlar tarafından çıkar çatışmasının olmadığı rapor edilmiştir.

The authors declared no potential conflicts of interest with respect to the research, authorship, and/or publication of this article.

Fonlama / Funding

Herhangi bir fon desteği alınmamıştır.

No funding was received for the research, authorship, and/or publication of this article.

Etik Bildirim / Ethical Standards

Araştırmanın tüm süreçleri 1964 Helsinki Deklerasyon'u çerçevesinde yürütülmüştür. Tüm katılımcılar araştırmaya gönüllü olarak katılmışlardır ve kimlik bilgileri gizli tutulmuştur.

All procedures performed in the study involving human participants were in accordance with the 1964 Helsinki declaration. All participants were taken part in study voluntarily and their identity information were kept confidential.

ORCID

Yasin Demir  <https://orcid.org/0000-0002-2456-1449>

Hatice Kumcağzı  <http://orcid.org/0000-0002-0165-3535>

KAYNAKÇA

- Alabi, O. F. (2013). A survey of facebook addiction level among selected nigerian university undergraduates. *New Media and Mass Communication*, 10, 70 – 80.
- Alkan, H. ve Doğan, B. (2018). A research of the relationship between high school students' social media usage and their well-being. *International Journal of Educational Research Review*, 3(4), 97-102.
- Al-Menayes, J. J. (2014). The relationship between mobile social media use and academic performance in university students. *New Media and Mass Communication*, 25, 23-29.
- Al-Menayes, J. J. (2015). Dimensions of social media addiction among university students in kuwait. *Psychology and Behavioral Sciences*, 4(1), 23-28. doi: 10.11648/j.pbs.20150401.14
- Asemah, E. S., Okpanachi, R. S. ve Edegoh, L.O.N. (2013). Influence of social media on the academic performance of the undergraduate students of Kogi State University, Anyigba, Nigeria. *Journal of Research in Humanities and Social Sciences*, 3(12), 90-97.
- Avcı, K. (2016). Üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım alışkanlıklarının sosyal ilişkilerine etkisi. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 9(46), 641-655.
- Balci, Ş. ve Gölcü, A. (2013). Facebook addiction among university students in Turkey: Selçuk üniversitesi örneği . *Selçuk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Dergisi*, 1(34), 255-278.
- Bozkur, B. ve Gündoğdu, M. (2017). Ergenlerde utangaçlık, kendini gizleme ve sosyal medya tutumları ilişkisi. *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 14(37), 147-159.
- Cabral, J. (2008). Is generation y addicted to social media? *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communication*, 2(1), 1-10.
- Dau, B. (2015). Social computing: A study assessing the impacts of social network addiction among the students in northern nigeria. *International Journal of Humanities and Management Sciences (IJHMS)*, 3(1), 37-40.
- Demir, Ü. (2016). Sosyal medya kullanımı ve aile iletişimi: Çanakkale’de lise öğrencileri üzerine bir araştırma. *Selçuk İletişim*, 9(2), 27-50. doi: 10.18094/si.99029
- Demir, Y. ve Kutlu, M. (2017). Relationships among internet addiction, academic procrastination and academic achievement. *The Journal of Academic Social Science Studie*, 61, 91-105.
- Diker, Z. ve Uçar, M. (2016). Üniversite öğrencilerinin sosyal ağları kullanım amaçlarına yönelik bir araştırma: Safranbolu meslek yüksekokulu örneği. *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 5(1), 376-386.
- Durak, H. ve Seferoğlu, S.S. (2016). Türkiye’de sosyal medya okuryazarlığı ve sosyal ağ kullanım örüntülerinin incelenmesi. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 9(46), 526-535.
- Hinson, R (2011). Internet browsing behaviour of executive postgraduate students. *Information Development*, 27(3), 176 -185.
- Kaplan, A. M. ve Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Karasar, N (2012). *Bilimsel Araştırma Yöntemi*, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara

- Karpinski, A. C., Kirschner, P. A., Ozer, I., Mellott, J. A. ve Ochwo, P. (2013). An exploration of social networking site use, multitasking, and academic performance among United States and European university students. *Computers in Human Behavior*, 29(3), 1182-1192.
- Kirschner, P. A. ve Karpinski, A. C. (2010). Facebook® and academic performance. *Computers in Human Behavior*, 26(6), 1237-1245.
- Kwon, O. ve Wen, Y. (2010). An empirical study of the factors affecting social network service use. *Computers in Human Behavior*, 26(2), 254-263.
- Lee, C. S. ve Ma, L. (2012). News sharing in social media: the effect of gratifications and prior experience. *Computers In Human Behavior*, 28(2), 331-339.
- Marangoz, M., Yeşildağ, B. ve Arıkan S. I. (2012). E-ticaret işletmelerinin web ve sosyal ağ sitelerinin içerik analizi yöntemiyle incelenmesi. *İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi*, 3(2), 52-78.
- Otu, A.A. (2015). *Social Media Addiction among Students of the University of Ghana* (Doctoral dissertation, University of Ghana).
- Savcı, M., Ercengiz, M. ve Aysan, F. (2018). Turkish adaptation of the social media disorder scale in adolescents. *Archives of Neuropsychiatry*, 55(3), 248.
- Scott, D. M. (2015). *The new rules of marketing and PR: How to use social media, online video, mobile applications, blogs, news releases, and viral marketing to reach buyers directly*. John Wiley & Sons.
- Solmaz, B., Tekin, G., Herzem, Z. ve Demir, M. (2013). İnternet ve sosyal medya kullanımı üzerine bir uygulama. *Selçuk İletişim*, 7(4), 1-10.
- Şahin, C. ve Yağcı, M. (2017). Sosyal medya bağımlılığı ölçeği- yetişkin formu: geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *Abi Evran Üniversitesi Karşelbir Eğitim Fakültesi Dergisi (KEFAD)*, 14(1), 523-538.
- Şahin, C. ve Kumcağız, H. (2017). The predictive role of narcissism and self-esteem on social media addiction. *International Journal Of Eurasia Social Sciences*, 8(30), 2136-2155.
- Taş, İ. (2017). Ergenler için sosyal medya bağımlılığı ölçeği kısa formunun (smbö-kf) geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *Online Journal of Technology Addiction & Cyberbullying*, 4(1), 27-40.
- Tektaş, N. (2014). Üniversite öğrencilerinin sosyal ağları kullanımlarına yönelik bir araştırma. *Tarih Okulu Dergisi (TOD)*, 17, 851-870.
- Tess, P. A. (2013). The role of social media in higher education classes (real and virtual)—A literature review. *Computers in Human Behavior*, 29(5), 60-68.
- Tunç, İ. (2015). İnternet ve Sosyal Medya Kullanımı. T.C. çalışma ve sosyal güvenlik bakanlığı. <https://www.csqb.gov.tr/media/6784/internetvesosyalmedya.pdf>
- Tutgun-Ünal, A. (2015). *Sosyal medya bağımlılığı: üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma*. Yayımlanmamış doktora tezi. Marmara üniversitesi, İstanbul.
- Yılmazsoy, B. ve Kahraman, M. (2017). Üniversite öğrencilerinin sosyal medya bağımlılığı ile sosyal medyayı eğitsel amaçlı kullanımları arasındaki ilişkinin incelenmesi: Facebook örneği. *Journal of Instructional Technologies & Teacher Education*, 6(1), 9-20.

Extended Abstract

Introduction: The internet is one of the communication tools that is commonly used in this era. It has become an indispensable tool due to conveniences provided by the access to information, communication, and other areas (Demir, 2016; Bozkurt and Gündoğdu, 2017). Social media is an expanding phenomenon via the internet. Today, by using social media that has replaced traditional communication tools, individuals can easily communicate and share with groups (Demir, 2016). Social media applications not only provide communication but also meet almost all needs of individuals such as gaming, information, and searching. People can easily find anything they seek on social media do not need other tools. Since the internet is so large, the high number of social networks is not strange (Tektaş, 2014).

The literature review determined that students used social media for “meeting new people, having fun, and sustaining relationships” (Kwon and Wen, 2010); another study showed graduate level students used social media for “sending and receiving e-mail, socialising via social media (mainly Facebook), chatting, and making new friends” (Hinson, 2011); another study showed that students used social media for “connecting with old friends, finding family members and new friends, accessing or sharing learning materials, sending and receiving information and spending time” (Lee and Ma, 2012).

The purpose of this study is to contribute to the literature by understanding social media addiction of university students for different variables. As it is known, internet and social media that has high access rate among young people is mainly used for entertainment purpose among these people. On the other hand, as social media is becoming more widespread in lives of young people and excessive use of social media may cause negative impacts on physical, mental, and social development of young people. This turns studies related with social media addiction and prevalence important.

The purpose of this study is to analyse social media addictions of university students for different variables and presenting certain evaluations based on findings. This study will investigate whether there is any significant difference in social media addiction of university students by gender, daily average social media usage time, GPA, social media usage purpose and getting harmed from social media use.

Method: This study is descriptive in that evaluates social media use for different variables. The study group consists of 374 university students. The random sampling method is adopted. Among the participants, 194 (52%) are female and 180 (48%) are male. The data is collected with the Social Media Addiction Scale - Adult Form and personal information form. Percentage, frequency, t-test, one-way variance analysis (ANOVA) and Scheffe difference tests are used in data analysis.

Results: There is no significant difference for social media addiction scores of participants at social media total score and sub-dimension level for gender. However, there is significant difference for social media addiction scores of participants in both total score and sub-dimension of the scale for daily average social media usage time. As social media usage time of participants increases, their social media addiction total scores increases as well ($p=.000$, $p<.01$).

Significant difference between the GPA of participants and social media usage time is at virtual tolerance dimension and there is no significant difference for other dimensions. Scheffe tests are applied to test the difference's source show students with 3.50 or higher GPA have lower virtual tolerance score averages than participants with 2.50-3.00 GPA.

Social media addiction scores significantly differentiated for total score and virtual tolerance dimension of the scale. According to Scheffe test results applied to test source of difference, it is determined that participants who expressed that they are harmed from social media use and those who are unsure about harmful effects of social media use are significantly different at high level. For virtual tolerance dimension, addiction score averages of individuals who expressed that they are harmed from social media use are higher than those who expressed they are unsure or unharmed and scores of individuals who expressed they are unsure are higher than who are unharmed.

Discussion & Conclusion: Findings show social media addiction levels of participants have no significant difference for gender. When literature is reviewed, studies support this finding. A study by Yılmazsoy and Kahraman (2017) analysed Facebook addiction of university students for gender and found that there is no significant difference. Alkan and Doğan (2018) determined that there is no differentiation between social media addiction and gender. Researchers emphasise that social media use is becoming more widespread in every segment of society (Savci, Ercengiz and Aysan, 2018; Şahin, 2018; Tess, 2013). Participants with longer social media usage time have higher social media addiction scores than those with lower usage time. This result corresponds with study results of Balcı and Gölcü (2013). These researchers worked on university students and determined that individuals who used social media more were more addicted than those who used social media less. One of the main reasons emphasised for social media addiction is overuse (Savci et al., 2018).

Score averages of individuals with higher academic success in virtual tolerance dimension of social media addiction is significantly lower than individuals with lower academic success. Studies found that social media addiction affected student's academic performance (Asemah, Okpanachi and Edegoh, 2013; Kirschner and Karpinski, 2010). Another study showed a negative relationship between social media usage and academic success (Karpinski et al., 2013). With social media, individuals have the opportunity to visually/audially communicate with their friends who are far away, learn about news, and download videos/music. When evaluated for students, it is believed students will find these activities more attractive and hinder their academic duties (Demir and Kutlu, 2017).

In conclusion, individuals who expressed they are harmed from social media use have the highest addiction scores. Following these individuals, the next group with highest score is participants who are unsure about harmful effects of social media use. Therefore individuals with lowest addiction scores are individuals who expressed they are not harmed by using social media.