



## TURİZM ARAŞTIRMA PROJELERİ

Editör: **Hatice GÜÇLÜ NERGİZ**  
E-posta: hgnergiz@kocaeli.edu.tr

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, Cilt 28, Sayı 1, Bahar: 200 - 202, 2017.  
Copyright © 2017 anatolia  
Bütün hakları saklıdır  
ISSN: 1300-4220 (1990-2017)

## Trakya Turizm Rotası

<i>Proje Yürütücüsü</i>	: Yrd. Doç. Dr. Nilüfer VATANSEVER TOYLAN (Kırklareli Üniversitesi)
<i>Projenin İllerdeki Yürütücüleri</i>	: Prof. Dr. İhsan SOYSAL (Namık Kemal Üniversitesi), Doç. Dr. Emel GÖNENC GÜLER (Trakya Üniversitesi)
<i>Proje Araştırmacıları</i>	: Arş. Gör. Hilmi AR, Arş. Gör. Meltem YALÇIN KAYIKÇI (Kırklareli Üniversitesi), Arş. Gör. Ayşegül KUTLUK BOZKURT (Kırklareli Üniversitesi)
<i>Destekleyen Kurum</i>	: Trakya Kalkınma Ajansı
<i>Proje Koordinatörü</i>	: Kırklareli Üniversitesi
<i>Proje Ortakları</i>	: Kırklareli Üniversitesi, Namık Kemal Üniversitesi, Trakya Üniversitesi, Kırklareli Belediye Başkanlığı, Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi, Edirne Belediye Başkanlığı, Kırklareli-Edirne-Tekirdağ İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Trakya Turizm İşletmecileri Derneği.
<i>Başlama ve Bitiş</i>	: Eylül 2015- Aralık 2016

### PROJENİN AMACI

Proje; Trakya'da yer alan Edirne, Tekirdağ ve Kırklareli illerinde birbirinden bağımsız yürütülen projeleri tek çatı altında toplayarak; Trakya bölgesi turizm noktalarının ortak tanıtımını yapmak ve bölgenin gelişmesine katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Projenin hedefleri ile birlikte Trakya bölgesindeki kurumların bir araya gelerek işbirliği yapması, projenin hedefleri ile birlikte bölgeye yeni turizm alanlarının kazandırılması sağlanacaktır. Bölgenin doğası, tarihi, lezzet durakları ve inanç turizmi gibi değerlerinin tespit edilerek bölgenin turistik çekicilikleri konusunda halkın bilinçlendirilmesi, yok olmaya yüz tutmuş kültürel değerlerin yeniden canlandırılması, farkındalık yaratılması, bölgenin kara, hava ve su sporlarına uygun mekanlarının belirlenerek; yelken sporları, su altı sporları, sportif olta balıkçılığı, rafting, mağara turizmi, dağcılık, avcılık, yamaç paraşütü vb. doğa sporlarına uygun yerlerin tespit edilmesi, potansiyel yatırımlar için girişimcilere zemin hazırlanması, turizm güzergahlarının rota ve istasyonlarının dinlenme ve ihtiyaç giderme

noktalarının haritalarda işaretlenerek bilinirliğini arttırmayı amaçlamaktadır.

Proje ayrıca, Trakya Bölgesi'nin doğa, tarih, lezzet ve inanç turizmi envanterleri çıkarılarak, bölgede yaşayan halk, seyahat acenteleri ve yerli-yabancı turistlerin turizmde çekim noktası haline getirilmesi hedeflemektedir.

### PROJE AYRINTILARI

Türkiye'nin en batısında ve Avrupa Birliği ülkelerinden, Bulgaristan ve Yunanistan sınırında yer alan TR21 Trakya Bölgesi; Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ illerinden oluşmaktadır. Türkiye ile Avrupa arasındaki karayolu geçişlerinin bulunmasının yanı sıra bölge halkının büyük bir kesiminin Balkan Ülkeleri'nden göçerek bölgeye yerleşen insanlardan oluşması, Trakya Bölgesi'nin sadece fiziki değil, kültürel ve sosyal bir geçiş noktası olmasını sağlamıştır.

Trakya topraklarının büyük bir kısmı tarım alanı olarak kullanılmaktadır. Edirne ve Kırklareli illerinde, en önemli geçim kaynağı tarım ve tarıma dayalı sanayidir. Yoğun sanayi üretimine sahip olan Tekirdağ ilinde özellikle iç ve batı kesiminde

yaşayanların büyük bir bölümü yine tarımla ilgili işlerle uğraşmaktadır. Doğuda Sakarya, Kocaeli illerinden başlayan sanayi yerleşimleri, Trakya Bölgesi'nde Tekirdağ'a bağlı Çorlu ile Çerkezköy ve Kırklareli'ye bağlı Lüleburgaz ilçelerine kadar uzanmaktadır. D-100 karayolunun etrafında yoğunlaşan sanayi ve büyük tarımsal alan ile Bölge, ikili bir yapı arz etmektedir. Bu ikili yapı üretimin yanı sıra sosyal yaşamı da şekillendirmektedir.

Bölge tarihi, kültürel ve doğal varlıkları ile de Türkiye'nin önemli yerlerinden birisidir. 1365'ten İstanbul'un fethine (1453) kadar olan dönemde Osmanlı İmparatorluğu'nun başkentliğini yapan Edirne, hem Osmanlı döneminin fiziki ve kültürel izlerinin, hem de Bölgenin en eski üniversitesi ile modern bir yaşamın aynı anda devam ettiği bir şehrimizdir. Karadeniz kıyısındaki Kırklareli ili Longoz ormanları, Dupnisa Mağarası, İğneada, Kıyıköy bölgelerinde eşsiz doğal varlıkların yanı sıra Bölge, Fatih'in İstanbul'u fethinde kullandığı toprakların döküldüğü Demirköy gibi bir yöreye sahiptir. Romalılar döneminde Trakya bölgesi başkentliğini yapmış olan Perinthos'u, Macar kralı Rakoczi'nin sürgün hayatını geçirdiği yer olan Tekirdağ kendine has kültürü ve güzellikleri ile yüksek potansiyele sahip bir ilimizdir.

Trakya Bölgesi geleneksel tarım toplumundan modern tarıma geçişte öncü bir Bölge olmasının yanında, hızla gelişen sanayisi, değişen ekonomik ve sosyal çehresi ile diğer bölgelere ilham kaynağı olmaktadır. Çorlu ve Çerkezköy'de bulunan iki adet Organize Sanayi Bölgesi (OSB) ve Çorlu'daki Avrupa Serbest Bölgesi gelişmiş alt yapıları sayesinde Bölgeye önemli yatırımların çekilmesinde öncülük görevi üstlenmektedirler. Buralarda yüksek doluluk oranları, yeni yatırımların çekilmesinde bölge adına önemli bir avantaj teşkil etmektedir. Gelişmiş altyapıya sahip bu bölgeler ile birlikte D-100 aksı etrafına serpilmiş sanayi yoğunlaşmasından kaynaklanan çevre kirliliği, Bölgenin önemli sorunlarından biri olarak görülmektedir. Ancak, son dönemde üzerinde çalışılan İslah Organize Sanayi Bölgeleri bu dağınık sanayi bölgesine ortak bir altyapının sağlanması için önemli bir çözüm yolu olma potansiyeline sahiptir.

Trakya Bölgesi'nde yapılan sanayi yatırımlarının hızla artması, İstanbul'da bulunan bazı endüstri kollarının Bölgeye kaydırılması; sanayinin Bölge ve özellikle de tarımsal üretim üzerinde büyük bir baskı oluşturmaya neden olmaktadır. Önemli sosyal sonuçlar da doğurmaya olan bu gelişmenin Bölgeye dışarıdan göç hareketlerinin başlamasının ötesinde, Bölge içinde tarım yoğun alanlardan sanayi alanlarına doğru nüfusun kaymasına neden olduğu da görülmektedir. Tarımsal alanlarda yaşayan nüfusun tarımdan elde ettiği gelirin istenilen düzeyde olmaması, bu insanları sanayide nitelsiz çalışanlara dönüştürebilmektedir.

Trakya Bölgesi, sahip olduğu beşeri sermaye ve doğal kaynakları açısından hem sanayinin gelişimine hem de tarımsal üretime uygun bir bölgedir. Ancak, Bölgede baş gösteren sorunların temelinde bu iki sektörün uyumlu şekilde gelişim gösterememesi, bunun yerine özellikle 1980'li yıllardan itibaren sanayi lehine gelişen kontrolsüz artışın devam etmesi bulunmaktadır.

#### PROJENİN SOSYAL YARARI:

Trakya'da sanayi ve tarım dışında turizm potansiyeli olmasına rağmen; henüz Bölgede turizm bir sektör haline gelememiştir. Eski Osmanlı başkenti olan Edirne, doğal güzellikleri ve Fatih'in topraklarını döküldüğü Demirköy'ün bulunduğu Kırklareli ve Macarların milli kahramanı Rakoczi'nin yaşadığı evin bulunduğu, doğa güzelliklerine sahip ve doğa sporlarının yapılabildiği Tekirdağ, Bölgenin turizm alanında atılım yapabileceğinin göstergesidir. Turizmde kısmen faal olduğu bilinen Şarköy, İğneada, Kıyıköy, Enez ve Edirne Merkez gibi destinasyonlardan; turizm altyapısının tam olarak geliştirilememesi, hizmet kalitesindeki düşüklük ve organizasyon eksiklikleri gibi sebeplerden ötürü yeterli verim alınamamaktadır.

Turizm sektörünü de kapsayan hizmet sektörünün, tüm dünyada ve Türkiye'de olduğu gibi Trakya Bölgesi'nde de toplam katma değer içindeki payı gün geçtikçe artarak %50'lere yaklaşmış durumdadır. Bu oranın gelişmiş ülkelerde %60'lara vardığını da ifade etmek gerekmektedir.

dir. Hizmet sektörünün katma değerinin, toplam üretim içinde %50'ler seviyesinde olması ve zaman içinde artış göstermesi, bölgede hizmet sektöründe istenilen düzeye yaklaştığını göstermektedir. Bölgedeki hizmet sektöründe faaliyet gösteren tesislerin kalitesinin geliştirilmesi gerekliliği bulunmaktadır.

Trakya Turizm Rotaları bölgenin turizm potansiyelinin ölçülmesi için de önem taşımaktadır. Bölgeye gelen, ziyaret eden ve konaklayan turist sayısı ile ilgili sağlıklı bilgilere ulaşım engelleri bulunmaktadır. Bununla birlikte Trakya'nın coğrafi avantajını da göz önüne alarak İstanbul'un yanı sıra, Yunanistan ve Bulgaristan'da da tanıtım çalışmaları planlanmaktadır. Özellikle İstanbul'da Türkiye'nin her bölgesine Kültür Turları düzenleyen seyahat acentalarının programlarına Trakya Rotası'nı da eklemeleri gerektiğinin altı çizilerek Trakya turlarının ilgi görmesi sağlanabilecektir. Böylece bölgeye yönelik turizm faaliyetleri ülkenin önde gelen seyahat acentaları da dahil olmak üzere onların tur programlarına dahil edilecektir. Bu projenin başarılı bir biçimde yönetilmesi durumunda, önümüzdeki 3 yıl içerisinde Trakya'yı ziyaret eden turist sayısında %50'ye varan artış sağlanması beklenmektedir. Her geçen gün turizm altyapısını güçlendiren ve turizm organizasyon sayısını ve kalitesini arttıran Trakya, inanıyoruz ki ülkemizin en önemli turizm destinasyonlarından biri olacaktır.

## PROJEDEN ELDE EDİLEN SONUÇLAR

Bölgede kurumlar arasında turizm alanında işbirliği ve dayanışma kültürünün geliştirilmesi sağlanmıştır. Bölgenin doğal yapısı, tarihi, yemek ve inanç kültürü ile ilgili turistik çekicilikleri olan mekanlar belirlenerek her bir öğeye yönelik görsel materyaller toplanıp renkli, farklı boyutlarda ve elde kullanmaya uygun olarak düzenlenen haritalarda yerlerini alacaktır. Proje sonunda Trakya'nın Doğa ve Ekoturizm Rotaları ve Trakya'nın Yürüyüş Rotaları haritası oluşturulacaktır. Yelken sporları, su altı sporları, sportif olta balıkçılığı, rafting, mağara turizmi, dağcılık, avcılık, yamaç paraşütü vb. doğa sporlarına uygun yerlerin tespit edilerek stratejik pazarlama çalışmaları başlatılacaktır. Bölgenin gastronomik ve yerel kültürüne ait değerlerin tespiti yapılarak bu değerlerin pazarlanması ile ilgili öneriler geliştirilecek ve Trakya'nın Gastronomi Rotaları haritasına konumları yerleştirilecektir. Bölgede Balkan ülkeleri arasındaki karşılıklı göçler neticesi sonucu hala varlığını sürdüren inanç turizmi öğelerinin konumları belirlenecek Trakya'nın İnanç Turizm Rotaları haritasına işlenmesi gerçekleştirilecektir. TR21 Trakya Bölgesi'nin doğa, tarih, gastronomi ve inanç turizmi envanteri çıkarılarak birer turizm destinasyonu haline getirilecektir.

## KAYNAK

*Proje internet sayfası için bkz. <http://trakyatuzurizmrotasi.com/tr/> (Erişim Tarihi: 28.11.2016).*