

Üniversite Öğrencilerinin Değerleri ile İnternet Bağımlılıkları ve Gelecek Beklentileri Arasında Yordayıcı İlişkiler¹

Fatmanur ÇİMEN² , Bülent DİLMAÇ³ 

¹ Bu çalışma birinci yazarın ikinci yazar danışmanlığında hazırladığı tezden üretilmiştir.

² Atatürk Üniversitesi, Erzurum, Türkiye, cimenfatmanur11@gmail.com

³ Necmettin Erbakan Üniversitesi, Konya, Türkiye, bulentdilmac@gmail.com

Makale Bilgileri

ÖZ

Makale Geçmişi

Geliş: 29.06.2022

Kabul: 17.10.2022

Yayın: 31.12.2022

Anahtar Kelimeler:

Değerler,

İnternet Bağımlılığı,

Gelecek Beklentisi.

Bu araştırmanın amacı üniversite öğrencilerinin değerleri ile internet bağımlılıkları ve gelecek beklentileri arasındaki yordayıcı ilişkileri incelemektir. Bu araştırma Türkiye'nin çeşitli illerinde öğrenim görmekte olan 500 üniversite öğrencisi üzerinde gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın katılımcılarını 395 (%79) kadın, 105 (%21) erkek öğrenci oluşturmuştur. Araştırmanın verilerinin toplanmasında "Değerler Ölçeği", "Gelecek Beklentisi Ölçeği" ve "Young İnternet Bağımlılık Ölçeği" veri toplama aracı olarak kullanılmıştır. Araştırma verilerinin analizinde yapısal eşitlik modeli kullanılmıştır. Araştırmadan elde edilen standardize edilmemiş beta değerleri: Değerlerin gelecek beklentisi üzerine doğrudan etkisi $\beta=0.37$, değerlerin internet bağımlılığı üzerine doğrudan etkisi $\beta=-0.11$, gelecek beklentisinin internet bağımlılığı üzerine doğrudan etkisi $\beta=-0.22$ olarak bulunmuştur. Araştırma sonucunda elde edilen tüm etki büyüklükleri anlamlı bulunmuştur ($p<0.01$). Sonuç olarak değerlerin internet bağımlılığını negatif, gelecek beklentisini pozitif yönlü yordadığı, internet bağımlılığının ise gelecek beklentisini negatif yönlü yordadığı ortaya koyulmuştur. Bu anlamda gençlerin sahip olduğu değerler arttıkça internet bağımlılıklarının azalacağı, gelecek beklentilerinin ise artacağı söylenebilir. Son olarak gençlerin sahip oldukları değerler arttıkça gelecek beklentilerinin de artacağı sonucuna varılmıştır.

The Predictive Relationships Between Values of University Students, Internet Addictions and Future Expectations

Article Info

ABSTRACT

Article History

Received: 29.06.2022

Accepted: 17.10.2022

Published: 31.12.2022

Keywords:

Values,

Internet Addiction,

Future Expectation.

The aim of this research is to examine the predictive relationships between the values of university students, their internet addiction and their future expectations. For this purpose, the research was carried out on 500 university students studying in various cities of Turkey. The participants of the study consisted of 395 girls and 105 boys. "Values Scale", "Future Expectation Scale" and "Young Internet Addiction Scale" were used as data collection tools in collecting the data of the research. Structural equation model were used in the analysis of the research data. Non-standardized beta values obtained from the study: The direct effect of values on future expectation was $\beta=0.37$, the direct effect of values on internet addiction was $\beta=-0.11$, the direct effect of future expectation on internet addiction was $\beta=-0.22$. As a result, it has been revealed that there are negative relationships between values and internet addiction, positive relationships between values and future expectations, and negative relationships between internet addiction and future expectations. As a result, it has been revealed that values affect internet addiction negatively, values affect future expectation positively, and internet addiction negatively affects future expectation. In this sense, as the values of young people increase, their internet addiction will decrease and their future expectations will increase. In addition, it was concluded that as their values increase, their future expectations will also increase.

GİRİŞ

İnternet eşsiz bir özellik olarak küresel bir etkiye sahip olmasıyla insanların ilişkilerini değiştirerek yeni bir iletişim biçimi kazandırdı. İnsanların kimliklerini değiştirerek yeni maskelerle girdiği bu dünya konuşmaların sessiz, zaman ve mekân birliği gerektirmeyen, yüzyüze iletişimin olmadığı bir iletişim ortamı yarattı. Bu anlamda insana sınırsız özgürlük alanı sunan internet hayatımıza büyük kolaylık sağladı. Artık insanlar tek tıkla açılan kapıların ardında sonsuz renkli eğlence vadeden dünyayla tanıştı ve bu dünyaya taktıkları maskelerle beraber yeni kimlikleriyle kendini istediği gibi göstererek katıldı. Sanal dünya içerisinde birey her türlü toplumsal denetim mekanizmalarından uzak özgür bir ortam içerisine girdi (Cengizhan, 2005; Arklan ve Taşdemir, 2008; Kırık, 2017). Toplumun en aktif ve değişime açık grubunu oluşturan gençler bu özellikleriyle beraber sunulan bu dünyanın hedef kitlesini oluşturdu. İnternet sunduğu olanaklarla gençler için arzu nesnesi haline geldi ve bir değer yargısına dönüştü (Çınar, 2019).

Kimlik ve tutumların oluşumunda değerler temel rol oynamakla birlikte değer yargılarının değişimi gençler için yaşadığı dönem içerisinde belirgin olan kimlik sorunları ve bu sorunların çözülememesiyle meydana gelen yabancılaşma sebebiyle sosyal psikolojik sorunlarla değer çatışmalarının yaşanması muhtemel kılmaktadır (Aydın, 2003). Değerler sosyal bir varlık olan insanın aynı toplulukta beraber yaşamasını, sosyalleşmesini ve sosyal hayatın devamlılığını sağlamaktadır (Türkkahraman, 2003). Bu açıdan değerler gençlere aktarılarak topluma katılmakta böylece de kültürün devamlılığı sağlanmaktadır. Gençlere aktarılan bu değerlerle toplum geri dönüşümlü olarak yeniden biçim kazanmaktadır (Aydın, 2003).

Toplumun değerleri sonraki nesillere kazandırması devamlılıklarını sağlarken genç nesil için de geleceğin getirebileceği potansiyel problemlere karşı koruyucu işleve sahip olmaktadır. 21. Yüzyıla gelindiğinde ise internet ve bilişim teknolojileri hızlı dönüşümün harekete geçiricisi olarak toplum üzerinde oldukça etkili olmaktadır (Doğan, 2018). Değerlerin aktarılmasında ve yaşatılmasında kilit rol oynayan gençler aynı zamanda küresel dünyanın yarattığı bu hızlı dönüşümün de hedef kitlesini teşkil etmektedir. Bu anlamda da internet bağımlılığın gelişmesi açısından risk grubunu gençler teşkil etmektedir (Wu, Lee, Liao ve Chang, 2015). Küresel etkisiyle beraber gelen internet ve bilişim teknolojileri geleceğinin şekillenmesinde planların yapıldığı gençlik döneminde etkili olmakla birlikte gençlerin interneti faydalı ve bilinçli kullanılması toplumun devamlılığı açısından da önem arz etmektedir (Çuhadar, Demirel, Er ve Serdar, 2020).

Her teknolojinin gelişimi gibi internet de sağlayacağı yararlar açısından stratejik konumda görüldü. Ancak bu tahminin ötesinde çok hızlı gelişim gösterdi ve getirdiği yararların yanında farklı amaçların kullanımında verimsiz hale geldi. Bu açıdan bakıldığında internet bağımlılığı ekrandan uzak kalamama, ayrıldığında yoğun gerilim yaşama bununla beraber günlük hayatın önemli oranda aksaması olarak tanımlanmıştır (Davis, 2001; Ceyhan, 2008; Young, 1998). Planlanandan uzun süre internet başında olmak ve interneti kullanmak için dürtü hissetmek internet bağımlılığının temel belirtileri olarak gösterilmektedir. Bu anlamda internet bağımlılığı olan birey internet kullanımını kesmemesinin yanında internetten uzaklaşma girişimleri de başarısızlıkla sonuçlanmıştır. Çünkü internet kullanmadığında gergin ve sinirli ruh halindedir. Bu durumdan sosyal hayatı olumsuz etkilenerek çevresine sürekli yalanlar söylemekte, akademik veya mesleki hayatında da sorunlar yaşamaktadır. İnterneti günlük hayatında yaşadığı problemlere karşı anlık dikkatini dağıtmak ve duygu durumunda geçici değişim sağlamak için kullanır. Böylece interneti kaçabileceği, saklanabileceği bir kurtuluş limanı olarak görür (Yaygır, 2018).

İnternet bağımlılığı ilk tanımlandığı günden bugüne kadar etki alanını da genişleterek sorun olmaya devam etmektedir (Turanalp, 2016; Ceyhan, 2011). İş ve eş seçiminin yapılarak geleceğe yönelik planların hayata geçirilmesiyle oldukça aktif bir dönem olarak öne çıkması gereken gençlik döneminde (Bozgeyikli & Toprak, 2013) ortaya çıkan internet bağımlılığı gençlerde günlük yaşamı yönetmede zayıflık, plansızlık, özdenetim eksikliğine sebebiyet vererek bireylerin gelecek planlarını ve yönelimlerini olumsuz yönde etkilemektedir (Batıgün ve Kılıç, 2016). Yapılan planların gerçekleşmemesi ve beklentilerin karşılık

bulmaması sonucu istediği gelecek hayallerine ulaşamayan bireyin yoğun stresle bereber çeşitli psikolojik sorunlar yaşaması da muhtemeldir (Uluçay vd., 2014).

Literatürde internet bağımlılığını yönetmenin ve önlemenin acil olduğunun vurgulandığı (Choi, Park, & Cha, 2017) göz önüne alındığında gençlik döneminde internet bağımlılığı, gelecek beklentisi ve değerleri konu edinen bu çalışmanın farklı yönleriyle gerekli olduğu düşünülmektedir. İnternet bağımlılığı olmayan gençlerin değerlere daha fazla önem verdiği ve gelecek beklentilerinin daha yüksek olduğu buna karşın internet bağımlılığı yüksek olan öğrencilerin değerlere daha az önem verdiği ve gelecekte beklenenin daha düşük olduğu düşünülmektedir. Dolayısıyla internet bağımlılığına karşı değerlerin ve gelecek beklentilerinin koruyucu faktörler olabileceği değerlendirilmektedir. Bu anlamda internet bağımlılığının önlenmesinde gençlerin değerlerinin ve gelecek beklentilerinin etkisinin tespit edilerek özellikle yükseköğretim öncesi öğretim kademelerinde önleyici rehberlik faaliyetleri kapsamında farkındalık temelli çalışmaların planlanması açısından önemli olarak değerlendirilmektedir. Sonuç olarak bu çalışmada internet bağımlılığı açısından risk grubunu teşkil eden gençlerin bağımlı hale gelmelerinin önlenmesine yönelik olarak etkili değişkenlerin tespiti yönüyle katkı sağlanacağı düşünülmektedir. İnternet bağımlılığının önlenmesi yönüyle gençler özdenetimlerini sağlayarak daha planlı ve sağlam bir şekilde geleceklerini inşa edebilecek ve topluma sağlıklı katılım gösterebilecektir. Yapılan açıklamalar ışığında bu araştırmanın amacı internet bağımlılığının değerler ve gelecek beklentileri arasındaki yordayıcı ilişkileri ortaya koymaktır.

YÖNTEM

Araştırma Modeli

Araştırmada üniversite öğrencilerinin değerleri, internet bağımlılıkları ve gelecek beklentileri arasındaki yordayıcı ilişkileri tespit etmek amaçlanmış ve bu amaçla ilişkisel tarama modeli kullanılmıştır. İki veya daha fazla sayıdaki değişken arasındaki ilişkileri tespit etme amacıyla kullanılan model ilişkisel tarama modelidir (Büyüköztürk vd., 2016).

Çalışma Grubu

Araştırmada çalışma grubunu 2020-2021 eğitim-öğretim yılında farklı lisans düzeylerinde ve farklı illerde eğitimine devam eden öğrenciler oluşturmaktadır. Evrenden seçilen grup kolay ulaşılabilir örneklem yoluyla seçilmiştir. Araştırmanın örneklemini 395 (%79) kadın 105 (%21) erkek olmak üzere toplamda 500 kişi oluşturmuştur. Katılımcılardan 8 katılımcı (%1,6) 1 saatten az, 127 katılımcı (%25,4) 1-3 saat, 213 katılımcı (%42,6) 4-6 saat, 152 katılımcı (%30,4) 7+ saat internet kullanımı göstermiştir.

Veri Toplama Araçları ve Süreçleri

Kişisel Bilgi Formu

Form araştırmacı tarafından geliştirilene katılımcıların cinsiyet, yaşadıkları yer, gelir durumu bilgileri, günlük internet kullanım süresi olmak üzere demografik özellikleri ortaya koymaya çalışılmıştır.

Young İnternet Bağımlılık Ölçeği

Ölçek Kutlu, Savcı, Demir ve Aysan (2016) tarafından Türkçeye uyarlanmış olup 5'li Likert tipinde (1: hiçbir zaman, 5: her zaman), 12 madde ve tek boyuttan oluşmaktadır. Ölçeğin Croanbach alfa katsayısı üniversite öğrencilerinde 0.91 olarak, ergenlerde ise 0.86 olarak bulunmuştur. Elde edilen sonuçlara göre geçerli ve güvenilir bir ölçme aracı olduğu sonucuna varılmıştır. Ölçekten alınabilecek en yüksek puan 60 olup puanların yükselmesi internet bağımlılık puanlarının da arttığını belirtir.

Gelecek Beklentisi Ölçeği

Tuncer (2011) tarafından Türkçeye uyarlanan ölçek 14 madde, tek boyuttan oluşmakla birlikte 5'li Likert (1: hiç katılmıyorum, 5: tamamen katılıyorum) tipindedir. Yapılan güvenilirlik analizi sonucu Croanbach alfa iç

tutarlılık güvenirlik katsayısı 0.84 bulunmuştur. Veriler ışığında geçerli ve güvenilir bir araç olduğu tespit edilmiştir. Ölçekten alınan puanların yükselmesi gelecek beklentilerinin yüksek olduğunu göstermektedir.

Değerler Ölçeği

Ölçek Dilmaç (2014) tarafından geliştirilmiş olup 10' lu Likert tipi (0: Hiç önemli değil, 9: Çok önemli), 39 değer ifadesi 9 alt boyuttan oluşmaktadır. Ölçeğin alt boyutları; sosyal değerler, kariyer değerleri, entelektüel değerler, maneviyat, materyalistik değerler, insan onuru, romantik değerler, özgürlük, fütüvvet olarak belirlenmiştir. Öğrencinin ölçekten aldığı puan arttıkça kişinin değerlere daha fazla önem verdiğini, hayatında vazgeçilmez olduğunu gösterir. Ölçeğin Cronbach alfa iç tutarlılık güvenirlik katsayıları incelendiğinde her bir alt boyuta göre; “Toplumsal Değerler” için 0.90, “Kariyer Değerleri” için 0.80, “Entelektüel Değerler” için 0.78, “Maneviyat” için 0.81, “Materyalist Değerler” için 0.78, “İnsan Onuru” için 0.61, “Romantik Değerler” için 0.66 “Özgürlük” için 0.65 ve son olarak “Fütüvvet” için 0.63 olduğu bulunmuştur. Sonuç olarak ölçeğin geçerli ve güvenilir olduğu ortaya konulmuştur.

Süreç

Pandemi koşulları nedeniyle veriler online olarak Mayıs 2021 tarihinde toplanmıştır. Demografik bilgi formu ve ölçeklerin yer aldığı form Google Forms' da online olarak oluşturulmuştur. Formun ilk sayfasında aydınlatılmış onam formuna yer verilerek katılımcıların elektronik onayı alınmıştır. Araştırma çeşitli sınıf gruplarından olmak üzere gönüllü olarak katılım gösteren üniversite öğrencileriyle gerçekleştirilmiştir.

Verilerin Analizi

Veri toplamak için ilk olarak araştırmada kullanılacak olan kişisel bilgi formu ve ölçekler online form haline getirilmiştir. Daha sonra yeterli düzeyde katılımcıya ulaşabilmek için araştırma linki sosyal ağlar üzerinden (WhatsApp, Facebook vs.) üniversite öğrencilerine paylaşılmıştır. Veriler ilk olarak Excel dosyasında toplandıktan sonra istatistiksel analizleri incelemek için SPSS paket programına aktarılmıştır.

Üniversite öğrencilerinin değerleri ile internet bağımlılıkları ve gelecek beklentileri arasındaki ilişkileri ortaya koymak amacıyla analiz AMOS 19 Programı kullanılarak “Yapısal Eşitlik Modellemesi” gerçekleştirilmiştir. Yapısal eşitlik modellemesinin temel amacı önerilen hipotezi test etmek ve gizil değişkenler arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Modelin uyumu için kriter olarak $\chi^2 / df < 5$; RMSEA, SRMR < 0.08; GFI, AGFI > 0.90 ölçütleri kullanılmıştır (Sümer, 2000).

Etik

Araştırmaya başlamadan önce etik onay Necmettin Erbakan Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurulundan alınmıştır (21/05/2021, No: 2021/299).

BULGULAR

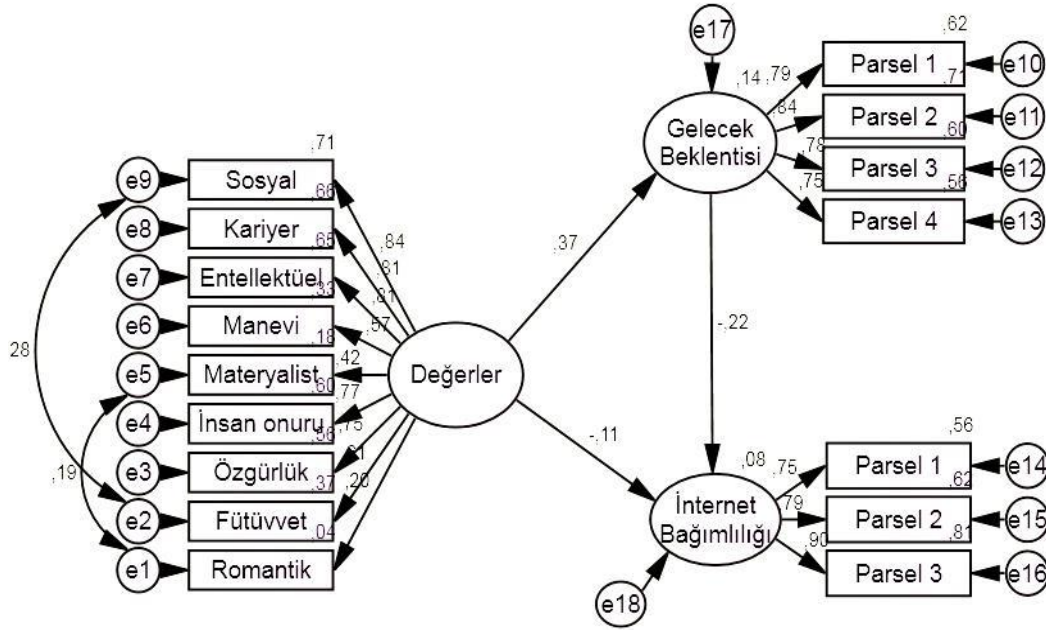
Değişkenler arasındaki yordayıcı ilişkileri incelemek için yapısal eşitlik modellemesinden yararlanılmıştır. Verilerin analizinde AMOS 19 paket programı kullanılmıştır.

Yapısal Eşitlik Modellemesi

Modelde görülen tüm yollar 0.001 düzeyinde anlamlı olmakla birlikte test edilen model Şekil 1' de gösterilmiştir.

Şekil 1.

Değerler, internet bağımlılığı ve gelecek beklentisi arasında kurulan modele ilişkin yol analizi



Şekil 1’ de görüldüğü gibi modelde üniversite öğrencilerinin değerleri, internet bağımlılıkları ve gelecek beklentileri arasındaki ilişkiler incelenmiş ve değerler ile internet bağımlılığı ($\beta = -0.19$, $p < 0.01$), değerler ile gelecek beklentisi ($\beta = 0.37$, $p < 0.01$) ve internet bağımlılığı ve gelecek beklentisi ($\beta = -0.22$, $p < 0.01$) arasında anlamlı ilişkiler olduğu görülmüştür. Elde edilen model sonucunda verilerin kabul edilebilir ve iyi uyum ($X^2/sd = 2.73$, $RMSEA = 0.06$, $SRMR = 0.08$, $GFI = 0.90$, $AGFI = 0.86$) gösterdiği bulunmuştur (Sümer, 2000). Değişkenler arasındaki yordayıcı ilişkilere ait model verileri Tablo 2’ de gösterilmiştir.

Tablo 2.

Değerler, İnternet Bağımlılığı ve Gelecek Beklentisi Arasındaki Yordayıcı İlişkilere Yönelik Model

Yordayıcı değişken	Bağımlı değişken	Toplam etki	Doğrudan Etki	Dolaylı etki	Standart hata	Kritik değer
Değer	Gelecek Beklentisi	0.37	0.37	0	0.14	4.51*
Değer	İnternet Bağımlılığı	-0.19	-0.11	-0.08	0.10	-2.28*
Gelecek Beklentisi	İnternet Bağımlılığı	-0.22	-0.22	0	0.07	-4.06*

Toplam etki= Doğrudan etki + Dolaylı Etki, * $p < 0.01$

Şekil 1’ deki model ve Tablo 2 incelendiğinde, üniversite öğrencilerinin gelecek beklentilerini etkileyen bağımsız değişkenin ($\beta = 0.37$, $t = 4.51$, $p < 0.01$) değerleri olduğu görülmektedir. Üniversite öğrencilerinin sahip oldukları değerler ile gelecek beklentileri arasındaki yordayıcı ilişki incelendiğinde değişkenler arasında pozitif yönlü anlamlı doğrusal ilişki olduğu görülmüştür. Buna ek olarak modelde öğrencilerin internet bağımlılığı üzerinde etkili olan en önemli bağımsız değişkenin ($\beta = -0.22$, $t = -4.06$, $p < 0.01$) gelecek beklentileri olduğu ikinci değişkenin ise ($\beta = -0.19$, $t = -2.28$, $p < 0.01$) öğrencilerin sahip oldukları değerler olduğu görülmektedir. Buna göre üniversite öğrencilerinin internet bağımlılıklarıyla gelecek beklentileri ve değerleri arasında negatif yönde doğrusal ve anlamlı bir ilişki olduğu görülmüştür.

TARTIŞMA / SONUÇ

Üniversite öğrencilerinin internet bağımlılıkları ve değerleri arasındaki ilişkiye bakıldığında öğrencilerin sahip oldukları değerler ile internet bağımlılık düzeyleri arasında negatif yönlü korelasyon olduğu görülmüştür. Buna göre öğrencilerin sahip oldukları değerler arttıkça internet bağımlılık düzeylerinin de azaldığı ortaya konulmuştur. 2000' li yıllardan itibaren gelişen internet kullanıcılarına katlanarak gelişen ve çeşitlenen karşı konulamaz renkli bir dünya sunmaktadır. Her gün gelişen ve çeşitlenen farklı uygulamalarla bugün gündelik hayatımızın vazgeçilmez unsurunu teşkil etmektedir. İnternet sunduğu renkli dünyayla hiç şüphesiz biz insanlara hayatımızın her alanında büyük kolaylıklar ve fırsatlar sağlamaktadır. Mesafeleri ve sınırları çok çeşitli uygulamalarla ortadan kaldırarak iletişime de farklı bir boyut kazandırmıştır. Sunduğu bu fırsatların yanında internet çeşitli problemleri ve soru işaretlerini de bünyesinde barındırmaktadır. Sunduğu olanak ve fırsatlarla kullanıcılarında meydana getirdiği bağımlılığının yanında hedeflerini henüz belirlemeyerek geleceğe yönelik belirsizlik yaşayan gençlere de bir kaçış alanı sunmaktadır (Batıgün ve Kılıç, 2016). Gençler burada günlük hayatlarında baş etmeleri gereken sorunlardan ve yerine getirmeleri gereken sorumluluklardan uzak bir şekilde hayatlarını erteleyebilmektedir (Gang, vd., 2018).

Gelecekte beklenmeye sahip olmamak akademik hayatın sekteye uğraması veya işe başlanmaması gibi bireyin hayatını ertelenmesi diğer psikolojik bozukluklara kapı aralayıcı bir sebep olabilmektedir (Khodami & Sheibani, 2020). Nitekim Kaess ve arkadaşları (2014) yaptıkları çalışmada internet bağımlılığı olan bireylerin hayattan beklentilerinin olmadığını bununla beraber ruh sağlıklarının da iyi olmadığını bildirmişlerdir. İnternetin yukarıda sayılan faydalarının yanında bu yönleriyle de kişinin geleceğe yönelik planlamalarını ve özdenetimini sekteye uğratarak hayatını olumsuz etkileyebilecek bir yön sunmasıyla internet bağımlılığı (Batıgün ve Kılıç, 2016) kişiye olumlu ve yapıcı bir dünya sunan değerler ile beklendiği gibi negatif yönde anlamlı ilişki göstermiştir. (Kılınç ve Gürbüz, 2017; Doğan, 2018; Acat, 2019).

Yapılan çalışmalarda problemlili internet kullanımının sosyal bir varlık olan insanın hayatında olumsuzluklara sebep olduğu (Young, 1998) ve böylece internetin toplumsal değerleri olumsuz yönde etkilediği (Karaca, 2007) bildirilmiştir. Karaca (2007) buna ek olarak bireylerin sanal dünyada sergiledikleri şiddet eğilimleri, yalan söyleme, güvensiz, tutarsız davranışlarla beraber internette karşılaştıkları olumsuz içerikli yayınlar, ahlakdışı fiillerin sonucu olarak bireylerin değer ve kültür erozyonuna uğrayabildiklerini belirtmiştir. Değerlerin internet bağımlılığı üzerinde etkisini Peker (2013) yapmış olduğu deneysel çalışmada ergenlere değerleri içeren hikâye, tartışma, rol oynama gibi etkinliklerle insani değerler eğitimi vermenin bilişim teknolojilerini kullanırken öğrencilerin sorunlu davranışlarında ve bu davranışlarının kontrolü üzerinde farkındalık kazandırabildiğini ortaya koymuştur. Böylece insani değerlerin bilişim ve iletişim teknolojilerini etkili kullanmaları yönünde öğrencilerde farkındalık yarattığını bildirmiş böylece araştırma sonucuyla benzer olarak olası bağımlılıklara karşı değerlerin koruyucu işlev gösterdiğini ortaya koymuştur.

Araştırmanın diğer bir sonucu olarak öğrencilerin sahip oldukları değerler arttıkça gelecek beklentilerinin artacağı ortaya konulmuştur. Gelecek beklentileri bireyin geleceğe yönelik algılarını, ilgi, istek ve heveslerini içermekle birlikte yarına yürümek için çizilen yol haritasıdır (Şen, 2015). Bireyler doğdukları andan itibaren geleceklerini şekillendirmede yakın çevresi anne babasından başlamak üzere akranları, okul çevresi ve genelde yaşadığı toplum tarafından belirli davranışlar gösterilir ve belirli hedefler işaret edilir. Bireyin davranışlarını onaylayarak pekiştirir ve bu davranışların devamlılığını sağlar. Bu anlamda bireye çevresinden verilen bu tepkiler, vurgulanan değerler bireyin gelecek beklentilerini şekillendirici faktör olmaktadır (McCabe ve Barnett, 1999; Akt. McCabe vd., 2000).

Çeşitli yıllarda yapılan çalışmalar gençlerin değer önceliklerinin yıllara göre değişse de gelecek beklentilerine etki ettiğini ortaya koymuştur (Armağan, 2004). Bu anlamda bireylerin sahip oldukları değerlerin artmasıyla geleceklerine yönelik yaşam, aile, iş, eğitim, din, toplum ile ilgili beklentileri de artmaktadır (Şen, 2015). Gençlerin benimsediği değerler genel anlamda yetişkinlerin sahip oldukları değerler olmakta ve gençler gelecek hedeflerini belirlerken bu değerlerden etkilenmektedirler (Giyvin, 2001; Akt.

Konate ve Ergin, 2018). İnanç, tutum, değerler bir ailenin bilişsel yönünü oluşturmakta ve bunların toplamını oluşturan fikirler ailedeki gencin işlevselliği üzerinde etkili olmaktadır (Seginer, 2012). Bu araştırma sonucuna ek olarak yapılan çalışmalarda çocuklarının gelecek yönelimlerine etki eden ebeveynlere ayrıca vurgu yapılmış ve ebeveynlerin çocuklarının gelecek yönelimlerindeki etkisini çocuğun tutum, inanç ve değer bağlamında gelen bilgiyi işleyerek davranışında yönlendirici etkiye sahip iç mekanizma olarak aracılık ettiğini bildirilmiştir (Malmberg, Ehrman ve Lithen, 2005; Yamamoto ve Holloway, 2010; Seginer, 2012).

Son olarak üniversite öğrencilerinin internet bağımlılığıyla gelecek beklentileri arasındaki ilişkiye bakıldığında öğrencilerin internet bağımlılığı ile gelecek beklentileri arasında negatif yönlü korelasyon olduğu görülmüştür. Gelecek beklentisi olan bireylerin geleceğe yönelik plan, hedefler belirlemesi ve bunları gerçekleştirmek için harekete geçmesi gerekir. Ancak internet bağımlısı olan birey gününün büyük kısmını internete harcayacağı için geleceğe yönelik beklentilerinin de buna paralel olarak olumsuz etkileneceği söylenebilir. Bu anlamda ulaşılan sonucun literatürle de uyumlu olduğu görülmüştür (Derin, 2013; Derin ve Bilge, 2016; Batıgün ve Kılıç, 2016; Çiğdem ve Yazar, 2015). Bu sonuçla benzer olarak Przepiorka ve Blachnio (2016) geleceğe hiçbir katkısı olmadığına inanarak şimdiki zamana odaklanmanın internet bağımlılığını olumlu yordarken, hedefler ve gelecek planları yapmanın olumsuz yordadığını ortaya koymuşlardır. Buna göre davranışlarının gelecekteki sonuçlarını düşünen ve hedeflerine önem verenlerin yani gelecek beklentileri yüksek kişilerin bağımlılık gibi zararlı alışkanlıklara karşı daha dirençli olduklarını bildirmişlerdir.

Geleceğe yönelik beklenti içerisinde zaman perspektifine sahip olan bireyler (Harber, Zimbardo ve Boyd, 2003) uzun vadeli zarara sahip olan dürtüsel eylemlerden kaçınırlar (Kim vd., 2017). Buna benzer şekilde internet bağımlılığının belirtisi olarak da günlük yaşamı yönetmede zayıflık, plansızlık, özdenetim eksikliği bildirilmektedir (Batıgün ve Kılıç, 2016). Bu benzerlikle ilişkili olarak Kim, Hong, Lee ve Hyun (2017) yaptıkları çalışmada geleceğe yönelik beklentileri olan öğrencilerin internet bağımlılık puanlarının düşük olduğunu ayrıca bu araştırmanın sonucundan farklı olarak bu etkide yukarıda da vurgulandığı gibi özdenetimin de aracı rol üstlendiğini ortaya koymuşlardır.

İnternette ilgili olan sosyal medya, dijital oyun, akıllı telefon bağımlılığı gibi bağımlılıklar da internet bağımlılığı altında değerlendirilir. Dolayısıyla internet bağımlılığı bağımlılık yaratan etkinliğin türüne bakılmaksızın bütün bir değerlendirmedir (Savcı ve Aysan, 2017). Bu ilişki de göz önüne alındığında ayrıca literatürde gelecek beklentisi ile akıllı telefon bağımlılığı (Park vd., 2014) ve facebook bağımlılığı (Przepiorka ve Blachnio, 2016) arasında internet bağımlılığıyla benzer olarak negatif ilişki olduğunun ortaya konulması da bu araştırma sonucunu desteklemektedir.

Araştırmada elde edilen sonuçlarda ve literatürde bu sonuçları destekleyen doğrudan ve dolaylı çalışmalarda da değerlerin toplumun geleceğinin garantisi olan gençlerde internet bağımlılığı ve gelecek beklentileriyle ilişkili olduğu sonucuna varılmıştır. Bu açıdan bakıldığında 21. Yüzyılın değişim ve dönüşümünde büyük bir rol oynayan ve varlığı yadsınamaz hâle gelen internetin gençlerde oluşabilecek olası bağımlılıkların önlenmesinde veya iyileştirilmesinde değerlere aile, toplum ve devlet bağlamında formal ve informal eğitimde odaklanmanın öncelikle gençlerin geleceğine faydalı olarak genelde ise toplumun sağlığına katkı yapacağı yorumu yapılabilir.

ÖNERİLER

Araştırma sonucunda uygulayıcılar için;

1. Araştırmada öğrencilerinin internet bağımlılığı, değerleri ve gelecek beklentileri arasındaki ilişkiler göz önüne alındığında öğrencilerin internet bağımlılığının önlenmesi veya iyileştirilmesinde okullarda görev yapan eğitimcilerin eğitim programı dahilinde öğrencilere değer kazandırma

çalışmaları yapması ve öğrencilerin gelecek beklentilerinin tespit edilip arttırılmasına yönelik rehberlik faaliyetleri ve farkındalık çalışmaları yapılmasının etkili olabileceği düşünülmektedir.

2. Araştırma sonucu olarak değerlerin internet bağımlılığı üzerindeki etkisi göz önüne alındığında; değerlerin özellikle yükseköğretim öncesi olan ilköğretim ve ortaöğretim kademelerinde okul müfredatı içeriğinde yoğunluğunun artırılmasının ve aileyle işbirliği içerisinde rehberlik çalışmalarının yapılmasının internet bağımlılığını önleyici olarak yararlı olabileceği düşünülmektedir.

Gelecekte yapılacak araştırmalar için;

1. Bu araştırma üniversite öğrencileriyle sınırlıdır. Dolayısıyla farklı yaş gruplarına genellenebilirliği sınırlıdır. Bu nedenle bu çalışmayı farklı yaş gruplarında ve farklı örneklerde uygulamak sonuçlarının genellenebilirliği açısından faydalı olacağı düşünülmektedir.
2. Araştırma sonucuna göre internet bağımlılığı ile değerler arasındaki ilişkileri incelemiştir. Ancak son yıllarda akıllı telefon bağımlılığı, facebook bağımlılığı, sosyal medya bağımlılığı gibi internet bağımlılığına yönelik kavramların çeşitlendiği ve daha spesifik hâle geldiği göz önüne alındığında değerlerin ve gelecek beklentilerinin bu alanlarda da ele alınması elde edilen bulguların geliştirilmesi anlamında yararlı olacağını düşündürmektedir.

KAYNAKÇA

- Acat, B. (2019). *Ergenlerde dindarlık, değerler, internet bağımlılığı ve hayat memnuniyeti ilişkisi*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul. <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/>
- Arklan, Ü., ve Taşdemir , E. (2008). Bilgi toplumu ve iletişim: Bilginin yayılması sürecinde kitle iletişim araçları ve internet. *Selçuk İletişim*, 5(3), 67-80. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/josc/issue/19017/200684>.
- Armağan, İ. (2004). *Gençlik Gözüyle Gençlik: 21. Yüzyıl Eşiğinde Türkiye Gençliği*. İzmir: Usadem Yayınları.
- Aydın, M. (2003). Gençliğin değer algısı: Konya örneği. *Değer Eğitimi Dergisi*, 1(3), 121-144. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/ded/issue/29198/312593>
- Batıgün , A. D., ve Kılıç, N. (2016). İnternet bağımlılığı ile kişilik özellikleri, sosyal destek, psikolojik belirtiler ve bazı sosyo-demografik değişkenler arasındaki ilişkiler. *Türk Psikoloji Dergisi*, 26 (67), 1-10. <https://www.guvenliweb.org.tr/dosya/9boQk.pdf>
- Bozgeyikli, H., & Toprak, E. (2013). Üniversiteli gençlerin eş seçim kriterlerinin sıralama yargılarıyla ölçeklenmesi. *Gençlik Araştırmaları Dergisi*, 1(1), 68-87. <http://www.ajindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423901631.pdf>.
- Buyruk, M. (2009). *Ailelerin sosyo ekonomik yapısının meslek lisesi öğrencilerinin gelecek beklentisine etkileri*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul. <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/>
- Büyüköztürk, Ş., Çakmak, E. K., Akgün, Ö. E., Karadeniz, Ş. ve Demirel, F. (2009). *Bilimsel araştırma yöntemleri* (21. baskı). Ankara: Pegem Yayıncılık.
- Cengizhan, C. (2005). Öğrencilerin bilgisayar ve internet kullanımında yeni bir boyut: “İnternet bağımlılığı”. *Atatürk Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Dergisi*, 22, 83-98. <https://www.guvenliweb.org.tr/dosya/YLBqO.pdf>
- Ceyhan, A. A. (2008). Predictors of problematic internet use on Turkish universty students.

CyberPsychology & Behavior, 11(3), 363-366. DOI: 10.1089/cpb.2007.0112.

- Ceyhan, A. A. (2011). Ergenlerin planlı internet kullanım düzeylerinin yordayıcıları. *Çocuk ve Gençlik Ruh Sağlığı Dergisi*, 18 (2), 85-94. <https://earsiv.anadolu.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/11421/14328/14328.pdf?sequence=1&isAllowed=Y>.
- Choi, M., Park, S., & Cha, S. (2017). Relationships of mental health and internet use in Korean adolescents. *Archives of Psychiatric Nursing*, 31(6), 566-571. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.apnu.2017.07.007>.
- Çınar, F. (2019). Gençlik değerler ve bağımlılık profiller üzerine bir araştırma. *Süleyman Demirel Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, 43(43), 164-186. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/sduifd/issue/51212/572363>
- Çiğdem, H., ve Yarar , G. (2015). Meslek yüksekokulu öğrencilerinin internet bağımlılıkları ile iyilik halleri arasındaki ilişkinin incelenmesi. *Electronic Journal of Vocational Colleges*, 5(1), 72-81. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/ejovoc/issue/5398/73216>
- Çuhadar, A., Demirel, M., Er, Y., ve Serdar, E. (2020). Ergenlerde akıllı telefon bağımlılığı ve gelecek beklentisi ilişkisinin incelenmesi. *Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 15(24), 2529-2544. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/opus/issue/52964/620060>
- Davis, R. A. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological internet use. *Computers in Human Behavior*, 17(2), 187-195. DOI: [10.1016/S0747-5632\(00\)00041-8](https://doi.org/10.1016/S0747-5632(00)00041-8).
- Derin, S., ve Bilge , F. (2016). Ergenlerde internet bağımlılığı ve öznel iyi oluş düzeyi. *Türk Psikolojik Danışma ve Rehberlik Dergisi*, 6(46), 35-51. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/tpdrd/issue/42744/515910>
- Derin, S. (2013). *Lise öğrencilerinde internet bağımlılığı ve öznel iyi oluş*. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara. <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/>
- Dilmaç, B., Arıcak , O. T., ve Cesur, S. (2014). A validity and reliability study on the development of the values scale in Turkey. *Educational Sciences: Theory & Practice*, 14(5), 1661-1671. DOI: 10.12738/estp.2014.5.2124
- Doğan, M. (2018). Ergenlerin değer yönelimleri ve değer yönelimlerinin internet bağımlılığıyla ilişkisinin incelenmesi. *Uluslararası Sosyal ve Eğitim Bilimleri Dergisi*, 5(10), 263-285. DOI: 10.20860/ijoses.475240
- Gang, J., Han, L., Gao, F., Jou, M., & Huang, C. (2018). Internet addiction and procrastination among Chinese young adults: A moderated mediation model. *Computers in Human Behavior*, 84, 320-333. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.03.013>.
- Harber , K. D., Zimbardo, P. G., ve Boyd, J. N. (2003). Participant self-selection biases as a function of individual. *Basic and Applied Social Psychology*, 25(3), 255-264. DOI: 10.1207/S15324834BASP2503_08
- Kaess, M., Durkee, T., Brunner, R., Carli, V., Parzer, P., & Wasserman, C. (2014). Pathological internet use among European adolescents: Psychopathology and self-destructive behaviors. *European Child and Adolescent Psychiatry*, 23, 1093-1102. DOI: <http://dx.doi.org/10.1007/s00787-014-0562-7>.
- Karaca, M. (2007). *Sosyolojik bir olgu olarak internet gençliği: Elazığ örneği*. Yayımlanmamış Doktora Tezi. Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Elazığ. <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/>
- Khodami, M. A., & Sheibani, L. (2020). An investigation on Negative Activity, Alexithymia, Emotion

- Regulation, and Internet addiction in a sample of high school students: A randomized controlled trial. *Annales Médico-psychologiques, revue psychiatrique*, 178, 624-631. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.amp.2019.10.007>.
- Kılınç, İ., ve Gürbüz, Ş. (2017). Lise öğrencilerinin siber duyarlılık, internet bağımlılığı ve insani değerlerinin incelenmesi. *Trakya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 7(2), 261-283. DOI: 10.24315/trkefd.304497
- Kırık, A. M. (2017). Yeni medya aracılığıyla değişen iletişim süreci: Sosyal paylaşım ağlarında gençlerin konumu. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 5(1), 230- 261. DOI: 10.19145/gumuscomm.300815
- Kim, K., Lee, H., Hong, J. P., Cho, M. J., Fava , M., Mischoulon, D., et al. (2017). Poor sleep quality and suicide attempt among adults with internet addiction: A nationwide community sample of Korea. *PLoS ONE*, 12(4), 1-13. DOI: 10.1371/journal.pone.0174619
- Konate, A. D. ve Ergin, D. A. (2018). Ergenler için “Gelecek beklentisi farkındalık eğitimi” programının etkinliğinin sınanması. *Yaratıcı Drama Dergisi*, 13(1), 69-84. DOI: 10.21612/yader.2018.005
- Kristiansen, C. M., ve Zanna, M. P. (1991). Value relevance and the value- attitude relation: Value expressiveness versus halo effects. *Basic and Applied Social Psychology*, 12(4), 471-483. DOI: 10.1207/s15324834basp1204_7
- Kutlu , M., Savcı, M., Demir, Y., ve Aysan , F. (2016). Young internet bağımlılığı testi kısa formunun Türkçeye uyarlanması: Üniversite öğrencileri ve ergenlerde geçerlilik ve güvenirlik çalışması. *Anadolu Psikiyatri Dergisi* , 17(1), 69-76. <https://toad.halileksi.net/olcek/young-internet-bagimliliği-testi-kisa-form>
- Malmberg, L. E., Ehrman, J. ve Lithen, T. (2005). Adolescents and parents future beliefs. *Journal of Adolescence*, 28(6), 709-723. DOI: 10.1016/j.adolescence.2004.12.007
- McCabe, C., Kristen, D., Barnett, A., ve Douglas, S. (2000). First come s work, then come s marriage: Future orientation among African american young adolescents. *Family relations*, 43(1), 63-70. DOI: 10.1111/j.1741-3729.2000.00063.x
- Park, C. J., Hyun, J. S., Kim, J. Y. ve Lee, K. E. (2014). *Impact of personal time-related factors on smart phone addiction of female high school students*. San Francisco, USA: Proceedings of the World Congress on Engineering and Computer Science. http://b-dig.iie.org.mx/BibDig2/P14-0289/content/pdf/WCECS2014_pp311-315.pdf
- Peker, A. (2013). *İnsani değerler yönelimli psiko-eğitim programının problemleri internet kullanımı ve siber zorbalık üzerindeki etkisi*. Yayımlanmamış Doktora Tezi. Sakarya Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Sakarya. <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/>
- Przepiorka, A., ve Blachnio, A. (2016). Time perspective in Internet and Facebook addiction. *Computers in Human Behavior*, 60, 13-18. DOI: 10.1016/j.chb.2016.02.045
- Savcı, M. ve Aysan , F. (2017). Teknolojik bağımlılıklar ve sosyal bağlılık: İnternet bağımlılığı, sosyal medya bağımlılığı dijital oyun bağımlılığı ve akıllı telefon bağımlılığının sosyal bağlılığı yordayıcı etkisi. *Dusunen Adam:The Journal of Psychiatry and Neurological Sciences*, 30(3), 202-216. <https://www.guvenliweb.org.tr/dosya/YAA3o.pdf>
- Seginer, R. (2012). How mothers affect adolescents’ future orientation: A two-source analysis. *The Japanese Psychological Association*, 54(3), 310-320. DOI: 10.1111/j.1468-5884.2012.00522.x

- Sümer, N. (2000). yapısal eşitlik modelleri: temel kavramlar ve örnek uygulamalar. *Türk Psikoloji Yazıları*, 3(6), 49-74. http://www.nebisumer.com/wp-content/uploads/2015/03/SumerN.2000.YEM_TPY.pdf
- Şen, A. S. (2015). *Ergenlerin sahip oldukları değerler ile gelecek beklentileri ve madde bağımlılığından korunma öz-yeterliliği arasında yordayıcı ilişkiler*. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Necmettin Erbakan Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Konya. <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/>
- Tuncer, M. (2011). Yükseköğretim gençliğinin gelecek beklentileri üzerine bir araştırma. *Electronic Turkish Studies*, 6(2), 935-948. <https://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423934198.pdf>
- Turanalp, M. F. (2016). İnternetin ergenlere olumsuz etkileri üzerine din eğitimi temelli bir yaklaşım. *Marife Dini Araştırmalar Dergisi*, 1(1), 111-131. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/494107>.
- Türkkahraman, M. (2003). Gençlerin eğitim durumları ile sosyal değerlerle ilgili tutumları üzerine bir araştırma: Kırıkkale örneği. *İstanbul Üniversitesi Sosyoloji Konferansları Dergisi*, 28, 33-52. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/iusoskon/issue/9523/118981>
- Uluçay, T., Özpolat, A. R., İşgör, İ. Y., & Taşkesen, O. (2014). Lise öğrencilerinin gelecek beklentileri üzerine bir araştırma. *NWSA-Education Sciences*, 9(2), 234-247. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1027453>.
- Wu, C. Y., Lee, M. B., Liao, S. C. ve Chang, L. R. (2015). Risk factors of internet addiction among internet users: An online questionnaire survey. *PloS one*, 10(10), 1-10. DOI: 10.1371/journal.pone.0137506
- Yamamoto, Y. ve Halloway, S. D. (2010). Parental expectations and children's academic performance in sociocultural context. *Educational Psychology Review*, 22, 189-214. DOI: 10.1007/s10648-010-9121-z
- Young, K. S. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology and Behavior*, 1(3), 237-244. DOI: 10.1089/cpb.1998.1.237.

EXTENDED ABSTRACT

Introduction: Internet, which offers unlimited freedom to people, has provided great convenience to our lives. Now, people met the world that promises endless colorful fun behind doors that open with a single click, and they joined this world by showing themselves as they wanted with their new identities together with the masks they wore. A free environment away from the social control mechanism was offered to the individual participating in the virtual world.

Young people, who are the group most affected by the rapid change and transformation in the globalizing world, are at the center of their value systems. For this reason, the target of most of the studies on values is the youth. Values to be brought to the youth are the guarantee of the continuity of the society and it is a protector for the young against the problems brought by the age. From this point of view, it is seen that the most important factors that have become indispensable in our lives in the 21st century are information technologies and the internet. The internet, which is effective in the change and transformation of the 21st century, is most effective on young people and this age range constitutes the risk group for the development of internet addiction. Being on the internet longer than planned and feeling the urge to use the internet are shown as the main symptoms of internet addiction.

Youth, as the period in which the individual makes plans for the future and acts towards implementing them, is also significantly affected by the beneficial use of technology. In the light of these explanations, the aim of this research is to reveal the predictive relationships between university students' values, internet addiction and future expectations. For this purpose, it is aimed to determine the predictive relationships between university students' internet addiction levels, their values and future expectations. Relational screening model was used for the research.

Materials and Methods: The study group of the research consists of students studying at different grade levels at the undergraduate level in the 2020-2021 academic year. The selected group from the universe was selected through an easily accessible sample. The sample of the study consisted of 500 people in total, 395 (79%) women and 105 (21%) men. 8 participants (1.6%) less than 1 hour, 127 participants (25.4%) 1-3 hours, 213 participants (42.6%) 4-6 hours, 152 participants (30.4%) 7+ hours Internet usage demonstrated.

Personal information form prepared by the researcher, Young Internet Addiction Scale, Future Expectation Scale and

Values Scale were used as data collection tools in the research. In order to collect data, firstly, the personal information form and scales to be used in the research were made into an online form. Then, the research link was shared with university students via social networks (WhatsApp, Facebook, etc.) in order to reach enough participants. After the data were first collected in an Excel file, they were transferred to the SPSS package program to analyze statistical analyses.

In order to reveal the predictive relationships between university students' values, internet addiction and future expectations, the analysis was carried out using the "Structural Equation Modeling" AMOS 19 Program. The main purpose of structural equation modeling is to test the proposed hypothesis and to reveal the relationship between latent variables. $\chi^2 / df < 5$ as criteria for the fit of the model; RMSEA, SRMR < 0.08 ; NFI, GFI, CFI, TLI > 0.90 criteria were used (Sümer, 2000).

Findings: As a result of the structural equation modeling, it is seen that the independent variable ($t= 4.51$, $p < 0.01$) that affects the future expectations of university students are the values they have. The correlation coefficient value for this factor was found to be $\beta = 0.37$. When the predictive relationship between the values that university students have and their future expectations is examined, it has been determined that there is a positive linear relationship.

According to the model, it is seen that the most important independent variable ($t= -4.06$, $p < 0.01$) affecting internet addiction is students' future expectations. The correlation coefficient value for this factor was found as $\beta = -.22$. Accordingly, when the predictive relationship between university students' future expectations and internet addiction was examined, it was determined that there was a negative linear relationship.

In addition, the second variable ($t= -2.28$, $p < 0.01$) affecting university students' internet addiction in the model is seen as the values that students have. The correlation coefficient value for this factor was determined as $\beta = -.19$. When the predictive relationship between students' internet addiction and value was examined, it was determined that there was a negative linear relationship.

Discussion: In parallel with the findings of this study, it has been reported in the literature that there are negative relationships between values and internet addiction (Kılınç ve Gürbüz, 2017; Doğan, 2018; Acat, 2019), there are positive relationships between values and future expectation (McCabe and Barnett, 1999; Akt. McCabe, Kristen, Barnett and Douglas, 2000), and finally there are negative relationships between internet addiction and future expectation (Derin, 2013; Derin and Bilge, 2016; Batıgün and Kılıç, 2016; Çiğdem and Yazar, 2015).

Conclusion and Suggestions: Based on the results of the research, it is thought that it would be beneficial to apply the study in different age groups and different samples for future research, and to examine similar studies by expanding them in terms of various demographic variables. For practitioners, considering the impact of values on internet addiction, it may be effective for educators working in schools to make students gain value within the program and to determine and increase students' future expectations in preventing or improving students' internet addiction; It is thought that it may be beneficial to increase the intensity of the values in the content of the school curriculum and to carry out guidance studies in cooperation with the family.