



SEÇMEN DAVRANIŞLARI KONULU LİSANSÜSTÜ TEZLERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

Nurgül ERGÜL GÜVENDİ¹

ÖZET

Bu araştırmada seçmen davranışları genel başlığı altında çalışılmış olan lisansüstü tez araştırmalarının bibliyometrik analizi yapılmıştır. Araştırmanın evrenini Türkiye’de 1950-2021 yılları arasında yayınlanan lisansüstü tezler oluşturmaktadır. 1950-2021 yılları arasında Seçmen davranışlarını konu alan 8 bilimsel kitap, 44 makale, 19 bildiri, 11 proje, 44 lisansüstü tez olmak üzere toplam 127 bilimsel çalışma tespit edilmiştir. Bilimsel çalışmaların 9’u doktora 35’i ise yüksek lisans tezi olmak üzere toplam 44 çalışma lisansüstü araştırmadır. Bu çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden bibliyografya yöntemi tercih edilmiş ve verilerin analizinde ise betimsel analiz metodu kullanılmıştır. Tezlerin sınıflandırılmasında: lisansüstü düzey, yazım dilleri, hazırlandıkları üniversiteler, yayımlanan yıl, hazırlandıkları Ana bilim dalları, konularına ilişkin bulgular, yararlanılan disiplin ve danışman unvanları, kriterleri esas alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Siyasal İletişim, Bibliyometrik Analiz, Seçmen Davranışları, Lisansüstü Araştırmalar

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF GRADUATE THESIS ON VOTER BEHAVIOURS

ABSTRACT

In this research, bibliometric analysis of postgraduate thesis studies, which were studied under the general title of voter behavior, was made. The population of the research consists of postgraduate theses published in Turkey between the years 1950-2021. Between 1950-2021, a total of 127 scientific studies, including 8 scientific books, 44 articles, 19 proceedings, 11 projects, 44 graduate theses were identified. A total of 44 studies, 9 of which are dissertations and 35 of which are master's thesis, are postgraduate studies. In this study, the bibliography method, one of the qualitative research methods, was preferred and the descriptive analysis method was used in the analysis of the data. In the classification of the theses, the graduate level, languages, the universities they were prepared, the year they were published, the departments in which they were prepared, the findings related to the subjects, the disciplines and advisor titles, criteria were taken as basis.

Key Words: Political Communication, Bibliometric analysis, Voter Behaviors, Graduate Investigations

¹Öğr. Gör., Cumhuriyet Üniversitesi, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, nurgulergul@cumhuriyet.edu.tr, ORCID: 0000-0002-9473-1474

Geliş Tarihi: 10.03.2022 / Kabul Tarihi: 22.04.2022 Çalışma Türü: Araştırma Makalesi

GİRİŞ

Siyasal denetimin doğrudan halk tarafından seçilen temsilciler aracılığı ile belirlendiği; tüm yurttaşların eşit haklara sahip olduğu yönetim biçimine demokrasi denir. Demokrasinin varlığından söz edilebilmesi için yurttaşların seçme eylemlerinde eşit haklara sahip olmaları gerekmektedir. Bu prensip siyasal anlamda demokratik alanın tanımlanmasını sağlamakta ve modern devletin günümüzdeki meşru yönetim tarzı olan demokrasiyi tesis etmekte etkili olmaktadır (Köker, 2006: 199). Tarihsel süreç içerisinde demokrasi çeşitli evrelerden geçerek seçmen tanımının ve yapısının değişmesine neden olmuştur. Demokrasinin ilk dönemlerinde Antik Yunan, seçme hakkı yalnızca belli kesimin sahip olduğu bir ayrıcalıktı. Günümüzde ise ekonomik ve sosyokültürel değişimler sonucunda oy verme hakkı çok daha geniş bir alana yayılmıştır. Seçmenler, seçme yeterliliğine sahip, oy verme hakkına haiz olan seçim sürecinin en önemli aktörleridirler. Seçmenlerin sahip oldukları değer, inanç ve tutumlarını siyasal olaylar karşısında eyleme dökmelerine siyasal davranış adı verilmektedir. Bir başka ifadeyle siyasal davranış, seçmenlerin siyasal alanda meydana gelen olaylara yönelik olarak göstermiş olduğu tepkiler bütünüdür (Turan ve Temizel, 2015:15). Siyasal davranışı somutlaştıran unsur ise siyasal katılımıdır. Seçmen davranışlarının siyasi otoriteleri belirleme ve etkileme fonksiyonu, onun siyaset bilimciler tarafından üzerinde en çok inceleme yapılan konulardan biri olmasına neden olmuştur (Gülmen, 1979:15). Ayrıca seçmen davranışları gerek siyasal partiler gerek seçmenler gerekse söz konusu seçimlere aday olan taraflar açısından oldukça önemlidir. Buradan hareketle yapılan çalışmanın amacı, seçmen davranışları konusunda hazırlanan lisansüstü tezlerin çeşitli parametreler doğrultusunda kapsamlı bir şekilde analiz edilmesidir. Çalışma beş bölümden oluşmaktadır. Genel bilgilerin verildiği giriş kısmı, seçmen davranışlarına ilişkin literatür bulguları, araştırmanın yöntemi, araştırmanın bulguları ve son bölümde ise araştırma sonuçlarına yer verilmiştir.

1. ARAŞTIRMANIN AMACI, KAPSAMI, ÖZGÜN DEĞERİ VE SINIRLILIKLARI

Bu çalışmada amaç Türkiye’de seçmen davranışlarına ilişkin lisansüstü tez çalışmalarının bibliyometrik analizini yapmaktır. Bu doğrultuda belirlenmiş olan temel kategoriler çalışmanın kapsamını oluşturmakla birlikte başlıca sınırlarını da ifade etmektedir. Araştırma kapsamını oluşturan başlıca kategoriler: Lisansüstü düzey, yazım dilleri, hazırlandıkları üniversiteler, yayımlanan yıl, hazırlandıkları ana bilim dalları, konularına ilişkin bulgular, yararlanılan disiplin ve danışman unvanlarıdır. Bu kategorilere ek olarak uluslararası literatür dikkate alındığında örneklem olarak Türkiye’de yapılmış lisansüstü çalışmaların örneklem olarak belirlenmesi araştırmanın diğer kısıtıdır. Çalışma benzer bir veri setinin literatürde olmaması bakımından araştırmacılara katkı sunar.

2. KAVRAMSAL VE KURAMSAL ÇERÇEVE

Seçmen davranışlarına ilişkin ilk araştırmalar 1940 lı yıllardan itibaren Amerika Birleşik Devletleri’nde başlamıştır. Yapılan araştırmalar üç ana teori ekseninde yoğunlaşmıştır. Lazarsfeld ve arkadaşlarının ‘‘The People Choice’’ Sosyolojik yaklaşımı; Campbel Psikolojik yaklaşımı ve Downs ‘ın ekonomik yaklaşımıdır. Yapılan araştırmalar dönem şartlarına göre bu üç teori ekseninde ele alınmıştır. Bu araştırmaların temelini oluşturan sosyolojik, sosyo-psikolojik ve ekonomik yaklaşım daha sonraki araştırmalara kaynaklık etmiştir (Kalender, 1998: 41-42).

Siyasi partiler ve siyasi adaylar siyasal katılımı ilgili oluşturacakları stratejileri belirlerken, seçmen davranışlarını dikkate almak durumundadır. Nitekim bu unsurların dikkate alınmaması durumunda başarı elde etmeleri mümkün değildir. Bu nedenle seçimlere yönelik bir strateji belirlenirken seçmen özellikleri, seçmen davranışları, gibi hedef kitleye ilişkin tüm verilerin göz önünde bulundurulması gerekir. Seçmen özellikleri her toplumda birbirinden farklılık gösterebilir. İdeolojik, ekonomik, sosyolojik, psikolojik ve kültürel koşullar seçmenlerin yapısını oluşturan temel parametrelerdir. Dolayısıyla bir seçim çevresindeki seçmen özelliklerinin, beklentilerinin ve duyarlılıklarının bilinmesi, adayların ve partilerin bu faktörlere uygun olarak stratejilerini şekillendirmesinin yanı sıra bölgeler arası stratejilerin oluşturulmasına, dolayısıyla seçim sürecinde siyasal partilerin ve adayların daha hızlı bir şekilde propaganda faaliyetleri yürütmesine olanak sağlamaktadır (Şener, 2018: 91-94).

3. YÖNTEM

Bu araştırmada 1950-2021 yılları arasında seçmen davranışları konulu hazırlanmış olan lisansüstü tezleri incelenerek bibliyometrik özelliklerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Seçmen davranışları konulu bilimsel araştırmalara ilişkin mevcut literatür içerisinde kapsamlı veri sunan hiçbir araştırmanın olmaması, araştırmacılara yol göstermesi ve kaynaklık etmesi bakımından gerekli görülmüştür. Literatür araştırması bir konunun derinlemesine analiz edilmesi, konuya ilişkin araştırma yapacak araştırmacılara katkı sunması, ilgili çalışmalara dair boşluğu doldurması ve yol göstermesi açısından oldukça önemlidir. Özellikle yapılan bilimsel araştırmalarda tarama ve analiz kolaylığı açısından bibliyometrik analiz sıklıkla tercih edilen bir yöntemdir. Bibliyometrik analiz ile bilimsel anlamda yapılan araştırmaların yapılarını ve içeriğini tanımlayabilmek amaçlanmaktadır (Pendlebury, 2008:2). Buna göre bibliyometrik analiz; belirli bir alanda daha önceden yapılmış olan araştırmaların derinlemesine incelenmesini sağlamak, ilgili literatürün gelişmesine ve yenilenmesine imkân tanımak, konunun literatürdeki etkisini artırmayı amaçlamak ve niteliklerini belirleyerek konu hakkında daha sayıda araştırma yapılmasına fayda sağlayabilmek için kullanılan bir analiz tekniği olarak tanımlanmaktadır (Borgman ve Furner, 2005:2; Palmer vd., 2005:176; Hall, 2011:16). Çalışmada, tezlerin durumu, yazım dili, hazırlanan üniversite, yıl, danışmanın akademik unvanı, anabilim dalı, yayınlandığı enstitü, konusu, sayfa sayısı, kullanılan anahtar kelime sayısı, yöntemi, kaynakça sayısı ve kaynakça türü gibi parametreler analiz edilmiştir. Bu parametreleri belirleyebilmek için daha önceden yapılmış olan çalışmalardan (Özel ve Kozak, 2012; Aydın, 2017; Alımanoğlu ve Ayazlar, 2017; Akkaşoğlu vd., 2019; Aydın ve Aksöz, 2019; Çelik, 2019; Polat Üzümcü, 2019; Albayrak ve Tüzünkan, 2020; Bahçeci ve Yılmaz, 2020) yararlanılmıştır. Ayazlar, 2017; Akkaşoğlu vd., 2019; Aydın ve Aksöz, 2019; Çelik, 2019; Polat Üzümcü, 2019; Albayrak ve Tüzünkan, 2020; Bahçeci ve Yılmaz, 2020) yararlanılmıştır.

Araştırma bulgularına Yüksek Öğretim Kurulu Tez Merkezi'nin (YÖKTEZ) internet veri tabanından ulaşılmıştır. Tarama yapılırken "Seçmen Davranışları" terimi sorgulanmıştır. Arama alanı, tez türü, izin durumlarına ilişkin seçenekler için (tümü) seçeneği seçilmiştir. Araştırma erişime açık olan 44 tez üzerinden yürütülmüştür. Tarama sonucunda toplam 44 teze ulaşılmıştır. Tüm araştırmaların kontrolünü sağlamak için tarih aralığı kısımlarından YÖKTEZ veri tabanında bulunan en eski erişim tarihi 1950 ve en son veri erişim kaydı 2021 yılları arası seçilerek tüm zamanlar yeniden taratılmış ulaşılan bilimsel çalışmalarda güvenilirlik sağlanarak hiçbir değişikliğin olmadığı görülmüştür. Araştırma evreni Türkiye'de yapılan tüm lisansüstü tez çalışmaları olup; temel kısıt ulaşılan tezlerin YÖKTEZ internet veri tabanından alınmış olmasıdır.

4. BULGULAR

Seçmen davranışları konulu hazırlanmış olan lisansüstü tezlerin düzeylerine göre dağılımları şu şekildedir:

Tablo 1. Lisansüstü tez düzeyleri

Tez Düzeyi	<i>f</i>	%
Yüksek Lisans	35	79.5
Doktora	9	20.5
Toplam	44	

Tablo 2. Lisansüstü tezlerin yazım dilleri

Yazım Dili	Yüksek Lisans		Doktora		Toplam	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Türkçe	35	100	7	77.7	-	-
Yabancı Dil	0	0	2	22.3	-	-
Toplam	35		9		-	-

Tablo 3. Lisansüstü tezlerin hazırlandığı üniversiteler

Üniversite	<i>f</i>	%	Üniversite	<i>f</i>	%
Akdeniz Üniversitesi	1	2.27	İnönü Üniversitesi	2	4.54
Niğde Ö. H. Demir Üniversitesi	1	2.27	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi	1	2.27
Atılım Üniversitesi	3	6.81	Selçuk Üniversitesi	2	4.54
Atatürk Üniversitesi	2	4.54	Süleyman Demirel Üniversitesi	1	2.27
İstanbul Aydın Üniversitesi	1	2.27	Dokuz Eylül Üniversitesi	2	4.54
Sabancı Üniversitesi	1	2.27	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi	2	4.54
Beykent Üniversitesi	1	2.27	Dumlupınar Üniversitesi	2	4.54
Karadeniz Teknik Üniversitesi	1	2.27	Yeni Yüzyıl Üniversitesi	1	2.27
Fırat Üniversitesi	2	4.54	İnönü Üniversitesi	1	2.27
Gediz Üniversitesi	1	2.27	Fatih Üniversitesi	1	2.27
Kahramanmaraş S.İmam Üniversitesi	1	2.27	Gazi Üniversitesi	1	2.27
Erciyes Üniversitesi	2	4.54	Marmara Üniversitesi	1	2.27
Çanakkale18 Mart Üniversitesi	1	2.27	Kocaeli Üniversitesi	2	4.54
Pamukkale Üniversitesi	1	2.27	İstanbul Gelişim Üniversitesi	1	2.27
Gaziantep Üniversitesi	1	2.27	İstanbul Üniversitesi	1	2.27
Nevşehir H. B. Veli Üniversitesi	1	2.27	Celal Bayar Üniversitesi	1	2.27
Cumhuriyet Üniversitesi	1	2.27	Toplam	44	

Tablo 4. Lisansüstü tezlerin yayınlandığı yıllar

Yıl	<i>f</i>	%	Yıl	<i>f</i>	%
2001	1	2.27			
2003	3	6.81	2013	4	9.09
2004	2	4.54	2014	1	2.27
2005	2	4.54	2015	3	6.81

2006	1	2.27	2016	3	6.81
2007	1	2.27	2017	2	4.54
2008	1	2.27	2018	2	4.54
2009	1	2.27	2019	3	6.81
2010	1	2.27	2020	6	13.63
2011	1	2.27	2021	5	11.36
2012	1	2.27	Toplam	44	

Tablo 5. Lisansüstü tezlerin danışman akademik unvanları

Danışman Unvan	Yüksek Lisans		Doktora		Toplam	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Prof. Dr.	12	34.28	6	66.66	18	0.90
Doç. Dr.	8	22.86	3	33.33	11	25.00
Yrd. Doç./ Dr. Öğr. Üyesi	15	42.86	-	-	15	34.09
Toplam	35		9		44	

Tablo 6. Lisansüstü tezlerin hazırlandığı Ana Bilim Dalları

Ana Bilim Dalı	<i>f</i>	%	Ana Bilim Dalı	<i>f</i>	%
Kamu Yönetimi ve Siyaset Bilimi	17	38.63	İşletme	13	29.54
İktisat	3	6.81	Sosyoloji	3	6.81
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	4	9.09	Uluslararası Ekonomi Politikası	1	2.27
Uluslararası İlişkiler	1	2.27	Coğrafya	1	2.27
			Toplam	44	

Tablo 7: Lisansüstü tezlerin konularına ilişkin bulgular

Konu	Yüksek Lisans		Doktora		Toplam	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Siyasal Bilimler	11	25.00	2	4.54	13	29.54
İşletme-Ekonomi- Pazarlama	8	18.18	5	11.36	13	29.54
Kamu Yönetimi	10	22.72	-	-	10	22.72
İletişim Bilimleri- Halkla İlişkiler	3	6.81	2	4.54	5	11.36
Sosyoloji	1	2.27	-	-	1	2.27
Uluslararası İlişkiler	1	2.27	-	-	1	2.27

Coğrafya	1	2.27	-	-	1	2.27
Toplam	44				44	

SONUÇ

Seçmen davranışlarına ilişkin lisansüstü çalışmaların analiz edildiği bu araştırmada, seçmen davranışları konusuna yönelik literatüre katkıda bulunmak, sonraki çalışmalarda araştırmacılara kolaylık sağlamak, birçok disiplinin ilgisini çeken bu konunun gelişimine katkıda bulunmak amaçlanmıştır. Yapılan araştırma sonucunda seçmen davranışları konulu akademik çalışmaların büyük bir kısmının yüksek lisans düzeyinde olduğu ve doktora düzeyindeki çalışmaların daha az sayıda olduğu görülmüştür. Seçmen davranışları konusu Türkiye’de 2001 yılından itibaren araştırmaya başlanmış; 2013 yılından sonra ise araştırma oranı artmaya başlamıştır. Hazırlanan tezlerin çok büyük kısmının yazım dilinin Türkçe olduğu görülmüştür. Yabancı dilde hazırlanan tezlerin tamamı doktora düzeyindedir. Lisansüstü öğrencilerin yabancı dil sorunu açıkça görülmektedir. Tezlerin hazırlandığı üniversiteler incelendiğinde seçmen davranışları konusunu en çok araştıran üniversite Atılım Üniversitesidir. Atılım Üniversitesini sırasıyla: Fırat, Dumlupınar, Erciyes, Kocaeli, Selçuk, Atatürk, İnönü, Mehmet Akif Ersoy, Dokuz Eylül Üniversiteleri izlemektedir. Burada bir vakıf üniversitesinin listede ilk sırada yer alması konu seçiminin öğrencilerin kendi tercihleri mi yoksa danışman yönlendirmesi dahilinde mi olduğu bilinmemekle birlikte dikkat çekmektedir. YÖKTEZ Veri tabanından alınan bilgilere göre seçmen davranışları konusunda yapılan ilk tez çalışması 2001 yılında Fırat üniversitesinde Sosyoloji Ana Bilim Dalında yapılmıştır. Konunun araştırılması özellikle 2013 yılı sonrası kademeli biçimde artmıştır. Bu durum dönemin medya araçlarında yer alan siyasal gündem oranının kademeli artışıyla ilişkilendirilebilir. Bu paralellik siyasal gündemin artışıyla, araştırmacıların konuya ilgilerinin artışı doğrular niteliktedir.

Hazırlanan tezlerde en fazla Prof. unvanlı akademisyenlerin danışmanlık yaptığı görülmüştür. Doktora ve Yüksek lisans düzeyleri ölçeğinde değerlendirildiğinde Yüksek lisans tezlerinde en çok Yrd. Doç. Dr.- Dr. Öğretim Üyesi ünvanlı akademisyenlerin danışmanlık yaptığı görülür. Çalışılan tezler başta Kamu Yönetimi ve Siyaset bilimi anabilim dalı olmak üzere sırasıyla; İşletme, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Sosyoloji, İktisat, Uluslararası İlişkiler, Coğrafya ana bilim dalında hazırlanmıştır. Birçok disiplinin ilgisini çeken seçmen davranışları konusunun ağırlıklı olarak Kamu Yönetimi ve Siyaset bilimi tarafından araştırılması olağandır ancak İşletme ana bilim dalında çalışılan tezler %29,54 lük bir oranla dikkat çeker. Çalışmaların konu dağılımlarına bakıldığında siyasal bilimler konulu çalışmaları, ekonomi, pazarlama yönüyle ele alan tezler izlemektedir. İşletme ana bilim dalının ilgisini seçen seçmen davranışları konusunun özellikle ekonomi, pazarlama yönlü olduğu görülmektedir. Özellikle 2013 yılı sonrası seçmen davranışlarında siyasal pazarlama konusuna ağırlık verildiği görülmektedir. Halkla İlişkiler ve Tanıtım, İletişim bilimleri konulu tezlerde seçmen medya ilişkilerinin araştırıldığı görülmüştür. Seçmen davranışlarının sosyoloji ve uluslararası ilişkiler bağlamları da tezlerde araştırılan konulardır. Eğitim enstitüsünde hazırlanan bir tez dışında seçmen davranışlarına ilişkin tüm lisansüstü araştırmalar sosyal bilimler enstitüsünde hazırlanmıştır.

Sonuç olarak birçok disiplinin ortak ilgi alanından birisi olan seçmen davranışları konusunun gerek nicelik gerek nitelik bakımından hak ettiği rağbeti görmediği söylenebilir. Nitekim konunun sadece siyaset bilimi ve siyasal pazarlama gibi dar bir ekseninde ele alınması analizimizi doğrular niteliktedir. Özellikle sosyolojik, psikolojik, teknolojik açıdan seçmen davranışlarını etkileyen dinamik unsurların araştırılmadığı ve çok boyutlu değerlendirmelere ihtiyaç olduğu görülmüştür. Seçmen davranışlarına yönelik araştırmalarda literatürde görülen bu eksikliklerin dikkate alınması faydalı olacaktır.

KAYNAKÇA

- AKKAŞOĞLU, Süleyman; Ceyhun AKYOL, Şevki ULAMA ve Burhanettin ZENGİN. (2019), “Tarım Turizmine Yönelik Hazırlanan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi”, *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7/2, 1193-1218.
- AKSOY, Vedat (2015), “İnternet Bağımlılığı ve Sosyal Ağ Kullanım Düzeylerinin Fen Lisesi Öğrencilerinin Demografik Özelliklerine Göre Değişimi ve Akademik Başarılarına Etkisi”, *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 3/19, 365-383.
- ALBAYRAK, Aslı; Demet TÜZÜNKAN (2020), “Kırsal Turizm ve Türlerine Yönelik Hazırlanan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi”, *Turkish Studies-Social*, 15/1, 845-859.
- ALIMANOĞLU, Çağla; Gökhan AYZLAR (2017), “Türkiye’de Kırsal Turizm Konulu Lisansüstü Tez Çalışmaları Üzerine Bibliyometrik Bir İnceleme (2003-2016)”, *International Rural Tourism and Development Journal*, 1/1, 6-12.
- BORGMAN, Christine L.; Jonathan FURNER (2005), “Scholarly Communication and Bibliometrics”, *Annual Review of Information Science and Technology*, (36), 2-72.
- ÇELİK, Sedat (2019), “Turizm Alanında Liderlik Konusu ile İlgili Hazırlanmış Tezlere Yönelik Bibliyometrik Bir Analiz”, *Journal of Academic Value Studies*, 5/4, 516-527.
- GÜLMEN, Yüksel (1979), *Türk Seçmen Davranışı*, İstanbul Üniversitesi Yayınları, İstanbul.
- HALL, C. Michael (2011), “Publish or Perish? Bibliometric Analysis, Journal Ranking and the Assesment of Research Quality in Tourism”, *Tourism Management*, 32/1, 16-27.
- İSLAMOĞLU, A. Hamdi (2002), *Siyaset Pazarlaması*. İstanbul: Beta Yayıncılık.
- KALENDER, Ahmet (1998), *Seçmen Tercihini Etkileyen Propaganda ve İletişim Faktörleri: Türk Seçmen Davranışı Üzerine Bir Araştırma*, Yayımlanmamış Doktora Tezi. Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- KÖKER, Levent (2006), “Seçim Sistemleri ve Siyasal Çoğulculuk, Demokratik Meşruluk Açısından Bir Değerlendirme”, *Anayasa Yargısı* (23): 199-210.
- ÖZEL, Ç. Hale; Nazmi KOZAK, (2012), “Turizm Pazarlaması Alanının Bibliyometrik Profili (2000-2010) ve Bir Atıf Analizi Çalışması”, *Türk Kütüphaneciliği*, 26/4, 715-733.
- PENDLEBURY, David A. (2008), *White paper using bibliometrics in evaluating research*. Research Department, Thomson Reuters, Philadelphia. PA. USA.
- POLAT Ü. Tülay (2019), “Turizm Eğitimi Alanına Yönelik Bibliyometrik Bir Çalışma” *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3/4, 1433-1449.
- ŞENER, Turan (2018), *Siyasal Pazarlama Açısından Aday Belirleme Süreci*, Literatürk Academia, Konya.
- TURAN, Erol; Metehan TEMİZEL (2015), *Türkiye’de Seçmen Davranışları*, Kömen Yayınları, Konya.