

FİNANSAL OKURYAZARLIĞIN GİRİŞİMCİLİK ÜZERİNE ETKİSİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Fatma Nuray KUŞÇU, Öğretim Görevlisi
Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi
Orcid No: 0000-0003-2657-6174
nuraykusc@outlook.com

Fatma Özlem YILMAZ, Dr. Öğr. Üyesi
Selçuk Üniversitesi,
Orcid No: 0000-0002-0059-7949
f.ozlemyilmaz@yahoo.com

ÖZET

Araştırmanın amacı üniversitede eğitim alan öğrencilerin finansal okuryazarlıklarının girişimcilik eğilimlerine olan etkisini incelemektir. Nicel araştırma türünden ilişkisel tarama modeliyle gerçekleştirilen araştırmanın amacı doğrultusunda; eğitim gören üniversite öğrencileri arasından kolayda örneklem yöntemi ile saptanan 475 öğrenci araştırmanın örneklem grubunu oluşturmaktadır. Veriler çevrimiçi olarak toplanmıştır. Verilerin analizinde SPSS programı kullanılmıştır. Analiz yöntemi dahilinde veri dağılımının normal olduğunun saptanmasıyla; t testi, ANOVA, korelasyon ve regresyon testleri yapılmıştır. Araştırmanın neticesinde, katılımcıların finansal okuryazarlık düzeyi girişimcilik eğilimi arasında istatistiki açıdan pozitif yönlü ve anlamlı bir etki bulunmuştur. Bu kapsamda bireylerde finansal okuryazarlık düzeyi artış gösterdikçe girişimcilik eğilimi arttığı saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİSİ, FİNANS, FİNANSAL OKURYAZARLIK, GİRİŞİM, GİRİŞİMCİLİK

Jel Kodları: I31, J10.

THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY ON ENTREPRENEURSHIP: A RESEARCH ON UNIVERSITY STUDENTS

ABSTRACT

The aim of the research is to examine the effect of financial literacy of university students on entrepreneurial tendencies. In line with the aim of the research, which was carried out with the relational survey model of the quantitative research type; The sample group of the study consists of 475 students who were determined by the convenience sampling method among the university students studying. Data were collected online. SPSS program was used in the analysis of the data. By determining that the data distribution is normal within the analysis method; t test, ANOVA, correlation and regression tests were performed. As a result of the research, a statistically positive and significant effect was found between the financial literacy level of the participants and their entrepreneurial tendency. In this context, it has been determined that the entrepreneurial tendency increases as the level of financial literacy increases in individuals.

Keywords: UNIVERSITY STUDENT, FINANCE, FINANCIAL LITERACY, ENTREPRENEURSHIP, ENTREPRENEURSHIP

Jel Codes: I31, J10.

1. GİRİŞ

Finans, ekonomik büyüme için hayati bir bileşendir. Ekonomik büyüme, bir ülke toplumunun refahını yaratmada temel makroekonomik göstergelerden biridir (Cournede, Denk & Hoeller, 2015). Küreselleşen ve riski artan rekabet koşullarında, insanlar iyi bilgilendirilmiş finansal değerlendirmelerde bulunmak durumunda kalmaktadırlar (Lusardi & Mitchell, 2007). Ayrıca küresel ticaretin artması ile toplumlar birbirleriyle daha fazla etkileşim içinde bulunmaktadır (Kıraç, Göde & Aydoğdu, 2020). Bu bağlamda tüketicilerin bilinçli finansal kararlar verme yeteneği, sağlam kişisel finans geliştirme yeteneklerini geliştirmektedir (Klapper vd., 2012). Bu olgu da, bireylerin kişisel finansman veya finansal okuryazarlık ile ilgili bazı bilgi ve beceriler konusunda donanımlı olmasını gerektirmektedir.

Nüfus artışı ile birlikte istihdam edilen birey sayısı azalmakta işsizlik oranı artmaktadır. Üniversite mezunu bireylerde dahi istihdam beklenen oranda değildir. Türkiye İstatistik Kurumu (2022) istatistiklerinde sunduğu genç erkeklerde işsizlik oranı 2021 Aralık itibari ile yüzde 17,9, kadınlarda 14,0 ve toplamda yüzde 21,4 oranındadır. Tüketiciler, günümüzün zorlu finansal ortamında genç yaşta karmaşık finansal kararlarla yüzleşmek zorundadır ve yaşamın erken dönemlerinde yapılan finansal hatalar maliyetli olabilmektedir. Gençler genellikle kendilerini büyük miktarda öğrenci kredisi veya kredi kartı borcu öderken bulurlar ve bu tür erken karışıklıklar servet biriktirme yeteneklerini engelleyebilir. Genç tüketicilere yardımcı olmak için, araştırmacıların genç yetişkinlerin finansal olarak ne kadar bilgili olduğunu keşfetmeleri çok önemlidir. Finansal bilginin edinilmesine katkıda bulunan ya da onu azaltan etkenleri kavramak, yetkililerin genç nüfusu kapsayan yönlendirici müdahaleler tasarlamasına destek olabilir (Lusardi, Mitchell & Curto, 2010).

Yapılan araştırmalarda nüfus genelinde finansal okuryazarlıkta büyük bir heterojenlik olduğu bu durumun da ekonomik olarak savunmasız gruplardan genç

nüfusun finansal bilgi eksikliği nedeniyle daha fazla dezavantajlı durumda olduğu öne sürülmektedir (Bucher-Koenen & Lusardi, 2011).

Günümüz zorlu koşullarında üniversite mezunu olmak iş sahibi olmak için yeterli değildir ve öğrencilerin üniversitede aldıkları finansal yargıları yaşamlarının ilerleyen dönemlerinde mali durumlarını yönetme açısından bir değere sahiptir (Cude vd., 2006). Üniversite öğrencileri diğer mezunlara göre daha yüksek düzeyde kişisel finansal sorumluluk üstlenmektedir. Bu öğrenciler, ilgili öğretimle bağlantılı olarak daha fazla finansal zorlukla karşı karşıyadır. Ayrıca, üniversite öğrencilerinin faturaları öderken, kredi kartları, çalışma, tasarruf, aylık harcamaları bütçeleme ve borcu yönetme konusunda daha fazla zorluk yaşamaları daha olasıdır (Peng, Bartholomae, Fox & Cravener, 2007). Bu nedenle, üniversite öğrencileri arasında finansal okuryazarlık büyük önem taşımaktadır. Bu araştırma yükseköğretim kurumunda eğitim almakta olan öğrencilerde finansal okuryazarlık becerisinin girişimcilik ruhu üzerine etkisini incelemek amacıyla yapılmıştır.

1.1. FİNANSAL OKURYAZARLIK

Finansal okuryazarlık, “kişinin finansal kavramları anlaması ve bilgisi” olarak tanımlanmaktadır (Hogarth, 2002; Mimbs-Johnson & Lewis, 2009). Thapa ve Nepal (2015) ise finansal okuryazarlığı “finansal tüketicilerin finansal ürünler ve kavramlara ilişkin anlayışlarını geliştirmeleri ve bilgi, talimat veya objektif tavsiye yoluyla beceri ve güven geliştirme sürecidir” şeklinde tanımlamıştır. Finansal okuryazarlık, genellikle finansal eğitim ihtiyacını biçimlendirmek ve finansal sonuçlardaki farklılıkları açıklamak için bir girdidir. Finansal okuryazarlığı tanımlamak ve uygun şekilde ölçmek, eğitimsel etkinin yanı sıra etkili finansal seçimin önündeki engelleri anlamak için çok önemlidir (Huston, 2010). Haneler arasındaki düşük finansal okuryazarlık seviyesi, onların optimal olmayan finansal kararlar alma riski altında olduklarını göstermektedir (Calcagno & Monticone, 2015). Örneğin, düşük finansal okuryazarlığa sahip kişilerin borç sorunları yaşama olasılıkları daha yüksek iken, borsaya katılma, serveti etkin bir şekilde biriktirme ve yönetme ve emeklilik için plan

yapma olasılığı daha düşüktür (Lusardi & Mitchell, 2007; Van Rooij, Lusardi & Alessie, 2011). Artan finansal okuryazarlık ise daha iyi finansal karar vermeye teşvik eder, böylece eğitim, konut satın alma veya emeklilik gibi yaşam olaylarının daha iyi planlanmasını ve yönetilmesini sağlar (Mahdzan & Tabiani, 2013).

Finansal okuryazarlık sayesinde ekonomik özgürlük de kazanılmaya çalışılır. Ekonomik özgürlük, girişimci sayısını teşvik ederek ulusal ekonomik kalkınmanın anahtarıdır. Girişimcilik istihdamı, üretkenliği ve ekonomik büyümeyi teşvik etmektedir (Kritikos, 2014). Bir devletin girişimci sayısının düşük olması, yoksulluk, işsizlik gibi ekonomik sorunlara sebep olmaktadır. Genel olarak, bir ülkenin insan kaynaklarının kalitesi, büyüeyebilen ve gelişebilen girişimcilerin sayısından görülmektedir (Saptono, 2018).

1.2. GİRİŞİMCİLİK

Girişimciliğin bir tanımı, yaratıcı çözümlerin ve yeni fikirlerin yaratılmasına ve bunların işleme konulması adına bir enerji uygulamasını gerektiren fırsatları tanımak için durağan olmayan bir bakış açısı, değişim ve belki de yoktan var etme süreci olduğuna işaret etmektedir (Kuratko, 2011). Bu ışıpta girişimcilik, sadece iş yaratmaktan daha fazlasıdır. Fırsat arama, güvenliğin ötesinde risk alma ve bir fikri gerçeğe dönüştürme kararlılığına sahip olma özellikleri, girişimcilere nüfuz eden bazı özelliklerdendir. Bireylerde 'girişimci bakış açısı' geliştirilebilir. Bu bakış açısı bir kuruluşun içinde veya dışında, kâr amacı güden veya gütmeyen kuruluşlarda sergilenebilir. Dolayısıyla girişimcilik, her düzeyde ve her ülkede iş yapma biçiminde devrim yaratan bir bakış açısıdır (Kuratko, 2011). Rodríguez ve Jiménez (2005)'e göre girişimci yenilikçi iş fikirlerine sahip; fikirleri harekete geçiren, onları güçlü ve potansiyel olarak karlı hale getiren kişidir.

Girişimci kişi parlak, hayal gücü kuvvetli, yenilikçi, cüretkar, kaynaklarla doludur (McCaffrey, 2014). Diğer bir unsur ise bu kişinin bireysel irade ve

motivasyona, yenilikler yoluyla ekonomik statükoyu değiştirme yeteneğine verdiği önemdir (Goss, 2017).

Girişimciler yalnızca bilgiyi özümseyip toplum genelinde yayılmasına neden olmakla kalmaz, aynı zamanda sosyal ve ekonomik değişimin tetikleyicisidir (Urbano, Audretsch, Aparicio & Noguera, 2020). Girişimcilik giderek daha fazla kalkınmayı teşvik eden bir araç olarak görülmektedir ve girişimciliği kolaylaştıran ülkelerin daha yüksek ekonomik kalkınmaya sahip olma eğiliminde olduğu kabul edilmektedir (Kasseeah, 2016).

Girişimcilik ortamı yasal/yasal yapı, sosyal, finansal, teknolojik ve küresel politikalar gibi bir dizi faktörden etkilenmektedir. Her faktör girişimcilik ortamını farklı bir şekilde etkiler ve performansının hem artmasında hem de azalmasında etkili olabilir (Tocan, 2015).

Girişimcilik sürecinin kilit bir sonucu, yeni firmaların kurulması ve örgütlenmesi hakkında yeni bilgilerin yaratılmasıdır. Bu bilgi tipik olarak teknik bilginin ötesine geçerek girişimcilik sürecinin aşamalarını ve gerekli becerilerin yanı sıra bu faaliyetleri bir araya getirmek için gereken bütünleştirici bilgiyi anlamayı içermektedir. Bu bilgilerin bir kısmı deneyimle ve yaşayarak öğrenilmektedir. Girişimciliği sistematik ve kasıtlı olarak teşvik eden ülke ve topluluklar, vatandaşlarını yeni şirketler kurmaya hazırlamak için bu tür hayati bilgileri biriktirmekte ve yaymaktadır (Zahra & Wright, 2016).

Tüketiciler, günümüzün zorlu finansal ortamında genç yaşta karmaşık finansal kararlarla yüzleşmek zorundadır ve yaşamın erken dönemlerinde yapılan finansal hatalar maliyetli olabilmektedir. Gençler genellikle kendilerini büyük miktarda öğrenci kredisi veya kredi kartı borcu öderken bulurlar ve bu tür erken karışıklıklar servet biriktirme yeteneklerini engelleyebilir. Genç tüketicilere yardımcı olmak için, araştırmacıların genç yetişkinlerin finansal olarak ne kadar bilgili olduğunu keşfetmeleri çok önemlidir. Finansal bilginin edinilmesine katkıda bulunan ya da onu

azaltan etkenleri kavramak, yetkililerin genç nüfusu kapsayan yönlendirici müdahaleler tasarlamasına destek olabilir (Lusardi, Mitchell & Curto, 2010).

Yapılan araştırmalarda nüfus genelinde finansal okuryazarlıkta büyük bir heterojenlik olduğu bu durumun da ekonomik olarak savunmasız gruplardan genç nüfusun finansal bilgi eksikliği nedeniyle daha fazla dezavantajlı durumda olduğu öne sürülmektedir (Bucher-Koenen & Lusardi, 2011).

2. LİTERATÜR

Finansal okuryazarlık hakkında literatür incelendiğinde katılımcıların demografik özelliklerine göre çok sayıda anlamlı farklılığın tespit edildiği çalışma ile karşılaşılmıştır. Kılıç, Ata ve Seyrek (2015), Alkaya ve Yağlı (2015), Er, Temizel, Özdemir ve Sönmez (2014) ve Lusardi ve Mitchell (2008)'in araştırmalarında cinsiyet ile finansal okuryazarlık arasında anlamlı farklılığın bulunduğu ve bu farklılığın erkek bireylerden kaynaklandığı tespit edilmiştir. Temizel (2011)'in araştırmasında cinsiyet ile finansal okuryazarlık arasında anlamlı farklılık saptanamışken Güler ve Tunahan (2017) tarafından yapılan araştırmada ise araştırmaya katılan kadın bireylerde finansal okuryazarlığın daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Fettahoğlu (2015)'nin ve Bozkurt, Toktaş ve Altınar (2019) yaptıkları araştırmalarda yaş arttıkça bireylerdeki finansal okuryazarlık bilinirliği artmakta iken Kocabıyık ve Teker (2018) ve Bayrakdaroğlu ve Bilge (2018) yapmış oldukları araştırmada yaş ile finansal okuryazarlık arasında araştırmamızı destekler şekilde anlamlı farklılık tespit edilmemiştir. Karadeniz, Koşan, Geçgin ve Beyazgül (2018), Kaya (2019) ve Kutlu (2018)'nin araştırmalarında araştırmamızla benzer şekilde kayıtlı olunan bölüm ile finansal okuryazarlıkları arasında anlamlı farklılık olduğu saptanmıştır. Biçer ve Altan (2016)'nın ve Tuna ve Ulu (2016)'nin yapmış olduğu araştırmalarda sınıf düzeyi ve finansal okuryazarlık arasında anlamlı farklılık belirlenirken Barmaki ve Şener (2017) ve Acaravcı ve Bediroğlu (2019) tarafından yapılan araştırmalarda ve bu araştırma ile benzer şekilde sınıf düzeyi ile finansal okuryazarlık arasında anlamlı farklılık

bulunmamıştır. Haydari (2018), Almenberg ve Save-Söderbergh (2011) ve Erbir (2020) tarafından yapılan araştırmalarda aylık aile geliri ile finansal okuryazarlık arasında anlamlı farklılık saptanırken, Yıldız Contuk (2018)'un ve Yiğitbaş, Temeloğlu ve Şimşek (2020)'in yapmış oldukları araştırmalarda ve bu araştırmada iki değişken arasında anlamlı farklılık saptanmamıştır. Şenbayram (2019)'ın araştırmasında finansal okuryazarlık ile yatırım değişkeni arasında anlamlı bir farklılık saptanmamıştır.

Girişimcilik hakkında literatür incelendiğinde katılımcıların demografik özelliklerine göre pek çok sayıda anlamlı farklılığın tespit edildiği çalışma ile karşılaşılmıştır. Wilson, Marlino ve Kickul (2004), Uygun, Mete ve Güner (2012), Ekici ve Turan (2017) ve Yüksel, Cevher ve Yüksel (2015)'in araştırmalarında ise erkek bireylerin girişimcilik eğilimleri araştırmamızı destekler biçimde kadınlardan daha yüksektir. Yüceol (2018), Kara (2015), Ulama (2016) ve Türkmen ve İşbilir (2014)'in araştırmalarında yaş ile girişimcilik eğilimi arasında araştırmamızla benzer şekilde anlamlı farklılık bulunamamıştır İşcan ve Kaygın (2011) tarafından iki üniversitenin öğrencileri üzerinde yapılan araştırmada üniversitenin birinde yaş değişkeni girişimcilik ölçeği arasında anlamlı farklılık var iken diğerinde tespit edilmemiştir. Özden, Temurlenk ve Başar (2008), Bozkurt, Aslan ve Göral (2011), Seçgin (2020) ve Tekin ve Hancıoğlu (2018)'nin yapmış oldukları araştırmalarda kayıtlı olunan bölüm ile girişimcilik eğilimi arasında anlamlı farklılık bulunmaktadır. Bunların aksine araştırmamızda öğrencilerin girişimcilik eğilimleri ile bölümleri arasında anlamlı farklılık bulunmamaktadır. Korkmaz (2012), Türkmen ve İşbilir (2014), Karataş (2018), Tükel, Atılgan ve Temel (2020)'in araştırmalarında bulunulan sınıf ile girişimcilik eğilimi arasında anlamlı farklılık tespit edilmesine rağmen bu araştırmada bahsi geçen iki değişken arasında anlamlı farklılık saptanamamıştır. Ballı, İpek ve Ballı (2014), Pan ve Akay (2015), Avşar (2007) ve Alparıslan ve Özmen (2017)'nin yapmış oldukları araştırmalarında yüksek aile gelirine sahip bireylerin girişimcilik eğilimi diğerlerine nazaran bu araştırma ile benzer olarak anlamlı şekilde farklılık bulunurken; Yıldız ve

Zehir (2019)'in araştırmasında ise gelir durumu girişimcilik eğilimi arasında anlamlı farklılık tespit edilmemiştir.

Finansal okuryazarlık ile girişimcilik arasındaki ilişki ve finansal okuryazarlığın girişimcilik üzerine etkisi hakkında literatür incelendiğinde az sayıda çalışma ile karşılaşılmıştır. Kıran, Bozkurt ve Tunç (2018) tarafından yapılan çalışmada bahsi geçen iki değişken arasında pozitif yönlü orta düzeyde ilişki olduğu saptanmıştır. Zorkun ve Dilek, (2020)'in araştırmasında ise mali okuryazarlık ile girişimcilik eğilimi arasında zayıf düzeyde anlamlı ilişki saptanmıştır. Seyrek ve Gül (2017)'ün yapmış oldukları çalışmada finansal okuryazarlık düzeyinin girişimcilik eğilimini açıklama oranı %11.1 ile pozitif yönlü ve anlamlı etkisi olduğu saptanmıştır.

3. YÖNTEM

3.1 ARAŞTIRMANIN MODELİ

Araştırma, üniversite öğrencilerinde finansal okuryazarlığın girişimcilik üzerine etkisinin belirlenmesine ilişkin nicel bir araştırma olup, ilişkisel tarama modeli uygulanmıştır.

3.2. ARAŞTIRMANIN EVREN VE ÖRNEKLEMİ

Araştırmanın evreni Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu'nda eğitim ve öğretimini sürdüren tüm öğrencilerdir. Anket ifadelerini Google form oluşturularak, gönüllülük esasıyla web tabanlı cevaplanması sağlanmıştır. Araştırma 08.04.2022-29.04.2022 tarihleri aralığında basit seçkisiz örneklem yöntemiyle yapılmıştır. 2021-2022 eğitim öğretimini sürdürmekte olan öğrenci sayısı 1300 olarak tespit edilmiştir. %95 güven aralığında örneklem hesaplama formülüne göre 297 öğrenciye ulaşılmasının yeterli olduğu belirlenmiştir. Sağlık hizmetleri meslek yüksekokulunda eğitim alıyor olmak şartı ile öğrenciler arasından katılmayı kabul eden 475 kişi araştırmanın örneklemini oluşturmuştur.

3.3. VERİ TOPLAMA ARAÇLARI

Veriler toplanırken “Kişisel Bilgi Formu”, “Girişimcilik Ölçeği” ve “Finansal Okuryazarlık Tutum ve Davranış Ölçeği”nden yararlanılmıştır.

Kişisel bilgi formu, katılım sağlayan öğrencilerin sosyo-demografik nitelikleri ile ilgili verilerin değerlendirildiği araştırmacı tarafından hazırlanan 6 ifadeden (yaş, cinsiyet, sınıf düzeyi, eğitim alınan bölüm, aylık aile geliri ve herhangi bir yatırımın olup olmadığı) oluşan anket formudur.

“Girişimcilik Ölçeği”, Yılmaz ve Sünbül (2009)’ün geliştirilmiş olup, öğrencilerin girişimci özelliklerini belirlemek amacıyla oluşturulmuştur. 36 ifadeden oluşan ölçek tek boyutludur. 5’li Likert biçiminde oluşturulan ölçekte ifadeler “Çok sık=5, Hiçbir zaman=1” aralığında derecelendirilmiştir. Ölçekte ters kodlama bulunmamaktadır. Ölçek ortalamasından alınan yüksek puanlar öğrencilerin girişimcilik ruhuna sahip olduğunu, düşük puanlar ise bu ruhtan ve fikirden uzak olduklarını göstermektedir. Ölçeğin Cronbach Alfa değeri 0,90’dır. Araştırmamızda ise Cronbach’s Alpha katsayısı 0.953’tür. Bu katsayı girişimcilik ölçeğinin yüksek derecede güvenilir olduğuna işaret etmektedir (Kalaycı, 2017).

“Finansal Okuryazarlık Tutum ve Davranış Ölçeği”, Sarıgül (2015) tarafından geliştirilmiştir. 5’li likert biçiminde oluşturulmuş ölçek 14 ifade ve 4 boyuttan (harcama, tutum, algı ve ilgi) meydana gelmektedir. Boyutlardan alınan yüksek puanlar, bireyin finansal okuryazarlık tutum ve davranışlarda sıklıkla bulunduğu göstermektedir. Ölçekte ters kodlama bulunmamaktadır. Sarıgül (2015) tarafından yapılan geliştirme çalışmasında ölçeğin Cronbach Alfa katsayısı 0,72’dir. Araştırmamızda ise Cronbach’s Alpha 0.656’dır. Bu katsayı da finansal okuryazarlık ölçeğinin oldukça güvenilir olduğuna işaret etmektedir (Kalaycı, 2017).

3.4. VERİLERİN ANALİZİ

Ölçek sahiplerinden ve etik kuruldan gerekli izinler alınmasının ardından ölçek ifadeleri Google form kanalıyla gerçekleştirilmiştir. Toplanan verilerin SPSS 26.0 programı aracılığıyla analizi yapılmıştır. Katılımcıların demografik ve tanımlayıcı

niteliklerinin (yaş, cinsiyet, sınıf düzeyi, eğitim alınan bölüm, aylık aile geliri ve herhangi bir yatırımın olup olmadığı) tespiti adına frekans ve yüzde hesaplamaları gerçekleştirilmiştir.

Araştırmaya katılan üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlıklarının girişimcilik üzerine etkisinin yaş, cinsiyet, sınıf düzeyi, eğitim alınan bölüm, aylık aile geliri ve herhangi bir yatırımın olup olmadığı değişkenleri yönünden anlamlı farklılığı tespit etmek adına, verilerde normal dağılım olduğu saptandıktan sonra aritmetik ortalama (Ort.) ve standart sapma (ss) hesaplanıp bağımsız örneklem t-testi ve ANOVA testi uygulanmıştır.

Öğrencilerin finansal okuryazarlıklarının girişimcilik üzerine etkisini ve aralarındaki ilişkiyi değerlendirmek için regresyon ve korelasyon analizleri uygulanmıştır.

4. BULGULAR

Araştırmanın bulgular kısmında ilk olarak katılımcıların demografik ve tanımlayıcı niteliklerine yer verilmiştir (Tablo 1).

Tablo 1. Katılımcıların Sosyo-Demografik Niteliklerine İlişkin Bulgular

Sosyo-Demografik Nitelik	Gruplar	N	%
Cinsiyet	Kadın	354	74.5
	Erkek	121	25.5
Yaş	18-20 yaş arası	297	62.5
	21 yaş ve üzeri	178	37.5
Okudukları Bölüm	Anestezi	50	10.5
	İlk ve Acil Yardım	103	21.7
	İş ve Uğraşı Terapisi	38	8
	Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik	71	14.9
	Tıbbi Görüntüleme Teknikleri	61	12.8
Sınıf	Tıbbi Laboratuvar Teknikleri	82	17.4
	Yaşlı Bakımı	70	14.7
	1. Sınıf	247	52
	2. Sınıf	228	48
Aile Aylık Geliri	0-5.000 TL arası	382	80.4
	5.001-10.000 TL arası	76	16
	10.000 TL ve üzeri	17	3.6
Herhangi Bir Yatırımın Olma Durumu	Evet	42	8.8
	Hayır	433	91.2
TOPLAM		475	100.00

Tablo 1 incelendiğinde katılan 475 öğrencinin %74.5'i kadın ve %25.5'inin erkek olduğu saptanmıştır. Yaş değişkeni açısından katılımcıların; %62.5'inin 18-20 yaş arasında olduğu, 37.5'inin 21 yaş ve üzeri olduğu belirlenmiştir. Araştırmadaki katılımcıların okudukları bölüm değişkenine bakıldığında %10.5'inin anestezi, %21.7'sinin ilk ve acil yardım, %8'inin iş ve uğraşı terapisi, %14.5'inin tıbbi dokümantasyon ve sekreterlik, %12.8'inin tıbbi görüntüleme teknikerliği, %17.3'ünün tıbbi laboratuvar teknikleri ve %14.7'sinin yaşlı bakım programında eğitim aldığı ve bunlardan %52'sinin birinci sınıfa, %48'inin ikinci sınıfa kayıtlı olduğu gözlenmektedir. Aylık aile gelirin bakıldığında katılımcıların ailelerinin %80.4'ü 0-5000 TL arası, %16'sı 5001-10.000 TL arası ve %3.6'sının 10.000 TL ve üzeri gelire sahip olduğu saptanmıştır. Katılımcılara yöneltilen "Herhangi bir yatırımınız var mı?" sorusuna ise %8.8'i "Evet" yanıtı verirken, %91.2'si "Hayır" Yanıtını verdiği belirlenmiştir.

Tablo 2. Normallik Testi Analizi Verileri

	Ort.	ss	Skewness	Kurtosis
FİNANSAL OKURYAZARLIK DAVRANIŞI	3.35	0.48	0.109	-0.025
Harcama	2.96	0.86	-0.154	-0.467
Tutum	3.81	0.68	-0.416	0.135
Algı	3.54	0.92	-0.318	-0.200
İlgi	3.07	0.65	0.102	0.286
GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİ	3.54	0.58	-0.046	0.426

Tablo 2'ye göre katılımcılardan alınan verilerin Skewness (Çarpıklık)- Kurtosis (Basıklık) değerleri "-1 ile +1" arasında olduğundan, normal dağılımın olduğu saptanmıştır (Kalaycı, 2017). Dolayısıyla devam eden analiz yöntemlerinden parametrik testlerin kullanılmasına karar verilmiştir.

Katılımcıların sosyo-demografik nitelikleri ile Finansal Okuryazarlık ve Girişimcilik ölçeği puan ortalamalarında istatistiksel açıdan anlamlı farklılıkları belirlemek için parametrik analiz yöntemlerinden t testi ve ANOVA testi yapılarak bulguları aşağıdaki tablolarda verilmiştir (Tablo 3 ve Tablo 4).

Tablo 3. Katılımcıların Sosyo-Demografik Nitelikleri ve Finansal Okuryazarlıkları Arasında Yapılan T Testi ve ANOVA Testi Bulguları

Sosyo-Demografik Nitelik	Gruplar	N	Ort.	ss.	t veya F değeri	p değeri
Cinsiyet	Kadın ¹	354	3.31	0.47	-2.753	0.006* 2>1
	Erkek ²	121	3.45	0.51		
Yaş	18-20 yaş arası ¹	297	3.34	0.50	-0.428	0.669
	21 yaş ve üzeri ²	178	3.36	0.45		
Okudukları Bölüm	Anestezi ¹	50	3.56	0.44	4.317	0.000* 1>5 1>7
	İlk ve Acil Yardım ²	103	3.32	0.42		
	İş ve Uğraşı Terapisi ³	38	3.47	0.50		
	Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik ⁴	71	3.41	0.44		
	Tıbbi Görüntüleme Teknikleri ⁵	61	3.23	0.54		
	Tıbbi Laboratuvar Teknikleri ⁶	82	3.39	0.50		
	Yaşlı Bakımı ⁷	70	3.19	0.50		
Sınıf	1. Sınıf ¹	247	3.36	0.51	0.252	0.801
	2. Sınıf ²	228	3.34	0.45		
Aylık Aile Geliri	0-5.000 TL arası ¹	382	3.33	0.49	1.400	0.248
	5.001-10.000 TL arası ²	76	3.43	0.47		
	10.000 TL ve üzeri ³	17	3.36	0.36		
Herhangi Bir Yatırım Olma Durumu	Evet ¹	42	3.45	0.48	1.401	0.162
	Hayır ²	433	3.34	0.48		

*p<0.05

Tablo 3'te öğrencilerin cinsiyet ve okudukları bölüm değişkenleri ile finansal okuryazarlıkları arasında istatistiksel açıdan anlamlı farklılık bulunurken ($p<0.05$), yaş, sınıf, aylık aile geliri ve herhangi bir yatırımlarının olup olmaması ile finansal okuryazarlıklarının ortalamaları arasında istatistiksel açıdan anlamlı farklılık bulunmamıştır ($p>0.05$). Cinsiyet ortalamaları irdelendiğinde erkek olanların finansal okuryazarlık ölçeği puan ortalamalarının kadın olanlardan yüksek düzeyde olduğu, okunulan bölümde ise anestezi bölümü öğrencilerinin puan ortalamalarının tıbbi görüntüleme teknikleri ve yaşlı bakım öğrencilerine göre yüksek düzeyde olduğu bulunmuştur.

Tablo 4. Katılımcıların Sosyo-Demografik Nitelikleri ve Girişimcilik Ölçeği Arasında Yapılan T Testi ve ANOVA Testi Bulguları

Sosyo-Demografik Nitelik	Gruplar	N	Ort.	ss.	t veya F değeri	p değeri
Cinsiyet	Kadın ¹	354	3.34	0.58	-3.130	0.002* 2>1
	Erkek ²	121	3.68	0.57		
Yaş	18-20 yaş arası ¹	297	3.52	0.58	-0.838	0.432
	21 yaş ve üzeri ²	178	3.57	0.57		
Okudukları Bölüm	Anestezi ¹	50	3.66	0.51	1.037	0.400
	İlk ve Acil Yardım ²	103	3.45	0.55		
	İş ve Uğraşı Terapisi ³	38	3.57	0.49		
	Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik ⁴	71	3.48	0.59		
	Tıbbi Görüntüleme Teknikleri ⁵	61	3.54	0.64		
	Tıbbi Laboratuvar Teknikleri ⁶	82	3.56	0.59		
	Yaşlı Bakımı ⁷	70	3.59	0.63		
Sınıf	1. Sınıf ¹	247	3.53	0.53	-0.182	0.855
	2. Sınıf ²	228	3.54	0.63		
Aylık Aile Geliri	0-5.000 TL arası ¹	382	3.50	0.57	3.308	0.037* 2>1
	5.001-10.000 TL arası ²	76	3.66	0.53		
	10.000 TL ve üzeri ³	17	3.72	0.77		
Herhangi Bir Yatırım Olma Durumu	Evet ¹	42	3.68	0.52	1.717	0.087
	Hayır ²	433	3.52	0.58		

*p<0.05

Tablo 4'te katılımcıların cinsiyet ve aylık aile gelir durumları ile girişimcilik eğilimleri arasında istatistiki olarak anlamlı farklılık saptanırken(p<0.05), yaş, okudukları bölüm, sınıf, herhangi bir yatırımın olma durumu ile girişimcilik eğilimleri ortalamaları arasında anlamlı farklılık saptanmamıştır(p>0.05). Cinsiyet ortalamaları irdelendiğinde erkeklerin kadınlardan daha çok girişimcilik eğiliminde olduğu, aylık aile gelir durumu irdelendiğinde ise 5.001-10.000 TL arası gelire sahip olanların 0-5.000 TL arası geliri olanlara kıyasla daha çok girişimcilik yöneliminde olduğu saptanmıştır.

Tablo 5. Finansal Okuryazarlık ile Girişimcilik ve Alt Boyutları Arasındaki Korelasyon Analizi Bulguları

		1	2	3	4	5	6
1- FİNANSAL OKURYAZARLIK DAVRANIŞI	r	1					
	p						
2- Harcama	r	,763**	1				
	p	,000					
3- Tutum	r	,604**	,197**	1			
	p	,000	,000				
4- Algı	r	,644**	,368**	,155**	1		
	p	,000	,000	,001			
5- İlgi	r	,378**	,092*	,139**	-0,032	1	
	p	,000	,045	,002	0,489		
6- GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİ	r	,424**	,208**	,373**	,230**	,260**	1
	p	,000	,000	,000	,000	,000	

**p<0.001, *p<0.05

Tablo 5'te katılımcıların finansal okuryazarlıkları ve alt boyutları ile girişimcilik eğilimleri arasında pearson korelasyon analizi sonuçları verilmiştir. Bu sonuçlara göre öğrencilerin finansal okuryazarlıkları ve alt boyutları ile girişimcilik eğilimleri arasında pozitif yönlü anlamlı ilişki olduğu gözlemlenmiştir(p<0.001) (Küçük, 2016). Yani finansal okuryazarlık düzeyi arttıkça girişimcilik eğilimlerinin de artacağı ön görülmektedir (p<0.001, r=0.424).

Tablo 6. Finansal Okuryazarlığın Girişimcilik Üzerine Etkisi

Değişken	Unstandardized		Standardize	t	p	F	Model (p)
	Coefficients		d				
	B	Std. Error	s				
Sabit	1.840	0.169		10.885	0.000*		
Finansal Okuryazarlık	0.507	0.050	0.424	10.170	0.000*	103.432	0.000*

R²: 0.179 R: 0.424 *p<0.001 Modelin Regresyon Denklemi: Y=1.840+ (0.507X)

Araştırmanın amacı doğrultusunda finansal okuryazarlığın girişimcilik eğilimi üzerine etkisini saptamak için basit doğrusal regresyon analizi uygulanmıştır. Tablo 6'da verilen analiz sonucunda varsayılan model (F: 103.432; p<0.001) anlamlı bulunmuştur. Regresyon katsayılarının anlamlılığına işaret eden t istatistik

katsayılarına bakıldığında (t: 10.885; $p<0.001$) elde edilen sonuçların istatistiki açıdan anlamlı düzeyde olduğu saptanmıştır. Değişkenler arasında istatistiki açıdan pozitif yönlü anlamlı ($R:0.424$; $p<0.001$) ilişki belirlenirken $R^2: 0.179$ olarak elde edilmiştir. Bu sonuca göre girişimcilik eğiliminin %17.9'lık kısmı finansal okuryazarlık seviyesindeki değişmeler tarafından açıklanmaktadır. Analiz sonucunda finansal okuryazarlığın girişimcilik üzerine istatistiki açıdan anlamlı ve pozitif yönlü etkisinin olduğu belirlenmiştir ($p<0.001$).

5. SONUÇ

Hayata atılan genç bireylerin ekonomik açıdan kendilerini yönetme sürecine dahil olması böylece paranın yönetiminde primer kontrolör olmaları bazı riskleri beraberinde taşıyabilmektedir. Riskleri zararsız atlatma noktasında kişinin finansal kavramları algılayabilmeleri ve parasal anlamda geleceği planlayabilmeleri gerekmektedir. Bu kapsamda bireysel harcama kararlarının verilmeye başlandığı dönem olan üniversite dönemindeki öğrencilerde finansal okuryazarlık düzeyi bulunacakları finansal davranışların rasyonelliği hakkında ipuçları vermektedir. Araştırmamız ön lisans düzeyi öğrencilerin finansal okuryazarlıklarının girişimcilik eğilimlerine etkisini belirlemek amacıyla yapılmıştır.

Katılımcıların cinsiyetleri ve okudukları bölüm ile finansal okuryazarlık ölçeği arasında istatistiksel açıdan anlamlı fark bulunurken ($p<0.05$); yaş, sınıf, aile aylık geliri ve öğrencinin herhangi bir yatırımının varlığının sorulduğu ifadeler ile finansal okuryazarlık ölçeği arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir fark saptanmamıştır ($p>0.05$). Cinsiyet ortalamaları irdelendiğinde erkeklerin kadınlara kıyasla daha çok finansal okuryazarlık bilgisine sahip olduğu tespit edilmiştir. Sebebi ise erkeklerin parasal konularda ilgi ve hassasiyetlerinin daha yüksek olması ile açıklanabilir.

Araştırmaya katılanların cinsiyet ve aylık aile gelir durumları ile girişimcilik eğilimleri arasında istatistiksel açıdan anlamlı fark saptanırken ($p<0.05$); yaş, okudukları bölüm, sınıf, herhangi bir yatırımın olma durumu ile girişimcilik eğilimleri

grup puan ortalamaları arasında istatistiksel açıdan anlamlı fark saptanmamıştır($p>0.05$). Cinsiyet ortalamalarına bakıldığında erkeklerin kadınlara nazaran daha çok girişimcilik eğiliminde olduğu, aylık aile gelir durumu incelendiğinde ise 5.001-10.000 TL arası geliri olanların 0-5.000 TL arası geliri olanlara göre daha fazla girişimcilik yönelimine sahip olduğu tespit edilmiştir. Erkek öğrencilerin risk alma konusunda daha cesaretli ve girişken oldukları gerekçesiyle kadın öğrencilere göre eğilimlerinin daha yüksek çıktığı öngörülmektedir. Girişimcilik ruhunu destekleyen başka bir etkenin sahip olunan gelir durumu olduğu düşünülmektedir. Çünkü girişimcilikte her ne kadar devlet desteği olsa da kişinin kendi sermayesinin varlığı olmadan girişim faaliyetinde bulunulamayacağı öngörülmektedir.

Öğrencilerden elde edilen verilerde finansal okuryazarlık ile girişimcilik eğilimi arasında ($p<0.001$, $r= 0.424$) pozitif yönlü orta dereceli ve anlamlı ilişkinin bulunduğu tespit edilmiştir. Araştırmanın amacını doğrultusunda finansal okuryazarlığın girişimcilik üzerine etkisini incelemek için toplanan verilerle gerçekleştirilen regresyon analizi bulgularına göre; bağımsız değişken olan finansal okuryazarlığın bağımlı değişken olan girişimcilik eğilimindeki değişimleri açıklama oranı %17.9 olarak belirlenmiştir. Bu araştırma sonucunda finansal okuryazarlığın girişimcilik üzerine pozitif yönlü ve anlamlı etkisinin olduğu belirlenmiştir($p<0.001$).

Araştırmamızın sonuçları ışığında finansal okuryazarlığın artması ile girişimcilik eğiliminin artacağı öngörülmektedir. Buradan hareketle bireylerin kendi harcama kararlarını yoğun olarak aldığı dönem olan üniversite döneminde finansal okuryazarlık farkındalığı arttırılmalı, okullarda verilen girişimcilik eğitimi uygulamaya yönelik olarak yoğunlaştırılmalı ve hangi bölümde olursa olsun hayatının devamında öğrencinin rasyonel harcama ve bütçelemelerini yapabilmesi için farkındalıklarını arttırmaya yönelik temel düzeyde de olsa finansal okuryazarlık eğitiminin verilmesi önerilebilir. Araştırma sonucumuzda erkek öğrencilerin finansal

okuryazarlıklarının ve girişimcilik eğilimlerinin yüksek olduğu görülmüştür. Bu çerçevede kadın öğrencilerin hayatlarını kimseye bağımlı olmadan idame ettirebilmeleri ve iş hayatında girişimci olarak daha fazla yer alabilmeleri için sadece onlara yönelik eğitimler de verilmesi önerilmektedir.

Girişimci eğilimli bireylerin yetişmesi sadece kendi mesleklerini belirlemeye değil aynı zamanda ülke ekonomisinin kalkınması açısından da büyük katkılarda bulunabilir. Türkiye’de girişimciliği arttırmak için birçok sektörde teşvik ödeneklerinin bulunduğu bilinmektedir. Bu ödenekleri doğru şekilde yönetebilme ve riskleri minimize edebilmek için hem finansal okuryazarlığın hem de girişimcilik eğiliminin desteklenip geliştirilmesi önerilebilir.

KAYNAKÇA

- Acaravcı, S. K. & Bediroğlu, K. (2019). Finansal Okuryazarlık: Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi Üzerine Uygulama. *İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi*, 7(2), 30–51.
- Alkaya, A. & Yağlı, İ. (2015). Finansal okuryazarlık-finansal bilgi, davranış ve tutum: Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi İİBF öğrencileri üzerine bir uygulama. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 8(40), 585–599.
- Almenberg, J. & Save-Söderbergh, J. (2011). Financial literacy and retirement planning in Sweden. *Journal of Pension Economics & Finance*, 10(4), 585–598. doi:10.1017/S1474747211000497.
- Alparslan, A. M. & Özmen, M. (2017). Kişisel Değerlerin Girişimcilik Eğilimine Etkisi: Demografik Özelliklerin Rolü. *Itobiad: Journal of the Human & Social Science Researches*, 6(2), 957-976.
- Avşar, M. (2007). Yüksek Öğretimde Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimlerinin Araştırılması, Çukurova Üniversitesinde Bir Uygulama. *Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Adana*.
- Ballı, E., İpek, A. & Ballı, K. (2014). Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi Üniversite Öğrencilerinin Bireysel Değerleri ve Girişimcilik Eğilimleri. *Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi*, 18(1), 101–121.
- Barmaki, N. & Şener, A. (2017). Financial Literacy Levels of University Students. *Journal of Current Researches on Social Sciences (JoCReSS)*, 7(3), 67–88. doi:10.26579/jocress-7.3.5
- Bayrakdaroğlu, A. & Bilge, S. (2018). Finansal Eğitimin Finansal Okur-Yazarlık Üzerindeki Etkisi: Muğla İlinde Kadınlara Yönelik Bir Araştırma. *Journal of Social Sciences and Humanities Researches Kadın Çalışmaları Özel Sayısı 2018 Cilt*, 19(42), 97–119.

- Biçer, E. B. & Altan, F. (2016). Üniversite Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlık ile İlgili Tutum ve Davranışlarının Değerlendirilmesi. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 20(4), 1501–1517.
- Bozkurt, E., Toktaş, Y. & Altınar, A. (2019). Türkiye’de Tasarruf Ve Finansal Okuryazarlık Üzerine Bir Araştırma. *Electronic Journal of Social Sciences*, 18(72), 1580 - 1605. doi:10.17755/esosder.518727
- Bozkurt, Ö., Aslan, Z. & Göral, M. (2011). Yükseköğretimde Verilen Girişimcilik Eğitiminin Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimine Etkisi: Teknik Program ve Sosyal Program Karşılaştırmalı Bir Araştırma. *Uluslararası Yükseköğretim Kongresi: Yeni Yönelişler ve Sorunlar (UYK-2011)*, 27–29.
- Bucher-Koenen, T. & Lusardi, A. (2011). Financial literacy and retirement planning in Germany. *Journal of Pension Economics & Finance*, 10(4), 565–584. doi:10.1017/S1474747211000485
- Calcagno, R. & Monticone, C. (2015). Financial literacy and the demand for financial advice. *Journal of Banking & Finance*, 50, 363–380. doi:10.1016/J.JBANKFIN.2014.03.013
- Cournede, B., Denk, O. & Hoeller, P. (2015). Finance and Inclusive Growth. *SSRN Electronic Journal*, (14), 1–46. doi:10.2139/SSRN.2649801
- Cude, B., Lawrence, F., Lyons, A., Metzger, K., LeJeune, E., Marks, L. & Machtmes, K. (2006). College students and financial literacy: What they know and what we need to learn. *Proceedings of the Eastern Family Economics and Resource Management Association*, 102(9), 106–109.
- Ekici, E. & Turan, M. (2017). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimi: Planlanmış Davranışlar Teorisi Ve Girişimcilik Eğitiminin Rolü. *Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 26(1), 201–215.
- Er, F., Temizel, F., Özdemir, A. & Sönmez, H. (2014). Lisans Eğitim Programlarının Finansal Okuryazarlık Düzeyine Etkisinin Araştırılması: Türkiye Örneği.

- Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 14(4), 113–125.
doi:10.18037/AUSBD.00957
- Erbir, M. (2020). Apartman Yöneticilerinin Finansal Okuryazarlık Düzeyleri Hakkında Bir Araştırma, Yozgat İli Örneği. *Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2(2), 43–58. doi:10.46482/ebyuiibfdergi.824642
- Fettahoğlu, S. (2015). Muhasebe ve Finansman Dergisi Hane Halkının Finans Eğitimi ve Finansal Okuryazarlık Düzeyleri Üzerine Kocaeli’nde Bir Araştırma. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, (67), 101–116.
- Goss, D. (2017). Schumpeter’s Legacy? Interaction and Emotions in the Sociology of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(2), 205–218. doi:10.1111/J.1540-6520.2005.00077.X
- Güler, E. & Tunahan, H. (2017). Finansal Okuryazarlık: Hane Halkı Üzerine Bir Araştırma. *İşletme Bilimi Dergisi*, 5(3), 79–104. doi:10.22139/JOBS.323261
- Haydari, A. N. (2018). Bireylerin Finansal Okuryazarlık, Finansal Eğitim Ve Finansal Erişim Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma: İstanbul İli Örneği. *Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Muğla*.
- Hogarth, J. M. (2002). Financial Literacy and Family and Consumer Sciences. *Journal of Family and Consumer Sciences: From Research to Practice*, 94(1), 14–28.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. doi:10.1111/J.1745-6606.2010.01170.X
- İşcan, Ö. F. & Kaygın, E. (2011). Üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerini belirlemeye yönelik bir araştırma. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 15(2), 443–462.
- Kalaycı, Ş. (2017). *SPSS Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistik Teknikleri*. Ankara: Dinamik Akademi Yayınları.

- Kara, O. (2015). Girişimciliği Oluşturan Yapısal Faktörler Kayserili Girişimciler Üzerine Bir Araştırma. *Hasan Kalyoncu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı İşletme Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Gaziantep.*
- Karadeniz, E., Koşan, L., Geçgin, E. & Beyazgül, M. (2018). Üniversite Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlık Düzeylerinin Analizi: Kafkas Üniversitesi Sarıkamış Kampüsünde Bir Araştırma. *CBÜ Sosyal Bilimler Dergisi, 17(2), 325–345.* doi:10.18026/cbayarsos.585285
- Karataş, İ. (2018). Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Kişilik Özelliklerinin Girişimcilik Eğilimleri Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi: Bartın Üniversitesi Örneği. *Bartın Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Bartın.*
- Kasseeah, H. (2016). Investigating the impact of entrepreneurship on economic development: a regional analysis. *Journal of Small Business and Enterprise Development, 23(3), 896–916.* doi:10.1108/JSBED-09-2015-0130/FULL/XML
- Kaya, H. (2019). Finansal Okuryazarlık Ve İİBF’de Verilen Muhasebe-Finansman Derslerinin Finansal Okuryazarlık Üzerine Etkileri: Cumhuriyet Üniversitesi İİBF Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma. *Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Sivas.*
- Kılıç, Y., Ata, H. A. & Seyrek, İ. H. (2015). Finansal Okuryazarlık: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma. *Muhasebe ve Finansman Dergisi, (66), 129–150.* doi:10.25095/MUFAD.396535
- Kıraç, R., Göde, A. & Aydoğdu, A. (2020). Küreselleşmenin Sağlık Üzerine Etkileri. *ASSAM Uluslararası Hakemli Dergi, 7(17), 26–33.*
- Kıran, F., Bozkurt, Ö. Ç. & Tunç, H. (2018). Finansal okuryazarlık ve girişimcilik niyeti arasındaki ilişki: üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma. *Bucak İşletme Fakültesi Dergisi, 1(1), 29–51.*
- Klapper, L. F., Lusardi, A. & Panos, G. A., (2012). Financial Literacy and the Financial Crisis. *National Bureau of Economic Research, 1-54.* doi:10.3386/W17930

- Kocabıyık, T. & Teker, T. (2018). Finansal Okuryazarlık: Süleyman Demirel Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. *Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 2(2), 117–144.
- Korkmaz, O. (2012). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma: Bülent Ecevit Üniversitesi Örneği. *Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 14(2), 209–226.
- Kritikos, A. S. (2014). Entrepreneurs and their impact on jobs and economic growth. *IZA World of Labor*, 1–10. doi:10.15185/IZAWOL.8
- Küçük, O. (2016). *Bilimsel araştırma yöntemleri*. Bursa: Ekin Yayınları.
- Kuratko, D. F. (2011). Entrepreneurship theory, process, and practice in the 21st century. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 13(1), 8–17. doi:10.1504/IJESB.2011.040412
- Kutlu, E. (2018). Üniversite Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlığı: Balıkesir Üniversitesi Örneği. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, Balıkesir*.
- Lusardi, A. & Mitchell, O. S. (2008). Planning and financial literacy: How do women fare? *American Economic Review*, 98(2), 413–417. doi:10.1257/AER.98.2.413
- Lusardi, A., Mitchell, O. S. & Curto, V. (2010). Financial Literacy among the Young. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 358–380. doi:10.1111/J.1745-6606.2010.01173.X
- Lusardi, A. & Mitchell, O. (2007). Financial Literacy and Retirement Preparedness: Evidence and Implications for Financial Education. *Business Economics*, 42(1), 35–44. doi:10.2145/20070104
- Mahdzan, N. S. & Tabiani, S. (2013). The Impact of Financial Literacy on Individual Saving: An Exploratory Study in the Malaysian Context Islamic Values and Individuals Asset Allocation and Liability Management View project Corporate fraud View project. *Transformations in Business&Economics*, 12(1), 41–55.

- McCaffrey, M. (2014). Entrepreneurship, economic evolution, and the end of capitalism: Reconsidering Schumpeter's thesis. *Quarterly Journal of Austrian Economics*, 12(4), 3–21.
- Mimbs-Johnson, C. A. & Lewis, A. R. (2009). Consumer Economics and Family Resources: Importance of Financial Literacy. *Journal of Family & Consumer Sciences Education*, 27, 1–12.
- Özden, K., Temurlenk, S. M. & Başar, S. (2008). Giriimcilik Eğilimi: Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi ve Atatürk Üniversitesi Öğrencileri üzerine bir Araştırma. *Review of Social, Economic & Business Studies*, 11(12), 1–20.
- Pan, V. L. & Akay, C. (2015). Eğitim Fakültesi Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeylerinin Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi. *Education Sciences*, 10(2), 125–138. doi:10.12739/NWSA.2015.10.2.1C0637
- Peng, T. C. M., Bartholomae, S., Fox, J. J. & Cravener, G. (2007). The impact of personal finance education delivered in high school and college courses. *Journal of Family and Economic Issues*, 28(2), 265–284. doi:10.1007/S10834-007-9058-7/TABLES/4
- Rodríguez, C. & Jiménez, M. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia: Revisión de la literatura. *Revista Innovar Journal*, 15(26).
- Saptono, A. (2018). Entrepreneurship Education And Its Influence On Financial Literacy And Entrepreneurship Skills In College. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(4), 1–11.
- Sarıgül, H. (2015). Finansal Okuryazarlık Tutum Ve Davranış Ölçeği:Geliştirme, Geçerlik Ve Güvenirlik. *Journal of Management and Economics Research*, 13(1), 200–218. doi:10.11611/JMER408
- Seçgin, Y. (2020). The Effect Of Entrepreneurship Education On Entrepreneurship Tender: A Research On University Students. *Business & Management Studies: An International Journal*, 8(1), 803–827. doi:10.15295/BMIJ.V8I1.1432
- Şenbayram, E. A. (2019). Finansal Okuryazarlık: Harran Üniversitesi Suroç Meslek Yüksekokulu Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma. *Econharran*, 3(3), 1–21.

- Seyrek, İ. H. & Gül, Ö. G. M. (2017). Finansal Okuryazarlık Ve Girişimcilik Niyeti: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 15(2), 103–118. doi:10.11611/yead.311824
- Tekin, E. & Hancıoğlu, Y. (2018). Genç girişimci adaylarının girişimcilik eğilimlerinin değerlendirilmesi: Uygulamalı girişimcilik kampüsü üzerine bir araştırma. *Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 8(1), 213–246.
- Temizel, F. (2011). Finansal okuryazarlık: Anadolu Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler fakültesi öğrencilerine yönelik bir araştırma | TR Dizin. *Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 12(1), 73–86.
- Thapa, B. S. & Nepal, S. R. (2015). Financial Literacy in Nepal: A Survey Analysis from College Students. *NRB Economic Review*, 27(1), 49–74.
- Tocan, M. C. (2015). Entrepreneurship in Romania-Realities and Perspectives. *Ecological University of Bucharest, Department of Economics.*, 22–29.
- Tükel, Y., Atılğan, D. & Temel A.S. (2020). Spor lisesi öğrencilerinin girişimcilik eğilimleri (Konya İli örneği). *Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 14(3), 450–464.
- Tuna, G. & Ulu, M. O. (2016). Üniversite Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlık Düzeylerini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: İşletme Bölümü Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 12, 128–140.
- Türkiye İstatistik Kurumu. (2022). İşgücü İstatistikleri, IV. Çeyrek: Ekim - Aralık, 2021. <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Donemsel-Gayrisafi-Yurt-Ici-Hasila-IV.-Ceyrek:-Ekim-Aralik-2021> adresinden alındı.
- Türkmen, M. & İşbilir, U. (2014). Üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerinin sosyo-demografik özellikler açısından incelenmesi. *CBÜ Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 9(2), 18–28.

- Ulama, S. (2016). Turizm lisans öğrencilerinin girişimcilik eğilimleri üzerine bir araştırma: Sakarya Üniversitesi örneği. *In International conference on eurasian economies*, 741–751.
- Urbano, D., Audretsch, D., Aparicio, S. & Noguera, M. (2020). Does entrepreneurial activity matter for economic growth in developing countries? The role of the institutional environment. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(3), 1065–1099. doi:10.1007/S11365-019-00621-5/TABLES/5
- Uygun, M., Mete, S. & Güner, E. (2012). Genç Girişimci Adayların Girişimcilik Eğilimi Ve Girişimcilik Özellikleri Arasındaki İlişkiler. *dergipark.org.tr*, 4(2), 1309–8039.
- Van Rooij, M., Lusardi, A. & Alessie, R. (2011). Financial literacy and stock market participation. *Journal of Financial Economics*, 101(2), 449–472. doi:10.1016/J.JFINECO.2011.03.006
- Wilson, F., Marlino, D. & Kickul, J. (2004). Our entrepreneurial future: Examining the diverse attitudes and motivations of teens across gender and ethnic identity. *Journal of developmental entrepreneurship*, 9(3), 177.
- Yiğitbaş, Ş., Temeloğlu, E. & Şimşek, A. (2020). Ortaöğretim çağındaki gençlerde finansal eğitimin finansal okuryazarlık üzerindeki etkisi. *IBAD Sosyal Bilimler Dergisi*, 411–432. doi:10.21733/ibad.798756
- Yıldız Contuk, F. (2018). Muhasebe ve Finansman Dergisi Üniversite Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlık Durumunu Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma: Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Örneği. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 77, 115–136.
- Yıldız, H. & Zehir, C. (2019). Uygulamalı girişimcilik eğitiminin girişimcilik eğilimi üzerindeki etkisi: Mühendis adayları üzerinde bir araştırma. *Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 26(2), 453–476. doi:10.18657/yonveek.494050
- Yılmaz, E. & Sünbül, A. M. (2009). Üniversite Öğrencilerine Yönelik Girişimcilik Ölçeğinin Geliştirilmesi Developing Scale Of University Students

- Entrepreneurship. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 21, 195–203.
- Yüceol, N. (2018). Girişimcilik Eğitimi Alan Kişilerin Girişimci Kişilik Özellikleri Ve Girişimcilik Eğilimi Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma. *İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.*
- Yüksel, H., Cevher, E. & Yüksel, M. (2015). Öğrencilerin Girişimci Kişilik Özellikleri İle Girişimcilik Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma. *Çankırı Karatekin University İktisadi ve İdari Bilimler Journal of The Faculty of Economics Fakültesi Dergisi and Administrative Sciences*, 5(1), 143–156.
- Zahra, S. A. & Wright, M. (2016). Understanding the Social Role of Entrepreneurship. *Journal of Management Studies*, 53(4), 610–629. doi:10.1111/JOMS.12149
- Zorkun, M. & Dilek, S. (2020). Mali Okuryazarlık, Girişimcilik Eğilimi ve Potansiyeli Arası İlişkilerin Analizi. *Finans Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 5(1), 68–81. doi:10.29106/fesa.673333