

Y KUŞAĞI ÖĞRENCİLERİNİN MUHASEBE EĞİTİMİNE BAKIŞI: ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İİBF'DE BİR ARAŞTIRMA

VIEWS OF THE GENERATION Y STUDENTS ON THE ACCOUNTING EDUCATION: A SURVEY IN THE ATATURK UNIVERSITY FEAS

Arş. Gör. Murat SERÇEMELİ¹
Arş. Gör. Ersin KURNAZ²
Arş. Gör. Muhammet ÖZCAN³

ÖZET

Son yıllarda meydana gelen teknolojik gelişmeler hayatımızın her aşamasında etkisini göstermektedir. Kuşkusuz bu gelişmelerden eğitim öğretim hayatımız da önemli ölçüde etkilenmektedir. Her alanda olduğu gibi muhasebe eğitiminde de geleneksel yöntemlerle birlikte bilgi teknolojisi ürünleri kullanımı artmaktadır. Geleneksel usulde eğitimi zenginleştiren ve aynı zamanda kolaylaştıran dijital eğitim araçlarından bazıları Web tabanlı eğitim, PowerPoint sunumu, video kayıt yöntemi gibi yöntemlerdir. Bu çalışmanın amacı, muhasebe dersini alan Y kuşağı öğrencilerinin bilgi teknolojisi araçlarından hangisini daha çok benimsediklerini tespit etmektir. Bu amaç doğrultusunda Atatürk Üniversitesi İİBF işletme bölümü öğrencilerine bir anket çalışması yapılmıştır. Anketlerden elde edilen veriler SPSS 17,0 programı kullanılarak Ki-Kare yöntemi ile analiz edilmiştir. Araştırma neticesinde, Y kuşağı öğrencilerinin muhasebe eğitiminde hem video, uzaktan eğitim ve web tabanlı eğitim (VUW) ürünlerinin kullanımına hem de geleneksel eğitimle birlikte bilgi teknoloji ürünlerinin kullanılmasına olumlu baktıklarını sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Y Kuşağı, Uzaktan Eğitim, Muhasebe Eğitim.

Jel Kodları: M41, I21, M49, M00.

ABSTRACT

Technological developments show their effects in our daily life in recent years. No doubt that these developments are significantly affected our educational life too. Using information technology products are increasing in the accounting education together with the traditional method as in all fields. Some of digital training tools which enriches and facilitates the traditional method of education are Web-based training, PowerPoint presentations, video recording method. The purpose of this study is to identify which information technology method is most adopted by the generation Y students who are taking accounting courses. For this purpose, a survey was conducted to Ataturk University, Department of Business Administration students. The data obtained from the questionnaire were analyzed by chi-square method using the SPSS 17.0 program. As a result of the study, Generation Y students give positive feedback about using both video, distance learning and web-based training (VUW) products as well as the use of traditional education with the use of information technology products.

Key Words: Generation Y, Distance Education, Accounting Education.

Jel Codes: M41, I21, M49, M00.

¹ Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, muratsercemeli@gmail.com

² Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, ekurnaz@atauni.edu.tr

³ Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, m.ozcan@atauni.edu.tr

1. GİRİŞ

21. yüzyıla damga vuran en önemli gelişmelerden birisi kuşkusuz bilgi teknolojisi ürünlerindeki gelişmeler olmuştur. Bu ürünler son yıllarda hızlı bir şekilde çeşitlendirilerek ve geliştirilerek insanların kullanımına sunulmaktadır. Dijital ürünler olarak da ifade edebileceğimiz bu ürünler, geleneksel yöntemlerle birlikte muhasebe derslerinin anlatılmasında da etkin bir şekilde kullanılmaktadır.

Geleneksel yöntemde muhasebe dersleri belirlenmiş gün ve saatler içerisinde ve genellikle tek bir bilgi kaynağına bağlı kalarak öğretici tarafından anlatılmaktadır. Doğal olarak bu yöntem daha çok teori odaklı bir yaklaşımı esas almaktadır. Geleneksel yöntemde eğitimin birçok dezavantajı vardır. Bunlardan bazılarını aşağıdaki gibi sıralayabiliriz.

- Teori ve uygulama birlikte verilmediği için bilgilerin akılda kalıcılığı çok azdır.
- Hem öğreticinin hem de öğrencinin derste aktif kalma süresi çok kısadır.
- Bilgi direkt aktarıldığı için sorgulamayan, araştırmayan ve yorumlayamayan bir öğrenci profilini ortaya çıkarmaktadır.
- Öğrenciyi daha çok ezberci odaklı ders çalışmaya yöneltmektedir.

Son yıllarda geleneksel yöntemin yukarıda saydığımız olumsuz yönlerini büyük ölçüde ortadan kaldırmak için bilgi teknolojisi ürünleri eğitim kurumları tarafından kullanılmaktadır. Bilgi teknolojisi ürünlerinin geleneksel yöntemle birlikte kullanılmasında etkili olan faktörlerden bazıları şunlardır:

- Eğitimde teori ve uygulamanın birbirinden ayrı düşünülmemeyeceği fikrinin oluşması
- Derslerde görselliği ön plana çıkararak öğrenciyi pasif öğrenme ortamından uzaklaştırması
- Öğrencinin analitik düşünme yeteneğini geliştirmesi
- Bilgiye ulaşma, bilgiyi işleme ve bilgiyi sunma gibi becerileri kazandırması
- Öğrencileri günlük hayatta bilgi teknolojisi araçlarını nasıl kullanabileceklerini öğrenmeleri

Ayrıca yukarıda verilen yöntemlerin alıcı tarafı olan öğrencilere baktığımızda, özel bir durum ortaya çıkmaktadır. Günümüz öğrencilerinin kendilerine özgü birtakım farklı kişilik özellikleri bulunmaktadır. Bunlardan bazıları internet ve televizyonla büyümeleri, akıllı telefonlara hemen uyum sağlamaları, eğitim ve öğretimlerinde süreklilik esasına inanmaları olarak sayılabilir. Bu özelliklere sahip kişiler literatürde Y kuşağı olarak adlandırılmaktadır.

Bu araştırmanın amacı, Y kuşağı öğrencilerinin muhasebe derslerinin anlatılmasında klasik yöntemle birlikte kullanılan bilgi teknolojisi ürünlerine bakış açılarını belirlemek, ayrıca muhasebe eğitiminin geleneksel yöntemler haricinde tamamen video, uzaktan eğitim ve web tabanlı eğitim yöntemleri (VUW) gibi fiziki ortamlardan bağımsız bir şekilde yürütülmesi durumuna bakış açılarını tespit ederek iki yöntemin kıyaslamasını yapmaktır. Bu amaç doğrultusunda Atatürk üniversitesi İİBF’de okuyan işletme bölümü öğrencilerine bir anket çalışması yapılmıştır.

2. KUŞAK TÜRLERİ VE ÖZELLİKLERİ

Genel olarak aynı yıllarda doğmuş olan aynı dönemin sosyal, politik, tarihi ve ekonomik şartları ve benzer sıkıntılarını paylaşmış, benzer sorumluluklara sahip olmuş insan topluluğuna kuşak denilmektedir. (Bozyiğit, Yaşa ve Özyörük, 2011: 126). Her kuşağın

kendine ait özellikleri, değer yargıları, tutumları, beklentileri, yaşantıları ve koşulları vardır. Kuşaklar geçmişten günümüze beş grup altında toplanmıştır. Bunlar; Gelenekselciler (1925-1945), Bebek Patlaması (Baby Boomers) (1946-1964), X Kuşağı (1965-1976), Y Kuşağı (1977-1994) ve Z kuşağıdır (1994 ve sonrası).(Albayrak ve Özkul, 2013: 17).

Gelenekselciler (1925-1945): Genellikle 1925 ve 1945 yılları arasında doğan, Büyük Buhran ve İkinci Dünya savaşı zamanında yaşayan nesli ifade etmektedir (Lehto vd, 2006; 238). Bu nesil bir geçiş nesli olarak ifade edilmiştir. Neslin insanları dikkatli, macerayı sevmeyen, hayal gücü zayıf bir yapıdadırlar (Pennington-Gray ve Lane, 2002; 76).

Baby Boomers Kuşağı (1946- 1964) : İkinci Dünya Savaşı'ndan hemen sonraki “Nüfus Patlaması” yıllarında doğan bu 1 milyar insana “Baby Boomers” denilmektedir.

X Kuşağı (1965-1976) : X kuşağı sorunlarını kendi başlarına karşılamaya alışmış oldukları için grup desteğine ihtiyaç duyan Baby Boomers kuşağındakilere göre kendilerine daha çok güvenmektedirler.

İş yaşamında sadık, kanaat duyguları yüksek ve aynı işte uzun yıllar çalışmaları ortak taraflarıdır. Diğer kuşaklara nazaran daha sade ve yalındırlar. Daha iyi kariyer olanakları isterler, teknolojik devrime denk geldiklerinden zorunlu olarak teknoloji kullanmaya başlamışlardır. Toplumsal sorunlara karşı duyarlı, iş motivasyonları yüksek ve otoriteye saygılıdırlar (Çakmak, 2013; 15).

Z Kuşağı (2000-2021) : “İnternet Kuşağı” olarak da adlandırılan bu kuşağın teknoloji çağı çocukları olduğu söylenebilir. Bu kuşaktaki kişiler insanlık tarihinin el, göz, kulak vb. motor beceri senkronizasyonu en yüksek nesli olarak tanımlanmaktadır. (Keleş, 2011: 131, 132).

Y kuşağı: Y kuşağının hangi tarihte doğan insanları içerdiği konusunda literatürde farklı görüşler bulunmaktadır. Bazı araştırmacılara göre Y kuşağı 1980-2000 yılları arası doğanları kapsarken, bazılarına göre ise 1977-1994 yılları arası doğanları kapsamaktadır. (Albayrak ve Özkul, 2013: 18). Çalışmamızda ise Y kuşağı olarak 1977 – 2000 yılları arası esas alınmıştır. Y kuşağı internet kuşağı, echo-boomers, millennial ve nexters olarak da adlandırılmaktadır. İngilizce WHY (Niçin) kelimesinden gelen bu Y harfi sorgulayıcı yapılarından dolayı bu kuşağa verilmiştir. Y kuşağı genellikle bağımsız, kendine güvenen, bencil ve çeşitlilik içeren bir kuşak olarak tanımlanmaktadır. Bu kuşak teknoloji ile iç içe bir şekilde bilgisayarlar, cep telefonları ve internet ile birlikte büyümüştür. Bu kuşaktaki bireyler kendilerinin yüksek beklentili, risk alabilen ve yüksek verimli olduklarını düşünmektedirler. Yeni teknolojiler daha uygun fiyatlarla piyasaları hızla ele geçirirken, Y kuşağında yer alan bireyler yeni kavramları ve fikirleri hızla benimsemektedirler (Yüksekbilgili, 2013: 343,344).

Y kuşağı teknoloji ile iç içe bir hayat sürmektedir; günlerinin yaklaşık 15 saati medya ve iletişim teknolojileri ile etkileşim halinde geçen bu kuşak için, hayatlarını rahat yaşamak çok önemlidir. Hızlı tüketmeyi seven bu kuşak, kitlesel olanı değil, bireysel olanı sevmektedir ve girişimcilik bu grubun en önemli özellikleri arasında yer almaktadır (Bozyiğit ve diğ., 2011: 126).

Teknoloji çağında doğmuş olmanın verdiği teknolojik ürünlere yatkınlık, bilgiye kolay ulaşabilmenin verdiği fikir özgürlüğü, yüksek beklentilerle harekete geçirilmiş bir eğitim hayatı bu kuşağın önceki kuşaklardan farklı yönlerini oluşturmaktadır. Bir araştırma sonucuna göre Y kuşağı etnik çeşitliliğe açık, boşanmış ebeveyn, çalışan anne oranının artmasıyla yalnız ve özgür yetişmiş, güçlü ve özgüven sahibi bir kuşaktır(Okan ve Yalman, 2013: 140).

Y kuşağının başlıca özellikleri aşağıda kısaca verilmiştir (Yiğit, 2010:14);

- Televizyonda çok kanallı dönemde büyümüşlerdir
- İnternetle hemen uyum sağlamışlardır.
- Kolay kolay memnun olmayan bir yapıya sahipler.
- Kendilerinde ve işvereninden beklentileri oldukça yüksektir.
- Eğitimin ve öğrenmenin yaşam boyu sürdürülebilir olmasına inanıyorlar
- Kısa sürede kendilerini ispat etmek istiyorlar.
- Fikirlerini serbestçe ifade edebiliyorlar.
- Rahatlarına düşkünler, çalışmayı ve sosyalleşmeyi pek sevmiyorlar.
- Direkt emir almaktan ve ast olmaktan hoşlanmıyorlar.
- Kendi fikirlerine çok önem veriyorlar ve fikirlerinin mutlaka sorulmasını istiyorlar.
- İleriye dönük olarak eski kuşaklara göre daha hırslılar, çok çabuk yükselmek istiyorlar.
- Uzun süreli sadakat göstermeyen özellikleri vardır.

3. LİTERATÜR ARAŞTIRMASI

Butler ve Mautz (1996) çalışmalarında 1983 yılında Paivio and Harshman tarafından geliştirilmiş olan “Bireysel Farklılıklar Ölçeği”ni muhasebe dersi için uyarlayarak, multimedya sunumu ile öğrenme arasındaki ilişkiyi incelemiştir. Çalışma sonucunda, multimedya araçlarının tek başlarına akılda kalıcılığı artırmadığı fakat yine de öğrencilerin multimedya araçlarını tercih konusunda daha olumlu baktıkları tespitini yapmışlardır.

Kalmış ve Yılmaz (2004) Türkiye’deki lisans düzeyindeki muhasebe eğitiminin mevcut durumunu incelemişlerdir. Bunun için Türkiye’deki 30 üniversitenin işletme bölümlerinin ders programları incelenmiştir. İşletme bölümlerinde, lisans seviyesindeki bilgi teknolojileri bilgisi ve bunlara ilişkin yeteneklerin kazandırılması konusundaki eğitim yeterli değildir. Teknolojinin birçok alanda yoğun bir şekilde kullanılan bir zamanda, bilgi teknolojileri bilgisi ve buna ilişkin yeteneklere duyulan ihtiyaç dikkate alındığı takdirde, bu konudaki eğitim çok yetersiz olduğu belirtilmiştir. Bu konuda eğitim veren üniversitelerin ders programlarına bakıldığında, hem derslerin yoğunluğu az hem de işletme yaşamına ve muhasebe sorunlarına ilişkin bir eğitim yoktur. Ders içeriklerine bakıldığında, muhasebe ve finans konularında, tek düzen muhasebe sistemi hariç, büyük ölçüde teori içerikli, geleneksel bir yaklaşımla oluşturulmaktadır.

Nouri ve Shahid’in (2005) çalışmalarında yine “Bireysel Farklılıklar Ölçeği” kullanılmıştır. Araştırma neticesinde, Powerpoint etkisinin tek başına akılda kalıcılığı artırmadığı ancak yine de öğrencilerin Powerpoint tercihinin olumlu baktığı sonucuna ulaşılmıştır. Aynı zamanda Powerpoint etkisinin artmasının diğer faktörlere bağlı olarak arttığı sonucuna varılmıştır.

Sayın ve diğ. (2005) çalışmalarında teknolojik araçlardan yararlanma düzeyi ile derslerdeki başarı düzeyi arasında anlamlı bir ilişki olup olmadığını araştırmışlardır. Sonuç olarak sadece bir derste anlamlı farklılık olduğu tespit edilmiştir.

Ömürbek ve Bekçi’nin (2006) yaptığı çalışmada öğrencilerin “Bilgisayarlı Muhasebe” dersine bakış açıları değerlendirilmek ve muhasebe paket programlarının faydalı yönlerini ortaya koymak adına anket çalışması yapılmıştır. Araştırma sonucunda muhasebe derslerinde bilgisayar destekli uygulamaların gerekli olduğu sonucuna varılmıştır.

Hatunoğlu'nun (2006) 53 devlet, 24 vakıf üniversitesi olmak üzere ülkemizdeki toplam 77 üniversitenin, İ.İ.B.F. ve İşletme Fakülteleri'nde işletme bölümlerinde görev yapan muhasebe öğretim elemanları üzerinde yaptığı anket çalışması sonucunda öğretim elemanlarının bilgi teknolojisi araçlarını muhasebe derslerinde kullandığı, fakat öğretim elemanlarının büyük bir kısmının muhasebe derslerinde bilgi teknolojisi aracı kullanımının derslerin öğrenciler tarafından anlaşılmasına olumlu katkı sağlamayacağı görüşünde birleştikleri sonucuna varmıştır.

Çukacı ve diğ., (2006) muhasebe derslerinde kullanılan öğretim yöntemleri ile öğrenme stilleri ilişkisini araştırdıkları çalışmalarında, muhasebe öğretim sistemi ile öğrencilerin taraftar oldukları yöntemlerin örtüşmekte olduğu sonucuna ulaşmışlardır.

Eleren ve Kayahan'ın (2007) çalışmalarında öğretim elemanlarının ders anlatımında kullandığı yöntemlerden, uygulama örnekleri, öğrenciye hitap tarzı ile örneklerle sözlü ve yazılı anlatım tekniklerini daha fazla benimsedikleri, aynı zamanda projeksiyon ve bilgisayar kullanımı gibi teknolojik araçların daha az tercih edildiği görülmüştür.

Yardımcıoğlu (2008) çalışmasında Muhasebe-Finansman derslerinde klasik anlatım metodunun faydalanılan bir yöntem olduğu, derslerde uygulama araştırmaları, örnek olaylar, ev ödevleri, özetler gibi öğretim yöntemlerine öğrencilerin üst seviyelerde olumlu cevaplar verdiği, buna karşılık grup çalışmalarına karşı daha olumsuz cevaplar alındığı belirtilmiştir. Ayrıca, dersi takip ederken kitap dışı araçların kullanılması gerektiği ve öğretim üyesinin dersi sevdirmede etken olduğu görüşlerine olumlu yanıtlar verildiği belirtilmiştir.

Dinç ve Çankaya (2009) çalışmasında akademik performans açısından, Powerpoint sunumu ile ders alan öğrencilerin, klasik yöntemlere göre ders alan öğrencilere göre daha başarılı olduğu sonucuna varmışlardır. Powerpoint sunumu ile ders alanların, derse olan ilgilerinin nispeten fazla olduğu görülmüştür. Buna karşın bu ilginin istatistiki olarak anlamlı olmadığı sonucu elde edilmiştir. Muhasebe derslerine karşı öğrencinin algısı incelendiğinde, Powerpoint sunumu ile ders alan öğrencilerin, dersin daha etkili, verimli ve zevkli hale geldiğini düşündükleri görülmüştür. Diğer yöntemlere göre ders alan öğrenciler ise Powerpoint sunumuna göre dersi daha sıkıcı ve yorucu bulmuşlardır. İki grup arasında belirlenen bu farklılık istatistikî olarak anlamlı bulunmuştur. Öğrencilerin muhasebe eğitimi ile ilgili genel yargılarının, dikkate alındığında ise, Powerpoint sunumu ile ders alan öğrencilerin yargılarının, klasik yöntemde ders alanlara göre daha olumlu olduğu tespit edilmiştir.

Selimoğlu, Arsoy ve Ertan'ın (2009) çalışmalarında Powerpoint sunumları ile işlenen derslerin, final sınavı notları üzerine anlamlılığı araştırılmıştır. Sonuçta, Powerpoint ile yapılan ders sunumları ile öğrencilerin final sınavı sonuçları arasında anlamlı ilişki tespit edilememiştir.

Al-Khadashi ve Beshtawi (2009) çalışmalarında muhasebe öğretiminde bilgisayarın etkisini araştırmışlardır. Sonuçta, cinsiyete bağlı önemli bir tutum farklılaşması olmadığı belirlenmiştir.

Banar ve Aslan (2009), iktisat politikalarının, yasal düzenlemelerin ve teknolojik gelişmelerin yükseköğretimde muhasebe eğitime olan etkilerini araştırmışlardır. Sonuç olarak, Anadolu Üniversitesi İİBF'nde verilen muhasebe eğitimi ve muhasebe derslerinin programındaki 1958-2008 yılları arasında değişimi ve gelişimini ele almışlardır.

Güneş ve Çukacı (2011) çalışmalarında bilimsel gelişmelerle muhasebe öğretiminde kullanılan yöntemlerin farklılığı göz önüne alınarak literatürde yer alan ders anlatma

yöntemleri arasındaki ilişkiye bakmışlardır. İnönü Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, işletme bölümü birinci sınıfında Genel Muhasebe dersini alan öğrencilere üç farklı yöntemle ders anlatılarak dersin hemen akabinde ve belli bir zaman geçtikten sonra yapılan sınavlarda öğrencilerin aldığı not, başarı göstergesi olarak alınıp yöntemlerin birbirlerine üstünlüğü tartışılmıştır. Sonuç olarak, kara tahta ile yapılan ders anlatımının diğer yöntemlere tercih edilmesi için istatistikî olarak dayanak teşkil edecek anlamlı bulgular olduğu tespit edilmiştir.

4. GELENEKSEL YÖNTEMDE MUHASEBE ÖĞRETİMİNİN BİLGİ TEKNOLOJİSİ ÜRÜNLERİYLE DESTEKLENMESİ: ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İİBF'DE BİR ARAŞTIRMA

4.1. Araştırmanın Kapsamı ve Metodolojisi

4.1.1. Araştırmanın Evreni

Araştırmanın evrenini, Atatürk Üniversitesi, iktisadi ve idari bilimler fakültesinde öğrenim gören işletme bölümü öğrencileri oluşturmaktadır.

4.1.2. Örneklem Seçimi

Araştırmada örneklem olarak Atatürk Üniversitesi, iktisadi ve idari bilimler fakültesinde öğrenim gören işletme bölümü 3. ve 4. sınıf öğrencileri ele alınmıştır. İşletme bölümü 3. ve 4. sınıf yaklaşık 550 öğrenci öğrenim görmektedir. Burada 3. ve 4. Sınıf öğrencilerinin örneklem olarak alınma sebebi bu öğrencilerin birçok muhasebe dersini almış olmalarıdır.

Araştırma kapsamında, 400 öğrenci ile yüz yüze anket yapılmış ancak eksik doldurma, aynı soruya mükerrer cevap verme gibi nedenlerden dolayı 225 tanesi geçerli kabul edilmiştir. Anket uygulanacak örnek kütleinin büyüklüğünün belirlenebilmesi için

$$n = \frac{NPQZ^2}{(N-1)d^2 + PQZ^2}$$

Biçimindeki oran için örnek büyüklüğünün tahmini formülünden yararlanılmıştır (Özer, 2004).

Bu formüldeki, n = Örnek kütle büyüklüğü, N = Ana kütle hacmi (Atatürk Üniversitesi İktisadi ve idari bilimleri bölümü öğrenci sayıları), P = Evrendeki X'in gözlenme oranı, Q = Evrendeki X'in gözlenmeme oranı (1 - P), Z = %(1 - α) düzeyinde Z test değeri, α = Önem düzeyi, d = Hata (tolerans) payıdır.

Mümkün olduğunca büyük örneklerle çalışmak için P değeri 0,5 olarak alınmış, %5 önem düzeyinde %5 hata payı ile yığını temsil edecek örnek büyüklüğü,

$$n = \frac{550(0,5)(0,5)(1,96)^2}{(550-1)0,05^2 + (0,5)(0,5)(1,96)^2} = 222$$

olarak hesaplanmıştır. Araştırmada hedeflenen minimum örnek büyüklüğü 222'dir. İşletme bölümü 3. ve 4. sınıf okuyan tüm öğrencilere anket gönderilmiş, değerlendirilmeye uygun görülmeyen anketler çıkarıldıktan sonra 223 anket kalmıştır. Bu sayı ile hedeflenen sayıya ulaşılmıştır.

¹ Öğrenci sayıları 2013-2014 bahar dönemi başı itibariyle olup, ilgili öğrenci işlerinden alınmıştır.

Öğrencilere uygulanan anket formu üç kısımdan oluşmaktadır. Birinci kısım VUW ile ilgili soruları içeren 11 soru, ikinci kısımda geleneksel muhasebe eğitimiyle birlikte kullanılan bilgi teknolojisi araçlarına yönelik öğrencilerin bakış açılarını belirlemeye yönelik 5'li likert ölçüm sisteminden oluşan 10 soru sorulmuş, son kısımda ise demografik sorular ile derslerin işleme yöntemleri ve teknolojiye uyumla ilgili bazı kişisel sorulardan oluşmaktadır.

Anket formlarının tamamı analize dâhil edilmiş ve anket sonuçlarının analizinde SPSS 17,0 bilgisayar programından faydalanılmıştır.

4.2. Araştırma Bulgularının Değerlendirilmesi

4.2.1. Demografik Özelliklere İlişkin Bulgular

Araştırmaya katılan öğrencilere ait demografik veriler Tablo 1'de verilmiştir.

Tablo 1: Öğrencilere Ait Demografik Veriler

Demografik Özellik		Frekans	Yüzde
Cinsiyet	Kız	149	66,8
	Erkek	74	33,2
	Toplam	223	100
Öğrenim Görmekte Olduğu Bölüm	İşletme (Gündüz)	120	53,8
	İşletme (Gece)	103	46,2
	Toplam	223	100
Not Ortalaması	2.00'den az	11	4,9
	2.00 – 2.50 arası	88	39,5
	2.51 – 3.00 arası	82	36,8
	3.01-3.50 arası	30	13,5
	3.51 ve üzeri	12	5,4
	Toplam	223	100

Tablo 1'de görüldüğü gibi 223 kişi ankete katılmıştır. Bu kişilerin % 66,8'i kız öğrencilerinden oluşmaktadır. Öğrencilerin okudukları bölümlerine baktığımızda, %53,8'i işletme (gündüz) bölümünde öğrenim görmektedirler. Not ortalamaları açısından ise ankete katılanların %39,5'inin 2,00 – 2,50 arasında bir ortalamaya sahip oldukları görülmektedir.

4.2.2. Derslerin İşlenme Yöntemleri ve Teknolojiye Uyumla İlgili Bazı Kişisel Sorulara İlişkin Bulgular

Aşağıdaki tabloda derslerin işlenme yöntemleri ve teknolojiye uyumla ilgili bazı kişisel sorulara verilen yanıtlar yer almaktadır.

Tablo 2: Derslerin işleme yöntemleri ve teknolojiye uyumla ilgili bazı kişisel soruların frekans tablosu

Kişisel bilgisayarınız var mı?	N	%
Evet	156	70
Hayır	67	30
Toplam	223	100
Akıllı telefonunuz var mı?		
Evet	154	69,1
Hayır	69	30,9
Toplam	223	100
Derslerinizi akıllı telefonda da takip edebilmeyi ister misiniz?		
Evet	111	49,8
Hayır	82	36,8
Kararsızım	30	13,5
Toplam	223	100
Derslerinizin yürütülmesine ilişkin hangi yöntemi tercih ederdiniz		
Bazı dersleri okula gelmeden takip edebilmek isterim	101	45,3
Tüm dersleri okula gelmeden takip edebilmek isterim	29	13,0
Tüm dersleri okula gelerek takip edebilmek isterim	93	41,7
Toplam	223	100
Bazı ya da tüm dersleri okula gelmeden takip etmek istiyorsanız sebebi nedir?		
Dersleri uygun olduğun zamanlarda alabilmeyi isterim	15	8,4
Her zaman derslere gelemiyorum	25	14,1
Dersler sıkıcı oluyor	42	23,7
Derslere konsantre olamıyorum	12	6,7
Çalışıyorum	10	5,6
Diğer	73	41,2
Toplam	177	100
Dersleri okula gelmeden takip etmenin sakıncası ne olabilir		
Her zaman internete ulaşamam	27	12,1
Teknik sorunlarla karşılaşma	23	10,3
Bireyselleşmek	20	9
Sosyal ortamlardan uzak kalmak	29	13
Anlaşılmayan konuları soramamak	124	55,6
Toplam	223	100
Sizce muhasebe derslerinde teknolojik ders materyallerinden hangileri mutlaka kullanılmalıdır		
Projeksiyon Cihazı/Tepegöz/Doküman Kamera/Opak Projektör	46	20,6
Bilgisayar(PC, Laptop, Tablet)	27	12,1
Akıllı tahta	46	20,6
Paket Muhasebe Programları	104	46,6
Toplam	223	100

Derslerin işleme yöntemleri ve teknolojiye uyumla ilgili bazı kişisel sorulara öğrencilerin verdikleri cevaplar Tablo 2’de görülmektedir. Tablo 2’ye baktığımızda öğrencilerin %70’inin bilgisayarlarının olduğu, %69,1’inin akıllı telefonlarının olduğu görülmektedir. Öğrencilerin hemen hemen yarısı derslerini akıllı telefonda da takip edebilmeyi istemektedirler “Derslerinizin yürütülmesine ilişkin hangi yöntemi tercih ederdiniz” sorusuna ise öğrencilerin % 45,3’ü “Bazı dersleri okula gelmeden takip edebilmek isterim” yanıtını vermişlerdir. Dersleri okula gelmeden takip etmenin sakıncası olarak öğrencilerin yarısından fazlası anlaşılmayan konuları soramamaları olarak ifade etmişlerdir. Muhasebe

derslerinde bilgi teknolojisi ürünlerinden en fazla muhasebe paket programlarının kullanılması öğrenciler tarafından talep edildiği tabloda görülmektedir.

4.2.3. Muhasebe eğitiminde video, uzaktan eğitim ve web tabanlı eğitim (VUW) gibi araçların kullanımına bakış açılarına ilişkin bulgular

Aşağıdaki tabloda video, uzaktan eğitim ve web tabanlı eğitime (VUW) yönelik ifadelerle öğrencilerin vermiş oldukları yanıtlar yer almaktadır.

Tablo 3: Video, uzaktan eğitim ve web tabanlı eğitime (VUW) yönelik frekans değerleri

İfadeler	Hayır (%)	Evet (%)	Kararsızım (%)
Muhasebe eğitiminde VUW ürünlerinin kullanımı zaman tasarrufu sağlar	36,8	42,2	21,1
VUW ürünlerinin muhasebe derslerinde kullanımı ders materyali ihtiyacını azaltır	31,8	42,6	25,6
Muhasebe eğitiminde VUW ürünlerinin kullanımı ders stresimi azaltır	43,0	34,1	22,9
Muhasebe eğitiminde VUW ürünlerinin kullanımı ders motivasyonumu artırır	44,4	35,9	19,7
Muhasebe eğitiminde VUW ürünlerinin kullanımı derste anlatılanların zihnimde tutulma süresini artırır	36,3	39,5	24,2
Muhasebe eğitiminde VUW ürünlerinin kullanımı ders süresince derste aktif kalma süresi artırır	37,2	39,9	22,9
Muhasebe dersleri için fakültemize ait bir web sayfasının bulunması derste başarıyı artırır	18,4	56,5	25,1
Muhasebe eğitiminde VUW ürünlerinin kullanımı sayesinde ders dışı saatlerde öğrenci ile öğreticinin ilişki kurması kolaylaşır	28,7	30,9	40,4
Muhasebe eğitiminde VUW ürünlerinin kullanımı, öğretici ve sınıf arkadaşlarımdan yalıtılmış olma hissine kapılmama sebep olur	40,8	37,2	22,0
Muhasebe eğitiminde VUW ürünlerinin kullanımı araştırmacı ruhumu kaybettirir.	20,2	50,7	29,1
Muhasebe eğitimim için keşfettiğim yeni VUW araçlarını arkadaşlarımla paylaşırım	22,9	60,1	17,0

Tablo 3'te öne çıkan ifadelerle baktığımızda ankete katılan öğrencilerin % 60,1'inin "Muhasebe eğitimim için keşfettiğim yeni VUW araçlarını arkadaşlarımla paylaşırım" ifadesine olumlu yönde cevap vermiştir. Buna göre öğrencilerin yeniliklere açık ve paylaşımcı olduğu sonucunu çıkarabiliriz. "Muhasebe dersleri için fakültemize ait bir web sayfasının bulunması derste başarıyı artırır" ifadesi de %56,5'lik bir oranla olumlu yönde öğrencilerden en yüksek oranı alan ikinci ifade olmuştur. Bu ifadeye baktığımızda öğrencilerin internet odaklı öğrenmeye eğilimli oldukları görülmektedir. Öğrencilerin %44,4'ü "Muhasebe eğitiminde VUW ürünlerinin kullanımı ders motivasyonumu artırır." ifadesine "hayır" yanıtını vermişlerdir. Son olarak öğrencilerin en fazla kararsız olduklarını belirttikleri ifade ise %40,4 ile "Muhasebe eğitiminde VUW ürünlerinin kullanımı sayesinde ders dışı saatlerde öğrenci ile öğreticinin ilişki kurması kolaylaşır." ifadesi olmuştur.

4.2.4. Geleneksel muhasebe eğitiminde bilgi teknolojisi ürünlerinin kullanımıyla ilgili bulgular

Aşağıdaki tabloda geleneksel muhasebe eğitiminde bilgi teknolojisi ürünlerinin (powerpoint sunum, bilgisayar, akıllı tahta, muhasebe paket programları vb.) kullanımıyla ilgili öğrencilerin vermiş oldukları yanıtlar görülmektedir.

Tablo 4: Geleneksel muhasebe eğitiminde bilgi teknolojisi kullanımına ilişkin frekans tablosu

İfadeler	Hayır (%)	Evet (%)	Kararsızım (%)
Bilgi teknolojisi ürünleri dersi daha anlaşılır kılar	22,9	60,1	17,0
Bilgi teknolojisi ürünleriyle dersi takip etmesi daha kolaydır	23,3	62,3	14,3
Bilgi teknolojisi ürünleri derste not tutmayı kolaylaştırır	21,1	59,2	19,7
Bilgi teknolojisi ürünleri kullanıldığında ders daha akılda kalıcı oluyor	22,4	50,2	27,4
Bilgi teknolojisi ürünleri derse aktif katılımı artırır	30,0	44,4	25,6
Bilgi teknolojisi ürünleriyle daha fazla uygulama yapılıyor	19,7	53,4	26,9
Bilgi teknolojisi ürünleri eğitici ile iletişimi zorlaştırıyor	32,7	37,2	30,0
Bilgi teknolojisi ürünleri eğitici ile iletişimi zorlaştırıyor	42,2	34,5	23,3
Bilgi teknolojisi ürünleri dalgınlık yaratıyor	36,3	40,8	22,9

Tablo 4'te öne çıkan ifadelerle baktığımızda ankete katılan öğrencilerin %62,3'ü bilgi teknolojisi ürünleriyle dersi takip etmenin daha kolay olduğunu ifade etmişlerdir. Öğrencilerin %60,1'i bilgi teknolojisi ürünleri kullanılarak anlatılan dersin daha anlaşılır olduğunu düşünmektedir. %59,2'si bilgi teknolojisi ürünlerinin derste not tutmayı kolaylaştırdığını ifade etmişlerdir. Ankete katılan öğrencilerin %53,4'ü bilgi teknolojisi ürünlerinin kullanımıyla daha fazla uygulama yapma imkanı bulabilecekleri yönünde görüş bildirmişlerdir. Son olarak %50,2'si de bilgi teknolojisi ürünleri kullanıldığında derslerin daha akılda kalıcı olacağını düşündükleri görülmektedir.

4.2.5. Öğrencilerin okula gelme isteği ile VUW ürünlerine bakış açıları arasındaki ilişki

Aşağıdaki tabloda öğrencilerin okula gelme isteği ile VUW ürünlerine bakış açıları ve geleneksel muhasebe eğitiminin bilgi teknolojileri ürünleriyle desteklenmesi arasındaki ilişkiler gösterilmektedir. Bu ilişkiyi ölçebilmek için Ki-Kare Analizi uygulanmıştır. Analiz sonucunda sadece anlamlı sonuçlar veren ifadeler tabloda gösterilmiştir.

Tablo 5: Ki-Kare Tablosu

İfadeler		Okula Gelme İsteği			Toplam	
		Kararsızım	Hayır	Evet		
Muhasebe eğitiminde VUW ürünlerinin kullanımını zaman tasarrufu sağlar. ($\chi^2 = 12,107$; $P = 0,017$).	Hayır	n	30	6	46	82
		İfade içindeki %	36,6	7,3	56,1	100,0
		İstek içindeki %	29,7	20,7	49,5	36,8
	Evet	n	46	16	32	94
		İfade içindeki %	48,9	17,0	34,0	100,0
		İstek içindeki %	45,5	55,2	34,4	42,2
	Kararsızım	n	25	7	15	47
		İfade içindeki %	53,2	14,9	31,9	100,0
		İstek içindeki %	24,8	24,1	16,1	21,1
	Toplam	n	101	29	93	223
		İfade içindeki %	45,3	13,0	41,7	100,0
		İstek içindeki %	100,0	100,0	100,0	100,0
VUW ürünlerinin muhasebe derslerinde kullanımını ders materyali ihtiyacını azaltır. ($\chi^2=11,629$; $P = 0,020$).	Hayır	n	26	5	40	71
		İfade içindeki %	36,6	7,0	56,3	100,0
		İstek içindeki %	25,7	17,2	43,0	31,8
	Evet	n	43	16	36	95
		İfade içindeki %	45,3	16,8	37,9	100,0
		İstek içindeki %	42,6	55,2	38,7%	42,6
	Kararsızım	n	32	8	17	57
		İfade içindeki %	56,1	14,0	29,8	100,0
		İstek içindeki %	31,7	27,6	18,3%	25,6
	Toplam	n	101	29	93	223
		İfade içindeki %	45,3	13,0	41,7	100,0
		İstek içindeki %	100,0	100,0	100,0%	100,0
Muhasebe eğitiminde VUW ürünlerinin kullanımını ders motivasyonumu artırır. ($\chi^2 = 17,643$; $P = 0,001$).	Hayır	n	40	5	54	99
		İfade içindeki %	40,4	5,1%	54,5	100,0
		İstek içindeki %	39,6	17,2	58,1	44,4
	Evet	n	42	15	23	80
		İfade içindeki %	52,5	18,8	28,8	100,0
		İstek içindeki %	41,6	51,7	24,7	35,9
	Kararsızım	n	19	9	16	44
		İfade içindeki %	43,2	20,5	36,4	100,0
		İstek içindeki %	18,8	31,0%	17,2	19,7
	Toplam	n	101	29	93	223
		İfade içindeki %	45,3	13,0	41,7	100,0
		İstek içindeki %	100,0	100,0	100,0	100,0
Muhasebe eğitiminde VUW ürünlerinin kullanımını derste anlatılanların zihnimde tutulma süresini artırır. ($\chi^2 = 12,252$; $P = 0,016$).	Hayır	n	33	7	41	81
		İfade içindeki %	40,7	8,6	50,6	100,0
		İstek içindeki %	32,7	24,1	44,1	36,3
	Evet	n	44	18	26	88
		İfade içindeki %	50,0	20,5	29,	100,0
		İstek içindeki %	43,6	62,1	28,0	39,5
	Kararsızım	n	24	4	26	54
		İfade içindeki %	44,4	7,4	48,1	100,0
		İstek içindeki %	23,8	13,8	28,0	24,2
	Toplam	n	101	29	93	223
		İfade içindeki %	45,3	13,0	41,7	100,0
		İstek içindeki %	100,0	100,0	100,0	100,0

İfadeler		Okula Gelme İsteği			Toplam	
		Kararsızım	Hayır	Evet		
Muhasebe eğitiminde VUW ürünlerinin kullanımı ders süresince derste aktif kalma süresi artırır. $(\chi^2 = 11,967; P = 0,018)$.	Hayır	n	30	8	45	83
		İfade içindeki %	36,1	9,6	54,2	100,0
		İstek içindeki %	29,7	27,6	48,4	37,2
	Evet	n	47	16	26	89
		İfade içindeki %	52,8	18,0	29,2	100,0
		İstek içindeki %	46,5	55,2	28,0%	39,9
	Kararsızım	n	24	5	22	51
		İfade içindeki %	47,1	9,8	43,1	100,0
		İstek içindeki %	23,8	17,2	23,7	22,9
	Toplam	n	101	29	93	223
		İfade içindeki %	45,3	13,0	41,7	100,0
		İstek içindeki %	100,0	100,0	100,0	100,0
Muhasebe eğitimim için keşfettiğim yeni VUW araçlarımı arkadaşlarımla paylaşıyorum. $(\chi^2 = 10,312; P = 0,035)$.	Hayır	n	18	7	20	45
		İfade içindeki %	40,0	15,6	44,4	100,0
		İstek içindeki %	17,8	24,1	21,5%	20,2
	Evet	n	43	15	55	113
		İfade içindeki %	38,1	13,3	48,7	100,0
		İstek içindeki %	42,6	51,7	59,1	50,7
	Kararsızım	n	40	7	18	65
		İfade içindeki %	61,5	10,8	27,7	100,0
		İstek içindeki %	39,6	24,1	19,4%	29,1
	Toplam	n	101	29	93	223
		İfade içindeki %	45,3%	13,0%	41,7%	100,0%
		İstek içindeki %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tablo 5'e göre; muhasebe eğitiminde VUW ürünlerinin kullanımının zaman tasarrufu sağlamayacağını düşünen öğrencilerin %56,1'i, VUW ürünlerinin muhasebe derslerinde kullanımının ders materyali ihtiyacını azaltmayacağını düşünen öğrencilerin %56,3'ü, muhasebe eğitiminde VUW ürünlerinin kullanımının dersteki motivasyonlarını artırmayacağını düşünen öğrencilerin %54,5'i, muhasebe eğitiminde VUW ürünlerinin kullanımının derste anlatılanların zihinlerinde tutulma süresini artırmayacağını düşünen öğrencilerin %50,6'sı, VUW ürünlerinin kullanımının ders süresince derste aktif kalma sürelerini artırmayacağını düşünen öğrencilerin %54,2'si, tüm derslerini okula gelerek takip edebilmeyi istemektedir. Özetle tüm derslerini okula gelerek takip etmek isteyen öğrencilerin geleneksel yöntemlerde derslerini almak istediklerini ifade etmek mümkündür.

4.2.6. Öğrencilerin okula gelme isteği ile geleneksel muhasebe eğitiminin bilgi teknolojileri ürünleriyle desteklenmesine bakış açıları arasındaki ilişki

Aşağıdaki tabloda öğrencilerin okula gelme isteği ile geleneksel muhasebe eğitiminin bilgi teknolojileri ürünleriyle desteklenmesi arasındaki ilişkiler gösterilmektedir. Bu ilişkiyi ölçebilmek için Ki-Kare Analizi uygulanmıştır. Analiz sonucunda sadece anlamlı sonuçlar veren ifadeler tabloda gösterilmiştir.

Tablo 6: Ki-Kare Tablosu

İfadeler		Okula Gelme İsteği			Toplam	
		Kararsızım	Hayır	Evet		
Bilgi teknolojisi ürünleriyle dersi takip etmesi daha kolaydır. ($\chi^2 = 13,173$; P = 0,010).	Hayır	n	19	4	29	52
		İfade içindeki %	36,5%	7,7%	55,8%	100,0%
		İstek içindeki %	18,8%	13,8%	31,2%	23,3%
	Evet	n	60	23	56	139
		İfade içindeki %	43,2%	16,5%	40,3%	100,0%
		İstek içindeki %	59,4%	79,3%	60,2%	62,3%
	Kararsızım	n	22	2	8	32
		İfade içindeki %	68,8%	6,3%	25,0%	100,0%
		İstek içindeki %	21,8%	6,9%	8,6%	14,3%
	Toplam	n	101	29	93	223
		İfade içindeki %	45,3%	13,0%	41,7%	100,0%
		İstek içindeki %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Bilgi teknolojisi ürünleri eğitici ile iletişimimizi zorlaştırıyor. ($\chi^2 = 11,037$; P = 0,026).	Hayır	n	45	14	35	94
		İfade içindeki %	47,9%	14,9%	37,2%	100,0%
		İstek içindeki %	44,6%	48,3%	37,6%	42,2%
	Evet	n	26	8	43	77
		İfade içindeki %	33,8%	10,4%	55,8%	100,0%
		İstek içindeki %	25,7%	27,6%	46,2%	34,5%
	Kararsızım	n	30	7	15	52
		İfade içindeki %	57,7%	13,5%	28,8%	100,0%
		İstek içindeki %	29,7%	24,1%	16,1%	23,3%
	Toplam	n	101	29	93	223
		İfade içindeki %	45,3%	13,0%	41,7%	100,0%
		İstek içindeki %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tablo 6'ya göre; Bilgi teknolojisi ürünleriyle dersi takip etmenin daha kolay olmayacağını düşünen öğrencilerin %55,8'i, bilgi teknolojisi ürünlerinin eğitici ile iletişimlerini zorlaştırdığını düşünen öğrencilerin %55,8'i de tüm derslerini okula gelerek takip edebilmeyi istemektedir. Özetle tüm derslerini okula gelerek takip etmek isteyen öğrencilerin geleneksel yöntemlerle derslerini almak istedikleri ifade edilebilir.

Genel olarak yukarıdaki sonuçlara baktığımızda tüm derslerini okula gelerek takip etmek isteyen öğrencilerin klasik yöntemlerle yapılan yüz yüze eğitime daha sıcak baktığı görülmektedir. Bu sonuç literatürdeki Selimoğlu, Arsoy ve Ertan'ın (2009) ile Güneş ve Çukacı'nın (2011) çalışmalarıyla örtüşmektedir.

Tüm dersleri okula gelmeden takip etmeyi isteyen öğrencilere genel olarak baktığımızda ise muhasebe eğitiminde VUW ürünlerinin kullanımı ile geleneksel eğitimin bilgi teknolojileri ile desteklenmesi konusunda istekli olduklarını ve olumlu baktıklarını görmekteyiz. Bazı dersleri uzaktan eğitimle bazı dersleri de okula gelerek takip etmek isteyenlere (Kararsızlar) genel olarak baktığımızda ise muhasebe eğitiminde VUW ürünlerinin kullanımı ile geleneksel eğitimin bilgi teknolojileri ile desteklenmesi konusunda istekli olduklarını ve olumlu baktıklarını görmekteyiz. Bu sonuç ise literatürdeki Butler ve Mautz (1996), Nouri ve Shahid (2005), Yardımcıoğlu (2008) ile Dinç ve Çankaya (2009) çalışmalarıyla örtüşmektedir.

Literatürden farklı olarak çalışmamızda öğrencilerin okula gelme isteğiyle, muhasebe derslerinin bilgi teknolojisi ürünleriyle desteklenmesi fikirlerine bakış açılarının karşılaştırılmasına gidilmiştir. Literatürde ise öğrencilerin okula gelme isteği sorgulanmamıştır.

5. SONUÇ

Küreselleşme ve teknoloji her alanda olduğu gibi muhasebe eğitiminde de etkisini göstermektedir. Eğitimi iki yönlü olarak düşünürsek bir tarafta eğitimi verenler, diğer tarafta ise eğitimi alanlar yer almaktadır. Eğitimi verenler teknolojinin imkânlarını kullanarak daha etkili ve verimli eğitim olanaklarına kavuşmaktadırlar. Eğitimi alan öğrenci tarafına baktığımızda ise artık günümüz öğrencilerinin kendilerine özgü birtakım farklı kişilik özelliklerinin olduklarını görmekteyiz. Literatürde günümüz öğrencileri Y kuşağı olarak adlandırılmaktadır. Y kuşağı öğrencileri ise daha fazla teknolojiyle iç içe, rutinden sıkılan, taleplerini dile getirmekten çekinmeyen, yeniliklere açık, rahatlarına düşkün olma gibi birtakım özelliklere sahiptirler. Dolayısıyla artık geleneksel yöntemlerle verilen eğitim yapısı bu kuşak insanlarını tatmin etmemekte ve daha esnek koşul ve imkânlarla eğitim almayı talep etmektedirler.

Çalışmamızda Y kuşağı öğrencilerinin kişilik yapısıyla, muhasebe eğitimindeki yenilikleri talep ve uyumları arasındaki ilişki irdelenmeye çalışılmıştır. Bunun için de muhasebe eğitimi iki ayrı yöntemle incelenmiştir. Birinci yöntemde muhasebe eğitimi tamamen fiziki ortamdaki bağımsız, teknolojik imkânları kullanılarak video, uzaktan eğitim, web tabanlı eğitim (VUW) gibi unsurlarla yapılmaktadır. İkinci yöntemde ise geleneksel yöntemlerle yapılan eğitim, powerpoint sunum, bilgisayar, akıllı tahta, muhasebe paket programları ile desteklenmektedir. İşte bu iki yönteme Y kuşağı öğrencilerinin bakış açıları değerlendirilmeye çalışılmıştır. Ayrıca öğrencilere dersleri okula gelerek mi, yoksa gelmeden mi takip etmek istedikleri sorularak her iki yönteme bakış açıları değerlendirilmeye çalışılmıştır.

Araştırma sonucunda, genel olarak Y kuşağı öğrencilerin muhasebe eğitiminde hem VUW ürünlerinin kullanımına hem de geleneksel eğitimle birlikte bilgi teknoloji ürünlerinin kullanılmasına olumlu baktıklarını söyleyebiliriz. Derslerini tamamen okula gelerek almak isteyen öğrencilerin yukarıda bahsedilen yöntemlere çok sıcak bakmadıklarını görmekteyiz. Bunun nedeni olarak da örnek kitlenin sadece geleneksel yöntemlerle eğitim almaları neticesinde, yenilikler hakkında yeterince fikir sahibi olmamaları verilebilir. Ayrıca dersleri hiç okula gelmeden ya da bazı derslere gelerek takip edebilmeyi isteyen öğrencilerin bu yöntemlere olumlu baktıklarını ifade edebiliriz.

Muhasebe derslerinin içeriği göz önünde bulundurulduğunda, muhasebe eğitiminde geleneksel yöntemlerin hem bilgi teknolojileri hem de VUW yöntemleriyle desteklenerek daha etkili ve verimli olabileceği düşünülmektedir. Bunun için de ilerleyen çalışmalarda muhasebe eğitimi alan öğrenciler üzerinde her iki yöntem de kullanarak eğitim verilip başarılarının kıyaslanması yapılabilir.

KAYNAKÇA

- ALBAYRAK, A. ve ÖZKUL, E. (2013). "Y Kuşağı Turistlerin Destinasyon İmaj Algıları Üzerine Bir Araştırma", *Electronic Turkish Studies*, 8(6): 15-31.
- AL-KHADASHI, H. A., ve AL-BESHTAWI S. (2009). "Attitudes toward learning accounting by computers: The impact on perceived skills", *Journal of Accounting and Taxation Vol.1 (1)*, April: 001-007.
- BANAR, K. ve ASLAN U. (2009). "İktisat Politikalarının, Yasal Düzenlemelerin ve Teknolojik Gelişmelerin Yüksek Öğretimde Muhasebe Eğitimine Olan Etkisi: EİTİA ve Anadolu Üniversitesi İİBF Örneği-I", *Muhasebe Finansman Dergisi*, 42: 90-102.

- BOZYİĞİT, S., YAŞA, E. ve ÖZYÖRÜK, D. (2011). "Y Kuşığı Tüketicilerinin SMS Reklamlarına Yönelik Tutumları: Mersin İlindeki Üniversite Öğrencilerinin Tutumlarını Belirlemeye Yönelik Pilot Bir Araştırma". 16. Ulusal Pazarlama Kongresi. ss.122-139.
- BUTLER, J. B. ve MAUTZ, R. D. (1996). "Multimedia Presentations and Learning: a Laboratory Experiment". *Issues in Accounting Education*, 11(2): 259-280.
- CUKACI, Y. C. ve ALAGÖZ, İ. (2006). "Muhasebe Derslerinde Kullanılan Öğretim Yöntemleri ile Öğrenme Stillerinin İlişkisinin Ortaya Konulması ve Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde Bir Uygulama", *D.E.U.İ.İ.B.F. Dergisi*, 21(1): 147-164.
- ÇAKMAK, F. (2013). "Kohort Analizi İle Türkiye'deki İstihdamın Kuşaklara Göre İncelenmesi". Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi).
- DİNÇ, E. ve ÇANKAYA, F. (2009). "PowerPoint ve Klasik Usulde Muhasebe Eğitimi Alan Öğrenciler Arasındaki Farklılıkların Tespiti: Karadeniz Teknik Üniversitesinde Bir Araştırma", *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 17(1): 28 – 52.
- ELEREN, A. ve CANTÜRK, K. (2007). "Muhasebe Eğitiminin Öğrenci Bakış Açısıyla Değerlendirilmesi ve Afyon Kocatepe Üniversitesi Meslek Yüksek Okullarında Bir Araştırma", *Muhasebe ve Denetim Bakış Dergisi*, 7(23): 47-63.
- GELİŞLİ, Y. (2009), "Powerpoint ile Yapılan Ders Sunumlarının Etkililiği", *Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi (KEFAD)*, 10(2): 55-168.
- GÜNEŞ, R. ve ÇUKACI, Y. C. (2011). "Ders Anlatım Yöntemlerinin Öğrenme Üzerine Etkisinin Deneysel Tasarım Yöntemi ile Test Edilmesi: İnönü Üniversitesi İİBF Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama", *İNÖNÜ Üniversitesi İİBF Akademik Yaklaşımlar Dergisi*, 2(1): 44-55.
- HATUNOĞLU, Z. (2006). "Muhasebe Eğitiminde Bilgi Teknolojisi Kullanımının Sunum Kalitesine Olan Etkilerinin Tespitine İlişkin Bir Araştırma", *Muhasebe ve Finansman Dergisi (MUFAD)*, 30: 190-200.
- KALMIŞ, H. ve YILMAZ, B. B. (2004). "Lisans Seviyesindeki Muhasebe Eğitiminin Mevcut Durumu ve Geliştirilmesi için Yapılması Gereken Geliştirmeler", *İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Muhasebe Enstitüsü, XXIII Türkiye Muhasebe Eğitimi Sempozyumu*, ss. 37-51. http://www.isletme.istanbul.edu.tr/surekli_yayinlar/tmes2004/bildiri2.doc, 10.11.2011.
- KELEŞ, H. N. (2011). "Y Kuşığı Çalışanlarının Motivasyon Profillerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma", *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 3(2): 129-139.
- LEHTO, X. Y., JANG, S. S., ACHANA, F. T., & O'LEARY, J. T. (2008). "Exploring tourism experience sought: a cohort comparison of baby boomers and the silent generation". *Journal of Vacation Marketing*, 14(3): 237-252.
- NOURI, H. ve SHAHID, A. (2005), The Effect of Powerpoint Presentations on Student Learning and Attitudes. *Global Perspectives on Accounting Education*, 2(1): 53-73.

- OKAN, E. ve YALMAN, N. (2013), "Türkiye'de Tartışmalı Reklamlar: Kuşaklar Arası Karşılaştırma", Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 24(2): 135-152.
- ÖMÜRBEK, V. ve BEKÇİ, İ. (2006). "Bilgi Teknolojilerinin Muhasebe Eğitimi Üzerindeki Rolü: Bilgisayarlı Muhasebe Dersi Alan Öğrenciler Üzerine Bir Araştırma", Muhasebe ve Denetime Bakış Dergisi, 18: 75-93.
- PENNİNGTON-GRAY, L., & LANE, C. W. (2002). Profiling the silent generation: Preferences for travel. *Journal of Hospitality & Leisure Marketing*, 9(1-2): 73-95.
- SAYIN, Ş., YEĞİNBOY Y. E. ve EKTÜFEKÇİ, F. (2005). "Dokuz Eylül Üniversitesi, İİBF'de Öğrenci Açısından ve Altyapı Bakımından Muhasebe ve Finans Eğitiminin Etkinliğinin Ölçülmesi ve Değerlendirilmesi Üzerine Bir Araştırma", Muhasebe ve Finansman Dergisi, 26: 101-108.
- SELİMOĞLU, S. K., ARSOY, A. P. ve ERTAN, Y. (2009). "The Effect of Powerpoint Preferences of Students on Their Performance: A Research in Anadolu University", *Turkish Online Journal of Distance Education-Tojde*, 10(1): 114-129.
- YARDIMCIOĞLU, M. ve ERDEMİR, N. K. (2007). "Selçuk Üniversitesi Karaman İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinde Muhasebe-Finansman Eğitiminin Kalitesi Üzerine Bir Araştırma", Selçuk Üniversitesi Karaman İİBF Dergisi, 12(9): 164-184.
- YİĞİT, Z. (2010). "X ve Y Kuşaklarının Örgütsel Tutumlar Açısından İncelenmesi ve Bir Örnek Olay", Yüksek Lisans Tezi (Yayınlanmamış) Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü İnsan Kaynakları Yönetimi.
- YÜKSEKBİLGİLİ, Z. (2013). "Türk Tipi Y Kuşağı", *Electronic Journal of Social Sciences*, 12(45): 342-353.