

YEREL KÜLTÜREL MİRASIN TANITIMINA YÖNELİK HAZIRLANACAK BİR VIDEO İÇİN İHTİYAÇLARIN BELİRLENMESİ: ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ

Hakan KILINÇ¹, Hakan ALTINPULLUK², Mehmet FIRAT³

Öz

Eskişehir tarihi değerleri ve kültürel zenginliği ile öne çıkan bir Anadolu şehridir. 2012 yılında Türk Dünyası Kültür Başkenti unvanını Astana'dan devralan Eskişehir 2013 yılında Türk dünyasına başkentlik yapmıştır. Eskişehir ile ilgili şimdiye kadar çeşitli tanıtım çalışmaları ve belgeseller hazırlanmış olsa da Eskişehir'in hem tarihsel kültür mirasını hem de yaşayan kültür dinamiklerini birlikte ve derinlikli sunan geniş kapsamlı bir video çalışması bulunmamaktadır. Bu nedenle, gerçekleştirilen bu çalışmada Eskişehir ilinin yerel kültürel mirasının tanıtımı için bir ihtiyaç analizi yapılması amaçlanmıştır. Durum çalışması ile desenlenen bu çalışmada, katılımcılardan çalışma kapsamında hazırlanan Şehrin Kültürel Mirası ve Yaşayan Kültürü İhtiyaç Belirleme Anketi aracılığıyla veriler toplanarak ihtiyaç analizi gerçekleştirilmiştir. Elde edilen verilerin analizi sonucunda Eskişehir'in yerel kültürel mirasının tanıtımı için hazırlanacak kapsamlı bir video için nelere ihtiyaç duyulduğu sonuçlarına ulaşılmıştır. Gerçekleştirilen bu çalışma ile Eskişehir'in tarihi kültürü ve yaşayan kültür dinamiklerine ilişkin toplumun farkındalığı arttırılarak, bir ilin yerel kültürel mirasının tanıtımına yönelik gelecekte yapılacak olan çalışmalara ışık tutmak hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Eskişehir, kültürel miras, yaşayan kültür, video, durum çalışması, ihtiyaç analizi

Preparing Video for Promotion of Local Cultural Heritage: The Case of Eskişehir

Abstract

Eskişehir is an Anatolian city that stands out with its historical values and cultural richness. Taking over the title of Turkish World Capital of Culture in Astana in 2012, Eskişehir became the capital of the Turkish world in 2013. Although various promotional works and documentaries about Eskişehir have been prepared so far, Eskişehir does not have a comprehensive video study that presents both historical cultural heritage and living cultural dynamics together and in depth. Therefore, in this study, it was aimed to make a needs analysis for the promotion of the local cultural heritage of Eskişehir. In this study, which was designed with a case study, the needs analysis was conducted by collecting data through the City's Cultural Heritage and Living Culture Needs Assessment Questionnaire prepared within the scope of the study. As a result of the analysis of the data obtained, the results were reached for a comprehensive video to be prepared for the promotion of Eskişehir's local cultural heritage. With this study, it is aimed to shed light on the future studies to promote the local cultural heritage of a province by increasing the awareness of the society regarding the historical culture and living culture dynamics of Eskişehir.

Keywords: Eskişehir, cultural heritage, living culture, video, case study, needs analysis

¹ Araş. Gör. Dr., Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Uzaktan Eğitim Anabilim Dalı, E-posta: hakankilinc@anadolu.edu.tr

² Dr. Öğr. Üyesi, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Uzaktan Eğitim Anabilim Dalı, E-posta: hakanaltinpulluk@anadolu.edu.tr

³ Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Uzaktan Eğitim Anabilim Dalı, E-posta: mfiat@anadolu.edu.tr

Giriş

Toplu yaşamın bir sonucu olan, toplumsal gelişmelerden beslenen ve sonraki kuşaklara aktarılması gereken kültür kavramı Güvenç (1999) tarafından “Bir toplumun üyesi olarak insanoğlunun öğrendiği (kazandığı) bilgi, sanat, gelenek-görenek ve benzeri yetenek, beceri ve alışkanlıkları içine alan karmaşık bir bütündür” şeklinde tanımlanmaktadır. Kültürün sonraki kuşaklara aktarılabilmesi için videolar gibi kalıcı olabilecek materyallerin kullanılması önemli bir unsur olarak görülmektedir.

İnsanın biyolojik, sosyolojik ve ruhsal gereksinmelerini karşılamak için ortaya koyduğu obje ve değerlerin toplamını oluşturan kültür (Erdoğan, 1991) birçok unsurun birleşiminden meydana gelmektedir. Bu unsurların başında politik düzen, kanunların kapsamı ve toplumun nüfusu gelmektedir (Darçın Şahin, 2010). Bu çalışma kapsamında değinilen kültürel miras konusu ise kültürün bir altı dalı olarak nitelendirilebilir.

İnsanların ve yerlerin birbiriyle ilişkisinin tüm özelliklerini içeren kültürel miras Selanik Ay ve Kurtdede Fidan (2013: 1135) tarafından, “İnsanların değerlerinin, inançlarının, bilgilerinin ve geleneklerinin geçmişten günümüze yansması ve ifade edilmesi” şeklinde tanımlanmaktadır. Çankaya (2006) ise kültürel miras kavramını, insanoğlunun var olduğu andan itibaren bilinen tüm zaman içinde yaşadığı, biriktirdiği, yeni sentezlerle zenginleştirerek ve sürekliliğini sağlayarak kendinden sonrakilere aktardığı veriler dizisi olarak ifade etmektedir. Dolayısıyla bir yerleşim yerine ait kültürel mirasın korunması ve bu mirası tanıtacak faaliyetlerde bulunulması, gelecek nesillerin bu zenginlikten yoksun kalmaması adına önemli bir gerekliliktir. Bu durumun yanı sıra kültürel mirasın tanıtılması, öğrendiğimiz, anladığımız değerlere sahip çıkma ve koruma güdüsü geliştirmesinin yanında ülke ve bölge tanıtımında etkili olması, kentsel kimlik oluşturulabilmesi ve turizme katkı sağlanması açısından da önem arz etmektedir (Vargün ve Nuhoğlu, 2019).

17 Ekim 2003 tarihinde Paris’te imzalanan UNESCO Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesi’nde, kültürel miras somut ve somut olmayan kültürel miras olarak ikiye ayrılmıştır (UNESCO, 2003). Bir toplumun, mekânların ve objelerin dokunulabilir kültürü olan somut kültürel miras, taşınamaz ve taşınabilir kültürel miras olmak üzere iki çeşittir (UNESCO, 2003). Bu kapsamda; doğal alanlar, çeşitli yaşam izlerinin bulunduğu mağaralar, çok özel nitelikte olduğu düşünülen ağaçlar, parklar, binalar, antik şehir kalıntıları ve tarihsel karakteri olan yerler taşınamayan kültür mirası kapsamında değerlendirilmekteyken (Selanik Ay ve Kurtdede Fidan, 2013), insanların günlük yaşamda kullandıkları eşyalar, elbiseler, savaşta kullanılan silahlar; sanatsal değeri olan resim, heykel gibi eserler de taşınabilir kültür mirası (Göğebakan, 2009) olarak değerlendirilmektedir. Somut olmayan kültürel miras ise, toplulukların, grupların ve kimi durumlarda bireylerin, kültürel miraslarının bir parçası olarak tanımladıkları uygulamalar, performanslar, anlatımlar, bilgiler, beceriler ve bunlara ilişkin araçlar, gereçler ve kültürel mekanlar olarak tanımlanmaktadır (Selanik Ay ve Kurtdede Fidan, 2013). Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesi ile birlikte asıl amaç, bir toplumun en önemli unsurlarından biri olan

kültürel mirasın sahiplenilmesi ve gelecek kuşaklara aktarılmasıdır. Toplumların biriktirdiği, geliştirdiği ve gelecek nesillere aktardığı kültürel mirasın onların bir bakıma kimliğini oluşturduğu da söylenebilir (Pehlivan ve Kolaç, 2016). Bu bağlamda, bireylerin gelecek kuşaklara aktaracakları mirasın ve kimliğin korunması son derece önemlidir. Bu noktada kültürel mirasın korunması önemli bir unsurdur. Kültürel mirasın korunabilmesi için; yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde duyarlılığı arttırmak ve karşılıklı değer birliği sağlamak, uluslararası iş birliği ve yardımlaşmayı sağlamak, ilgili toplulukların, grupların ve bireylerin somut olmayan kültürel mirasına saygı göstermek gibi unsurlara dikkat edilmesi gerektiği ifade edilebilir (UNESCO, 2003). UNESCO Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesi'ne göre, her taraf devlet, somut olmayan kültürel mirasın korunması etkinlikleri çerçevesinde, toplulukların, grupların ve gerekli durumlarda bu mirası yaratan, sürdüren ve nakleden bireylerin, mümkün olan en geniş biçimde katılımlarını sağlamaya ve bunların yönetime etkin olarak iştiraklerini gerçekleştirmeye gayret etmekle yükümlüdür. Dolayısıyla, kültürel miras ile ilgili gerçekleştirilecek olan çalışmalarda, toplumu oluşturan bireylerin de görüşlerine önem verilmesi gerektiği ifade edilebilir. Bu noktadan hareketle gerçekleştirilen bu çalışma kapsamında, Eskişehir ilinin kültürel mirasını tanıtmaya yönelik gerçekleştirilecek olan bir video çalışması için nelere ihtiyaç duyulduğunu belirleyebilmek adına, Eskişehir'de ikamet eden bireylerin görüşlerine başvurulmuştur.

Taylor (2004)'a göre son yirmi yılda, kültürel mirasa yönelik uluslararası alanda popüler ilgide büyük bir artış olmuştur. Bu noktada, kültürel mirasın korunması ve kalıcılığının sağlanması önemli bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu bağlamda kültürel miras öğelerine yönelik gerçekleştirilecek olan çalışmaların bu kapsamda genişletilmesi gerektiği ifade edilebilir. Miras öğeleri, kitaplarda soyut bir şekilde anlatılan geçmiş hikâyelerini, bugünün insanları için canlandırmaya yararlar. Kültürel mirasa verilen değer ise geçmişin izlerini bugüne kadar sürdürmekten geçmektedir. (Aksoy ve Ünsal, 2012).

Değerlerin, inançların, bilgilerin ve geleneklerin geçmişten günümüze yansımaları olan kültürel miras ürünlerinin, içinde bulunduğumuz çağın gereklilikleri kapsamında dijitalleştirilmesi kaçınılmaz bir durum olarak karşımıza çıkmaktadır. 2000'li yıllar ile birlikte hızla gelişen ve hayatımızın her alanına etki eden bilgi ve iletişim teknolojileri (BİT), kültürel miras öğelerinin de içinde yer aldığı veri miktarında önemli bir artışın sağlanmasına neden olmuştur. Söz konusu teknolojiler aynı zamanda, verilerin sağlanması, düzenlenmesi, saklanması, analizi ve paylaşılması gibi süreçler üzerinde de kolaylaştırıcı etkiler sunmaktadır. World Wide Web'in gelişimi, bilginin dijital platformlarda paylaşımı ile ilgili yeni olanaklar yaratmıştır. Görüntüleme teknolojilerine olan ilginin hızla arttığı ve dijital görüntüleme araçlarının daha ekonomik bir düzeye ulaştığı bu dönemde, dijital platform geliştirmeye yönelik uygulamalar çoğalmıştır (Öztemiz 2016). Bir ile ait kültürel mirasın tanıtılabilmesi için kullanılacak en uygun dijital teknolojilerden biri de hiç kuşkusuz videolardır. Kültürel mirasın tanıtıldığı videolar sayesinde, içeriklerin saklanması ve paylaşılması gibi unsurların daha güvenilir bir şekilde gerçekleştirilebileceği ve eserlerin daha kalıcı olmasının sağlanacağı düşünülmektedir. Bu noktadan hareketle, 2012 yılında Türk

Dünyası Kültür Başkenti unvanını Astana'dan devralarak, 2013 yılında Türk dünyasına başkentlik yapmış olan ve değerli birçok kültürel mirasa sahip olan Eskişehir ili için kültürel mirası tanıtmaya yönelik kapsamlı bir video çekilmesi, şehrin sahip olduğu zenginliklerin yansıtılabilmesi ve ortaya kalıcı bir eser konulabilmesi açısından önemli bir unsur olarak görülmektedir. Bu kapsamda, öncelikle şimdiye kadar bu doğrultuda çekilmiş olan videolara ulaşılmış ve bu videoların genel bir değerlendirilmesi yapılmıştır.

Eskişehir İlinin Kültürel Mirasının Tanıtılmasına Yönelik Gerçekleştirilen Video Çalışmalar

İlgili alan yazında videoların tanıtım amaçlı kullanıldığı çalışmalara rastlamak mümkündür. Bu çalışmaların birinde Gürbüz ve Aydın (2018), videoları turizmi canlandırmak amaçlı kullanmıştır. Gerçekleştirilen bu çalışmada çekilen videolar, sosyal medyada paylaşılarak çok sayıda insana ulaşmak amaçlanmıştır. Tanıtım amaçlı çekilen videoların içeriğini ise destinasyonların tanıtımı, uğranılabilecek destinasyonların özellikleri ve avantajları oluşturmaktadır. Bu kapsamda, konaklama, gezilecek-görülecek yerler ve yemek tercihleri konusundaki tüm bilgiler izleyicilere sunulmuştur. Eskişehir ilini çeşitli unsurlar bağlamında tanıtmak amacıyla gerçekleştirilen video çalışmalarına örnek olarak ise aşağıdaki çalışmalara ulaşılmıştır.

2014'te Eskişehir Valiliği tarafından hazırlanan video (Eskişehir Valiliği, 2014), Eskişehir'in tarihi mirasına ve doğal güzelliklerine ilişkin görsellerin ağırlıkta olacağı şekilde, dış ses kullanımı ile uyumlu, anlatımı güçlendirmek için müzikten de yararlanılarak, metin-görsel-işitsel iş birliği kullanılarak oluşturulmuş; buna karşın sanayii alanları, altyapı çalışmaları ve şehrin insanlarla olan ilişkisini aktarmadaki yeterliliği konusunda sorular uyandırmıştır.

Yine 2014'te Ento Grup Tanıtım Reklam Pazarlama Reklam ve Danışmanlık kurumunun hazırladığı Eskişehir tanıtım videosu (Ento Grup, 2014), dış ses ve hareketli bir müzik eşliğinde ritmik kurgu stili kullanılarak hazırlanan, hızlı plan geçişlerinin ve renkli görüntülerin öne çıktığı, tamamen Eskişehir şehir merkezinin görsel duyu ve duygulara hitap eden yönlerinin yer aldığı, şehrin dünü ve bugünü arasındaki farklılıkların aktarılması konusunda eksiklik gözlemlenen bir çalışmadır.

Ekim 2014'te BEBKA tarafından yayına sunulan Eskişehir tanıtım videosunda (BEBKA, 2014) diğer videolarda izlenen klasik yöntem takip edilmiş ve estetik görüntülerin ve düzgün açı ve ölçeklerle gerçekleştirilen çekimlerin dış ses ve müzik eşliğinde sunumuna rastlanmıştır.

Videoda Eskişehir'e yapılan yatırımların bir kısmına (Yüksek Hızlı Tren (YHT), Birtakım Sanayii Faaliyetler v.b) yer verilmiş olsa da bunların insanların yaşamlarında ne gibi olumlu etkiler taşıdığı konusu eksik bırakılmıştır.

Aralık 2014'te Eskişehir Büyükşehir Belediyesi tarafından, 25 iş gününde toplam otuz altı bin kare ile timelapse tekniği ile "Şehir Sensin" adı altında gerçekleştirilen tanıtımda

(Eskişehir Büyükşehir Belediyesi, 2014) ise benimsenen kurgu ve biçimin elverdiği ölçüde Eskişehir'in estetik ve turistik merkezleri ritmik bir müzik eşliğinde aktarılırken, kamusal alanın soyutlanması ve insan yaşam pratiklerinin göz ardı edildiği şeklinde yorumlanabilecek bir içerik göze çarpmaktadır.

Nisan 2016'da Eskişehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından yayınlanan, diğer videolara oranla süresi biraz daha uzun tutulmuş ve bazı ayrıntılara daha fazla yer verilmiş olan tanıtımda da (Eskişehir İl Kültür ve Tanıtım Müdürlüğü, 2016) dış ses-görsel uyumlu bir anlatım ve klasik bir teknik izlendiği görülmüştür. Şehrin tarihi dokusuna yapılan vurgunun bugünkü haliyle arasındaki ilişki ve süreklilik hissiyatının eksikliği gerek metnin gerekse metin üzerine düşen görsellerin kopukluğu ve görüntülerin tarihin hangi anına ait olduğu hissedilememesiyle açıklanabilir. Videonun bir tanıtım videosu olmayı belli bir ölçüde üstlendiği söylenebilse de bunun ötesine geçerek gündelik yaşamda Eskişehir'in kent insanına sunduğu yaşamsal imkânlarla değinmediği görülmektedir.

Eskişehir ile ilgili son yıllarda çeşitli yapım firmaları, İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) gibi benzeri kurumlar ya da özel kişiler tarafından gerçekleştirilmiş olan video çalışmalarının genelinde Eskişehir, ağırlıklı olarak bakımlı ve gezip görülesi bir yer olma özellikleriyle ön plana çıkartılmıştır. Çoğunlukla şehir merkezinin cezbedici niteliklerinin aktarıldığı bu videoların bir kısmı şehrin kültürel dokusu ve tarihine ilişkin bazı ayrıntılara yer vermeye gayret etse de Eskişehir'in tarihsel, sosyo-kültürel, ekonomik ve politik konumuna ilişkin ayrıntılı ve bütünlüklü bir yaklaşımdan uzak oldukları söylenebilir.

Amaç

Bu çalışmanın amacı, Eskişehir'in hem kültürel tarih mirası hem de yaşayan kültür özelliklerine vurgu yapan kapsamlı bir video çalışması için mevcut ihtiyacı ve geliştirilecek video için içerik beklentilerini belirlemektir. Bu kapsamda; çalışma sürecinde hazırlanan Şehrin Kültürel Mirası ve Yaşayan Kültürü İhtiyaç Belirleme Anketi aracılığıyla veriler toplanarak ihtiyaç analizi gerçekleştirilmiştir.

Yöntem

Gerçekleştirilen bu çalışmada, nitel araştırma yöntemlerinden biri olan durum çalışması deseni kullanılmıştır. Durum çalışmasında amaç, ilgi duyulan her bir durum hakkında kapsamlı ve sistematik bilgi toplamaktır (Patton, 2014). Bu doğrultuda araştırma sürecinde, Yıldırım ve Şimşek (2011) tarafından durum çalışması için önerilen "araştırma sorularının ve alt problemlerin geliştirilmesi, analiz biriminin saptanması, çalışılacak durumun belirlenmesi, araştırma katılımcılarının seçilmesi, verilerin toplanarak analiz edilmesi ve araştırma sonuçlarının raporlaştırılması" işlemleri yapılmıştır.

Verilerin toplanması için çalışma kapsamında Şehrin Kültürel Mirası ve Yaşayan Kültürü İhtiyaç Belirleme Anketi geliştirilmiştir. Bir anketten oluşan veri toplama aracının

görünüş ve kapsam geçerliliği çalışmaları anket geliştirme süreçlerine dayandırılmıştır. Anket geliştirme süreci üç aşamada gerçekleştirilmiştir. Bu aşamalar;

1. Alanyazında araştırma konusu ile ilgili çalışmalardan yararlanılarak anket maddeleri, sorular ve bölümler için bir taslak yapı oluşturulmuştur.
2. Anket taslağı görünüş ve kapsam geçerliliği değerlendirmesi için Radyo ve Televizyon alanında uzman 1 Profesör ve 2 Dr. Öğretim Üyesi ile Kültürel Miras alanında uzman 1 Profesör öğretim üyesine sunulmuştur.
3. Görünüş ve kapsam geçerliliği için alan uzmanlarından alınan geri bildirimlere göre madde ekleme, madde çıkarma, ifade düzenleme çalışmaları tamamlanmıştır.
4. Görünüş ve kapsam geçerliliği incelenen anketin son hali Anadolu Üniversitesi'nde 3 öğrenciye uygulanmıştır. Anketin işlemeyen maddesinin bulunmadığı belirlenmiştir.

Şehrin Kültürel Mirası ve Yaşayan Kültürü İhtiyaç Belirleme Anketi aracılığıyla veriler toplanmış ve bu sürecin ardından ihtiyaç analizi gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen bu ihtiyaç analizi, Eskişehir ilinin hem kültürel tarih mirası hem de yaşayan kültür özelliklerine vurgu yapan kapsamlı bir video çalışması için hangi unsurlara ihtiyaç duyulduğunu belirleyebilmek amacıyla gerçekleştirilmiştir.

İhtiyaç analizinde katılımcılar; Eskişehir'de yaşayan, çiftçi, işçi, esnaf, öğrenci ve devlet memuru gibi şehrin farklı sosyo-ekonomik düzeylerinden kişilerle gerçekleştirilmiştir. Elde edilen nitel verilerin analizinde tümevarımsal içerik analizinden yararlanılmıştır. Böylece tema ve alt temalara ulaşılmıştır. Elde edilen nicel verilerin analizinde yüzde (%) ve frekans (f) gibi betimsel istatistiklerden yararlanılmıştır.

Katılımcılar

Gerçekleştirilen çalışma kapsamında hazırlanmış olan Şehrin Kültürel Mirası ve Yaşayan Kültürü İhtiyaç Belirleme Anketi Eskişehir ili özelinde açılmış olan sosyal medya sayfalarında paylaşılmıştır. Anket kapsamında katılımcıların Eskişehir'de ikamet edip etmedikleri de sorulmuştur. Eskişehir'de ikamet etmediğini belirten katılımcılar anketi doldurmamışlardır. Bu yönüyle basit seçkisiz örnekleme yönteminin kullanıldığı bu çalışma kapsamında toplam 103 katılımcıdan veri toplanmıştır. Çalışmaya katılan 103 katılımcının 33'ü kadın, 54'ü erkektir. Kalan 16 katılımcı ise anketin demografik bilgiler bölümüne yanıt vermemiştir. Katılımcılar listesi tablo 1. de gösterilmektedir.

Tablo 1. Katılımcılar listesi

Katılımcıların Özellikleri	Alt Özellikler	Katılımcı Sayısı (f)
Cinsiyet	Kadın	33
	Erkek	54
Demografik bilgiler bölümüne yanıt vermeyenler		16
Toplam		103

Bulgular

Çalışmanın bulguları katılımcılara yönlendirilmiş olan 16 maddelik Şehrin Kültürel Mirası ve Yaşayan Kültürü İhtiyaç Belirleme Anketi'nden faydalanılarak elde edilmiştir. Katılımcılara yönlendirilen anketin son sorusu ise açık uçlu olarak belirlenmiş ve bu sayede katılımcıların görüşlerine de yer verilmiştir. Katılımcıların ilk 15 soruya verdikleri cevaplar genel anlamda Eskişehir'in kültürel mirasını tanıtan video çalışmalarının yeterli düzeyde olmadığını dolayısıyla bu tür bir video hazırlanmasına ihtiyaç olduğunu bizlere göstermiştir. Aynı zamanda hali hazırda var olan videoların kalitesi de sorgulanır düzeyde olduğu bulgusuna da ulaşılmıştır. Bunun yanı sıra katılımcılardan elde edilen veriler, Eskişehir'in kültürel mirasını aktaran bir video çalışmasında kültürel mirasın şehir hayatına olan katkılarına değinilmesi ve kültürel mirasın bütün öğelerine yer verilmesi gerektiğine de değinmişlerdir. Kültürel mirasın turizme olan etkisinin ortaya konulması gerektiği de elde edilen diğer bir bulgu olmuştur. Çalışma kapsamında elde edilen başka bir bulgu ise hazırlanacak olan video çalışmasında kültürel mirasın yaşatılmasına yönelik faaliyetlerin de gerçekleştirilmesi gerektiği olmuştur. Gerçekleştirilen video çalışmasında yerel kültürel mirasın, toplumun gelişimine olan katkısının ve yerel halkın sosyo-kültürel etkinliklere olan katkısının yansıtılması gerektiği ise çalışma kapsamında elde edilen bulgular arasındadır. Bunun yanı sıra katılımcıların önerilerine başvurulmuş açık uçlu soru kapsamında elde edilen dikkat çekici temalar ise; Eskişehir'in Tamamına Hitap Etmek, Eskişehir'in Kültürel Öğeleri ve Tarihine Değirmek, Basın Yoluyla Reklam Yapmak, Doğru Kişi ve Kurumlarla Çalışmak, İlgi Çekici Unsurlar Kullanmak şeklinde olmuştur. Bu soruya verilen cevapların ayrıntılı analizine ise 16. sorunun çözümlenmesi sırasında yer verilmiştir.

Çalışma kapsamında katılımcılara yönlendirilen ankete verilen cevapların analizi ise şu şekildedir.

Eskişehir'in Kültür Mirası ve Yaşayan Kültürüne Yönelik Mevcut Video Çalışmalarının Kalite Açısından Yeterliliği

Tablo 2. "Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik mevcut video çalışmaları kalite açısından yeterli değildir" sorusuna verilen yanıtlar

	Cevap Kategorisi	f	%	Ortalama
Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik mevcut video çalışmaları kalite açısından yeterli değildir	5	10	9,70	2,83
	4	27	26,21	
	3	22	21,35	
	2	24	23,30	
	1	20	19,41	
		103	100,00	

*1-Kesinlikle Katılıyorum 5-Kesinlikle Katılmıyorum

"Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik mevcut video çalışmaları kalite açısından yeterli değildir" sorusuna yanıt veren 103 katılımcı en çok (26,21%) ile katılmıyorum (4. Kategori) yanıtını vermiştir. Yalnızca 10 katılımcı Eskişehir'in kültür mirası

ve yaşayan kültürüne yönelik mevcut video çalışmalarının kalite açısından yeterli olduğunu belirtmiştir. Cevapların ortalaması 2,83 olarak hesaplanmıştır.

Eskişehir'in Kültür Mirası ve Yaşayan Kültürüne Yönelik Var Olan Videolarda Eskişehir'in Kültür Mirasının Yeterlilik Düzeyi

Tablo 3. "Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik var olan videolarda Eskişehir'in kültür mirası yeterli düzeyde tanıtılmaktadır" sorusuna verilen yanıtlar

	Cevap Kategorisi	f	%	Ortalama
Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik var olan videolarda Eskişehir'in kültür mirası yeterli düzeyde tanıtılmaktadır.	5	7	6,79	2,56
	4	18	17,47	
	3	16	15,53	
	2	47	45,63	
	1	15	14,56	
		103	100,00	

*1-Kesinlikle Katılıyorum 5-Kesinlikle Katılmıyorum

"Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik var olan videolarda Eskişehir'in kültür mirası yeterli düzeyde tanıtılmaktadır" sorusuna yanıt veren 103 katılımcı en çok (45,63%) ile katılıyorum (2. Kategori) yanıtını vermiştir. Yalnızca 7 katılımcı bu soruya kesinlikle katılmıyorum yanıtını vermiştir. Cevapların ortalaması 2,56 olarak bulunmuştur.

Eskişehir'in Kültür Mirası ve Yaşayan Kültürüne Yönelik Var Olan Videolarda Eskişehir'in Yaşayan Kültürünün Tanıtımının Yeterlilik Düzeyi

Tablo 4. "Eskişehir'in kültür mirasına yönelik var olan videolarda Eskişehir'in kültür mirası yeterli düzeyde tanıtılmaktadır" sorusuna verilen yanıtlar

	Cevap Kategorisi	f	%	Ortalama
Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik var olan videolarda Eskişehir'in yaşayan kültürü yeterli düzeyde tanıtılmaktadır	5	6	5,82	2,72
	4	25	24,27	
	3	20	19,41	
	2	39	37,86	
	1	13	12,62	
		103	100,00	

*1-Kesinlikle Katılıyorum 5-Kesinlikle Katılmıyorum

"Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik var olan videolarda Eskişehir'in yaşayan kültürü yeterli düzeyde tanıtılmaktadır" sorusuna yanıt veren 103 katılımcı en çok (37,86%) ile katılıyorum (2. Kategori) yanıtını vermiştir. Yalnızca 6 katılımcı bu soruya kesinlikle katılmıyorum yanıtını vermiştir. Cevapların ortalaması 2,72 olarak bulunmuştur. Buna göre katılımcıların, var olan videolarda Eskişehir'in yaşayan kültürünün yeterli düzeyde tanıtıldığı kanısında oldukları söylenebilir.

Eskişehir'in Kültür Mirası ve Yaşayan Kültürüne Yönelik Mevcut Videoların Dikkat Çekicilik Düzeyi

Tablo 5. "Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik mevcut videolar dikkat çekicidir" sorusuna verilen yanıtlar

	Cevap Kategorisi	f	%	Ortalama
Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik mevcut videolar dikkat çekicidir	5	9	8,73	2,87
	4	24	23,30	
	3	25	24,27	
	2	35	33,98	
	1	10	9,70	
		103	100,00	

*1-Kesinlikle Katılıyorum 5-Kesinlikle Katılmıyorum

"Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik mevcut videolar dikkat çekicidir" sorusuna yanıt veren 103 katılımcı en çok (33,98%) ile katılıyorum (2. Kategori) yanıtını vermiştir. Cevapların ortalaması 2,87 olarak belirlenmiştir. Yalnızca 9 katılımcı bu soruya kesinlikle katılmıyorum yanıtını vermiştir. Buna göre var olan videolarda kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik mevcut videoların dikkat çekici olduğu sonucu ortaya çıkmaktadır.

Eskişehir'in Kültür Mirası ve Yaşayan Kültürüne Yönelik Mevcut Videoların Kalite Düzeyi

Tablo 6. "Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik mevcut video çalışmaları yeterli düzeyde kaliteli değildir" sorusuna verilen yanıtlar

	Cevap Kategorisi	f	%	Ortalama
Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik mevcut video çalışmaları yeterli düzeyde kaliteli değildir	5	10	9,70	2,90
	4	28	27,18	
	3	25	24,27	
	2	22	21,35	
	1	18	17,47	
		103	100,00	

*1-Kesinlikle Katılıyorum 5-Kesinlikle Katılmıyorum

"Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik mevcut video çalışmaları yeterli düzeyde kaliteli değildir" sorusuna yanıt veren 103 katılımcı en çok (27,18%) ile katılmıyorum (4. Kategori) yanıtını vermiştir. Yalnızca 10 katılımcı bu soruya kesinlikle katılmıyorum yanıtını vermiştir. Cevapların ortalaması 2,87 olarak belirlenmiştir. Buna göre var olan videolarda kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik mevcut videoların kaliteli olmadığı düşünülmektedir.

Eskişehir'in Kültür Mirası ve Yaşayan Kültürüne Yönelik Video Sayısının Yeterliliği

Tablo 7. "Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik yeterli video çalışması bulunmamaktadır" sorusuna verilen yanıtlar

	Cevap Kategorisi	f	%	Ortalama
Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik yeterli video çalışması bulunmamaktadır	5	11	10,67	2,95
	4	30	29,12	
	3	20	19,41	
	2	27	26,21	
	1	15	14,56	
		103	100,00	

*1-Kesinlikle Katılıyorum 5-Kesinlikle Katılmıyorum

"Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik yeterli video çalışması bulunmamaktadır" sorusuna yanıt veren 103 katılımcı en çok (29,12%) ile katılmıyorum (4. Kategori) yanıtını vermiştir. Yalnızca 11 katılımcı bu soruya kesinlikle katılmıyorum yanıtını vermiştir. Cevapların ortalaması ise 2,95 olarak belirlenmiştir. Buna göre var olan video sayısının yeterli olmadığı anlaşılmaktadır.

Eskişehir'in Kültür Mirası ve Yaşayan Kültürüne Yönelik Yeni Video Çalışmalarına İhtiyaç Düzeyi

Tablo 8. "Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik yeni video çalışmalarına ihtiyaç vardır" sorusuna verilen yanıtlar

	Cevap Kategorisi	f	%	Ortalama
Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik yeni video çalışmalarına ihtiyaç vardır	5	5	4,85	2,09
	4	6	5,82	
	3	14	13,59	
	2	47	45,63	
	1	31	30,09	
		103	100,00	

*1-Kesinlikle Katılıyorum 5-Kesinlikle Katılmıyorum

"Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik yeni video çalışmalarına ihtiyaç vardır" sorusuna yanıt veren 103 katılımcı en çok (45,63%) ile katılıyorum (2. Kategori) yanıtını vermiştir. Yalnızca 5 katılımcı bu soruya kesinlikle katılmıyorum yanıtını vermiştir. Cevapların ortalaması ise 2,95 olarak hesaplanmıştır. Buna göre yeni video çalışmalarına ihtiyaç olduğu anlaşılmaktadır.

Eskişehir'in Kültür Mirası ve Yaşayan Kültürünün Tanıtılmasına Yönelik Hazırlanacak Video Çalışmasında Kültürel Mirasın Bütün Öğelerini İçermesi

Tablo 9. "Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel mirasın bütün öğelerini içermesini beklerim" sorusuna verilen yanıtlar

	Cevap Kategorisi	f	%	Ortalama
Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel mirasın bütün öğelerini içermesini beklerim	5	2	1,94	1,84
	4	2	1,94	
	3	18	17,47	
	2	37	35,92	
	1	44	42,71	
		103	100,00	

*1-Kesinlikle Katılıyorum 5-Kesinlikle Katılmıyorum

"Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel mirasın bütün öğelerini içermesini beklerim" sorusuna yanıt veren 103 katılımcı en çok (42,71%) ile kesinlikle katılıyorum (1. Kategori) yanıtını vermiştir. Yalnızca 2 katılımcı bu soruya kesinlikle katılmıyorum yanıtını vermiştir. Cevapların ortalaması ise 1,84 olarak hesaplanmıştır. Buna göre Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel mirasın bütün öğelerini içermesi beklenmektedir.

Eskişehir'in Kültür Mirası ve Yaşayan Kültürünün Tanıtılmasına Yönelik Hazırlanacak Video Çalışmasında Kültürel Mirasın Bütün Öğelerinin Ayrıntılı Olarak Tanıtılması

209

Tablo 10. "Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel mirasın bütün öğelerinin ayrıntılı olarak tanıtılmasını beklerim" sorusuna verilen yanıtlar

	Cevap Kategorisi	f	%	Ortalama
Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel mirasın bütün öğelerinin ayrıntılı olarak tanıtılmasını beklerim	5	2	1,94	2,03
	4	6	5,82	
	3	16	15,53	
	2	49	47,57	
	1	30	29,12	
		103	100,00	

*1-Kesinlikle Katılıyorum 5-Kesinlikle Katılmıyorum

"Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel mirasın bütün öğelerinin ayrıntılı olarak tanıtılmasını beklerim" sorusuna yanıt veren 103 katılımcı en çok (47,57%) ile katılıyorum (2. Kategori) yanıtını vermiştir. Yalnızca 2 katılımcı bu soruya kesinlikle katılmıyorum yanıtını vermiştir. Cevapların ortalaması 2,03 olarak bulunmuştur. Buna göre Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel mirasın bütün öğelerinin ayrıntılı olarak tanıtılması talep edilmektedir.

Eskişehir'in Kültür Mirası ve Yaşayan Kültürünün Tanıtılmasına Yönelik Hazırlanacak Bir Video Çalışmasına Kültürel Mirasın Şehir Hayatına Olan Katkılarının Ortaya Koyulması

Tablo 11. "Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasına kültürel mirasın şehir hayatına olan katkılarının ortaya koyulmasını beklerim" sorusuna verilen yanıtlar

	Cevap Kategorisi	f	%	Ortalama
Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik	5	3	2,91	2,00
hazırlanacak bir video çalışmasına	4	4	3,88	
kültürel mirasın şehir hayatına olan katkılarının ortaya koyulmasını beklerim	3	14	13,59	
	2	52	50,48	
	1	30	29,12	
		103	100,00	

*1-Kesinlikle Katılıyorum 5-Kesinlikle Katılmıyorum

"Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasına kültürel mirasın şehir hayatına olan katkılarının ortaya koyulmasını beklerim" sorusuna yanıt veren 103 katılımcı en çok (50,48%) ile katılıyorum (2. Kategori) yanıtını vermiştir. Yalnızca 3 katılımcı bu soruya kesinlikle katılmıyorum yanıtını vermiştir. Cevapların ortalaması 2,00 olarak bulunmuştur. Buna göre Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel mirasın şehir hayatına olan katkılarının ortaya koyulması istenmektedir.

Eskişehir'in Kültür Mirası ve Yaşayan Kültürünün Tanıtılmasına Yönelik Hazırlanacak Bir Video Çalışmasında Kültürel Miras ve Yaşayan Kültür İlişkisinin Açıklanması

Tablo 12. "Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel miras ve yaşayan kültür ilişkisinin açıklanmasını beklerim" sorusuna verilen yanıtlar

	Cevap Kategorisi	f	%	Ortalama
Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik	5	2	1,94	1,97
hazırlanacak bir video çalışmasında	4	4	3,88	
kültürel miras ve yaşayan kültür ilişkisinin açıklanmasını beklerim	3	14	13,59	
	2	52	50,48	
	1	31	30,09	
		103	100,00	

*1-Kesinlikle Katılıyorum 5-Kesinlikle Katılmıyorum

"Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel miras ve yaşayan kültür ilişkisinin açıklanmasını beklerim" sorusuna yanıt veren 103 katılımcı en çok (50,48%) ile katılıyorum (2. Kategori) yanıtını vermiştir. Yalnızca 2 katılımcı bu soruya kesinlikle katılmıyorum yanıtını vermiştir. Cevapların ortalaması 1,97 olarak bulunmuştur. Buna göre Eskişehir'in kültür mirası ve

yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel miras ve yaşayan kültür ilişkisinin açıklanması beklenmektedir.

Eskişehir'in Kültür Mirası ve Yaşayan Kültürünün Tanıtılmasına Yönelik Hazırlanacak Bir Video Çalışmasında Kültürel Mirasın Turizme Olan Etkisinin Ortaya Koyulması

Tablo 13. "Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel mirasın turizme olan etkisini ortaya koymasını beklerim" sorusuna verilen yanıtlar

	Cevap Kategorisi	f	%	Ortalama
Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel mirasın turizme olan etkisini ortaya koymasını beklerim	5	3	2,91	
	4	7	6,79	
	3	13	12,62	2,02
	2	47	45,63	
	1	33	32,03	
		103	100,00	

*1-Kesinlikle Katılıyorum 5-Kesinlikle Katılmıyorum

"Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel mirasın turizme olan etkisini ortaya koymasını beklerim" sorusuna yanıt veren 103 katılımcı en çok (45,63%) ile katılıyorum (2. Kategori) yanıtını vermiştir. Yalnızca 3 katılımcı bu soruya kesinlikle katılmıyorum yanıtını vermiştir. Cevapların ortalaması 2,02 olarak bulunmuştur. Buna göre Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel miras ve yaşayan kültürel mirasın turizme olan etkisinin ortaya koyulması gerektiği bulgusu elde edilmiştir.

Eskişehir'in Kültür Mirası ve Yaşayan Kültürünün Tanıtılmasına Yönelik Hazırlanacak Bir Video Çalışmasında Kültürel Mirasın Yaşatılmasına İlişkin Faaliyetlerinin Tanıtılması

Tablo 14. "Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel mirasın yaşatılmasına ilişkin faaliyetlerinin tanıtılmasını beklerim" sorusuna verilen yanıtlar

	Cevap Kategorisi	f	%	Ortalama
Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel mirasın yaşatılmasına ilişkin faaliyetlerinin tanıtılmasını beklerim	5	3	2,91	
	4	1	0,97	
	3	11	10,67	1,93
	2	59	57,28	
	1	29	28,15	
		103	100,00	

*1-Kesinlikle Katılıyorum 5-Kesinlikle Katılmıyorum

"Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel mirasın yaşatılmasına ilişkin faaliyetlerinin tanıtılmasını beklerim" sorusuna yanıt veren 103 katılımcı en çok (57,28%) ile katılıyorum (2. Kategori) yanıtını vermiştir. Yalnızca 1 katılımcı bu soruya katılmıyorum yanıtını vermiştir. Cevapların

ortalaması 1,93 olarak bulunmuştur. Buna göre Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel mirasın yaşatılmasına ilişkin faaliyetlerinin tanıtılmasının gerektiği bulgusu elde edilmiştir.

Eskişehir'in Kültür Mirası ve Yaşayan Kültürünün Tanıtılmasına Yönelik Hazırlanacak Bir Video Çalışmasında Şehre Özgü Kültürel Mirasın Toplumun Gelişimine Katkısı

Tablo 15. "Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında şehre özgü kültürel mirasın toplumun gelişimine katkısını beklerim" sorusuna verilen yanıtlar

	Cevap Kategorisi	f	%	Ortalama
Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında şehre özgü kültürel mirasın toplumun gelişimine katkısını beklerim	5	2	1,94	
	4	1	0,97	
	3	15	14,56	1,89
	2	51	49,51	
	1	34	33,00	
		103	100,00	

*1-Kesinlikle Katılıyorum 5-Kesinlikle Katılmıyorum

"Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında şehre özgü kültürel mirasın toplumun gelişimine katkısını beklerim" sorusuna yanıt veren 103 katılımcı en çok (49,51%) ile katılıyorum (2. Kategori) yanıtını vermiştir. Yalnızca 1 katılımcı bu soruya katılmıyorum yanıtını vermiştir. Cevapların ortalaması 1,89 olarak bulunmuştur. Buna göre Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında şehre özgü kültürel mirasın toplumun gelişimine katkısı beklenmektedir.

Eskişehir'in Kültür Mirası ve Yaşayan Kültürüne Yönelik Hazırlanacak Bir Video Çalışmasında Şehre Özgü Kültürel Mirasın Şehir İnsanın Sosyo-Kültürel Etkinliklerine Olan Katkısı

Tablo 16. "Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında şehre özgü kültürel mirasın şehir insanın sosyo-kültürel etkinliklerine olan katkısını beklerim" sorusuna verilen yanıtlar

	Cevap Kategorisi	f	%	Ortalama
Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında şehre özgü kültürel mirasın şehir insanın sosyo-kültürel etkinliklerine olan katkısını beklerim	5	1	0,97	
	4	3	2,91	
	3	14	13,59	1,82
	2	44	42,71	
	1	41	39,80	
		103	100,00	

*1-Kesinlikle Katılıyorum 5-Kesinlikle Katılmıyorum

"Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında şehre özgü kültürel mirasın şehir insanın sosyo-kültürel etkinliklerine olan katkısını beklerim" sorusuna yanıt veren 103 katılımcı en çok (42,71%) ile katılıyorum (2. Kategori) yanıtını vermiştir. Yalnızca 1 katılımcı bu soruya kesinlikle katılmıyorum yanıtını

vermiştir. Cevapların ortalaması 1,82 olarak bulunmuştur. Buna göre Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında şehre özgü kültürel mirasın şehir insanın sosyo-kültürel etkinliklerine katkısı beklenmektedir.

Eskişehir'in Kültür Mirası ve Yaşayan Kültürüne Yönelik Hazırlanacak Bir Video Çalışması İçin Öneriler

Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışması kapsamında 103 katılımcının vermiş oldukları yanıtlardan yola çıkılarak 17 temaya ulaşılmıştır. Bu temalar tablo 17. de gösterilmektedir.

Tablo 17. Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik hazırlanacak bir video çalışması için önerilerin tema-frekans tablosu

Temalar	f
Eskişehir'in Tamamına Hitap Etmek	13
Eskişehir'in Kültürel Öğeleri ve Tarihine Değınmek	12
Basın Yoluyla Reklam Yapmak	8
Doğru Kişi ve Kurumlarla Çalışmak	6
İlgi Çekici Unsurlar Kullanmak	5
İletişim Fakültesinden Faydalanmak	3
Sosyal Medyayı Kullanmak	3
Doğru Kaynakları Kullanmak	2
Kısa ve Öz Video Kullanmak	2
Objektif Olmak	2
Sanayi ve Üniversite Katkısına Değınmek	2
Yerel Halka Yer Vermek	2
Belgesel Konseptini Kullanmak	1
Gönüllü Öğrenci Toplulukları Kullanmak	1
İşaret Dili Dâhil Birçok Dilde Çekmek	1
Masal Şatosuna Yer Vermek	1
Porsuk Çayına Yer Vermek	1

Katılımcıların çalışma kapsamında kendilerine yönlendirilmiş olan açık uçlu araştırma sorularına verdikleri cevaplar incelendiğinde, en fazla önerinin hazırlanacak olan videoda belirli bir kesimden ziyade Eskişehir'in tamamına hitap edilmesi gerektiği olmuştur. Bu tema altında öne çıkan yorumlar ise şu şekildedir:

“Eskişehir'in tüm yörelerine, ilçelerine hitap eden videolar hazırlanabilir.”

“Şehrimize özgü yaşayan kültürel mirasın tüm ayrıntıları ile değerlendirilip irdelendiği bir çalışma olmasını önerebilirim.”

“Hazırlanacak video Eskişehir’in bütün özelliklerine değinen bir video olmasını isterim ve fikrimce şehrimizin farklı semtlerinde yaşayan insanların şehir hakkındaki görüşlerini dile getirmesini isterim.”

“Sadece şehir merkezindeki yaşayan kültür değil kırsal kesimdeki yaşayan kültürün de tanıtılması gerekmektedir.”

Gerçekleştirilen çalışma kapsamında en fazla önerilen ikinci tema ise “Eskişehir’in Kültürel Öğeleri ve Tarihine Değirmek” teması olmuştur. Bu tema altında dile getirilen bazı öneriler şu şekildedir:

“Eskişehir kültürel ve tarihi açıdan zengin bir şehir olmasına rağmen dışarıdan bakanlar sadece öğrenci şehri olarak görüp tarihini ve kültürünü hissedemiyor bilemiyor. Eskişehir’i hiç bilmeyen gelmemiş olan biri için videolar dikkat çekici ve zevkli olmalıdır ki sıkılmadan tüm videoları izlesin o ruhu yarasın izleyen kişi”

“Kırsal kesimlerde kadim uygarlıkların izleri de sürülmeli. Tanıtım ayrıntılı olmalı, tarihsel süreç içinde sosyal hayattaki değişimler günümüze kadar anlatılmalı.”

“Eskişehir’de yaşayan kültürlerin eksiksiz olarak video çalışmasına alın mali ve ayrıca Eskişehir’de yaşayan bütün kültürler en geçmiş tarihine kadar anlatılmalıdır.”

“Basın Yoluyla Reklam Yapmak” teması ise çalışma kapsamında en fazla değinilen temalardan biri olmuştur. Bu kapsamda dile getirilen öneriler ise şu şekildedir:

“Eskişehir’i tanımayan insanlar için reklam filmleri ve Kültür Miraslarının tanıtım videoları basında sıkça yer almalıdır.”

“Bu tanıtımın öncelikle görsel basında öne çıkarılmasını tavsiye ederim.”

“Ulusal ve yerel TV kanallarına yurt dışı TV kanallarına servis edilmelidir.”

Doğru Kişi ve Kurumlarla Çalışmak teması da önerilen temalar arasında yer almaktadır. Bu tema kapsamında belirtilen ifadelerden öne çıkanlar ise şu şekilde olmuştur:

“İşi layığı ile yapabilecek kişi veya kurumlara yaptırılması gerekir”

“Profesyonel Bir Ekip ile Çalışılmasını, Dikkat Çekici Bir video Hazırlanmasını. Sıkıcılıktan uzak her kesimin dikkatini çekecek bir video hazırlanmasını beklerim.”

“Doğru kişilerle çalışılıp, uluslararası düzeyde ses getirecek onculuk edecek video çalışması olmalı.”

Çalışma kapsamında değinilen diğer temalar ise; İlgi Çekici Unsurlar Kullanmak, İletişim Fakültesinden Faydalanmak, Sosyal Medyayı Kullanmak, Belgesel Konseptini Kullanmak, Doğru Kaynakları Kullanmak, Gönüllü Öğrenci Toplulukları Kullanmak, İşaret Dili Dahil Birçok Dilde Çekmek, Kısa ve Öz Video Kullanmak, Masal Şatosuna Yer Vermek, Objektif Olmak, Porsuk Çayına Yer Vermek, Sanayi ve Üniversite Katkısına Değirmek, Yerel Halka Yer Vermek şeklinde olmuştur.

Çalışma kapsamında Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik olarak çekilecek olan bir video çalışmasında hangi unsurlara değinilmesi gerektiği, nelere ihtiyaç duyulduğu belirlenmiştir. Bu bağlamda, öncelikli olarak doğru kişi ve kurumlarla çalışma konusuna özen gösterilmesi gerektiği ve videonun profesyonel bir ekip tarafından çekilmesi gerektiği bulgusuna ulaşılmıştır. Ayrıca Eskişehir'in belirli bir kesiminden ziyade tüm kesimlerine yer verilmesi gerektiği belirlenmiştir. Önerilerden biri olan "porsuk çayına yer vermek" görüşünün de dikkate alınması gerektiği görülmüştür. Ayrıca, Eskişehir'in kültürel öğeleri ve tarihine değinilerek ilgi çekici unsurların kullanılması konusuna da dikkat edilmelidir. Bunun yanı sıra yerel halka yer verilerek, aktarılan bilgilerin yanıltıcı olmaması adına doğru kaynaklardan faydalanılmaya özen gösterilmesi gerekmektedir. Son olarak, video çekilirken kısa ve öz olmasına dikkat edilmeli, bu sayede izleyicilerin sıkılması önlenmelidir.

Tartışma ve Sonuç

Gerçekleştirilen bu çalışma kapsamında, kültürel mirasa yönelik çalışmalarda toplumu oluşturan bireylerin görüşlerine yer verilmesinin önemli bir unsur olduğu (UNESCO, 2003) gerçeğinden yola çıkılarak, yerel kültürel mirasın tanıtımına yönelik gerçekleştirilecek olan bir video çalışması sürecinde nelere ihtiyaç duyulabileceği, yerel halkın görüşleri alınarak belirlenmiştir. Bu durum, gerçekleştirilecek olan bir çalışmanın daha kapsayıcı ve daha özenli olmasını da beraberinde getirebilecek bir unsur olarak değerlendirilebilir. Bu kapsamda ilk olarak, Eskişehir ilinin kültürel mirasını tanıtmaya yönelik olarak gerçekleştirilmiş olan video çalışmalarının yeterli olup olmadığı sorusuna yanıt aranmıştır. Katılımcılardan gelen yanıtlar sonucu, Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürüne yönelik mevcut video çalışmalarının kalitesinin ve sayılarının tartışılır durumda olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu noktadan hareketle, Eskişehir ilinin kültürel mirasını tanıtmaya yönelik daha kapsamlı video çalışmalarının gerçekleştirilmesi gerektiği düşünülmektedir.

Çalışma kapsamında elde edilen diğer bir sonuç ise hâlihazırda var olan videolarda kalite sorunlarının yaşandığı olmuştur. Bu bağlamda, daha kaliteli videolara ihtiyaç duyulduğu gözlenmiştir. Bu doğrultuda katılımcılardan elde edilen; "Doğru Kişi ve Kurumlarla Çalışmak", "İletişim Fakültesinden Faydalanmak", "Doğru Kaynakları Kullanmak", "Objektif Olmak" temalarının önem taşıdığı düşünülmektedir. Katılımcıların belirledikleri bu ihtiyaçları yerine getirebilmek, daha kaliteli bir videonun oluşturulabilmesi için gerekli bir unsur olarak görülmektedir. Bu sonuç, Teixeira (2017) tarafından ifade edilen "Bir tanıtım aracı olarak kullanılan videoların kalitesinin yüksek olması gerekmektedir" ifadesiyle de örtüşmektedir.

Katılımcılardan elde edilen veriler ışığında gerçekleştirilmiş olan ihtiyaç analizi sonucu ulaşılan önemli sonuçlardan bir diğeri de Eskişehir ilinin kültürel mirasını tanıtmaya yönelik çekilecek olan bir video da hangi unsurlara yer verilmesi gerektiği olmuştur. Bu kapsamda elde edilen; "Eskişehir'in Tamamına Hitap Etmek", "Eskişehir'in Kültürel Öğeleri ve Tarihine Değirmek", "Yerel Halka Yer Vermek", "Masal Şatosuna Yer Vermek" ve "Porsuk Çayına Yer

Vermek" temaları, video çalışmasında vurgulanması gereken unsurların belirlenebilmesi için önemli olmuştur. Kültürel miras çalışmalarında yerel halka yer vermenin gerekliliğini vurgulayan Oral ve Kılıç (2018), aynı zamanda kültürel öğelerin ve tarihin de önemine vurgu yapmışlardır. Elde edilen bu sonuçlarla benzerlik gösteren diğer çalışmalar ise Hou vd. (2006), Sambhanthan vd. (2013) ve Gürbüz ve Aydın (2018) tarafından gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalara göre de tanıtım aracı olarak kullanılan videolarda; kültür, doğal güzellikler, toplum gibi öğelere yer vermenin önemi vurgulanmıştır.

Gerçekleştirilen bu çalışma kapsamında elde edilen sonuçlar, Hou vd. (2006) ve Sidekli ve Karaca (2013), tarafından gerçekleştirilmiş olan çalışmalarda elde edilen sonuçlarla benzerlik göstermektedir. Buna göre kültürel mirasın tanıtılmasında, kültürel miras öğelerine ve yaşayan kültürün izlerine yer verilmesi gerektiği görülmektedir. Bunun yanı sıra, kültürel mirasın şehir hayatına etkilerine değinmek, hazırlanacak olan videonun başarısı için önemli bir unsur olarak görülmektedir.

Çalışma kapsamında değinilmiş olan diğer bir unsur ise, kültürel miras ile turizmin ilişkilendirilmesidir. Buna göre, kültürel miras öğelerinin tanıtımının turizm açısından oldukça önemli olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Elde edilen bu sonuç, Oral ve Kılıç (2018), Uslu ve Kiper (2006), Türker ve Çelik (2012), Sambhanthan vd. (2013), Gürbüz ve Aydın (2018) tarafından gerçekleştirilen çalışmalarda elde edilen sonuçlar ile örtüşmektedir. Bu bağlamda, kültürel mirasın tanıtımına yönelik gerçekleştirilecek olan bir video çalışmasında, kültürel miras ile turizm arasındaki ilişkiyi de göstermek gerektiği düşünülmektedir.

Çalışma kapsamında elde edilen bulgular, Eskişehir Kültür Mirası ve Yaşayan Kültür Video Çalışması sürecinde Eskişehir'in kültürel unsurlarına değinmenin ve bu unsurların şehrin diğer özellikleri ile birleştirilerek aktarılmasının, hazırlanan videonun başarılı olabilmesi noktasında önem arz ettiği sonucunu göstermektedir. Ayrıca elde edilen bulgular Eskişehir'in kültür mirası ve yaşayan kültürünü aktaran video çalışmalarının yeterli düzeyde olmadığı sonucunu da göstermektedir. Bu noktadan hareketle, bu alanda gerçekleştirilecek olan yeni video çalışmalarına ihtiyaç duyulduğu ifade edilebilir.

Gerçekleştirilen çalışma kapsamında elde edilen önemli bulgulardan bir diğeri ise çekilen videoların yeterli kalitede olmadığıdır. Bu noktada videoların kaliteli ve profesyonel ekiplerle çekilmesi gerektiği düşünülmektedir. Bu durum çalışma kapsamında elde edilen bulgular arasında da yer almaktadır. Katılımcılara sorulan açık uçlu soruya verilen cevaplar arasında "Doğru Kişi ve Kurumlarla Çalışmak" teması altı defa tekrarlanmıştır. Elde edilen bu sonuç, Teixeira (2017) tarafından gerçekleştirilen çalışma kapsamında da kendine yer bulmuştur. Aynı şekilde çalışmada sorulan anket sorularına verilen cevaplar ile açık uçlu sorulara verilen cevaplar arasında diğer bir uyumlu sonuç ise "Eskişehir'in Kültürel Öğeleri ve Tarihine Değinmek" teması olmuştur. Bu tema da on iki defa tekrarlanmıştır. Açık uçlu sorulara verilen cevaplarda da katılımcılar, Eskişehir'in kültürel mirasını tanıtacak olan bir video çalışmasında, şehrin kültürel öğelerine ve tarihine yer verilmesinin önemli olduğunu vurgulamışlardır. "Eskişehir'in Tamamına Hitap Etmek" teması ise anket sorunda yöneltilmiş

olan “Eskişehir’in kültür mirası ve yaşayan kültürünün tanıtılmasına yönelik hazırlanacak bir video çalışmasında kültürel mirasın bütün öğelerini içermesini beklerim” sorusuna verilen cevaplar ile örtüşmektedir. Bunların yanı sıra hazırlanacak olan videoda ilgi çekici unsurların kullanılması gerektiği konusunda da elde edilen bulgular birbirleriyle örtüşmektedir.

Gerçekleştirilmiş olan bu çalışmanın sınırlılıkları; Eskişehir İli özelinde olması, 103 katılımcı ile gerçekleştirilmesi, verilerin anket ile toplanması olarak sıralanabilir. Bu sınırlılıklar içinde gerçekleştirilen çalışma sonucunda gelecekteki araştırmalara yönelik bazı öneriler de ifade edilebilir. Bu öneriler;

- Video ile tanıtım yapılan çalışmalarda, video kapsamında yer alan konuların belirlenmesinde ihtiyaç analizine başvurulması,
- Belirlenen ihtiyaçlar doğrultusunda çekilecek olan videonun kalitesinin yüksek, kısa ve öz olması,
- Çekilen videoların daha fazla kitleye ulaşabilmesi için sosyal medya araçlarının da kullanılması,
- Videolarda kullanılacak olan arka plan müziklerinin eğlenceli olması,
- İhtiyaç analizi sonucu içinde hangi unsurları barındıracağı belirlenen video çalışmasının tasarım tabanlı araştırma yöntemiyle desenlenerek, çalışmanın daha ileri boyuta taşınması şeklindedir.

Kaynakça

- Aksoy A. ve Ünsal D. (Eds.). (2012). *Kültürel miras yönetimi* (1th ed.). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Ata, A., Atik, A. ve Karaman, G. (2019). Üniversite tanıtım filmlerinde dikkat çekme unsuru olarak hareketliliğin çekim ve kurgu açısından incelenmesi. *Kesit Akademi Dergisi*, 5(18), 101-115.
- BEBKA. (2014). *Eskişehir Tanıtım Videosu*. 21.02.2018 tarihinde <https://www.youtube.com/watch?v=DCcpfd2Llwc> adresinden erişilmiştir.
- Çankaya, E. (2006). *Somut olmayan kültürel mirasın müzecilik bağlamında korunması*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Darçın Şahin, İ. (2010). *Yerel Kültür Mirasının Dijitalleştirilmesi ve Halk Kütüphaneleri: Yalova Örneği*. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Ento Grup. (2014). *Eskişehir Tanıtım Pop*. 21.02.2018 tarihinde https://www.youtube.com/watch?v=Joa2G_v35Yc adresinden erişilmiştir.
- Erdoğan, İ. (1991). *İşletmelerde Davranış*. İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Yayınları, İstanbul.
- Eskişehir Büyükşehir Belediyesi. (2014). "Şehir Sensin" Eskişehir Tanıtım Filmi. 21.02.2018 tarihinde <https://www.youtube.com/watch?v=pDGu5aI54LA> adresinden erişilmiştir.
- Eskişehir İl Kültür ve Tanıtım Müdürlüğü. (2016). Eskişehir Tanıtım Filmi. 21.02.2018 tarihinde <https://www.youtube.com/watch?v=8UV5YFzoQ5s> adresinden erişilmiştir.
- Eskişehir Valiliği. (2014). *Eskişehir Tanıtım Videosu*. 21.02.2018 tarihinde <https://www.youtube.com/watch?v=pQUr-UspsRQ> adresinden erişilmiştir.
- Gögebakan, Y. (2009). *Görsel sanatlar ve sosyal bilgiler derslerinin ilişkilendirilmesinin kültür varlıklarını tanıma ve sahip çıkma ile ilgili kazanımlarının gerçekleştirilmesi ve öğrencilerin tutumları üzerinde etkileri*. Yayınlanmamış Doktora Tezi. Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara
- Gürbüz, S. ve Aydın, B. O. (2018). İslami inanç destinasyonlarının tanıtımında youtube videolarının kullanımı. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 6(1), 539-568.
- Güvenç, B. (1999). *İnsan ve kültür*. Remzi Kitabevi, İstanbul.
- Hou, Z., Joppe, M., Choi, C. and Lin, Z. (2016). Exploratory study of promotional videos in the 10 major tourist destinations in China: a content analysis. *TTRA International Conference*.
- Kuzu, A., Çankaya, S., & Mısırlı, Z. A. (2011). Tasarım tabanlı araştırma ve öğrenme ortamlarının tasarımı ve geliştirilmesinde kullanımı. *Anadolu Journal of Educational Sciences International*, 1(1), 19-35.
- Özön, N. (2000). *Sinema, Televizyon, Video, Bilgisayarlı Sinema Sözlüğü*. İstanbul: Kabalcı Yayınevi.
- Öztemiz, S. (2016). *Türkiye'de Dijitalleştirilen Kültürel Miras Ürünlerine Açık Erişim: Bir model Önerisi*. Doktora tezi. Hacettepe Üniversitesi, Ankara.
- Patton, M. Q. (2014). *Nitel araştırma ve değerlendirme yöntemleri*. M. Bütün ve S. B. Demir (Çev.). Ankara: Pegem Akademi.
- Pehlivan, A. ve Kolaç, E. (2016). Açık-Örgün Eğitim Sosyal Bilgiler Ders Kitapları ve Öğretim Programında Somut Olmayan Kültürel Miras Ögeleri. *Electronic Turkish Studies*, 11(19).
- Sambhanthan, A., Thelijagoda, S. and Tan, J. (2013). Implications for utilizing YouTube based community interactions for destination marketing: Investigation of a typology approach. *In 2013 8th International Conference on Computer Science & Education* (pp. 365-370). IEEE.

- Selanik Ay, T., ve Kurtdede Fidan, N. (2013). Öğretmen adaylarının" kültürel miras" kavramına ilişkin metaforları. *Electronic Turkish Studies*, 8(12), 1135-1152.
- Sidekli, S. ve Karaca, L. (2013). Sosyal bilgiler öğretiminde yerel, kültürel miras öğelerinin kullanımına ilişkin öğretmen adayları görüşleri. *Gaziosmanpaşa Bilimsel Araştırma Dergisi*, 5, 20-38.
- Taylor, K. (2004). Cultural heritage management: A possible role for charters and principles in Asia. *International Journal of Heritage Studies*, 10(5), 417-433.
- Teixeira, J. E. M. (2017). The role of promotional touristic videos in the creation of visit intent to Barcelona. *International journal of scientific management and tourism*, 3(1), 463-490.
- Türker, A. ve Çelik, İ. (2012). Somut olmayan kültürel miras unsurlarının turistik ürün olarak geliştirilmesine yönelik alternatif öneriler. *Yeni Fikir Dergisi*, 9, 86-98.
- UNESCO (2003). Somut olmayan kültürel mirasın korunması sözleşmesi. 07.03.2018 tarihinde <https://ich.unesco.org/doc/src/00009-TR-PDF.pdf> adresinden erişilmiştir.
- Vargün, Ö. ve Nuhoglu, M. (2019). Kültürel Miras Eğitiminde Bilgi İletişim Teknolojilerinin Rolü ve Mobil Uygulamalar. *UNIMUSEUM*, 2 (2), 45-53
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2011). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri* (8. baskı). Ankara: Seçkin.
- Uslu, A. ve Kiper, T. (2006). Turizmin kültürel miras üzerine etkileri: Beypazarı/Ankara örneğinde yerel halkın farkındalığı. *Tekirdağ Ziraat Fakültesi Dergisi*, 3(3), 305-314.

