

## **Konservatuvar Müzik Bölümü Öğrencilerinin Mesleki Açından Akıllı Telefon Kullanımları Üzerine Bir İnceleme**

### **The use of smart phones in the professional sense of Conservatory Music Department Students**

Şerif GAYRETLİ

*Dicle Üniversitesi Devlet Konservatuvarı*

*e-posta: [serif.gayretli@dicle.edu.tr](mailto:serif.gayretli@dicle.edu.tr)*

**Atf:** Gayretli, Ş. (2019). Konservatuvar Müzik Bölümü Öğrencilerinin Mesleki Açından Akıllı Telefon Kullanımları Üzerine Bir İnceleme. *E-Kafkas Eğitim Araştırmaları Dergisi, 6(1), 11-23.*

**Gönderi Tarihi:** 27-05-2019

**Kabul Edilme Tarihi:** 06-09-2019

**DOI:** 10.30900/kafkasegt.570384

#### **Özet**

Teknolojinin hızla ilerlediği son çeyrek yüzyılım, insanlığa sunduğu en büyük buluşlardan biri olan akıllı telefonlar, hayatımızın vazgeçilmezi haline gelmiş durumda. İnsanların nerdeyse bir organı haline gelen akıllı telefonların kullanım alanları, hayallerimizin ötesine geçmiş durumda. Neredeyse tüm meslek guruplarının mesleki uygulamaları akıllı telefonlarda bulunmakta ve insanlar bu uygulamaları kullanmaktadırlar.

Araştırmanın amacı konservatuvar bölümü öğrencilerinin mesleki anlamda akıllı telefonlardan faydalanma durumlarını ortaya koymaktır. Araştırma, 2018-2019 eğitim öğretim yılında Dicle Üniversitesi Devlet Konservatuvarında okuyan 91 öğrenciyle yapılmıştır. Tarama modelinde yürütülen araştırmada, öncelikle soru havuzu oluşturulmuş, oluşturulan soru havuzu uzman görüşü alınarak, konunun amacına uygun olarak anket formuna dönüştürülmüştür. Verilerin analizinde bilgisayar ortamında istatistik programı kullanılmış, toplanan veriler yüzde frekans ve çapraz tablolar oluşturularak anlamlı hale getirilmiştir. Araştırma sonucunda; öğrencilerin telefonla geçirdikleri sürenin fazla olduğu, telefonlardan mesleki anlamda faydalandıkları, video uygulamalarından faydalandıkları, sosyal medya ve mesleki derslerin içeriği ile ilgili kılı telefonlardan yeterince faydalanamadıkları sonuçlarına ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** *Müzik, müzik eğitimi, akıllı telefon, mobil uygulama.*

#### **Abstract:**

Smart phones, which are one of the greatest inventions presented by humanity in the last quarter century, when technology is moving at a dizzying pace, have become indispensable to our lives. The use of smartphones that have become almost an organ of people is beyond our dreams. Professional practice of almost all occupational groups is available on smartphones and people use these applications.

The aim of the study is to reveal the status of the students of the conservatory music department in terms of professional use of smart phones. The participants of the study consisted of 91 students studying at the Dicle University State Conservatory in the academic year 2018-2019. In the survey conducted in the screening model, a questionnaire was prepared as a data collection tool. Computer manufacturer statistics program for data analysis was used in the analysis of the data and the collected data were made meaningful by creating percentage frequency and cross tables. As a result of the research; It was concluded that the students spent a lot of time on the phone, benefited from the phones professionally, benefited from video applications, and could not benefit from smart phones related to the content of social media and vocational courses.

**Keywords:** *Music, music education, smartphone, mobile application.*

## **GİRİŞ**

Her gün hayatımızı kolaylaştırmak adına yeni bir uygulamasını keşfettiğimiz akıllı telefonların başlangıç serüveni, 1946 yılında Amerikan ordusunun top atışlarını hesaplamak için ürettiği ENIAC adlı bilgisayarla başlamıştır. ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Calculator) 30 ton ağırlığında ve 135 metre karelik bir alanı kaplıyordu ve hesaplama vurumları bin 500 elektromekanik röleden geçip 18 binden çok

radio lambasından akıyordu. Eniac'ı çalıştırmak için 150 bin vatlık enerji gerekiyordu. ENIAC'ın değeri bugünkü parayla 6 milyon dolar değerindeydi (İnternet Kaynak No:1).

Bilgisayarın günümüz akıllı telefonlara ulaşım süreci 1958 yılında Jack Kilby ve Robert Noyce'ın bilgisayar çipi olarak entegre devreyi bulmasıyla hız kazanmıştır. 1964 yılında Douglas Engelbart modern bilgisayarın prototipini oluşturan fareyi bilgisayara entegre etmiş, 1971 yılında Alan Shugart disketi icat ederek bilgilerin taşınmasını sağlamıştır (Zimmermann, 2017).

1976 yılına gelindiğinde de Steve Jobs ve Steve Wozniak Apple computer'ı piyasaya sürdüler. IBM 1981 yılında ilk kişisel bilgisayarı Acorn'u piyasaya sürmesinin ardından Apple Lisa GUI ile taşınabilir bilgisayarını 1983 yılında piyasaya sürmüştür (Mannel, 2009). 1985 yılı WINDOWS işletim sisteminin ve www (World Wide Web) uzantısının ortaya çıktığı bir yıl olarak, teknolojik gelişmede önemli bir tarih olarak karşımıza çıkmaktadır. 1990 yılında Cenevre'deki yüksek enerji fiziği laboratuvarı olan CERN'de araştırmacı olan Tim Berners-Lee, dünya çapında ağı ortaya çıkaran HyperText Markup Language (HTML)'yi geliştirdi (Woodford, 2018).

Bilgisayar teknolojisindeki hızlı gelişmeler sadece kullanıcılar için değil bilim, sanayi, tıp ve silah sanayisi gibi neredeyse bütün sektörlerin gelişmesinde en önemli aktör olmuştur. Günümüz dünyasını baştan aşağı değiştiren akıllı telefonların başlangıcı, 1973 yılında Dr. Martin Cooper'ın icat ettiği telefonla başlamış. Ne var ki üretildiği tarihte neredeyse hiç ilgi görmemiştir. 1,5 kg. ağırlığında ve 25.4 cm. uzunluğa sahip bu telefonla sadece 30 dk. görüşme yapılabilmesi muhtemelen telefona olan ilginin az olmasının en büyük sebeplerinden idi. 10 yıllık bir çalışmanın ardından Cooper ve ekibi 100 milyon dolar harcayarak yeni bir telefon olan DynaTAC 8000X' i ürettiler. DynaTAC 8000X'te 9 karaktere kadar kelime sığabiliyordu. 30 dakikalık görüşme yapılabilmesine olanak tanıyan telefonun stand by süresi ise 8 saati geçmiyordu. Telefonun fiyatına gelince, bugün için en son teknolojinin kullanıldığı akıllı telefonlardan bile pahalı olan DynaTAC 8000X, 3 bin 995 dolardan kullanıcılara satılıyordu (İnternet Kaynak No:2). 1992 yılında seri üretilen ilk telefonuyla piyasaya çıkan Nokia 1011' in üretimi 1994 yılına kadar devam etmiş ve firmanın bundan sonraki süreçte de cep telefonu sektöründeki en büyük aktör olmasını sağlamıştır. Nokia firmasının 2000'li yıllarda ürettiği ve efsane olarak nitelendirilen 3310 modeli, muhtemelen günümüz Türkiye'sinde orta yaş ve üzeri her bireyin kullandığı bir telefon modeliydi. Nitekim Nokia'nın 3310 modeli dünya çapında 126 milyonluk satış rakamına ulaşmıştır.

Steve Jobs 9 Ocak 2007 yılında dünyayı değiştirecek olan yeni bir cep telefonu ile insanların karşısına çıktı. iPhone, telefonun çok ötesinde dokunmatik ekran, internet ve binlerce uygulama içeriyordu. Bu teknolojik gelişmeye ayak uyduran firmalar ayakta kalırken, aralarında bir zamanların en büyük aktörü olan Nokia dâhil birçok şirket iflas etti. Telefon olmanın ötesine geçen cep telefonları artık akıllı telefon olarak isimlendirilecektir.

2018 yılı itibarıyla milyar dolarlık bir sektör haline gelen akıllı telefonlar, neredeyse bütün dünyada aktif olarak kullanılmaktadır.

Tablo 1. Dünyada internet-sosyal medya ve telefon kullanım istatistiği

Dünya nüfusu	7.655 milyar	%55 kentlerde yaşamakta
İnternet kullanımı	4.176 milyar	%55
Sosyal medya kullanıcısı	3.397 milyar	%44
Telefon kullanıcısı	5.118 milyar	%67
Telefonla sosyal medya kullanıcısı	3.179 milyar	%42

(Kemp, 2018).

Yukarıda tabloda da görüldüğü gibi 7 milyar nüfusa sahip dünyada 5 milyar telefon kullanıcısı bulunmaktadır ki bu çok büyük bir oran olarak karşımıza çıkmaktadır. Ülkemizdeki oran dünya verilerinin oldukça üzerinde görülmektedir. TÜİK verilerine göre 2018 Haziran itibarıyla ülkemizde cep telefonu abone sayısı 79 538 960, internet abone sayısı ise 71 760 432 (İnternet Kaynak No:3). 80 milyon nüfuslu bir ülke için oldukça yüksek bir rakam olduğu görülmektedir.

Günümüz akıllı telefonları, telefon olmanın çok ötesine geçmiş durumda. Bu cihazlarla trafik uygulamalarından eve yemek istemeye, Navigasyon'dan banka hesap denetimine kadar aklımıza gelen ve gelmeyen binlerce işlem yapılabilir. Akıllı telefonlarda 2018 Haziran ayı itibarıyla yaklaşık 6 milyon uygulama bulunmakta ve her yıl bu uygulamalara 500 bin yeni uygulama eklenmektedir. Küreselleşme çağında yazı, ses, görsel ve videoların insanların iletişimini ve medyanın temelini oluşturduğu bilgi ve iletişim endüstrisi, inanılmaz bir hızda büyümektedir. İnternetin de yaygınlaşmasıyla birlikte eğitim amaçlı kullanılan video türleri de çağın gelişimine paralel olarak günden güne artmaktadır (Ayhan ve Gürbüz, 2016).

Uzaktan eğitim yöntemi de bu gelişmelerden biridir. Müzik eğitiminde yapılan çalışmalarda uzaktan eğitim ile eğitim gören öğrencilerdeki başarı durumu yüz yüze eğitimle eğitim alan öğrenciler arasında öğrenmede önemli farklılığın olmadığını göstermektedir (Okan ve Arapgirlioğlu, 2019). Akıllı telefon uygulamalarının içeriğinde eğitim uygulamalarının sayısı azımsanmayacak miktardadır. Eğitim için en fazla kullanılan uygulamaların başında dil eğitimi olmakla birlikte, müzik eğitimi alanında da azımsanmayacak kadar uygulamaya ulaşmak mümkündür. Bu uygulamalar içerisinde, enstrümanlar için akort yapma uygulamaları ve onlarca metronom uygulaması bulunmaktadır. Bununla birlikte neredeyse bütün enstrümanların öğretim uygulamalarını bulmak mümkündür. Dünyanın en büyük video paylaşım sitesi Youtube, içerisinde barındırdığı devasa müzik arşivi sayesinde insanların müzik arşivi ihtiyacını büyük ölçüde karşılamıştır. Ayrıca Youtube video uygulaması, müzik arşiviyle birlikte müzik eğitimi ile ilgili muhtemelen bulamayacağımız bir eğitim videosu bulunmamaktadır.

İnsanların zaman, mekân ve araç gereçlere ihtiyaç duymadan ihtiyaçları doğrultusunda eğitim alabilmelerinin mümkün olduğu mobil uygulamalar, yeni bir eğitim modelinin ortaya çıkmasını sağlamıştır. Mobil öğrenme olarak tanımlanan eğitim modeli; “Bireylerin kablosuz mobil teknolojisi kullanarak, istediği zaman istediği yerde bilgi ve öğrenme materyallerine kendi kontrolünde ulaşması olarak tanımlanır” (Ally, 2009). Mobil öğrenmeyi tanımlayan temel özellikler; kişiye özel olması, hafifliği, taşınabilirliği ve interaktif olmasıdır. Bu özellikler bakımında mobil öğrenme diğer teknolojik eğitim modellerinden daha avantajlı ve farklıdır (Traxler, 2005). Akıllı telefon esnek ve rekabet ortamını yaratmaktadır örneğin bazı öğrenciler bir konu hemen anlayabilirken bazı öğrencilerin birkaç tekrar yapması gerekebilmektedir. Bu da öğrencilere esnek ve kendi durumlarına göre öğrenme becerisi geliştirmesine olanak tanımaktadır (Moore, 2007). Mobil uygulamalar birçok duyu organına hitap etmesi, aşamalardan oluşması, oyun şeklindeki uygulamalardan oluşması, bireylerin sıkılmadan ve eğlenerek eğitim almasına olanak tanımaktadır. Yokuş (2016), yaptığı tez çalışmasında; mobil öğrenmenin üniversite öğrencileri topluluğu tarafından geniş ölçekte kabul gördüğü, mobil öğrenme uygulamaları ve etkinliklerinin öğrencileri öğrenmeye karşı güdülediği ve onları aktif öğrenenler haline getirdiği, mobil öğrenmenin öğrenciler tarafından yeni bir fırsat olarak görüldüğü sonucuna ulaşmıştır.

Mobil öğrenmenin avantajları ve dezavantajlarının doğru bir şekilde ortaya konması, Öğretim stratejilerini değiştirmeyi ve geleneksel eğitim yöntemlerinde değişiklikler yapmayı gerekli kılacaktır (Chiu vd., 2018). Mobil uygulamaların eğitim üzerinde etkisi ile ilgili yapılan araştırmalarda mobil uygulamaların öğrenmede oldukça yüksek bir düzeyde olduğu görülmektedir (Crompton ve Burke, 2018). Milenyum çağında mobil cihazlar ve getirdiği teknolojik yenilikler öğrencilerin yaşam tarzı haline gelmiş durumda bu bakımdan yükseköğretimde mobil teknolojinin kullanımı büyük bir önem arz etmemdir (Zhou ve Li, 2018).

### ***Problem Cümlesi***

“Yükseköğretim konservatuvar müzik bölümü öğrencilerinin mesleki anlamda telefon kullanma durumları nedir?”

### ***Alt Problemler***

1. Öğrencilerin akıllı telefon kullanma durumları nedir?
2. Öğrencilerin mesleki anlamda sosyal medya kullanma durumları nelerdir?
3. Öğrencilerin akıllı telefonlarda bulunan mesleki uygulamaları kullanma durumları nelerdir?
4. Akıllı telefonların bugünü ve geleceği hakkındaki düşünceleri nelerdir?

## **YÖNTEM**

Bu araştırma nicel araştırma yaklaşımları kapsamında yer alan tarama araştırmasıdır. Tarama araştırması belli bir olaya ilişkin katılımcıların görüşlerinin ya da ilgi, beceri, yetenek ve tutum vb. özelliklerinin belirlendiği daha çok ne, nerede, ne zaman, hangi düzeyde ve nasıl gibi soruların cevaplanmasına olanak tanır (Büyüköztürk, 2014). Veri toplama aracı olarak, örneklemin büyüklüğü göz önünde bulundurularak anket formu düzenlenmiştir. Uzman görüşü alınarak görüşme formuna son şekli verilmiştir. Verilerin analizinde sorulara verilen yanıtların yüzde ve frekansları hesaplanarak grafik haline getirilmiştir.

### ***Araştırmanın Evreni ve Örneklemi***

Araştırmanın evreni Dicle Üniversitesi Devlet Konservatuvarında öğrenim gören Ses Eğitimi, Temel Bilimler ve Halk Oyunları bölümlerinde öğrenim gören 200 öğrenci oluşturmaktadır. Araştırmada tüm öğrencilere ulaşılmaya çalışılmış ancak akıllı telefon kullanan ve gönüllü olan öğrencilere ulaşılabilmektedir. Tipik

durum örnekleme yöntemi ile 91 öğrenciyle araştırma yürütülmüş. Araştırmaya katılan 91 öğrencinin cinsiyete ve sınıf düzeylerine göre dağılımları tablo 2’de verilmiştir.

Tablo 2. Bölüm, sınıf ve cinsiyet analizi

Cinsiyet	Sınıf	1.	2.	3.	4.	Toplam
Erkek	Ses Eğitimi	2	7	0	0	9
	Temel Bilimler	6	4	7	0	17
	Halk Oyunları	2	4	1	8	15
Kadın	Ses Eğitimi	4	8	4	3	19
	Temel Bilimler	8	4	4	1	17
	Halk Oyunları	6	3	3	2	14
Toplam		18	15	11	6	91

Tablo 2’de görüldüğü gibi araştırmaya 41 erkek, 50 kadın katılmış, 1 ve 2 sınıf öğrencilerinin katılım oranının diğer sınıflara oranla daha fazla olduğu gözlemlenmiştir. Bölümler arasında katılım oranının homojen bir dağılım gösterdiği görülmektedir.

#### Veri Toplama Aracı

Veri toplama aracı olarak anket yöntemi kullanılmıştır. Verilerin toplanmasında her katılımcının sadece bir defa katılacağı bir şekilde Google anket formu düzenlenmiştir. Anket soruları katılımcıların demografik özelliklerini, tutum ve düşüncelerini içeren 17 sorudan oluşmaktadır. Anketin son 2 sorusu açık uçlu soru olarak hazırlanmış daha sonra bu sorular, örneklem gurubundan seçilen küçük bir guruba uygulanmış, benzer cevaplar birleştirilerek birbirinden farklı olan seçenekler oluşturulmuş, son şık olarak “diğer” seçeneği eklenmiştir (Karasar, 2008). Cevap seçeneğinin önceden kestirilemediği durumlarda örneklem gurubundan seçilecek küçük bir guruba ilgili soru sorulup alınacak cevapların sınıflandırılarak kapalı uçlu sorulara dönüştürülmesi ve son seçenek olarak “diğer” seçeneğinin oluşturulması gerektiğini belirtmiştir (Karasar, 2008).

#### Verilerin Analizi

Anketlerden elde edilen nicel veriler bilgisayar ortamına aktarılmış ve bilgisayar ortamında istatistik programı ile analiz edilmiştir. Ayrıca yüzde-frekans ve çapraz tablolar kullanılarak alt problemlere cevap aranmış ve sonuçlar rapor edilmiştir. Böylece konservatuvar müzik bölümü öğrencilerinin mesleki anlamda akıllı telefon kullanma durumlarının tespit edilmesi hedeflenmiştir.

### BULGULAR

Bu bölümde öğrencilerin “Yükseköğretim konservatuvar müzik bölümü öğrencilerinin mesleki anlamda telefon kullanma durumları nedir?” problem cümlesine ait alt problemlere yönelik tespit edilen bulgulara ilgili problem başlığı altında yer verilmiştir.

1. “Öğrencilerin akıllı telefon kullanma durumları nedir?” alt problemine ait bulgular Tablo 3, Tablo 4 ve Tablo 5’te verilmiştir.

Tablo 3. İşletim sistemi ve cinsiyet dağılım analizi

İşletim Sistemi	Frekans / Yüzde	Erkek	Kadın	Toplam
Android	Frekans f	22	39	61
	Yüzde %	24,2	42,9	67,0
İOS	Frekans f	19	11	30
	Yüzde %	20,9	12,1	33,0
Toplam	Frekans f	41	50	91
	Yüzde %	45,1	54,9	100

Tablo 3’te görüldüğü gibi katılımcıların %67’si Android işletim sistemine sahip telefonları kullanırken, %33’ü İOS işletim sistemine sahip telefonları kullanmaktadırlar. Erkeklerin kadınlara oranla daha fazla İOS işletim sistemine sahip telefonları kullandıkları görülmektedir. Ülkemizde son yıllarda ithal telefonlara gelen vergiler, İOS işletim sistemine sahip telefonların fiyatlarının yüksek olması ve bu telefonlarda bulunan birçok programın ücretli olması öğrencilerin telefon tercihlerini etkilediği düşünülmektedir. Dilek (2019) yaptığı araştırmada İOS işletim sistemine sahip akıllı telefon kullanan üniversite öğrencilerin oranı %20 iken Android işletim sistemine sahip akıllı telefon kullananların oranının %80 olduğu sonucuna ulaşmıştır.

Tablo 4. Katılımcıların akıllı telefona sahip olma süreleri ile ilgili analiz

Süre	Frekans / Yüzde	Erkek	Kadın	Toplam
1 yıldan az	f	2	0	2
	%	2,2	0	2,2
1-3 yıl	f	2	8	10
	%	2,2	8,8	11,0
3-5 yıl	f	11	14	25
	%	12,1	15,4	27,5
5yıldan fazla	f	26	28	54
	%	28,6	30,8	59,3
Toplam	f	41	50	91
	%	45,1	54,9	100

Tablo 4’te görüldüğü gibi katılımcıların yarısından fazlasının, 5 yıldan daha uzun süredir akıllı telefon kullandıkları görülmektedir. Özdemir (2018) yaptığı çalışmada; 5-15 yaşından beri akıllı telefon kullananların çoğunun (%31,5) ve 15 yaşında sonra kullanmaya başlayanların çoğunun (%33,3) ailesinin aylık geliri 2501-4000 TL arasında olduğu, geliri 1750 TL’den az olanlarda 15 yaşından sonra akıllı telefon kullanımı daha fazla olduğu sonucuna ulaşmıştır. Çalışma sonucundan da anlaşılacağı üzere ailenin aylık geliri ile akıllı telefon kullanmaya başlama yaşı arasında pozitif bir ilişki olduğu görülmektedir.

Tablo 5. Günlük akıllı telefon kullanımına ilişkin analiz

Süre	Frekans / Yüzde	Erkek	Kadın	Toplam
1 saatten az	f	2	1	3
	%	2,2	1,1	3,3
1-2 saat	f	10	10	20
	%	11,0	11,0	22,0
3-4 saat	f	17	19	36
	%	18,7	20,9	39,6
4 saatten fazla	f	12	20	32
	%	13,2	22,0	35,2
Toplam	f	41	50	91
	%	45,1	54,9	100

Tablo 5’te kadın katılımcıların erkeklere oranla daha fazla akıllı telefon kullandıkları görülmektedir. Keskin, Erkan ve Başkurt (2018) “Cinsiyete göre Akıllı Telefon Bağımlılık Ölçeği puanları analiz edildiğinde; kadınlarda erkeklere oranla istatistiksel olarak anlamlı düzeyde yüksek olduğu belirlenmiştir (p=0.03). Akıllı Telefon Bağımlılık oranlarının erkeklerde %33,7, bayanlarda %41,7 olduğunu saptanmıştır” sonucuna ulaşmışlardır.

2. “Öğrencilerin mesleki anlamda sosyal medya kullanma durumları nelerdir?” alt problemine ait bulgular Tablo 6, Tablo 7, Tablo 8 ve Tablo 9’da verilmiştir.

Tablo 6. Mesleki anlamda akıllı telefon kullanımına ilişkin analiz

Süre	Frekans / Yüzde	Erkek	Kadın	Toplam
1 saatten az	f	13	12	25
	%	14,3	13,2	27,5
1-2 saat	f	18	24	42
	%	19,8	26,4	46,2
3-4 saat	f	6	9	15
	%	6,6	9,9	16,5
4 saatten fazla	f	4	5	9
	%	4,4	5,5	9,9
Toplam	f	41	50	91
	%	45,1	54,9	100

Tablo 6’da katılımcıların mesleki anlamda 1 saatten az ve 1-2 saat aralığında akıllı telefonlardan faydalandıkları görülmektedir. Günlük akıllı telefon kullanım saatine oranla öğrencilerin mesleki anlamda günlük akıllı telefon kullanım saatinin az olduğu görülmektedir. Mesleki anlamda kadın katılımcıların erkek katılımcılardan daha fazla akıllı telefondan faydalandıkları görülmektedir.

Tablo 7. Sık kullanılan sosyal medya uygulamalarının analizi

Uygulama	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Toplam Yüzde
Facebook	10	11,0	11,9	11,9
Twiter	8	8,8	9,5	21,4
İnstagram	55	60,4	65,5	86,9
Snapchat	4	4,4	4,8	91,7
Whatsapp	2	2,2	2,4	94,0
Sportify	5	5,5	6,0	100
Toplam	84	92,3	100	
Kayıp veri	7	7,7		
Toplam	91	100		

Tablo 7’de en çok kullanılan sosyal medya uygulamasının İnstagram uygulaması olduğu görülmektedir. 2018 yılı verilerine göre dünya sosyal medya kullanım sıralamasında facebook 1,887 milyar, İnstagram 802 milyon kullanıcıya sahiptir (İnternet Kaynak No:4). Ancak katılımcıların büyük bir oranda İnstagram kullandıkları görülmektedir. Bu uygulamanın müzik eğitim ile ilgili içeriğin az olması önemli bir problem olarak karşımıza çıkmaktadır.

Tablo 8. Sık kullanılan video uygulamalarının analizi

Uygulama	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Toplam Yüzde
Youtube	85	93,4	94,4	94,4
Dailymotion	2	2,2	2,2	96,7
Fizzy	2	2,2	2,2	98,9
Vimeo	1	1,1	1,1	100
Toplam	90	98,9	100	
Kayıp veri	1	1,1		
Toplam	91	100		

Tablo 8’de katılımcıların %93’ünün Youtube adlı video uygulamasını kullandıkları görülmüştür. Nitekim Youtube uygulamasının verilerine göre her ay 1,5 milyar kişi Youtube uygulamasına giriş yapıyor ve bu platformu kullanıyor. Kullanıcılar her gün mobil cihazlarından Youtube uygulamasında 1 saatin üzerinde video izliyor (İnternet Kaynak No:5).

Tablo 9. Mesleki anlamda sosyal medya kullanım amacına ilişkin veri analizi

Mesleki İçerik	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Toplam Yüzde
Çalgı eğitimi	30	33,0	33,0	33,0
Piyano eğitimi	18	19,8	19,8	52,7
Ses eğitimi	8	8,8	8,8	61,5
Repertuar	29	31,9	31,9	93,4
Diğer	6	6,6	6,6	100
Toplam	91	100	100	

Tablo 9’da katılımcıların en fazla çalgı eğitimi ve repertuar eğitimi için sosyal medyayı kullandıkları görülmektedir. Sosyal medya platformlarında müzik eğitimi ile ilgili binlerce eğitim videosu bulmak mümkündür. Yabancı videoların ağırlıklı olduğu bu uygulamaların yanı sıra ülkemizde de bu konuda çalışmalar bulunmaktadır. “MÜZİKOLAJ” adlı Youtube kanalı öğrencilerin solfej eğitimine önemli ölçüde destek olabilecek niteliktedir. Ayhan ve Ertekin (2017) yaptıkları çalışmada, Notasyon videoları yoluyla solfej okuma çalışmalarının, entonasyon ve ritim problemlerini çözmede faydalı olduğu sonucunu ortaya koymuşlardır.

3. “Öğrencilerin akıllı telefonlarda bulunan mesleki uygulamaları kullanma durumları nelerdir?” alt problemine ait bulgular Tablo 10, Tablo 11, Tablo 12 ve Tablo 13’te verilmiştir.

Tablo 10. Mobil uygulamaların mesleki anlamda kullanılmasına ilişkin veri analizi

Uygulama	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Toplam Yüzde
Akort Aleti	52	57,1	57,1	57,1
Metronom	19	20,9	20,9	78,0
Eğitim Uygulamaları	7	7,7	7,7	85,7
Nota Arşivleri	6	6,6	6,6	92,3
Diğer	7	7,7	7,7	100
Toplam	91	100	100	

Tablo 10’da katılımcıların akıllı telefonlarda bulunan uygulamalardan mesleki anlamda en fazla metronomdan faydalandığı görülmektedir. En çok kullanılan bir diğer uygulamanın da akort uygulaması olduğu görülmektedir. Akort aleti ve metronom için var olan uygulamalar oldukça hassas ölçümler yapabilmektedir. Bu bağlamda öğrencilerin zaman ve maddi anlamda bu avantajdan faydalandıkları görülmektedir.

Tablo 11. Mesleki derslerin içeriğine ilişkin uygulamalara ulaşma durumu analizi

Uygulamaya Ulaşma Durumu	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Toplam Yüzde
Her ders için uygulama bulabiliyorum	10	11,0	11,0	11,0
Birçok ders için uygulama bulabiliyorum	19	20,9	20,9	31,9
Bazı dersler için uygulama bulabiliyorum	34	37,4	37,4	69,2
Çok az ders için uygulama bulabiliyorum	23	25,3	25,3	94,5
Hiçbir ders için uygulama bulamıyorum	5	5,5	5,5	100
Toplam	91	100	100	

Tablo 11’de görüldüğü gibi katılımcıların tüm derslerin içeriğine ilişkin uygulama bulmada sorun yaşadıkları sınırlı sayıda ders içeriğine ilişkin uygulama bulabildikleri görülmektedir. Yaklaşık olarak 6 milyon mobil uygulamanın olduğu cep telefonu sektörüne, Türkiye sadece 4122 uygulama ile katkı sağlamış bulunmaktadır (Demirel, 2017). Bu durum Türk müziğine ilişkin mobil uygulamaların az olması nedenini açıklamaktadır.

Tablo 12. Mesleki derslerin içeriğine ilişkin uygulamaları kullanma durumu analizi

Mesleki Derslerin Uygulama Durumu	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Toplam Yüzde
Her ders için uygulamaları kullanıyorum	5	5,5	5,5	5,5
Birçok ders için uygulamaları kullanıyorum	16	17,6	17,6	23,1
Bazı dersler için uygulamaları kullanıyorum	53	58,2	58,2	81,3
Çok az dersler için uygulamaları kullanıyorum	15	16,5	16,5	97,8
Hiçbir ders için uygulamaları kullanmıyorum	2	2,2	2,2	100
Toplam	91	100	100	

Tablo 12’de katılımcıların bazı derslerde mobil uygulamaları kullandıkları görülmektedir.



Tablo 13. Akıllı telefonların mesleki anlamda gerekliliği ile ilgili analiz

Mesleki Gerekliliği	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Toplam Yüzde
Gerekli olduğunu düşünüyorum	47	51,6	70,1	70,1
Gereksiz olduğunu düşünüyorum	10	11,0	14,9	85,1
Zaman kaybı olduğunu düşünüyorum	10	11,0	14,9	100
Toplam	67	73,6	100	
Kayıp veri	24	26,4		
Toplam	91	100		

Tablo 13'te 67 katılımcının görüş belirttiği görülmektedir. Akıllı telefonların mesleki anlamda gerekli olduğunu düşünen katılımcıların %51 olduğu görülmektedir. Bu durum, öğrencilerin akıllı telefonları mesleki anlamda kullanmada istekli olduğunu göstermektedir.

4. Akıllı telefonların bugünü ve geleceği hakkındaki düşünceleri nelerdir? alt problemine ait bulgular Tablo 14'te verilmiştir.

Tablo 14. Akıllı telefonların gelecekte mesleki anlamda kullanılmasına ilişkin analiz

Mesleki Kullanımı	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde	Toplam Yüzde
Fikrim yok	33	36,3	36,3	36,3
Eğitimin bir parçası haline gelecek	44	48,4	48,4	84,6
Eğitimde tembelliğe yol açacak	10	11,0	11,0	95,6
Eğitimde kullanılmasını doğru bulmuyorum	4	4,4	4,4	100
Toplam	91	100	100	

Tablo 14'te "akıllı telefonların gelecekte müzik eğitiminde nasıl bir rol oynar" sorusunun cevabı aranmış katılımcıların büyük bir oranından "Eğitimin bir parçası haline gelecek" ortak fikri ortaya çıkmıştır.

## SONUÇ ve TARTIŞMA

Araştırmanın bu bölümünde alt problemlere ilişkin elde edilen verilerden ulaşılan sonuçlar ve bu sonuçlara göre geliştirilecek önerilere yer verilmiştir.

"Öğrencilerin akıllı telefon kullanma durumları nedir?" alt problemine ilişkin elde edilen sonuçlarda; kadın katılımcıların erkeklerden fazla olduğu, son sınıflarda katılımın az olduğu, Android işletim sistemine telefonların İOS işletim sistemine sahip telefonlara oranla daha fazla tercih edildiği, kadınların erkeklere oranla Android işletim sistemine sahip telefonları tercih ettiği, katılımcıların büyük çoğunluğunun en az 3 yıldır akıllı telefon kullandığı, katılımcıların büyük çoğunluğunun günde en az 3 saat akıllı telefon kullandığı, mesleki anlamda günlük akıllı telefon kullanma süresinin ortalama 2 saatin altında olduğu görülmektedir.

Çağın dijital hastalığı olarak ortaya çıkan Nomofobi (telefon yoksunluğu korkusu) hakkında yapılan araştırmalar, özellikle gençlerin diğer yaş gruplarına oranla daha fazla hastalığına maruz kaldığını göstermektedir. Akıllı telefonların hayatı kolaylaştırdığı gerçeği göz ardı edilmemelidir. Ancak akıllı telefonların iş ve sosyal hayatı kolaylaştıran uygulamalarının yanı sıra sadece boş zamanı eğlenceli bir biçimde geçirmek için olan uygulamalar, kullanıcılar tarafından hayatın merkezine alınmamalıdır. Sadece eğlence ve vakit geçirme amaçlı uygulamalar iş, okul ve aile gibi ortamlarda kullanıcıları aşırı meşgul edecek seviyelere getirilmemelidir. Aksi takdirde iş, okul ve aile hayatı bu durumlardan olumsuz etkilenebilecek ve büyük sorunlara yol açabilecektir (Öz ve Tortop, 2018).

“Öğrencilerin mesleki anlamda sosyal medya kullanma durumları nelerdir?” alt problemine ilişkin elde edilen sonuçlarda; katılımcıların sosyal medya ağı olarak en fazla Instagram adlı uygulamayı kullandıkları görülmektedir. Dünya sosyal medya kullanım verilerine göre en fazla kullanılan ikinci uygulama olarak karşımıza çıkan bu uygulama, içerik olarak kısa video ve fotoğraf paylaşım sitesi olarak hizmet vermektedir. Mesleki müzik içeriği olarak kısıtlı verilere sahip bu uygulamanın öğrenciler tarafından kullanılması öğrencilerin, mesleki anlamda sosyal medyadan yeterince faydalanamadıklarını düşündürmektedir.

Doğru kullanıldığı zaman son derece yararlı ve kolaylık sağlayan özellikleri olan akıllı telefonların, bilinçsizce ve aşırı şekilde kullanımı durumunda ise ciddi fiziksel ve psikolojik olumsuz etkileri olabilmektedir. Bu etkiler, sürekli ekrana bakmak nedeniyle baş ağrısı, göz sulanması, göz yorgunluğu gibi fiziksel sağlık sorunlarına neden olması, ayrıca sosyal medya ve mesajlaşma uygulamalarının yaygınlaşması ile gerçek hayatta görüşmektense akıllı telefon üzerinden görüşmeye bağlı olarak asosyallığe neden olmasıdır (Kuyucu, 2017).

Katılımcıların mesleki anlamda en fazla kullandıkları (%93,4) Youtube adlı video uygulaması dünya video uygulamaları arasında da 1. sırada yer almaktadır. Bu uygulamada mesleki müzik eğitimi ile ilgili binlerce eğitici videonun bulunduğunu görmekteyiz. Ülkemizde de müzik eğitimi ile ilgili videoların yüklendiğini bilmekle beraber, bu videoların yeterli düzeyde olmadığını söylemek mümkündür.

“Katılımcıların akıllı telefonlarda bulunan mesleki uygulamaları kullanma durumları nelerdir?” alt problemine ilişkin elde edilen sonuçlarda; Katılımcıların akıllı telefonlarında bulunan uygulamalardan, en fazla metronom ve akort cihazı programlarını kullandıkları görülmektedir. Bu uygulamalar öğrencilere zaman ve maddi anlamda fayda sağlamakla beraber ulaşılabilirlik anlamında da önemli bir avantaj sağlamaktadır.

“Katılımcıların akıllı telefonların bugünü ve geleceği hakkındaki düşünceleri nelerdir?” alt problemine ilişkin elde edilen sonuçlarda; katılımcıların büyük oranda akıllı telefonların gerekli olduğu sonucu ortaya çıkmıştır. Bu sonuç öğrencilerin akıllı telefonlardan mesleki anlamda faydalandıklarını göstermektedir. Ayrıca gelecekte akıllı telefonların müzik eğitiminin bir parçası haline geleceği fikri, öğrencilerin mesleki anlamda akıllı telefonlardan umutlu olduğu sonucunu ortaya koymaktadır.

Elde edilen sonuçlara göre;

- Mesleki anlamda akıllı telefon kullanımının teşvik edilmesi,
- Akıllı telefonlardan mesleki anlamda faydalanabilecekleri programlar hakkında eğitimcilerin yol göstermesi,
- Akıllı telefonlarda bulunan mesleki uygulamalar hakkında öğrencilerin bilinçlendirilmesi,
- Öğrencilerin nomofobi hakkında bilinçlendirilmesi ve bu konuda farkındalık yaratılması
- Müzik teknoloji bölümlerinden, Türk müziği içeriği ile ilgili akıllı telefon uygulamalarının üretilmesi konusunda destek alınması,
- Mesleki derslerde akıllı telefonlarda daha fazla faydalanılması konusunda eğitimcilerin ve öğrencilerin bilinçlendirilmesi önerilmektedir.

#### KAYNAKÇA

- Ally, M. (2009). Transforming the Delivery of Education. M. Ally içinde, *Mobile Learning* (s. 27). Kanada: Published by AU Press, Athabasca University.
- Ayhan, A. ve Ertekin, B. (2017). Notasyon Videoları Yoluyla Solfej Eğitimi Çalışmaları Üzerine Bir Değerlendirme: Muzikolaj Örneği. *Uluslararası Eğitim Teknolojileri Sempozyumu* (s. 34-46). Sivas: Cumhuriyet Üniversitesi.
- Ayhan, A., Gürbüz, T. ve Ekinci, T. (2016). Youtube Üzerinde Digital Müzik Eğitimi Materyalleri Yayınlayan Kanallar Üzerine Bir Araştırma: Muzikolaj Örneği. 2. *Uluslararası Müzik ve Dans Kongresi E-Bildiriler Kitabı* (s. 1-13). Muğla: Müzik Eğitimi Yayınları.
- Büyüköztürk, Ş. (2014). *Bilimsel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Pegem Akademi.
- Chiu, P. S., vd. (2018). An authentic learning based evaluation method for mobile learning in Higher Education. *Innovations in Education and Teaching International*, 337-347.
- Crompton, H. ve Burke, D. (2018). The use of mobile learning in higher education: A systematic review. *An International Journal*, 53-64.
- Demirel, F. (2017, Nisan 26). *webrazzi*. webrazzi.com: <https://webrazzi.com/2017/04/26/turkiye-mobil-uygulama-istatistikleri/> adresinden alındı.

- Dilek, Ö. (2019). Akıllı Telefon Kullanım Tercihlerini Etkileyen Faktörler. *İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 33(1), 203-217.
- İnternet Kaynak No:1. (2011, 01 07). [https://www.ntv.com.tr/turkiye/ilk-bilgisayar-65-yasinda,XsiC36PNH0ynsgQumPB7Kg?\\_ref=infinite](https://www.ntv.com.tr/turkiye/ilk-bilgisayar-65-yasinda,XsiC36PNH0ynsgQumPB7Kg?_ref=infinite) adresinden alındı.
- İnternet Kaynak No: 2. (2010, 08 04). <http://www.milliyet.com.tr/cep-telefonlarinin-tarihi-mobil-haber-1272159/> adresinden alındı.
- İnternetKaynakNo:3.(2018,6).*TürkiyeİstatistikKurumu*.[http://www.tuik.gov.tr/PreIstatistikTablo.do?istab\\_id=1580](http://www.tuik.gov.tr/PreIstatistikTablo.do?istab_id=1580).<http://www.tuik.gov.tr/PreIstatistiTablo.d>?istab\_id=1434 adresinden alındı.
- İnternet Kaynak No:4. (2018). <https://wearesocial.com/blog/2019/04/the-state-of-digital-in-april-2019-all-the-numbers-you-need-to-know> adresinden alındı.
- İnternet Kaynak No:5. (2019). <https://www.youtube.com/intl/tr/ads/> adresinden alındı.
- Karasar, N. (2008). *Bilimsel Araştırma Yöntemi Kavramlar-İlkeler-Teknikler*. Ankara: Nobel Yayın.
- Kemp, S. (2018, 01 30). <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018> adresinden alındı.
- Keskin, T., Ergan , M., Başkurt, F. ve Başkurt, Z. (2018). Üniversite Öğrencilerinde Akıllı Telefon Kullanımı ve Baş Ağrısı İlişkisi. *Adıyaman Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi*, 864-873.
- Kuyucu, M. (2017). Gençlerde Akıllı Telefon Kullanımı ve Akıllı Telefon Bağımlılığı Sorunsalı:“Akıllı Telefon (Kolik)” Üniversite Gençliği. *Global Media Journal TR Edition*, 328-359.
- Mannel, R. (2009, 12 14). [http://clas.mq.edu.au/speech/synthesis/history\\_computers/index.html](http://clas.mq.edu.au/speech/synthesis/history_computers/index.html) adresinden alındı.
- Moore, S., Rose, D. H. ve Meyer, A. (2007). Teaching Every Student in the Digital Age: Universal Design for Learning. *Educational Technology Research and Development*, 521-525.
- Okan, S. ve Arapgirlioğlu, H. (2019). The Effect of Distance Learning Model On BeginnerskLevel Violin Instruction. *Turkish Online Journal Of Distance Education*, 1-16.
- Öz, H. ve Tortop, H. S. (2018). Üniversitede Okuyan Genç Yetişkinlerin Mobil Telefon Yoksunluğu Korkusu (Nomofobi) İle Kişilik tipleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. *e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi - eJNM* , 146-159.
- Özdemir, Z. (2018). Üniversite Öğrencilerinin Akıllı Telefon Oyun Tercihleri ile Cinsiyet, Gelir ve Akıllı Telefon Kullanım Alışkanlıkları Arasındaki İlişkiler Üzerine İnceleme. *İletişim Çalışmaları Dergisi*, 79-107.
- Traxler, J. (2005). Defining Mobile Learning. *IADIS International Conference Mobile Learning*, 4-7.
- Woodford, C. (2018, 09 02). <https://www.explainthatstuff.com/historyofcomputers.html> adresinden alındı.
- Yokuş, G. (2016). Eğitim Fakültesi Öğrencilerinin Mobil Öğrenmeye İlişkin Görüşlerinin İncelenmesi ve Eğitim Bilimleri Alanına Yönelik Mobil Uygulama Geliştirme Çalışması: Mobil Akademi. *Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi*. Mersin Üniversitesi, Mersin.
- Zhou, M. ve Li, Z. (2018). Blended Mobile Learning in Theatre Arts Classrooms in Higher Education. *Innovations in Education and Teaching International*, 1-12.
- Zimmermann, K. A. (2017, 09 06). <https://www.livescience.com/20718-computer-history.html> adresinden alındı.