



ETKİNLİK NOTLARI

Editör: Çağdaş AYDIN
E-posta: aydincagdass@gmail.com

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, Cilt 33, Sayı 1, Bahar: 141 - 142, 2022
Copyright © 2022 anatolia
Bütün hakları saklıdır
ISSN: 1300-4220 (1990-2022)

Üçüncü Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı'nın (MTCON) Ardından...

H. Kader ŞANLIÖZ-ÖZGEN

Özyeğin Üniversitesi
Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu

İlki ve ikincisi sırasıyla Eylül 2020 ve Nisan 2021 dönemlerinde COVID-19 pandemisi nedeniyle sanal ortamda düzenlenen Üçüncü Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı (MTCON 2022) bu yıl 24-27 Mart 2022 tarihlerinde Antalya'da sanal ve yüz yüze olmak üzere karma bir şekilde düzenlendi. Etkinlik kapsamındaki bildiri sunumları, panel ve konuşmalar da sanal ve yüz yüze olmak üzere, eş zamanlı ve tüm katılımcıların erişimine açık olarak her iki ortamda gerçekleştirildi. Bu yapıyla MTCON 2022, pandemi nedeniyle uzun bir ara verilen yüz yüze akademik etkinliklerin de başlamasına vesile oldu ve fiziksel etkileşimlerin yoğunlaşmasını sağladı.

Turizm Akademisyenleri Derneği (TUADER) öncülüğünde, Oxford Brookes Üniversitesi ve Doğu Akdeniz Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen konferansın başkanlıklarını Prof. Dr. Levent Altınay ve Prof. Dr. Osman M. Karatepe yürüttü. Türkiye'den 118 ve yurtdışından 128 bildirin sunulduğu konferansta 230 Türk ve 293 yabancı yazarın çalışmaları katılımcılarla paylaşıldı. Konferans kapsamında 43 ülkeden 65 tanesi Türkiye'den olmak üzere 178 farklı üniversiteye mensup akademisyenler çalışmalarını konferans katılımcılarına iletme olanağı buldular.

Konferans süresince bildiri sunumlarına ek olarak çok sayıda panel de düzenlendi. Ayrıca akademik araştırma süreçleriyle ilgili bilgilerin verildiği editörler oturumu yanında konuk konuşmacıların güncel eğilim, kuram ve çalışmaları paylaştıkları oturumlar da konferans kapsamında yer aldı. Editörler oturumlarında, dünya çapında turizm akademik yazınında üst sıralarda yer alan akademik dergilerin editörleri hazır bulundular. Prof. Dr. Levent Altınay, Prof. Dr. Osman M. Karatepe ve Prof. Dr. Cihan Çobanoğlu moderatörlüğünde düzenle-

nen oturumlarda, Prof. Dr. Carlos Flavian (*Spanish Journal of Marketing*), Prof. Dr. Doğan Gürsoy (*Journal of Hospitality Marketing and Management*), Prof. Dr. Fevzi Okumuş (*International Journal of Contemporary Hospitality Management*), Prof. Dr. Manuel Rivera (*International Journal of Hospitality Management*) ve Prof. Dr. Scott McCabe (*Annals of Tourism Research*) akademik araştırma ve yayın süreçleriyle ilgili genel bilgiler verdikten sonra katılımcıların sorularını yanıtladılar.

Konuşmacı olarak davet edilen konuklar ise, belirtilen konulardaki son çalışmalarını ve genel eğilimleri katılımcılarla paylaştılar*: Prof. Dr. Ming-Hui Huang (*Journal of Service Research*) – pazarlamada yapay zeka kullanımı, Prof. Dr. Cathy Hsu (*Tourism Management*) – Çin'deki son eğilimler ve turizm yönelimleri, Prof. Dr. Michael Hall (*Current Issues in Tourism*) – daha iyi bir dünya için turizmin rolü, Prof. Dr. Jochen Wirtz – akıllı otomasyonlar ve hizmette devrim, endüstriyi temsilen Dr. Vinnie Jauhari (Microsoft) – turizmde sürdürülebilirlik ve dönüşüm için teknolojinin teşvik edilmesi, Prof. Dr. Bruce Tracey (*Cornell Hospitality Quarterly*) – ağırlama endüstrisinde çalışmanın geleceği Prof. Dr. Ils Tussyadiah – veri gizliliği ve güvenliği ve müşteri farkındalığı.

Panellerde ise akademik üyeler belirtilen başlıklarda katılımcılara eğitimler vererek, süreçlerle ilgili soruları yanıtladılar*: Prof. Dr. Fevzi Okumuş – Akademik Dünyada Hayatta Kalma, Prof. Dr. Babak Taheri (*Tourism Management Perspectives*) – Ölçek Geliştirme ve Geçerleme, Doç. Dr. Faizan Ali – PLS ile Veri Analizi, Prof. Dr. Carlos Flavian – 4.0 Teknolojilerinin Turizm ve Ağırlama İçin Sunduğu Zorluklar ve Fırsatlar, Doç. Dr. Rab Nawaz Lodhi – Nitel Araştırma ve NVIVO ile Veri Analizi, Prof. Dr. Cihan Çobanoğlu – Turizm Akademisinde

Uluslararası Ağ Kurma, Doç. Dr. Faizan Ali – Kuramsal Tarama-Alanyazın Okuma.

Konferans sonunda en iyi bildiri ödülü, Laiba Ali tarafından sunulan, Laiba Ali, Faizan Ali ve Cihan Çobanoğlu tarafından hazırlanan “*Antecedents and Outcomes of Guests’ Emotions and Satisfaction in Malaysian Peer to Peer Accommodation Sector*” (Malezya Eşdüzey Konaklama Sektöründe Misafir Duygu ve Memnuniyetinin Öncülleri ve Sonuçları) isimli araştırma bildirisine verildi. Konferans sonunda öne çıkan konular ise, sunulan bildirilerde bilişim odaklı konuların ağırlığına bağlı olarak teknolojiyle ilgili çalışmaların turizm akademik dünyasındaki yoğunluğu, turizmin iklim, göçler ve politik sorunlar gibi küresel konulardaki rolü, başarılı

bir araştırmacı olmak yanında iyi bir insan olmanın gerekliliği ile etkileşimlerin önemi oldu. Gelecekle ilgili olarak, kazanılan ve yaratılan bilgilerin geliştirilmesinin önemi, proje ve araştırmalarda ağ kurmanın gerekliliği, alternatif ve tamamlayıcı yöntemler de dahil olmak üzere çeşitli kapsamlarda çoklu disiplin çalışmalarının yoğunlaştırılması yönelimlerinin altı çizildi.

* *Düzenlenme sırasına göre yazılmıştır.*

H. Kader Şanlıöz-Özgen, Dr. Öğretim Üyesi, Özyeğin Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Otel Yöneticiliği Bölümü, Nişantepe mah. 34794 Çekmeköy/İstanbul.

E-posta: hksanlioz@gmail.com

ORCID No: 0000-0002-5865-7553



H. Kader ŞANLIÖZ-ÖZGEN

İzmir’de doğdu (1977). Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Turizm İşletmeciliği Programı’ndan mezun oldu (2000). Ayrıca Savoie Üniversitesi Akademik Meslek Enstitüsü Turizm Bölümü’nü bitirdi (2000). Yüksek Lisans derecesini tezsiz (2005) ve tezli (2012) olarak Akdeniz Üniversitesi İşletme Anabilim Dalından aldı (2016). Doktora derecesini Dokuz Eylül Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalından aldı (2018). İzmir ve Antalya’daki beş yıldızlı otellerde ön büro, misafir ilişkileri ve pazarlama bölümlerinde yönetici olarak çalıştı (2000-2012). Özyeğin Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Otel Yöneticiliği Bölümünde Öğretim Görevlisi olarak akademik görevine başladı (2013). Halen aynı üniversitede Doktor Öğretim Üyesi olarak görev yapmaktadır. Temel çalışma alanları, otel işletmelerinde konaklama deneyimi, gelir yönetimi, kalite yönetimidir.