

Field : Sports Media

Type : Research Article

Recieved: 30.03.2016 - Accepted: 19.05.2016

Günlük Yerel Gazetelerde Sporun Yer Alışı (Elazığ İli Örneği)

Mikail TEL¹, Ekrem AĞKURT²

¹Fırat Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi, Elazığ, TÜRKİYE

²İl Emniyet Müdürlüğü, Elazığ, TÜRKİYE

E-Posta: mtel@firat.edu.tr

Öz

Yaşanan gelişmelerim kitlelere aktarma işlevini yerine getiren medyadır. Medya aynı zamanda sporun tamamlayıcısı ve ayrılmaz bir parçasıdır. Medyanın şüphesiz en etkin unsurlarından biriside yazılı basındır. Günlük yerel gazetelerin amacı yaşanılan şehir ile ilgili bilgiler vermek için yayın hayatlarına devam etmektedirler. Bu gazetelerin spor sayfaları da o ildeki sportif aktivitelerle ilgili, günlük spor haberlerinin yer verildiği sayfalardır. Bu araştırma da, Elazığ ilinde yayın hayatına devam eden beş günlük gazetenin spor sayfaları bir hafta süreyle incelenmiştir. Spor haberlerinin yazı ve fotoğraf olarak dağılımları, branşlara göre dağılımları cm² olarak tespit edilmiştir. Gazete alan hesaplamaları, yüzde (%) ve istatistiki değerlendirmeler Microsoft-Excel bilgisayar programında yapılmıştır. Araştırma sonucunda takım sporlarının ferdi sporlara göre daha yüksek oranlarda yer aldığı belirlenmiştir. Gazetelerde erkeklerin yaptığı spor haberlerinin yazı ve fotoğraf olarak daha yüksek oranlarda yer verildiği belirlenmiştir. Elazığ yerel gazetelerinin futbol branşına ait haberlerin çok yüksek oranlarda verildiği belirlenmiştir. Basketbol ve voleybol gibi takım sporları da spor haberleri içerisinde yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Spor ve medya, günlük yerel gazete, spor haberleri

Sports in Daily Local Newspapers (Province of Elazığ Example)

Mikail TEL¹, Ekrem AĞKURT²

¹Fırat University Faculty of Sports Sciences, Elazığ, TURKEY

²Provincial Security Directorate, Elazığ, TURKEY

Email: mtel@firat.edu.tr

Abstract

Media performs the function of transmitting developments happening to masses. Also, media is the complementary and an inseparable part of sports. Undoubtedly, one of the most effective elements of media is the printed media. The purpose of daily local newspapers is to continue their publishing lives to provide information about the city. Sports pages of these newspapers are also the pages providing daily news on sports and sports activities in that city. In this study, sports pages of five daily local newspapers in the province of Elazığ was examined for a period of one week. Distribution of sports news as text and photographs, distribution by branches were identified in cm². Newspaper area calculations, percentage (%) and statistical evaluations were made in the Microsoft Excel computer software. As a result of the study, it was identified that team sports are presented in higher rates compared to individual sports. Sports news made by males were identified to be presented in higher ratios as text and photographs. The local newspapers of Elazığ was identified to present news on football branch in very high ratios. Team sports such as basketball and volleyball are included in the sports news.

Keywords: Sports and media, daily local newspaper, sports news

Giriş ve Amaç

Spor olaylarını halka duyurma işlevini yerine getiren spor medyası da, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de geniş kitleleri etkileyen bir güce sahiptir. Spor olayları, etkin medyalarla kısa sürede ülkede ve dünyada yaşayan insanlara ulaşmakta ve spora pasif katılım büyük boyutlara ulaşmaktadır (Ramazanoğlu & Ünsal, 2013). Döşyılmaz'a göre günümüzde medyanın aşağı yukarı %50'sini spor olayları doldurmaktadır (Döşyılmaz, 1998).

Sporda aktif ve pasif olarak ilgilenen insanların tüm dünyada milyonları bulması spor medyasının işlevlerini ve sorumluluklarını arttırmıştır (Atalay, 1998). Spor gazeteciliğinin kamuoyuna etkisinin ise %87.8 nin çok büyük oranda olduğunu belirtmişlerdir (Atalay, 1998).

Yerel günlük gazeteler, basımı yapıldıkları şehir ile ilgili günlük haberlerin ayrıntılı olarak yer aldığı gazetelerdir. Bu gazetelerin spor sayfaları da yine esas olarak yerel spor haberlerinden oluşur. Yerel gazetelerin genellikle ulusal günlük gazetelere göre daha ucuz olduğu ve o şehirdeki birçok kuruluşa abone sistemiyle ulaştığı düşünüldüğünde, bu gazetelerin yerel spor faaliyetlerinin tanıtımı, yaygınlaştırılması ve desteklenmesinde önemli rolleri bulunduğu görülmektedir.

Modern anlayışa göre elit spor olayları, halk kitlelerine aktarılmadıkça değer taşımamaktadır. Yaşanan gelişmeleri kitlelere aktarma işlevine yerine getiren medya, günümüzde sporun tamamlayıcısı ve ayrılmaz bir parçası konumundadır (Özsoy, 2011). Bahse konu medyanın şüphesiz en etkin unsurlarından biriside yazılı basındır.

Türkiye'de yayınlanan tüm gazetelerde spor haberleri verilmekle beraber 4 adet gazete günlük yayın yapmaktadır ve tirajları 500 bin civarındadır (Özsoy, 2011). Bir ilin, başta futbol olmak üzere, sportif etkinlikleri o ilin yerel basınında ve günlük basında yerel gazetelerinde tartışmasız önemli bir yer teşkil etmektedir. Şöyle ki sırf spor haberlerini okumak için günlük yerel gazete alanların sayısı azımsamayacak kadar çoktur. İnsanoğlunun vazgeçemediği bir uğraştır spor (Şişman- Gürkan, 2015).

Gazete yayınları her yaştan milyonlarca insana ulaşabilme imkanına sahiptir. Gazeteler, kitap ve dergilere göre güncel haberleri ileten yayın organlarıdır (Çıkla, 2009). Ülkemizde yaşayan insanların çoğunun gazeteyi ellerine aldıklarında ilk önce spor haberlerinin bulunduğu sayfayı okudukları bilinen bir gerçektir.

Spor medyası ilişkileri Türkiye de cumhuriyetin ilk yıllarından günümüze dek süre gelmiştir. Cumhuriyetin kuruluşundan sonra spor alanında da hareketlenmenin olması özellikle yazılı basın açısından çeşitli spor dergilerinin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Özellikle 1950 li yıllardan itibaren günlük gazetelerin ve radyonun sporla daha fazla ilgilendikleri görülmektedir. Bugünkü anlamda spor medya ilişkileri ise 1990 li yıllardan itibaren yoğunlaşmış, günlük gazete sayısının artması ve gazetelerin çeşitli sayılarda spor haberleri veren sayfaların artmasına, görsel medyada da meydana gelen hızlı değişim ve televizyonların çok kanlı hale gelmesi spor kavramının da önemini artırmıştır.

Evrensel bir sistemin parçası olarak, sporun gelişimi ve süreçleri birbiri ile bağlantılı olarak görülür. Medya-spor akımı, bu ortak sistemin çok önemli bir parçası olarak tanımlanmaktadır (Maguire, 1993). Gazeteler ve medya kamuoyu oluşturmada, güçlü bir araçtır. Bu anlamda yerel günlük gazetelerin spor sayfaları da sporla ilgili olumlu kamuoyu yaratarak, şehirlerde sporcu sayısının çoğalması ve spor yatırımlarının artmasını sağlayabilir.

Spor, doğası ve özellikleri gereği kitle iletişim araçları ile güçlü bir ilişki içindedir (Ekin-Yıldız, 2005).

Bu araştırmada, yerel günlük gazetelerin sporu ele alışımın nicelik ve biçim olarak incelenmesi amaçlanmıştır. Günlük yerel gazetelerin, sayfa sayıları, spor sayfalarının, spor branşlarına göre dağılımı, yazı ve fotoğraf olarak dağılımı ve spor yayınlarının cinsiyetlere göre dağılımları yüzde olarak tesbit edilmiş ve yorumlanmıştır.

Materyal ve Yöntem

Bu araştırmanın örneklemini Elazığ ilinde yayınlanmakta olan 7 adet, günlük yerel gazete arasından tesadüfi örneklem yoluyla seçilen 5 günlük yerel gazete oluşturmaktadır. Seçilen 5 günlük yerel gazetenin spor sayfaları bir hafta süreyle (9 Kasım - 14 Kasım 2015) incelenmiştir. Gazeteler; Yeni Ufuk Gazetesi, Fırat Gazetesi, Ayıışığı Gazetesi, Günışığı Gazetesi, Hâkimiyet Gazetesi incelenmiştir.

Araştırmada incelenen gazetelerin spor sayfalarındaki yazı ve fotoğrafların eni ve boyu cm olarak ölçülerek bilgisayara girilmiş ve sonuçta cm² olarak kapladığı alanlar bulunmuştur. Elde edilen sonuçlar Microsoft-Excel bilgisayar programında, branşlara göre, yazı ve fotoğraf olarak, ferdi ve takım sporları olarak analiz edilmiştir.

Bulgular

Bu gazetelerin, isim, aylık tirajları, toplam sayfa sayıları ve spora ayırdıkları sayfa sayıları Tablo 1'de gösterilmiştir.

Tablo 1. Yerel Günlük Gazetelerin, Aylık Tirajları, Toplam Sayfa Sayısı ve Spora Ayırdıkları Sayfa Sayılarının Dağılımları

GAZETE ADI	TİRAJİ	SAYFA SAYISI	SPOR SAYFA SAYISI
Yeni Ufuk Gazetesi	12.000	12	2
Fırat Gazetesi	12.000	12	3
Ayıışığı Gazetesi	36.000	12	1
Günışığı Gazetesi	16.800	12	3
Hâkimiyet Gazetesi	16.300	12	2

NOT: Gazetelerin tiraj raporu Basın İlan Kurumunun 2015 yılı Mayıs ayı Raporundan alınmıştır.

Tablo 1 incelendiğinde, bir aylık ortalama en yüksek tiraja sahip olan (36000 adet) Ayıışığı Gazetesinin spora ayırdığı sayfa sayısı 1 sayfa olmakla birlikte, tirajı en düşük olan Fırat Gazetesinin (12000 adet) spora 3 sayfa ve Yeni Ufuk Gazetesinin (12000 adet) ise spora 2 sayfa yer ayırdığı tespit edilmiştir. Günışığı gazetesinin tirajı (16800) spor sayfa sayısı 3, hakimiyet gazetesinin ise (16300) spor sayfası ise 2 olarak belirlenmiştir. Yerel gazetelerin toplam sayfa sayısı 12 olarak belirlenmiştir.

Çalışmada yer alan gazetelerin, spor dışı ve spor sayfa alanlarına göre dağılım ve yüzde değerleri Tablo 2’ de gösterilmiştir.

Tablo 2. Yerel Günlük Gazetelerde Yer Alan Spor Dışı ve Spor Sayfalarının Alanlara Göre Dağılım ve Yüzde Değerleri

GAZETE ADI	GAZETE SAYFA SAYISI	SPOR SAYFA SAYISI	TOPLAM GAZETE Cm ² ALANI HAFTALIK	SPOR DIŞI TOPLAM Cm ² ALAN HAFTALIK	SPOR TOPLAM Cm ² ALAN HAFTALIK
Yeni Ufuk Gazetesi	12	2	126000	105000 % 83	21000 % 17
Fırat Gazetesi	12	3	126000	94500 % 75	31500 % 25
Ayıışığı Gazetesi	12	1	143640	131670 % 92	11970 % 8
Günüşiği Gazetesi	12	3	126000	94500 % 75	31500 % 25
Hâkimiyet Gazetesi	12	2	126000	105000 % 83	21000 % 17

NOT: Tablo 2’ deki yüzde (%) değerler, tüm gazete sayfa sayısı göz önünde bulundurularak alınmıştır.

Tablo 2’de görüldüğü gibi, gazete toplam alanına göre spora en fazla yer veren gazeteler %25 ile Fırat ve Günüşiği Gazeteleri en az yer veren ise %8 ile Ayıışığı Gazetesidir. Yüzdelerin hesaplanmalarında sonuçlar yuvarlanmış, sayfalarda yer alan reklamlar da hesaplamalara dâhil edilmiştir. Spor sayfa sayısı yaklaşık olarak aynı oranlarda yeni ufuk ve hakimiyet gazetesinde spor sayfaları aynı (%25) oranlardadır.

Tablo 3. Yerel Günlük Gazetelerin Bir Haftalık Spor Sayfalarındaki Branşlara Göre Dağılımları

BRANŞ	FUTBOL Cm ² ALAN	BASKETBOL Cm ² ALAN	VOLEYBOL Cm ² ALAN	GÜREŞ Cm ² ALAN	ENGELLİLER VE SPOR Cm ² ALAN	REKLAM Cm ² ALAN	TOPLA M Cm ² AL AN
Yeni Ufuk Gazetesi	15283 % 72,77	126 % 0.6	126 % 0.6	X	630 % 3	4835 % 23,02	21000 % 100
Fırat Gazetesi	29473 % 93.5	403 % 1.27	391 % 1.25	X	1200 %3.9	33 %0.10	31500 % 100
Ayıışığı Gazetesi	9553 %79,8	X	X	296 % 2.47	770 % 6.43	1351 % 11.2	11970 % 100
Günüşığı Gazetesi	26460 %84	476 %1.5	491 % 1.6	X	603 % 2	3470 % 11	31500 % 100
Hâkimiy et Gazetesi	19167 %91.2	213 %1	234 %1.1	X	906 % 4.3	480 % 2.3	21000 % 100

Not: Tablodaki yüzde (%) değerler gazetenin spor sayfa sayıları göz önünde bulundurularak alınmıştır.

Tablo 3 de Yerel Günlük Gazetelerin genel olarak dört spor branşına yer verdiği belirlenirken, en az spor branşına ise Ayıışığı Gazetesi'nin yer verdiği (3 branş) tespit edilmiştir. Genel olarak, tüm gazetelerde futbol branşının yüzdelik oranının en fazla olduğu görülmüştür. Spor sayfalarında %99 oranında spora en fazla yer veren Fırat Gazetesi'nde % 93,5'i futbola , % 6,4 'ü ise diğer branşlara ayrılmıştır. Spor sayfalarında, %76 oranında spora en az yer veren Yeni Ufuk Gazetesinin ise, %72,77 futbola yer verdiği %4'ünün ise diğer branşlara yer ayırdığı belirlenmiştir. Genel olarak bakıldığında ise, futbolun haricinde sırasıyla basketbol ve voleybol gibi takım sporlarına daha fazla yer verildiği görülmüştür.

Yerel gazetelerin önemli gelir kaynaklarından olan reklamlar, en az Fırat gazetesinde % 0.10 luk oranda yer alırken, Yeni Ufuk Gazetesinde % 23.02 ile reklamlar en fazla yer almıştır. Fırat gazetesi spor sayfasını spor ile doldururken, Yeni Ufuk gazetesinde bu sayfaların ortalama % 25'inin sporla ilgili olmayan reklamların aldığı görülmüştür.

Tablo 4. Yerel Günlük Gazetelerin, Spor Sayfalarındaki Fotoğraf, Yazı ve Reklamlara Göre Dağılımları

GAZETE ADI	SPOR SAYFASI TOPLAM HAFTALIK		YAZI		FOTOĞRAF		REKLAM	
	Cm ² ALAN	%	Cm ² ALAN	%	Cm ² ALAN	%	Cm ² ALAN	%
Yeni Ufuk Gazetesi	21000	17	12287	59	3878	18	4835	23,02
Fırat Gazetesi	31500	25	23488	75	7979	25	33	0,10
Ayışığı Gazetesi	11970	8	8009	67	2610	22	1351	11,2
Günişığı Gazetesi	31500	25	17646	56	10384	33	3470	11
Hâkimiyet Gazetesi	21000	17	13646	65	6874	33	480	2,3

Not: Tablodaki yüzde (%) değerler gazetenin spor sayfa sayıları göz önünde bulundurularak alınmıştır.

Tablo 4’deki oranlamalar bakıldığında Spor sayfasında spor yazısına en fazla yer veren gazetenin % 75’lik oranla Fırat Gazetesinin olduğu ve fotoğrafa % 25 oranında yer verdiği tespit edilmiştir. Spor sayfasında spor yazısına en az yer veren gazetenin ise % 56 oranla Günişığı gazetesi olduğu ve bu gazetenin fotoğrafa % 33 oranında yer verdiği anlaşılmıştır. Ulusal gazetelerde fotoğraf daha çok kullanıldığı belirtilmiştir (Özsoy,2011- Uçak, 2012). Gazetelerin spor sayfalarının reklam toplamına bakıldığında ise en yüksek oran %23,02’lik oran ile yeni Ufuk Gazetesine, en düşük oran ise %0,10 ile Fırat Gazetesine aittir.

Tablo 5. Yerel Günlük Gazetelerin, Spor Sayfalarındaki Fotoğraf ve Yazıların Cinsiyetlere Göre Dağılımları

GAZETE ADI		YAZI	TOPLAM		FOTOĞRAF	TOPLAM	
		Cm ² ALAN HAFTALIK	YAZI Cm ² ALAN HAFTALIK		Cm ² ALAN HAFTALIK	FOTOĞRAF Cm ² ALAN HAFTALIK	
Yeni Ufuk Gazetesi	Kadın	156	12287	%59	88	3878	%18
	Erkek	12131			3790		
Fırat Gazetesi	Kadın	382	23488	%75	286	7979	%25
	Erkek	23106			7693		

Ayışığı Gazetesi	Kadın	X	8009	%67	X	2610	%22
	Erkek	8009			2610		
Günişığı Gazetesi	Kadın	1069	17646	%56	1056	10384	%33
	Erkek	16577			9328		
Hâkimiyet Gazetesi	Kadın	234	13646	%65	272	6874	%33
	Erkek	13412			6602		

Not: Tablo daki yüzde (%) değerler gazetenin spor sayfa sayıları göz önünde bulundurularak alınmıştır.

Tablo 5’ de tüm gazetelerde, erkek yüzde oranının, bayan yüzde oranından hem spor yazısı olarak hem de fotoğraf olarak yüksek çıktığı saptanmıştır. Bayan fotoğraf alanı (1056 Cm²) ve yazı alanının (1069 Cm²) en yüksek görüldüğü gazete, Günişığı Gazetesi olarak belirlenmiştir. Ayışığı Gazetesinin spor sayfalarında ise bayan spor haberlerine rastlanılmamış, en düşük bayan fotoğraf alanı (88 Cm²) ve yazı alanının (156 Cm²) ise Yeni Ufuk Gazetesinde yer aldığı tespit edilmiştir.

Tartışma ve Sonuç

Elazığ İlindeki yerel gazetelerin sporu ele alışı, nicelik ve biçim olarak incelenmiştir. Yapılan istatistiksel sonuçlara göre; bir haftalık ortalama en yüksek günlük oranlarda günişığı ve Fırat gazetelerinde spora % 25 oranında yer ayırdığı görülmüştür. Ülkemizdeki günlük gazetelerin sporu ele alışı inceleyen başka bir araştırmanın sonucuna göre ise, en yüksek günlük tiraja sahip olan Hürriyet Gazetesi’nin spora %13.33 oranında yer ayırdığı tespit edilmiştir. Bu orana göre yerel gazetelerin spora daha fazla önem verdiği düşünülebilir. Bu da günlük gazetelerin daha çok aktüalite, reklam, politika gibi konuları takip eden okur kitleye sahip olmasından kaynaklanabilir (Öztürk ve Ark. 1999:7).

Yerel gazetelerin spor sayfalarına bakıldığında Fırat gazetesi ve günişığı gazetesinin spor sayfasının 3, yeni ufuk ve hakimiyet gazetelerinin 2, ayışığı gazetesinin 1 sayfadan oluştuğu belirlenmiştir.

Yerel gazetelerde spor sayfalarında kullanılan yazı ve fotoğraf incelenmiştir. İncelenen yerel gazetelerde spor yazılarının yüksek oranlarda, fotoğrafların ise düşük oranlarda olduğu belirlenmiştir. Günlük olarak yayınlanan ulusal gazetelerde “Az yazı, çok fotoğraf” prensibiyle yayınlanmakta ve fotoğrafa daha yüksek oranlarda yer verilmektedir (Özsoy, 2011). Bunun sebebi ise yerel gazetelerin bazılarının renksiz olması ve baskı kalitelerinin iyi olmaması ile açıklanabilir.

Yerel gazetelerin, spor sayfalarındaki branşlara göre dağılımlarında en fazla yer alan spor branşının, futbol olduğu tespit edilmiştir. Dünyada olduğu gibi Türkiye’de de en yaygın spor dalı futboldur (Özsoy,2011). Türkiye’ de futbol neredeyse tek ve gerçek ulusal spor haline gelmiştir (Karlı, 2014). Ve yine spor futbolla özdeşleştirilmektedir (Zeybek,2014). Tüm yerel gazeteler en yüksek oranlarda futbola %93.5 ile %72.77 oranları arasında yer verdikleri belirlenmiştir. Yerel gazeteler oranındaki farka bakıldığında ise, en fazla futbol branşına Fırat

Gazetesi %93,5 yer verdiği görülmektedir. Futbolla ilgili haberlerin içerisinde maç öncesi ve maç sonrası haberler ve yorumlar dikkati çekmektedir.

Spor branşları olarak basketbol, voleybol engelliler için spor haberleri de tüm gazetelerde yer aldığı görülmektedir. Sadece ayışığı gazetesinde basketbol ve voleybol sporu ile ilgili haberlere araştırma süresi içerisinde yer verilmediği belirlenmiştir.

Ferdi bir spor branşı olan Güreş branşına yalnızca Ayışığı Gazetesi'nin yer ayırdığı tespit edilmiştir. Yerel gazetelerde ferdi olarak yalnız bir gazetede haber verilmesi araştırma yapılan süre içerisinde il de bir spor faaliyetinin olmaması ile açıklanabilir.

Kadınların yaptığı spor branşları ise çok düşük oranlarda yer verildiği belirlenmiştir. Öztürk ve Ark. (1999) da yaptığı araştırma sonuçları ile benzerlik göstermektedir. Bu benzerliğin ulusal gazetelerde yapılan diğer araştırma sonuçları ile benzerlik gösterdiği söylenebilir.

Yerel gazetelerde branşların dağılımlarına bakılarak, Elazığ ilinde futbol branşının en popüler spor olduğu düşünülebilir. Futbolun popüler olma özelliği ve kitlelerin ilgisini üzerine toplaması nedeniyle spor basınının büyük bir kısmını futbol haberleri oluşturmaktadır (Güngörmüş ve Cengiz, 2003). Genel olarak bakıldığında ise, futbolun haricinde sırasıyla basketbol ve voleybol gibi takım sporlarına daha fazla yer verdiği görülmüştür.

Elazığ ili yerel gazetelerinde spor çoğunlukla 2 sayfada yer almaktadır. Spor branşlarına göre dağılımda ise futbol en yüksek oranlarda yer almakla beraber sırasıyla engelliler de spor, basketbol, voleybol ve güreş sporu yer almaktadır.

Sonuç olarak, bir haftalık incelenen yerel günlük gazetelerde sporun yer alması ildeki spor faaliyetlerine göre şekillendiğini söyleyebiliriz. İldeki spor branşlarının yapılması ve başarı oranları gazetelerde yer almasında etkili olduğunu söyleyebiliriz.

Öneriler

Yerel gazetelerde sporun yer alma durumunu aylık, yıllık olarak takip etmekte yarar vardır.

Yerel gazetelerde sporun konusu da yapılacak çalışmalarda incelenmelidir.

KAYNAKÇA

Atalay A (1998). Spor Gazeteciliği. Filiz Kitapevi, pp. 44-88, İstanbul.

Cengiz R, Güngörmüş A (2003). Spor Haberleri ve Köşe Yazarlarının Okuyucuya Yansıttığı Görüşler Üzerine Bir Araştırma. Beden Eğitimi ve Sporda Sosyal Alanlar Kongresi, Gazi Üniversitesi, Ankara.

Çıkla S (2009). Tanzimattan Günümüze Gazete-Edebiyat İlişkisi. Türkbilig, 18: 34- 63.

Döşyılmaz E (1998). Ülkemiz Spor Medyasının Toplum Üzerindeki Etkileri ve Sonuçları. Doktora Tezi, İstanbul: Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, pp.28.

Gürkan H, Şişman B (2015). Etik Düzlem Çerçevesinde Spor Medyası: Sırbistan Kızılyıldız-Türkiye Galatasaray Basketbol Maçı”, Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, 3 (14): 176-193.

Karlı İ (2014). Milliyetçilik Ekseninde Spor/Futbol ve Politika. Türkiye’ de Spor ve Medya, Köprü Kitapları, Kayhan Matbaacılık, pp.166, İstanbul.

Maguire J (1993). Globalization, Sport Development and The Media / Sport Production Complex. Sport Sci, Rev, 2: 29-47.

Öztürk F, Zülkadiroğlu Z, İnce G, Şahin M (1999). Yerel Gazetelerde Sporun Yer Alışı. BESBD, 3(2): 1-10.

Öztürk F, Zülkadiroğlu Z, İnce G, Şahin M (1996). Günlük Gazetelerde Sporun Yer Alışı. Spor Bilimleri Dergisi Hacettepe Üniversitesi, 7(2):24-32.

Özsoy S (2011). Spor Gazetelerinin Başlıklarında Militarist ve Şiddet İçerikli Metaforlar. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 1(1): 88-114.

Ramazanoğlu F, Ünsal B (2013). Spor Medyasının Toplum Üzerindeki Sosyolojik Etkisi. Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi, Journal Of Research In Education And Teaching, 2(1).

Uçak O (2012). Yazılı Basında ve İnternet Gazeteciliğinde Kullanılan Haber Fotoğraflarının Karşılaştırılması. The Turkish Online Journal Of Design, Art And Communication – Tojdac, 2(3): 73-80.

Yıldız-Ekin MT (2005). Spor Basınında Futbol Anlatım Dili: Manşet Ve Başlıklar” Eğitim Fakültesi Dergisi Xviii (1): 93-106.

Zeybek I (2014). Spor Medyası ve Lüks Olgusu. Türkiye’ de Spor ve Medya, Köprü Kitapları, Kayhan Matbaacılık, pp.166, İstanbul. ılık, pp.166, İstanbul.