

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nin Şehir ve Yöresine Olan Ekonomik, Sosyo-Kültürel ve Çevresel Etkisine Yönelik Yerel Halkın Algılarının İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma

DOI: 10.26466/opus.751563

Ruhan İri*

Dr. Öğretim Üyesi Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Niğde Sosyal Bilimler MYO

E-Posta: ruhaniri@ohu.edu.tr

ORCID: [0000-0002-5981-9673](https://orcid.org/0000-0002-5981-9673)

Öz

Araştırmada, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nin şehir ve yöresine olan ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkisine yönelik, Niğde ve yöresi yerel halkının bakış açısı, beklenti, düşünce düzeyleri ile algılarının ölçülmesi ve incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu amaçla 01-30 Kasım 2019 tarihleri arasında, Niğde ve yöresinde yaşayan ve yargısal olarak seçilen şehrin yerlisi durumundaki Niğdelilerle yüz yüze görüşmeler neticesinde gerçekleştirilen anketlerden elde edilen veriler doğrultusunda Niğde ve yöresi yerel halkının Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'ne yönelik bakış açısı, beklenti, düşünce düzeyleri ile algıları ölçülmektedir. 345 Niğdeli araştırmanın örneklemini oluşturmakta olup, yüz yüze görüşme ile gerçekleştirilen anketlerle toplanan veriler SPSS 22.0 hazır paket programında değerlendirilmiştir. Araştırma yöntemlerinden yargısal örneklem yöntemi tercih edilen çalışmada, hipotez ya da model kurulmamış, verilerin analiz edilmesinde, bazı tanımlayıcı istatistiklerden bakış açısı, beklenti, düşünce düzeyleri ile alguları belirlemede ortalama ve standart sapma istatistiklerinden, tanımlayıcı özelliklere göre bakış açısı, beklenti, düşünce düzeyleri ile alguları incelenmesinde ise t testi ile tek yönlü Anova testinden yararlanılmıştır. Ölçeğin tamamına ilişkin Cronbach's Alpha güvenilirlik katsayısı .92 olarak bulunmuştur. Elde edilen sonuçlara göre Niğde ve yöresinde yaşayan yerel halkın Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'ne yönelik algılarının orta düzeyde olduğu belirlenmiştir. Yine Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi kurulduğundan beri şehrin sosyo-ekonomik gelişimine proaktif katkı sağladığı, şehir yaşamına canlılık getirdiği ve yeni işyerlerinin açılmasında önemli etkisi olduğunun yanı sıra, Niğde ve yöresine yapılan yeni yatırımlar için bir çekicilik unsuru görevi üstlendiği, Niğde ve yöresinin sürdürülebilir gelişmesine ve bölgedeki yaşam kalitesinin artmasında önemli etken olarak belirlenmiştir. Bununla birlikte, Niğde ve yöresinde yaşayan yerel halkın Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'ne yönelik ticari etki, ekonomik katkı, ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtım, yerel iletişim, yöresel imaj, kültürel kaynaşma ve üniversiteye olan yerel destek boyutlarında oldukça olumlu bir bakış açısına sahip oldukları belirlenmiştir. Yapılan t testi sonucunda, katılımcıların yanıtlarında sadece yerel imaj boyutunda anlamlı bir fark bulunmuş olup, farklılığın ise kadımlar lehine olduğu ortaya çıkmıştır. Yine gerçekleştirilen tek yönlü varyans analiz sonucunda ise, Niğde ve yöresinde yaşayanların şehir ve yöresine ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkisi olan Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine yönelik bakış açısı, beklentileri, algılamaları ve düşünce düzeyleri açısından sadece yerel imaj boyutunda anlamlı bir farklılık çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Şehir, üniversite, halk, Niğde.

A Research on Investigation of Local People's Perceptions of the Economic, Socio-Cultural and Environmental Impact of the City and District of Niğde Ömer Halisdemir University

*

Abstract

In this study, it is aimed to measure and examine the point of view, expectations, thinking and perceptions of Niğde and its local people towards the economic, socio-cultural and environmental impact of Niğde Ömer Halisdemir University on the city and its region. For this purpose, in line with the data obtained from the surveys conducted as a result of face-to-face interviews with the natives of the city chosen by the judicial method, between the dates of 01-30 November 2019, the perspective, expectation, opinion and perceptions of the local people of Niğde and its region towards Niğde Ömer Halisdemir University are measured. 345 locals constitute the sample of the research and the data collected through face-to-face interviews were evaluated in the SPSS 22.0 prepackage program. In the study, in which the judicial sampling method is preferred among the research methods, the hypothesis or model has not been established. In data analysis some descriptive statistics is used. In determining the point of view, expectation, thought level and perceptions the mean and standard deviation statistics is used. In the analysis, one-way Anova test and t test were used. Cronbach's Alpha reliability coefficient for the whole scale was found as .92. According to the results obtained, it is determined that the local people living in Niğde and its region have a medium level of perception towards Niğde Ömer Halisdemir University. In addition, Niğde Ömer Halisdemir University has proactively contributed to the socio-economic development of the city since it was established, brought vitality to the city life and has an important effect on the opening of new workplaces, as well as being a charm factor for new investments in Niğde and its region. All these turned out to be an important factor in improving the quality of life. However, it is determined that the local people living in Niğde and its region have a very positive perspective in terms of commercial impact, economic contribution, promotion at national and international level, local communication, local image, cultural cohesion and local support for Niğde Ömer Halisdemir University. As a result of the t test, a significant difference was found only in the local image size in the responses of the participants, and the difference was found to be in favor of women. As a result of the ANOVA test, a significant difference was found only in local image dimension in terms of perspectives, expectations, perceptions and thought levels towards Niğde Ömer Halisdemir University activities, academic and administrative staff and students which have economic, socio-cultural and environmental effect over the city and locality of those living in Niğde.

Keywords: City, university, public, Niğde.

Giriş

Üniversitelerin eğitim fonksiyonlarının yanı sıra, buldukları bölgelerde yaşayanlara başta sosyo-ekonomik, kültürel ve çevresel olmak üzere birçok alanda doğrudan ve dolaylı biçimde katkı yaptıkları bilinmektedir (Arslan, 2016, s. 1115). Üniversiteler bulunduğu şehir ve yöresinin eğitim, öğretim ve sosyo-kültürel altyapının gelişmesine katkıda bulunmakla birlikte, şehir ve bölgenin ekonomik kalkınmasına katma değer sağlayarak destekleyici pozitif bir güç oluşturmaktadır (Çatalbaş, 2007, s.96). Türkiye’de yükseköğretim kurumlarının kamuoyu tarafından bilinen özelliklerine ilave olarak özellikle sanayi, ticaret, turizm vb. sektörlerin gelişmediği yörelerde şehirlerin büyümesinde öncülük etme misyonu da yüklenmektedir (Gümüş, Ertürk ve Şen, 2015, s. 293). Üniversiteler, buldukları şehirlere insan kaynakları, bilgi, eğitim, istihdam gibi ekonomik ve sosyal alanlarda etki eden kuruluşlardır. Dünya genelinde üniversitelerin merkez veya diğer yerleşkelerinin büyük bir bölümü şehirlere yakın alanlarda yer almakta, üniversitenin yaptığı her türlü faaliyet, akademik ve idari personelle birlikte üniversite öğrencileri, şehirlerin sosyo-ekonomik, kültürel ve çevresel değişimine, dönüşümüne ya da gelişimine katkıda bulunmaktadır. Aynı zamanda üniversitelerin yer aldığı şehirlerde yaşayan insanlarla, üniversite akademik ve idari personeliyle üniversite öğrencileri karşılıklı iletişim ve etkileşim içerisinde bulunmaktadır.

Yükseköğretim kurumları olarak faaliyetlerini sürdüren üniversitelerin buldukları şehirlere eğitim, öğretim, ekonomik, ticari, çevresel ve sosyo-kültürel katkı/etki sağlamalarına karşın, üniversitenin bulunduğu şehir ve yöresinde yaşayan halkın da üniversitelerin gerçekleştirdiği faaliyetlerin yanı sıra akademik ve idari personel ile öğrencilerine yönelik çok farklı bakış açıları, algılamaları, değerlendirmeleri ve beklentileri bulunmaktadır. Çalışmada, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi’nin faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerinin şehir ve yöresine olan ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkisine yönelik, Niğde ve yöresinde yaşayan yerel halkın bakış açısı, beklenti, düşünce düzeyleri ile algılarının ölçülmesi ve incelenmesi yapılmaktadır. Araştırma, yerel halkın üniversitelere bakış açısının, algılamalarının toplum, işletmeler ve kamuoyu tarafından bilinmesinin yanı sıra literatüre katkı sağlaması bakımından önemlidir.

Üniversite-Şehir İlişkisi ve Etkileşimi

Üniversite akademik ve idari çalışanlar ile öğrencilerinin buldukları şehir ve yöre halkının üniversiteye yönelik karşılıklı algıları, beklentileri, bakış açıları ve değerlendirmelerinin oluşması ile bunların belli amaçlara katkı sağlaması, üniversitelerin buldukları şehirle ve aynı zamanda da şehrin üniversiteyle olan ilişkilerinde farklı etkileşimler içinde olmalarına sebep olmaktadır. (Saklı, 2017, s. 53) Üniversite-şehir ilişkisi sosyal sorumluluk, bölgesel kalkınmaya katkı ve topluma hizmet misyonları çerçevesinde tanımlanan ve multiversite (çok boyutlu-çok işlevli üniversite) kavramı odağında tartışılan toplumsal bir olguya evrilmiştir (Yılmaz, 2011, s.3). Üniversiteler, buldukları şehir ve yöresinde istihdam ettikleri idari ve akademik çalışanların yanı sıra, sahip olduğu potansiyel öğrenci yoğunluğu sonucu ortaya çıkan her türlü ihtiyaçlara paralel olarak bölgede farklı sektörlerde faaliyet gösteren işletmelerle kurmuş oldukları ilişkiler nedeniyle yöre ekonomisine, ticaretine proaktif katkılar sağlamaktadır (Yılmaz ve Kaynak, 2012, s.57). Üniversiteler buldukları şehirler veya bölgeler arasındaki sosyo-kültürel, çevresel, ekonomik ve ticari farklılıkları azaltmaktadır.

Akademik ve idari personelin yanı sıra öğrencilerle birlikte üniversiteler tarafından düzenlenen her türlü faaliyet, şehirde yaşayanlar arasında çift taraflı bir etkileşimin oluşumuna neden olmaktadır. Çift taraflı bu olumlu veya olumsuz etkileşim ise, toplum üzerinde empati, sempati veya antipati ile ilişkili olabilmektedir. Akademik ve idari personelin yanı sıra öğrencilerle birlikte üniversiteler tarafından düzenlenen her türlü faaliyet, şehirlerin daha fazla tanınmasında, bilinmesinde veya farkına varılmasında ve şehir pazarlamasında önemlidir (İri, 2020, s.32). Üniversiteler şehirlerin bilinmesinde, tanınmasında ve markalaşmasında önemli olduğu kadar, şehirde yaşayanların şehir ve yöresine olan ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkisi bakımından üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine bakış açısı, beklentileri, düşünce düzeyleri ile algılamaları da üniversitelerin tanınması, bilinmesi, tercih edilmesi ile pazarlanması açısından önemlidir.

Şehirler genellikle sürekli rekabet içerisinde olmaları sebebiyle, yatırımcı, ziyaretçi, nitelikli kişi, turist, üniversite öğrencisi veya yeni yerleşimci olabilecek potansiyel göçmenler için tercih edilebilirlik düzeyini arttırabilmek, kendilerine değer katabilmek ve diğer şehirlerden farklı yönlerini ortaya koyabilmek amacıyla markalaşmaya ihtiyaç duymaktadır (İri, 2019, s.301).

Marka bir şehir tanınan, bilinen ve tercih edilen bir şehir olmakla birlikte, ziyaretçi, göçmen ve yeni yerleşimci sayısının artması ve sermaye sahiplerini ya da yatırımcıları teşvik etmekte şehirde yaşayanların sorunlarının kısa sürede çözümlenmesine katkı sağlamaktadır (Kaya ve Marangoz, 2014, s.38). Bununla birlikte bulunduğu şehir ve yöresiyle uyumlu olan ve bütünleşen bir üniversitenin şehri marka yapabilecek değerleri tespit etmesi ve bu değerler üzerinden yerel yönetim ve sivil toplum örgütleri ile birlikte çalışmalar yapması önemli olmaktadır. Şehirlerin markalaşmasının yanı sıra, tanınan, bilinen ve tercih edilen bir yerleşim yeri olabilmek gereklerinden birisi de, büyük ölçekli ve proaktif faaliyetleri olan bir üniversite varlığının bulunmasıdır (Görkemli ve Solmaz, 2012, s.103). Üniversitelerin kuruldukları şehir ve yörelerinde zamanla büyümeleri doğrudan ilişkilerini ve birçok alanda oluşturdukları değişimleri gözlemlemek mümkündür ve üniversitenin şehir ve yöresinde kendini konumlandığı “üniversite kenti” imajı, çoğu zaman özellikle dışarıdan şehir ve yöresine gelen öğrencilerin beraberinde getirdikleri kültürel öğelerle kente uyum sağlama çabaları bu değişimlerin yönünü ve hızını belirlemektedir (Işık, 2008, s.161). Pazarlama açısından büyük ölçekli bir üniversiteye sahip şehirler üniversite tarafından gerçekleştirilecek proje ve çalışmalarla şehrin tercih edilmesinde, bilinmesinde ve tanınmasında ve diğer şehirlere göre farkındalık oluşmasında daha fazla katkı sağlayabileceklerdir. Üniversitelerin kuruldukları şehirlerin sosyo-ekonomik, kültürel ve çevresel gelişimine stratejik olarak daha fazla katkı sunmak, pazarlama açısından daha fazla bilinen, tanınan şehir ve üniversite olabilmek ve diğer şehirlerle yaşanan rekabet karşısında öne çıkarmak için yapılan çalışmalar da önemli olabilmektedir. Çünkü günümüzde rekabet sadece markalar veya işletmeler arasında değil, ülkeler, şehirler ve hatta üniversiteler arasında da yaşanmaktadır. Bu rekabet karşısında şehirlerin daha fazla yatırımcı, ziyaretçi, nitelikli kişi, turist, üniversite öğrencisi veya yeni yerleşimci çekebilmesi için marka şehir, üniversitelerin ise daha fazla tercih edilebilmeleri için tanınan veya bilinen üniversite olmaları gerekmektedir.

Üniversiteler ile buldukları şehir ve yöresi çift taraflı bir etkileşim içerisinde bulunmakta olup, tarihsel süreçlerde üniversite ve bulunduğu bölge daha çok sosyo-ekonomik, sosyal ve sosyo-kültürel ile sosyo-mekansal boyutları bakımından birbirlerini etkilemektedir (Onsekiz, 2018, s.400).

Üniversitelerin Buldukları Şehirlerin Sosyo-Ekonomik Yaşamına Katkısı

Dünyada ve Türkiye'de şehirler ve yerleşim bölgeleri arasında yaşanan her alandaki farklılıkların ve gelişmişlik düzeyinin en aza indirilmesi politikası doğrultusunda, şehir ve yörelerinin sosyo-ekonomik yaşamına katkı sağlamak amacıyla şehirlerin büyüklükleriyle doğru orantılı bir veya daha fazla üniversite siyasi otorite tarafından kurularak ve desteklenerek, bölgeler arası dengesizlikler giderilmeye çalışılmaktadır (Ceyhan ve Güney, 2011, s.84). Üniversiteler ihtiyaç duydukları ürünleri elde etmek için girdi-çıkıtı ya da arz-talep yönünden buldukları şehir ve yöresine önemli ekonomik etkilere sahip olabilmektedirler (Kotosz, 2013, s.45). Üniversiteler buldukları şehir, bölge ve yakın çevrelerindeki yerel endüstri ve sanayi bölgelerinin inovasyon süreçlerine doğrudan veya dolaylı katkı yaparak buldukları bölgenin ekonomik gelişimini desteklemektedirler (Lester, 2005, s.14). Üniversitelerin buldukları şehir ve yöresine ekonomik açıdan doğrudan, dolaylı ve uyarıcı katkılar biçiminde şekillenmektedir ve yerel ekonomiye doğrudan katkıları arasında, üniversitenin işgücü oluşturması, direkt işe alım yapması, dolaylı katkıları arasında, üniversitenin, çalışanlarının ve öğrencilerin yerel ekonomiyi oluşturan unsurlardan mal ve hizmet satın almaları, uyarıcı katkıları arasında ise, bölgedeki toptancı, perakendeci ve tedarikçilerden satın alınan ürünler yer almaktadır (Yayar ve Demir, 2013, s.107).

Üniversitelerin şehir ve yöresine sosyo-ekonomik kalkınmaya katkıları ile ilgili bir diğer sınıflandırma statik ve dinamik katkılar şeklinde olup, statik katkılar doğrudan, dolaylı ve uyarılmış katkılar olarak gruplandırılmaktadır (Gümüş vd, 2015, s.293). Üniversiteler buldukları şehir ve yöresinde, kırtasiye, sağlık, ulaşım, tekstil, iletişim, enerji, bankacılık, konaklama, yiyecek-icecek, sinema, eğlence ve dinlence başta olmak üzere yöredeki pek çok hizmet sektörüne etki edebilmekte ve olumlu katkılar sağlayabilmektedir (Akçakanat, vd., 2010, s.176). Her üniversite bulunduğu şehir ve yöresinde yaptığı tüketim ve yatırım harcamalarıyla doğrudan ve dolaylı olarak sağladığı istihdamla bölge ekonomisine katkı sağlamaktadır (Öztürk, Torun ve Özkök, 2011, s.153). Üniversitelerin yerel, bölgesel ve ulusal ekonomiler üzerinde doğrudan, dolaylı ve teşvik edici etkilerine odaklanılması ve bu etkilerin değerlendirilmesi, bir üniversiteyi farklı tedarikçilerden ürün ve hizmet satın

arak ya da çalışanları işe alarak yerel ekonomi açısından üretim yaratan büyük bir ekonomik kuruluşa dönüştürmektedir (Halterbeck, Battiston ve Conlon, 2018, s. 32). Bu doğrudan, dolaylı ve uyarılmış etkiler üniversitenin harcamaları sonucu mal, hizmet ve faaliyet gösterdiği bölgeden işgücü satın alarak kendisinin ürettiği ürüne dönüştürmektedir. Yine bir üniversitenin faaliyetlerini desteklemek için bölgedeki diğer sektörlerden hizmet alımlarını gerçekleştirilmesi tedarik sağlayıcılar için bir gelir oluşturmaktadır ve bunlar da harcamaya türlerinin zincirleme reaksiyonuyla sonuçlanmaktadır. Üniversitelerin buldukları şehirlerin sosyo-ekonomik yaşamına katkısı, üniversitenin işveren statüsüne dayanmakta olup, üniversite tarafından ihtiyaç duyulan ürünlerin satın alınması sonucu yapılan her türlü harcama bölge ekonomik yaşamında bir dalgalanma etkisine yol açmaktadır.

Üniversitelerin Buldukları Şehirlerin Sosyo-Kültürel Yaşamına Katkısı

Üniversiteler buldukları şehir ve yöresinin ekonomik gelişmenin devamlılığını sağlayan ve bunu sosyo-kültürel gelişmeyle destekleyen ayrıca entelektüel birikimin oluşmasını sağlayan ve bölgedeki kültürel kaynakların temelini oluşturan ve güçlendiren kuruluşlar olarak düşünülmektedir (Dalğar vd., 2009, s. 40). Üniversiteler, değişik bölgelerden gelen ve farklı kültürel özelliklere sahip öğrenci, akademik ve idari personeli aynı ortamlarda bir araya getirmekte ve kültürler arasında etkileşimin yaşanmasını sağlamaktadır ve bu süreç üniversitelerin kuruldukları bölgenin sosyo-kültürel yapısında değişimlerin ve etkileşimlerin yaşanmasına yol açmaktadır (Yılmaz ve Kaynak, 2012, s. 55). Kültürel bir kökene sahip öğrencilerin, yükseköğretim kurumlarının bulunduğu bölgelerde karşılıklı etkileşimle birlikte sosyal yaşam, kültürel yapı ve bazı kültürel yönlerin değiştiğini göstermiştir (Razek ve Coyner, 2013, s. 103). Ancak kampüs modelinin potansiyel olarak ortaya çıkardığı şehir halkından soyutlanma/ayrılma durumu, şehirlerdeki üniversitelerin sivil misyonları olan coğrafi genişlemelerinden etkilenen yüksek eğitimle doğrudan bağlantısı olmayan çevre topluluklarıyla etkileşimde bulunmalarında bir gerginlik kaynağı olabilir (Goddard ve Vallance, 2013, s. 11).

Yine üniversite merkezli kongre, sempozyum, panel, konferans, açık oturum, seminer, kurs, çeşitli görsel ve yazılı faaliyetlerden oluşan kültürel etkinliklerinde yerel halkın hizmet katılımına sunulması üniversitelerin bulun-

dukları şehirlerin sosyo-kültürel yaşamına katkısını oluştururken, bir şehirdeki üniversitenin varlığı, bölgedeki kültür sanat hayatına ve kent kültürüne olumlu katkıda bulunacağı gibi üniversitenin sunduğu entelektüel ve kültürel etkinlikler kent ile üniversite arasında organik bir bağın oluşmasına da yardımcı faktörlerdir (Taşçı vd., 2011, s. 133). Üniversitelerin buldukları bölgeye göç sağlaması ile farklı kültürel yapılardan gelen öğrenciler, akademik ve idari çalışanlar, yöredeki kültürel çeşitlilikleri artmaktadır (Songur ve Turan, 2016, s. 437). Farklı şehir ve bölgelerin sosyo-kültürel etkisinde yaşayan ve daha sonra üniversitenin bulunduğu şehir ve yöresine gelen akademik ve idari personel ile öğrencilerin yöre halkıyla yaşadığı iletişim ve ilişkiler sonucunda yörede çift taraflı bir etkileşim ve sosyo-kültürel bir kaynaşma ortaya çıkmaktadır. Şehir ve yöresinde yaşayanların çocuklarını başka şehirler yerine kendi şehirlerindeki üniversiteyi tercih etmeleri, üniversite tarafından öğrencilerine yönelik düzenlenen sosyal ve kültürel etkinliklerden, önemli gün ve geceler için düzenlenen etkinliklerden şehir halkının faydalanması, şehirdeki ticari işletmelerin genç kitleye yönelik farklılaşması nedeniyle hizmet kalitesinin ve çeşitliliğinin artması, üniversitelerin şehrin sosyal ve kültürel hayatına yaptığı katkılar olarak öne çıkmaktadır. Şehir ve yöre halkı üniversitelerden kültürel etkinliklerin artması, kültürel kaynaşmanın oluşması ve yaşam kalitesinin iyileşmesi gibi sosyal ve kültürel beklentiler içerisindedir.

Üniversitelerin Buldukları Şehirlerin Sosyo-Mekansal Yaşamına Katkısı

Üniversiteler buldukları bölge ve şehirlerde sosyo-ekonomik ve sosyo-kültürel yaşama katkı sağlamasının yanı sıra, çevresel hayatın değişmesine etki etmektedir ve şehir yapılaşmasının üniversitelerin bulunduğu bölgelere doğru kayması/yaklaşması, üniversiteler tarafından yapılan çevre düzenlemeleri, yörede yeni, yerel farklı sportif ve eğlence mekânlarının açılması, üniversitelerin bulunduğu şehirlerin sosyo-mekansal yaşamına katkı sağlamaktadır (Demirelli ve Taşkın, 2013, s.323). Üniversitelerin kurulduğu yerleşke alanları ve çevresinin yanı sıra, üniversite yaşamı ile ünlü olan şehir ve yöresi de önemli bir cazibe merkezi haline dönüşebilmektedir (Dikmen, 2018, s.106). Üniversiteyle birlikte şehirler ciddi bir sosyo-mekansal değişim süreci içeri-

sine girmekte, üniversite mimari yapıları şehirlerin sosyo-kültürel özelliklerine uygun inşaa edilirken, üniversitenin bulunduğu şehirdeki alt ve üst yapıları hızlı bir şekilde düzenlenirken, modern yapılar, ev ve işyerleri oluşmaktadır (Kaya, 2014, s.254). Üniversiteler kuruldukları şehir ve yöresinin nüfusunu nicel ve nitel olarak etkilemektedir (Gültekin vd., 2008, s.267). Bununla birlikte, üniversitelerin buldukları şehir ve yörelerinin hızla büyüme, kentsel nüfus artışı, bölgesel ve çevresel sorunların da karmaşık bir hal almasına sebep olmakta ve üniversitelerin bulunduğu şehir ve yörelerini sosyo-mekansal açıdan olumsuz etkilemektedir (Korkut, 2011, s.3). Yeni yerleşim alanlarının oluşturulması, yeni kültür ve eğlence mekanlarının açılması da üniversitelerin yerel çevrede ortaya çıkardığı bazı sosyo-mekânsal gelişmeler olup, eğlence mekânları, alışveriş merkezleri gibi ticari girişimler şehir ve yöresine sermaye sahiplerinin yatırım kararlarına olumlu katkılar sağlamaktadır.

Yerel Halkın Üniversiteye Bakış Açısı, Beklentileri ve Algılamaları

Üniversiteler bireysel gelir düzeyinin, istihdamın ve toplumsal verimliliğin artmasında, şehir ve yöresinde ekonomik, sosyo-kültürel ile alt ve üst yapının gelişimini sağlaması sebebiyle buldukları şehir halkı tarafından desteklenmektedir (Görkemli, 2009, s.171). Ancak şehir ve yöresinin bu desteklerinin yanında yerel halkın tüzel bir kişilik olarak üniversiteye, faaliyetlerine, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine bir bakış açısı, algılamaları ve üniversite yönetimi, öğrenci ve çalışanlarından çeşitli beklentileri bulunmaktadır. (Nakiboğlu, 2017, s.582). Üniversitelerin sağlıklı bir biçimde fonksiyonlarını yerine getirmesi ve her alanda hızlı gelişimi ise, iç ve dış çevre paydaşlarına ekonomik ve toplumsal katkı sağladığının algılanması, kendisinden beklenenleri karşılaması, pozitif sinerji ile sempatik bir ortam oluşturarak toplumun onay ve desteğini almasıyla yakından ilişkilidir (Saatcı vd., 2015, s. 128). Üniversitelerin işlevlerini, misyon ve vizyonlarını yerine getirebilmeleri açısından iç ve dış çevresindeki tüm paydaşları ile iyi ilişkiler kurması, onaylarını ve desteklerini alması her alanda proaktif bir biçimde gelişmesinde ve başarılı olmasında etkindir (Gül ve Gül, 2012, s.33). Yöre halkının üniversitelerden beklentileri arasında güçsüz kesimlerin toplumsal hakların savunulmasında, kültürel ve doğal kaynakların korunmasında da rol alması ve savunmacılık yapmasıdır (YÖK Türkiye'nin Yükseköğretim Stratejisi, 2007,

s.147). Üniversitelerin çeşitli, çok kültürlü ve toleransı yüksek ortamlar oluşturarak sosyal kaynaşma ve bütünlüşmeyi sağlamaktadır (Sankır ve Sankır, 2017, s.476). Yine üniversitelerin toplumla sosyal kaynaşması ve bütünlüşmesi, toplumsal ve sosyal faydayı arttırmaktadır (Sankır ve Gürdal, 2014, s.97).

Üniversitelerin sosyo-ekonomik, sosyo-kültürel ve sosyo-mekansal bakımından buldukları bölgelere sağladığı katkılar kadar, üniversitelerin bulunduğu şehir ve yöresinde yaşayan yerel halkın da üniversite faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine bakış açısı, algılaması, tutum, beklenti ve değerlendirmelerini önemli kılmaktadır.

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi

11 Temmuz 1992 tarihinde Niğde Üniversitesi adı altında kurulan ve 01 Temmuz 2017 tarihli ve 30111 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren “Sanayinin Geliştirilmesi ve Üretimin Desteklenmesi Amacıyla Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun’un 24. maddesi ile yapılan değişiklik ile “Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi” ismini almıştır (<http://www.ohu.edu.tr/akts/sayfa/genel-bilgi>, Erişim Tarihi: 25.04.2019). Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi merkez yerleşke ile diğer yerleşkelerde, 9 bin 687 ön lisans, 15 bin 730 lisans, 2 bin 374 yüksek lisans ve 259 doktora olmak üzere toplam 28.050 öğrencisi bulunmaktadır (Habertürk, 2019). Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora düzeyinde 10 fakülte, 4 enstitü, 3 yüksekokul, 1 Türk Musikisi Devlet Konservatuvarı, 6 meslek yüksekokulu, 4 bölüm başkanlığı, 8 araştırma ve uygulama merkezi ile 1 kariyer geliştirme merkezi, 1 süreklili eğitim merkezi olmak üzere toplam 38 akademik birimiyle ve 942 akademik personeliyle eğitim öğretim hayatını devam ettirmektedir (Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, 2019). Kuruluşundan itibaren öğrenci, akademik ve idari personeliyle Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, sosyo-ekonomik, çevresel ve sosyo-kültürel işlevleriyle Niğde ve yöresi toplum hayatına karışmış bölgenin büyük bir kamu kuruluşudur (Torun, 2005, s.156). Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi tarafından üretilen toplam hizmet yerel gelirin, yerel GSYİH'nin %21,4'ü olduğu tahmin edilmektedir; bu da, Üniversite'nin bölgedeki ekonomik faaliyet için itici bir güç olduğunu göstermektedir (Mavruk vd, 2014, s. 33).

Niğde Şehri ve Yöresi

Niğde ili, İç Anadolu Bölgesi'nin orta güneydoğusunda yer almakta olup, yüzölçümünü yaklaşık olarak 7.795 km² dir. 364.707 rakımı 1.229 m. olan ve 2019 yılı verilerine göre 364.707 nüfusa sahip Niğde'nin il trafik kodu 51'dir (İri, İnal ve Türkmen, 2010: 56). Halkın esas geçim kaynağı tarım ve hayvancılığa dayalı olup, elma ağacı sayısında ülke sıralamasında ilk sırada yer alan Niğde ve yöresinde, ülke genelinde patates üretiminin % 25'lik bölümünü gerçekleştirmektedir (Wikipedia, 2019). Kapadokya Bölgesi'nde yer alan Niğde ve yöresi, antik kentleri, tarihi eserleri ve kültürel değerleri, Aladağ Milli Parkında yer alan Aladağlar, Bolkarlar ve Hasan Dağı gibi doğal güzellikleriyle aynı zamanda keşfedilmeyi bekleyen önemli bir turizm merkezidir. Niğde şehri ve yöresi, ülke standartlarına göre orta büyüklükte bir kenttir. Sanayi, ticaret ve tarım alanlarında üretim sektörü zayıf olan Niğde şehri ve yöresi, ihracat ve ithalat gibi makroekonomik etkinlikler bakımından da ülke ortalamasının altında bir görünüm arz etmektedir. Zengin kültürü, köklü tarihi ve sahip olduğu tarihi/ doğal güzellikleri, yer altı maden varlıkları ve ekonomik faaliyetleriyle Niğde şehri ve yöresi pazarlama açısından Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi ve öğrencileriyle potansiyele sahiptir.

Literatür Taraması

Literatürde, üniversitelerin buldukları şehir ve yöresini sosyo-kültürel ve ekonomik bakımdan etkilerinin araştırılması Amerika Eğitim Konseyi'nin 1971'de yayınladığı bir raporla başlamıştır (Sürmeli, 2008, s. 7). Şehir ve yöresinde yaşayan yerel halkın Üniversite'ye yönelik bakış açısı, beklenti, algılarının belirlenmesi ve değerlendirilmesi konusunda daha önceden yapılan çok sayıda araştırma olması, literatürde, üniversitenin bulunduğu şehir ve yöresinde yaşayan halk ile üniversite iletişimi, etkileşimi, ilişkisi, bakış açısı ve beklentilerini dikkat çekici hale getirmektedir. Şehir halkı veya yöre halkının Üniversite'ye yönelik bakış açısı, beklenti, algıların incelenmesi ile ilgili literatürde yapılan çalışmalar incelendiğinde, genellikle üniversitelerin şehirlere sağladığı katkılar ve sosyo-ekonomik etkisine yönelik birçok araştırmanın yapıldığı ve üniversitelerin yerel, bölgesel ve ulusal ekonomileri üzerindeki doğrudan, dolaylı ve teşvik edici etkilerine odaklanıldığı görülmektedir. Yapılan bu çalışmalardan, Özdem ve Sarı (2008), sivil toplum kuruluşları ve ye-

rel yöneticilerin Giresun Üniversitesi'nin bölgenin sorunlarının çözümüne yönelik araştırmalar yapmasını, sivil toplum kuruluşlarıyla ortak projeler hazırlamasını, bölgenin kültürel ve turizm bakımından gelişimini sağlayacak yeni bölümler açılmasını beklediklerini belirlemişlerdir (Özdem ve Sarı, 2008, s. 1). Yılmaz ve Kaynak (2009), Bayburt Üniversitesi'nin şehrin ekonomik hayatına canlılık getirdiği ve yeni işyerlerinin açıldığı, Bayburt'a yapılan yeni yatırımlar için çekicilik unsuru olduğu, Üniversite'nin her geçen gün geliştiği ve şehrin yaşam kalitesini yükselttiği sonucuna varmışlardır. Torun vd. (2009), Kafkas Üniversitesi'nin Kars halkı tarafından tanınan bir kurum olduğunu ve halk arasında üniversitenin olumlu bir imajının olduğunu ortaya koymuşlardır (Torun vd., 2009, s.186). Son zamanlarda ise yerel halkın üniversite algısına, beklenti ve bakış açılarına yönelik araştırmalar da yapılmaya başlandığı gözlenmektedir (Sağır ve İnci, 2013, s. 52; Şankır ve Gürdal, 2013, 54). Saatcı vd. (2015), Harmancık Meslek Yüksekokulu'na yerel halkın bakışı ile yaptıkları çalışmada, yerel halkın, bir yakınının veya tanıdığıının Harmancık Meslek Yüksekokulu'nda öğrenim görmesini isteme oranının yüksek olması, yerel halkın üniversiteye bakış açısının olumlu yönde olduğunu gösterdiğini belirtmişlerdir (Saatcı, Avcıkurt ve Demirbulut, 2015, s. 126). Halterbeck, Battiston ve Conlon (2018), üniversitelerin buldukları şehir ve bölge üzerinde ekonomik, sosyal, kültürel ve çevresel etkilerinin söz konusu olabildiğine ilişkin sonuçlar bulmuşlardır (Halterbeck, Battiston ve Conlon, 2018, s. 1). Gümüş, Ertürk ve Şen (2015), yaptıkları araştırma sonucunda, Kastamonu Üniversitesi'nin şehrin ekonomik hayatına canlılık getirdiği ve yeni işyerlerinin açılmasına katkı sağladığı, Kastamonu'ya yapılan yeni yatırımlar için çekicilik unsuru olduğu, Üniversite'nin her geçen gün geliştiği ve şehrin yaşam kalitesini yükselttiği sonuçları ortaya çıkmıştır. Songur ve Turan (2016), üniversitelerin şehre ekonomik katkı, yöresel imaj ve sosyal etki boyutlarına göre Şereflikoçhisar kampüsü okullarının Şereflikoçhisar'ın yaşam kalitesini yükselttiğini, ilçenin tanınırlık, bilinirlik ve imajı için son derece önemli olduğunu ve halk tarafından olumlu değerlendirildiğini belirtmiştir (Songur ve Turan, 2016, s. 432). Nakiboğlu (2017), Niğde'de yaşayan vatandaşların Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nden yüksek düzeyde beklentilerinin yanı sıra katılımcıların araştırmada ele alınan tüm tanımlayıcı özelliklerine göre üniversiteye bakış açılarında farklılıkların olduğu, cinsiyet ve memleket değişkeni dışında da, beklentilerinde istatistiksel olarak anlamlı farklılıkların olduğunu belirlemiştir. Onsekiz (2018), Üniversitelerin Anadolu Kentlerine Etkilerini

araştırdığı literatür taraması sonucunda üniversite-kent etkileşimi ile ilgili çalışmaların ağırlıklı olarak ekonomik ve sosyal boyutlarıyla ele alındığını, sosyo-ekonomik, sosyo mekansal ve mekansal boyuttaki etkileşimleri içeren çalışmaların da bulunduğunu belirtmiştir (Onsekiz, 2018, s.404).

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nin Şehir ve Yöresine Olan Ekonomik, Sosyo-Kültürel ve Çevresel Etkisine Yönelik Niğde ve Yöresi Yerel Halkının Bakış Açısı, Beklenti, Düşünce Düzeyleri İle Algılarının İncelenmesi Üzerine Yönelik Yapılan Bir Alan Araştırmasının Bulguları ve Sonuçlarının Değerlendirilmesi

Türkiye'de ve dünyada son yıllarda her şehirde kurulan üniversiteler, şehirler ile üniversiteler arasında oluşan çift yönlü iletişimi ve etkileşimi önemli kılmakla birlikte, üniversitelerin bulunduğu şehir ve yöresinde yaşayanlar tarafından üniversitelerin yaptığı her türlü faaliyetlere, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine bakış açıları, düşünce düzeyleri, beklentileri ile algıları ortaya çıkabilecek destek, empati, sempati veya antipatinin kaynağı ile doğrudan ilişkili olabilmektedir. Üniversiteler ile şehirde yaşayanlar arasında çift taraflı olumlu veya olumsuz iletişim veya etkileşim ise, hem üniversitelerin hem de üniversitelerin bulunduğu şehirlerin daha fazla tanınmasına, bilinmesine, pazarlanmasına veya markalaşmasına katkı sağlamaktadır. Bu çerçevede üniversiteye yerel halkın yönelik bakış açısı, beklenti, düşünce düzeyleri ile algılarının ölçülmesi ve incelenmesi Niğde ve yöresinde araştırılmıştır.

Araştırmanın Amacı ve Önemi

Araştırmanın amacı, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nin şehir ve yöresine olan ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkisine yönelik Niğde ve yöresi yerel halkının bakış açısı, beklenti, düşünce düzeyleri ile algılarının incelenmesine yöneliktir. Bu amaç doğrultusunda Niğde ve yöresinde yaşayan yerel halkın Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine yönelik bakış açısı, beklenti, düşünce düzeyleri araştırma kapsamında,

- Niğde ve yöresinde yaşayanların şehir ve yöresine ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkisi olan Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine yönelik bakış açısı nasıldır?

- Niğde ve yöresinde yaşayanların şehir ve yöresine ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkisi olan Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine yönelik beklentileri nelerdir?
- Niğde ve yöresinde yaşayanların şehir ve yöresine ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkisi olan Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine yönelik düşünce düzeyleri nelerdir?
- Niğde ve yöresinde yaşayanların şehir ve yöresine ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkisi olan Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine yönelik algılamaları nasıldır? araştırma sorularına yanıt aranmıştır.

Bu bağlamda Niğde ve yöresinde yaşayanların demografik özelliklerinin araştırılarak, şehir ve yöresine ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkisi olan Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine yönelik bakış açısı, beklentileri, düşünce düzeyleri ile algılamaları ölçülmeye çalışılmış ve katılımcıların Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine yönelik bakış açısı, beklentileri, düşünce düzeyleri ile algılamalarında farklılık olup olmadığı araştırılmıştır. Araştırma, yerel halkın üniversitelere bakış açısı, beklentileri, düşünce düzeyleri ve algılamaları hakkında toplum, işletmeler ve kamuoyu tarafından bilgi sahibi olması bakımından önemlidir. Yine çalışma, literatüre katkı sağlaması bakımından ve bu alanda daha önce yapılmış olan çalışmalara katkıda bulunmak bakımından önemlidir.

Araştırmanın Kapsamı

Araştırma, Niğde ve yöresinde yaşayan yerel halk ile şehir ve yöresine ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkisi olan Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerini kapsamaktadır ve araştırma 01-(30) Kasım 2019 tarihleri arasında yapılmıştır. Araştırmada, Niğde ve yöresinde yaşayan ancak Niğdeli olmayan katılımcılar araştırma kapsamı dışında bırakılarak, Niğde'nin yerlisi durumundaki Niğdeliler dikkate alınmıştır.

Araştırmanın Yöntemi

Araştırmanın ana kütlesini Niğde ve yöresinde yaşayan yerli halkı oluşturmaktadır. Araştırmada olasılığa dayalı olmayan örnekleme yöntemlerinden kasdi (kararsal-yargısal) örnekleme yöntemi kullanılmış ve örneklem büyüklüğü %95 güven aralığında 345 olarak hesaplanmıştır (Coşkun vd., 2017, s.151). Katılımcıların yargısal olarak seçilmesinde, Niğde şehri ve yöresi ile Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'ne yönelik daha objektif ve doğru bilgiler elde edilmesi amaçlanmıştır. Anket formunun hazırlanmasında ve ifadelerin oluşturulmasında, Torun vd. (2009)'nin "Yöre Halkının Üniversiteye Bakışı ve Beklentileri Kafkas Üniversitesi Örneği", Yılmaz ve Kaynak'ın (2012) "Sosyo - Ekonomik Dönüşüm Sürecinde Üniversitelerin Rolü ve Yöre Halkının Üniversite'den Beklentileri İle İlgili Bir Uygulama" Gümüş, Ertürk ve Şen (2015) "Kastamonu Halkının Kastamonu Üniversitesi'ne Yönelik Algılarının İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma" ve Nakiboğlu (2017), "Niğde'de Yaşayan Vatandaşların Ömer Halisdemir Üniversitesi'ne Bakış Açısı ve Beklentileri Üzerine Bir Araştırma" başlıklı çalışmalarında kullanılan anketlerde oluşturulan ölçek ve ifadelerden faydalanılmıştır. Oluşturulan anket formunda kullanılan ifadeler 5'li likert derecelendirmesi esas alınarak hazırlanmıştır. Kullanılan anket formu iki bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde katılımcıların demografik özelliklerini öğrenmeye yönelik sorular yer almakta olup, ikinci bölümünde ise Niğde ve yöresi halkının Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine yönelik bakış açısı, beklentileri, düşünce düzeyleri ile algılarını öğrenmeye ilişkin ifadeler yer almaktadır. Veriler, 01- (30) Kasım 2019 tarihleri arasında yüz yüze anket yöntemi kullanılarak elde edilmiştir. Araştırmanın verileri SPSS 22.0 istatistik programı yardımıyla analiz edilmiştir. Verilerin analizinde ise demografik özellikler ve Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi ile ilgili seçenekli sorularda tanımlayıcı istatistiklerden tanımlayıcı özelliklere göre bakış açısı, beklenti, düşünce düzeyleri ile algıları incelenmesinde ise t testi ile tek yönlü Anova testinden yararlanılmıştır. Ölçeğin tamamına ilişkin Cronbach's Alpha güvenilirlik katsayısı .92 olarak bulunmuştur.

Tablo 1. Araştırma Kapsamındaki Katılımcıların Demografik Özellikleri

| Cinsiyet | f | % | Eğitim | f | % |
|----------------------|------------|------------|-----------------------------|----------|----------|
| Erkek | 177 | 51,3 | İlköğretim | 64 | 18,6 |
| Kadın | 168 | 48,7 | Lise | 165 | 47,8 |
| Medeni Durum | f | % | Üniversite | 89 | 25,8 |
| Bekar | 148 | 42,9 | Lişans Üstü | 23 | 6,7 |
| Evli | 185 | 53,6 | Diğer | 4 | 1,2 |
| Diğer | 12 | 3,5 | Meslek | f | % |
| Yaş | f | % | İşçi | 38 | 11 |
| 25 Yaş ve Altı | 88 | 25,5 | Memur | 42 | 12,2 |
| 26-36 Yaş Arası | 104 | 30,1 | Emekli | 38 | 11 |
| 37-48 Yaş Arası | 93 | 27 | Öğrenci | 37 | 10,7 |
| 48-59 Yaş Arası | 39 | 11,3 | İşsiz | 18 | 5,2 |
| 60 Yaş ve Üzeri | 21 | 6,1 | Çiftçi | 28 | 8,1 |
| Gelir | f | % | Akademisyen | 6 | 1,7 |
| 2000 TL'den Az | 105 | 30,4 | Serbest Meslek | 74 | 21,4 |
| 2.001-3.000 Arası | 111 | 32,2 | Ev Hanımı | 38 | 11 |
| 3.001-5.000 Arası | 65 | 18,8 | Diğer | 26 | 7,5 |
| 5.001 TL ve üzeri | 64 | 18,6 | Şehirde Yaşam Süresi | f | % |
| İşyeri Durumu | f | % | Bir Yıldan Az | 9 | 2,6 |
| Kamu Kuruluşu | 64 | 18,6 | 1-2 Yıl Arası | 7 | 2 |
| Özel Sektör | 165 | 47,8 | 3-5 Yıl Arası | 67 | 19,4 |
| Diğer | 116 | 33,6 | 6-10 Yıl Arası | 44 | 12,8 |
| | | | 11 Yıl ve Üzeri | 218 | 63,2 |
| Toplam | 345 | 100 | | | |

Araştırma kapsamında yer alan Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi öğrencilerinden anket gerçekleştirilen katılımcıların demografik özellikleri Tablo 1'de yer almaktadır.

Araştırmanın Bulguları ve Değerlendirilmesi

Dünya ve Türkiye genelinde hızla yaygınlaşan şehirleşme ve şehir ve yöresi kapasitesine gör artan üniversite sayılarına ek olarak şehir ve yöresinde yaşayanların üniversiteye yönelik bakış açısı, değerlendirme, beklenti ve algılama düzeylerinin araştırılması gerekliliği, şehir ile ilişkili taraflar olan, şehir yöneticileri, yatırımcılar ve kamuoyunun dikkatini çekmektedir. Araştırmada, Niğde ve yöresinde yaşayan yerli halkın, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi akademisyen, memur, çalışanları ve üniversitenin sunduğu hizmetler hakkında algılamaları, beklentileri ve memnuniyet düzeyleri durumları incelenmiştir. Katılımcıların üniversitenin Niğde ve yöresine pozitif katkı sağlamasına, Niğde ve yöresi yerel halkının genel olarak üniversiteye bakışı, üniversiteyi destekleme ile Niğde ve yöresi halkının Üniversite'yi algılamada

veya değerlendirmede önemli gördükleri faktörlere yönelik düşünce, görüş ve algılamaları, tablo 2, 3, 4 ve 5'te yer almaktadır.

Tanımlayıcı İstatistikler

Tablo 2'de yer alan bilgilere göre, katılımcıların çok düşük bir bölümü Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nin Niğde ve yöresine pozitif katkı sağladığını belirtmişlerdir. Bu durum Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nin Niğde ve yöresine proaktif katkı sağladığını göstermektedir.

Tablo 2. Katılımcıların Üniversitenin Niğde ve Yöresine Pozitif Katkı Sağladığına Yönelik Düşünce Dağılımı

| Üniversite Niğde ve Yöresine Pozitif Katkı Sağlar | f | % |
|---|------------|------------|
| Evet | 181 | 52,5 |
| Kısmen | 145 | 42 |
| Hayır | 19 | 5,5 |
| Toplam | 345 | 100 |

Araştırmaya katılan Niğde ve yöresi yerel halkın, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'ne bakış açılarının (%61) iyi olduğu görülmektedir.

Tablo 3. Niğde ve Yöresi Halkının Genel Olarak Üniversiteye Bakış Dağılımı

| Üniversiteye Olumlu Bakış Düşüncesi | f | % |
|-------------------------------------|------------|------------|
| Olumlu | 211 | 61,2 |
| Kısmen Olumlu | 111 | 32,2 |
| Olumsuz | 23 | 5,5 |
| Toplam | 345 | 100 |

Tablo 4'te Niğde ve yöresi halkının Üniversiteyi destekleme düşünceleri yer almakta olup, verilere göre Niğde ve yöresi halkı Üniversiteyi soyut ve somut olarak desteklemektedir.

Tablo 4. Niğde ve Yöresi Halkının Üniversiteyi Destekleme Dağılımı

| Üniversiteyi Soyut ve Somut Olarak Destekleme Düşüncesi | f | % |
|---|------------|------------|
| %15'den Az Desteklemektedir | 28 | 8,1 |
| %16-25 Arası Desteklemektedir | 36 | 10,4 |
| %26-35 Arası Desteklemektedir | 70 | 20,3 |
| %36-45 Arası Desteklemektedir | 100 | 29 |
| %45 ve Daha Fazla Desteklemektedir | 111 | 32,2 |
| Toplam | 345 | 100 |

Katılımcıların Niğde ve yöresi halkının Üniversite'yi algılamada veya değerlendirmede önemli gördükleri faktörler arasında ilk sırayı ekonomik etki,

ikinci sırada, ticari etki ve üçüncü sırada kültürel olarak etkilediği faktörleri olduğu Tablo 5'te görülmektedir.

Tablo 5. Katılımcıların Niğde ve Yöresi Halkının Üniversite'yi Algılamada veya Değerlendirmede Önemli Gördükleri Faktörler Dağılımı

| Niğde ve Yöresi Halkının Üniversiteyi Algılama Faktörleri | f | % |
|--|------------|------------|
| Kültürel Faktörler (örf ve adetler, içinde yaşadığı çevre vb.) gibi | 40 | 11,6 |
| Ticari Etki Faktörü | 55 | 15,9 |
| Ekonomik Etki Faktörü | 132 | 38,3 |
| Üniversite'yi Bir Marka Olarak Değerlendirme | 25 | 7,2 |
| Yerel Destek (Yerel yönetici, basın-yayın, sivil toplum kuruluş vb.) | 14 | 4,1 |
| Niğde ve Yöresi Tanınmasına Katkı Sağlama Değerlendirmesi | 30 | 8,7 |
| İletişim | 37 | 10,7 |
| Yerel İmaj | 12 | 3,5 |
| Toplam | 345 | 100 |

Tablo 6'da, Niğde ve yöresinde yaşayan yerel halkın, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nin sunduğu hizmetlerden yararlanma durumları dağılımı yer almakta olup, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi tarafından sunulan hizmetlerden Niğde ve yöresinde yaşayan yerel halkın yararlanmadığını göstermektedir.

Tablo 6. Katılımcıların Üniversite'nin Sunduğu Hizmetlerden Yararlanma Durumları Dağılımı

| Üniversite Tarafından Sunulan Hizmetlerden Faydalanma Dağılımı | f | % |
|--|------------|------------|
| Sosyal ve Kültürel Etkinlikler Yararlanma | 47 | 13,6 |
| Üniversite Yayınlarından ve Kütüphaneden Yararlanma | 8 | 2,3 |
| Spor Tesisleri ve Aktivitelerinden Yararlanma | 46 | 13,3 |
| Konferans, Panel, Sempozyum vb. Bilimsel Etkinliklerden Yararlanma | 32 | 9,3 |
| Kurs ve Eğitim Programlarından Yararlanma | 21 | 6,1 |
| Sunulan Teknik Hizmetlerden Yararlanma | 14 | 4 |
| Diğer Hizmetler Yararlanma | 33 | 9,6 |
| Tüm Hizmetlerinden Yararlanmıyorum | 12 | 3,5 |
| Hizmetlerinden Yararlanmıyorum | 132 | 38,3 |
| Toplam | 345 | 100 |

Tablodaki verilere göre, Niğde ve yöresinde yaşayan yerel halk, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi tarafından sunulan hizmetlerden en fazla sosyal ve kültürel etkinlikler ile spor tesisleri ve aktivitelerinden yararlanmaktadır.

Tablo 7. Niğde ve Yöresi Halkının Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İle Bağlantı Durumları

| <i>Katılımcıların Üniversite İle Bağlantı Durum Dağılımı</i> | <i>f</i> | <i>%</i> |
|--|------------|------------|
| <i>Destek Alması Dağılımı</i> | | |
| Öğrenci Yakını | 71 | 20,6 |
| Çalışan Personel Yakını | 30 | 8,7 |
| Üniversite İle Ticari İlişki Bağlantı Durumu | 21 | 6,1 |
| Öğrenci veya Üniversite Çalışanlarının Ev/ İşyeri Sahibi Olma Durumu | 23 | 6,7 |
| Diğer | 96 | 27,8 |
| Hiçbir İlişki Olmama Durumu | 104 | 30,1 |
| Toplam | 345 | 100 |

Niğde ve yöresi yerel halkının %30,1'lik bölümü Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi ile bağlantısının veya hiçbir ilişkisinin olmadığını belirtmişlerdir. Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nde eğitim ve öğretim gören öğrencilerin büyük bir bölümünün yöre halkı olması sebebiyle Niğde ve yöresi yerel halkının üniversite ile bağlantı durumu öğrenci yakını olmaları sebebinden kaynaklanmaktadır.

Tablo 8. Katılımcıların Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nin Niğde ve Yöresine Hangi Katkıyı/Etkiyi Sağladığı Düşünce Dağılımı

| <i>Üniversite'nin Niğde ve Yöresine Sağladığı Katkı/ Etki</i> | <i>f</i> | <i>%</i> |
|---|------------|------------|
| <i>Destek Alması Dağılımı</i> | | |
| Şehir Sosyal ve Kültürel Gelişimine veya Etkileşimine Katkı Sağlamaktadır | 46 | 13,3 |
| Şehir Ekonomik Kalkınmasına Katkı Sağlamaktadır | 128 | 37,1 |
| Şehir Ahlak ve Geleneklerine Etki Eden Bir Kuruluş | 24 | 7 |
| Şehir Tanıtımı ve Markalaşmasına Etki Eden Bir Kuruluş | 58 | 16,8 |
| Şehirde Eğitime ve Bilimin Gelişmesine Katkı Sağlamaktadır | 49 | 14,2 |
| Hepsi | 37 | 10,7 |
| Niğde ve Yöresine Katkısı Olmayan Bir Kurum | 3 | ,9 |
| Toplam | 345 | 100 |

Tablo 8'de Niğde ve yöresi yerel halkının, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nin Niğde ve yöresine en fazla katkı sağladığı görüşü bulunmaktadır. Üniversite'nin Niğde ve yöresine en fazla şehir ekonomisine katkı sağladığı, şehir tanıtımı ve markalaşmasına etki eden bir kuruluş ve şehir sosyal ve kültürel gelişimine veya etkileşimine katkı sağladığı yer almaktadır.

Tablo 9. Katılımcıların Üniversiteden İsteddiği Gelişme, Hizmet ve Beklenti Dağılımı

| Katılımcıların Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nden Beklenti Durumları | f | % |
|---|------------|------------|
| Destek Alması Dağılımı | | |
| Yeni Fakülte veya Bölümler Açılma Beklentisi | 36 | 10,4 |
| Kampüs Alanının Tamamlanması İsteği | 19 | 5,5 |
| Eğitim Kalitesinin Yükseltilmesi, Geliştirilmesi ve Kurumsallaşma İsteği | 99 | 28,7 |
| Öğrenci Sorunlarıyla İlgilenme İsteği | 50 | 14,5 |
| Dünyada ve Türkiye'de Kendisini ve Şehri Etkin Tanıtma Beklentisi | 61 | 17,7 |
| Öğretim Elemanlarının Kalite ve Sayısının Etkin Olarak Artırma Beklentisi | 29 | 8,4 |
| Sosyal ve Kültürel Faaliyetlerin Artırılması Hizmeti İsteği | 51 | 14,8 |
| Toplam | 345 | 100 |

Niğde ve yöresi yerel halkının, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nin Niğde ve yöresine en fazla eğitim hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve geliştirilmesi beklentisi (%28,7) görüşü bulunmaktadır. Yine Niğde ve yöresi yerel halkının, sosyal ve kültürel faaliyetlerin artırılması hizmeti isteği ile öğrenci sorunlarıyla ilgilenme isteği üniversiteden beklentileri arasında yer almaktadır.

Niğde ve Yöresi Yerel Halkının Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'ne Yönelik Algılarının Belirlenmesi

Araştırmada Niğde ve yöresi yerel halkının Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'ne yönelik algılarının 7 faktör altında toplandığı Tablo 10'da görülmektedir. Bu faktörler; üniversiteye olan yerel destek, şehir ve yöresine ticari etki, şehir ve yöresinde kültürel kaynaşma, üniversitenin yerel imajı, ulusal ve uluslararası düzeyde tanınma, yerel iletişim ve bölgeye ekonomik katkı olmaktadır.

Tablo 10. Katılımcıların Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'ne Yönelik Algı Faktörleri ve Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'ne Yönelik Değerlendirmeleri

| İfadeler | Ortalamalar | Standart Sapma |
|--|-------------|----------------|
| F1: Şehir ve Yöresine Ticari Etki | | |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi büyümesi ve gelişimiyle birlikte yeni iş yerleri açılmaktadır. | 3,9420 | 1,2515 |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi şehrin ticari hayatına canlılık getirmektedir. | 4,1884 | 1,0630 |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi şehre yapılan yeni yatırımlar için bir çekicilik unsuru olmaktadır. | 3,6928 | 1,1015 |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi şehirdeki ürün ve hizmet fiyatlarının artmasında etkilidir. | 3,6580 | 1,1734 |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi ile birlikte şehiriçi ulaşım imkânları iyileşmektedir. | 3,4927 | 1,1645 |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi şehir ve şehir halkının yaşam kalitesini yükseltmektedir. | 3,5362 | 1,1711 |

| F2: Şehir ve Yöresine Ekonomik Katkı | | |
|--|--------|--------|
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Niğde şehir halkının refah düzeyini yükseltmektedir. | 3,3594 | 1,1854 |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nin girişimleriyle Niğde ekonomik alanda daha ileriye gitmektedir. | 3,6928 | 1,1015 |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi doğrudan ve dolaylı olarak esnafın gelir düzeyini arttırmaktadır. | 3,8696 | 1,1924 |
| F3: Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Tanınma | | |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Niğde şehrinin ulusal ve uluslararası tanınmasına katkı yapmaktadır. | 3,4783 | 1,1714 |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Niğde şehrinin markalaşma sürecine pozitif katkı sağlamaktadır. | 3,4377 | 1,2329 |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi şehrin genel fiziksel, altyapı ve çevresel değişimine etki etmektedir. | 3,1739 | 1,2845 |
| F4: Yerel İletişim | | |
| Niğde halkı kolaylıkla/ rahatlıkla Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesiyle iletişime geçebilmektedir. | 3,3101 | 1,1536 |
| İşletme sahipleri kolaylıkla/ rahatlıkla Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesiyle iletişime geçebilmektedir. | 3,2986 | 1,2155 |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi şehir halkı ve işletmeleri ilgilendiren her konuda seminerler düzenlemektedir. | 3,0928 | 1,1996 |
| F5: Üniversitenin Yerel İmajı | | |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Niğde ve yöresinde olumlu bir imaja sahiptir. | 3,6609 | 1,1171 |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Niğde ve yöresi halkı tarafından benimsenmektedir. | 3,6638 | 1,0300 |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi şehir halkına, nazik, güvenli hizmet sağlama ve yardım etmede gönüllüdür. | 3,0551 | 1,2894 |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Niğde esnafına nazik, güvenli hizmet sağlama ve yardım etmede gönüllüdür. | 3,1275 | 1,1964 |
| F6: Şehir ve Yöresinde Kültürel Kaynaşma | | |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'ni tercih eden öğrenciler ve çalışanlar sayesinde Niğde ve yöresi halkı başka şehirlerdeki vatandaşlarla kaynaşmaktadır. | 3,7014 | 1,0568 |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi çalışanları ve öğrencileri Niğde ve yöresi halkının farklı kültürleri ve yaşam tarzlarını tanınmasında fırsat olmaktadır. | 3,5304 | 1,1563 |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Niğde'de daha hoşgörülü ve özgürlükçü bir hava oluşturmaktadır. | 3,4500 | 1,2405 |
| F7: Üniversiteye Olan Yerel Destek | | |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'ne zengin ve varlıklı hem şehirlerimiz destek olmaktadır. | 2,8406 | 1,3427 |
| Sivil toplum kuruluşları (STK) Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi ile ilişkilerini geliştirmektedir (destek olmaktadır). | 2,9768 | 1,2915 |
| Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi yerel basın yayın kuruluşları tarafından desteklenmektedir. | 2,9652 | 1,1832 |
| Yerel yöneticiler Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi ile ilişkilerini geliştirmektedir (destek olmaktadır). | 3,1159 | 1,2933 |
| * 0-1,49 arası kesinlikle katılmıyorum, 1,50-2,49 arası katılmıyorum, 2,50-3,49 arası ne katılıyor ne de katılmıyorum, 3,50-4,49 arası katılıyorum ve 4,50-5 arası kesinlikle katılıyorum. | | |

Tablo 10'da araştırmaya katılan Niğde ve yöresinde yaşayan yerel katılımcıların Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve

idari personeli ile öğrencilerine yönelik bakış açısı, beklentileri, düşünce düzeyleri ile algılamalarına ilişkin değerlendirmelerinin ortalama ve standart sapmaları dağılımını açıklamaktadır. Şehir ve yöresine ticari etki olması faktörü altında, ilk sırada ($\bar{x}=4,18$) ortalama ile "Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi şehrin ticari hayatına canlılık getirmektedir" değişkeni, şehir ve yöresine ekonomik katkı olması faktörü altında, ilk sırada ($\bar{x}=3,86$), ortalama ile "Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi doğrudan ve dolaylı olarak esnafın gelir düzeyini arttırmaktadır" değişkeni yer almaktadır. Yine şehrin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınma faktörü altında, ilk sırada ($\bar{x}=3,47$) ortalama ile "Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Niğde şehrinin ulusal ve uluslararası tanınmasına katkı yapmaktadır" değişkeni, şehir ve yöresinde yerel iletişim faktörü altında, ilk sırada ($\bar{x}=3,31$), ortalama ile "Niğde halkı kolaylıkla/ rahatlıkla Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesiyle iletişime geçebilmektedir" değişkeni bulunmaktadır.

Ayrıca şehrin yerel imajına üniversitenin katkı sağlaması faktörü altında, ilk sırada ($\bar{x}=3,66$) ortalama ile "Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Niğde ve yöresi halkı tarafından benimsenmektedir" değişkeni, şehir ve yöresinde kültürel kaynaşma faktörü altında, ilk sırada ($\bar{x}=3,70$), ortalama ile "Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'ni tercih eden öğrenciler ve çalışanlar sayesinde Niğde ve yöresi halkı başka şehirlerdeki vatandaşlarla kaynaşmaktadır" değişkeni ile şehir ve yöresinin üniversiteye verdiği yerel destek faktörü altında, ilk sırada ($\bar{x}=3,11$), ortalama ile "Yerel yöneticiler Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi ile ilişkilerini geliştirmektedir (destek olmaktadır)" görüşleri yer almaktadır.

Tablo 11. Katılımcıların Cinsiyetlerine Göre Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'ne Yönelik Algı Faktörleri Farklılığı Gösteren Bağımsız t Testi Tablosu

| Faktörler | Cinsiyet | N | x | s | t | p |
|------------------------|----------|-----|------|------|------|------|
| F1 (Ticari Etki) | Erkek | 177 | 3,03 | 1,01 | ,324 | ,746 |
| | Kadın | 168 | 3,00 | 1,14 | | |
| F2 (Ekonomik Katkı) | Erkek | 177 | 3,79 | ,78 | 1,04 | ,296 |
| | Kadın | 168 | 3,70 | ,81 | | |
| F3 (Tanıtım) | Erkek | 177 | 3,59 | ,91 | ,664 | ,507 |
| | Kadın | 168 | 3,52 | 1,08 | | |
| F4 (Yerel İletişim) | Erkek | 177 | 3,43 | ,86 | 1,28 | ,200 |
| | Kadın | 168 | 3,31 | ,90 | | |
| F5 (Yerel İmaj) | Erkek | 177 | 3,48 | ,93 | 2,28 | ,023 |
| | Kadın | 168 | 3,23 | 1,04 | | |
| F6 (Kültürel Kaynaşma) | Erkek | 177 | 3,24 | ,94 | ,14 | ,886 |
| | Kadın | 168 | 3,22 | ,98 | | |
| F7 (Yerel Destek) | Erkek | 177 | 3,73 | ,86 | 1,88 | ,060 |
| | Kadın | 168 | 3,54 | ,95 | | |

Tablo 11’de katılımcıların cinsiyetlerine göre Niğde Ömer halisdemir üniversitesi’ne yönelik algı faktörleri farklılığı gösteren bağımsız t testi sonuçları yer almaktadır. Yapılan bağımsız t testi sonucuna göre, Niğde ve yöresinde yaşayanların şehir ve yöresine ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkisi olan Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine yönelik bakış açısı, beklentileri, algılamaları ve düşünce düzeyleri açısından F1 (ticari etki) ($t_{(343)} = ,324$; $P>0,05$), F2 (ekonomik katkı) ($t_{(343)} = ,324$; $P>0,05$), F3 (tanıtım) ($t_{(343)} = ,664$; $P>0,05$), F4 (yerel iletişim) ($t_{(343)} = ,324$; $P>0,05$), F6 (kültürel kaynaşma) ($t_{(343)} = ,886$; $P>0,05$), ve F7 (yerel destek) ($t_{(343)} = ,060$; $P>0,05$) bazında anlamlı bir farklılık çıkmamıştır. Niğde ve yöresinde yaşayanların şehir ve yöresine ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkisi olan Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine yönelik bakış açısı, beklentileri, algılamaları ve düşünce düzeyleri açısından sadece F5 (yerel imaj) boyutunda ($t_{(343)} = ,023$; $P<0,05$), yanıtlarda anlamlı bir fark bulunmuştur. F5 (yerel imaj) boyutundaki farklılığın kadınlar lehine olduğu görülmüştür.

Tablo 12. Katılımcıların Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi’ne Anova Testi Sonuçları

| Ölçek Boyutları | Varyans Kaynağı | Karelerin Toplamı | sd | Karelerin Ortalaması | F | P | Farkın Kaynağı (LSD) |
|------------------------|-----------------|-------------------|-----|----------------------|-------|------|--|
| F1 (Ticari Etki) | Gruplar arası | 6,474 | 4 | 1,619 | 1,400 | ,234 | - |
| | Grup içi | 393,175 | 340 | 1,156 | | | |
| | Toplam | 399,649 | 344 | | | | |
| F2 (Ekonomik Katkı) | Gruplar arası | 1,045 | 4 | ,261 | ,406 | ,804 | - |
| | Grup içi | 218,557 | 340 | ,643 | | | |
| | Toplam | 219,602 | 344 | | | | |
| F3 (Tanıtım) | Gruplar arası | 8,222 | 4 | 2,056 | 2,099 | ,081 | - |
| | Grup içi | 332,992 | 340 | ,979 | | | |
| | Toplam | 341,814 | 344 | | | | |
| F4 (Yerel İletişim) | Gruplar arası | 5,566 | 4 | 1,391 | 1,789 | ,131 | - |
| | Grup içi | 264,449 | 340 | ,778 | | | |
| | Toplam | 270,014 | 344 | | | | |
| F5 (Yerel İmaj) | Gruplar arası | 14,381 | 4 | 3,595 | 3,738 | ,004 | 25 ve yaş altı ile 60 yaş ve üzeri arası |
| | Grup içi | 326,976 | 340 | ,962 | | | |
| | Toplam | 341,357 | 344 | | | | |
| F6 (Kültürel Kaynaşma) | Gruplar arası | 7,181 | 4 | 1,795 | 1,955 | ,101 | - |
| | Grup içi | 312,180 | 340 | ,918 | | | |
| | Toplam | 319,361 | 344 | | | | |
| F7 (Yerel Destek) | Gruplar arası | 5,555 | 4 | 1,389 | 1,676 | ,155 | - |
| | Grup içi | 281,654 | 340 | ,828 | | | |
| | Toplam | 287,210 | 344 | | | | |

Araştırma kapsamında "Niğde ve yöresinde yaşayanların şehir ve yöresine ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkisi olan Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine yönelik bakış açısı, beklentileri, algılamaları ve düşünce düzeyleri açısından anlamlı bir farklılık göstermekte midir?" sorusuna cevap aranmıştır. Bu kapsamda tek yönlü varyans analizi yürütülmüş olup, ANOVA testi sonuçları ise Tablo 12'de verilmiştir. Niğde ve yöresinde yaşayanların şehir ve yöresine ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkisi olan Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine yönelik bakış açısı, beklentileri, algılamaları ve düşünce düzeyleri açısından F1 (ticari etki) ($F_{(4-340)}=1,400$; $P>0,05$), F2 (ekonomik katkı) ($F_{(4-340)}=,406$; $P>0,05$), F3 (tanıtım) ($F_{(4-340)}=2,099$; $P>0,05$), F4 (yerel iletişim) ($F_{(4-340)}=1,789$; $P>0,05$), F6 (kültürel kaynaşma) ($F_{(4-340)}=1,955$; $P>0,05$) ve F7 (yerel destek) ($F_{(4-340)}=1,676$; $P>0,05$) puanları arasında anlamlı bir farklılık çıkmamıştır.

Niğde ve yöresinde yaşayanların şehir ve yöresine ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkisi olan Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine yönelik bakış açısı, beklentileri, algılamaları ve düşünce düzeyleri açısından sadece F5 (yerel imaj) ($F_{(4-340)}=3,738$; $P<0,05$), puanı arasında anlamlı bir farklılık çıkmıştır. Anlamlı farkın kaynağını ve yönünü tespit etmek amacıyla yapılan Post Hoc (LSD) testi uygulanmış; farkın 25 ve yaş altı ile 60 yaş ve üzeri arasında 25 ve yaş altı aleyhine farka ulaşılmıştır. Niğde ve yöresinde yaşayanların şehir ve yöresine ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkisi olan Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine yönelik bakış açısı, beklentileri, algılamaları ve düşünce düzeyleri açısından 25 ve yaş altı aleyhine olması ise, genç yaştaki katılımcıların daha yaşlı katılımcılara göre farklı düşünüyor olması ile açıklanabilmektedir.

Sonuç, Tartışma ve Öneriler

Üniversitelerin buldukları şehir ve yöresinde yaşayanların bakış açısı, algılamaları ve beklentilerine yönelik arzulanan getirileri sağlayabilmesi, proaktif bir "üniversite-şehir" iletişim, empati ve uyumunu gerektirmektedir ve şehir yöneticileri ile üniversite yöneticilerinin etkin bir işbirliği ile yerel halk tarafından olumsuz olarak algılanan boyutlara eğilmeleri büyük önem taşımaktadır (Uygun vd., 2016, s. 83). Üniversite öğrencilerin, akademik ve idari

personelin her türlü harcamaları ile üniversitenin yapmış olduğu fiziki yatırımlar ile sunmuş olduğu hizmetler sonucu gerçekleşen harcamalar şehirde ticari ve ekonomik bir canlılık ile bölgeler arasındaki gelişmişlik farklılıkların azalması gibi üniversitelerin buldukları şehir ve yöresine sürdürülebilir etkiler arasında yer almaktadır (Gümüş ve Ekiz, 2017, s. 99). Üniversiteler veya buldukları şehir için müşteri konumunda olan üniversite öğrencileri, akademik ve idari personelinin, şehir hizmetlerinden veya şehirde yaşayanlardan beklentileri, bakış açıları ve algılamalarına karşılık, üniversitenin bulunduğu şehir ve yöresinde yaşayan halkın da üniversitelerin gerçekleştirdiği faaliyetlerin yanı sıra akademik ve idari personel ile öğrencilerine yönelik beklentileri, bakış açıları ve algılamaları şehir ile üniversite arasındaki bağ, iletişim, empati veya sorunların temelini oluşturmaktadır. Yine bu iki tarafın karşılıklı beklentileri, bakış açıları ve algılamaları üniversiteleri ve buldukları şehir ve yöresini birbirine bağlayan ve pazarlama açısından her iki tarafa da katkı sağlayan konular arasında yer almaktadır. Yerel halk, şehirde bulunan üniversiteleri akademik faaliyetleri gerçekleştirmek, eğitim ve öğretim faaliyetlerini yerine getirmenin yanı sıra, bulunduğu şehrin ticaret hayatına, ekonomisine, sosyo-kültürel yaşamına doğrudan ya da dolaylı olarak katkıda bulunduğunu algılamaktadır.

Araştırmada yer alan tanımlayıcı istatistiklere göre, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Niğde ve yöresinde yaşayan halk tarafından çok iyi tanınan ve bilinen bir kuruluştur. Bununla birlikte Niğde ve yöresinde yaşayan ve araştırmaya katılan katılımcılar, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine karşı olumlu bir bakış açısı içerisindedir. Yine Niğde ve yöresinde yaşayan halk Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nin bölgeye proaktif katkı sağladığını, en fazla şehir ekonomisi, şehir tanıtımına ve markalaşması ile sosyo-kültürel gelişimine katkı sağladığını düşünmektedir. Araştırma kapsamında katılımcıların, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nden en fazla beklenti içerisinde olduğu konular arasında, eğitim hizmet kalitesinin yükseltilmesi, geliştirilmesi ve üniversitenin kurumsallaşması, sosyal ve kültürel faaliyetlerin artırılması hizmeti beklentisi ile öğrenci sorunlarıyla ilgilenme isteği bulunmaktadır. Ayrıca Niğde ve yöresinde yaşayan yerel halkın, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'ni algılamada veya değerlendirmede bölgeyi ilk üç sırada, ekonomik, ticari ve kültürel olarak etkilediği önemli gördükleri faktörler arasında yer almaktadır.

Katılımcıların Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'ne yönelik algı faktörleri ve Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'ne yönelik değerlendirmeleri ifade maddeleri bağımsız t testi sonucuna göre katılımcıların sadece F5 (yerel imaj) boyutunda ($t_{(343)} = ,023$; $P < 0,05$), yanıtlarda anlamlı bir fark bulunmuştur. F5 (yerel imaj) boyutundaki farklılık ise kadınlar lehine olduğu ortaya çıkmıştır. Yine ölçek boyutlarına yapılan annova testi sonucuna göre, Niğde ve yöresinde yaşayanların şehir ve yöresine ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkisi olan Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerine yönelik bakış açısı, beklentileri, algılamaları ve düşünce düzeyleri açısından sadece F5 (yerel imaj) ($F_{(4-340)} = 3,738$; $P < 0,05$), puanı arasında anlamlı bir farklılık çıkmıştır. Anlamlı farkın kaynağını ve yönünü tespit etmek amacıyla yapılan Post Hoc (LSD) testi uygulanmış; farkın 25 ve yaş altı ile 60 yaş ve üzeri arasında 25 ve yaş altı aleyhine farka ulaşılmıştır.

Bu sonuçlar doğrultusunda araştırma kapsamında Niğde ve yöresinde yaşayan yerel halkın, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerinin yerel imaj dışında düşünce farklılıkları bulunmamakla birlikte, üniversitenin şehir ve yöresinin ekonomik, ticari gelişimine, tanıtımına, kültürel kaynaşmasına önemli katkılar yaptığı ve genel olarak Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerinden genel olarak memnun olduğu, yerel yöneticilerden, yerel basından ve özellikle de zengin ve varlıklı hem şehirliilerinin üniversiteye daha fazla destek sağlamaları ve iş birliği içinde hareket etmelerini beklediği sonuçlarına ulaşılmıştır.

Çalışma, 01-30 Kasım 2019 tarihleri arasında sadece Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi faaliyetleri, akademik ve idari personeli ile öğrencilerinin yanı sıra Niğde ve yöresinde yaşayan yerel halkı ile sınırlıdır.

Gelecekte yapılacak çalışmalarda ise, "Üniversitelerin yerel halka etkisi", "üniversite yerel halk iletişimi", "üniversite yerel halk ilişkisi", "üniversite-şehir empatisi" gibi konular, teorik ve uygulamalı olarak incelenebilir. Ayrıca, araştırma sonuçlarından genelleme yapılabilmesi için, farklı bölgeleri kapsayan daha geniş örneklem grupları üzerinde araştırmalar yapılabilir ve üniversitelerin kurulduğu farklı şehirlerdeki yöre halkın üniversiteyi algılama, bakış açısı ve beklenti düzeyi konusu farklı değerlendirilebileceği için bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde karşılaştırmalı çalışmalar yapılabilir.

EXTENDED ABSTRACT

A Research on Investigation of Local People's Perceptions of the Economic, Socio-Cultural and Environmental Impact of the City and District of Niğde Ömer Halisdemir University

*

Ruhan İri

Niğde Ömer Halisdemir University

Besides the educational functions of the universities, it is known that they contribute directly and indirectly to many people, especially socio-economic, cultural and environmental, to those who live in their regions (Arslan, 2016, s. 1115). While universities contribute to the development of education, training and socio-cultural infrastructure of the city and its region, it creates a supportive positive power by providing added value to the economic development of the city and the region (Çatalbaş, 2007, p. 96). In addition to the known functions of higher education institutions in Turkey, especially in industry, trade, tourism and so on. In the regions where the sectors do not develop, the mission of leading the growth of the cities is also undertaken (Gümüş, Ertürk ve Şen, 2015, p.293). Universities are organizations that affect their cities in economic and social fields such as human resources, information, education, and employment. Most of the centers or other campuses of universities around the world are located in areas close to the cities, and university students contribute to the socio-economic, cultural and environmental change, transformation or development of the cities, along with all kinds of activities, academic and administrative staff. At the same time, people living in cities where universities are located, university academic and administrative staff and university students interact and interact.

Although universities that continue their activities as higher education institutions provide education, economic, commercial, environmental and socio-cultural contribution / impact to the cities in which they are located, the people living in the city and region where the university is located, as well as the activities carried out by universities, have a very different view towards academic and administrative personnel and their students. it has angles, perceptions,

evaluations and expectations. In the study, the activities, academic and administrative staff of Niğde Ömer Halisdemir University, and the perspective, expectation, thought levels and perceptions of the local people living in Niğde and its region towards the economic, socio-cultural and environmental impact of the city and its region are measured. Research is important in terms of contributing to the literature as well as the local people's perspective on universities, their perceptions are known by the society, businesses and the public.

The population of the research is the indigenous people living in Niğde and its region. In the study, intentional (judgmental-judgmental) sampling method, which is not based on probability, was used and the sample size was calculated as 345 in the 95% confidence interval (Coşkun et al., 2017, p.151). In the judicial selection of the participants, it was aimed to obtain more objective and accurate information about the city of Niğde and its region and Niğde Ömer Halisdemir University. In the preparation of the questionnaire and in the creation of statements, the surveys in the studies of Torun et al. (2009) 's View and Expectations of the Local People to the University Caucasian University Example', Yılmaz and Kaynak (2012) "An Application Related to the Role of Universities in the Socio - Economic Transformation Process and the Expectations of the Local People from the University" Gümüş, Ertürk and Şen (2015), "A Study on the Investigation of the Perceptions of the People of Kastamonu towards Kastamonu University" and Nakiboğlu (2017), and "A Research on the Perspectives and Expectations of the Citizens Living in Niğde to Ömer Halisdemir University" were used. The statements used in the created questionnaire were prepared on the basis of a 5-point Likert scale. The questionnaire used consists of two parts. In the first part, there are questions to determine the demographic features of the participants, and in the second part, there are expressions about learning the perspective, expectations, thinking levels and perceptions of Niğde and its people's activities, Niğde Ömer Halisdemir University activities, academic and administrative staff. The data were obtained between 01- (30) November 2019 using face-to-face survey method. The data of the research were analyzed using SPSS 22.0 statistics program. In the analysis of the data, t-test and one-way Anova test were used in the analysis of demographic features and optional questions about Niğde Ömer Halisdemir University, from the descriptive statistics according to the descriptive features, the perspective, expectation, thought levels and perceptions. The Cronbach's Alpha reliability coefficient for the entire scale was found to be 0.92.

According to the descriptive statistics in the research, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi is a well-known and well-known institution by the people living in Niğde and its region. In addition, participants living in Niğde and its region and participating in the research have a positive perspective towards Niğde Ömer Halisdemir University activities, academic and administrative staff and students. People living in Niğde and its region think that Niğde Ömer Halisdemir University contributes proactively to the region and contributes to the socio-cultural development with the most urban economy, city promotion and branding. Within the scope of the research, among the subjects that the participants have the highest expectations from Niğde Ömer Halisdemir University, there is a desire to increase the quality of education service, to develop and institutionalize the university, to increase the social and cultural activities and to deal with student problems. In addition, the local people living in Niğde and its region are among the factors that they consider important in terms of economic, commercial and cultural influence in the top three in detecting or evaluating Niğde Ömer Halisdemir University.

Perception factors of the participants towards Niğde Ömer Halisdemir University and their evaluations for the Niğde Ömer Halisdemir University expression items were only in the F5 (local image) dimension ($t_{(343)} = .023$; $P < 0.05$), according to the results of the independent t test. There was a significant difference in responses. The difference in the F5 (local image) dimension turned out to be in favor of women. Again, according to the results of ANOVA test on scale dimensions, Niğde Ömer Halisdemir University, which has an economic, socio-cultural and environmental impact on the city and its regions, is only F5 in terms of its activities, academic, administrative staff, students' perspective, perceptions, perceptions and level of thinking. (local image) ($F_{(4-340)} = 3.738$; $P < 0.05$), there was a significant difference between the score. Post Hoc (LSD) test was applied to determine the source and direction of the significant difference; Difference between the age of 25 and under and between the age of 60 and over is against 25 and under.

Within the scope of the research, although the local people living in Niğde and its region do not differ from the local image of Niğde Ömer Halisdemir University activities, their academic and administrative staff and students, they made significant contributions to the economic, commercial development, promotion and cultural fusion of the city and its region. It has been concluded that

Halisdemir Üniversitesi's activities, academic and administrative staff and students are generally satisfied, and that local administrators, local press, and especially those who are wealthy and wealthy are expected to provide more support to the university and act in cooperation.

Kaynakça / References

- Akçakanat, T., Çankıç, İ. ve Dulupçu, M. A. (2010). Üniversite öğrencilerinin buldukları il merkezine ekonomik katkıları ve harcama eğilimleri: Isparta 2003-2009 yılları örneği. *Süleyman Demirel Üniversitesi Fen Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 22 (2), 165-178.
- Arslan, F. (2016). Üniversite öğrencilerinin şehirle kurduğu ekonomik ve sosyal ilişkilerden memnuniyet analizi: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi örneği. *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 5(4), 1103-1120.
- Ceyhan, M., S. ve Güney, G. (2011). Bartın Üniversitesi'nin Bartın ilinin ekonomik gelişimine 20 yıllık projeksiyonda katkılarının değerlendirilmesi. *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 21(2), 183-207.
- Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2017). *Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri spss uygulamalı*. Sakarya Yayıncılık, Güncellenmiş 9. Baskı, Sakarya.
- Çatalbaş, N. (2007). Üniversite-yerel ekonomi ilişkisinde kutuplaşma teorisi iyi bir model olabilir mi?, *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 3, 90-101.
- Dalğar, H., Tunç, H. ve Kaya, M. (2009). Bölgesel kalkınmada yükseköğretim kurumlarının rolü ve Bucak örneği. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1(1), 39-50.
- Demireli, C. ve Taşkın, E. (2013). Üniversite öğrencilerinin buldukları şehre ekonomik katkıları: Kütahya İl Merkezi örneği. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 37, 321-328.
- Dikmen, L. (2018). *Üniversitelerin kentlerin sosyal, kültürel ve ekonomik değişimine sağladığı katkı: Konya Selçuk Üniversitesi örneği*. Master's thesis, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Goddard, J. B. ve Vallance, P. (2013). *The university and the city*. Routledge.
- Görkemli, H. N. (2009). Selçuk Üniversitesinin Konya kent ekonomisine etkileri. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 22, 169-186.
- Görkemli, H. N. ve Solmaz, B. (2012). Bilim merkezlerinin kent markalaşmasındaki rolü ve Konya örneği. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 34, 98-109.
- Gül, K. ve Gül, G. (2012). Yerel halkın üniversite ve üniversite öğrencilerine bakış açısı: Balıkesir örneği. *Mevzuat Dergisi*, 14(172).

- Gültekin, N., Çelik, A. ve Nas, Z. (2008). Üniversitelerin kuruldukları kente katkıları. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 7 (24), 264-269.
- Gümüş, N., Ertürk, E. ve Şen, Ş. (2015). Kastamonu halkının Kastamonu Üniversitesi'ne yönelik algılarının incelenmesi üzerine bir araştırma. *Çankırı Karatekin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 6(2), 293-312.
- Gümüş, N. ve Ekiz, N. (2017). Üniversite öğrencilerinin tüketim harcamalarının şehir ekonomisine katkısının belirlenmesi: Kastamonu ilinde bir araştırma. *Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 17(3), 99-116.
- Halterbeck, M., Battiston A. ve Conlon, G. (2018). The economic and social impact of Cardiff University. London: *London Economics*.
- Işık, Ş. (2008). Türkiye'de üniversitelerin kentleşme üzerine etkileri, *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 10(3) 159-181.
- İri, R. (2019). Şehir pazarlaması çerçevesinde marka bir şehir olabilmek sürecinde Niğde'nin incelenmesi, *11. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi*, Antalya-Türkey - 28/29/30 Ekim 2019. 301-318.
- İri, R. (2020). Şehir pazarlaması kapsamında şehirlerin tercih edilebilirliğinde üniversite öğrenci mutluluğu ve memnuniyetinin önemi ve araştırılması: Niğde Ömer Halisdemir üniversitesi örneği, *Asya Studies*, 4(12), 301-318.
- Kaya, G. (2014). Adıyaman üniversitesi'nin kentsel mekân ve sosyal çevre üzerindeki etkisi: Altınşehir Mahallesi'ndeki haneler ve işletmeler üzerine bir inceleme. *Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16, 231-260.
- Kaya, F. ve Marangoz, M. (2014). Determinants of commercial identity of city brands, *Journal of Management, Marketing and Logistics*, 1(1), 37-47.
- Korkut, G. (2011). *Üniversite yerleşkelerinin kentsel mekan kurgularının biçimlenmesinde kentin etkisi*. Doktora Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Kotosz, B. (2013). The local economic impact of higher education institutions in Hungary'n. K.J. Khavand (Ed), *Intellectual Capital Management: Global Perspectives on Higher Education*, *Science and Technology* içinde(s. 45-60). İran: IICM.
- Lester, R. (2005). Universities, innovation, and the competitiveness of local economies. *A summary Report from the Local Innovation Systems Project: Phase I*. Massachusetts Institute of Technology, Industrial Performance Center, Working Paper Series.
- Mavruk, C., Tekinarslan, A., İ., Gürün, M. ve Ayış-Akkurt, A. (2014). Local economic impact of Niğde University: An estimation under true inflation effect. *Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi*, 7(2), 17-37.
- Nakiboğlu, A. (2017). Niğde'de yaşayan vatandaşların Ömer Halisdemir üniversitesi'ne bakış açısı ve beklentileri üzerine bir araştırma. *Electronic Turkish Studies*, 12(6), 577-602. <http://dx.doi.org/10.7827/TurkishStudies.11554>

- Onsekiz, D. (2018). Üniversitelerin anadolu kentlerine etkileri: bir literatür taraması. *Journal of International Social Research*, 11(55), 400-404.
- Özdem, G. ve Sarı, E. (2008). Yükseköğretimde yeni bakış açılarıyla birlikte yeni kurulan üniversitelerden beklenen işlevler :Giresun Üniversitesi örneği. *Üniversite ve Toplum*, 8(1), 1-15.
- Öztürk, S., Torun, İ. ve Özkök, Y. (2011). Anadolu'da kurulan üniversitelerin illerin sosyo-ekonomik yapılarına katkıları/contributions of universities established in Anatolia to the socio-economic structure of the cities. *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 8(16), 145-158.
- Razek, N., ve Coyner, S. C. (2013). Cultural impacts on Saudi students at a mid-western American university. *Academy of Educational Leadership Journal*, 17(1), 103-118.
- Saatçı, G., Avcıkurt, C. ve Demirbulat, Ö. G. (2015). Yerel halkın üniversiteye bakış açısı: Harmanlık meslek yüksekokulu örneği. *Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi*, 47, 126-140.
- Sağır, A. ve İnci, Ü. H. (2013) Karabük'te üniversite algısı: Karabük üniversitesi örneği. *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 2(2), 49-81.
- Saklı, A. R. (2017). *Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi öğrenci ve akademisyenleri ile Rize halkının karşılıklı algı ve beklentileri*. Ankara:Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Yayınları:22
- Şankır, H. ve Demir Gürdal, A. (2013). *Bülent Ecevit Üniversitesi'nin Zonguldak'a etkileri ve şehrin üniversite algısı*. Ankara: Orient Yayıncılık.
- Sankır, H. ve Demir Gürdal, A. (2014). Bülent Ecevit Üniversitesi'nin Zonguldak'a etkileri ve kentün üniversite algısı. *Journal of Higher Education & Science/Yükseköğretim ve Bilim Dergisi*, 4(2), 90-98.
- Sankır, H. ve Sankır, Ş. (2017). Toplumsal değişim açısından üniversite-kent etkileşimi ve Algısı: Bülent Ecevit üniversitesi örneği. *Journal of Higher Education & Science/Yükseköğretim ve Bilim Dergisi*, 7(3).
- Songur, L. ve Turan, A. (2016). Üniversitelerin sosyo-ekonomik dönüşüme etkisi ve Şereflikoçhisar halkının üniversiteye bakışı. *Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi*, 58, 432-455.
- Sürmeli, F. (2008). *Anadolu üniversitesinin Eskişehir'e etkileri ve şehrin üniversiteyi algılayışı*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.
- Taşçı, D., Gökalp, E., Genç Kumtepe, E., Kumtepe, A. T. ve Toprak, E. (2011). Kentün üniversite algısı: Anadolu üniversitesi ve Eskişehir örneği. *Amme İdaresi Dergisi*, 44 (2), 131-146.
- Torun, İ. (2005). Yöre halkının üniversiteye bakışı ve beklentileri: Niğde Üniversitesi örneği. *Sakarya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 5(9), 156-177.

- Torun, İ., Öztürk, S. ve Gelibolu, L. (2009). Yöre halkının üniversiteye bakışı ve beklentileri: Kars Kafkas Üniversitesi örneği. *Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(21), 169-189.
- Uygun, M., Mete, S., Kara, F. Z. ve Bağcı, H. (2016). Üniversitenin kente olan ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkilerine yönelik yerel halk algısı. *Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 8(4), 66-85.
- Yayar, R. ve Demir, D. (2013). Gaziosmanpaşa Üniversitesinin Tokat ili ekonomisine etkisi. *Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi (AKAD)*, 5(8), 106-122.
- Yılmaz, C. (2011). Anadolu kentlerinin öğrencileşmesi: Başka bir kentleşme deneyimi. *Sosyoloji Dergisi*, 25, 1-17.
- Yılmaz, M., K. ve Kaynak, S. (2012). Sosyo-ekonomik dönüşüm sürecinde üniversitelerin rolü ve yöre halkının üniversite'den beklentileri ile ilgili bir uygulama. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 13(4), 55-73.
- YÖK, (2007). Türkiye'nin Yükseköğretim Stratejisi. 20.05.2020 tarihinden <http://www.yok.gov.tr/content/view/557/238/> adresinden erişildi.
- Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi bölüm ve öğrenci sayısını artıracak (2019). *Habertürk*. 03.05.2019 tarihinde <https://www.haberturk.com/nigde-haberleri/62381062-nigde-omer-halisdemir-universitesi-bolum-ve-ogrenci-sayisini-artiracak> adresinden erişildi.
- Niğde Valiliği, (2019). *Üniversite: Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi* 15.05.2019 tarihinde <http://www.nigde.gov.tr/universite> adresinden erişildi.
- Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi. (2019). Genel Bilgi. 25.04.2019 tarihinde <http://www.ohu.edu.tr/akts/sayfa/genel-bilgi> adresinden erişildi.
- Niğde. (2019). *Wikipedia*. 12.05.2019 tarihinde [https://tr.wikipedia.org/wiki/Ni%C4%9Fde_\(il\)](https://tr.wikipedia.org/wiki/Ni%C4%9Fde_(il)) adresinden erişildi

Kaynakça Bilgisi / Citation Information

İri, R. (2020). Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nin şehir ve yöresine olan ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel etkisine yönelik yerel halkın algılarının incelenmesi üzerine bir araştırma. *OPUS–Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 16(Eğitim ve Toplum Özel Sayısı), 6014-6046. DOI: 10.26466/opus.751563