


Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde işletme alanında yayımlanmış makalelerin bibliyometrik analizi

 Güliz AKSOY¹

Araştırma Makalesi

Gönderi Tarihi: 23.11.2020

Kabul Tarihi: 23.12.2020

DOI: <https://doi.org/10.51177/kayusoder.830158>

Online Yayın Tarihi: 31.12.2020

Özet

Araştırma kapsamında gerçekleştirilen bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nin 1996-2020 yılları arasında yayımlanan makalelerin taranması neticesinde işletme alanında yayımlanan toplam 38 makale tespit edilmiştir. Araştırmada, yayımlanan 38 makalenin tamamının bibliyometrik analiz tekniği ile çeşitli parametreler çerçevesinde incelenmesi amaçlanmaktadır. Amaç doğrultusunda işletme alanında yayımlanan makale sayısı, yazar sayısı, yazarların bağlı oldukları kurumlar, makalelerin anahtar kelimeleri, konuları, yazım dili, araştırma yaklaşımları ve kaynak sayıları bibliyometrik analiz ile analiz edilerek elde edilen bulgular yorumlanarak birtakım sonuçlar elde edilmiştir. İşletme alanında yayımlanan makalelerin daha çok iki yazar tarafından yazıldığı, yazarların ağırlıklı çoğunluğunun sırasıyla Akdeniz Üniversitesi'ne, Ege Üniversitesi'ne ve Ahmet Yesevi Üniversitesi'ne bağlı bulunduğu, makalelerin %36,84'sinin yönetim ve %26,32'sinin pazarlama alanlarında yazıldığı, anahtar kelime aralığının üç ve dokuz adet arasında değişiklik gösterdiği, makale başına ortalama 36 adet kaynak düştüğü, araştırma yaklaşımlarına göre makalelerin %68,42'sinin ampirik, %31,57'sinin kavramsal olduğu ve %89,47'sinin Türkçe dilinde yazıldığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bibliyometrik Analiz, Kavram- Yoğunluk Haritası, Bilig, İşletme

Bibliometric analysis of articles published in the field of business management in Journal of Social Sciences of The Turkic World

Abstract

As a result of scanning the articles published between 1996-2020 in bilig Journal of Social Sciences of the Turkish World conducted within the scope of the research, a total of 38 articles published in the field of business management were identified. In the research, it is aimed to examine all 38 published articles with bibliometric analysis technique within the framework of various parameters. In line with the purpose, a number of results have been obtained by analyzing the number of articles published in the field of business management, the number of authors, the institutions to which the authors are affiliated, the keywords, topics, writing language, research approaches and the number of references by bibliometric analysis. It has been observed that most of the articles in business management field are written by two authors. Majority of authors are members of Akdeniz University, Ege University and Ahmet Yesevi University respectively. %36,84 of the articles are in management field and %26,82 of the articles are in marketing field. Number of keywords are between three and nine, average resource number per article is thirty six. According to research approaches, %68,42 of articles are empirical, %31,57 are conceptual and %89,47 of articles are in Turkish language.

Keywords: Bibliometric Analysis, Concept- Density Map, Bilig, Business Management

¹ Dr. İşletme Doktora Programı Mezunu, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

1. Giriş

Tarihsel olarak kökenleri Batı'da yer alan bibliyometri, bibliyografyaların istatistiksel çalışmasından kaynaklanmaktadır (Osareh, 1996, s.149). Bibliyometrik çalışmalar bahse konu olan alanın dinamiklerini belirlemek, fikir vermek, yazarların, yayınların kapsamalarını belirlemek için kullanılmaktadır (Barik ve Jena, 2013, s.1). Bibliyometri belirlenmiş bir alanda yayımlanmış çalışmaları değerlendirmede analiz yöntemi olarak kullanılmaktadır (Şeref ve Karagöz, 2019, s.309). 1969 yılında Allan Pritchard ilk önce bibliyometri terimini matematik ve istatistiki yöntemlerin kitaplara ve çeşitli medya unsurlarına uygulanması olarak tanımlamaktadır (Pritchard, 1969, s.348). Bibliyometri terimi hızlı kabul görmüştür ve Dökümantasyon Dergisi'nde Robert A. Fairthorne makalesinde kullanmıştır (Lawani, 1981, s.294). Bibliyometrik, bibliyo ve metrik olmak üzere iki köke sahiptir. Bibliyo, Latince ve Yunanca kitap anlamına gelen "biblion" kelimesinden, metrik kelimesi Latince ve Yunanca ölçüm anlamına gelen "metrik" veya "metrikos" kelimelerinden türetilmiştir (Sengupta, 1992, s.76). Bibliyometrikler her türlü yazılı iletişimin, yazarlarının ve yayın kalıplarının incelenmesi ve ölçülmesi için bir araç olarak belirtilmektedir (Potter, 198, s.5). Bibliyometrik analizin gerçekleştirdiği araştırmalar neticesinde yazarların kurumları, makalelerin konuları, atıf yapılan kaynak türleri ve atıf yapılan yazarlar, kullanılan anahtar kelime yoğunlukları gibi verilerin tanımlayıcı istatistikleri ışığında disipline ait yapının genel özellikleri ortaya konmaktadır (Çetinkaya Bozkurt ve Çetin, 2016, s.232). Osareh (1996) makalesinde bibliyometrik analiz çalışmalarının iki çeşidinin olduğunu belirtmektedir. İlki, bilimsel araştırmalarda kullanılan atıfları, kaynakları atıf analizi ile değerlendirmeye alan değerlendirici bibliyometrik çalışmalardır. İkincisi, betimleyici bibliyometrik çalışmalar bilimsel araştırmaların konularına, yayımlanma tarihlerine, ülkelerine, yazar unvanlarına, anahtar kelimeler gibi çeşitli verilerin analizinin gerçekleştirildiği çalışmalardır (Tabak vd., 2016, s.119). Bibliyometrik araştırmalarda bibliyometrik yasalar (Braford Yasası, Lotka Yasası ve Zipf Yasası gibi), atıf analizi, araştırma performansının göstergeleri olmak üzere üç temel araştırma alanı bulunmaktadır (Diodato, 1994, s.14).

Hakemli bir dergi olan Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi, Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, SCOPUS (Elsevier Bibliographic Databases, MLA (Modern Language Association) International Bibliography, CSA (Cambridge Scientific Abstracts (Sociological Abstracts Worldwide Political Science Abstracts, Linguistics and Language Behavior Abstracts), IBSS (International Bibliography of Social Sciences), ASOS Index (Akademia Sosyal Bilimler İndeksi), TUBİTAK/ULAKBİM TR DİZİN veri tabanlarında taranıp, dizinlenmektedir (Ahmet Yesevi Üniversitesi, 2020). Tarandığı veri tabanları itibarıyla sosyal bilimler alanında araştırma yapanlar için bu dergide makale yayımlamanın çok kıymetli olduğu düşünülmektedir. Gerçekleştirilen literatür taraması neticesinde, Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nin işletme alanında yayımlanan makalelerin bibliyometrik analizini içeren bir araştırmaya rastlanmamıştır. Çalışma bu bağlamda literatürde yer alan ilk çalışma olması sebebiyle özgün nitelik taşımaktadır.

Çalışmada, Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde işletme alanında yayımlanan makalelerin bibliyometrik özelliklerinin analiz edilmesi amaçlanmıştır. Buna ek olarak çalışma, tarandığı indeksler sebebiyle kıymetli bir bilimsel mecra olarak kabul gören Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde makale yayımlamayı isteyen işletme alanında araştırma yapan akademi ve iş hayatında yer alan araştırmacılara rehberlik etmeyi amaçlıyor olmasıyla önem arz etmektedir.

Beş bölümden oluşan çalışmanın ilk bölümünde, bibliyometrinin kavramsal açıklamaları yapılmıştır. İkinci bölümünde araştırmanın verilerinin elde edildiği makalelerden bahsedilmiştir. Üçüncü bölümde, araştırmada kullanılan yöntemden bahsedilmiştir. Dördüncü bölümde nitel araştırma yöntemlerinden bibliyometrik analiz yöntemi uygulanan makalelerden elde edilen bulguların tablolarda sunumu gerçekleştirilmiştir. Son bölümde, bulgular ışığında elde edilen sonuçlar değerlendirilmiş ve öneri sunulmuştur.

2. Araştırmaya konu olan makaleler

Araştırma verilerinin elde edildiği makalelere derginin elektronik ortamdaki erişim sayfasından ulaşılmıştır. Derginin 2019 ve 2020 yıllarına ait sayılarında işletme alanı kapsamında araştırmaya konu

olacak makalenin bulunmaması nedeniyle aşağıda verilen tablo 2018 yılında işletme alanında yayımlanan makale ile sonlandırılmıştır. Araştırmaya konu olan makaleler Tablo1’de verilmiştir.

Tablo1. Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi’nde İşletme Alanında Yayımlanmış Araştırmaya Konu Olan Makaleler

Sayı/ Yıl	Yazar	Başlık	Konu
1/1996	Ayşe ÖZTEKİN	Yönetim ve Liderlik	İşletmenin önemli fonksiyonlarından olan yönetimin tanımı, yönetsel düşüncenin tarihsel gelişimi içine yönetimin anlamı, liderlik kavramı, liderlik kuramları ve lider tipleri kavramsal olarak ele alınmıştır.
7/1998	Cengiz KELEŞ	Kazakistan Finans Sistemi, Yapısı ve Özellikleri	Kazakistan’ın finansal yapısı fon arz eden ve fon kullanan kesimler, finansal kurallar, finansal araçlar, finansal kurumlar, bankacılık, kalkınma ve yatırım bankacılığı, sermaye piyasaları gibi çeşitli konu başlıkları çerçevesinde incelenmiştir.
11/1999	Mehmet DİKKAYA	Türk Cumhuriyetlerinde Yabancı Yatırımların Sektörel ve Ülkeler Arası Dağılımı	Ekonomik kalkınmada önem arz eden yabancı yatırımlar ve yatırım alanları kapsamında Türk Cumhuriyetleri incelenmiştir. Doğrudan yabancı sermaye yatırımlarını etkileyen faktörler tespit edilerek bu çerçevede gereğince Türkiye’nin üstlenmesi gereken mühim roller üzerinde durulmuştur.
19/2001	Mahir NAKİP ve İlhami VURAL	Kazakistan Tüketicisinin Hayat Tarzı	Güney Kazakistan’da gerçekleştirilen Kazakistan tüketicisinin yaşam tarzını keşfederek; demografik özellikleri ile yaşam tarzları arasında farkın olup olmadığı tespit etmek amaçlanmış olup, 900 katılımcıyla yüz yüze anket gerçekleştirilmiştir.
26/2003	Zakir AVŞAR	Türkiye ve Türkiye Cumhuriyetleri Arasında Pazarlama İletişimi Açısından Tüketicinin Korunması Kalite ve Standardizasyonunun Önemi	Ülkeler ve topluluklar arasında güven ortamının oluşturulmasını, pekiştirilmesini sağlayacak sistemin kurulmasının gerekliliği ele alınmıştır.
29/2004	Nihat BATMAZ	Türkiye – Kazakistan Arasındaki Ticari-Ekonomik İlişkiler, Türk Müteşebbislerinin Bu Ülkede Yaptıkları Yatırımların Boyutu ve Karşılaştıkları Sorunlar	Kazakistan ve Türkiye arasındaki ticari-ekonomik ilişkilerin analizi yapılarak; 1992-2002 yılları arasında Türk girişimcilerin Kazakistan’da yaptıkları yatırım boyutları ve karşılaşılan problemlerin neler olduğu tespit edilmesi amaçlanmış olup, 152 firmayla yüz yüze anket uygulanmıştır.

30/2004	Nilgün ANAFARTA ve Ayşe KURUÜZÜM	Türk Otomotiv Yan Sanayiinde Kalite Eğitiminin Etkinliğinin Ölçülmesi	Türk otomotiv yan sanayiinde örgüt çalışanlarına Toplam Kalite Yönetimi ve ISO 9000 kalite belgesi çerçevesinde gerçekleştirilen eğitimin etkinliği ve bu eğitimin örgütsel açıdan ortaya çıkardığı sonuçlar ortaya konmaya çalışılmış olup, araştırma verileri için 170 firmaya anket gönderilmiş fakat 133 anket değerlendirmeye alınmıştır.
31/2004	Sharzada AKHMETOVA ve Ardak SAKHANOVA	The Role of Non-Material Factors in Increasing Labor Productivity	Bakır eritme fabrikasında gerçekleştirilen araştırmada basit çalışma grubundaki sosyal-psikolojik durumlar ve üretime etkisi incelenmiştir. Üretimin ek yatırımlar gerçekleştirilmeksizin manevi faktörler aracılığıyla ne kadar yükseltilebileceği tespit edilmiştir.
33/2005	Belma GÜNERİ FİRLAR	Türkiye'de Milenyum Reklamları 'Ege Üniversitesi Gençliğinin İtici Reklam Temaları ve Ürünler Yönelik Tutumlarının Belirlenmesine İlişkin Bir Araştırma	Reklam temalarına ve reklamı yapılan ürünlere ilişkin tutumsal tepkilerin ilişkilendirilerek incelenmesi amaçlanmış olup, araştırma verileri anket yöntemi ile elde edilmiştir.
33/2005	Gökhan AKYÜZ ve M. Serhan SEKRETER	Türk İmalat Sanayiinin Bölgeler İtibariyle Verimlilik Farklılaşması ve Gruplanması	Türk imalar sanayiinde faaliyet gösteren işletmelerin buldukları bölgeler itibariyle toplam ve faktör verimlilikleri kıyaslaması yapılarak; verimlilik göstergeleri kapsamında nasıl bir kümeleme oluşturdukları incelenmiştir.
33/2005	Funda YAĞCI ve Özgün BENER	Girişimci Kadınların Demografik ve Genel Karakteristikleri ile Kadınları Girişimciliğe Motive Eden Faktörler	Girişimci kadınların demografik ve genel karakteristik özellikleri ile kadınları girişimciliğe motive eden faktörleri belirleyerek; potansiyel girişimci kadınlara elde edilen bulgular neticesinde çeşitli öneriler geliştirme amaçlanmış olup, Ankara Ticaret Odası'na kayıtlı girişimci 104 kadın ile yüz yüze görüşme gerçekleştirilmiştir.
35/2005	Veli Denizhan KALKAN ve Halit KESKİN	KOBİ'lerde Bilgi Yönetimi Süreci ve Aracıları: Literatür Değerlendirmesi ve Bir Araştırma	KOBİ'lerde bilgi yönetimi araçlarının kullanım oranının tespiti ve hali hazırdaki durumunun değerlendirilmesi amaçlanmış olup, Gebze ve civarındaki KOBİ'lerde çalışan yöneticilerden anket yöntemi ile veri elde edilmiştir.
36/2006	Adnan DÖNMEZ ve Ayten ERSOY	Bağımsız Denetim Firmaları Bakış Açısıyla	Bağımsız denetim firmaları bakış açısıyla Türkiye'de ki bağımsız dış

		Türkiye Bağımsız Dış Denetim Sisteminin Değerlendirilmesi	denetim sisteminin değerlendirilmesi amaçlanmıştır ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafınca yetki verilen 78 bağımsız denetim firmasına anket uygulanarak veri toplanmıştır.
36/2006	Gaye ÖZDEMİR YAYLACI	Organizasyonlarda Kişilerarası İlişkilerde Etki Taktikleri ve Kullanımına İlişkin Literatür Çalışması	Organizasyonlarda kişilerarası ilişkilerde yukarı yönde kullanılan etki süreci kapsamlı sınıflandırmalar ve konuyla ilgili araştırma verileri aktarılması amaçlanmıştır.
37/2006	İ. Pelin DÜNDAR ve Belma GÜNERİ FİRLAR	İçsel Pazarlama ve Toplam Kalite Yönetimi Türkiye’deki Ulusal Basın İşletmelerinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma	İçsel pazarlama kavramı açıklanarak toplam kalite yönetimi ile ilişkisi belirlenmesi amaçlanmıştır ve Türk basın işletmelerinden anket yöntemi ile veri elde edilmiştir.
38/2006	Sinem YEYGEL	Postmodern Toplumsal Yapının Pazarlamaya Getirdiği Yeni Boyut: Topluluk Pazarlaması (Tribal Marketing)	Postmodernizm kavramı ve pazarlamaya etkisi açıklanmıştır.
39/2006	Hakan KİTAPCI	Toplam Kalite Yönetiminde Karar Almaya Katılımın ve Örgütsel Bağlılığın Kişisel Performansa Etkisi	Örgütsel bağlılığın ve karar alma katılımının kişisel performansa etkisinin belirleme amaçlanmıştır ve araştırmada 54 işletme yöneticilerine anket yöntemi uygulanarak veri elde edilmiştir.
39/2006	Özlem ÖZKANLI ve Kızıbek NAMAZALİVA	Kırgızistan’da Faaliyet Gösteren Bazı Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Yönetim Sorunları Üzerine Bir Araştırma	Kırgızistan’ın Bişkek ve Kant şehirlerindeki KOBİ’lerin karşılaştıkları yönetim sorunlarının tespit edilmesine amaçlanmıştır ve yönetim sorunlarının incelenmesine yönelik veriler anket yöntemi ile elde edilmiştir.
40/2007	Belma GÜNERİ FİRLAR ve İ.Pelin DÜNDAR	Gazete Reklamlarının Gençler Üzerindeki Etkisi	Gazete reklamlarının gençler üzerindeki etkisinin teorik ve pratik boyutuyla incelenmesi amaçlanmıştır.
42/2007	M. Ali GÜROL ve Akın MARŞAP	Geçmişte ve Günümüz Yaşamında Ücretsiz ve Ücretli İşgücü Olarak Kadın	Kadın girişimcilik, kadının toplum ve iş hayatındaki yeri açıklanmıştır.
42/2007	Necati CEMALOĞLU	Örgütlerin Kaçınılmaz Sonu: Yıldırma	Yıldırma kavramını inceleyerek yıldırmanın bireysel ve örgütsel nedenlerini açıklamak, işgörenlerin yaşadıkları yıldırma davranışlarını saptamak amaçlanan bu araştırma, literatür taraması niteliğinde gerçekleştirilmiş bir araştırmadır.
42/2007	Abdulvahap BAYDAŞ	Pazarlama Açısından Markanın Finansal Değeri ve Dış Ticaret İşletmelerinde Bir Uygulama	Pazarlama açısından markanın finansal değerini oluşturma ele alınmış olup; Kahramanmaraş ilinde faaliyet gösteren dış ticaret firmalarının marka ve markanın

			finansal değerini oluşturma çalışmalarına verdikleri önem derecesini belirlemek amaçlanmıştır.
49/2009	Salih ERCAN ve İsmail GÖKDENİZ	Girişimciliğin Gelişim Süreci ve Girişimcilik Açısından Kazakistan	Girişimciliğin kavramsal ve tarihsel açıklaması yapıp; Kazakistan'da girişimcilik açısından değerlendirilmiştir.
50/2009	Şermin ŞENTURAN ve Esra MANKAN	Ücretin İş Yerindeki Yıldırma Olgusu Üzerindeki Etkisi	Turizm ve sağlık sektörü çalışanları üzerinde ücret hedef alınarak yapılan yıldırma davranışlarının görülme durumu ve görülme sıklığının tespiti amaçlanmıştır ve ücret ile yıldırma davranışı arasındaki ilişkinin belirlenmesi için kullanılacak veriler anket yöntemi ile elde edilmiştir.
53/2010	Ayşe KURUÜZÜM, Sezgin IRMAK ve Emre İPEKÇİ ÇETİN	İşe Bağlılığı Etkileyen Faktörler: İmalat ve Hizmet Sektörlerinde Karşılaştırmalı Bir Analiz	İmalat ve hizmet sektörlerinde çalışanların kişisel-demografik ve kişisel-psikolojik özellikler yönünden işe bağlılıkları arasındaki farklılıklarının belirlenmesi amaçlanmış olup araştırmada tekstil, makine, kimya ve gıda sektörlerinde faaliyet gösteren firmalardan veriler anket yöntemi ile elde edilmiştir.
55/2010	H. Bahadır AKIN	Türkiye'de İş Yapma Ortamının Girişimcilik ve Ekonomik Özgürlükler Açısından Değerlendirilmesi	Çeşitli kurumların yıllardır yayımladıkları ekonomik özgürlükler, yolsuzluk, rekabet ve iş yapma endeksleri göz önünde bulundurularak; bu endekslerden kabul görmüş olanları kapsamında bir analiz yapılması amaçlanmıştır.
56/2011	Yavuz DEMİREL ve Zeliha SEÇKİN	Örgütsel Adaletin Bilgi Paylaşımı Üzerine Etkisi: İlaç Sektörü Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma	Örgütsel adalet ile çalışanların bilgi paylaşımları arasındaki ilişkinin varlığının tespiti amaçlanmış olup, veriler İstanbul'da ilaç sektöründe faaliyet gösteren bir firmanın 138 çalışanından anket yöntemi ile elde edilmiştir.
56/2011	Adnan DÖNMEZ ve Ayten ERSOY	Bağımsız Denetim Sürecinde Analitik İnceleme Prosedürleri: Türkiye'de SPK'dan Yetki Almış Denetim Firmaları Üzerine Bir Araştırma	Analitik inceleme prosedürlerinin ve tekniklerinin, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yetkilendirilmiş Türkiye'deki denetim firmalarında hangi ölçüde ve ne amaçlarla uygulandığının ve varsa uygulama sırasında rastlanan sorunların neler olduğunun tespiti amaçlanmıştır ve araştırma verileri SPK tarafınca yetki verilen 32 denetim firmasından anket yöntemi ile elde edilmiştir.
57/2011	Cem Harun MEYDAN, H. Nejat BASIM ve Fatih ÇETİN	Örgütsel Adalet Algısı ve Örgütsel Bağlılığın Tükenmişlik Üzerine Etkisi: Türk Kamu Sektöründe Bir Araştırma	Örgütsel adaletin ve örgütsel bağlılığın tükenmişliğin üzerine etkisi kurgulanan yapısal eşitlik modeli çerçevesinde tespiti amaçlanan bu araştırmada veriler

			Türkiye’de kamu sektöründe çalışan 114 yöneticiden yüz yüze görüşme ile elde edilmiştir.
59/2011	Şule ÇİVİTÇİ	Kırgızistan ve Türkiye Gençlerinin Giysi Satın Alma Davranışlarının Karşılaştırılması	Kırgız ve Türk gençlerin giysi satın alma davranışlarını, giysi tercihlerini, düşüncelerini, moda ve markaya bakış açılarının belirlenmesi amaçlanmıştır. Veriler üniversitede okuyan 318 öğrenciden anket yöntemi ile elde edilmiştir.
64/2013	Turhan KORKMAZ, Emrah İsmail ÇEVİK ve Nüket KIRCI ÇEVİK	Satın Alma Gücü Paritesinin Azerbaycan, Kazakistan ve Kırgızistan İçin Geçerliliği: Birim Kök ve Eşbütünleşme Analizi	Azerbaycan, Kazakistan ve Kırgızistan’da satın alma gücü paritesi hipotezinin geçerliliği geleneksel birim kök ve eşbütünleşme testleri ile yapısal kırılmaları dikkate alan birim kök ve eşbütünleşme testleriyle araştırılmıştır.
67/2013	Akif TABAK, Ünsal SİĞRI, Tolga TÜRKÖZ	Öz Liderlik Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması Çalışması	Anderson ve Prussia (1997) tarafından geliştirilen (Self-Leadership Questionnaire-SLQ) daha sonra Houghton ve Neck (2002) tarafından doğrulayıcı çalışmaları yapılan Revize Edilmiş Öz Liderlik Ölçeği’nin (Revised Self-Leadership Questionnaire-RSLQ) Türkçe’de güvenilirlik ve geçerliğini tespit etmek amaçlanmıştır, araştırma verileri üç farklı örneklem grubundan elde edilmiştir.
69/2014	Selay Ilgaz SÜMER ve M. Mithat ÜNER	Türkiye ile Orta Asya Türk Cumhuriyetleri Arasındaki Psikolojik Mesafe	Türkiye ile Orta Asya Türk Cumhuriyetleri karşılıklı olarak gerçekleştirdikleri ithalat ve ihracat faaliyetlerinin incelenmesi ve ilgili ülkeler arasındaki psikolojik mesafenin belirlenmesi amaçlanmıştır.
80/2017	Arzu UĞURLU KARA ve Enver AYDOĞAN	Ahilikte Psikolojik Sermaye Davranışı	Psikolojik sermayenin örgütsel başarının elde edilmesinde ve rekabet avantajı yaratmada önemine vurgu yapılmıştır.
81/2017	Haesun PARK ve Chong Jin OH	Interdependency of Business Cycle between Turkey and the Selected Central Asian Countries	Türkiye, Kazakistan, Azerbaycan, Rusya, Çin, İran ve AB ülkelerinin endüstriyel üretimde ilişkisel bağının olup olmadığı dinamik karşılıklı bağımlılık vektör hata düzeltme modeli ve endüstriyel üretim indeksi aylık verileri kullanılarak ölçülmüştür.
82/2017	Mahir NAKİP ve Aytaç GÖKMEN	An Empirical Survey of Consumer Ethnocentrism in Kazakhstan and the Preference of Consumers on Imported Products	Kazakistan’da tüketici etnosentrizminin incelenmesi amaçlanan ve örneklem büyüklüğü 503 kişi olan araştırmada veriler anket yöntemi ile elde edilmiştir.

83/2017	Alparslan NAS	Branding and National Identity: The Analysis of "Turkey: Discover The Potential" Campaign	Türkiye'nin 2015 yılında "Türkiye: Gücünü ve Potansiyelini Keşfet" sloganıyla gerçekleştirdiği ulus markalama kampanyasının marka kimliği, logo ve reklam çerçevesinde analiz edilmesi amaçlanmıştır.
87/2018	Seyil NAJİMUDİNOVA, Azamat MAKSÜDİNOV, Kenan ÖZDEN, Elşen BAĞIRZADE ve Raşid TAZHİBAYEV	Değişen Dünyada Değişmeyen Değerler: Türk Cumhuriyetlerinde Üniversite Öğrencilerinin İş Etiğine Yönelik Tutumları	Kırgızistan, Türkiye, Azerbaycan ve Kazakistan özelinde belirlenen üniversitelerin işletme bölümünde eğitim gören öğrencilerin iş etiğine yönelik tutumlarının belirlenmesi amaçlanmış olup, araştırma verileri anket yöntemi ile elde edilmiştir.

3. Yöntem

Bibliyometrik analizde kullanılan başlıca yöntemler şu şekilde sıralanmaktadır (Polat vd., 2019, s.47):

- 1- Atıf Analizi,
- 2- Bibliyografik Eşleştirme,
- 3- Ortak Atıf Analizi,
- 4- Bibliyometrik Haritalama Yöntemi.

Araştırmada bibliyometrik analiz yöntemlerinden bibliyometrik haritalama yöntemi kullanılmıştır. Makale yayımlayan yazarların bağlı oldukları kurum dağılımlarını, makale içeriklerinin konu bazında dağılımı bibliyometrik haritalama yöntemi ile incelemektedir. Araştırmada Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nin 1996-2020 yılları arasında yayımlanan işletme alanındaki makaleler birtakım parametreler kapsamında incelenmiştir. Nitel analiz yönteminin kullanıldığı betimsel nitelikte olan bu araştırma Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde 24 yılda işletme alanında gelişimsel sürecin incelenmesi sebebiyle önem arz etmektedir. Araştırmanın temelini oluşturacak makalelerin incelenmesi için öncelikle Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'ne elektronik ortamdan erişim sağlanarak işletme alanında yazılmış olan makaleler belirlenmiştir. Araştırmanın verileri, 1996-2020 yılları arasında yayımlanan sayılarda gerçekleştirilen gerekli tarama neticesinde işletme alanında yayımlanan toplam 38 makale taranarak elde edilmiş ve bibliyometrik analiz bu makalelere yönelik gerçekleştirilmiştir. Elde edilen verilerin sıklıklarına ve yüzdelerine ilişkin tanımlayıcı istatistikler sunulmuştur. Araştırmanın kısıtı dergide işletme alanında yayımlanan makalelerin incelemeye tabii tutulmasıdır. Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde 1996-2020 yılları arasında yayımlanmış işletme alanındaki makalelerin bibliyometrik analizi nasıldır? sorusu araştırma problemi olarak tanımlanmıştır. Araştırma problemini yanıtlamaya yönelik araştırmada kullanılan bibliyometrik göstergeler aşağıda sıralanmıştır:

- 1- Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nin 1996-2020 yılları arasında işletme alanında yayımlanan makale sayısına göre dağılımı nasıldır?
- 2- Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde 1996-2020 yılları arasında işletme alanında yayımlanan makalelerin yazar sayısına göre dağılımı nasıldır?
- 3- Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde 1996-2020 yılları arasında işletme alanında makale yayımlayan yazarların bağlı oldukları kuruma göre dağılımı nasıldır?
- 4- Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde 1996-2020 yılları arasında işletme alanında yayımlanan makalelerin anahtar kelimelerine göre dağılımı nasıldır?
- 5- Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde 1996-2020 yılları arasında işletme alanında yayımlanan makalelerin konularına göre dağılımı nasıldır?
- 6- Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde 1996-2020 yılları arasında işletme alanında yayımlanan makalelerin yazım diline göre dağılımı nasıldır?

- 7- Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde 1996-2020 yılları arasında işletme alanında yayımlanan makalelerin araştırma yaklaşımlarına göre dağılımı nasıldır?
- 8- Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde 1996-2020 yılları arasında işletme alanında yayımlanan makalelerin kaynak sayılarına göre dağılımı nasıldır?

4. Bulgular

Araştırmanın bu aşamasında Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde 1996-2020 yılları arasında işletme alanında yayımlanan 38 makale araştırma problemini yanıtlamaya imkan sunacak çeşitli parametreler kapsamında incelenecek olup; makalelere yönelik gerçekleştirilen bibliyometrik analizin bulgularına yer verilmiştir.

Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nin 1996-2020 yılları arasında işletme alanında yayımlanan makale sayısına göre dağılımı Tablo2'de verilmiştir. İşletme alanında en fazla makalenin 2006 yılında yayımlandığı tespit edilmiştir.

Tablo2. Makalelerin Yayımlandığı Yıllara Göre Dağılımı

Yıl	N	%
1996	1	2,63
1997	-	-
1998	1	2,63
1999	1	2,63
2000	-	-
2001	1	2,63
2002	-	-
2003	1	2,63
2004	3	7,89
2005	4	10,52
2006	7	18,42
2007	3	7,89
2008	-	-
2009	2	5,26
2010	2	5,26
2011	4	10,52
2012	-	-
2013	2	5,26
2014	1	2,63
2015	-	-
2016	-	-
2017	4	10,52
2018	1	2,63
2019	-	-
2020	-	-
Toplam	38	100

Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde 1996-2020 yılları arasında işletme alanında yayımlanan makalelerin yazar sayısına göre dağılımı Tablo3'te verilmiştir. 1996-2020 yılları arasında işletme alanında yayımlanan makalelerin tek yazar veya çok yazarlı olma durumlarına göre 14 makalenin tek yazar tarafından, 24 makalenin ise iki ve üzeri yazar tarafından yazıldığı tespit edilmiştir.

Tablo 3. Makalelerin Yazar Sayılarına Göre Dağılımı

Sayı	N	%
1 Yazarlı	14	36,84
2 Yazarlı	19	50
3 Yazarlı	4	10,52
5 Yazarlı	1	2,63
Toplam	38	100

Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde 1996-2020 yılları arasında işletme alanında makale yayımlayan yazarların bağlı oldukları kurumlara göre dağılımı Tablo4'te verilmiştir. Dergide 1996-2020 yılları arasında işletme alanında makale yayımlayan yazarların birbirinden farklı kurumlarda görev yaptığı tespit edilmiştir.

Tablo 4. Yazarların Kurumlara Göre Dağılımı

Kurum Adı	N	%
Ahmet Yesevi Üniversitesi	6	8,69
Marmara Üniversitesi	2	2,89
Radyo ve Televizyon Üst Kurulu	1	1,44
Pamukkale Üniversitesi	1	1,44
Akdeniz Üniversitesi	11	15,94
Kazak Ekonomi Üniversitesi	1	1,44
Kazakistan İşletme, Ekonomik, Stratejik Araştırmalar Enstitüsü	1	1,44
Hacettepe Üniversitesi	2	2,90
Ege Üniversitesi	7	10,14
Yüksek Teknoloji Enstitüsü	3	4,35
Ankara Üniversitesi	2	2,90
Selçuk Üniversitesi	1	1,44
Gazi Üniversitesi	4	5,80
Kırıkkale Üniversitesi	3	4,35
Zonguldak Karaelmas Üniversitesi	1	1,44
İzmir Üniversitesi	1	1,44
Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi	1	1,44
Aksaray Üniversitesi	2	2,90
Kara Harp Okulu	3	4,35
Başkent Üniversitesi	3	4,35
Bülent Ecevit Üniversitesi	3	4,35
İzmir Katip Çelebi Üniversitesi	1	1,44
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi	1	1,44
Çankaya Üniversitesi	2	2,90
Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi	2	2,90
İstanbul Gelişim Üniversitesi	1	1,44
Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi	1	1,44
Kore Konkuk Üniversitesi	1	1,44
Kore Hankuk Üniversitesi	1	1,44
Toplam	69	100

Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde 1996-2020 yılları arasında işletme alanında yayımlanan makalelerin konularına göre dağılımı Tablo5'te verilmiştir. İncelenen makalelerin konu dağılımı makale başlığı, özet ve anahtar kelimelere göre belirlenmiştir.

Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisinde 1996-2020 yılları arasında işletme alanında yayımlanan makalelerin ele aldıkları konuların dahil olduğu işletme alt konu alanlarına bakıldığında

Tablo 6. Makalelerin Araştırma Yaklaşımlarına Göre Dağılımı

Yıl	Kavramsal	Ampirik
1996	1	-
1998	1	-
1999	1	-
2001	-	1
2003	1	-
2004	-	3
2005	-	4
2006	2	4
2007	2	2
2009	1	1
2010	1	1
2011	-	4
2013	-	2
2014	-	1
2017	2	2
2018	-	1
2019	-	-
2020	-	-
Toplam	12	26

Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde 1996-2020 yılları arasında işletme alanında yayımlanan 38 makaleden 12'sinin tercih ettiği araştırma yaklaşımı kavramsal iken; 26'sının tercih ettiği araştırma yaklaşımının ampirik olduğu tespit edilmiştir.

Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde 1996-2020 yılları arasında işletme alanında yayımlanan makalelerde kullanılan kaynak sayılarına göre dağılımına bakıldığında, araştırma esasını temel alan bilimsel makalelerin tamamı kaynakçaya sahip olup, işletme alanında yayımlanan 38 makale için toplamda 1.378 kaynaktan istifade edildiği tespit edilmiştir. En çok kaynak sayısına sahip olan makalede 96 adet, en az kaynak sayısına sahip olan makalede ise 13 adet kaynak kullanıldığı ve makale başına ortalama 36 kaynak düştüğü bulgulanmıştır.

5. Sonuç

Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde 1996-2020 yılları arasında yayımlanan işletme alanındaki makaleler çeşitli bibliyometrik parametreler çerçevesinde incelenmiştir. SSCI indekste taranan Türkiye çıkışlı bir dergi olan Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde makale yayımlamak isteyen araştırmacılara rehber niteliğinde olacak olan araştırma bulguları neticesinde birtakım sonuçlar elde edilmiştir.

Değerlendirmeye tabii olan makalelerin yıllara göre dağılımına bakıldığında yılları izleyen bir istikrarın mevcut olmadığı, en çok 2006 yılında işletme alanında makale yayımlandığı tespit edilmiştir. Yayımlanan makalelerin yazar sayılarına bakıldığında %50'sinin iki yazarlı, %38,84'ünün tek yazarlı olduğu tespit edilmiştir. Yazarların bağlı oldukları kurumlar değerlendirildiğinde en üretken kurumun Akdeniz Üniversitesi olduğu, bu kurumu sırasıyla Ege Üniversitesi'nin ve Ahmet Yesevi Üniversitesi'nin izlediği görülmüştür. Makalelerin %36,84' ünün yönetim, %26,32' sinin pazarlama, %10,53' ünün üretim, %10,53'ünün finans alanlarında yazıldığı gözlemlenmiştir. Derginin gelecek yıllara ait sayılarında işletme alanında makale yayımlamak isteyen araştırmacıların araştırma alanlarını bu hususta belirlemeleri önerilmektedir. Yazı dili olarak %89,47'sinin Türkçe, %10,53'ünün İngilizce dillerinde yazılmış olması buna ek olarak İngilizce yazılan makalelerin yalnızca iki tanesinin yabancı yazarlar tarafından yazılmış olması ayrıca bu alanda makale yayımlayan yazarların çoğunluğunun ulusal kurumlarda görev yapıyor olması dergiye işletme alanında küresel katkının sınırlı olduğu sonucunu ortaya koymuştur. Fakat yayın ilkesi gereğince İngilizce ve Rusça özetlerin de makaleye dahil edilmesi makalelerin uluslararası görünürlüğünde artırıcı etki yaratmaktadır. Makalelerin ağırlıklı çoğunluğunda ampirik araştırma yaklaşımının tercih edildiği tespit edilmiştir. Değerlendirmeye alınan makalelerde en az üç, en çok dokuz sözcükten oluşan anahtar kelime varlığı ile derginin anahtar kelime hususunda sahip

olduğu anahtar kelimenin en az beş, en çok sekiz sözcükten oluşması yayın ilkesi ihlalinin gerçekleşmiş olduğu tespit edilmiştir.

Bu çalışma, araştırmacılara SSCI indekste taranan dergide işletme alanında yayımlanan makaleleri bibliyometrik parametreler açısından değerlendirme imkanı sunarak alana katkıda bulunabilmektedir. Araştırmacılar çalışmada araştırmaya konu olan makaleleri inceleyerek bu bağlamda kendi çalışmalarına yönelik bir yol haritası çizebilirler.

Bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi'nde işletme alanında yayımlanan makale yazarlarının hangi kaynak türlerinden faydalandığı ve dergide yayımlanan makalelerden kimlerin faydalandığının tespiti için literatür kullanımının ölçümünde değerlendirici bibliyometrik analiz yöntemlerinden atıf analizi bununla birlikte işletme alanında yayımlanan makalelerde ele alınan konuların çalışıldığı bağlamların tespiti için de içerik analizlerinin yapılması alana sunacağı yüksek katma değer açısından araştırmacılara önerilmektedir.

KAYNAKÇA

- Ahmet Yesevi Üniversitesi (2020). <http://bilgi.yesevi.edu.tr/index.php?menu=17>
- Akhmetova, S., & Sakhanova, A. (2004). The role of non-material factors in increasing labor productivity. *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 31, 37-50.
- Akın, H. B. (2010). Türkiye’de iş yapma ortamının girişimcilik ve ekonomik özgürlükler açısından değerlendirilmesi. *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 55, 21-49.
- Akyüz, G. & Sekreter, M. S. (2005). Türk imalat sanayiinin bölgeler itibariyle verimlilik farklılaşması ve gruplanması. *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 33, 63-84.
- Anafarta, N., & Kuruüzüm, A. (2004). Türk otomotiv yan sanayiinde kalite eğitiminin etkinliğinin ölçülmesi. *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 30, 9-26.
- Avşar, Z. (2003). Türkiye ve Türkiye Cumhuriyetleri arasında pazarlama iletişimi açısından tüketicinin korunması kalite ve standardizasyonunun önemi, *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 26, 45-76.
- Barik, N. & Jena, P. (2013, October 7). Bibliometric analysis of journal of knowledge management practice, 2008-2012. *Library Philosophy and Practice (e-journal)*, 1020, 1-11. <https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/1020>
- Batmaz, N. (2004). Türkiye–Kazakistan arasındaki ticari-ekonomik ilişkiler, Türk müteşebbislerinin bu ülkede yaptıkları yatırımların boyutu ve karşılaştıkları sorunlar. *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 29, 83-104.
- Baydaş, A. (2007). Pazarlama açısından markanın finansal değeri ve dış ticaret işletmelerinde bir uygulama. *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 42, 127-150.
- Cemaloğlu, N. (2007). Örgütlerin kaçınılmaz sonu: Yıldırma. *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 42, 111-126.
- Çarıkcı, O., & Yaman B. (2019). Muhasebe finans öğrencileri üzerine yapılan araştırmaların bibliyometrik analizi. *Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 10(19), 359-381. <https://doi.org/10.9775/kauibfd.2019.015>
- Çetinkaya Bozkurt, Ö. & Çetin, A. (2016). Girişimcilik ve kalkınma dergisi’nin bibliyometrik analizi. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 11(2), 229-263. http://acikerisim.lib.comu.edu.tr:8080/xmlui/bitstream/handle/COMU/1668/ozlem_cetinkaya_makale.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Çivitçi, Ş. (2011). Kırgızistan ve Türkiye gençlerinin giysi satın alma davranışlarının karşılaştırılması. *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 59, 97-122.
- Demirel, Y. & Seçkin, Z. (2011). Örgütsel adaletin bilgi paylaşımı üzerine etkisi: İlaç sektörü çalışanlarına yönelik bir araştırma. *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 56, 99-119.
- Dikkaya, M. (1999). Türk Cumhuriyetlerinde yabancı yatırımların sektörel ve ülkeler arası dağılımı. *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 11, 1-30.
- Diodato, V. (1994). *Dictionary of bibliometrics*. New York, The Haworth Press.
- Dönmez, A., & Ersoy A. (2006). Bağımsız denetim firmaları bakış açısıyla Türkiye bağımsız dış denetim sisteminin değerlendirilmesi. *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 36, 69-91.
- Dönmez, A., & Ersoy, A. (2011). Bağımsız denetim sürecinde analitik inceleme prosedürleri: Türkiye’de SPK’dan yetki almış denetim firmaları üzerine bir araştırma. *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 56, 121-142.
- Dündar, İ. P., & Güneri Fırlar, B. (2006). İçsel pazarlama ve toplam kalite yönetimi Türkiye’deki ulusal basın işletmelerinin değerlendirilmesine yönelik bir araştırma. *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 37, 131-153.
- Ercan, S. & Gökdeniz, İ. (2009). Girişimciliğin gelişim süreci ve girişimcilik açısından Kazakistan. *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 49, 59-82.
- Güneri Fırlar, B. (2005). Türkiye’de milenyum reklamları Ege Üniversitesi gençliğinin itici reklam temaları ve ürünlere yönelik tutumlarının belirlenmesine ilişkin bir araştırma. *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 33, 23-43.
- Güneri Fırlar, B. & Dündar, İ. P. (2006). Gazete reklamlarının gençler üzerindeki etkisi. *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 40, 17-33.
- Gürol, M. A. & Maşrap, A. (2007). Geçmişte ve günümüz yaşamında ücretsiz ve ücretli işgücü olarak kadın. *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 42, 95-109.
- Kalkan, V. D., & Keskin, H. (2005). KOBİ’lerde bilgi yönetimi süreci ve araçları: Literatür değerlendirmesi ve bir araştırma. *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 35, 173-206.

- Keleş, C. (1998). Kazakistan finans sistemi yapısı ve özellikleri. *bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 7, 193-215.
- Kitapçı, H. (2006). Toplam kalite yönetiminde karar almaya katılımın ve örgütsel bağlılığın kişisel performansa etkisi. *bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 39, 73-86.
- Kuruüzüm, A., Irmak, S., & İpekçi Çetin, E. (2010). İşe bağlılığı etkileyen faktörler: İmalat ve hizmet sektörlerinde karşılaştırmalı bir analiz. *bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 53, 183-198.
- Korkmaz, T., Çevik, E. İ., & Kırıcı Çevik, N. (2013). Satın alma gücü paritesinin Azerbaycan, Kazakistan ve Kırgızistan için geçerliliği: Birim kök ve eşbütünlük analizi. *bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 64, 259-284.
- Lawani, S. (1981). Bibliometrics: Its theoretical foundations, methods and applications, *Libri*, 31(4), 294-315. <https://doi.org/10.1515/libr.1981.31.1.294>
- Meydan, C. H., Basım, H. N., & Çetin, F. (2011). Örgütsel adalet algısı ve örgütsel bağlılığın tükenmişlik üzerine etkisi: Türk kamu sektöründe bir araştırma. *bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 57, 175-200.
- Najimudinova, S., Maksudunov, A., Özden, K., & Bağırzade, E. (2018). Değişen dünyada değişmeyen değerler: Türk Cumhuriyetlerinde üniversite öğrencilerinin iş etiğine yönelik tutumları. *bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 87, 129-156.
- Nakip, M., & Vural, İ. (2001). Kazakistan tüketicisinin hayat tarzı. *bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 19, 1-20.
- Nakip, M., & Gökmen, A. (2017). An empirical survey of consumer ethnocentrism in Kazakhstan and the preference of consumers on imported products. *bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 82, 65-90.
- Nas, A. (2017). Branding and national identity: The analysis of “Turkey: Discover The Potential” campaign. *bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 83, 201-224.
- Osareh, F. (1996). Bibliometrics, Citation analysis and co-citation analysis: A review of literature. *Libri*, 46(3), 149-158. <https://doi.org/10.1515/libr.1996.46.3.149>
- Özdemir Yaylacı, G. (2006). Organizasyonlarda kişilerarası ilişkilerde etki taktikleri ve kullanımına ilişkin literatür çalışması. *bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 36, 93-112.
- Özkanlı, Ö., & Namazalieva, K. (2006). Kırgızistan’da faaliyet gösteren bazı küçük ve orta ölçekli işletmelerde yönetim sorunları üzerine bir araştırma. *bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 39, 97-125.
- Öztekin, A. (1996). Yönetim ve liderlik. *bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 1, 183-194.
- Park, H., & Jin Oh, C. (2017). Interdependency of business cycle between Turkey and the selected central Asian countries. *bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 81, 79-104.
- Polat, Z. A., Saraçoğlu, A., & Duman, H. (2019). Harita Dergisi’nin bibliyometrik analizi, *Harita Dergisi*, 161, 46-56. <https://www.harita.gov.tr/images/dergi/makaleler/ce60df26502270c.pdf>
- Potter, W. G. (1981). Introduction to bibliometrics. *Library trends, Ideals*, 30(1), 5-8. <http://hdl.handle.net/2142/7179>
- Sengupta, I. N. (2009). Bibliometrics, informetrics, scientometrics and librmetrics: An overview. *Libri*, 42(2), 75-98. <https://doi.org/10.1515/libr.1992.42.2.75>
- Sümer, S. I., & Üner, M. M. (2014). Türkiye ile Orta Asya Türk Cumhuriyetleri arasındaki psikolojik mesafe. *bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 69, 239-262.
- Şeref, İ., & Karagöz, B. (2019). Scopus veri tabanına dayalı bibliyometrik değerlendirme: Mevlâna Celâleddin Rumî üzerine yapılan araştırmalar. *RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi*, 14, 298-313. <https://doi.org/10.29000/rumelide.541024>
- Şenturan, Ş. & Mankan, E. (2009). Ücretin iş yerindeki yıldırma olgusu üzerindeki etkisi. *bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 50, 153-168.
- Tabak, A., Sigri, Ü., & Türköz, T. (2013). Öz liderlik ölçeğinin Türkçeye uyarlanması çalışması. *bilig Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 67, 213-246.
- Tabak, A., Öztürk, T., & Barbak, A. (2016). Kamu politikası disiplininin kavramsal gelişimini bibliyometri kullanarak anlamak mümkün mü?: 1980-2014 döneminin bilimsel haritalama

- analizi. *EUL Journal of Social Sciences*, 7(2), 117- 143. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/263055>
- Uğurlu Kara, A., & Aydoğan, E. (2017). Ahilikte psikolojik sermaye davranışı. *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 80, 217-237.
- Yağcı, F., & Bener, Ö. (2005). Girişimci kadınların demografik ve genel karakteristikleri ile kadınları girişimcilğe motive eden faktörler. *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 33, 85-100.
- Yeygel, S. (2006). Postmodern toplumsal yapının pazarlamaya getirdiği yeni boyut: Topluluk pazarlaması (Tribal marketing). *bilgi Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi*, 38, 197-228.