



Erratum/Düzeltilme Yazısı “Manisa İli Salihli İlçesindeki Tüketicilerin Tıbbi Aromatik Bitki Tüketim Faktörlerinin Değerlendirilmesi (Adaçayı Örneği)” [Turkish Journal of Agricultural Engineering Research (TURKAGER), 1(1): 63-73]

Rüveyda YÜZBAŞIOĞLU<sup>1a</sup> Esra KAPLAN<sup>1a\*</sup>

<sup>a</sup>Tarım Ekonomisi Bölümü, Ziraat Fakültesi, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, 60250, Tokat-TÜRKİYE

(\*): Sorumlu yazar, [esra.gurel@gop.edu.tr](mailto:esra.gurel@gop.edu.tr); Tel: +90-356-2521616

## DÜZELTME:

Turkish Journal of Agricultural Engineering Research (TURKAGER) derginin birinci cildinin birinci sayısında yer alan “YÜZBAŞIOĞLU R, KAPLAN E (2020). Manisa İli Salihli İlçesindeki Tüketicilerin Tıbbi Aromatik Bitki Tüketim Faktörlerinin Değerlendirilmesi (Adaçayı Örneği). *Turkish Journal of Agricultural Engineering Research (TURKAGER)*, 1(1): 63-73.” referanslı makalede yazarlar tarafından SONUÇ bölümünde basım hatası olduğu ifade edilmiştir. Yapılan hatadan dolayı hem dergi yönetimi olarak hem de yazarlar olarak okuyuculardan özür diliyoruz.

İlgili makalede yer alan ve hatalı olan SONUÇ bölümünün düzeltilmesi aşağıya sunulmuştur.

## SONUÇ

Türkiye’de son zamanlarda üretimine önem verdiği ve tarihi boyunca çeşitli nedenlerden dolayı tıbbi ve aromatik bitki tüketimi söz konusudur. Türkiye’nin ve bölgenin önemli üretimini yaptığı ve bölgenin büyük bir çoğunluğunun üretimini tek başına yapan Salihli ilçesindeki tüketicilerin adaçayı tüketim durumu ve tüketimini etkileyen bazı faktörler belirlenmek istenmiştir.

Tüketicilerin tüketme eğilimlerinden birisi olarak da tedavi amaçlı tüketimde söz konusudur. Tüketicilerin adaçayı bitkisini hasat vaktine dikkat etme ile tüketimi arasında istatistiki olarak pozitif bir ilişki olduğu yapılan analiz sonucunda ortaya konulmuştur. Yani tüketicilerin satın alınan ürünün hasat vaktine dikkat etme ile tüketim eğiliminin arttığı bu araştırma sonucu olarak söylenebilir. Tüketicilerin adaçayı tercih etmelerindeki en büyük etmen olarak tat olduğu gözlenmiştir. Tüketicilerin gelir ve eğitim durumunun pozitif olarak tüketimi etkilediği ancak istatistiki olarak anlamlı olmadığı tespit edilmiştir Dolayısıyla, tüketicilerin artık sağlık, tat, alışkanlık gibi ihtiyaçlarının daha ön planda tutulmasının bir sonucu olduğu söylenebilir. Adaçayı üretiminde bulunan işletmelerin üretim sırasında tat ve kokuya dikkat etmeleri yanı sıra üretilen ürünün sağlıklı koşullarda üreterek bilinçli tüketim potansiyeli olan tüketicilerin talebini artırmış olurlar.

Adaçayı bitkisinin özellikle dış ticarete önemli bir yere sahip olmasından kaynaklı bu bitkinin standartlara uygun bir şekilde üretim ve pazarlama politikalarının geliştirilmesi, yayım çalışmalarının yapılması gerekmektedir. Bu bağlamda daha kaliteli ve ekonomik değeri yüksek olan ürünlerin yetiştirilebilmesine imkan sağlanmış olacaktır. Sonuç olarak ta hem üretici en fazla karı elde etmiş olacak hem de tüketici daha sağlıklı ve kaliteli ürün kullanmış ve tüketmiş olacaktır.