



SPOR HİZMETLERİNİN ÇEŞİTLİLİĞİNİN BELİRLENMESİ VE SINIFLANDIRILMASI AMACIYLA ÇOK AMAÇLI REKREASYONEL SPOR MERKEZİ WEB SİTELERİNİN ANALİZİ

Okтай YİĞİT^{ID}*1 ABCDE, Fatih DİNÇ^{ID}2 D,

¹Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, TÜRKİYE

²Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, TÜRKİYE

A Çalışma Deseni (Study Design)

B Verilerin Toplanması (Data Collection)

C Veri Analizi (Statistical Analysis)

D Makalenin Hazırlanması (Manuscript Preparation)

E Maddi İmkânların Sağlanması (Funds Collection)

ÖZET

Orijinal Makale

Amaç: Bu araştırmanın amacı ilk olarak, çok amaçlı rekreasyonel spor merkezlerinin sportif hizmet çeşitliliğini web sayfaları aracılığıyla belirlenmesi ve sınıflandırmasıdır. İkinci olarak rekreasyonel spor merkezlerinde en çok tercih edilen spor hizmetlerinin belirlenmesidir.

Yöntem: Araştırma örneklemini evreni temsil ettiği varsayılan İstanbul ilinde bulunan 69 çok amaçlı rekreasyonel spor merkezlerinin web siteleri oluşturmuştur. Araştırma betimsel bir araştırma olup, yöntem olarak içerik analizi yöntemi kullanılmıştır. Çok amaçlı rekreasyonel spor merkezlerinin web sitelerinin içerik analizinden elde edilen veriler SPSS 24 programı kullanılarak istatistiksel olarak analiz edilmiştir. Verilerin değerlendirilmesinde tanımlayıcı analiz yöntemleri kullanılmıştır.

Bulgular: Araştırmada 212 adet sportif hizmet ve 28 adet destekleyici hizmetin rekreasyonel spor merkezlerinin web sitelerinde yer aldığı tespit edilmiştir. Bu hizmetler temelde ana hizmetler (sportif hizmetler) ve destekleyici hizmetler olarak sınıflandırılmıştır. Sportif hizmetler kendi içinde, fitness, yoga, pilates, cycling, WOD, Aerobic, savunma/ dövüş sporları, dans, ABS, bosu, sınıflama yapılmayan stüdyo dersleri, havuz alanı dersleri, tenis alanı dersleri, spor okulları, sportif tesis kullanım hizmetleri şeklinde sınıflandırılmıştır. Rekreasyonel spor merkezlerinin web sitelerinde en çok yer alan sportif hizmetlerin (% 15 ve daha fazla), fitness, body building, personal trainning, cross fit, cardio, functional training, yoga, pilates, pilates reformer, spinning, kick box, box, zumba, curnch, yüzme, tenis, destekleyici hizmetlerin de sauna, buhar, hamam, masaj, SPA ve cafe olduğu tespit edilmiştir.

Sonuç: Araştırma sonucunda çok amaçlı rekreasyonel spor merkezlerinde sportif hizmetlerin (n=212) ve destekleyici hizmetlerin (n=28) çeşitliliğinin oldukça arttığı gözlemlenmiştir. Bu nedenle temelde sportif hizmetler ve destekleyici hizmetler şeklinde bir sınıflandırılma yapılmıştır. Sportif hizmetlerin kendi içerisinde 15 farklı sınıflamaya sahip olduğu gözlemlenmiştir. 20 tane spor hizmetinin ve 5 tane destekleyici hizmetin diğerlerine göre daha fazla çok amaçlı rekreasyonel spor merkezi web sitelerinde yer aldığı gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Rekreasyon, Rekreasyonel Spor, Rekreasyonel Spor Merkezleri, Spor Hizmet Ürünleri

ANALYSIS OF MULTI-PURPOSE RECREATIONAL SPORTS CENTER WEB SITES TO DETERMINE AND CLASSIFY THE VARIETY OF SPORTS SERVICES

ABSTRACT

Original Article

Aim: This research aims to firstly is to determine and classify the diversity of sports services of multi-purpose recreational sports centers through their web pages.. Secondly, the study aims to determine the most preferred sports services in sports centers.

Method: The websites of 69 multi-purpose recreational sports centers in Istanbul, which were assumed to represent the population, constituted the research sample. The research is a descriptive research, the content analysis method was used as the method in the research. The data obtained from the content analysis of the websites of the multi-purpose recreational sports centers were statistically interpreted using the SPSS 24 program. The descriptive analysis methods was used to evaluate the data.

Findings: The research concluded that 212 sports services and 28 supportive services are available on the websites of recreational sports centers. These services are classified as main services (sports services) and supporting services. Sports services are classified as fitness, yoga, pilates, cycling, WOD, Aerobic, defense/martial arts, dance, ABS, bosu, unclassified studio lessons, pool area lessons, tennis court lessons, sports schools, and sports facility use services. The sports services which appear the most on the websites of recreational sports centers (15% and more) are fitness, bodybuilding, personal training, cross-fit, cardio, functional training, yoga, pilates, pilates reformer, spinning, kickbox, box, Zumba, crunch, swimming, tennis. The supportive service, on the other hand, are sauna, steam, Turkish bath, massage, SPA, and café.

Conclusion: The results of the research revealed that the diversity of sports services (n = 212) and supportive services (n = 28) increased considerably in multi-purpose recreational sports centers. For this reason, a classification has been made mainly as sports services and supportive services. Sports services were observed to have 15 different classifications within themselves. 20 sports services and 5 supportive services were observed to appear more on multi-purpose recreational sports center websites than others.

Keywords: Recreation, Recreational Sport, Recreational Sports Centers, Sports Service Products

*Sorumlu Yazar, Corresponding Author: Oktay YİĞİT, oktay.yigit83@gmail.com,

Çıkar Çatışması, Yok – Conflict of Interest, No, Etik Kurul Raporu veya Kurum İzin Bilgisi- Ethical Board Report or Institutional Approval, Yok/No

1. GİRİŞ

Son dönemlerde rekreasyon faaliyetlerine olan ihtiyacın artmasıyla kamu ve özel kuruluşlar bireylerin yaşam kalitelerini artırmak maksadıyla fiziksel, bilişsel ve sosyal alanlarda gerek duyulan ihtiyaçları karşılamak için bir takım hizmetler ortaya koymak zorunda kalmışlardır (Çay 2015;Yiğit 2019 s.552). Buradan yola çıkarak bu çalışmada da kuramsal çerçeve olarak rekreasyon, rekreatif spor, hizmet ve spor hizmetleri konularına yer verilmiştir.

Rekreasyon kavramından bahsetmeden önce rekreasyon etkinliklerinin serbest zaman dilimi içerisinde gerçekleşmesi nedeniyle, serbest zaman kavramına değinmek doğru olacaktır. Serbest zaman bireylerin zorunlu fizyolojik ihtiyaçları, ev içerisindeki zorunlu işler ve mesleki hayat uğraşları dışında kalan zaman diliminde, bireysel veya grup şeklinde özgür iradeleriyle katılabilecekleri etkinlikler için ayrılmış olan zamandır (Aslantürk ve Amman 2009; Kılıç ve Şener 2013 s. 220). Rekreasyon ise zorunlu iş ve etkinliklerin dışında kalan zaman diliminde, bireylerin yenilenmesini, dinlenmesini ve eğlenmesini sağlayan gönüllü olarak yapılan etkinliklerdir (Karaküçük, 2008; Doğancılı ve Doğancılı 2015 s.101). Başka bir tanımda rekreasyon kendi isteğimizle katıldığımız, özürlük, mutluluk gibi duygularımızı yansıtabileceğimiz zorunlu zamanların dışında yapılan eğlenceli faaliyetler şeklinde tanımlanmıştır (Kılıç ve Şener 2013 s. 221). Bireylerin kendi istek ve arzuları doğrultusunda seçtikleri, belirli kısıtlamalara bağlı olmadan

katılım gösterdikleri faaliyetler rekreasyon olarak ifade edilebilir (Ragheb ve Tate 1993; Gümüş ve ark. 2016 s. 32).

Düzenli fiziksel aktiviteye katılımın, kasların, kemiklerin ve eklemlerin gelişmesini sağladığı bunun yanı sıra diyabet, kalp, tansiyon, kolon kanseri, depresyon, anksiyete ve fazla kilo gibi durumların oluşma olasılığını düşürdüğü bu nedenle hastalık ve ölüm oranlarında azalmalara sebep olduğu gözlemlenmiştir. Sedanter yaşam tarzının artması, motorize ulaşım araçlarının gelişmesi hareketsiz yaşamın artmasına neden olmuştur. Bu durumu önlemek için serbest zaman fiziksel aktivitelerinin (rekreatif spor) önemli olduğu düşünülmektedir (Bedimo-Rung ve ark. 2005 s. 159). Düzenli fiziksel aktivite faaliyetlerine katılımın kronik rahatsızlıkların oluşmasının önlediği bilinmektedir. Düzenli fiziksel aktiviteye katılım ile serbest zaman fiziksel aktivitelerine (rekreatif spor) katılım arasında doğrusal bir korelasyon olduğu gözlemlenmiştir (Cerin ve ark. 2010 s. 451). Spor, rekreatif bir araç olarak endüstrileşen toplumlarda yaşam şartlarının iyileşmesi ve hareketsiz yaşamın oluşması nedeniyle ortaya çıkan zihinsel ve fiziksel sıkıntıların çözülmesinde önemli görevler üstlenmiştir (Karaküçük 1999; Metin ve ark. 2013 s. 5030). Rekreatif sporun hem katılım yoluyla hem de izlenme yoluyla bireysel yaşam tarzının önemli bileşeni olduğu öne sürülmektedir (Ross ve ark.1999 s.3). Bu bilgilerden yola çıkarak rekreatif sporun tanımını yapacak olursak, rekreasyonun önemli bir kısmını oluşturan, temel olarak fiziksel egzersizi ve spor branşlarını rekreatif maksatla kullanılmasına olanak sağlayan faaliyetlerin tamamını rekreatif spor olarak tanımlayabiliriz (Zorba ve Bakır 2004; Yiğit 2019 s. 29).

Rekreatif sporda ana hizmetler tüketicilerin spor tesisinin yeterliliğini, tesis operasyonlarını, hizmet ve talimatlarını nasıl tanımladıklarının yanı sıra tesisin kalitesi ve hizmet kalitesini algılamaları ile ilişkilidir (Howat ve ark. 1996; Ampofo-Boateng, 2011 s. 26). Rekreatif spor sektörel anlamda bir hizmet sektörü olması nedeniyle öncelikle hizmet kavramı ve spor hizmet kavramlarından bahsetmek doğru olacaktır. Hizmet, üreten tarafın tüketen tarafa sunmuş olduğu bir sahiplikle sonuçlanmayan temel olarak soyut olan faydalar, etkinlikler, performanslar veya süreçlerdir (Kotler ve ark. 1998; Dörtüol 2014 s. 70). Yıldız (2009 s.2) çalışmasında hizmet kavramına ilişkin literatürdeki tanımlamaları “bir taraftan diğer tarafa sunulan herhangi bir şeyin sahipliği ile sonuçlanmayan bir faaliyet ya da fayda (Kotler ve Armstrong, 2003)”, “özel zamanlarda ve yerlerde müşteriler için değer yaratan ve yararlar sağlayan ekonomik aktiviteler (Lovelock, 2000)”, “davranış, süreç ve performans (Zeithaml ve Bitner, 1996:5) şeklinde derlemiştir. Spor tesislerindeki hizmet üretimi temel olarak bireylerin memnuniyetini sağlayacak spor programlarına göre düzenlenmektedir. Bireylerin sportif istekleri ve ihtiyaçları doğrultusunda planlanan spor programları, spor hizmetlerinin temelini oluştururken aynı zamanda toplumsal fayda görevi de üstlenmektedir. Spor hizmetlerinde girdi olarak işgücü, spor malzemeleri ve gerekli teçhizatlar, tesis, sermaye oluşturmaktadır. Spor hizmetlerinde çıktı olarak fiziksel, sosyal ve psikolojik açıdan sağlıklı ve memnun olan bireyler topluluğu karşımıza çıkmaktadır (Ekenci ve İmamoğlu 2002 s. 69). Günümüzde spor, hem bireysel hem de toplumsal sağlığı olumlu etkilemesi nedeniyle önemli bir hizmet sektörüne dönüşmüştür. Spor hem hizmet üretimi açısından hem de sporla ilişkili mal üretim, tüketim sektörleri açısından işletmecilik ve spor tesis işletmeciliği disiplinleri bakımından önemli bir çalışma alanı olmuştur (Devecioğlu, 2005 s.118). Spor tesis işletmeciliği açısından değerlendirildiğin spor hizmetlerinin diğer sektörlerdeki ürünlere nazaran üretimi, tüketimi ve oluşturduğu tatmin açısından bir takım farklılıklar vardır. Bunlar;

- Spor hizmetlerinin soyut olması
- Spor hizmetlerinde üretimin ve tüketimin eş zamanlı oluşması
- Spor hizmetlerinin dayanıksız ve depolanamaz oluşu
- Spor hizmetleri üretiminde tüketicinin dışarıda bırakılmaması bu nedenle provizyonun önemli olması
- Spor hizmetini verenlerin bu hizmetin bir ürün olduğu algısını kavrayamamaları
- Spor hizmetlerini sunanların yeterliliklerinin direkt tekrar satın almayı etkileyişi
- Spor hizmetlerinin sunulduğu mekanın ulaşım olanaklarının satın almayı etkileyişi
- Spor tesislerinin fiziki görünümünün satın almayı etkileyişi
- Spor hizmetlerinin verilmiş olduğu saat aralıklarının satın almayı etkileyişi (Çimen ve Gürbüz, 2008; Gündoğdu ve Devocioğlu 2008 s. 119) şeklindedir.

Bu araştırmanın amacı ilk olarak, çok amaçlı rekreatif spor merkezlerinin sportif hizmet çeşitliliğinin web sayfaları aracılığıyla belirlenmesi ve sınıflandırmasıdır. İkinci olarak rekreatif spor merkezlerinde en çok tercih edilen spor hizmetlerinin belirlenmesidir. Bu maksatla da spor hizmet sektöründe yer alan işletmecilere pazar konumlandırma ve hizmet ürün çeşitliliklerini değerlendirme açısından bir envanter sunacağı düşünülmektedir. Akademik olarak da çok amaçlı rekreatif spor merkezlerinin ürün çeşitliliği ve sınıflandırması ile ilgili bir literatür oluşturmak amaçlanmıştır.

Rekreatif spor merkezlerinin sportif hizmet çeşitliliğinin betimlenmesi ve sınıflandırılmasına yönelik literatürde daha önce benzer bir çalışmanın olmayışı bu çalışmanın önemini göstermektedir.

Araştırma İstanbul ilindeki çok amaçlı rekreatif spor merkezlerinin web siteleriyle sınırlıdır.

Araştırmanın Problem Cümleleri

Çok amaçlı rekreatif spor merkezlerinin hizmetleri nasıl sınıflandırılır?

Çok amaçlı rekreatif spor merkezlerinin sportif hizmetleri nelerdir?

Çok amaçlı rekreatif spor merkezlerinde en fazla yer alan spor hizmetleri nelerdir?

2. MATERYAL ve YÖNTEM

2.1. Araştırmanın Modeli

Araştırmada rekreatif spor merkezlerinin web siteleri içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. “Berelson’a göre nicel içerik analizi iletişimin yazılı/açık içeriğinin objektif, sistematik ve sayısal tanımlamalarını yapan bir araştırma tekniğidir” (Taylan, 2011 s.69). Elde edilen veriler doğrultusunda sportif hizmetlerde bir takım sınıflamalar yapılmıştır. Bunlar şu şekildedir. Spor hizmetler temel olarak önce sportif hizmetler ve tamamlayıcı hizmetler şeklinde ikiye ayrılmış daha sonra üç veya daha fazla çeşitliliğe sahip olan sportif hizmet ürünleri kendi aralarında sınıflandırılmıştır.

2.2. Araştırma Grubu

Araştırmanın evreni İstanbul ilinde bulunan çok amaçlı olan rekreatif spor merkezlerinin ulaşılabilen web siteleri olarak belirlenmiştir. Bu araştırmanın evrenini İstanbul ilinde bulunan ve web sitelerine ulaşılan 80 adet çok amaçlı rekreatif spor merkezi oluşturmaktadır. Örneklem grubu ise bu evreni temsil ettiği varsayılan ve bu evren içerisinde seçilmiş 69 çok amaçlı spor merkezinin web sitesi olarak belirlenmiştir.

2.3. Verilerin Analizi

Araştırmada elde edilen veriler SPSS 24 programında tanımlayıcı analiz yöntemi kullanılarak anlamlandırılmıştır. Sportif ve tamamlayıcı hizmet çeşitliliğinin çok fazla olması nedeniyle tanımlayıcı tablolar da sadece rekreatif spor tesislerinin web sitelerinde en fazla yer alan hizmetlere yer verilmiştir.

3. BULGULAR

Tablo 1. Rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinde yer alan fitness hizmetleri

Rekreatif Spor Merkezlerinde Fitness Hizmetleri	
1. Fitness	
2. Medical Fitness	
3. Jumping Fitness	
4. Body Building	
5. Functional Body Building	
6. Weight Lifting	
7. Personal Training (P.T.)	
8. Cross Fit	
9. Cardio	
10. Body Weight Cardio	
11. Body Condition	
12. Body Bar Training	
13. Functional Training	
14. Kinesis	
15. Kids Fitness	

Tablo 1. incelendiğinde hizmet çeşitliliği açısından 15 farklı fitness hizmetinin rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinde yer aldığı gözlemlenmektedir.

Tablo 1.1. Rekreatif spor merkezleri web sitelerinde en çok yer verilen fitness hizmetleri

Fitness Hizmetleri	f	%	
1.Fitness	Var	67	97,1
	Yok	2	2,9
	Toplam	69	100,0
2. Body Building	Var	67	97,1
	Yok	2	2,9
	Toplam	69	100
3. Personal Training	Var	66	95,7
	Yok	3	4,3
	Toplam	69	100,0
4. Croos Fit	Var	14	20,3
	Yok	55	79,7
	Toplam	69	100,0
5. Cardio	Var	15	21,7

	Yok	54	78,3
	Toplam	69	100,0
6.Functional Training	Var	14	20,3
	Yok	55	79,7
	Toplam	69	100,0

Tablo 1.1. incelendiğinde Rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinde en çok yer verilen fitness hizmetleri şu şekilde sıralanmıştır. Fitness % 97,1 (n= 67), Body Building % 97,1 (n= 67), Personal Training % 95,7 (n= 66), Cross Fit % 20,3 (n=14), Cardio %21,7 (n=15), Functional Training %20,3(n=14).

Tablo 2. Rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinde yer alan stüdyo derslerinden yoga'nın türleri

Rekreatif Spor Merkezlerinde Yoga Türleri	
1.	Yoga
2.	Hatha Yoga
3.	Vinyasa Yoga
4.	Power Yoga
5.	Ashtanga Yoga
6.	Bikram Yoga
7.	İyengar Yoga
8.	Yoga Core
9.	Yogalates
10.	Beginner Yoga
11.	Hamile yoga
12.	Yin yoga
13.	Yang yoga

Tablo 2 incelendiğinde hizmet çeşitliliği açısından 13 farklı yoga hizmetinin rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinde yer aldığı gözlemlenmektedir.

Tablo 2.1. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen yoga dersi türleri

Yoga	f	%	
1.Yoga	Var	38	55,1
	Yok	31	44,9
	Toplam	69	100,0
2. Hatha Yoga	Var	5	7,2
	Yok	64	92,8
	Toplam	69	100,0
3. Vinyasa Yoga	Var	5	7,2
	Yok	64	92,8
	Total	69	100,0
4. Power Yoga	Var	4	5,8
	Yok	65	94,2
	Toplam	69	100,0

Tablo 2.1. İncelendiğinde rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinde en çok yer verilen yoga dersi hizmetleri şu şekilde sıralanmaktadır. Yoga % 55.1 (n=38), Hatha Yoga %7 (n=5), Vinyasa Yoga %7 (n=5), Power Yoga % 5.8 (n=4).

Tablo 3. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde yer alan stüdyo derslerinden pilates' in türleri

Rekreatif Spor Merkezlerinde Pilates Türleri

1. Pilates
2. Mat Pilates
3. Pilates Equipment
4. Kettlebell Pilates
5. Aqua Pilates
6. Pilates Reformer
7. Core Pilates
8. Advance Pilates
9. Beginner Pilates
10. Balance Pilates
11. Gymball Pilates
12. Power Pilates
13. Bosu Pilates
14. Fatburn Pilates

Tablo 3. incelendiğinde hizmet çeşitliliği açısından 14 farklı pilates hizmetinin rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinde yer aldığı gözlemlenmektedir.

Tablo 3.1. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen pilates dersi türleri

Pilates		f	%
1. Pilates	Var	55	79,7
	Yok	14	20,3
	Toplam	69	100,0
2. Mat Pilates	Var	9	13,0
	Yok	60	87,0
	Toplam	69	100,0
3. Pilates Reformer	Var	14	20,3
	Yok	55	79,7
	Toplam	69	100,0
4. Advance Pilates	Var	12	17,4
	Yok	57	82,6
	Toplam	69	100,0

Tablo 3.1. incelendiğinde rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen pilates dersi hizmetleri şu şekilde sıralanmaktadır. Pilates % 79,7 (n=55), Pilates Reformer % 20,3 (n=14), Advance Pilates % 17,4 (n=12), Mat Pilates % 13 (n=9).

Tablo 4. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde yer alan stüdyo derslerinden cycling' in türleri

Rekreatif Spor Merkezlerinde Cycling Türleri

1. Cycle
2. Starter Ride
3. Urban Türk
4. Hiphop Ride
5. Advanced Ride
6. Real Rider Cycle
7. Power Cycle
8. Express Cycle
9. Cycle Mix
10. MM Cycle
11. Maraton Cycle
12. Sanal Cycling
13. Spining

Tablo 4. incelendiğinde hizmet çeşitliliği açısından 13 farklı cycling hizmetinin rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinde yer aldığı gözlemlenmektedir.

Tablo 4.1. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen cycling dersi türleri

Cycling		f	%
1. Cycle	Var	12	17,4
	Yok	57	82,6
	Toplam	69	100,0
2. Spinning	Var	41	59,4
	Yok	28	40,6
	Toplam	69	100,0

Tablo 4.1. incelendiğinde rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen cycling dersi hizmetleri şu şekilde sıralanmaktadır. Spinning % 59.4 (n=41), Cycle % 17,4 (n=12).

Tablo 5. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde yer alan stüdyo derslerinden Work Out Of Day (WOD)'un Türleri

Rekreatif Spor Merkezlerinde WOD Türleri

1. Wod (Work Out Of The Day)
2. Competitor Wod
3. Tae Bo Wod
4. ABS Wod
5. Total Body Wod
6. Brasil Butt Wod
7. HIIT Wod Challenge
8. Cardio Wod
9. Street Wod

Tablo 5. incelendiğinde hizmet çeşitliliği açısından 9 farklı WOD hizmetinin rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinde yer aldığı gözlemlenmektedir.

Tablo 5.1. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen WOD dersi türleri

WOD		f	%
1. WOD	Var	9	13,0
	Yok	60	87,0
	Toplam	69	100,0

Tablo 5.1. incelendiğinde rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinde en çok yer verilen WOD dersi hizmetleri şu şekilde sıralanmaktadır. WOD % 13 (n=9).

Tablo 6. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde yer alan stüdyo derslerinden aerobic' in türleri

Rekreatif Spor Merkezlerinde Aerobic Türleri

1. Aerobic
2. Step- Aerobic
3. Aeromix
4. Aero Hat
5. Aerofun

Tablo 6. incelendiğinde hizmet çeşitliliği açısından 5 farklı Aerobic hizmetinin rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinde yer aldığı gözlemlenmektedir.

Tablo 6.1. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen aerobic dersi türleri

Aerobic		f	%
1. Aerobic	Var	12	17,4
	Yok	57	82,6
	Toplam	69	100,0
2. Step Aerobic	Var	6	8,7
	Yok	63	91,3
	Toplam	69	100,0

Tablo 6.1. incelendiğinde rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen Aerobic dersi hizmetleri şu şekilde sıralanmaktadır. Aerobic % 14,5 (n=10), Step Aerobic % 8,7 (n=6).

Tablo 7. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde yer alan stüdyo derslerinden savunma/ dövüş sporlarının türleri

Rekreatif Spor Merkezlerinde Savunma/ Dövüş Sporları Türleri
1. Aikido
2. Kick Box
3. Muay Thai
4. Box
5. Cardio Boxing
6. Strong Boxing
7. Pro Boxing
8. Brazilian Jiu Jitsu
9. MMA
10. Karate Do
11. Kenpo Karate
12. Thai Box
13. Tae Bo
14. Kung fu
15. Wing Tsun
16. Jeet Kune Do
17. Xing Yi Quen
18. Kali
19. Eskrim
20. Nagi
21. Martial Arts
22. Martial Combat

Tablo 7. incelendiğinde hizmet çeşitliliği açısından 22 farklı savunma/dövüş sporu hizmetinin rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinde yer aldığı gözlemlenmektedir.

Tablo 7.1. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen savunma/dövüş sporları türleri

Savunma/Dövüş Sporları		f	%
1. Aikido	Var	6	8,7
	Yok	63	91,3
	Toplam	69	100,0
2. Kick Box	Var	27	39,1
	Yok	42	60,9
	Toplam	69	100,0
3. Box	Var	14	20,3
	Yok	55	79,7

4. Tae Bo	Toplam	69	100,0
	Var	8	11,6
	Yok	61	88,4
	Toplam	69	100,0

Tablo 7.1. incelendiğinde rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen Savunma/ Dövüş sporu hizmetleri şu şekilde sıralanmaktadır. Kick Boks % 39,1 (n=27), Box % 20,3 (n=14), Tae Bo % 11,6 (n=8) Aikido % 8,7 (n=6).

Tablo 8. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde yer alan stüdyo derslerinden Dans'ın türleri

Rekreatif Spor Merkezlerinde Dans Türleri

1. Dance
2. Pole Dance
3. Pole Fitness
4. Poleografi
5. Aero Latino
6. Latino Dance
7. Fit Dance
8. Bale
9. Modern Dance
10. Halk Oyunları
11. Oryantal Aerobic
12. Salsa
13. African Urban Dance
14. Kids Dance
15. Teen Dance
16. Street Dance
17. Funky Dance
18. Zumba
19. Zumba kids
20. Strong Zumba

Tablo 8. incelendiğinde hizmet çeşitliliği açısından 20 farklı dans hizmetinin rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinde yer aldığı gözlemlenmektedir.

Tablo 8.1. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen dans dersi türleri

Dans Dersleri	f	%	
1. Dance	Var	12	17,4
	Yok	57	82,6
	Toplam	69	100,0
2. Pole Dance	Var	6	8,7
	Yok	63	91,3
	Toplam	69	100,0
3. Latino Dance	Var	8	11,6
	Yok	61	88,4
	Toplam	69	100,0
13. Zumba	Var	42	60,9
	Yok	27	39,1
	Toplam	69	100,0

Tablo 8.1. incelendiğinde rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen dans dersi hizmetleri şu şekilde sıralanmaktadır. Zumba % 60,9 (n=42), Dans % 17,4 (n=12), Latino Dans % 11,6 (n=8), Pole Dance % 8,7 (n=6).

Tablo 9. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde yer alan stüdyo derslerinden ABS'nin türleri

Rekreatif Spor Merkezlerinde ABS Türleri

1. ABS
2. Express ABS
3. Explosive ABS
4. Hat ABS
5. ABS& HIPS

Tablo 9. incelendiğinde hizmet çeşitliliği açısından 5 farklı ABS hizmetinin rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinde yer aldığı gözlemlenmektedir.

Tablo 9.1. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen ABS dersi türleri

ABS		f	%
1. ABS	Var	7	10,1
	Yok	62	89,9
	Toplam	69	100,0

Tablo 9.1. incelendiğinde rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen ABS dersleri şu şekilde sıralanmaktadır. ABS % 10,1 (n=7).

Tablo 10. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde yer alan stüdyo derslerinden Bosu'nun türleri

Rekreatif Spor Merkezlerinde Bosu Türleri

1. Bosu
2. Athletic Bosu
3. Bosu Mix
4. EXP Bosu
5. Bosucamp
6. Bosu Boot Camp

Tablo 10. incelendiğinde hizmet çeşitliliği açısından 6 farklı bosu hizmetinin rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinde yer aldığı gözlemlenmektedir.

Tablo 10.1. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen Bosu dersi türleri

Bosu		f	%
1. Bosu	Var	4	5,8
	Yok	65	94,2
	Toplam	69	100,0

Tablo 10.1. incelendiğinde rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen Bosu dersleri şu şekilde sıralanmaktadır. Bosu % 5,8 (n=4).

Tablo 11. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde yer alan sınıflama yapılmayan stüdyo dersleri

Rekreatif Spor Merkezlerinde Sınıflama Yapılmayan Stüdyo Dersleri

1. HIPS Burn
2. Explosive BUTTS
3. BUTTS & GUTS
4. Tabatata
5. TRX
6. Express TRX
7. Cross Action Kids
8. Gym Kids
9. Gym Stick
10. Ball-Sculpt
11. Power Sculpt

12. Gym Ball
 13. Advance Training
 14. Total Bady
 15. Thera Band Total Bady
 16. Boot Camp
 17. Core Training
 18. Extreme Beat
 19. Jimnastik
 20. Kangoo
 21. Fit Stop
 22. Fit Challenge
 23. Fit Plus
 24. Fit Muscle
 25. Military Training
 26. HAT
 27. 4 D Pro
 28. Mindfull Exercise
 29. Trampoline
 30. Stay Fit
 31. Kettlebell
 32. City Tour
 33. Power Plate
 34. Endurance
 35. Mobilitiy (Hareketlilik)
 36. Flexibility (Esneklik)
 37. Stretching
 38. Open Gym
 39. Circuit Trainnig
 40. Circuit Madness
 41. Spartacus
 42. Hard Core Burning
 43. Power Ball
 44. Fat Burn
 45. Body Pump
 46. Just Pump
 47. Body Mix
 48. Body Blitz
 49. Body Shape
 50. BLT
 51. Queenox Functional
 52. HIIT
 53. Transformer Training
 54. Strong Core
 55. Anti Aging 50 +
 56. Outdoor Training
 57. Crunch
 58. Crunch Power
 59. Power gym
 60. Strong men
 61. recisdance
 62. Speedy Fit
-

Tablo 11. incelendiğinde hizmet çeşitliliği açısından 62 farklı sınıflama yapılamayan spor hizmetinin rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinde yer aldığı gözlemlenmektedir.

Tablo 11.1. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen sınıflama yapılmayan ders türleri

Grublama yapılmayan stüdyo dersleri	f	%	
1.Tabata	Var	8	11,6
	Yok	61	88,4
	Toplam	69	100,0
2. TRX	Var	10	14,5
	Yok	59	85,5
	Toplam	69	100
3. Gym Kids	Var	6	8,7
	Yok	63	91,3
	Toplam	69	100,0
4. Total Bady	Var	10	14,5
	Yok	59	85,5
	Toplam	69	100,0
5. Boot Camp	Var	5	7,2
	Yok	64	92,8
	Toplam	69	100,0
6. Jimnastik	Var	9	13
	Yok	60	87
	Toplam	69	100,0
7. Strectching	Var	12	17,4
	Yok	57	82,6
	Toplam	69	100
8. Crunch	Var	18	26,1
	Yok	51	73,9
	Toplam	69	100

Tablo 11.1. incelendiğinde rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen sınıflama yapılmayan stüdyo dersleri şu şekilde sıralanmaktadır. Crunch %26,1 (n=18), Strectching % 17,4 (n=12), Total Bady % 14,5 (n=10), TRX % 14,5 (n=10), Jimnastik % 13 (n=9), Tabata % 11,6 (n=8), Gym Kids % 8.7 (n=6), Boot Camp % 7,2 (n=5).

Tablo 12. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde yer alan havuz alanında uygulanan ders hizmetleri

Rekreatif Spor Merkezlerinde Havuz Alanında Uygulanan Ders Hizmetleri

1. Yetişkin Grup Yüzme Dersi
2. Yetişkin Özel Yüzme Dersi
3. Çocuk Grup Yüzme Dersi
4. Çocuk Özel Yüzme Dersi
5. Aqua Pilates
6. Aqua Power
7. Aqua Gym
8. Medical Yüzme

Tablo 12. incelendiğinde hizmet çeşitliliği açısından 8 farklı havuz alanı ders hizmetinin rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinde yer aldığı gözlemlenmektedir.

Tablo 12.1. Rekreasyonel spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen havuz alanı ders türleri

Havuz alanı dersleri		f	%
1. Yetişkin Grup Yüzme Dersi	Var	39	56,5
	Yok	30	43,5
	Toplam	69	100,0
2. Yetişkin Özel Yüzme Dersi	Var	39	56,5
	Yok	30	43,5
	Toplam	69	100,0
3. Çocuk Grup Yüzme Dersi	Var	39	56,5
	Yok	30	43,5
	Toplam	69	100,0
4. Çocuk Özel Yüzme Dersi	Var	39	56,5
	Yok	30	43,5
	Toplam	69	100,0
5.Aqua Gym	Var	12	17,4
	Yok	57	82,6
	Toplam	69	100

Tablo 12.1. incelendiğinde rekreasyonel spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen havuz alanı dersleri şu şekilde sıralanmaktadır. Yetişkin Grup Yüzme, Yetişkin Özel yüzme, Çocuk Grup Yüzme, Çocuk Özel Yüzme %56,5 (n=39), Aqua Gym %17,4 (n=12).

Tablo 13. Rekreasyonel spor merkezi web sitelerinde yer alan tenis alanında uygulanan ders hizmetleri

Rekreasyonel Spor Merkezlerinde Tenis Alanında Uygulanan Ders Hizmetleri
1. Yetişkin Grup Tenis Dersi
2. Yetişkin Özel Tenis Dersi
3. Çocuk Grup Tenis Dersi
4. Çocuk Özel Tenis Dersi

Tablo 13. incelendiğinde hizmet çeşitliliği açısından 4 farklı tenis alanı ders hizmetinin rekreasyonel spor merkezlerinin web sitelerinde yer aldığı gözlemlenmektedir.

Tablo 13.1. Rekreasyonel spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen tenis alanı ders türleri

Tenis alanı dersleri		f	%
1. Yetişkin Grup Tenis Dersi	Var	13	18,8
	Yok	56	81,2
	Toplam	69	100,0
2. Yetişkin Özel Tenis Dersi	Var	13	18,8
	Yok	56	81,2
	Toplam	69	100,0
3. Çocuk Grup Tenis Dersi	Var	13	18,8
	Yok	56	81,2
	Toplam	69	100,0
4. Çocuk Özel Tenis Dersi	Var	13	18,8
	Yok	56	81,2
	Toplam	69	100,0

Tablo 13.1. incelendiğinde rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen tenis alanı dersleri şu şekilde sıralanmaktadır. Yetişkin Grup Tenis, Yetişkin Özel Tenis, Çocuk Grup Tenis, Çocuk Özel Tenis % 18,8 (n=13).

Tablo 14. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde yer alan spor okulları hizmetleri

Rekreatif Spor Merkezlerinde Spor Okulları Hizmetleri

1. Yaz Spor Okulu
2. Kış Spor Okulu
3. Sömestir Spor Okulu

Tablo 14. incelendiğinde hizmet çeşitliliği açısından 3 farklı spor okulu hizmetinin rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinde yer aldığı gözlemlenmektedir.

Tablo 14.1. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen spor okulları hizmetleri

Spor okulları hizmetleri	f	%	
1. Yaz Spor Okulu	Var	7	10,1
	Yok	62	89,9
	Toplam	69	100,0
2. Kış Spor Okulu	Var	8	11,6
	Yok	61	88,4
	Toplam	69	100,0

Tablo 14.1. incelendiğinde rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen spor okulları hizmetleri şu şekilde sıralanmaktadır. Kış Spor Okulları % 11,6 (n=8), Yaz Spor Okulları % 10,1 (n=7).

Tablo 15. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde yer alan sportif tesis kullanım hizmetleri

Rekreatif Spor Merkezlerinde Sportif Tesis Kullanım Hizmetleri

1. Fitness Alanı
2. Stüdyo
3. Açık Havuz
4. Kapalı Havuz
5. Tenis Kortları
6. Masa Tenisi
7. Basketbol Sahası
8. Futbol Sahası
9. Voleybol Sahası
10. Dart
11. Squash
12. Aqua Park
13. Boks Ringi

Tablo 15. incelendiğinde hizmet çeşitliliği açısından 13 farklı sportif tesis kullanım hizmetinin rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinde yer aldığı gözlemlenmektedir.

Tablo 15.1. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen sportif tesis kullanım hizmetleri

Sportif tesis kullanım hizmetleri	f	%	
1. Fitness Alanı	Var	67	97,1
	Yok	2	2,9
	Toplam	69	100,0
2. Stüdyo	Var	68	98,6

	Yok	1	1,4
	Toplam	69	100
3. Açık Havuz	Var	16	23,2
	Yok	53	76,8
	Toplam	69	100,0
4. Kapalı Havuz	Var	40	58
	Yok	29	42
	Toplam	69	100,0
5. Tenis Kortları	Var	13	18,8
	Yok	56	81,2
	Toplam	69	100,0
6. Masa Tenisi	Var	8	11,6
	Yok	61	88,4
	Toplam	69	100,0
7. Basketbol Sahası	Var	12	17,4
	Yok	57	82,6
	Toplam	69	100

Tablo 15.1. incelendiğinde rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen spor tesis kullanım hizmetleri şu şekilde sıralanmaktadır. Stüdyo % 98,6 (n=68), Fitness alanı % 97,1 (n=68), Kapalı Havuz % 58 (n=40), Açık Havuz % 23,2 (n=16), Tenis Kortları % 18,8 (n=13), Basketbol Sahası % 17,4 (n=12), Masa Tenisi % 11,6 (n=8).

Tablo 16. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde yer alan tamamlayıcı hizmetler

Rekreatif Spor Merkezlerinde Tamamlayıcı Hizmetler

1. SPA
2. Masaj
3. Sauna
4. Buhar Odası
5. Jakuzi
6. Türk Hamamı
7. Tuz Odası
8. Şok Havuzu
9. Dinlenme Alanı
10. Güzellik Merkezi
11. Solaryum
12. Kuaför
13. Lazer Epilasyon
14. Vücut Ölçümleri
15. Diyetisyen
16. Fizyotapist
17. Ozon Tedavisi
18. Vitamin Bar
19. Havuz Bar
20. Etkinlikler/ Faaliyetler
21. Cafe
22. Restoran
23. Kids Club
24. Servis
25. Anaokulu
26. PS
27. Sports Shop
28. Sinema

Tablo 16. incelendiğinde hizmet çeşitliliği açısından 28 farklı tamamlayıcı hizmetin rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinde yer aldığı gözlemlenmektedir.

Tablo 16.1. Rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen tamamlayıcı hizmetler

Sportif tesis tamamlayıcı hizmetler		f	%
1.SPA	Var	28	40,6
	Yok	41	59,4
	Toplam	69	100,0
2. Masaj	Var	15	21,7
	Yok	54	78,3
	Toplam	69	100
3. Sauna	Var	36	52,2
	Yok	33	47,8
	Toplam	69	100,0
4. Buhar Odası	Var	21	30,4
	Yok	48	69,6
	Toplam	69	100,0
5. Hamam	Var	15	21,7
	Yok	54	78,3
	Toplam	69	100,0
6. Cafe	Var	16	23,2
	Yok	53	76,8
	Toplam	69	100,0
7. Kids Club	Var	13	18,8
	Yok	56	81,2
	Toplam	69	100

Tablo 16.1. incelendiğinde rekreatif spor merkezi web sitelerinde en çok yer verilen tamamlayıcı hizmetler şu şekilde sıralanmaktadır. Sauna %52,2 (n=36), SPA % 40,6 (n=28), Buhar Odası % 30,4 (n=21), Cafe % 23,2 (n=16), Masaj, Hamam, % 21,7 (n=15), Kids Club %18,8 (n=13).

4.TARTIŞMA

Araştırma da elde edilen sonuçlara benzer çalışmalar şu şekildedir.

Yıldız (2009 s. 9) da yapmış olduğu çalışma da spor ve fiziksel etkinlikleri sınıflandırmaya yönelik bir çalışma yapmıştır. Araştırma sonucunda seyirli yönelik katılıma dayalı, kitle-elit spor ve amatör- profesyonel spor şeklinde bir sınıflama yapmıştır. Bu çalışmada spor ve fiziksel etkinliklere yönelik bir sınıflama yapılırken, bizim çalışmamızda çok amaçlı rekreatif spor merkezi hizmetlerine yönelik bir sınıflama yapılmıştır. Bu nedenle araştırma sonuçlarında farklılıklar gözlemlenmektedir.

Güzel ve ark. (2014 s. 5) Antalya' daki 5 yıldızlı otellerin web sitelerini rekreatif faaliyetleri kapsamında incelemiş sonuç olarak rekreatif faaliyetlerini su sporları, spor aktiviteleri, eğlence, oyun etkinlikleri, güzellik-bakım-rehabilitasyon, animasyon, çocuk etkinlikleri ve kurs etkinlikleri olarak 8 tema dan oluştuğunu gözlemlemişlerdir. Bu çalışma, 5 yıldızlı otellerin web sitelerinden içerik analizi yöntemiyle veri toplanması ve rekreatif hizmetleri belirleyip, sınıflandırmaya yönelik bir çalışma olması nedeniyle çalışmamızla benzerlik göstermektedir.

Kızanıklı ve ark. (2017 s. 252) Ankara ilinde spor merkezlerinin web sitelerini kurumsal bilgi, pazarlama, iletişim bilgileri, görsellik, bilgilendirme, biçimsel özellik bilgileri açısından içerik analizi yöntemi ile incelemişlerdir. Sonuçları şu şekilde açıklamışlardır. “spor merkezi web sitelerinde; sunulan hizmet, üyelik bilgisi, adres bilgisi, fotoğraflı sunum, spor branş bilgileri, font kullanımı ve rahat okunabilirlik bilgilerine ağırlıklı olarak yer verildiği; basında haberler, dil seçeneği, sayfa yazdırma özelliği ve grafiklerle desteklenmiş bir sunuma ise genel olarak yer verilmediği tespit edilmiştir. Ayrıca spor merkezlerinin web sayfalarının fiyat bilgisine yer verme oranının oldukça düşük olduğu, web sayfalarından çevrimiçi satışların yapılmadığı, büyük çoğunluğunun çevrimiçi mağazaya sahip olmadığı ayrıca güvenli çevirim içi ödeme kolaylığı ile ödeme kartları bilgisine yer verilmediği belirlenmiştir”. Bu çalışma da spor merkezlerinin web sitelerini kurumsal bilgi, pazarlama, iletişim bilgileri, görsellik, bilgilendirme, biçimsel özellik bilgileri açısından içerik analizi yöntemi ile incelenmesi açısından bizim çalışmamızla benzerlik göstermektedir. Fakat bizim çalışmamız içerik analizi sonucunda spor hizmetlerini belirleme ve sınıflandırmaya yöneliktir. Bu nedenle araştırma sonuçlarında farklılıklar gözlemlenmektedir.

Keskin ve Bayram (2018 s. 6) yapmış oldukları literatür tarama çalışmasında rekreatif spor şekillerini yürüyüşler, maraton koşuları, bisiklet kulüpleri ve etkinlikleri, arkadaşlar arası halı saha maçları ve yüzme şeklinde sınıflandırmışlardır. Bu araştırma spor hizmetlerini sınıflandırma çabası açısından araştırmamıza benzerlik sağlarken, genel anlamda rekreatif spor şekillerini sınıflandırmaya yönelik bir çalışmadır. Bizim çalışmamız kapsam açısından çok amaçlı rekreatif spor merkezleriyle sınırlı olduğu için sonuçlar açısından farklılık olduğu gözlemlenmiştir.

5. SONUÇ VE ÖNERİLER

Araştırma sonucunda çok amaçlı rekreatif spor merkezleri web siteleri üzerinden yapılan incelemede, sportif hizmetlerin (n=212) ve destekleyici hizmetlerin (n=28) oldukça fazla çeşitliliğe sahip olduğu gözlemlenmiştir. Bu nedenle çok amaçlı rekreatif spor merkezlerinde hizmet ürünleri ilk olarak ana hizmetler (sportif hizmetler) ve destekleyici hizmetler olarak sınıflandırılmıştır. Sportif hizmetlerde kendi içerisinde 15 farklı sınıfa (fitness, yoga, pilates, cycling, WOD, Aerobic, savunma/ dövüş sporları, dance, ABS, bosu, sınıflama yapılmayan stüdyo dersleri, havuz alanı dersleri, tenis alanı dersleri, spor okulları, sportif tesis kullanım hizmetleri) ayrılmıştır. 212 adet spor hizmetlerinden 20 tanesinin (fitness, body building, personal trainnig, cross fit, cardio, functional training, yoga, pilates, pilates reformer, spinning, kick box, box, zumba, curnch, yüzme, tenis) ve 28 adet destekleyici hizmetlerden ise 5 tanesinin (sauna, buhar, hamam, masaj, SPA ve cafe) diğerlerine göre çok amaçlı rekreatif spor merkezi web sitelerinde daha çok yer aldığı gözlemlenmiştir.

Öneriler;

- Bu çalışmada elde edilen veriler rekreatif spor tesisleri işletmeciliği alanında faaliyet gösteren kuruluşlar için sektörel anlamda sportif hizmet ürün yelpazesinin ortaya konması ve sınıflandırılması açısından önemli bir envanter oluşturacaktır. Bu nedenle spor tesis yöneticilerinin spor hizmetleri seçiminde bu çalışmayı değerlendirmeleri önerilmektedir.
- Spor tesis yöneticileri için bu çalışma spor merkezlerinde en çok yer alan spor hizmetleri hakkında istatistiki bilgi vermesi açısından pazar bölümlendirme ve konumlandırma stratejileri kapsamında kullanılması önerilmektedir.

- Spor tesisleri web siteleri oluşturulurken, spor hizmet ürünlerinin ayrıntılı bir şekilde yer verilmesi, ürünler ile ilişkili olarak sportif hizmetler ve destekleyici hizmetler şeklinde sınıflama yapılması, sportif hizmetlerinde makalede olduğu sınıflandırılması önerilmektedir.
- Spor malzemesi üreten işletmeler açısından da spor merkezlerinde en fazla tercih edilen spor hizmet ürünlerinin bilinmesi pazarlama karma elamanlarında ilki olan üretim faaliyeti için önemli bir veri kaynağı oluşturmaktadır. Dolayısı ile spor malzemesi üreten kuruluşların da bu çalışmayı üretecek sportif malzeme çeşitliliği açısından değerlendirmeleri önerilmektedir.
- Bu çalışmaya yönelik sonraki araştırmalarda sadece rekreatif spor merkezi web siteleri üzerinden değil, rekreatif spor merkezlerine ulaşılarak yerinde veri toplama yönteminin de kullanılması önerilmektedir.

6. ÇIKAR ÇATIŞMASI VE ETİK KURUL ONAY

Yazarlar, eğer varsa bu bölümde çıkar çatışmasına neden olabilecek her türlü maddi destek veya ilişkiyi beyan etmelidir.

Çıkar çatışması: *Yazarlar tarafından çıkar çatışması olmadığı bildirilmiştir.*

Finansal destek: *Yazarlar tarafından finansal destek olmadığı bildirilmiştir.*

Etik Kurul Onayı: *Bu çalışmada Etik kurulu raporuna gerek duyulmamıştır.*

Bilgilendirilmiş Onam: *Katılımcılardan bilgilendirilmiş onam alınmıştır.*

7. KAYNAKÇA

- Ampofo-Boateng, K. (2011).** Satisfaction with recreational sports facilities and services in Malaysia: demographic influences. *Annals of Leisure Research*, 12, 22-46.
- Aslantürk, Z. ve Amman, M.T. (2009).** Sosyoloji: kavramlar, kurumlar süreçler, teoriler (6.Baskı). İstanbul: Çamlıca Yayınları.
- Bedimo- Rung, A. L., Mowen, A. J. ve Cohen, D. A. (2005).** The significance of parks to physical activity and public health a conceptual model. *American Journal of Preventive Medicine*, 28, 159-168.
- Cerin, E., Leslie, E., Sugiyama, T. ve Owen, N. (2010).** Perceived barriers to leisure-time physical activity in adults: an ecological perspective. *Journal of Physical Activity and Health*, 7, 451-459.
- Çay, R. D. (2015).** Recreation and Urban Park Management. İçinde; (Ed. R. Efe, C. Bızzarrı, İ. Cürebal and G. N. Nyusupova) *Environment and ecology at the beginning of 21st century*, Sofya: St. Kliment Ohridski University Press. 302-312.
- Çimen, Z. ve Gürbüz, B. (2008).** Spor hizmetlerinde toplam kalite yönetimi. Ankara: Alp Yayınevi.
- Devocioğlu, S. (2005).** Türkiye’de spor sektörü stratejilerinin geliştirilmesi. *Verimlilik Dergisi*, 2, 117-134.
- Doğancılı, O. S. Ve Doğancılı, O. (2015).** Rekreatif spor merkezi projelerinin planlama aşamasında karşılaşılan durumlar: Amasya örneği. *Gaziosmanpaşa Üniversitesi Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 10, 101-112.
- Dört Yol, İ. T. (2014).** Hizmet kalitesi ve müşteri değeri. İstanbul: Beta
- Ekenci, G. ve İmamoğlu, A. F. (2002).** Spor İşletmeciliği. Ankara: Nobel Yayınevi.

- Gümüş, H., Alay Özgül, S. ve Karakılıç, M. (2017).** Fiziksel aktivite için park ve rekreasyon alanlarına gelen kullanıcıların mekân seçimini ve fiziksel aktiviteye katılımını etkileyen faktörler. *Spormetre*, 15, 31-38.
- Gündoğdu, C. ve Devecioğlu, S. (2008).** Spor hizmetlerinin genel ekonomi çerçevesinde görünümü. *Doğu Anadolu Bölgesi Araştırmaları*, 117-124.
- Güzel, F. Ö., Türker, G. A. ve Türker, A. (2014).** Bir pazarlama enstrümanı olarak rekreasyon faaliyetlerinin otellerin web sitelerinde kullanımı: Antalya destinasyonunda bir araştırma. *İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi*, 5, 5-18.
- Howat, G., Absher, J., Crilley, G. ve Milne, I. (1996).** Measuring customer service quality in sports and leisure centres. *Managing Leisure*, 1, 77-89.
- Karaküçük, S. (1999).** Rekreasyon boş zamanları ve değerlendirme, Ankara: Bağırhan Yayınevi
- Karaküçük, S. (2008).** Rekreasyon boş zaman değerlendirme (6. Baskı). Ankara: Gazi Kitabevi.
- Keskin, U. ve Bayram, A. (2018).** Rekreatif aktivitelerin tüketim ürünleri sınıflandırması bağlamında değerlendirilmesi. *Sportif Bakış: Spor ve Eğitim Bilimleri Dergisi*, 5, 1-13.
- Kılıç, M. ve Şener, G. (2013).** Üniversite öğrencilerinin rekreasyon etkinliklerine katılımlarındaki sosyolojik etkenler ve yapısal kısıtlamalar. *Yükseköğretim ve Bilim Dergisi*, 3, 220-227.
- Kızanıklı, M. M., Şahin, D. ve Güçer, E. (2017).** Spor merkezleri web sayfası içerik analizi: Ankara ilinde bir uygulama. *Spor ve Performans Araştırmaları Dergisi*, 8, 252-265.
- Kotler, P., Chandler, P., Gibbs, R. ve McColl, R. (1998).** *Marketing in Avustralia*, Fourth Edition. New York: Prentice Hall.
- Kotler, P. ve Armstrong, G. (2003).** *Marketing. International edition*, Prentice Hall.
- Lovelock, C. (2000).** *Services marketing: people, technology, strategy*. 4th ed., New Jersey: Prentice Hall.
- Metin, T. C., Kesici, M. ve Kodaş, D. (2013).** Rekreasyon olgusuna akademisyenlerin yaklaşımları. *Journal of Yasar University*, 30, 5021-5048.
- Ragheb, M.G. ve Tate, R. L. (1993).** A behavioral model of leisure participation based on leisure attitude, motivation and satisfaction. *Leisure Studies*, 12, 61-70.
- Ross, C. M., Jamiesson, L. M. ve Young, S. J. (1999).** Professional preparation in sport management: an empirical study, *schole. A Journal of Leisure Studies and Recreation Education*, 14, 1-17.
- Taylan, H. H. (2011).** Sosyal bilimlerde kullanılan içerik analizi ve söylem analizinin karşılaştırılması. *Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1, 63-79.
- Yıldız, S. M. (2009).** Spor ve fiziksel etkinlik hizmetleri: geniş bir sınıflama. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 12, 1-10.
- Yiğit, O. (2019).** Rekreatif spor merkezlerinin web sitelerinin halkla ilişkiler faaliyetleri kapsamında incelenmesi. *Uluslararası Multidisipliner Akademik Araştırmalar Dergisi*, 6, 27-40.
- Yiğit, O. ve Yurtseven, E. (2019).** Rekreatif spora ilişkin değişkenlere göre üniversite öğrencilerinin karar vermede öz saygı ve karar verme stillerindeki farklılaşmaların araştırılması. *Sosyal Bilimler Dergisi*, 6, 551-565.
- Zeithaml, V. A. ve Binter, M.J. (1996).** *Service marketing*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Zorba, E. ve Bakır, M. (2004).** Serbest zaman kavramı. *sporda sosyal alanlar seçme konular 1* (Ed: Ramazanoğlu F.), Ankara: Bıçaklar Kitabevi.

Extended Summary

Introduction

With the increasing need for recreational activities lately, public and private organizations have had to provide several services to meet the needs in physical, cognitive, and social areas to increase the quality of life of individuals (Çay 2015; Yiğit 2019 p. 552). Based on this, the subjects of recreation, recreational sports, service, and sports services are included in the theoretical framework in this study.

Recreation consists of voluntary activities that enable individuals to regenerate, rest, and have fun in a period apart from their compulsory work and activities (Karaküçük, 2008; Doğançılı & Doğançılı, 2015 p.101).

Sports, as a recreational tool, have undertaken an important role in solving the mental and physical problems that arise due to the improvement of living conditions and the formation of sedentary life in industrialized societies (Karaküçük 1999; Metin et al.2013 p.5030). Recreational sports are suggested to be an important component of individual lifestyle both through participation and viewing (Ross et al. 1999 p.3). If we are to make a definition, we can define all activities that constitute an important part of recreation and allow the use of physical exercise and sports branches for recreational purposes as recreational sports (Zorba and Bakır 2004; Yiğit 2019 p.29).

Since recreational sports is a service sector from a sectoral perspective, it would be correct to mention the concept of service and sports service first. Service is intangible benefits, activities, performances, or processes that do not result in ownership offered by the producing party to the consuming party (Kotler et al. 1998; Dörtyol, 2014 p.70). The main services in recreational sports are related to how consumers define the competence of the sports facility, facility operations, services, and instructions as well as perceiving the quality and service quality of the facility (Howet et al. 1996; Ampofo - Boateng, 2011 p.26).

The service production in sports facilities is arranged according to the sports programs that will ensure the satisfaction of the individuals. Sports programs, which are planned in line with the sportive desires and needs of individuals, constitute the basis of sports services and also serve as a social benefit.

This research aims to firstly examine the product range of multi-purpose recreational sports centers on their websites and to determine and classify the sports service products of sports centers. Secondly, the study aims to determine the most preferred sports services in sports centers.

Method

The websites of 69 multi-purpose sports centers in Istanbul, which were assumed to represent the population, constituted the research sample. The content analysis method was used as the method in the research. The data obtained from the content analysis of the websites of the multi-purpose recreational sports centers were statistically interpreted using the SPSS 24 program. The descriptive analysis methods was used to evaluate the data.

Findings, Discussion and Results

The research concluded that 212 sports service products and 28 supportive services are available on the websites of recreational sports centers. These services are classified as main services (sports services) and supporting services. Sports services are classified as fitness, yoga, pilates, cycling, WOD, Aerobic, defense/martial arts, dance, ABS, bosu, unclassified studio lessons, pool area

lessons, tennis court lessons, sports schools, and sports facility use services. The sports services which appear the most on the websites of recreational sports centers (15% and more) are fitness, bodybuilding, personal training, cross-fit, cardio, functional training, yoga, pilates, pilates reformer, spinning, kickbox, box, Zumba, crunch, swimming, tennis. The supportive service, on the other hand, are sauna, steam, Turkish bath, massage, SPA, and café.

Studies that obtained results similar to those of the research are as follows.

Yıldız (2009 p. 9) also did a study to classify sports and physical activities. As a result of the research, Yıldız made a classification as sports that include viewing-based on participation, mass-elite sports, and amateur-professional sports. While a classification was made for sports and physical activities in this study, a classification was made for sports services in our study. For this reason, differences are observed in the results of the research.

Güzel et al. (2014 p.5) examined the websites of 5-star hotels in Antalya within the scope of recreation activities, and as a result, they observed that recreation activities consisted of 8 themes, namely, water sports, sports activities, entertainment, game activities, beauty-care-rehabilitation, animation, children's activities, and course activities. This study is similar to our study because it is a study that collects data from websites of 5-star hotels through a content analysis method and determines and classifies recreational services.

Kızanıklı et al. (2017 p. 252) analyzed the websites of sports centers in Ankara in terms of corporate information, marketing, contact information, visuality, informing, and formal feature information using the content analysis method. They explained the results as follows: "On sports center websites; the service provided, membership information, address information, photographic presentation, sports branch information, font usage, and easy readability information are predominantly included. The study also determined that the presentation of the website does not include news, language option, page printing feature, and graphics. Also, the study concluded that the rate of including price information on the web pages of sports centers is very low, online sales are not made on the web pages, most of them do not have an online store, and secure online payment convenience and payment cards information are not included". This study is also similar to our study in terms of examining the websites of sports centers with a content analysis method in terms of corporate information, marketing, contact information, visuality, informing, and formal feature information. However, our study aims to identify and classify sports services as a result of content analysis. Thus, differences are seen in the results of the research.

Keskin and Bayram (2018 p.6) classified recreational sports forms as walks, marathon runs, cycling clubs and events, astroturf matches between friends and swimming in their literature review study. While this research provides similarity to our research in terms of the effort to classify sports services, it is a study aimed at classifying the forms of recreational sports in general. Since our study was limited to multi-purpose recreational sports centers in terms of scope, a difference was observed in terms of results.

The results of the research exhibited that sports services (n = 212) and supportive services (n = 28) had quite a diversity in the examination made on the websites of multi-purpose recreational sports centers. Therefore, service products in multi-purpose recreational sports centers were firstly classified as main services (sports services) and supportive services. Sports services were divided into 15

different classes in themselves. 20 (fitness, body building, personal trainnig, cross fit, cardio, functional training, yoga, pilates, pilates reformer, spinning, kick box, box, zumba, curnch, yüzme, tenis) out of 212 sports services and 5 (sauna, buhar, hamam, masaj, SPA ve cafe) out of 28 supporting services were observed to be featured more on multi-purpose recreational sports center websites than others.

How to cite: Yiğit, O., Dinç, F. (2021). Analysis of Multi-Purpose Recreatinal Sports Center Web Sites to Determine and Classify The Variety of Sports Services. *Journal of Sport and Recreation Researches*, 3(1), 1-23. Doi:10.52272/srad.834001