

## BURDUR İLİNE AİT COĞRAFI İŞARETLERİN BELİRLENMESİ VE ÖZGÜN TURİSTİK HEDİYELİK EŞYA TASARIM ÖNERİLERİ

### DETERMİNİNG GEOGRAPHICAL INDICATIONS FOR BURDUR AND ORIGINAL SOUVENİR DESIGN PROPOSALS

Ayşem YANAR<sup>1</sup>  
Sema ÖZKAN TAĞI<sup>2</sup>

#### Öz

Turistik hediyelik eşyanın yerel ve özgün nitelik kazanması için bulunduğu yörenin coğrafi işaretlerini yansıtması önemlidir. Coğrafi işaretler yörede bulunan hammaddeler, yöre halkı için anlam ifade eden kişiler, bölgeye ait hayvanlar, endemik bitkiler, yöresel ürünler, yörenin özel gün ve tarihleri, toplumsal olayları, taşınır ve taşınmaz kültür varlıkları olabilir.

Burdur, Antalya gibi önemli bir turizm merkezine yakın olması ile dikkat çeken, doğası ve zengin tarihsel geçmişi ile önemli turizm potansiyeline sahip olan bir ildir. Bu çalışmada Burdur ilinin coğrafi işaretleri belirlenmiş ve turistik hediyelik eşya tasarımında kullanılarak özgün ürün önerileri getirilmiştir.

**Anahtar kelimeler:** Burdur, turistik hediyelik eşya, coğrafi işaret.

#### Abstract

It is important for souvenirs to reflect geographical indications of the region in order to be local and original. Geographical indications can be composed of raw materials specific to the region, known people in the community, animals live in the region, endemic plants, local products, special days and dates, social events, moveable and immoveable cultural assets.

Burdur is a city with a significant potential tourism because of its nearness to Antalya, which is a major tourism destination, its nature and rich history. In this study, geographical indications of Burdur are determined and original souvenirs designs using these geographical indications are proposed.

**Key Words:** Burdur, souvenirs, geographical indications.

---

<sup>1</sup> Dr., Ankara Üniversitesi Ev Ekonomisi Yüksekokulu El Sanatları Bölümü Ziraat Fakültesi Yerleşkesi no:11  
Dışkapı/ Ankara. ayanar@ankara.edu.tr

<sup>2</sup> Doç. Dr., Gazi Üniversitesi Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi Aile ve Tüketici Bilimleri Eğitimi Tekstil Moda ve Dekorasyon Eğitimi Bölümü. s.tagi@gazi.edu.tr

## 1.GİRİŞ

Yöreye özgü, yöreyi temsil yeteneği yüksek olan coğrafi işaretler, bir ürünün hangi yöreye ait olduğunu gösteren unsurlardır. Coğrafi işaretler sadece tarımsal ürünlerle sınırlı olmayıp, insan eli ile üretilen ürünleri de kapsamaktadır. Yani coğrafi işaretler kapsamında doğal ürünler, tarım, maden, el sanatları ve sanayi ürünleri girmektedir (Anonim, 1995).

Yörelere ait olan bu ürünlere coğrafi işaret belgesi verilirken bir gruplama yapılmaktadır. Coğrafi işaretler, menşe işareti ve mahreç işareti olmak üzere iki gruba ayrılmaktadır. Menşe adı; coğrafi sınırları belirlenmiş, belirgin niteliği, ünü ve diğer özellikleriyle bu yöre ile özdeşleşmiş, üretimi, işlenmesi ve diğer işlemlerin tümüyle bölge sınırları içinde üretilen bir ürünü tanımlamaktadır. Menşe adı, ürünün tamamıyla tanımlanan bölge sınırları içinde üretilmiş olmasını gerektirmektedir. Örneğin, Çerkez peyniri, Van oltu peyniri, Kastamonu sarımsağı, Hereke halısı, Anzer balı gibi (Tuncay, 2009:1). Mahreç işareti ise; coğrafi sınırları belirlenmiş belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleriyle bu yöre ile özdeşleşmiş bir ürün olmasının yanında, üretimi, işlenmesi ve diğer işlemlerinden en az birinin belirlenmiş bölge sınırları içindeki gibi üretilen ürünü kapsamaktadır. Örneğin; Maraş dondurması, Trabzon ekmeği gibi. Burada dikkat edilmesi gereken şey söz konusu ürünün yapım şekli, kullanılan hammadde ve kalitesinin ait olduğu yöreyle benzer şekilde üretilmesidir (Anonim, 2011).

Turist bir yöreyi ya da ülkeyi ziyaret ettiği zaman, gittiği yöre ya da ülkenin coğrafi işaretlerini taşıyan, kullanım amaçlı (radyo, çanta vb.), anı veya hediyelik eşya (dekoratif objeler, cam biblolar, takı vb.) ve bunların karışımı olan ürünler (belli bir bölgenin özelliğini yansıtan işlevsel ve anı amaçlarına hizmet edebilecek ürünler; özel üretim çakı, Milas halısı vb.) almaktadır (Öter, 2010:180). El sanatı ürünleri, bu hediyelik turistik eşya tiplerinin tümünü kapsamaktadır.

Türkiye piyasasında yer alan turistik hediyelik eşya incelendiğinde anahtarlıktan kutuya, nazar boncuğundan müzik aletine, halıdan takıya, saatten tespihe kadar çok çeşitli el sanatları ürünü üretildiği görülmektedir. Bunların yanı sıra yabancı kaynaklı ürünler de piyasada geniş yer almakta ve yöresel ürünlere oranla maliyetinin ucuz olması sebebiyle

daha ucuza pazarlanmakta bazen de Türk firmalar ürünlerinin üretimini Çin'deki fabrikalarda yaptırmaktadırlar. Bu ürünlerin ucuz, özensiz, kalitesiz, geleneksel izler taşımayan, fonksiyonel olmayan özellikte olduğu anlaşılmaktadır (Yanar, 2012:144).

Bu tespitler doğrultusunda mevcut turistik hediyelik eşyayı, üretildiği ve pazarlandığı yöreye ya da ülkemize özgü hale getirmek önem kazanmaktadır. Bu çalışmada Burdur iline özgü coğrafi işaretler, yörenin kendine özgü hayvanlarından olan dikkuuyruk ördeği (*Oxyura leucocephala*) ve yağ balığı (*Phoxinellusanatolicus anatolicus*), yörenin endemik bitkilerinden Sıgla (*Liquidambar orientalis*) ağacının yaprağı, Salda sığırkuyruğu (*Verbascum dudleyanum*)'nun çiçeği olarak belirlenmiştir. Ayrıca yörede bulunan taşınır ve taşınmaz kültür varlıkları da yine turistik hediyelik eşya çeşitliliğini artırmak amacıyla sembolleştirilerek yeni ürün tasarımında kullanılmıştır.

Burdur, İç Anadolu ve Akdeniz bölgesini birbirine bağlayan konumu, coğrafi yapısı, kamp ve karavan turizmi, olta balıkçılığı, rüzgar sörfü, kuş gözlemi gibi alternatif turizm aktivitelerine uygun, müze ve ören yerleri ile kültür turizmine elverişli bir yöredir. Burada kültür turizmi ayrı bir önem ve anlam kazanmaktadır. Burdur ili neolitik çağdan günümüze kadar gelen süreçte farklı kültürlerle ait izler ve varlıklar barındırmaktadır. Bununla beraber Burdur ilini kültür turizminde ulusal ve uluslararası pazarlar açısından özgün kılan farklı bir yön ve özellik bulunmaktadır. Burdur Batı Akdeniz Bölgesinin tarihsel adı olan "Teke Yöresi" nin manevi başkenti konumundadır. Teke yöresi kültürü; mimari özellikleri, konakları, camileri, hamamları, çeşmeleri, kervansarayları, el sanatları, giysi ve kıyafetleri, sosyal yaşamdaki gelenek ve görenekleri, türküleri, oyunları, çalgıları, kıvrak ezgileri ve yöre mutfağı ile oldukça yoğun bir potansiyel arz etmektedir (Yılmaztürk, A ve diğ., 2013:76). Farklı turizm türlerine uygunluğu yanında önemli turizm merkezleriyle komşu olması ve geçiş yolları üzerinde olması sebebiyle de çalışma bölgesi olarak seçilmiştir.

Konu ile ilgili literatür taraması yapılarak, yöreye özgü coğrafi işaretler belirlenmiş ve bu coğrafi işaretler Adobe® Photoshop® programı kullanılarak çeşitli turistik hediyelik eşya ürün tasarımları yapılmıştır. Tasarımı yapılan takılar ise köseleye uygulanarak ürün haline getirilmiştir.

## **2. BURDUR YÖRESİNDE MEVCUT TURİSTİK HEDİYELİK EŞYA DURUMU**

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nca 1989 yılında yurt genelinde Türk el sanatlarının tespitini amaçlayan çalışmalarına göre Burdur ilinde halıcılık, kilimcilik, örgü işleri, ip urgan işlemeciliği, fırınlanmış toprak işleri, mermer taşı işlemeciliği, bakır işlemeciliği, sepet, hasır, üzerlik ve sineklik yapımı, keçecilik, oya dantel ve nakış işleri yapılmaktaydı. Günümüzde sözü edilen bu el sanatlarının bir kısmı yok olurken bir kısmı da halen yapılmaktadır (Anonim, 1989).

Burdur ilinin günümüzde turistik hediyelik eşya durumu çoğu ilde olduğu gibidir. Özgün ürün sayısı oldukça azdır. Yörede genel olarak bulunan turistik hediyelik eşya anahtarlık, kupa, takı, tespih, halı, kilim, nazar boncukları, masa üstü süsler, biblolarıdır. Yörede pazarlanmakta olan turistik hediyelik eşyada yörenin izini taşıyan, fonksiyonel ve kaliteli ürünlerde eksiklikler görülmektedir.

Yöreyi temsil yeteneği yüksek olan yöresel ürünlerin başında ceviz ezmesi gelmektedir. Yörede life bağlı el sanatı olarak alaca dokumaları dokunmaktadır. Günümüzde Burdur yöresinde halı ve kilim dokumacılığına eskisi gibi yoğun olmasa da devam edilmektedir.

Halı dokumacılığının yöre için önemli gelir sağladığı yakın zamanlara kadar belirli günlerde halı pazarının kurulduğu bilinmektedir. Yörede kilim dokumacılığı halıya göre daha iyi durumdadır. Çünkü makine halıcılığının getirdiği ucuz işçilik ve pratiklik el halıcılığını olumsuz yönde etkilemiştir. Burdur'da dokunan kilimlerin içinde en bilineni Yeşilova kilimleridir (Oyman, 2005:118). Yörede ayrıca folklorik bebek yapılmaktadır.

## **3. BURDUR YÖRESİ COĞRAFİ İŞARETLERİ VE TURİSTİK HEDİYELİK EŞYA TASARIMI ÖNERİLERİ**

Türkiye her konuda olduğu gibi el sanatları ve coğrafi işaret konusunda da çeşitlilik ve yöreden yöreye farklılık göstermektedir. Yörelere incelendiğinde hemen hemen hepsinde coğrafi işaret olabilecek ürün görülmektedir.

El sanatı ürünlerinden olan Burdur alacası ve Yeşilova kilimleri coğrafi işaret belgesi alabilecek yöreye özgü diğer ürünlerdir. Bunların dışında yöreye özgü turistik hediye eşya tasarımında yeni fikir olabilecek konular yörede bulunan hammaddeler, yöre halkı için anlam ifade eden kişiler, bölgeye ait hayvanlar, endemik bitkiler, yöresel ürünler, yörenin özel günleri, toplumsal olayları, taşınır ve taşınmaz kültür varlıklarıdır.

Burdur ilinde üretilen turistik hediye eşyaya konu olabilecek semboller aşağıda belirtilmektedir,

- Dikkuyruk ördeği (*Oxyura leucocephala*), ve yağ balığı (*Pseudophoxinus ninae*) yörenin turistik açıdan tanıtılmasında gerek takılarda gerekse özel ve genel amaçlı kullanımı olan turistik hediye eşyada sembol olarak kullanılabilir. Burdur denince ilk akla gelen sembollerden biri olan dikkuyruk ördeği popülasyonunun büyük kısmı kış mevsimini Burdur gölünde geçirmektedir. Yağ balığı sadece Burdur iline öze bir balık türüdür. Tişört ve çanta gibi giyim elemanı ve aksesuarları üzerinde, buzdolabı süslerinde, masa üstü süslerinde, anahtarlıklarda, duvar süslerinde, biblo gibi objelerde Burdur yazısıyla, yöresel adı ve tür adıyla kullanımı mümkündür. Bu şekilde nesli tükenme tehlikesiyle karşı karşıya olan bu ördek ve balık türüne yöre halkı ve ziyaretçilerin dikkatleri çekilmiş, yöre halkının bilinç düzeyi arttırılmış olacaktır. Şekil 1 ve 2’de yöreye özgü Dikkuyruk ördeği ve Yağ balığı hayvanlarının turistik hediye eşya örnekleri verilmektedir.



Şekil 1. Dikkuyruk Ördeği Figürlü Kupa



Şekil 2. Yağ Balığı Figürlü Depolama

- Sığla (*Liquidambar orientalis*) ağacının yaprağı, Salda sığırkuyruğu (*Verbascum dudleyanum*)'nun çiçeği turistik hediyelik eşyaya konu olabilecek coğrafi işaret temsil yeteneği yüksek olan endemik bitkilerdir. Turistik hediyelik eşyada konu olabilecek olan bu endemik bitkilerin kullanımında dikkat edilmesi gereken en önemli şey bitki türlerinin doğada kaybolmamasına özen gösterilmesidir. Bu amaçla turistik hediyelik eşyada ya çiçeklerinin kuruyup dökülmesi aşamasında toplanıp kullanılması ya da kültüre alınan bitkilerin kullanılmasına dikkat edilmelidir. Bu bitkilerin gerek fotoğrafları gerekse kuru çiçeklerinin turistik hediyelik eşyada kullanılması turistlerde ve yörede yaşayanlarda endemik bitkilerin korunmasına yönelik farkındalığının artmasına neden olacaktır. Turistik hediyelik eşya olarak çeşitli masa üstü süsleri, buzdolabı süsü, not defterleri, kartpostal, telefon kartı gibi nesnelerin üzerine resim yoluyla ya da bez alışveriş çantaları, duvar süsü olarak, kapı sarkıt süsü, zarf açacağı, bakır ürünler, cam altı boyamalar, bardak, kase, mumluk, biblo, nihale, kaşık altlığı gibi cam ürünlerde endemik bitkiler sembolleştirilerek kullanılabilir. Şekil 3'te Sığla ağacının yaprağından tasarlanmış bardak altlığı örneği görülmektedir.



**Şekil 3.** Sığla Ağacı Yaprığı Figürlü (<http://www.otekiyuz.com/gunluk-ormanlari/sigla-agaci-yapragi/>)

Bardak Altlığı

- Burdur ceviz ezmesi ve Burdur şiş köftesi Türk Patent Enstitüsünden coğrafi işaret belgesi almış yöresel ürünlerdir. Burdur ceviz ezmesi 22.05.2008, Burdur şiş köftesi ise 09.08.2010 tarihinde tescil almıştır. Turistik hediyelik eşyada bu ürünler mutfak önlüğü,

fırın eldiveni, tuzluk, biberlik, nihale, masa örtüsü gibi ürünlerde sembol olarak kullanılabilir (Şekil 4).



**Şekil 4.** Burdur Ceviz Ezmesi Figürlü (<http://karamanli.biz>) Mutfak Önlüğü

- Yörenin taşınır ve taşınmaz kültür varlıklarından Sagalassos, Kremma, Milias ve Sia, Kodrula, Kibyra, Boubon, Obsala, Susuz ve İncirhan kervansarayları gibi antik kent ve tarihi yapılarının resimleme yoluyla kupa, fare altlığı (mouse pad), not defteri kapağı, telefon kartı, anahtarlık, tişört üzerine baskı yoluyla kullanılacak sembollerdir. Bunların dışında çanta, şemsiye gibi kolay taşınabilir fonksiyonel ürünlere de uygulanabilir. Kalem, kalem kutusu gibi farklı turist gruplarına yönelik özel ürünler geliştirilebilir. Şekil 5 ve 6'da yörenin taşınır ve taşınmaz kültür varlığı olan Kibyra antik kenti konulu turistik hediyelik eşya örnekleri verilmektedir.



Şekil 5. Kibyra Antik Kent Figürlü ([www.arkeolojikhaber.com](http://www.arkeolojikhaber.com)) Bez Çanta



Şekil 6. Kibyra Antik Kent Mozaği Figürlü ([www.milliyet.com](http://www.milliyet.com))  
Servis Örtüsü

Yörenin kültür varlıklarından biri olan geleneksel giyim kuşam turistik hediyeelik eşyada simge olarak kullanılabilir. Çeşitli kurslar düzenlenerek yapımına devam edilen folklorik yapma bebekçilik yeni fonksiyonel tasarımlarla geliştirilebilir.

Turistik hediyeelik eşya sayılarını artırmak yaratıcılığın sınırları ile doğru orantılıdır. Yukarıda önerilen turistik hediyeelik eşyaların üretimi sırasında eskiye göre azalmakla birlikte yapımına devam edilen Burdur alacasının, Yeşilova kilimlerinin kullanılması ya da yöredeki bakır ustalarının da dahil edilmesi ürünlerin değerini daha da arttıracaktır. Bu durum yerel



halkın gelir sağlamasının yanında yörede devam eden el sanatlarının canlanmasını da sağlayacaktır.

#### 4. TURİSTİK HEDİYELİK EŞYADA KİMLİK BİLGİSİ

Bir el sanatı ürünü veya yöreye ait turistik hediyeelik eşya alımında en önemli kriter kimliktir. Çünkü kimlik tüketiciye doğrudan ürün ile ilgili bilgi aktarımını sağlamaktadır. Turistin aldığı ürünün kalitesi, hammaddesi ve taşıdığı özellikler hakkında bilgi edinme isteği en temel hakkı olarak görülmektedir. Türkiye’de müzelerden alınan turistik hediyeelik eşyanın kimlik bilgisi kısmen yapılmaktadır. Ancak turistik yörelerdeki turistik hediyeelik eşya satan mağazalarda böyle bir sistem bulunmamaktadır.

Kimlik kartında olması gereken bazı özellikler bulunmaktadır. Bu özellikler ürünün adı, ürünün yerel adı, ürünün yapımında kullanılan teknikler, hammaddesi, üretildiği yöre, boyutu, ağırlığı, fiyatı, üretici firma adı ve açıklamaları, açıklamalar kısmında ise, ürünle ilgili üretim tekniği, kullanım alanı, etnografik geleneksel motif ve desen özellikleri ve varsa geleneksel yaşamdaki yeri ve anlamı, ayrıca ürünün bakımının ve temizliğinin nasıl olması gerektiği olmalıdır Bu özelliklerin bulunduğu kimlik kartları bir anlamda da garanti belgesi olma özelliği taşımaktadır. Kimlik bilgilerinin yabancı turistler açısından da kullanımı yaygın olan dillerde açıklamaları da ürün üzerinde mutlaka bulundurulmalıdır (Yanar, 2012:131).

Burdur ilinde satışa sunulan turistik hediyeelik eşyaların üzerinde bu tür bilgiler içeren bir kimlik kartı olması turist tüketicinin ürüne olan ilgisini arttıracakı düşünülmektedir. Şekil 7 ve 8’de yöreye özgü hayvanlardan olan Yağ balığının sembolize edilerek tasarlanmış takı örnekleri verilmektedir. Şekil 9’da ise tasarlanan bu ürünlerden yağ balık figürlü kolyeye özgü kimlik kartı önerisi getirilmektedir.



Şekil 7. Yağ balık figürlü deri bileklik



Şekil 8. Yağ balık figürlü kolye

Kolye	
Yerel adı	Yağ balığı figürlü kolye
Hammadde	Kösele, yarı kıymetli taş
Kullanılan teknik	Şekilli kesim
Yöre	Burdur
Açıklamalar	Yağ balığı ( <i>Phoxinellusanatolicus anatolicus</i> ) Burdur iline özgü endemik ve nesli tükenmek üzere olan bir balık türüdür.
Fiyatı	40 Türk Lirası

Şekil 9. Yağ balığı figürlü kolyenin kimlik kartı örneği

## 5. TURİSTİK HEDİYELİK EŞYADA AMBALAJLAMA

Satış elemanı rolünü üstlenen ambalaj, tüketiciyle ilk temas kuran ve üreticinin tüketiciye ulaştırmak istediği mesajı ileten bir etkidir. İyi bir ambalaj tüketici üzerinde olumlu etki bırakabilmelidir. Tüketicinin dikkatini çekmeli, ilgi uyandırmalı, güven yaratmalı ve bilgi verebilmelidir. Bir ürünün en önemli sunum şeklidir (Dilber ve diğ., 2012:187).

El sanatları doğadaki hammaddelerin kullanılmasıyla elde edilen, bulunduğu yörenin kültürünü yansıtan ve o yöreye ait coğrafi işaret olan aynı zamanda el emeği olmasından

kaynaklı değerli olan bir uğraşdır. Bu sebeple bu uğraşların ambalajlanması da kendi gibi doğaya özgü materyallerden olmalı ve yine o yörede bulunan hammaddeden üretilmelidir. El sanatları ve turistik hediyelik eşya ambalajı olarak en uygun materyal saydam olan materyallerdir. Çünkü turist tüketici kendine yabancı olan bir yörede yine kendine yabancı olan kültürün bir ürününü alırken güven duyması gerekir ve bu yüzden ambalajlarda ürünü görebilmeleri ve görerek satın almaları oldukça önemlidir.

El sanatları açısından ambalaj iki boyutta incelenebilir. Birincisi, el sanatı ürünün üzerine ambalaj, örneğin satın alınan bir ürün takı ise kadife kumaştan, ahşap kutudan ya da kağıt zarf şeklinde veya jelatin, folyo gibi malzemelerden yapılmış ambalaj kullanılabilir. İkinci boyutu ise ambalajın kendisinin el sanatı olması durumudur. Örneğin Burdur iline özgü turistik hediye amaçlı alınan ceviz ezmesi kabının bakır sahandan olması gibi. Ambalajlama aslında yöreyi temsil yeteneği kuvvetli olan bir üründür. Örneğin, turistik ürünü ambalajlamada bir poşetin üzerine yörenin resmi, yöreye ait bir ürün sembolü ya da o yöreye veya ülkeye ait yerlerin adını taşıyabilir (Yanar, 2012:142).

Burdur iline özgü turistik hediyelik eşyaların da yukarıda anlatıldığı şekilde ambalajlanması ve paketlenmesi şehrin daha iyi temsil edilmesini sağlayacaktır.

## 6. SONUÇ VE ÖNERİLER

Türkiye’de birçok yörede olduğu gibi Burdur ilinde de turistik hediyelik eşyanın özgün olmadığı görülmektedir. Bu çalışmada Burdur iline yönelik turistik hediyelik eşya çeşitliliğini arttırmak amacıyla yöreye özgü coğrafi işaretler belirlenerek, bölgeye ait hayvanlar, endemik bitkiler, yöresel ürünler, taşınır ve taşınmaz kültür varlıklarının kullanılması önerilmektedir.

Yörede halı, kilim ve bez dokumacılığı ve bakırcılık eski önemini kaybetmekle birlikte yapımına devam edilen el sanatlarıdır. Son yıllarda yapma bebekçilik kurslarının düzenlendiği görülmektedir.

Burdur iline özgü turistik hediyelik ürünlerin çeşitliliğini arttırmak için, yöreye özgü değerlerin kullanılması el sanatlarının devamlılığının sağlanması açısından da önemlidir. Sayısı giderek azalan el sanatlarının çeşitli kurslarla canlandırılmasına ve yöreye özgü el

sanatlarının turistik hediyelik eşya yapımında kullanılması teşvik edilmelidir. Üniversitelerin yerel yönetim ve halk eğitim merkezleriyle birlikte projeler yapması yöre halkının bu konuda bilinçlenmesine katkıda bulunacaktır. Ayrıca el sanatlarının turist tüketiciler için çekici unsurlardan biri olduğu unutulmamalıdır.

Burdur iline yönelik turistik hediyelik eşya çeşitliliğini artırmak amacıyla bölgeye ait hayvanlar, endemik bitkiler, yöresel ürünler, taşınır ve taşınmaz kültür varlıkları kullanılarak tasarlanan yeni ürün önerileri aşağıda verilmektedir;

Yöre özgü hayvan türleri olan dikkuuyruk ve yağ balığı, endemik bitkilerden Sığla (*Liquidambar orientalis*) ağacının yaprağı, Salda sığırkuyruğu (*Verbascum dudleyanum*)'nun çiçeği, yöresel ürünlerden Burdur ceviz ezmesi ve Burdur şiş köftesi ve yöreye ait taşınır ve taşınmaz kültür varlıkları gerek fotoğraflama yoluyla gerek sembolik çizimleri ile turistik hediyelik eşya olarak, tişört, anahtarlık, zarf açacağı, rüzgar çanı, kırlent, duvar ve masa saati, masa örtüsü, pano, salata kaşık sapları, kumaş çanta, USB ve benzeri bilgisayar aparatlarında, notluk, not defteri kapağı, telefon kartı, metal ve ahşap kutu kapakları, bardak altlığı, amerikan servis, bükülebilir okuma ledi, buzdolabı süsü, kupa, fare altlığı (Mouse pad), mutfak önlüğü, mutfak eldiveni, askılık, kumbara, peluş hayvan figürlü oyuncak, yapboz, telefon kılıfı, mumluk, kalemlik, kartpostal, yaka iğnesi, çeşitli takılar, cüzdan, kürdanlık, sineklik, tablo ve çeşitli duvar süsleri, biblo gibi bir çok üründe kullanılabilir.

## KAYNAKÇA

ANONİM, (1989). **T.C.Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Türk El Sanatları Araştırma Raporu**, Mayıs, Ankara.

ANONİM, (1995). **555 Kanun Hükmünde Kararname**, Madde 1.

Anonim., (2011). **Coğrafi İşaret Nedir?** < [http:// www.avrupapatent.com](http://www.avrupapatent.com) > Erişim Tarihi: 13.03.2011.

TUNCAY, M., (2009). **Coğrafi İşaretlerin Korunması**, Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Özel Hukuk Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Kırıkkale.

DİLBER, F., Dilber, A. ve Karakaya, M., (2012). **Gıdalarda Ambalajın Önemi ve Tüketicilerin Satın Alma Davranışlarına Etkisi (Karaman İli Örneği)**, Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi Sayı:3, s.159-190.

ÖTER, Z., (2010). “Türk El Sanatlarının Kültür Turizmi Bağlamında Değerlendirilmesi”, **Milli Folklor Dergisi**, Yıl:22, Sayı:86, s.174-185.

OYMAN,R., (2005). “Burdur İli Geleneksel Dokumaları ve Günümüzdeki Durumu”, **I. Burdur Sempozyumu**, S;112-122.

YANAR, A., (2012). **Türkiye’de Geleneksel Turistik Hediyelik Eşyanın Sürdürülebilirliği**, Ankara Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Ev Ekonomisi Anabilim Dalı El Sanatları Bölümü, Doktora Tezi.

YILMAZTÜRK, A. ,Yılmaz, T., Berberoğlu, E., Ertaş, (2013). **Burdur İlinde Doğa Turizmi MasterPlanı**,<[http://bolge6.ormansu.gov.tr/6bolge/Files/duyurular/burdur\\_ili\\_doga\\_turizmi\\_master\\_plani.pdf](http://bolge6.ormansu.gov.tr/6bolge/Files/duyurular/burdur_ili_doga_turizmi_master_plani.pdf)> Erişim tarihi: 15.05.2014

<<http://www.otekiyuz.com/gunluk-ormanlari/sigla-agaci-yapragi/>> Erişim tarihi: 15.05.2014

< [karamanli.biz.com](http://karamanli.biz.com)> Erişim tarihi: 02.05.2014

[www.arkeolojikhaber.com](http://www.arkeolojikhaber.com)> Erişim tarihi: 13.04.2014

[www.milliyet.com](http://www.milliyet.com)> Erişim tarihi: 28.04.2014