

Beden Eğitimi Öğretmenlerinin İnternet Kullanım Durumlarının İncelenmesi

Fikret ALINCAK^{1*} & Zarife PANCAR²

Gönderilme Tarihi: 21 Ekim 2021 Kabul Tarihi: 18 Kasım 2021
DOI: 10.38015/sbyy.102923

Öz:

Teknolojinin gelişmesiyle beraber hayatımıza giren internet, insanların her açıdan bilgiye ulaşmasını ve diğer bireylerle hızlı bir biçimde etkileşime geçmesini sağlayan iletişim aracıdır. Günlük yaşamda getirdiği kolaylıkların yanında aşırı bir biçimde kullanılması beraberinde birtakım olumsuzlukları ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Bu çalışmanın amacı beden eğitimi öğretmenlerinin internet kullanım durumlarına ilişkin görüşlerini ortaya koymaktır. Araştırmanın çalışma grubunda Gaziantep İl Milli Eğitim Müdürlüğü bünyesinde yer alan 20beden eğitimi öğretmeni ile ve gönüllülük esasına uygun olarak yüz yüze görüşme tekniği kullanılmıştır. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden olan mülakat yöntemi kullanılarak, elde edilen veriler, içerik analizi yöntemi ile çözümlenmiştir. Araştırma sonucunda beden eğitimi öğretmenleri, interneti sık ve orta düzeyde kullandıklarını belirtmişlerdir. Araştırmaya katılan beden eğitimi öğretmenlerinin, sosyal medyayı çok sık kullandıkları, interneti daha çok; haber ve bilgi edinmek, sosyal medya ve iletişim kurabilmek amacı ile kullandıkları ifade edilmiştir. Bunun yanında çalışma grubu sosyal medyayı; haber ve bilgi elde etmek, yeni arkadaşlıklar edinmek ve eğlenmek amacı ile kullandığı yönünde görüş belirtmişlerdir. Ayrıca çalışma grubu cep telefonunu genel anlamda iletişim kurmak ve araştırma yapmak için kullandığını belirtirken, en güvenilir kitle iletişim aracı olarak da cep telefonu olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Keywords: Beden eğitimi, öğretmen, internet kullanımı.

Abstract:

The internet, which has entered our lives with the development of technology, is a communication tool that enables people to access information from every angle and interact with other individuals quickly. In addition to the conveniences it brings in daily life, its excessive use causes some negativities. The aim of this study is to reveal the opinions of physical education teachers about internet usage situations. In the study group of the research, face-to-face interview technique was used with 20 physical education teachers within the body of Gaziantep Provincial Directorate of National Education and on a voluntary basis. In the research, using the interview method, which is one of the qualitative research methods, the data obtained were analyzed by the content analysis method. As a result of the research, physical education teachers stated

Atf:

Alıncak, F. & Pancar, Z. (2021) Beden eğitimi öğretmenlerinin internet kullanım durumlarının incelenmesi. *International Journal of New Approaches in Social Studies*, 5(2), 439-453. <https://doi.org/110.38015/sbyy.1012923>

¹Gaziantep University, Turkey. Orcid ID: 0000-0003-3459-3441

²Gaziantep University, Turkey. Orcid ID: 0000-0002-1659-2157

*Corresponding Author: alincakfikret27@gmail.com

that they use the internet frequently and moderately. Physical education teachers participating in the research use social media very often, internet more; It has been stated that they use it for the purpose of obtaining news and information, social media and communication. In addition, the working group includes social media; They stated that they use it to obtain news and information, to make new friends and to have fun. In addition, while the study group stated that they used the mobile phone to communicate and research in general, it was concluded that the mobile phone was the most reliable mass communication tool.

Key Words: Physical Education, Teacher, Internet Usage.

GİRİŞ

İnternet, yer küre üzerinde birden fazla bilişim teknolojileri ürünü olan araç gerecin birbirine bağlı olduğu tüm Dünya’da yayılmış irili ufaklı milyonlarca bilgisayarlardan oluşan ve bütün Dünya’da daha da yaygınlaşan ve sürekli büyümeye devam eden bir iletişim ağıdır (Tarcan, 2005; Dede, 2004). İnternet dünya genelinde bulunan birtakım ağların birbirleri ile iletişime geçmesini ve birbirleriyle kaynaklarını paylaşmasını sağlayan uluslararası ağ şeklinde tanımlanmaktadır (Ögel, 2012). İnternet, tüm ağları ve bilgisayar sistemlerini birbirine bağlayan, e-iletişim platformu şeklinde ifade edilmektedir (Saatçioğlu, 2016). Bir başka tanıma göre internet; iki veya daha çok bilgisayarın dünya genelinde birbiriyle birleşmesinden ortaya çıkan oldukça geniş bir bilgisayar ağıdır (Altun, 2019).

Dünya genelinde İnternet kullanımının hızla yaygınlaşmasına paralel olarak, sunduğu hizmetlerde de çeşitliliğinin artması ve her yaş grubundan bireye hitap etmesi, bireylerin hayatında önemli değişikliklere yol açmış ve pek çok yönden kolaylığı beraberinde getirmiştir (Acat, 2019). Teknolojinin hızlı bir biçimde gerçekleşerek insan hayatında yer aldığı ve gün geçtikçe insanların hayatında ciddi mana da yer edindiği bir gerçektir (Dinç, 2010).

Bilgi ve teknolojinin oldukça hızlı geliştiği çağımızda, internet ve bilgisayar kullanımının önemi gün geçtikçe artmaktadır (Say & Yıldırım, 2020). Bu durumun asıl sebeplerinden biri internet ve bilgisayar kullanımının sağladığı olanaklarla bu hizmetlere erişimin kolay ve hızlı bir şekilde olmasındandır. Bireyler, internet ağıyla dünyanın herhangi bir yerinde bulunan diğer bireylerle etkileşime geçebilir ve erişmek istedikleri bilgilere en kısa sürede ulaşabilmektedirler. İnsanlar, internetin sağladığı oyun, eğitim, sağlık, haberleşme, iletişim, kendini gerçekleştirme konuları gibi sayısız hizmetten yararlanabilmektedirler (Tanrıverdi, 2012).

İnternetin yaygın hale gelmesi gençlerin meraklı olmasını ve araştırma imkânlarının kolay duruma gelmesi daha donanımlı ve gelişmiş bir nesillere ortam hazırlamıştır. İnternetin etkili iletişim kurma yönünden gençlere olumlu katkılar sunduğu görülmektedir (Yıldırım, 2014). Dolayısı ile internetin faydalarına baktığımızda arasında on-line eğlenmek, iletişim kurmak, oyun oynamak, e-postalan takip etmek, alışveriş yapmak şeklindedir. Demirli ve Arslan (2018) internetin günümüzde birçoğumuz için hayatın önemli bir ögesi olduğunu ifade etmiştir. İnternetin sağlıksız bir şekilde sık ve aşırı kullanımı ise iş ve sosyal yaşamlarında birtakım sorunlara yol açmıştır (Anlayışlı & Serin, 2019; Oktan, 2015). İnternet ve haberleşme teknolojisinde yaşanan çok hızlı değişim ve gelişmeler beraberinde bir takım sıkıntıları da meydana getirmiştir. İnternet herkesin her yerden erişim imkânı bulduğu bir ağıdır ve içerisinde yer alan bilginin sınırsız olması ve kontrol edilememesi nedeniyle hem yetişkin hem de çocukların maruz kaldıkları bir takım problemler oluşmaktadır (Odabaşı & diğ., 2007).

Ayrıca ergenlik dönemi bireyin geleceğini şekillendireceği akademik ve mesleki kararlar alması gereken önemli yıllardır. İnternet'in kolay ulaşılabilirliği ve bireyin günlük yaşamını planlamadan yaşıyor olması, İnternet bağımlılığı riskini arttırmaktadır (Reiner & diğ., 2017). Yaşamımızın hemen hemen her alanında yer edinerek bizlere kolaylıklar sağlayan İnternet günümüzün vazgeçilmesi mümkün olmayan önemli teknoloji ürünü olmasının yanında sınırsız ve kontrolsüz kullanımı genellikle; çocuk ve ergenlerde bir takım rahatsızlıklar oluşturabilmektedir (Eftekin, 2015). Ayrıca aşırı düzeyde internet kullanımı; farklı rahatsızlıklar oluşturabilmektedir (Diane, 2005). Beard ve Wolf (2001) aşırı internet kullanımının insanların internet bağımlılığının göstergelerinden olduğunu belirtmiştir. İnternetin düzenli olarak kullanılmasından faydalı olmakla birlikte, problemleri kullanımının ise patolojik bağımlılık, korku ve endişe yaratmaktadır (King & diğ., 2013). Üniversite öğrencilerinin internete ucuz ve kolaylıkla ulaşılabilmesi aşırı kullanım için en önemli faktörlerdendir (Pawłowska & diğ., 2015; Anderson & Heyne, 2012; Lin & Tsai, 2002; Kandel, 1998). Bilgisayar ve internetin aşırı kullanımı, kullanımın kontrol edilememesi, internet ve bilgisayar kullanımına yönelik sıkıntı yaratıcı dürtü ve davranışlardır (Starcevic & Aboujaoude, 2017), (Söyler & diğ., 2018). Young ise patolojik kumar oynama bozukluğu tanı kriterlerinden yararlanarak internet bağımlılığını; internetin aşırı tüketilmesinin önüne geçilememesinden dolayı aşırı sinirlilik, saldırganlık ve işlevsellikte bozulma olarak tanımlamıştır (Young, 2004).

Türkiye'de gerçekleştirilen çalışmalarda da bilgisayar ve internet kullanımının her geçen gün yaygınlaştığı, düzenli olarak kullanan kişi sayısının bilhassa genç bireyler arasında hızla artış gösterdiği gözlemlenmektedir (Saatçioğlu, 2016).

Bu çalışmada beden eğitimi öğretmenlerinin internet kullanma durumlarının incelenmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda aşağıdaki sorulara yanıt aranmıştır.

1. İnternet kullanma sıklığınız hangi düzeyde?
2. Sosyal medya kullanma sıklığınız ne düzeyde?
3. İnterneti kullanma amacınız nelerdir?
4. Sosyal medyayı kullanma amacınız nelerdir?
5. Cep telefonunu daha çok hangi amaç için kullanmaktasınız?
6. En güvendiğiniz kitle iletişim aracı hangisidir?

YÖNTEM

Nitel araştırma, gözlem, görüşme ve doküman analizi gibi nitel veri toplama yöntemlerinin kullanıldığı, algıların ve olayların doğal ortamda gerçekçi ve bütüncül bir biçimde ortaya konmasına yönelik nitel bir sürecin izlendiği araştırma olarak tanımlanır (Yıldırım & Şimşek, 2013). Araştırma deseni, nitel araştırma desenlerinden Olgubilim (fenomenoloji) desendir. Olgubilim (fenomenoloji) deseni, farkında olduğumuz ancak derinlemesine ve ayrıntılı bir anlayışa sahip olmadığımız olgulara odaklanmaktadır. Araştırmada beden eğitimi öğretmenlerinin internet kullanımına ilişkin görüşleri, yaklaşımları ve tanımlama hakkındaki yorumlarını daha ayrıntılı ve detaylı olarak bilgi elde etmede etkili olacağından görüşme yöntemi kullanılmıştır (Yıldırım & Şimşek, 2013).

Araştırma Grubu

Araştırmada beden eğitimi öğretmenlerinin internet kullanım durumları incelenmiştir. Bu amaçla araştırmanın çalışma grubunu, Gaziantep İl Milli Eğitim Müdürlüğü bünyesinde görev yapmakta olan beden eğitimi öğretmenleri oluşturmaktadır. Çalışma grubunun seçiminde ise

amaçlı örnekleme yöntemlerinden biri olan maksimum çeşitlilik örneklemesinden yararlanılmıştır. Araştırma grubu ile ilgili veriler Tablo 1’de yer almaktadır.

Tablo 1: Araştırma Grubuna (n= 20) Ait Kişisel Özellikler

Değişkenler	Guruplar	n	%
Cinsiyet	Erkek	12	60
	Kadın	8	40
Görev Yapılan Yerleşim Yeri	İl merkezi	14	70
	İlçe	6	30
Eğitim	Lisans	17	85
	Lisansüstü	3	15
Mesleki Kıdem Yılı	1-5 Yıl	2	10
	6-10 Yıl	8	40
	11-15 Yıl	5	25
	16-20 Yıl	3	15
	20 Yıl ve üzeri	2	10

Tablo 1 incelendiğinde katılımcıların %60’ı erkek beden eğitimi öğretmeni, %40’ı ise kadın beden eğitimi öğretmeninden oluşmaktadır. Buna göre katılımcıların çoğunluğu erkek beden eğitimi öğretmenlerinden oluşmaktadır. Katılımcıların görev yaptıkları yeri incelediğimizde; Katılımcıların %85’i lisans mezunu, %15’i ise yüksek lisans mezunu beden eğitimi öğretmeninden oluşmaktadır. Katılımcıların büyük çoğunluğunun lisans mezunu olduğu görülmektedir. Katılımcıların%10’unun 1 ile 5 yıl arası meslek sürelerine sahip olduğu, %40’ının 6 ile 10 yıl arası meslek sürelerine sahip olduğu, %25’inin 11 ile 15 yıl arası meslek sürelerine sahip olduğu, %15’inin 16-20 yıl arası meslek sürelerine sahip olduğu, %10’unun ise 20 yıl ve üzeri arasında meslek sürelerine sahip beden eğitimi öğretmenlerinden oluşmaktadır. Yoğunluğu 11 ile 15 ve 16- 20 yıl meslek sürelerine sahip olan beden eğitimi öğretmenleri oluştururken, en az yoğunluğu ise; 1-5 yıl ile20 yıl ve üzerinde meslek sürelerine sahip beden eğitimi öğretmenleri oluşturmaktadır.

Açık Uçlu Soru Formunun Hazırlanması ve Uygulanması

Araştırmada nitel verileri toplamak için 6 maddeden oluşan yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Nitel araştırmalarda sıklıkla kullanılan görüşme tekniği yoluyla araştırmacı, tutumlar, deneyimler, niyetler, düşünceler, zihinsel algılar, yorumlar ve tepkiler gibi gözlenemeyen durumları anlamaya çalışır (Yıldırım & Şimşek, 2013). Görüşme yapılacak formunun geliştirilmesi için kapsamlı bir literatür taraması yapılarak görüşme formu hazırlanmıştır. Veri toplama aracı olarak kullanılan yarı-yapılandırılmış görüşme formu hazırlanırken ilk olarak araştırmacı tarafından alan taraması yapılmış ve konu ile ilgili olarak güvenlik güçlerine sorulabilecek soruların bulunduğu yarı-yapılandırılmış görüşme formu soru havuzu oluşturulmuştur. Daha sonra üç uzman eşliğinde oluşturulan sorular incelenmiş ve yarı yapılandırılmış görüşme formuna son hali verilmiştir. Çalışma kapsamına alınan hiçbir katılımcı araştırmaya katılmaya zorlanmamış, anketlerin uygulanması ve toplanması sürecinde gizlilik ilkesine özenle uyulmuştur. Yapılan görüşmeler ses kayıt cihazı ile kayıt altına alınmış ve daha sonra bu kayıtlar yazıya geçirilmiştir.

Verilerin Analizi

Araştırmada kullanılan görüşme formundan elde edilen veriler, ses kayıt cihazı ile kayıt altına alınmıştır. Ardından nitel veriler, içerik analizi yöntemiyle çözümlenmiştir. Görüşme formunda yer alan sorulardan elde edilen verilerin analizinde sıklıkla kullanılan içerik analiz tekniğinden yararlanılmıştır. (Yıldırım & Şimşek, 2013).

Takip edilen basamaklar şu şekildedir;

- Araştırma verilerinin toplanması
- Verilerin kodlanması
- Temaların oluşturulması
- Verilerin kodlara ve temalara göre düzenlenmesi
- Bulguların yorumlanması

BULGULAR VE YORUM

Bu bölümde çalışma grubu ile yapılan görüşmeler sonrası elde edilen verilere ilişkin bulgular yer almaktadır. Görüşmelerden doğrudan alıntılar verilirken bu alıntılar hangi katılımcıya ait olduğunu belirtmek için alıntılarının öncesinde katılımcı listesinde verilmiş olan sıra numarası eklenmiştir.

Tablo 2. Beden eğitimi öğretmenlerinin internet kullanma sıklığının hangi düzeyde olduğuna ilişkin görüşlerinin dağılımı

Temalar	n	%
Çok sık	9	45
Günde 2 saat	5	25
4-6 saat	2	10
Orta düzeyde	2	10
Hiçbir zaman	2	10
Toplam	20	100

Tablo 2’de araştırmaya katılan beden eğitimi öğretmenlerinin internet kullanma sıklığının hangi düzeyde olduğu incelendiğinde çoğunluğu %45 interneti çok sık kullandığını belirtmiştir. Katılımcıların %20’i ise interneti günde 2 saat kullandığını ifade etmiştir. Ayrıca araştırmaya katılan beden eğitimi öğretmenlerinin bazıları, interneti; günde 4-6 saat ve orta düzeydekullandıkları yönünde görüş ifade etmişlerdir. Araştırmaya katılan 2beden eğitimi öğretmeni ise interneti hiç kullanmadığını belirtmiştir.

Güvenlik güçlerinden bazıları görüşlerini şu şekilde ifade etmiştir.

“İnterneti günde yaklaşık olarak 2 saatkullanırım.”(Ö7)

“İnterneti günde 4-6 saat zaman geçirmek için kullanırım.”(Ö11)

“İnterneti gerek olmadıkça kesinlikle kullanmam.”(Ö14)

“İnterneti çok sık kullanırım.”(Ö20)

Tablo 3. Beden eğitimi öğretmenlerinin sosyal medya kullanma sıklığının hangi düzeyde olduğuna ilişkin görüşlerinin dağılımı

Temalar	n	%
Çok sık	14	70
Orta düzeyde	3	15
Kullanmıyorum	2	10
12 saat	1	5
Toplam	35	100

Tablo 3’de araştırmaya katılan beden eğitimi öğretmenlerinin sosyal medya kullanım düzeyleri incelendiğinde, %70’i sosyal medyayı çok sık düzeyde kullandıklarını belirtmişlerdir. Bunun yanında araştırmaya katılan beden eğitimi öğretmenlerinin bazıları ise %15.’i sosyal medyayı ortaya düzeyde kullandıklarını, %10’u hiç kullanmadıklarını, %5’i isegünde 12 saat kullandıklarını ifade etmişlerdir.

Beden eğitimi öğretmenlerinden bazıları görüşlerini şu şekilde ifade etmiştir.

“Sosyal medyayı günde sadece 1 saat kullanırım.” (Ö1)

“Sosyal medyayı gün içerisinde aşırı bir biçimde kullanır ve takip ederim.” (Ö4)

“Sosyal medyayı nadir kullanırım.” (Ö5)

“Sosyal medyayı gündemi takip etmek için kullanırım.” (Ö10)

“Sosyal medyayı günde 12 saatin üzerinde kullanırım.” (Ö13)

“Sosyal medyayı kesinlikle kullanmam.” (Ö14)

Tablo 4. Beden eğitimi öğretmenlerinin interneti kullanma amaçlarına ilişkin görüşlerinin dağılımı.

Temalar	N	%
Haber ve bilgi edinmek için	13	33.4
Sosyal medyayı kullanmak için	7	18
İletişim amacı ile	6	15.4
Araştırma yapmak için	6	15.4
Boş zamanları değerlendirmek için	4	10.2
Eğlenmek amacı ile	3	7.6
Toplam	39	100

Tablo 4’de araştırmaya katılan beden eğitimi öğretmenlerinin interneti kullanma amaçlarına ilişkin düzeyleri incelendiğinde, %33.4’ü haber ve bilgi edinmek için, %18’i sosyal medyayı kullanmak amacı ile olduğunu belirtmişlerdir. Ayrıca araştırmaya katılan beden eğitimi öğretmenlerinin, %15.4’ü iletişimi amacı ile, %15.4’ü araştırma yapmak amacı ile interneti kullandıklarını ifade etmişlerdir. Bunun yanında araştırmaya katılan beden eğitimi öğretmenlerinin bazıları ise %10.2’si boş zamanlarını değerlendirmek, %7.6’sı ise interneti eğlenmek amacı ile kullandıklarını ifade etmişlerdir. Katılımcıların birden fazla görüş ifade ettikleri görülmüştür.

Beden eğitimi öğretmenlerinden bazıları görüşlerini şu şekilde ifade etmiştir.

“Haberleşmek amacı ile interneti daima kullanırım.” (Ö1)

“Sosyal medyada vakit geçirmek amacı ile interneti kullanırım.” (Ö4)

“İletişim, eğlence ve bilgi almak amacı ile interneti kullanırım.” (Ö6)

“Araştırma yapmak, gazete okumak, öğrenci not girişleri ve ders notları için interneti kullanırım.” (Ö7)

“Bilgi edinmek ve gündemi takip etmek amacı ile interneti kullanırım.” (Ö9)

“Gündemi ve dünyada olup biteni takip etmek amacı ile interneti sürekli kullanırım.” (Ö11)

“Boş zamanlarımı etkili değerlendirmek amacı ile interneti kullanırım.” (Ö20)

Tablo 5. Beden eğitimi öğretmenlerinin sosyal medyayı kullanma amaçlarına ilişkin görüşlerinin dağılımı

Temalar	N	%
Haber ve bilgi elde etmek amacı ile	14	31.9
İletişim amacı ile	10	22.8
Yeni arkadaşlar edinmek amacı ile	8	18.1
Boş zamanlarımı değerlendirmek amacı ile	7	15.9
Eğlenmek amacı ile	5	11.3
Toplam	44	100

Tablo 5’de araştırmaya katılan beden eğitimi öğretmenlerinin sosyal medyayı kullanma amaçlarına ilişkin düzeyleri incelendiğinde, %31.9’u haber ve bilgi elde etmek amacıyla, %22.8’i iletişim amacı ile kullandıklarını belirtmişlerdir. Bunun yanında beden eğitimi öğretmenleri; %18.1’i yeni arkadaşlar edinmek amacıyla, %15.9’u boş zamanları değerlendirmek amacıyla, %11.3’ü de eğlenmek amacıyla sosyal medyayı kullandıklarını ifade etmişlerdir. Katılımcıların birden fazla görüş ifade ettikleri görülmüştür.

Beden eğitimi öğretmenlerinden bazıları görüşlerini şu şekilde ifade etmiştir.

“Sosyal medyayı herkes kullandığı için bende kullanırım.” (Ö2)

“Sosyal medyayı genelde yeni arkadaşlıklar edinmek amacı ile kullanırım.” (Ö4)

“Sosyal medyayı gündemde olan haberleri takip etmek ve zaman geçirmek için kullanırım.” (Ö8)

“Sosyal medyayı sosyalleşmek amacı ile kullanırım.” (Ö10).

Tablo 6. Beden eğitimi öğretmenlerinin cep telefonunu daha çok hangi amaçla kullandıklarına ilişkin görüşlerinin dağılımı

Temalar	N	%
İletişim amacı ile	18	46.2
Sosyal medyada zaman geçirmek amacı ile	7	18
İnterneti kullanmak amacı ile	5	12.8
Araştırma yapmak amacı ile	5	12.8
Mesajlaşmak amacı ile	3	7.7
Kullanmıyorum	1	2.5
Toplam	39	100

Tablo 6’da araştırmaya katılan beden eğitimi öğretmenlerinin cep telefonunu hangi amaçla kullandıklarına ilişkin görüşleri incelendiğinde çoğunluğu %46.2 iletişim amacı ile cep telefonunu kullandıkları yönünde görüş belirtmiştir. Ayrıca araştırmaya katılan beden eğitimi öğretmenleri, cep telefonunu; sosyal medyada zaman geçirmek amacı ile, internet kullanmak amacı ile, araştırma yapmak amacı ile ve mesajlaşmak amacı ile kullandıklarını ifade etmişlerdir. Sadece 1 katılımcı cep telefonu kullanmadığını belirtmiştir. Katılımcıların birden fazla görüş ifade ettikleri görülmüştür.

Beden eğitimi öğretmenlerinden bazıları görüşlerini şu şekilde ifade etmiştir.

“Cep telefonunu daha çok iletişim kurmak ve sosyal medya için kullanırım.” (Ö4)

“Cep telefonunu sırasıyla; konuşma, internete girmek ve mesajlaşmak için kullanırım.” (Ö12)

Tablo 7. Beden eğitimi öğretmenlerinin en güvendikleri kitle iletişim araçlarına ilişkin görüşlerinin dağılımı

Temalar	N	%
Cep telefonu	14	70
Hiçbiri	4	20
Bilgisayar	2	10
Toplam	20	100

Tablo 7’de araştırmaya katılan beden eğitimi öğretmenlerinin en güvendikleri kitle iletişim araçlarına ilişkin görüşleri incelendiğinde, %70’i cep telefonunu en güvenilir kitle iletişim aracı olarak görürken, 4 beden eğitimi öğretmeni ise hiçbir iletişim aracına güvenmediklerini belirtmişlerdir. Ayrıca araştırmaya katılan 2 beden eğitimi öğretmeni debilgisayarın en güvenilir iletişim aracı olduğu yönünde görüş ifade etmiştir.

Beden eğitimi öğretmenlerinden bazıları görüşlerini şu şekilde ifade etmiştir.

“Hiçbir iletişim aracına güvenmiyorum.” (Ö1)

“Bana göre en güvenilir kitle iletişim aracı cep telefonudur.” (Ö3)

TARTIŞMA VE SONUÇ

Araştırmanın bu bölümünde, beden eğitimi öğretmenlerinin internet kullanım durumlarının incelenmesiamacı ile elde edilen bulgulara bağlı olarak elde edilen sonuçlara yer verilmektedir.

Araştırmaya katılan beden eğitimi öğretmenlerinin internet kullanma sıklığına ilişkin görüşleri incelendiğinde %45’inin interneti çok sık kullandığı görülmüştür. Ayrıca araştırmaya katılan beden eğitimi öğretmenleri interneti; günde 2 saat,4-6 saat, orta düzeyde kullandıkları yönünde görüş ifade etmişlerdir. Buradan hareketle beden eğitimi öğretmenlerinin genel olarak interneti; çok sık bir biçimde kullandıklarını söyleyebiliriz. Araştırma ile ilgili olarak internet kullanım süresine ilişkin yapılan araştırmalarda ergenlerin günde; 1-2 saat internet kullandığı, bazı araştırmalarda ise, günde ortalama beş saatle üzerinde internet kullandığı sonucuna ulaşılmıştır. (Günlü & Ceyhan, 2017; Çınar, 2015; Dikme, 2014; Özolgun Kurt, 2014; Nalva & Anand, 2003).

Son yıllarda yapılan araştırma bulguları da gençler arasında internet bağımlılığının yüksek boyutlara ulaştığını (Yurdakoş & Biçer, 2019). İnternet kullanma oranının ülkemizde daha çok, 16-24 yaş aralığında olduğu gözlemlenmiş ve bu yaş grubunun gerek öğrenim gerekse de akademik hayatının zorunlu bir ögesi haline dönüşen bilgisayarı ve interneti, yetişkinlerdendaha fazla kullandıkları tespit edilmiştir (Ata & diğ., 2011). Sally (2006) üniversitede öğrenim gören Asyalı öğrenciler üzerinde yapmış olduğu çalışmada, öğrencilerin yüzde 18’inin bağımlı olduğunu belirtmiştir. Niemz ve diğ., (2005) 371 öğrenci üzerinde gerçekleştirmiş oldukları çalışmada, yüzde 18,3’ünün internet bağımlısı olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Araştırmaya katılan beden eğitimi öğretmenlerinin sosyal medya kullanım düzeyleri incelendiğinde, %70'i sosyal medyayı çok sık düzeyde kullandığını ifade etmiştir. Araştırmaya katılan bazı beden eğitimi öğretmenlerinin ise sosyal medyayı; orta düzeyde, hiç kullanmadıkları ve günde 12 saat kullandıkları ortaya çıkmıştır. Beden eğitimi öğretmenlerinin ifade ettikleri görüşler doğrultusunda sosyal medyayı çok sıklıkla kullandıklarını söyleyebiliriz.

Zhou 2010 yaptığı çalışmada, üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım oranlarına bakıldığında öğrencilerin büyük çoğunluğunun düşük seviyede olduğunu bulmuştur. bulmuştur. Tutgun-Ünal (2015) çalışmasında üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım durumunun orta düzeyde olduğunu belirtmiştir. Buna karşın Koçoğlu (2020) yapmış olduğu çalışmada üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanımının günde 1-3 saat olduğu sonucuna ulaşmıştır. Ayrıca, Kim ve diğ., (2011) yapmış oldukları bir çalışmada katılımcıların genel olarak sosyal medya kullanımının yüksek seviyede olduğunu ifade etmiştir.

Araştırmaya katılan beden eğitimi öğretmenlerinin interneti kullanma amaçlarına ilişkin düzeyleri incelendiğinde, çoğunluğunun interneti haber ve bilgi edinmek amacı ile kullandığı görülmektedir. Ayrıca araştırmaya katılan beden eğitimi öğretmenlerinin interneti; sosyal medyayı kullanmak için, iletişim amacı, araştırma yapmak, boş zamanlarını değerlendirmek eğlenmek amacı ile kullandıkları ön plana çıkmıştır. Buradan hareketle araştırma grubunun interneti çoğunlukla haber ve bilgi elde etmek, bir takım ihtiyaçlarının sağlanması amacıyla kullandığı söylenebilir. Yapılan farklı araştırmalarda ergenlerin interneti kullanma amaçlarının; iletişim kurmak, zaman geçirmek, haber ve bilgi edinmenin yanında eğlenmek amacı ile kullandıkları sonucuna ulaşılmıştır. Bu anlamda yapılan çalışmaların sonuçlarına baktığımızda elde ettiğimiz bulgularımızla benzerlik gösterdiği görülmektedir (Günlü & Ceyhan, 2017; Yılmaz & diğ., 2014; Günüş & Doğan 2013; Toraman 2013; Yılmaz, 2013; Derin, 2013; Bayhan, 2011; Gökçearslan & Günbatar, 2012; İnan, 2010; Doruk, 2007; Anderson, 2001; Chen 2010; Niemz & diğ., 2005). Ayrıca Becker (1998) öğretmenlerin interneti kullanım amaçlarına ilişkin yaptığı çalışmasında, Hack ve Smey (1997) yapmış oldukları çalışmasında, internetin genel olarak; bilgi elde etmek ve haberleşme sağlamak için kullanıldığı sonucuna ulaşmıştır. Ayrıca, Malezya'da tıp fakültesi öğrencileriyle yapılan çalışmada araştırmaya katılanların yarıya yakınının interneti eğlence amaçlı kullandığı bildirilmiştir (Ching & diğ., 2017). İran'da tıp fakültesi öğrencilerinde yapılan çalışmada ise öğrencilerin interneti kullanmadaki en önemli amacının araştırma ve bilimsel çalışmalar ve bilgisayar oyunları olduğu ifade edilmiştir (Ghamari & diğ., 2011). Bu anlamda ilk kullanılmaya başladığı yıllarda olduğu gibi internetin, eğitim ve araştırma amaçlı kullanımı devam etmekle birlikte son yıllarda oyun, eğlence ve sosyal ağ amaçlı olarak kullanımında da artış olduğu değerlendirilmektedir.

Araştırmaya katılan beden eğitimi öğretmenlerinin sosyal medyayı kullanma amaçlarına baktığımızda çoğunluğunun; haber ve bilgi edinmek amacı ile kullandıkları belirtilmiştir. Bunun yanında beden eğitimi öğretmenlerinin sosyal medyayı; yeni arkadaşlar edinmek, boş zamanlarını değerlendirmek ve eğlenmek amacıyla kullandıkları gözlemlenmiştir. Dolayısıyla beden eğitimi öğretmenlerinin sosyal medyayı aktif bir biçimde kullandıklarını söyleyebiliriz. Bostancı (2010) yaptığı bir çalışmada öğrencilerin sosyal medyayı kullanım amaçları arasında en çok arkadaş bulmak amacı ile kullandıklarını belirtmiştir. Tonbuloğlu ve İşman (2014) da öğretmenlerin sosyal medyayı en çok güncel haber, video-fotoğraf, mesleki konular ile ilgili bilgiler almada kullandıklarını tespit etmiştir. Gülbahar ve diğ., (2010) çalışmalarında sosyal medya uygulaması olan Facebook' un paylaşımında bulunmak, gündelik olayları, haber ve kişileri takip etmede kullanıldığı sonucuna ulaşmıştır. Mazman ve Koçak-Usluel (2011) de çalışmalarında öğrencilerin sosyal medyada en çok sosyal etkileşim yoluyla

öğrendikleri sonucuna ulaşmıştır. Bunun yanında Saw ve diğ., (2013) uluslararası öğrencilerin çoğunluğunun sosyal medya platformlarını bilgi almak amacıyla kullandığını vurgulamıştır.

Araştırmaya katılan güvenlik güçlerinin cep telefonunu hangi amaçla kullandıklarına ilişkin görüşlerine baktığımızda %46.2'si iletişim amacı ile cep telefonunu kullandıklarını belirtmişlerdir. Ayrıca araştırma grubunun cep telefonunu; sosyal medyada zaman geçirmek, interneti kullanmak amacı ile, araştırma yapmak amacı ile ve mesajlaşmak amacı ile kullandıkları ifade edilmiştir. Bu düşüncelerden hareketle genel anlamda beden eğitimi öğretmenlerinin, cep telefonunu daha çok iletişim amaçlı kullandıklarını söyleyebiliriz. Günlü ve Ceyhan, (2017), Sırakaya ve Seferoğlu (2013), Cengizhan 2013; Doruk (2007) yapmış oldukları çalışmalarda katılımcıların; internete girerken kitle iletişim araçları arasında daha çok cep telefonunu kullandıklarını belirtmişlerdir.

Araştırma grubunun güvendikleri kitle iletişim araçlarına ilişkin görüşlerine baktığımızda; %70'i cep telefonunu en güvenilir kitle iletişim aracı olarak görürken, 4 katılımcının ise hiçbir iletişim aracına güvenmedikleri ortaya çıkmıştır. Araştırmaya katılan 2 beden eğitimi öğretmeni ise en güvenilir iletişim aracı olarak bilgisayarı gördüğünü belirtmiştir. Araştırma grubunun en güvenilir kitle iletişim aracı olarak cep telefonunu gördükleri söylenebilir. (Mehrabi & diğ., 2009), yapmış olduğu çalışmada, en güvenli kitle iletişim aracını gazete olduğunu fakat ilerleyen dönemde televizyonun ön plana çıktığını belirtmiştir. Ayrıca yapılan farklı çalışmalarda ise internetin; televizyon ve gazeteyi geride bırakarak en güvenilir kitle iletişim aracı olduğu gözlemlenmiştir (Steinfeld & Lampe, 2007; Johnson & Kaye, 2004; Ellison & diğ., 2000).

Sonuç olarak, beden eğitimi öğretmenleri, interneti sık ve orta düzeyde kullandıklarını belirtmişlerdir. Araştırmaya katılan beden eğitimi öğretmenlerinin, sosyal medyayı çok sık kullandıkları, interneti daha çok; haber ve bilgi edinmek, sosyal medya ve iletişim kurabilmek amacı ile kullandıkları ifade edilmiştir. Bunun yanında araştırma grubu sosyal medyayı; haber ve bilgi elde etmek, yeni arkadaşlıklar edinmek ve eğlenmek amacı ile kullandığı yönünde görüş belirtmişlerdir. Ayrıca araştırma grubu cep telefonunu genel manada iletişim kurmak ve araştırma yapmak için kullandığını belirtirken, en güvenilir kitle iletişim aracı olarak dacep telefonu olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Etik Metin

Bu makalede araştırma ve yayım etiği kuralları takip edilmektedir. Makale ile ilgili her türlü ihlalin sorumluluğu yazar/yazarlara aittir.

KAYNAKÇA

- Acat, B. (2019). *Ergenlerde dindarlık, değerler, internet bağımlılığı ve hayat memnuniyeti ilişkisi*, [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İstanbul, Türkiye
- Altun, A. (2019). *Algılanan stres düzeyi ve yürütücü işlevlerin internet bağımlılığına etkisinin incelenmesi*, [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. Üsküdar Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İstanbul, Türkiye.
- Anderson, K. J. (2001). Üniversite öğrencileri arasında internet kullanımı: keşif amaçlı bir çalışma. *Amerikan Koleji Sağlık Dergisi*, 50(1), 21-26.
- Akbaş, O. (2008). Değer eğitimi akımlarına genel bir bakış. *Değer Eğitimi Dergisi*, 6(16), 9-27.
- Anderson, L.S. & Heyne, L.A. (2012). *Therapeutic practice: a strengths approach*. Venture Publishing.

- Anlayışlı, C., & Serin, N. B. (2019). Lise öğrencilerinde internet bağımlılığı ve depresyonun cinsiyet, akademik başarı ve internete giriş süreleri açısından incelenmesi. *Folklor/Edebiyat*, 25(97-1), 753-767.
- Bayhan, V. (2011, 2-4 Şubat). *Lise öğrencilerinde internet kullanma alışkanlığı ve internet bağımlılığı (Malatya uygulaması)* [Sözlül Sunum]. XIII. Akademik Bilişim Konferansı, Malatya, Türkiye.
- Beard, K.W. & Wolf, E.M. (2001). Modification in the proposed diagnostic criteria for internet addiction. *CyberPsychology & Behavior*, 4(3), 377-383.
- Bostancı M. (2010). *Sosyal medyanın gelişimi ve iletişim fakültesi öğrencilerinin sosyal medya kullanım alışkanlıkları*, [Yayımlanmamış Yüksek Lisans]. Tezi Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Kayseri, Türkiye.
- Cengizhan, C. (2013). Öğrencilerin bilgisayar ve internet kullanımında yeni bir boyut: İnternet bağımlılığı. *Marmara Üniversitesi Atatürk Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Dergisi*, 22(22), 83-96.
- Chen, W. (2010). Internet-usage patterns of immigrants in the process of intercultural adaptation. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 13, 387-399.
- Ching S. M., Hamidin A., Vasudevan R., Sazlyna M. S., Wan Aliaa W. S., ... & Foo Y. L. (2017). Prevalence and factors associated with Internet addiction among medical studentsA cross-sectional study in Malaysia. *Medical Journal of Malaysia*, 72(1), 7-11.
- Çınar, H. (2015). Eğitimde internet kullanımı ve internet etiği: büro yönetimi ve sekreterlik programı öğrencileri üzerinde beş faktör kişilik modeli ile bir araştırma. *Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi*, 6(1), 67-82.
- Dede, M. B. (2004). *İnternet*. İnsan Yayınları.
- Demirli, C. & Arslan, G. (2018). Ergenlerin internet bağımlılığı düzeylerinin incelenmesi. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 33(1), 49-64.
- Derin, S. (2013). *Lise öğrencilerinde internet bağımlılığı ve öznel iyi oluş*, [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Ankara, Türkiye.
- Diane, M. (2005). Computer addiction: implications for nursing psychotherapy practice. *Perspects Psychiatric Care*, 41(1), 153-161.
- Dikme, E. (2014). *Meslek lisesi öğrencilerinin internet bağımlılıklarının çeşitli değişkenler bağlamında incelenmesi*, [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. Yeditepe Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İstanbul, Türkiye.
- Dinç, M. (2010). *İnternet bağımlılığı*. Ferfir Yayınları.
- Doruk, D. (2007). *Öğrenme isteksizliğinin internet kullanımıyla ilişkilendirilmesi (Ergen boyutunda)*, [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İstanbul, Türkiye.
- Eftekin, P. (2015). *Ergenlik dönemindeki öğrencilerin İnternet bağımlılığı ve anne baba tutumları arasındaki ilişkinin incelenmesi*, [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Kayseri, Türkiye.
- Ellison, N. B., Steinfeld, C. & Lampe, C. (2007). The benefits of facebook friends:” social capital and college students' use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12, 1143-1168.
- Ghamari, F., Mohammadbeigi, A., Mohammadsalehi, N. & Hashiani, A.A. (2011). Internet addiction and modeling its risk factors in medical students, Iran. *Indian Journal of Psychological Medicine*, 33(2), 158-162.
- Gökçearsan, Ş. & Günbatar, M. S. (2012). Ortaöğrenim öğrencilerinde internet bağımlılığı. *Eğitim Teknolojisi Kuram ve Uygulama*, 2(2): 10-24.
- Gülbahar, Y., Kalelioğlu, F. & Madran, O. (2010, 2-4 Aralık). *Sosyal ağların eğitim amaçlı kullanımı* [Sözlü Sunum]. XV. Türkiye'de İnternet Konferansı Bildirileri, İstanbul, Türkiye.
- Günlü, A. & Ceyhan, A. A. (2017). Ergenlerde internet ve problemlerle internet kullanım davranışının incelenmesi. *Addicta: The Turkish Journal on Addictions*, 4(1), 75-117.

- Günuç, S. & Doğan, A. (2013). Türk ergenlerin internet bağımlılığı ile algılanan sosyal destekleri ve aile aktiviteleri arasındaki ilişkiler. *İnsan Davranışında Bilgisayarlar*, 29(6), 2197–2207.
- Hack, L. & Smey, S. (1997). A survey of internet by use teachers in three urban connecticut schools. *School Media Library Quarterly*, 25(3). 151 – 154.
- İnan, A. (2010). *İlköğretim II. kademe ve ortaöğretim öğrencilerinde internet bağımlılığı*, [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Erzurum, Türkiye.
- Johnson, T. J. & Kaye, B. K. (2004). For whom the web toils: how internet experience predicts web reliance and credibility. *Atlantic Journal of Communication*, 12(1), 19-45.
- Kandel, J. J. (1998). Internet addiction on campus: the vulnerability of college students. *CyberPsychology & Behavior*, 1(1), 11-17.
- Kim, Y. Sohn & D. Choi, S. M. (2011). Cultural difference in motivations for using social network sites: A comparative study of American and Korean college students. *Computers in Human Behaviors*, 27, 365-372.
- King, A. L. S., Valença, A. M., Silva, A. C. O., Baczynski, T. C. & M.R. Nardi, A.E. (2013). Nomophobia: Dependency on virtual environments or social phobia? *Computers in Human Behavior*, 29(1):140-144.
- Koçoğlu, B. (2020). *Kocaeli üniversitesi öğrencilerinin sosyal medya kullanımı ve sosyal medya üzerinden sportif marka tercihlerinin incelenmesi*, [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. Kocaeli Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Kocaeli, Türkiye.
- Lin, S. Tsai & C.C. (2002). Sensation seeking and internet dependence of taiwanese high school adolescents. *Comput Hum Behaviors*. 18(1), 411-426.
- Mazman, S. & Koçak-Usluel, Y. (2011). Bilgi ve iletişim teknolojilerinin öğrenme-öğretme süreçlerine entegrasyonu: modeller ve göstergeler. *Eğitim Teknolojisi Kuram ve Uygulama*, 1(1), 62-79.
- Mehrabı, D., Hassan, M. A. & Sham, M.S. (2009). News media credibility of the internet and television. *European Journal of Social Sciences*, 11(1), 136-148.
- Metzger, M. J., Flanagin, A. J. & Zwarun, L. (2003). College students web use, perceptions of information credibility, and verification behavior. *Computers & Education*, 41, 271–290
- Nalwa, K. & Anand, A. P. (2003). Internet addiction in students: a cause of concern. *Cyberpsychology & Behavior*, 6, 653-656.
- Niemz, K., Griffiths, M. D. & Banyard, P. (2005). Prevalence of pathological Internet use among university tudents and correlations with self-esteem, GHQ and disinhibition. *CyberPsychology & Behaviour*, 8, 562- 570.
- Odabaşı, F. H., Kabakçı, I. & Çoklar, N.A. (2007). *İnternet çocuk ve aile*. Nobel Yayınları.
- Oktan, V. (2015). Üniversite öğrencilerinde problemlı internet kullanımı, yalnızlık ve algılanan sosyal destek. *Kastamonu Eğitim Dergisi*, 23(1), 281-292.
- Ögel, K. (2012). *İnternet bağımlılığı*. Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Özolgun-Kurt, N. (2014). *Meslek lisesi öğrencilerinde problemlı internet kullanımı, bilişsel yetenek ve dikkat becerilerinin incelenmesi*, [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. Ege Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İzmir, Türkiye.
- Pawlowska, B., Zygo, M., Potembska, E., Kapka-Skrzypczak, L., Dreher, P. & Kedzierski, Z. (2015). Prevalence of internet addiction and risk of developing addiction as exemplified by a group of Polish adolescents from urban and rural areas. *Annals of Agricultural and Environmental Medicine*, 22(1), 129-136.
- Reiner, I., Tibubos, A. N., Hardt, J., Müller, K., Wölfling, K. & Beutel, M.E. (2017). Peer attachment, specific patterns of Internet use and problematic Internet use in male and female adolescents. *European Child & Adolescent Psychiatry*, 26(10), 1257-1268.
- Saatçioğlu, H. (2016). *İnternet bağımlılığı tanısı alan ergenlerin sosyal bilişsel becerilerinin değerlendirilmesi*, [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. Ege Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, İzmir, Türkiye.
- Saw, G. Abbott, W. & Donaghey, J. (2013). Social media for international students – it’s not all about Facebook. *Library Management*, 34(3), 156-174.

- Say, S., & Yildirim, F. S. (2020). Investigation of pre-service teachers' web 2.0 rapid content development self-efficacy belief levels and their views on web 2.0 tools. *International Journal of Educational Methodology*, 6(2), 345-354. <https://doi.org/10.12973/ijem.6.2.345>
- Sırakaya, M. & Seferoğlu, S.S. (2013). Öğretmen adaylarının problemleri internet kullanımlarının incelenmesi. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 28(1), 356-368.
- Söyler, S. & Yıldırım Kaptanoğlu, A. (2018). Sanal uyuşturucu: İnternet. *Gümüşhane Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi*. 7(2), 37-46.
- Starcevic, V. & Aboujaoude, E. (2017). Internet addiction: Reappraisal of an increasingly inadequate concept. *CNS Spectrum*, 22(1), 7-13.
- Tanrıverdi, S. (2012). *Ortaöğretim öğreniminde internet bağımlılığı ile algılanan sosyal destek arasındaki ilişkinin incelenmesi*, [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. Yüzüncü Yıl Üniversitesi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Van, Türkiye.
- Tarcan, A. (2005). *İnternet ve toplum*. Anı Yayıncılık.
- Telli Y.G. & Karamanlı, Ö. (2014). *Sosyal medya ve blog*. Kriter Yayınevi.
- Tonbuloğlu, İ. & İşman, A. (2014). Öğretmenlerin sosyal ağları kullanım profillerinin incelenmesi. *Bartın Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 3(1), 320-338.
- Toraman, M. (2013). *İnternet bağımlılığı ve sosyal ağ kullanım düzeylerinin ortaöğretim öğrencilerinin akademik başarıları ile ilişkisinin incelenmesi*, [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. Fırat Üniversitesi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Elazığ, Türkiye.
- Tutgun Ünal A. (2015). *Sosyal medya bağımlılığı: üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma*, [Yayımlanmamış doktora tezi]. Marmara Üniversitesi Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İstanbul, Türkiye.
- Yıldırım, A. (2014). İnternetin görünen yüzü Şırnak Üniversitesi, Şırnak Meslek Yüksekokulu, *KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 16(Özel Sayı I), 51-59.
- Yıldırım, A. & Şimşek, H. (2013). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Seçkin Yayınevi.
- Yılmaz, E. (2013). *Lise 9. ve 10. sınıf öğrencilerinin internet bağımlılık düzeyleri ile problem çözme becerileri arasındaki ilişkinin çeşitli değişkenler açısından incelenmesi*, [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. Marmara Üniversitesi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İstanbul, Türkiye.
- Yılmaz, G. (2019). *Gaziosmanpaşa üniversitesi tıp fakültesi öğrencilerinde internet bağımlılığı yaygınlığı, internet bağımlılığının öğrencilerin depresyon düzeyi ve sosyo-demografik özellikleri ile ilişkisi*, [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. Gaziosmanpaşa Üniversitesi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Eskişehir, Türkiye.
- Young, K. (2004). Internet addiction: A new clinical phenomenon and its consequences. *American Behavioral Scientist*. 48(4), 402-41.
- Young, K. S. (1999). Internet Addiction: Symptoms, evaluation and treatment. In VandeCreek L & Jackson T. (Eds.), *Innovations in Clinical Practice: A Source Book* (pp.19-31). Professional Resource Exchange.
- Yurdakoş, K. & Biçer, E.B. (2019). İnternet bağımlılık düzeyinin akademik ertelemeye etkisi: sağlık yönetimi öğrencileri üzerine bir araştırma. *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 16(1), 243-278.
- Zhou S. X. (2010). *Gratifications, loneliness, leisure boredom and self-esteem as predictors of SNS-game addiction and usage pattern among Chinese college students*, [Unpublished Master Thesis]. Chinese University of Hong Kong, Hong Kong, China.

EXTENDED ABSTRACT

Investigation of Internet Use of Physical Education Teachers

The internet, which has entered our lives with the development of technology, is a communication tool that enables people to access information from every angle and interact with other individuals quickly. In addition to the conveniences, it brings in daily life, its excessive use causes some negativities. The aim of this study is to reveal the opinions of physical education teachers about internet usage situations. In the study group of the research, face-to-face interview technique was used with 20 physical education teachers within the body of Gaziantep Provincial Directorate of National Education and on a voluntary basis. In the research, using the interview method, which is one of the qualitative research methods, the data obtained were analyzed by the content analysis method. As a result of the research, physical education teachers stated that they use the internet frequently and moderately. Physical education teachers participating in the research use social media very often, internet more; It has been stated that they use it for the purpose of obtaining news and information, social media and communication. In addition, the working group includes social media; They stated that they use it to obtain news and information, to make new friends and to have fun. In addition, while the study group stated that they used the mobile phone to communicate and research in general, it was concluded that the mobile phone was the most reliable mass communication tool.

When the opinions of the physical education teachers participating in the study on the frequency of internet use were examined, it was seen that 45% of them used the internet very frequently. In addition, physical education teachers who participated in the research; They stated that they use it 2 hours a day, 4-6 hours, moderately. From this point of view, the internet of physical education teachers in general; We can say that they use it very often. When the social media usage levels of the physical education teachers participating in the study were examined, 70% of them stated that they used social media very frequently. Some of the physical education teachers who participated in the study used social media; it turns out that they have been moderately, never used and used it for 12 hours a day. We can say that physical education teachers use social media very often in line with the opinions expressed. When the levels of the physical education teachers participating in the study regarding the purposes of using the internet are examined, it is seen that most of them use the internet for news and information. In addition, the internet of physical education teachers participating in the study; In order to use social media, it has come to the fore that they use it for communication purposes, to do research, to spend their free time, to have fun. From this point of view, it can be said that the research group mostly uses the internet to obtain news and information and to meet some needs. In different studies, the aims of adolescents to use the internet; It was concluded that they used them to communicate, to spend time, to get news and information as well as to have fun. When we look at the aims of the education teachers who participated in the research to use social media; It is stated that they use it to get news and information. Besides, social media of education teachers; It has been observed that they use it to make new friends, to spend their free time and to have fun. Therefore, we can say that the teachers of education education actively use social media. When we look at the opinions of the security forces participating in the study on what purpose they use the mobile phone, 46.2% stated that they used the mobile phone for communication purposes. Also, the mobile phone of the research group; It is stated that they use it for the purpose of spending time on social media, using the internet, for research purposes and for messaging. Based on these thoughts, we can say that physical education teachers generally use mobile phones for communication

purposes. Browse the ma group the opinions relating to the trust mass media we look; While 70% consider the mobile phone as the most reliable mass communication tool, it has been revealed that 4 participants do not trust any communication tool. On the other hand, two physical education teachers who participated in the study stated that they saw the computer as the most reliable communication tool. It can be said that the research group saw the mobile phone as the most reliable mass communication tool.

As a result, physical education teachers stated that they use the internet frequently and moderately. Physical education teachers participating in the research, use social media frequently, the internet more; It is stated that they use it for the purpose of obtaining news and information, social media and communication. In addition, the research group social media; They stated that they used it to obtain news and information, to make new friends and to have fun. In addition, while the research group stated that they use the mobile phone for communication and research in general, it was concluded that the mobile phone is the most reliable mass communication tool.



"International Journal of New Approaches in Social Studies - IJONASS" is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).