



Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi
Van Yüzüncü Yıl University
The Journal of Social Sciences Institute
Yıl / Year: 2021 - Sayı / Issue: 53
Sayfa/Page: 401-418
ISSN: 1302-6879



Van Gölü Havzasının Glamping Turizmi Potansiyeli* Glamping Tourism Potential of The Van Lake Basin

• Sağbetullah MERİÇ*
Asef SUBAŞI**
Sedat ŞAHİN***

* Doç. Dr., Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi,
Turizm Fakültesi, Rekreasyon Yönetimi
Bölümü, Van/Türkiye.
Assoc. Prof. Van Yüzüncü Yıl University,
Faculty of Tourism, Department of
Recreation Management, Van /Turkey.
smeric@yyu.edu.tr
ORCID: 0000-0003-1949-623X

**Arş. Gör., Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi,
Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği
Bölümü, Van/Türkiye.
Res. Assist., Van Yüzüncü Yıl University,
Faculty of Tourism, Department of
Tourism Management, Van / Turkey.
asefsubasi@yyu.edu.tr
ORCID: 0000-0003-1380-2021

***Dr. Öğr. Ü., Van Yüzüncü Yıl
Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm
İşletmeciliği Bölümü, Van/Türkiye.
Assist.Prof., Van Yüzüncü Yıl University,
Faculty of Tourism, Department of
Tourism Management, Van / Turkey.
sedatsahin@yyu.edu.tr
ORCID: 0000-0003-0167-101X

Makale Bilgisi | Article Information

Makale Türü / Article Type:

Araştırma Makalesi/ Research Article

Geliş Tarihi / Date Received:

08/07/2021

Kabul Tarihi / Date Accepted:

01/09/2021

Yayın Tarihi / Date Published:

30/09/2021

Atf: Meriç, S., Subaşı, A & Şahin, S.
(2021). Van Gölü Havzasının Glamping
Turizmi Potansiyeli. *Van Yüzüncü Yıl
Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
Dergisi*, 53, 401-418.

Citation: Meriç, S., Subaşı, A & Şahin, S.
(2021). Glamping Tourism Potential Of
The Van Lake Basin, *Van Yüzüncü Yıl
University the Journal of Social Sciences
Institute*, 53, 401-418.

Öz

Kitle turizminin hegemonyasının kırıldığı bu yeni yüzyılda hızlı yaşanan bir takım gelişmeler tüketici davranışlarında da radikal değişimler yaşanmasına neden olmuştur. Turistler ve doğaseverler, doğayı merkeze alan turistik aktiviteleri tercih etmekte ve bu doğrultuda alternatif turizm çeşitlerine yönelik talep artışları yaşanmaktadır. Alternatif turizm türleri arasında trend olmaya başlamış olan glamping turizmi, destinasyonların turizm potansiyelini arttıran bir etki yaratmaktadır. Glamping, etimolojik olarak *glamorous* (gösterişli) ve *kamp* (kamp) sözcüklerinin birleşiminden oluşan lüks kampçılık olarak bilinmektedir. Kampçılıkla birlikte konforu ve lüksü ihmal etmeden doğayla iç içe olmayı sağlayan, konaklanacak ortamda ev rahatlığı sunan bir konseptte sahiptir. Avrupa'da yaygın olarak tercih edilen bir turizm aktivitesiyken Türkiye'de yeni bir anlayış olarak yer edinmektedir. Van Gölünü havzasında bulunan ilçelerin bir destinasyon olarak bu turizm türüne elverişli olup olmadığı sorusundan yola çıkılarak araştırmaya başlanmıştır. Karar verici konumundaki belediye başkanları ile görüşülerek Van Gölü havzasının glamping turizmi potansiyeli belirlenmeye çalışılmıştır. Görüşmeler yapılandırılmış mülakat tekniği kullanılarak yüz yüze gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonucunda, Van Gölü havzasının glamping turizmine genel olarak uygun olduğu ve yerel yönetimlerin bu tarz girişimleri desteklemeye istekli olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Glamping turizmi, Van Gölü, kampçılık, alternatif turizm.

* Bu çalışmada kullanılan ölçekler ve veriler, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Yayın Etik Kurul Başkanlığı tarafından etik kurallara ve ilkelere uygun bulunmuştur. (Evrak Tarih ve Sayısı: 01.04.2021-37629). Bu araştırma, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi tarafından SBA-2019-7238 nolu proje kapsamında gerçekleştirilmiştir.

Abstract

In this new century, where the hegemony of mass tourism has been broken, some rapid developments have led to radical changes in consumer behavior. Tourists and nature lovers prefer touristic activities that center the nature, and accordingly, there is an increase in demand for alternative tourism types. Glamping tourism, which has started to become a trend among alternative tourism types, creates an effect that increases the tourism potential of destinations. Glamping is etymologically known as luxury camping, which is a combination of the words glamorous and camping. It has a concept that allows being intertwined with nature without neglecting comfort and luxury with camping and offers the comfort of home in the accommodation environment. While it is a widely preferred tourism activity in Europe, it is gaining ground in Turkey as a new understanding. Starting from the question of whether the districts in the Van Lake basin are suitable for this type of tourism as a destination, the research has started. The glamping tourism potential of the Van Lake basin was tried to be determined by interviewing the mayors who are in the position of decision-makers. The interviews were conducted face-to-face using the semi-structured interview technique. As a result of the research, it has been determined that the Van Lake basin is generally suitable for glamping tourism and local governments are willing to support such initiatives.

Keywords: Glamping tourism, Van Lake, camping, alternative tourism.

Giriş

Yaşam tarzlarının karmaşık bir hal aldığı günümüzde, yoğun kentleşmenin de etkisi ile doğada harcanan zaman giderek bir trend haline gelmiştir. Bu trendlerin başında gelen yeni bir kampçılık türü olan glamping, basit yaşam tarzına hitap eden, doğayla ve başka kampçılarla buluşma imkanı sağlayan, kamp nostaljisi yaratan ve en önemlisi bunu yaparken kampçılığın konforlu ve daha sofistike olmasını sağlayan bir girişimdir (Liberato vd., 2020: 629).

Glamping turizmi, kurulması zor çadırlar, kokulu uyku tulumları, konserve yiyecekler gibi kampın negatif ölçekli özelliklerini ortadan kaldırarak, insanlara doğa ile iç içe daha iyi standartlarda kamp yapma fırsatı sunmaktadır (Boscoboinik ve Bourquard, 2012:157). Glamping turizmi aynı zamanda çevresel ve ekolojik düzeni koruma hassasiyetinin yüksek düzeyde olduğu bir turizm çeşididir. Bu nedenle glamping işletmelerinde genellikle alternatif ve sürdürülebilir enerji kaynakları kullanılmakta ve çevre biyoçeşitliliğinin korunması konularında daha fazla titizlik gösterilmektedir. Çünkü glamping turizminin icra edildiği alanlarda doğadaki bitkiler ve hayvanlar turizm potansiyeli oluşturan önemli unsurlardır (Ferreira ve Carvalho, 2015:85; Groe, 2018:123).

Bir destinasyonun turizm potansiyelini belirleyen en önemli merci yerel yönetimler olarak karşımıza çıkmaktadır. Bir yerel yönetim merkezi olan belediyeler, turizm yatırımlarının büyük bir kısmının yapılma yetkisini elinde bulundurmaktadır. Turizm yatırımların büyük bir çoğunluğu ve yatırımlar için gerekli altyapı çalışmaları belediyeler tarafından karşılanmaktadır. Bu nedenle, glamping turizmi gibi yeni bir turizm akımının destinasyonun bir parçası olması büyük oranda belediye kararlarına bağlıdır.

Bu araştırmada, Van Gölü'ne kıyısı olan ilçelerin belediye başkanları ile görüşülmüştür. Belediye başkanlarının glamping yatırımları ile ilgili görüş ve düşünceleri değerlendirilerek glamping turizminin bölgede uygulanabilirliği araştırılmıştır. Belediye başkanlarının görüşleri dört genel boyutta analiz edilerek bulgular kısmında sunulmuştur. Sonuç kısmında genel değerlendirmeler yapılarak bilim insanları, sektör profesyonelleri ve yetkili otoritelere öneriler sunulmuştur.

Glamping Kavramı ve Glamping Turizmi

Glamping kavramı “Glamorous” ve “Camping” sözcüklerinin bir araya gelmesinden oluşmaktadır. Glamorous göz alıcı, büyüleyici; Camping ise kamp yapmak anlamına gelmektedir (Brochado ve Pereira, 2017:77). Kelime anlamlarından yola çıkılarak “Glamping” kavramını yüksek konforda-lüks şekilde kamp yapmak olarak yorumlamak mümkündür.

Kamp alanlarında konaklamak ve bunu ev konforuyla birleştirmek gibi bir talep glampingin etkisini arttırmıştır. Glamping, klasik kampçılığın olumsuz özelliklerini ortadan kaldırırken, açık havada konaklamak ile ağırlama endüstrisini ortak paydada buluşmasını sağlamış kampçılığı yeni bir tasarıma dönüştürmüştür. Yani yüksek düzeyde konfor sağlayarak kampçılığın dezavantajlarını etkisiz hale getirip, turistlerin doğaya daha yakın ve rahat koşullarda otantik deneyimler yaşamalarını sağlamaktadır (Rogerson ve Rogerson, 2020:355).

Glamping turizmi, ziyaretçilere bireysel ve doğa merkezli turizm imkânı sağlayan alternatif bir turizm çeşidi olarak karşımıza çıkmaktadır. Glamping turizmi sayesinde seyahat severler, belirli konfor tercihlerinden fedakârlık etmek zorunda kalmadan vahşi doğayla buluşmaktadır (Göktaş vd., 2017:45). Kısaca lüks kampçılık ya da butik kampçılık olarak da adlandırılan Glamping'in alternatif bir turizm hareketi olduğu belirtilebilir. Konsept olarak glamping, özgün bir etkinlik programı sunan ve sıra dışı yerlere yerleştirilmiş çok konforlu bir konaklama biçimidir. Glamping konsepti genel olarak,

doğa gezileri, safariler, yürüyüş ve nehir raftingi gibi geleneksel macera sever gruplar tarafından talep edilen aynı tür gezileri kapsamaktadır. Fakat klasik kamping anlayışından farklı olarak genellikle misafirlerin rahatlığı ön planda tutulmaktadır. Konforlu ulaşım genellikle kamp alanından gezi ve geri dönüşlere kadar sağlanır ve kılavuzlar kampa dönüşte misafirlere tam gün yemek ve çamaşır yıkama gibi konularda tam bir kolaylık sağlanmasından sorumludur (Pollick, 2021). Bu durum kampçıların daha verimli ve keyifli zaman geçirmelerini sağladıkları düşünülebilir.

Rekreasyon ve turizm açısından kamp yapmak, tatildeyken düşük maliyetli bir konaklama biçimi olarak doğayla bütünleşik bir şekilde çadırda kalmak olarak tanımlanabilir. Fakat glamping, geleneksel kamptan ayrılarak birçok farklı konfor seçeneği sunmaktadır. Ziyaretçilerin yanlarında temel kamp malzemeleri yerine yalnızca kişisel eşyalarını taşımaları yeterli olabilmektedir. Aynı zamanda kamp alanına yerleşme ve temizleme gibi faaliyetler ziyaretçiler tarafından yapılmayacağı için çevreyi keşfetmek için daha fazla zamana sahip olunabilir. Hali hazırda glamping işletmesinin belirli bir alana konuşlanmış olması, kamp yapmak isteyenlerin yer arama sorununu da ortadan kaldıracaktır. A. Brochado ve F. Brochado (2019:21) tarafından yapılan bir araştırmaya katılan ziyaretçiler doğayı konfor içinde yaşamının geleneksel kamp ile kıyaslanamayacak bir deneyim olduğunu ifade etmişlerdir. Farklı bir araştırmada ise glampingin geleneksel kampçılıktan farklı olduğu ve daha karmaşık fikirlere yol açtığı belirtilmektedir. Buna göre glamping, doğa ve lüksün mükemmel birleşimi olmasına karşın geleneksel kampın otantik değerlerini azaltmaktadır. Buradan hareketle geleneksel kampçılar ve glamping katılımcıları üzerine yapılan araştırmada, her iki grubunda temel motivasyonlarının doğa ve kaçış olduğu sonucuna varmışlardır. Fakat grupların beklentiler konusunda farklılaştıkları görülmüştür. Kampçıların aktivite sürecinde daha etkin ve macera odaklı olduklarını, glamping katılımcılarının ise pasif ve seyirci olarak daha fazla keyif aldıkları vurgulanmıştır (Vrtodušić ve Hrgović, 2018:624-625). Aksöz, Önem ve Aydın (2020:194) geleneksel kampçılar üzerinde yaptıkları araştırmada, katılımcılara glamping hakkında detaylı bilgiler verilerek bu kamp türünün görsel örnekleri sunulmuştur. Katılımcılar konu hakkında olumsuz tepkiler vererek onlara uygun olmadığını dile getirmişlerdir. Ayrıca katılımcıların çoğu gerçek kamp deneyiminin belirli bir mekâna bağlı olmadan, daha bağışık ve kısıtlı olmaksızın yapılması gerektiği fikrini öne sürmüşlerdir. Kamp yapmak isteyen bireylerin tercihlerinin değişmesinde niyetlerinin belirleyici olduğu ve

geleneksel kamp yapmayı tercih edenlerin, daha gerçekçi bir deneyim yaşayabileceklerini savunmuşlardır.

Glamping turizmi, ziyaretçilere doğa ile doğrudan temas kurabileceği, temel ihtiyaçların giderilmesi için yoğun bir fiziksel performans gerektirmeyen yeni bir boş zaman değerlendirme faaliyeti olarak açıklanabilir. Özellikle son dönemde ortaya çıkan virüs salgını bireylerin turizm anlayışını büyük oranda değiştirmiştir. Bu salgının insanlardan insanlara bulaşması durumu tatil için insanları kalabalıktan uzak ortamlara yönlendirmektedir (Özer ve Okat, 2021). Bu sebeple glamping turizminin, kitlesel bir talepten çok grup ya da münferit taleplere karşılık verebileceğinden bahsedilebilir. Dolayısıyla glamping turizminin destinasyonlarda alternatif bir turizm çeşidi olarak değerlendirilmesi gerekmektedir.

Alternatif Turizmi Ürünü Olarak Glamping Turizmi

Büyük bir dinamizmle değişen dünya, turizm sektöründe de yeni arayışları ve farklı turizm türlerinin doğmasını sağlamıştır. Bu durum dünya turizm pazarından pay almak isteyen işletmelerin sayılarını arttırmış ve farklı anlayışlara sahip turistlerin alternatif turizm çeşitlerine yönelmelerini sağlamıştır (Orhun ve Meriç, 2020). Kamp turizmi de bu alternatif turizm türleri içinde yerini aldığı görülmektedir. Şehirlerdeki hızlı betonlaşmadan kaynaklı yeşil alan kısıtlılığı ve yoğun tempolu kent hayatı, bireyleri doğal yaşam alanlarında daha sakin ve durağan vakit geçirmeye itmiştir. Bunun sonucunda kamp yapmak bu bireylerin öncelikli tercihleri olmaya başlamıştır. Kamp turizmini tercih edenlerin gençlerle sınırlı kalmayıp, yaşlı grupların da odak noktası haline gelmesi kamp turizm talebini de arttırmıştır. Bu kapsamda ilerlemiş yaştan kaynaklı konforlu hayatından vazgeçmeme isteği, kamp ekipmanları ile uğraşmanın getirdiği birtakım zorluklar ve en önemlisi kendini güvende hissetme dürtüsü; kampçıların tercih edebileceği glamping turizmi gibi alternatif bir kamp türünün ortaya çıkmasını sağlamıştır. Glamping işletmeleri ihtiyaçlar doğrultusunda güvenliğin ve her türlü konforun sağlanabildiği, doğayla içi içe olma şansına sahip bir hizmet anlayışıyla ağırlama endüstrisinin bir parçası olabilmektedirler (Göktaş, vd., 2017:118).

Yeni bir kamp anlayışı olarak ele alınan glamping turizmi, tüketim odaklı kitle turizmine alternatif olabilecek ve sürdürülebilir turizm kapsamında değerlendirilebilecek bir ürün olarak düşünülebilir. Bu ürünü talep eden turistler de genel olarak çevreyi koruma hassasiyetine sahip, gelir ve eğitim düzeyi yüksek bireylerden oluştuğu görülmektedir (Ergüven, Yılmaz ve Kutlu, 2015:256).

Kırsal bölgelerde farklı eğlence alternatiflerinin varlığı glamping turizmi için arz kaynağını oluşturmaktadır. Balık tutma, doğa yürüyüşü, kuş gözlemciliği gibi birçok aktiviteyi turizm potansiyeli olarak kullanan glamping turizmi; deniz, kum ve güneşe dayalı turizmden daha az maliyet gerektiren alternatif turizm çeşidi olarak karşımıza çıkmaktadır. Alternatif turizm faaliyeti olarak yeni bir turizm çeşidi olan glamping turizmin yaygınlaştırılması, üst gelir grubundaki turistlerin kırsal alanlara çekilmesine katkı sağlayabilir. Doğal kaynakları tahrip etmeden, mümkün olduğunca sürdürülebilir turizm anlayışını benimseyen glamping turizm kaliteden ödün vermeden, doğa ile iç içe, gürültüden uzak, sakin ve farklı turizm faaliyetinde bulmak isteyen ziyaretçilere yönelik bir turizm çeşidi olarak tanımlanmaktadır (Çelik, vd., 2017:1282-1286). Alternatif turizm hareketlerine olan ilginin artış gösterdiği son yıllarda bireylerin doğanın gerçek anlamda bir parçası gibi hissedebilecekleri bir ortamı yüksek seviyede konfor ile gerçekleştiren glamping kavramının özellikle ulusal alan yazında nadiren çalışıldığı görülmektedir. 2017 itibarıyla yerli yazında glamping çalışmalarının sayısının arttığı görülmektedir.

Çelik ve arkadaşları (2017) glamping turizmini kırsal kalkınma açısından ele aldıkları çalışmalarında, üst gelir grubunda yer alan bireylerin kırsal alanlara çekilmesi açısından birçok fırsatlar ortaya koyduğundan bahsetmektedirler. Olcay ve Turhan'ın (2017:994) çalışmasına göre, glamping turizmine katılım sağlayan ziyaretçi profilleri; eğitim seviyesi yüksek ve donanımlı bireyler, orta ve üst gelir grubuna dahil, yeni nesil ve orta-orta üstü yaş grubunda bulunanlar, yıldızlı otel konsept hizmetinden kaçınanlar, doğayla içi içe olmayı ve kamp yapmayı sevenler, stresli işlerde çalışanlar olarak sıralanmıştır. Ayrıca katılımcılardan yaşadıkları deneyimlerden kaynaklı olumlu geri dönüşler olmuş ve bu glampingin iyi bir seçenek olabileceğini ifade etmişlerdir. Brochado ve Pereira (2017) glamping turizmine katılan bireyler üzerinde yaptıkları çalışmada bu deneyimden yararlanan turistlerin büyük bir haz aldığı ve ilk fırsatta tekrar deneyimlemek istediklerini sonucuna varmışlardır. Birdir ve arkadaşları (2015) yeni bir turistik ürün olarak glamping kavramını ele aldıkları çalışmalarında, glamping kavramının Türkiye'de yeni bir kavram olması sebebiyle tanıtım ve uygulama açısından sorunlar olduğunu ortaya koymaktadır.

Glamping turizmi, 2020'lerin popüler trendlerinden biri ve geleneksel kampçılık ile lüksü birleştiren bir turizm türüdür. Bu tür turizmi tercih eden turistlerin özellikleri göz önüne alındığında, bu turistlerin üst düzey bir gelire sahip olmaları ve aile ya da çift olarak

seyahat etmeleri dikkat çekmektedir. Orta Doğu turizm pazarının özelliklerine göre bu turistlerin en belirgin özellikleri şu şekildedir: Orta Doğu turistleri lükse düşkündür, gelirleri yüksektir (özellikle Körfez ülkelerinde) ve aileleriyle birlikte seyahat ederler (Yıldırım ve Erkılıç, 2019:485). Dolayısıyla araştırma alanını oluşturan Van ilinin hem bulunduğu coğrafi konum hem de turist profili göz önünde bulundurulduğunda glamping turizmi için uygun bir araştırma alanı olduğundan bahsedilebilir.

Araştırmanın Amacı

Bu araştırmanın amacı, Van Gölü havzasındaki glamping turizmi potansiyelini yerel yöneticilerin algıları açısından ortaya koymaktır. Bu potansiyelin belirlenmesi ve yerel yöneticilerin bu alternatif turizm uygulamasına yaklaşımının nasıl olacağı araştırma kapsamında cevap aranan sorulardır. Uygulanma maliyeti açısından diğer turizm çeşitlerine göre daha avantajlı olan ve son yıllarda turizm hareketine katılan katılımcılar tarafından yoğun şekilde tercih edilen bu turizm uygulamasının yerel yöneticilerin bakış açısıyla ortaya konulması oldukça önemlidir. Araştırma vesilesi ile glamping turizm hakkında belediye başkanlarına bilgi verilmiş ve alternatif turizm ile ilgili yönlendirme yapılmıştır.

Araştırmanın Yöntemi

Araştırmada veri elde etmek için Van Gölü çevresinde yer alan ilçelerin belediye başkanları ile görüşme yapılmıştır. Görüşme öncesinde glamping turizminin ne olduğu, ortaya çıkışı ve mevcut uygulamaları hakkında ön bilgiler sunulmuştur. Katılımcıların derinlemesine görüş ve düşüncülerine ulaşabilmek için görüşme tercih edilmiştir. Turizm yatırımları ve izin belgeleri verme konusunda yetkili olan yerel yöneticilerden yarı yapılandırılmış görüşme yardımı ile veri elde edilmiştir. Bu veriler analiz edilerek Van Gölü havzasındaki potansiyel belirlenmeye çalışılmıştır.

Turizm kapsamında yapılan en önemli yanırlardan biri, destinasyon potansiyelinin ortaya konulmasında yerel yönetimlerin göz ardı edilmesidir. Turizm faaliyetlerinin gerçekleştirilmesinde önemli bir etkiye sahip olan belediye başkanlarının görüş ve düşünceleri yatırımları önemli düzeyde etkileyebilmektedir. Bu nedenle araştırmanın evreni belediye başkanları olarak belirlenmiştir.

Van Gölü'ne kıyısı olan 9 ilçe bulunmaktadır. Araştırma kapsamında Van Gölü kıyısında yer alan ve Van iline bağlı 6, Bitlis iline bağlı 2 belediye başkanı ile görüşülmüştür. Yalnızca Bitlis iline bağlı bir ilçenin belediye başkanı ile tüm girişimlere rağmen görüşme

gerçekleştirilememiştir. Bu sebeple araştırma verileri, Van Gölü etrafında bulunan 8 ilçenin belediye başkanından elde edilmiştir.

Araştırmada veri toplamak için yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Konu ile ilgili literatürden faydalanılarak oluşturulan bu formda 15 soru yer almaktadır. Görüşme formunun anlaşılabilirliği, amaca ne derece hizmet ettiği ve uygulanabilirliğini tespit etmek için 3 farklı akademisyenden görüş alınmıştır. Akademisyenlerin görüşleri doğrultusunda forma son hali verilmiştir. Ayrıca araştırma ve kullanılan formun etik ilkelere uygunluğu Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Rektörlüğü Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurulu tarafından onaylanmıştır. Bu sorular ile genel olarak, Van Gölü havzasının glamping turizmi potansiyeli, glamping turizminin oluşturacağı avantajlar, glamping turizminin oluşturacağı dezavantajlar ve bir yatırım olarak glamping turizmine yönelik düşünsel veriler elde edilmiştir.

Bulgular

Van Gölü havzasının glamping turizmi potansiyelini belirlemek için yarı yapılandırılmış görüşme sorularının olduğu bir formla yerel yöneticiler ile görüşme yapılmıştır. Görüşmelerde ses kaydı ile elde edilen bilgiler daha sonra yazıya aktarılarak gruplandırılmıştır. Glamping turizmi potansiyeli ile ilgili elde edilen bilgiler araştırma amacı doğrultusunda dört genel grupta sunulmuştur. Yöneticilerin tekrara düşmesini engellemek için, grubu temsil eden bilgilerin soruları görüşme formunda art arda gelmeyecek şekilde yer almıştır. Ayrıca daha derinlemesine bilgi sunabilmek için bazı katılımcıların görüşleri doğrudan aktarılmıştır. Katılımcılara K1, K2, K3 şeklinde isimler verilerek katılımcıların bilgileri etik konular gereği gizli tutulmaya çalışılmıştır. Hangi düşüncenin hangi soruya verilen cevap olduğu, parantez içinde cümle sonunda belirtilmiştir.

Van Gölü Havzasının Glamping Turizmi Potansiyeli

Van Gölü havzasındaki glamping turizmi potansiyelini belirlemek için yerel yöneticilere bölgede uygun alan olup olmadığı, ilçelerinin Van Gölü havzasındaki diğer ilçelere göre daha avantajlı olup olmadığı ve ilçelerinde yeterli nitelikli personelin olup olmadığı gibi konularda düşünceleri alınmaya çalışılmıştır.

Katılımcıların tamamı yöneticisi oldukları ilçe kapsamında glamping turizmine uygun alanlar olduğunu belirtmiştir. Katılımcılar bu bilgiyi destekleyecek şekilde ilçedeki potansiyeli belirterek bazı özel alanların isimlerini sıralamışlardır. Bir katılımcı, glamping

turizmi alanlarının oluşturulabilmesi için kullanılabilir alanların araştırılması gerektiğini belirtmiştir.

Katılımcıların biri dışında hepsi yöneticisi oldukları yerel yönetim bölgesinin, çevredeki diğer bölgelerden daha avantajlı olduğunu ifade etmiştir. Avantajlı olmadığını belirten katılımcı bunun nedenini havaalanının ilçeye uzaklığı şeklinde belirtmiştir. Avantajın kaynağı farklı katılımcılar tarafından farklı şekillerde belirtilmiştir. Keşfedilmemiş potansiyel, yerel halkın misafirperverliği ve havaalanının yakınlığı avantajlar olarak ifade edilmiştir. Ancak belirtilen en önemli avantaj, ilçenin göle sahilinin olması ve kıyı şeridinin uzunluğu olmuştur.

Katılımcıların yarısı, glamping turizmi için yeterli nitelikli personelin olduğunu ifade ederken; diğer yarısı, eğitimle bu eksikliğin üstesinden kolaylıkla gelinebileceğini ifade etmiştir. Genel olarak, tüm katılımcılar nitelikli personel açısından bir sorun yaşanacağını düşünmediklerini belirtmiştir. Bazı katılımcılar bölgedeki turizm okullarının varlığı bu kapsamda sorun yaşanma ihtimalini minimal düzeye çekeceğini ifade etmiştir.

Van Gölü havzasının glamping turizmi potansiyeli ile ilgili olarak katılımcılardan bazılarının aktardıkları aşağıda sunulmuştur.

K1: Çok güzel bir sahil şeridimiz var. Güzel düzenlemeler yaptık. Gezdiniz mi bilmiyorum. Çalışmalarımız devam ediyor. Yeşille denizin kucaklaştığı çok güzel bir alanımız var. Bununla ilgili proje hazırladık. Alan 50 dönümlük bir alan. (Soru 1)

K2: Daha avantajlı olduğunu düşünüyorum. Çünkü burada gezilmemiş görülmemiş çok yer var. Keşfedilecek yer fazla. (Soru 9)

K5: Avantajlı olduğunu düşünüyorum. Çünkü benim 70 km yakın bir kıyı şeridim var. Ayrıca yatırıma elverişli bir alan. (Soru 9)

K7: Zamanla uzmanlaşacak personel var. Böyle bir durumun sıkıntı yaratacağını düşünmüyorum. (Soru 10)

K8: Açıkçası bu konuda hâlihazırda uygun nitelikte personeller var mı bir fikrim yok. Ancak Yüzüncü Yıl Üniversitesi'nde turizm eğitimi veren fakültenin olması bu konudaki eksikliği kapatabilir. (Soru 10)

Glamping Turizminin Oluşturacağı Avantajlar

Glamping turizminin göl çevresinde ve yerel yöneticinin görev yapacağı ilçede oluşturacağı avantajlar ile ilgili bilgiler beş farklı soru ile yöneticilerden toplanmıştır. Bu kapsamda, yerel halkın glamping turizmine yönelik algısı, glamping turizminin bölge ekonomisine sağlayacağı katkı, ziyaretçi sayısındaki artışa yapabileceği katkı, bölgedeki güvenliğe ilişkin olumsuz imajın

ortadan kaldırılmasına yapabileceği katkı ve konaklama kapasitesine yapacağı katkı yöneticilerin bakış açısı ile elde edilmiştir.

Yerel halkın glamping turizmine yönelik algısı konusunda katılımcıların tamamı algının olumlu yönde olacağını ifade etmiştir. Bu düşünce, yerel halkın misafirperverliği, ilgisi ve sıcaklığı örnek verilerek açıklanmıştır.

Katılımcıların tamamı, glamping turizminin bölge ekonomisine katkı sağlayacağını ifade etmiştir. Bu katkının istihdam kaynaklı olacağı ve yerel halka iş imkanı sunacağı vurgulanmıştır. Ayrıca turizm işletmesi dışındaki işletmelerin de bu avantajdan faydalanabileceği ifade edilmiştir.

Bir katılımcı dışındaki tüm katılımcılar, glamping turizminin bölgede bir hareketlik yaratabileceğine inandıklarını belirtmiştir. Bu hareketliliğin ziyaretçi sayısını arttıracığı düşünülmektedir. Hareketlilik konusunda olumsuz görüş belirten katılımcı, bunun nedenini glamping turistlerinin daha elit turistler olmasına bağlamıştır. Bu turistleri çekmek zor olacağından önemli bir hareketlilik oluşacağını düşünmediğini ifade etmiştir.

Glamping turizminin bölgedeki güvenliğe ilişkin olumsuz imajı ortadan kaldıracığı düşüncesi katılımcıların büyük çoğunluğu tarafından doğru bulunmuştur. Katılımcılardan biri, bu girişimin tek başına bu imajı değiştiremeyeceğini ve yalnızca bir etken olabileceğini belirtmiştir. Katılımcılardan bir diğeri, bu girişimin bölgede kamp açısından güvenlik sorununu ortadan kaldıracabileceğini ifade etmiştir. Kamp yapma konusundaki en önemli sorunlardan biri olan güvenlik sorununun çözülmesi ile bölgeye daha fazla turist geleceğini belirtmiştir.

Katılımcıların bir kısmı glamping turizminin bölgedeki konaklama sorununu çözebileceğini ifade ederken, bir kısmı bu sorunu çözemeyeceğini ifade etmiştir. Genel olarak geceleme arttırabileceği ama konaklama sorununu çözemeyeceği ifade edilmiştir. Sorunu çözemeyeceğini ifade edenler genellikle glamping turistlerinin farklı bir sınıfta yer almasını bir neden olarak göstermiştir. Bu sınıfın konaklama sorunu yaşayan insanlardan farklı olduğu bu nedenle konaklama sorunu için yeni tesislerin yapılması gerektiği ifade edilmiştir. Katılımcılardan biri konaklama sorununu çözmek için yaptıkları yatırımları belirtmiştir.

Glamping turizminin havza için oluşturacağı avantajlar konusunda, katılımcılardan bazılarının aktardıkları aşağıda sunulmuştur.

K7: Toplumumuz biraz içine kapanık bir toplum. Geleneksel kültür ile geçmişten günümüze hayatını idame etmiş. Dolayısı ile

toplum tepkisi kısa vadede olumsuz olur. Ama uzun vadede istihdamın da katkısı ile olumsuz algı pozitif yönlü eğilim gösterecektir. (Soru 2)

K3: Tabi ki bölge ekonomisine katkısı olur. Turizm bölgesiyiz ama turizm ile ilgili çok bir şeyimiz yok. Yerel halk açısından gayet iyi bir getirisi olur. (Soru 3)

K4: Bu tarz küçük ilçelerde etkinlik anlamında çok fazla seçenek yok. Yöre halkı ve dışarıdan ilçemize gelen memurlarımız ve çalışanlarımız ve çevre il ilçelerden gelecek misafirlerimiz için önemli bir etkinlik yaratacağı kanısındayım. Bu durum haliyle yöre halkı için bir istihdam yaratacaktır. (Soru 3)

K2: İyi bir reklam yapılırsa, burası iyi tanıtılırsa bence hareketlilik yaratır. (Soru 5)

K5: Yaradır. Çünkü bizim gölümüzün suyu bazı hastalıklara iyi geliyor. Bu nedenle hem yerli hem yabancı turisti şimdiden çekmeye başladık. (Soru 5)

K4: Bölgemizde bu tarz etkinliklerin artması ya da arttırılması diğer bölgedeki insanlar üzerinde tabi ki güvenli bir bölge olduğu imajı çizeceğine inanıyorum. (Soru 13)

K3: Yani konaklamayı çok çözmez. Sadece doğada dinlenmek için gelebilecek insanlara hitap eder. İnsanlar gelip alıştıktan sonra olabilir. (Soru 14)

K6: Bu bölgedeki konaklama sorununu çözmez. Bence glamping turizmi mevcut konaklamadan ayrı kişilere hitap edeceği için çok da birbirine etki edeceğini düşünmüyorum. (Soru 14)

K7: İnsanlar burada yazın konaklayacak yer bulamıyor. Glamping turizmi denilen olay insanların daha fazla hoşuna gidecek bir olay. Geceleme sayısında tabi ki artış olur. (Soru 14)

Glamping Turizminin Oluşturacağı Dezavantajlar

Glamping turizminin ilçede ve Van Gölü çevresinde ortaya çıkarabileceği dezavantajları belirlemek için dört farklı konuda yöneticilerin görüşleri alınmıştır. Bu doğrultuda, glamping turizminin doğal çevreye verebileceği zarar, bu turizm türünün yerel kültüre uygun olup olmadığı veya kültürel yozlaşmaya neden olup olamayacağı, bölgedeki güvenliği olumsuz bir şekilde etkileyip etkilemeyeceği ve bu turizm türüne katılacak insanların sergileyebileceği olumsuz davranışların neler alabileceği gibi konularda bilgiler elde edilmiştir.

Katılımcılardan biri glamping turizminin doğal çevreye zarar verebileceğini düşünürken, yedi kişi doğal çevreye herhangi bir zarar vereceğini düşünmemektedir. Doğal çevreye zarar verebileceğini

belirten katılımcı, bu zararın olağan bir zarar olacağını belirterek, önlemlerle bunun azaltılabileceğini ifade etmiştir.

Katılımcıların yalnızca biri, bu turizm türünün yerel kültürü olumsuz etkileyeceğini belirtmiştir. Bunun nedenini de bu turizm türüne yönelenlerin daha özgürlükçü ve sınırları zorlayabilen bir kesim olmasına bağlamıştır. İki katılımcı bu turizm türünün yerel kültürü olumsuz etkileyeceğini düşünmemesine rağmen, bazı hususlara dikkat edilmesi gerektiğini ifade etmiştir. Bu hususlar toplumsal hassasiyetler olarak ifade edilmiş ve alanın kamp etkinliği dışında farklı amaçlarla kullanılması şeklinde belirtilmiştir.

Katılımcıların tamamı glamping turizmi uygulaması kapsamında bir güvenlik sorunu yaşanabileceğini düşünmediklerini ifade etmiştir. Bazı katılımcılar bunu belirtirken mevcut durumu vurgulayarak yıllar öncesindeki durumla karşılaştırılmaması gerektiğini ifade etmiştir.

Glamping turizminin dezavantajlarını belirleyebilmek için yöneltilen sorulardan biri de bu turizm türünün kime hitap ettiği sorusudur. Hitap edilen kesimin özellikleri dikkate alınarak dezavantajlar tespit edilmeye çalışılmıştır. Yalnızca bir katılımcı "hippi" kesime hitap ettiğini belirterek bunların biraz daha sorumsuz olduğunu ifade etmiştir. Diğer katılımcılar genellikle paralı, doğayı ve tarihi seven insanlara hitap ettiğini belirterek bu kişilerin olumlu yönlerini ön plana çıkarmıştır.

K7: Bir fabrikadan daha az zarar vereceğini düşünüyorum. (Soru 4)

K5: Belediye zaten gereken hizmetleri sahilde yapıyor. Herhangi bir zarar verebileceğini ben tahmin etmiyorum. (Soru 4)

K1: Yerel halkın bu tarz bir turizme destek vereceğini düşünmüyorum. Bu turizm türüne merak duyan kişiler bağımsız ve özgür bir yaşam tarzı isterler. Bunu insanların çok fazla iç içe olduğu bir bölgede yaparsanız toplumsal olaylarla karşılaşabilirsiniz. Bunu daha izole yerlerde yapmak gerekiyor. (Soru 11)

K2: Yani gelen bütün insanların aynı kalıptan çıkması zor. Olumlu ve olumsuz etkileri olacaktır. Ama daha çok olumlu yönden etkileyeceğini düşünüyorum. (Soru 11)

K4: Bölgemiz bu tarz etkinlikler için güvenli bir alandır. (Soru 12)

K2: Ben çok bir güvenlik sorunu yaşanacağına inanmıyorum bu saatten sonra. Bölgede huzur ortamı var. Halk nezdinden bakarsak bizim halkımız misafirperverdir. Bir sıkıntı çıkmaz. (Soru 12)

K7: Bu turizm, şehirlerin keşmekeşinden, araç seslerinden ve negatif enerjiden kurtulmak isteyen herkese hitap eder. Rahatlamak

isteyen, doğa ile tabiatla iç içe olmak isteyen ve nefes almak isteyen herkese hitap eder. (Soru 15)

K8: Doğayla iç içe, sakin bir tatil geçirmeyi seven ancak konforundan vazgeçmek istemeyen kişilere daha çok hitap edecektir. Ancak mevcut turizm faaliyetlerinden sıkılmış olan ve farklı deneyimler arayan kişiler için de tercih sebebi olacaktır. (Soru 15)

Bir Yatırım Olarak Glamping Turizmi

Bir yatırım olarak glamping turizminin nasıl görüldüğünü belirleyebilmek için üç farklı soru yöneticilere yöneltilmiştir. Bu kapsamda belediyenin bu tarz bir girişime destek verip vermeyeceği ve desteklerin ne şekilde olabileceği, yatırım yapma açısından glamping turizminden daha öncelikli olduğu düşünülen bir turizm yatırımının olup olmadığı ve glamping turizmi yatırımının istikrarlı bir yatırım olup olamayacağı ile ilgili bilgiler elde edilmiştir.

Katılımcıların tamamı, bu tarz bir yatırım olması durumunda belediye olarak gereken katkıyı sağlayacağını ifade etmiştir. Katılımcılardan biri bu tarz bir girişimi destekleyebileceğini ve hatta bu tarz bir girişimin belediye aracılığı ile gerçekleşmeye başlayacağını ifade etmiştir. Belirlenen bir alanda bu tarz bir girişim için proje hazırlandığı ifade edilmiştir.

Katılımcılara yatırım yapma açısından glamping turizminden daha öncelikli olduğunu düşündükleri turizm konulu yatırımlar olup olmadığı sorulduğunda, büyük çoğunluk altyapı cevabını vermiştir. Altyapı eksiklikleri ve sorunları ifade edilerek bunların giderilmesi için belediye olarak yapılanlar anlatılmıştır. Hiçbir katılımcı glamping turizmine benzer bir yatırım planlayıp gerçekleştirme aşamasında olduğunu belirtmemiştir. Yani glamping turizmi yatırımını aksatabilecek herhangi bir yatırım girişimi bulunmamaktadır.

Araştırma kapsamında veri toplanan altı katılımcı glamping turizminin istikrarlı bir yatırım olabileceğini ifade etmiştir. Bu düşüncenin nedenini, Van Gölü havzasının yazın diğer alanlara göre daha serin olmasına bağlayan katılımcılar olduğu gibi, ilçenin güzelliklerine bağlayan katılımcılar da olmuştur. Katılımcıların ikisi glamping turizminin istikrarlı bir yatırım olmasının zor olduğunu ifade etmiştir. Bunlardan biri gerekçe olarak yaz sezonunun kısa olmasını gösterirken, diğer katılımcı bölgede yeterli bitki örtüsü olmamasını gerekçe göstermiştir.

K2: Tabi ki böyle bir iş olduğunda bizde yerel yönetim olarak elimizden geleni yaparız. (Soru 6)

K4: Biz belediye olarak bölgenin tanınması ve gelişmesi adına bu tarz turistik aktiviteleri destekler ve üzerimize düşeni elbette yapmak isteriz. (Soru 6)

K6: Bizim bir halk plajına ihtiyacımız var acil olarak. Bir marina ve tekne barınağına ihtiyacımız var. Çünkü gölden faydalanmamız lazım. (Soru 7)

K2: İlçenin önemli bir tarihi var. Turisti buraya çekebilmemiz için önce altyapı oluşturmak lazım. Turistin geleceği yeri onarmamız lazım. (Soru 7)

K1: Bu turizm çeşidinde insanlar bitki örtüsü istemezler mi? Bizim bitki örtümüz yok. Bizim öncelikle orman açısından çalışmalar yapmamız gerek. Kent ormanımızı gördünüz mü? (Soru 8)

K8: Mevcut turizm trendlerini dikkate alırsak glamping turizmini tercih eden bireylerin sayısının gittikçe artacağını düşünüyorum. Dolayısıyla istikrarlı bir yatırım olabilir. (Soru 8)

K3: Bizim batı gibi çok uzun bir yazımız yok. Yazımız 4-5 ayı bile bulmuyor. Kısıtlı bir zamanımız olduğu için belki yazın iyi olabilir. (Soru 8)

Sonuç

Araştırma sonucunda yerel yöneticilerin Van Gölü havzasını önemli bir potansiyel olarak gördüğü tespit edilmiştir. Gölün neredeyse bütün çevresinde önemli bir potansiyelin varlığı ortaya konulmuştur. Bu bilgi Meriç ve Bozkurt (2017) tarafından yapılan araştırma sonuçları ile örtüşmektedir. Bu potansiyele ek olarak önemli bir işgücü potansiyelinin varlığından söz edilebilir. Yerel yönetimler, genel olarak turizm kapsamında hizmet sunabilecek personele sahiptir.

Araştırmada, yerel yöneticilerin glamping yatırımının önemli avantajlar yaratacağını düşündükleri tespit edilmiştir. Kültürel kaynaşmanın sağlanması, ziyaretçi sayısının artması ve ekonomik getiri önemli avantajlar olarak ifade edilmiştir. Dolayısı ile yerel yöneticilerin glamping turizmine karşı olumlu bir algıya sahip oldukları tespit edilmiştir.

Araştırmada, glamping turizminin ortaya çıkarabileceği dezavantajların oldukça düşük olduğu tespit edilmiştir. Bu turizm türünün çevreye zarar vermeyeceği ve yerel halka olumlu yansımalar yapacağı sonucuna ulaşılmıştır. Glamping turistlerinin kimler olabileceğine katılımcılar; orta ve üst gelire sahip, yoğunluktan ve kalabalıktan uzaklaşmak isteyen insanlar, şeklinde cevap vermiştir. Bu bilgiler Olcay ve Turhan (2017) tarafından yapılan araştırma sonuçları ile örtüşmektedir.

Glamping turizmi yatırım olarak değerlendirildiğinde, yöneticilerin algısının turist sayısını arttırabilecek istikrarlı bir yatırım olduğu yönünde şekillendiği tespit edilmiştir. Bu yatırımın önündeki en önemli engel altyapı yetersizliğidir. Bu yetersizlik ortadan kaldırıldığı takdirde glamping avantajlı bir yatırım olarak karşımıza çıkacaktır. Ancak bu düşüncelere rağmen yalnızca bir katılımcı bu tarz bir yatırımın belediye tarafından yapılabileceğini belirtmiştir.

Hizmet sağlayıcılar tarafından sunulan işlevsel öğeler, glamping deneyimini konuklar açısından değerli yapan önemli bir konudur (Brochado ve Brochado, 2019). Yerel yöneticiler, glamping turizmi kapsamında belediye olarak katkı sağlamaya hazır olduklarını ifade etmiştir. Bu durum, Van Gölü havzasındaki glamping işletmelerinin ve glamping yatırımı yapabilecek yatırımcıların memnuniyetini olumlu yönde etkileyecektir.

Van Gölü havzasının turizm potansiyeli glamping turizmi ile desteklenerek önemli bir arz kaynağı oluşturabilir. Burada dikkat edilmesi gereken en önemli konulardan biri bu girişimlerin sürdürülebilirlik projeleri olduğunun unutulmamasıdır. Bu vesile ile yatırımcılara gerçekleştirilecek yatırımların doğa dostu yatırımlar olması gerektiği önerilebilir. Bu girişimlerin doğal çevre üzerindeki sonuçlarının düzenli takip edilmesi ve bu turizm çeşidinin yerel halka doğru tanıtılması için belediyelere önemli görev düşmektedir. Genel olarak glamping turizmi hakkında olumlu düşüncelere sahip olan belediye başkanlarının bu görüşlerini uygulamaya geçirerek altyapı konusunda somut adımlar atması önemli bir gerekliliktir. Son olarak bu kapsamda araştırma yapacak araştırmacılara glamping turizmi ile ilgili yerel halkın algısını belirleyecek araştırmalar yapması ve bu araştırma sonuçları ile kıyaslaması önerilebilir. Önemli paydaşlardan biri olan yerel halk, yatırımların gerçekleşmesi konusunda belediye başkanları gibi etkili olabilmektedir.

Kaynakça

- Aksöz, E. O., Önem, B. ve Aydın, B. (2020). Kamp Deneyimi Yaşayan Bireylerin Glamping'e İlişkin Algılarının Belirlenmesi. *Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research*, 4(2), 185-196.
- Birdir, K., Unur, K. ve Dalgıç A. (2015). Türkiye ve Dünya'da Kamping ve Yeni Bir Turistik Ürün Olarak 'Glamping'. *I. Eurisia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC-2015)*, 28-30 Mayıs 2015, Konya/Türkiye, Vol. 2, ss:168-177

- Boscoboinik, A. ve Bourquard, E. (2012). Glamping and Rural Imaginary. Hanna Horakova ve Andrea Boscoboinik (Ed.), *From Production to Consumption. Transformation of Rural Communities*. Münster: Lit Verlag, 149-164.
- Brochado, A. ve Brochado, F. (2019). What Makes A Glamping Experience Great?. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*. 10(1), 15-27.
- Brochado, A. ve Pereira, C. (2017). Comfortable Experiences in Nature Accommodation: Perceived Service Quality in Glamping. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 17, 77-83.
- Çelik N., O. Bahar ve Tatar, S. (2017). Kırsal Kalkınmada Glamping Turizminin Rolü: Club Amazon Bördübet Örneği. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 10(51), 1282-1287.
- Ergüven, M. H., Yılmaz, A. ve Kutlu, D. (2015). Turistik Ürün Çeşitlendirme Bağlamında Hibrit Turizm: Glamping Örneği. *The Journal of Academic Social Science Studies*, 41(2), 255-265.
- Ferreira, D. ve Carvalho, P. (2015), "Eco-Lodge Wild Kalandula": Proposta De Uma Unidade De Glampingem Angola, Paulo Carvalho (Ed.), *Lazeres Ativos I*, Edition: EUMED (Universidade de Malaga), , pp.85-105
- Göktaş, L. S. ve Kızıllırmak, İ. (2017). Bolu Yedigöller Milli Parkı'nın Glamping Turizmi Potansiyeli Açısından Değerlendirilmesi. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 1(4), 43-51.
- Göktaş, L. S., Çetin, G. ve Kızıllırmak, İ. (2017). Özel İlgi Turizmi Olarak Glamping Turizminin Mevcut Durumu: Bir Örnek Olay Analizi Araştırması. *4. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi Bildiri Kitabı*, 107-120.
- Groe, L. (2018) Glamping: The New Sustainable Tourism Development Model, ICTEA Conference 2018 at: *University of Calabria, Conference Proceedings*, 119-126.
- Liberato, P., Coelho, J. ve Liberato, D. (2020). Price versus service assessment in glamping. In *Cultural and Tourism Innovation in the Digital Era* (pp. 629-638). Springer, Cham.
- Meriç, S. ve Bozkurt, Ö. (2017). Van Gölü'nün Rekreatif Turizm Potansiyelinin Swot Analizi ile Değerlendirilmesi. *Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD)*, 3(1), 154-167.
- Olçay, A. ve Turhan, U. (2017). Türkiye'de Glamping Hizmeti Veren İşletmelerin Sahip ve Yöneticilerinin "Yeni Turizm Trendi Glamping" ile İlgili Görüşleri (Muğla ve Antalya Örneği).

- Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 16(4), 980-996.
- Orhun, B. N. ve Meriç, S. (2020). Son Şans Turizminin Medyadaki Yansıması: Hasankeyf Örneği. *Journal of Academic Tourism Studies*, 1(1), 6-18.
- Özer, S. ve Okat, Ç. (2021). Yeni Koronavirüs (Covid-19) Günlerinde Bireylerin Yeme Tutumlarının İncelenmesi. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(1), 84-102.
- Pollick, M. (2021) What is Glamping? <https://www.infobloom.com/what-is-glamping.htm> adresinden ulaşılmıştır.
- Vrtodušić Hrgović, A. M., Cvelić Bonifačić, J. ve Licul, I. (2018). Glamping–New Outdoor Accommodation. *Ekonomska Misao i Praksa*, (2), 621-639.
- Yıldırım, G. ve Erkılıç, E. (2019). An Overview of Glamping Tourism within the Context of the Middle East Tourism: The Case of Turkey. *Journal of Recreation and Tourism Research/JRTR*, 6(4), 475-489.

Ek Beyan

Yazarlar çalışmaya eşit oranda katkı sağlamıştır.

