



Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımları ile İletişim Becerileri Arasındaki İlişki: Bir Sağlık Bilimleri Fakültesi Örneği/ The Relationship Between University Students' Social Media Use and Communication Skills: A Health Science Faculty Sample

Emre UÇAR¹, Dr. Adile TÜMER², Aylin TANER³, Dr. Nevin AKDOLUN BALKAYA⁴.

İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Atatürk Eğitim ve Araştırma Hastanesi, emreucar006@gmail.com, 

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi, tadile@mu.edu.tr 

Ege Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi, aylintaner@gmail.com 

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi, nakdolun@yahoo.com 

Gönderim Tarihi | Received: 10.09.2019, Kabul Tarihi | Accepted: 01.07.2020, Yayın Tarihi | Date of Issue: 01.04.2022, DOI: 10.25279/sak.617414

Atf | Reference: "UÇAR, E.; TÜMER, A.; TANER, A.; AKDOLUN BALKAYA, N. (2022). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımları ile İletişim Becerileri Arasındaki İlişki: Bir Sağlık Bilimleri Fakültesi Örneği. *Sağlık Akademisi Kastamonu (SAK)*, 7 (1), s.22-35."

Öz

Amaç: Sosyal medya kullanımı, özellikle gençler arasında günlük hayatın bir parçası olmakta ve gençlerin düşünme, etkileşim ve iletişim biçimlerinde büyük bir dönüşüm yaratmaktadır. Bu çalışma üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanımları ile iletişim becerileri arasındaki ilişkinin incelenmesi amacıyla yapılmıştır. **Gereç ve Yöntemler:** Tanımlayıcı ve kesitsel tipte tasarlanan araştırma 2018 yılında, bir üniversitenin sağlık bilimleri fakültesinde öğrenim gören 400 öğrenci ile yürütülmüştür. Veri toplama aracı olarak, Katılımcı Tanıtım Formu, Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği ve İletişim Becerileri Envanteri kullanılmıştır. **Bulgular:** Araştırmaya katılan öğrencilerin yaş ortalaması 21.01 ± 1.86 ve %73.8'i kadındır. Öğrencilerin %94.5'inin sosyal medyayı kullandığı, %58,5'inin günde 1-4 saat sosyal medyada vakit geçirdiği, %39.7'sinin sosyal medyayı güncel olayları takip etmek amaçlı kullandığı belirlenmiştir. Öğrencilerin Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği toplam puan ortalamasının 88.53 ± 26.64 , İletişim Becerileri Envanteri toplam puan ortalamasının 116.47 ± 12.38 olduğu saptanmıştır. Sosyal medya bağımlılığı ile iletişim becerileri arasında ters yönde/negatif ve düşük düzeyde bir ilişki olduğu belirlenmiştir ($r = -0.09$ $p = 0.071$). **Sonuç ve Öneriler:** Sonuç olarak, öğrencilerin büyük çoğunluğunun sosyal medyayı aktif kullandığı ve sosyal medya bağımlılığının iletişim becerilerini olumsuz etkilediği bulunmuştur. Üniversite öğrencilerinin farkındalığının artırılması için konuyla ilgili eğitim ve danışmanlık programlarının planlanması ve uygulanması önerilir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, İletişim, Öğrenciler, Bağımlılık

Abstract

Aim: The use of social media is a part of daily life, especially among young people, and creates a great transformation in the way young people think, interact and communicate. This study was conducted to determine the relationship between university student's social media use and communication skills. **Materials and Methods:** This descriptive and cross-sectional study was conducted at a university's faculty of health sciences with 400 students



in 2018. Participant Identification Form, Social Media Addiction Scale and Communication Skills Inventory were used for the data collection. Results: The average age of the students was 21.01 ± 1.86 and 73.8% of them were females. Of the students, 94.5% used social media, 58.5% spend one to four hours daily in social media, and 39.7% used social media to follow up on current events. The total score of Social Media Addiction Scale was found as 88.53 ± 26.64 and the average score of Communication Skills Inventory was found as 116.47 ± 12.38 . there was a negative and low level of correlation between social media addiction and communication skills ($r = -0.09$, $p = 0.071$). Conclusion and Suggestions: In conclusion, the vast majority of students were found to use social media actively and social media addiction negatively affected their communication skills. Planning and implementation of education and counselling programs about the issue to increase the awareness of the university students is recommended.

Keywords: Social Media, Communication, Students, Dependency

1. Giriş

İnsan, doğası gereği diğer insanlarla iletişim halindedir (Şişman, 2016). Gelişen teknolojiyle birlikte iletişim kanalları çoğalmış ve farklılaşmıştır (Oktan, 2015). Teknolojinin ulaşılabilirliğinin artması ile birlikte sosyal medya yaygın bir iletişim aracı haline almıştır. Yüz yüze iletişim kurmak zorunda kalınmaması, hemen dönüt alınabilmesi, cevap verme zorunluluğu olmaması gibi sebepler bu iletişim aracının tercihinde rol almıştır. Sosyal medya kullanım düzeyinin kontrol altına alınamaması ile birlikte insanlarda sosyal medya bağımlılığı da ortaya çıkmıştır (Öztürk ve Talas, 2015; Kök, 2016; Şişman, 2016).

Günümüzde sosyal medyanın kullanım alanları oldukça farklılık göstermektedir. Sosyal medya, yöneticilerden danışmanlara, liderlerden reklamcılara, eğitimcilerden gazetecilere, sağlık profesyonellerinden akademisyenlere kadar geniş bir kitlenin, fikir alışverişi yaptığı, kendi düşüncelerini, bilgilerini, tecrübelerini küresel ortamda yayınlamaları için fırsat sunduğu bir ortamdır (Karakoç ve Gülsünler, 2012; Öztürk ve Talas, 2015). Bu fırsatların yanı sıra sosyal medya kullanımının bireylerde olumsuz etkilere yol açtığını bildiren çalışmalar da bulunmaktadır (O'Reilly ve diğerleri, 2018; Shensa ve diğerleri, 2018). O'Reilly ve diğerlerinin (2018) adölesanlar ile yaptığı çalışmada, sosyal medyanın ruhsal sorunlara ve anksiyete bozukluklarına yol açtığı, siber zorbalık için uygun bir platform olarak görüldüğü ve sosyal medya kullanımının kendi başına bir bağımlılık olarak ifade edilebileceği belirtilmektedir. Sosyal medya kullanımının etkilerinin incelendiği başka bir çalışmada, problemlili sosyal medya kullanımının depresif semptom görülme ihtimalini %9 oranında artırdığı bildirilmiştir (Shensa ve diğerleri, 2018). Sosyal medya bağımlılığının önlenmesi ve tedavi edilmesi bu bağlamda kritik önem taşımaktadır (Manwong ve diğerleri, 2018).

Sağlık bakım hizmetlerinde iletişim, kendiliğinden gelişen ve basit bir faaliyet olmaktan ziyade karmaşık ve çaba gerektiren süreçtir (Özdemir ve Kaya, 2013). Kişiler arası iletişime dayalı olan sağlık bilimlerinde öğrenim gören öğrencilerde ve bu alanda çalışacak mezunlarda iletişim becerilerinin gelişmiş olması gerekmektedir (Kök, 2016). Sağlık personellerinin etkin iletişim becerileri geliştirmeleri; hastalara sunulan sağlık hizmetlerine yönelik hasta algılarını, sunulan sağlık hizmetlerine ilişkin hastaların algılarının, ekip içi iletişimin, iş doyumunun ve hasta güvenliğinin geliştirilmesine katkıda bulunacaktır (Mendi ve Oğuz, 2018). Bu bağlamda, amaca yönelik kullanılan sosyal medyanın iletişimi ve iletişim becerilerini geliştirmesi oldukça önemlidir (Gümüş ve diğerleri, 2015).

Literatürde sağlık bilimleri alanında eğitim gören öğrencilerin sosyal medya kullanımı ile iletişim becerileri arasındaki ilişkiyi inceleyen çalışmalar sınırlıdır. Bu çalışma bir sağlık bilimleri fakültesinde öğrenim gören üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanımları ile iletişim becerileri arasındaki ilişkiyi incelemek amacıyla yapılmıştır. Bu çalışma ile mevcut literatürden farklı olarak gençlerin sosyal medya kullanımı ve iletişim becerilerine ilişkin önemli bulgular elde edilmiştir. Ayrıca çalışma bulgularımızın bu alanda yapılacak çalışmalara ışık tutacağı ön görülmektedir. Araştırmada aşağıdaki sorulara yanıt aranmıştır:

Öğrencilerin sosyal medya kullanım düzeyleri ve iletişim beceri düzeyleri nedir?

Öğrencilerin cinsiyet, gelir düzeyi, aile tipi ve öğrenim görülen bölüm değişkenlerine göre sosyal medya kullanımı ve iletişim becerileri düzeyleri arasında anlamlı bir fark var mıdır?

Öğrencilerin sosyal medya kullanım düzeyi ve iletişim beceri düzeyleri arasında bir ilişki var mıdır?

2. Gereç ve Yöntem

2.1. Araştırmanın Tasarımı ve Yeri

Tanımlayıcı ve kesitsel desende olan bu çalışma Şubat-Mart 2018 tarihleri arasında Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi'nde gerçekleştirilmiştir.

2.2. Araştırmanın Evreni ve Örneklemi

Araştırmanın evrenini, 2017-2018 öğretim yılı bahar döneminde Hemşirelik, Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon, Beslenme ve Diyetetik ve Sağlık Yönetimi bölümlerinde öğrenimlerine devam eden 2160 öğrenci oluşturmuştur (N=2160). Araştırmanın örneklem büyüklüğü hesaplamasında Cohen'in evreni bilinen örneklem hesaplama yöntemi kullanılmıştır. Buna göre %95 güven aralığı sınırları içinde ($\alpha=0.05$ tablo değeri 1.96), $d=0.05$ örneklem hatasında, $p=0.50$ ve $q=0.5$ 'te alınması gereken minimum örneklem sayısı 326 olarak hesaplanmıştır (Cohen, 2013). Toplam 400 öğrencinin katılımı ile çalışma tamamlanmıştır (n=400).

2.3. Verilerin Toplanması

Verilerin toplanmasında araştırmacılar tarafından hazırlanan ve 12 sorudan oluşan "Katılımcı Tanıtım Formu", sosyal medyayı kullanım durumlarını ölçmek amacıyla "Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği (SMBÖ)" ve iletişim becerilerini ölçmek için "İletişim Becerileri Envanteri (İBE)" kullanılmıştır. Veri toplama formları yüz yüze görüşme tekniği ile sınıf ortamında toplanmıştır.

Katılımcı Tanıtım Formu: Literatür doğrultusunda hazırlanan 12 soruluk form, öğrencilerin kendilerine ve ailelerine ait tanıtıcı bilgileri (yaş, cinsiyet, bölüm, sınıf, aile tipi, gelir durumu, sosyal medya kullanım durumu) içermektedir (Kaya ve diğerleri, 2015; Tutgun Ünal ve Deniz, 2016; Çalışkan ve diğerleri, 2017).

Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği (SMBÖ): Tutgun Ünal ve Deniz tarafından 2016 yılında geliştirilen 41 maddeli beşli likert tipi bir ölçektir. Ölçekte verilebilecek cevaplar "Her zaman", "Sık sık", "Bazen", "Nadiren" ve "Hiçbir zaman" aralığındaki sıklık ifadeleri ile derecelendirilmektedir. Ölçme aracında yer alan 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 numaralı



maddeler "Meşguliyet" (Occupation) boyutu ile ilgili olup sosyal medyanın kişiyi meşgul etme etkisini ölçmektedir. Ölçme aracında yer alan 13, 14, 15, 16, 17 numaralı maddeler "Duygu Durum Düzenleme" (Mood Modification) boyutu ile ilgili olup sosyal medyanın kişinin duygularını etkilemesini ölçmektedir. Ölçme aracında yer alan 18, 19, 20, 21, 22 numaralı maddeler "Tekrarlama" (Relapse) boyutu ile ilgili olup kişinin sosyal medya kullanımını denetim altına alamaması, aynı dozda kullanımının tekrarlamasını ölçmektedir. Ölçme aracında yer alan, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40,

41 numaralı maddeler "Çatışma" (Conflict) boyutu ile ilgili olup sosyal medyanın kişinin hayatında olumsuz sonuçlara yol açmaya etkisini ölçmektedir. Ölçekten alınabilecek en düşük puan 41, en yüksek puan ise 205'tir. Puanın yüksek olması, sosyal medya bağımlılık düzeyinin yüksek olduğunu gösterir. Cronbach Alpha değeri 0.96'dır (Tutgun Ünal ve Deniz, 2016). Bu çalışmada Cronbach Alpha değeri 0.95 olarak bulunmuştur.

İletişim Becerileri Envanteri (İBE): Ersanlı ve Balcı (1998) tarafından geçerlik ve güvenilirliği yapılan, üç alt boyuttan oluşan 45 maddelik beşli likert tipi bir ölçektir. Ölçeğin alt boyutları, bilişsel, duygusal ve davranışsal şeklindedir. Ölçekten alınan puanlar arttıkça iletişim becerileri iyileşmektedir. Ölçek, "Her Zaman", "Genellikle", "Bazen", "Nadiren" ve "Hiçbir Zaman" şeklinde tasarlanmıştır. Ölçeğin genelinden alınabilecek en yüksek puan 225, en düşük puan ise 45'tir. Her bir ölçek alt boyutundan alınabilecek en yüksek puan 75, en düşük puan ise 15'tir. Bireyin hangi alt ölçek boyutundaki puanı yüksek ise, iletişim becerisi açısından o alt boyutta daha iyi olduğu söylenebilir. Ölçeğin tamamı için ise, puanların yüksekliği o bireyin iletişim beceri düzeyinin yüksek olduğunu göstermektedir. Cronbach Alpha katsayısı 0.72'dir (Ersanlı ve Balcı, 1998). Bu çalışmada Cronbach Alpha değeri 0.65 olarak bulunmuştur.

2.4. Verilerin Değerlendirmesi

Verilerin değerlendirilmesi için IBM SPSS 22.0 (Statistical Package for Social Science for Windows) paket programı (SPSS Inc., Chicago, IL, USA) kullanılarak gerçekleştirilmiştir (Kalaycı, 2014). Araştırmanın tanımlayıcı bulguları sayı, yüzde, ortalama, standart sapma ile sunulmuştur. Değişkenler arasındaki ilişkilerin değerlendirilmesinde öncelikli olarak normal dağılımın tespiti için Kolmogrov Smirnov testi sonrasında ise Mann Whitney-U, Kruskal Wallis testleri kullanılmıştır. Kolmogrov Smirnov testi sonucunda yaş değişkeninde verilerin normal dağıldığı saptanmıştır ($p=0.87$). SMBÖ ve İBE toplam puanlarının normal dağıldığı ($p=0.64$) saptandıktan sonra Pearson korelasyon testi ile gruplar arası ilişki ve bu ilişkinin yönü değerlendirilmiştir. Korelasyon değerlendirmesinde; 0.00 ilişki yok, 0.01-0.29 düşük düzeyde ilişki, 0.30-0.70 orta düzeyde ilişki, 0.70-0.99 yüksek düzeyde ilişki ve 1.00 ise mükemmel ilişki olarak belirlenmiştir. İstatistiksel testlerin anlamlılık düzeyleri için $p<0.05$ değeri kabul edilmiştir.

2.5. Araştırmanın Etik Boyutu

Araştırmanın yürütülebilmesi için Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi İnsan Araştırmaları Etik Kurulundan izin alınmıştır (180005/26.02.2018). Çalışmada gönüllülük esası dikkate alınmış olup, veri toplama formları dağıtılmadan önce öğrenciler çalışma hakkında önce sözel olarak bilgilendirilmiştir. Katılmayı kabul eden öğrencilere aydınlatılmış onam sunulup yazılı onamları alınmıştır. Araştırma boyunca Helsinki Deklarasyonuna uygun hareket edilmiştir.

3. Bulgular

Öğrencilerin yaş ortalaması 21.01 ± 1.86 ve %73.8'i kadın idi. Öğrencilerin %74.5'inin çekirdek ailede yaşadığı, %71.0'ının gelir düzeyinin orta seviye olduğu bulunmuştur. Öğrencileri %49.0'ı hemşirelik bölümünde eğitim görmektedir. Öğrencilerin %94.5'inin sosyal medya kullandığı ve sosyal medya kullanan öğrencilerin %36.8'inin 1-4 yıldır kullandığı, %58.5'inin günde 1-4 saat sosyal medyada vakit geçirdiği saptanmıştır. Öğrencilerin %39.7'si sosyal medyayı güncel olayları takip etmek, %22.4'ü ise arkadaşlarını takip etmek amaçlı kullandığını belirtmiştir. Öğrencilerin %44.8'i sosyal medya kullanımının iletişim becerilerine bir etkisi olmadığını belirtirken, %35.3'ü olumlu etkisi olduğunu ifade etmiştir.

Sosyal Medya Bağımlılığına Yönelik Bulgular

Öğrencilerin SMBÖ meşguliyet alt boyut puan ortalamasının 32.25 ± 9.81 , duygu durum düzenleme alt boyut puan ortalamasının 12.37 ± 4.79 , tekrarlama alt boyut puan ortalamasının 10.63 ± 4.70 , çatışma alt boyut puan ortalamasının 33.27 ± 12.11 olduğu saptanmıştır (Tablo 1). SMBÖ'den aldıkları puana göre, öğrencilerin %31.8'inde sosyal medya bağımlılığının olmadığı ve %43.0'ının az bağımlı olduğu bulunmuştur (Tablo 2).

Tablo 1. Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği (SMBÖ) Puan Ortalamasının Gruplara Göre Dağılımı (n=400)

Toplam	Meşguliyet		Duygu düzenleme		Tekrarlama		Çatışma		SMBÖ Toplam	
Cinsiyet	32.25 ± 9.81		12.37 ± 4.79		10.63 ± 4.70		33.27 ± 12.11		88.53 ± 26.64	
Kadın	32.95 ± 9.74	p=0.021	12.74 ± 4.84	p=0.010	10.64 ± 4.69	p=0.982	32.90 ± 12.09	p=0.294	89.20 ± 26.62	p=0.404
Erkek	30.35 ± 9.83		11.34 ± 4.53		10.63 ± 4.78		34.34 ± 12.19		86.67 ± 26.74	
Günlük Sosyal Medya Kullanım Süresi										
1 Saatten Az	24.57 ± 6.36	p<0.001	9.77 ± 3.74	p<0.001	8.38 ± 3.66	p<0.001	27.49 ± 10.61	p<0.001	70.21 ± 19.16	p<0.001
1-4 Saat	32.48 ± 8.34		12.33 ± 4.45		10.58 ± 4.48		33.77 ± 12.11		89.16 ± 24.69	
4-7 Saat	37.27 ± 8.34		14.64 ± 4.70		12.54 ± 5.02		36.47 ± 11.84		100.93 ± 23.97	
7 Saatten Fazla	43.37 ± 7.29		15.78 ± 4.41		13.22 ± 4.74		39.48 ± 10.99		111.85 ± 20.59	
Sosyal Medya Kullanım Yılı										
1 Yılden Az	26.73 ± 6.39	p=0.001	11.55 ± 4.43	p=0.421	9.50 ± 3.36	p=0.511	31.41 ± 10.24	p=0.659	79.18 ± 19.87	p=0.114



1-4 Yıl	32.40±8.34	12.65±4.48	11.10±4.53	33.49±12.01	89.64±24.79
4-7 Yıl	33.80±10.00	12.54±5.04	10.77±5.04	33.63±12.99	91.74±28.10
7 Yılda n Fazla	35.30±9.17	13.30±4.49	10.92±4.66	34.15±11.42	93.67±24.24

Tablo 2. SMBÖ Puan Ortalamasına Göre Bağımlılık Durumu (n=400)

Bağımlılık durumu	n	%
Bağımlılık yok (41-73 puanlar arası)	127	31.8
Az bağımlı (74-106 puanlar arası)	172	43
Orta bağımlı (107-139 puanlar arası)	86	21.5
Yüksek bağımlı (140-172 puanlar arası)	14	3.5
Çok yüksek bağımlı (173-205 puanlar arası)	1	0.3
Toplam	400	100

Öğrencilerin günlük sosyal medya kullanım süresi ile SMBÖ toplam puanı arasında pozitif yönde bir ilişki olduğu belirlenmiştir (Tablo 1). Kız öğrencilerin, erkek öğrencilere göre sosyal medyada günlük daha fazla vakit geçirdikleri saptanmasına rağmen, erkek öğrencilerin sosyal medyayı kullanım yılının kız öğrencilerden daha fazla olduğu saptanmıştır. Sosyal medyayı kullanım yılına göre meşguliyet alt boyutundan alınan puanlar arasında ileri düzeyde anlamlı bir farklılık olduğu, sosyal medya kullanımına ne kadar erken başlanırsa, sosyal medya ile meşgul olma düzeyinin de o kadar arttığı saptanmıştır ($p<0.001$). Öğrencilerin cinsiyeti, aile tipi, eğitim görülen bölüm ve gelir düzeyine göre SMBÖ puan ortalamasında istatistiksel olarak anlamlı fark belirlenmemiştir ($p>0.05$).

İletişim Becerilerine Yönelik Bulgular

Öğrencilerin İBE zihinsel alt boyut puan ortalamasının 36.67 ± 4.87 , duygusal alt boyut puan ortalamasının 41.71 ± 5.62 , davranışsal alt boyut puan ortalamasının 38.08 ± 5.28 olduğu saptanmıştır (Tablo 3).

Öğrencilerin gelir düzeyine göre İBE toplam ve alt ölçek puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark olduğu belirlenmiştir ($p<0.05$). Cinsiyet, aile tipi, sınıf ve yaşa göre İBE puan ortalamasında istatistiksel olarak anlamlı fark belirlenmemiştir ($p>0.05$).

Tablo 3. İBE Puan Ortalamasının Dağılımı (n=400)

Gelir Düzeyi	Zihinsel boyutu	Duygusal boyutu	Davranışsal boyutu	İBE Toplam				
Toplam	36.67±4.87	41.71±5.62	38.08±5.28	116.47±12.38				
Gelir Düzeyi								
Gelir gideri karşılıklı olarak	35.28±3.95	p=0.031	40.72±5.952	p=0.025	38.00±5.93	p=0.027	114.00±11.90	p=0.010
Orta düzeyde	37.07±4.76		42.10±5.35		38.54±4.82		117.72±11.38	
İyi	35.85±5.35		40.78±6.14		36.62±6.25		116.48±14.88	

İletişim Becerileri ve Sosyal Medya Bağımlılığı Arasındaki İlişkiye Yönelik Bulgular

SMBÖ toplam puan ortalaması ile duygusal iletişim becerileri arasında ters yönde zayıf fakat anlamlı olmayan bir ilişki saptanmıştır ($p>0.05$) (Tablo 4). Öğrencilerin sosyal medya bağımlılık düzeyi arttıkça, duygusal iletişim becerilerinin azaldığı belirlenmiştir ($r=-0.231$, $p=0.000$).

Tablo 4. SMBÖ ile İBE Toplam Puanları ve Alt Boyutları Arasındaki İlişki (n=400)

	Zihinsel	Duygusal	Davranışsal	İBE Toplam
Meşguliyet	r: -0.16 p: 0.748	r: -0.198 p: 0.000	r: -0.043 p: 0.394	r: -0.125 p: 0.012
Duygu durum	r: -0.008 p: 0.872	r: -0.21 p: 0.000	r: 0.000 p: 0.994	r: -0.097 p: 0.053
Tekrarlama	r: 0.017 p: 0.742	r: -0.196 p: 0.000	r: 0.067 p: 0.183	r: -0.052 p: 0.302
Çatışma	r: 0.073 p: 0.146	r: -0.197 p: 0.000	r: 0.058 p: 0.248	r: -0.043 p: 0.386
..	r: 0.036 p: 0.472	r: -0.231 p: 0.000	r: 0.018 p: 0.714	r: -0.09 p: 0.071

4. Tartışma

Günümüzde sosyal medya, iletişimde önemli bir yer edinmiştir. Sağlık alanında çalışacak bireylerin iletişim becerileri ise büyük önem arz etmektedir (Özdemir ve Kaya, 2013). Bu çalışmada bir sağlık bilimleri fakültesinde öğrenim gören üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanımları ile iletişim becerileri arasındaki ilişki incelenmiştir.



Sosyal medya kullanımına ilişkin değişkenlere bakıldığında, öğrencilerin yarısından fazlasının sosyal medyada günde 1-4 saat arası vakit geçirdiği ve sosyal medya kullanım süresi arttıkça, bağımlılığının arttığı saptanmıştır. Literatürde benzer şekilde üniversite öğrencilerinin yoğunluğunun sosyal medyada günde 1-3 saat vakit geçirdiği ve sosyal medya kullanım süresi arttıkça sosyal medyaya bağımlılığının arttığı bildirilmiştir (Yıldız ve Demir, 2016; İnce ve Koçak 2017; Bilgili, 2018; Mendi ve Oğuz, 2018; Turgut ve diğerleri, 2018). Çalışma sonuçlarımızdan farklı olarak Çiftçi'nin (2018) çalışmasında, öğrencilerin %72'sinin günde üç saatten fazla sosyal medya kullandığı, Aktan'ın (2018) çalışmasında ise öğrencilerin çoğunlukla beş saatten fazla sosyal medya kullandığı belirtilmiş ve sosyal medya kullanım süresi arttıkça sosyal medyaya bağımlılığının arttığı bildirilmiştir. Literatürde günlük sosyal medya kullanım sürelerinin farklı çıkmasının nedeni, çalışmalarda günlük kullanım süreleriyle ilgili belirlenen kategoriler olduğu düşünülmektedir. Bu bağlamda ileride planlanacak çalışmalarda günlük sosyal medya kullanım süresinin saat/dakika şeklinde sayısal olarak sorgulanması veya standart bir kategori belirlenerek sorgulanması önerilmektedir.

Çalışmamızda öğrencilerin 1-4 yıldır sosyal medya kullandığı ve sosyal medya kullanım yılı arttıkça bağımlılığının arttığı görülmüştür. Tutgun Ünal ve Deniz (2016) ile Aktan'ın (2018) çalışmalarında da sosyal medya kullanım süresi arttıkça, sosyal medyaya bağımlılığının arttığı bildirilmiştir. Çalışma sonuçlarımızdan farklı olarak Bilgili'nin (2018) çalışmasında öğrencilerin yedi yıl ve üzeri sosyal medya kullandığı ve sosyal medya bağımlılığı ile sosyal medya kullanım süresi arasında anlamlı bir ilişki bulunmadığı bildirilmiştir. Sosyal medya bağımlılığının, yalnızca sosyal medya kullanım yılına bağlı olmadığı, günlük sosyal medya kullanım süresi, kullanım amacı, sosyodemografik özellikler ve diğer faktörlerden etkilenebileceği düşünülmektedir. Bu değişkenlerin etkisinin dışlandığı, yalnızca sosyal medya kullanım yılının, sosyal medya bağımlılığı üzerine etkisini inceleyen ileri çalışmalar planlanması önerilmektedir.

Öğrencilerin büyük çoğunluğunun düşük düzeyde sosyal medya bağımlısı olduğu belirlenmiştir (Tablo 2). Tutgun Ünal ve Deniz (2016) ile Aktan'ın (2018) yaptığı çalışmalarda da çalışmamıza benzer şekilde öğrencilerin sosyal medyaya az bağımlı oldukları bildirilmiştir. Bu durumun sosyal medyayı kullanım yılının ve günlük kullanım sürelerinin az olmasının etkili olduğu söylenebilir. Aynı zamanda çalışmamızda katılımcıların üniversite öğrencileri olması sebebiyle belli bir bilinç seviyesine sahip olmalarının etkili olduğu düşünülmektedir.

Çalışmamızda sosyal medya bağımlılığının en fazla 21-23 yaş arasında olduğu görülmektedir. 2019 yılı Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması'na göre Türkiye genelinde interneti en yoğun kullanan yaş gruplarının 16-24 yaş ve 25-34 yaş aralığı olduğu bildirilmiştir (Türkiye İstatistik Kurumu [TÜİK], 2019). Turgut ve diğerlerinin (2018) çalışmasında da 21 yaş ve üzeri öğrencilerin sosyal medya kullanım düzeylerinin 21 yaş ve altı öğrencilere göre daha yüksek olduğu belirtilmiştir. Bu bağlamda 21-23 yaş grubunun sosyal medya kullanımının yüksek olması öğrencilerin, bilgiye daha kolay ulaşma, kimlik ve kişilik kazanma sürecinde daha çok bilgi ve fikir alışverişine gereksinim duyma, eğlenme, yüz yüze olmayan iletişimde duygularını daha rahat ifade edebilme gibi nedenlerden kaynaklı olduğu ve literatüre uyumlu olduğu düşünülmektedir (Karaca, 2007).

Öğrencilerin İBE toplam puan ortalamasının orta-düşük düzeyde olduğu sonucu elde edilmiştir. Sağlık bilimleri alanında öğrenim gören öğrencilerin değerlendirildiği çalışmalara bakıldığında, Kaya ve diğerlerinin (2015) yaptığı çalışmada İBE toplam puanının 104.0 ± 19.26 , Mendi ve Oğuz'un (2018) çalışmasında 154.5 ± 18.43 , Erigüç ve Eriş'in (2013) çalışmasında ise 203.0 ± 13.84 , olduğu bildirilmiştir. Literatürde ile çalışmamızın bulguları arasındaki bu



farkın, çalışmalarda yer alan öğrencilerin sınıf düzeyleri ve yaş grupları arasındaki farklılık ile ilişkili olduğu düşünülmektedir.

Araştırma sonucunda duygusal alt boyut toplam puan ortalamasının diğer alt boyutların toplam puan ortalamalarından yüksek olduğu saptanmış, öğrencilerin duygusal iletişim becerileri düzeyinin zihinsel ve davranışsal iletişim becerileri düzeylerinden daha yüksek olduğu görülmüştür. Kaya ve diğerlerinin (2015) yaptığı çalışma ile Turgut ve diğerlerinin (2018) yaptığı çalışmada duygusal iletişim becerileri alt boyut puan ortalamalarının diğer alt boyut puan ortalamalarından daha yüksek olduğu görülmüştür. Literatürde duygusal alt boyut puan ortalamasının diğer alt boyutlardan daha düşük olduğu çalışmalar da bulunmaktadır (Toy, 2007; Erigüç ve Eriş, 2013; Özdemir ve Kaya, 2013). Bu farklılığın öğrencilerin farklı sosyodemografik özelliklerden gelmesi ve farklı kültürlerden etkilenmiş olabilmeleri ile ilişkili olacağı düşünülmektedir.

Araştırmada öğrencilerin iletişim becerilerinin çeşitli değişkenlere göre incelenmesi sonucunda gelir düzeyi orta düzey ve üzerine çıktıkça tüm ölçek alt boyutları toplam puanında anlamlı düzeyde artış olduğu belirlenmiştir. Erigüç ve Eriş'in (2013) çalışmasında gelir durumu ile bilişsel iletişim becerileri alt boyutunda anlamlı fark saptanmış, gelir durumunu düşük olarak algılayan öğrencilerin iletişim becerileri düzeyleri diğer öğrencilerden daha yüksek bulunmuştur. Gelir düzeyi bakımından iletişim becerilerini değerlendiren diğer çalışmalarda ise iki değişken arasında anlamlı fark bulunmamıştır (Gölönü ve Karcı, 2010; Bingöl ve Demir, 2011; Eskiyörük, 2014). Gelir düzeyi orta ve iyi olan bireylerin sahip oldukları rahat yaşam koşulları ve sosyal ve kültürel aktivitelere katılım imkanlarının daha fazla olması, daha kolay iletişim kurma ve sürdürmede etkili olabileceği öne sürülmektedir (Eskiyörük, 2014). Çalışmamızda çıkan sonucun, bu durumla ilişkili olabileceği düşünülmektedir.

Çalışmamızda öğrencilerin SMBÖ toplam puan ortalaması ile İBE alt boyutu olan duygusal iletişim becerileri arasında ters yönlü, istatistiksel anlamlı korelasyonlar saptanmıştır. Bu sonuç; sosyal medya bağımlılığı ölçeğinden aldıkları puan arttıkça öğrencilerin duygusal iletişim becerilerini olumsuz etkilediğini göstermektedir. Günlük sosyal medya kullanım sürelerinin fazla olması, sosyal medyaya olan meşguliyeti arttırmakta ve duygusal desteğe daha fazla ihtiyaç duyar hale getirmektedir. Öğrencilerin kişiler arası ilişkileri ve iletişim becerileri giderek zayıflatmakta ve daha içine kapanık hale gelmekte ve sosyal medya bağımlılığı gelişmektedir (Çiftçi, 2018). Aydın (2016) çalışmasında öğrencilerin internete girme sıklığı arttıkça yüz yüze iletişim kurma tercihinin azaldığını bildirmiştir. Bununla birlikte literatürde sosyal medya kullanımının iletişim becerileri üzerine olumlu etkileri olduğunu bildiren çalışmalar da yer almaktadır. Kaya ve diğerlerinin (2015) gerçekleştirdiği çalışmada hemşirelik öğrencilerinin sosyal ağ sitelerini iletişim ve sosyal etkileşim amaçlı kullanımının artması, iletişim becerilerini olumlu etkilediği bildirilmektedir. Tayland'da üniversite öğrencileri üzerinde gerçekleştirilen bir çalışmada, sosyal medya bağımlılığı ile kişiler arası iletişim becerileri arasında orta düzeyde pozitif yönde bir ilişki olduğu bildirilmiştir (Thomas, 2018). Turgut ve diğerlerinin çalışmasında (2018) araştırma grubunun iletişim becerileri düzeylerinin sosyal medya kullanım düzeyleri ile ilişkili olduğu ve sosyal medya kullanımının iletişim becerilerini artırdığı görülmüştür. Jones ve diğerlerinin (2010) çalışmasında ise, sosyal medya kullanımının iletişim becerilerini ve sosyal bağlılığı geliştirip akran iş birliğine dayalı öğrenmenin gerçekleşmesini desteklediği sonucu elde edilmiştir. Çalışmalar arasındaki bu farkın sosyal medya kullanım düzeylerinden kaynaklandığı düşünülmektedir. Sosyal medyanın kullanım alanlarından biri de kişiler arası iletişim kurmaktır ancak sosyal medya üzerinden yapılan etkileşim, daha çok sözel olmayan yazılı iletişimdir. Sosyal medya kullanımının ses tonu ve vücut dili ile ilgili becerileri geliştirmesi pek mümkün değildir. Bu



bağlamda sosyal medyanın, iletişim becerilerini geliştirmedeki etkisinin zayıf olabileceği düşünülmektedir. Dahası sosyal medya kullanımının bağımlılık düzeyine gelmesinin iletişim becerilerini olumsuz etkileyebileceği de düşünülmektedir (Thomas, 2018). Bu noktada sosyal medya kullanımı ile sosyal medya bağımlılığının iletişim becerileri üzerine etkisinin ayrıştırıldığı ileri çalışmalar gerekmektedir.

Sınırlılıklar

Çalışmanın verileri öğrencilerin öz-bildirimine dayalıdır. Dolayısıyla öğrencilerin belirli sorulara cevap vermekten rahatsızlık duyma veya sosyal kabul edilebilirliği düşünerek cevap vermiş olma ihtimalleri vardır. Araştırmaya katılan öğrencilerin %73.8'i kız ve %49.0'ı hemşirelik bölümünde öğrenim görmektedir. Türkiye'de 2007 yılında yapılan yasal düzenlemeler ile erkeklere de hemşire olma hakkı tanınmıştır (Çınar ve diğerleri, 2011). Hemşirelik mesleğini tercih eden erkeklerin sayısı her geçen gün artmakla birlikte hemşirelik, tüm dünyada ve ülkemizde kadınların baskın olduğu mesleklerden birisi olmaya devam etmektedir (Kavurmacı ve Küçükkoğlu, 2014). Çalışmaya katılan kız öğrenci sayısının fazla olmasının bu durumdan kaynaklandığı düşünülmektedir. Ayrıca araştırma tek bir üniversitenin sağlık bilimleri fakültesinde eğitim görmekte olan öğrenciler üzerinde gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçları bu örneklem grubuna özgüdür, genellenemez.

5. Sonuç ve Öneriler

Sonuç olarak öğrencilerin büyük çoğunluğunun sosyal medyaya az bağımlı olduğu, iletişim becerilerinin orta-düşük düzeyde olduğu ve sosyal medya bağımlılığı ile iletişim becerileri arasında ters yönlü negatif bir ilişki olduğu saptanmıştır. Günümüzde internetin ve sosyal medyanın hayatın vazgeçilmez bir parçası haline geldiği ve özellikle öğrenciler tarafından yoğun kullanıldığı görülmektedir. Ancak dikkat edilmesi gereken nokta, öğrencilerin sosyal medyayı sık kullanımlarının yanı sıra etkili ve faydalı amaçlar için kullanabilmelerini sağlayabilmektir. Sosyal medyanın iletişim beceri üzerindeki etkileri de göz önüne alındığında, üniversite öğrencilerine güvenli internet/sosyal medya kullanımı ile iletişim becerilerini geliştirmeye yönelik eğitimler düzenlenmesi gerektiği düşünülmektedir. Özellikle sağlık alanında çalışacak öğrencilerin iletişim becerilerinin yüksek olması ve geliştirilmesi önem arz etmektedir. Sosyal medya bağımlılığının iletişim becerileri üzerine etkilerini değerlendiren kalitatif ve kantitatif çalışmaların planlanması önerilmektedir. Bu çalışmanın sonuçları doğrultusunda, öğrencilerin sosyal medya bağımlılık düzeyleri ve iletişim becerilerine etkileri de göz önünde bulundurularak, üniversite öğrencilerinin ve akademisyenlerin bu konudaki farkındalığını arttıracakı düşünülmektedir.

Kaynaklar

- Aktan, E. (2018). Üniversite öğrencilerinin sosyal medya bağımlılık düzeylerinin çeşitli değişkenlere göre incelenmesi. *Erciyes İletişim Dergisi*, 5(4), 405-421.
- Aydın, İ.E. (2016). Üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanımları üzerine bir araştırma: Anadolu Üniversitesi örneği. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2016 (35), 373-386.
- Bilgili, H.A. (2018). Sosyal medya kullanımı ile sosyal medya bağımlılık düzeylerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma: Ege Üniversitesi örneği. *Erciyes İletişim Dergisi*, 5(4), 351-369.



- Bingöl, G., Demir, A. (2011). Amasya sağlık yüksek okulu öğrencilerinin iletişim becerileri. *Göztepe Tıp Dergisi*, 26(4), 152-159.
- Cohen, J. (2013). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*. Academic press, Routledge.
- Çalışkan, Z.I., Caner, D., Evgin, N., Kaplan, B. (2017). Üniversite öğrencilerinin internet kullanım durumları ve algıladıkları stres düzeyleri. *Journal of Human Sciences*, 14(3), 2541–2552.
- Çınar, N., Şahin, S., Sözeri, C., Cevahir, R., Akburak, Ö. (2011). Erkek öğrencilerin hemşirelik mesleğini tercih nedenleri ve öğrencilere göre hastaların tepkisi ve sağlık çalışanlarının yaklaşımı. *Fırat Sağlık Hizmetleri Dergisi*, 6(17), 17-25.
- Çiftçi, H. (2018). Üniversite öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığı. *MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 7(4), 417-434.
- Erigüç, H., Eriş, H. (2013). Sağlık hizmetleri meslek yüksekokulu öğrencilerinin iletişim becerileri: Harran Üniversitesi örneği. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 12(46), 232–254.
- Ersanlı, K., Balcı, S. (1998). İletişim becerileri envanterinin geliştirilmesi: geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *Türk Psikolojik Duruşma ve Rehberlik Dergisi*, 2(10), 7–12.
- Eskiyörük, D. (2014). Turizm işletmeciliği ve otelcilik yüksekokulu öğrencilerinin iletişim becerilerinin çeşitli değişkenler açısından değerlendirilmesi. *Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(1), 50-83.
- Gölönü, S., Karcı, Y. (2010). İletişim meslek lisesi öğrencilerinin iletişim beceri düzeylerinin incelenmesi (Ankara il örneği). *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 31, 123-140.
- Gümüş, A.B., Şıpkın, S., Tuna, A., Keskin, G. (2015). Üniversite öğrencilerinde problemlerli internet kullanımı, şiddet eğilimi ve bazı demografik değişkenler arasındaki ilişki. *TAF Preventive Medicine Bulletin*, 14(6), 460–467.
- İnce, M., Koçak, M.C. (2017). Üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım alışkanlıkları: Necmettin Erbakan Üniversitesi örneği. *Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 7(2), 736-749.
- Jones, N., Blackey, H., Fitzgibbon, K., Chew, E. (2010). Get out of MySpace. *Computers Education*, 54, 776–782.
- Kalaycı, Ş. (2014). *SPSS Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistik Teknikleri (6. Baskı)*. Ankara: Asil Yayın Dağıtım
- Karaca, M. (2007). *Sosyolojik bir olgu olarak internet gençliği: Elazığ örneği*. (Yayınlanmamış doktora tezi). Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Elazığ.
- Karakoç, E., Gülsünler, M.E. (2012). Kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı bağlamında Facebook: Konya üzerine bir araştırma. *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 18, 42–57.



- Kavurmacı, M., Küçükoğlu, S. (2014). Erkekler neden hemşire olmak istiyor? *Anadolu Hemşirelik ve Sağlık Bilimleri Dergisi*, 17(1), 1-5.
- Kaya, H., Turan, N., Hasanoğlu, Ö., Güre, Ö., Arslanova, E., Elmaz, G. (2015). Hemşirelik fakültesi öğrencilerinin sosyal ağ sitelerini kullanma amacı ile iletişim becerileri arasındaki ilişkinin incelenmesi. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 40, 16-31.
- Kök, A. (2016). *Hemşirelerde problem çözme ve iletişim becerilerinin değerlendirilmesi (Denizli ili örneği)*. (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi). Okan Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Manwong, M., Lohsoonthorn, V., Booranasuksakul, T., Chaikoolvatana, A. (2018). Effects of a group activity-based motivational enhancement therapy program on social media addictive behaviors among junior high school students in Thailand: a cluster randomized trial. *Psychology Research and Behavior Management*, 11, 329-339. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S168869>
- Mendi, B., Oğuz, G. (2018). Üniversite öğrencilerinin iletişim becerilerinin sosyal medyayı kullanım özellikleri bağlamında incelenmesi: bir vakıf üniversitesindeki sağlık bilimleri öğrencileri üzerinde değerlendirme. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 6(1), 666-690.
- O'Reilly, M., Dogra, N., Whiteman, N., Hughes, J., Eruyar, S., Reilly, P. (2018). Is social media bad for mental health and wellbeing? Exploring the perspectives of adolescents. *Clinical Child Psychology And Psychiatry*, 23(4), 601-613. <https://doi.org/10.1177/1359104518775154>
- Oktan, V. (2015). Üniversite öğrencilerinde problemlerli internet kullanımı, yalnızlık ve algılanan sosyal destek. *Kastamonu Eğitim Dergisi*, 23(1), 281-292.
- Özdemir, G.A., Kaya, H. (2013). Midwifery and nursing students' communication skills and life orientation: correlation with stress coping approaches. *Nursing and Midwifery Studies*, 2(2), 198-205.
- Öztürk, M.F., Talas, M. (2015). Sosyal medya ve eğitim etkileşimi. *Zeitschrift Für Die Welt Der Türken*, 7(1), 101-120.
- Shensa, A., Escobar-Viera, C.G., Sidani, J.E., Bowman, N.D., Marshal, M.P., Primack, B.A. (2018). Problematic social media use and depressive symptoms among U.S. young adults: a nationally-representative study. *Social Science & Medicine*, 4930(182), 150-157.
- SPSS Inc. (2013). IBM SPSS for Windows. Version 22.0, Chicago, IL, USA.
- Şişman, B. (2016). *İletişim becerileri ile yetişkinlerdeki bağlanma biçimlerinin psikopatoloji belirtileri arasındaki ilişki*. (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi). Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Thomas, D. (2018). Motivational beliefs, social media addiction, and interpersonal communication skill among international students in Thailand. *In International Forum*, 21(2), 153-169.



Toy, S. (2007). *Mühendislik ve hukuk fakülteleri öğrencilerinin iletişim becerileri açısından karşılaştırılması ve iletişim becerileriyle bazı değişkenler arasındaki ilişkiler*. (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi). Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Turgut, M., Kutlu, G., Mut, S. (2018). Sağlık yönetimi bölümü öğrencilerinin iletişim becerileri ile sosyal medya kullanımları arasındaki ilişkinin belirlenmesi. *İşletme Bilimi Dergisi (JOBS)*, 6(1), 185–205.

Tutgun Ünal, A., Deniz, L. (2016). Investigation of social media addiction of university students. *Route Educational and Social Science Journal*, 3(2), 155–181.

Türkiye İstatistik Kurumu [TÜİK], (2019). Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması.

Erişim Adresi: http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1028.

Yıldız, A., Demir, F.M. (2016). Üniversite öğrencilerinin internet ve sosyal medya kullanım amaçlarının belirlenmesine yönelik bir araştırma: Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi örneği. *Sosyal ve Beşerî Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 17(37), 18–35

Beyanlar

Araştırma için Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi İnsan Araştırmaları Etik Kurulundan izin alınmıştır (180005/26.02.2018). Araştırmanın yürütülebilmesi için ilgili kurumdan yazılı izinler alınmıştır. Çalışmada gönüllülük esası dikkate alınmış olup, veri toplama formları dağıtılmadan önce öğrenciler çalışma hakkında sözel olarak bilgilendirilmiştir. Katılmayı kabul eden öğrencilere aydınlatılmış onam sunulup yazılı onamları alınmıştır. Araştırma boyunca Helsinki Deklarasyonuna uygun hareket edilmiştir. Araştırmacıların birinci derece akrabaları ve diğer kişi/kurum/kuruluşlarla herhangi bir maddi ya da manevi çıkar çatışması bulunmamaktadır. Çalışmanın yürütüldüğü Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi ve çalışanlarına, ayrıca araştırmada yer alan öğrencilere teşekkürlerimizi sunarız. Bu çalışma, 27 Haziran ve 3 Temmuz 2018 tarihinde Nahcivan'da düzenlenen 3. Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresinde sözel bildiri olarak sunulmuştur.

Extended Abstract

Introduction and Purpose: The use of social media is a part of daily life, especially among young people, and creates a great transformation in the way young people think, interact and communicate. In the literature, studies examining the relationship between social media use and communication skills of students studying in the field of health sciences are limited. This study was carried out to investigate the relationship between university students' social media usage and communication skills. **Material and Methods:** The research was designed in a descriptive and cross-sectional type. The research was carried out in 2018 with the participation of 400 students studying in a faculty of health sciences. For data collection, Participant Presentation Form, Social Media Addiction Scale, and Communication Skills Inventory were used and data were collected in a classroom environment by face-to-face interview method. SPSS.22 program was used for the analysis of the data. Descriptive findings of the study are presented with a number, percentage, mean and standard deviation. To evaluate the relationships between the variables, the normal distribution was evaluated first. The relationship between groups and the direction of this relationship was evaluated by the Pearson correlation test. $p < 0.05$ value was accepted for the significance

levels of statistical tests. Ethical committee permission was obtained to conduct the research. Informed consent was read and signed by the students. Results: The mean age of the students participating in the study was 21.01 ± 1.86 years and 73.8% of them were women. 49.0% of the students were studying in the nursing department. It was determined that 94.5% of students were using social media, 58.5% were spending 1-4 hours per day on social media and 39.7% use social media to follow current events. The mean total score of the students' Social Media Addiction Scale was found at 88.53 ± 26.64 . According to the score they got from the Social Media Addiction Scale, it was found that 31.8% of the students did not have social media addiction and 43.0% were at a low level of dependence. It was determined that there is a positive relationship between the daily social media usage time of students and the total score of the Social Media Addiction Scale. According to the years of social media use, there was a significant difference between the scores obtained from the sub-dimension of occupation ($p < 0.001$). Communication Skills Inventory's mean total score was found at 116.47 ± 12.38 . A statistically significant difference was found between the Communication Skills Inventory total and subscale scores according to the income level of the students ($p < 0.05$). It was observed that there was a negative relationship between social media addiction and communication skills and as students' social media addiction level increased, their emotional communication skills decreased ($r = -0.231$, $p = 0.000$). Conclusion and Suggestions: As a result, it was found that the vast majority of students were actively using social media, but they were at a low dependency level, their communication skills were at medium-low level, and social media addiction was negatively affecting their communication skills. To raise awareness of university students, it is recommended to plan training and consultancy programs for this respect. The communication skills of the students who will work in the field of health care need to be high. It is recommended to plan qualitative and quantitative studies that evaluate the effects of social media addiction on communication skills.