

Sosyal Medya ve Yeni Toplumsal Hareketler İlişkisi: George Floyd Örneğinde Bir Analiz

Şeydanur BAŞKIR* 
Mustafa AKDAĞ** 

ÖZ

Sosyal medyanın gelişmesi toplumsal hareketlerin yapısını yeniden şekillendirmiştir. Sosyal medya araçlarının yaygınlaşması ile birlikte insanlar gerek bireysel gerekse kolektif sorunlarına karşı diğer bireylerle birlik olarak sorunun duyulmasını sağlayarak tepki gösterebilmekte ve bu tepkiler sokaklara taşarak hareketlere dönüşebilmektedir. Bazen de protestolara gerek kalmaksızın sadece sosyal medyada tepki göstermek bile yeterli olmakta istenilen değişimi sağlamaktadır. Bu çalışmanın amacı bir sosyal medya ortamı olan Twitter'da George Floyd'un öldürülmesi ve beraberinde gelişen hareketlere yönelik yeni toplumsal hareketler bağlamında nasıl tepkiler verildiğini belirlemektir. Bu amaçtan yola çıkarak Twitter'da belirli sınırlılıklar kapsamında belirlenen 739 tweet içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. Yapılan analizler sonucunda toplumun her kesiminden aktörün belirli hedef kitlelere yönelik tweet attıkları belirlenmiştir. Aktörler attıkları tweetlerde yeni toplumsal hareketlerin savunduğu değerleri vurgulayarak olaya duydukları üzüntü ve öfkeyi dile getirmişlerdir. George Floyd'un öldürülmesi ve beraberinde gelişen olaylar hakkında bilgi paylaşarak birbirlerini gelişmelerden haberdar etmişlerdir. George Floyd'u öldüren polislerin yargılanmaları için imza kampanyaları düzenlemişler ve George Floyd'un ailesi ve cenaze masrafları için yardım fonları oluşturarak bağış toplamışlardır. Ayrıca sosyal medya aracılığıyla örgütlenmeyi sağlamak için hareket/ eylem çağrısında buldukları ve hareket alanından resim ve videolar paylaşarak hem hareketleri destekledikleri hem de hareketlere katılımı teşvik etmeye çalıştıkları sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Yeni Toplumsal Hareketler, Siyahların Hayatı Önemlidir Hareketi, George Floyd, İçerik Analizi

The Relationship of Social Media and New Social Movements: An Analysis in the Case of George Floyd

ABSTRACT

The development of social media has reshaped the structure of social movements. With the spread of social media tools, people can react to both their individual and collective problems by making the problem heard in unity with other individuals, and these reactions can turn into movements by spilling over to the streets. Sometimes, even just reacting on social media without the need for protests is enough to provide the desired change. The aim of this study is to determine how the reactions were given to the murder of George Floyd and the movements that developed along with it in the context of new social movements on Twitter, which is a social media environment. Based on this purpose, 739 tweets determined within the scope of certain limitations in Twitter were analyzed by content analysis method. As a result of the analysis, it was determined that actors from all parts of the society tweeted towards certain target audiences. In their tweets, the actors emphasized the values advocated by the new social movements and expressed their sadness and anger at the event. They informed each other about the developments by sharing information about the murder of George Floyd and the accompanying events. They organized petitions for the prosecution of the policemen who killed George Floyd and collected donations by creating charity funds for George Floyd's family and funeral expenses. In addition, it was concluded that they called for movement/action to ensure organization through social media and by sharing pictures and videos from the movement area, they both supported the movements and tried to encourage participation in the movements.

Keywords: Social Media, New Social Movements, Black Lives Matter Movement, George Floyd, Content Analysis

1. Giriş

Toplumsal hareketler, bireylerin ortak bir amaç çerçevesinde toplumsal anlamda bir değişim sağlama arzusuyla birlik olarak bu arzularını kamusal alanlarda dile getirmeleridir (Çömlekçi, 2019, s.3003). Toplumsal hareketler literatürde eski toplumsal hareketler ve yeni toplumsal hareketler olarak 2'ye ayrılmaktadır. Bu ayrımın sebebi 20.yy'ın ikinci yarısında dünyada meydana gelen sosyo-ekonomik değişimlerdir. 20.yy'ın ortalarına gelindiğinde modernizmden post modernizme değişen toplum yapısı toplumsal hareketlerin yapısını da dönüştürmüştür. Post modern toplumun ortaya çıkışı yeni sorunları da

* Erciyes Üniversitesi SBE Yüksek Lisans Öğrencisi, sydbksr93@gmail.com

** Prof. Dr, Erciyes Üniversitesi, makdag@erciyes.edu.tr

Makalenin Gönderim Tarihi: 09.08.2022; Makalenin Kabul Tarihi: 05.10.2022

beraberinde getirmiş; örgütlenme şekilleri, amaçları, katılımcıları kendinden önceki hareketlerden farklı olan yeni toplumsal hareketler ortaya çıkmaya başlamıştır.

Geleneksel medya araçlarının denetimli ve kontrollü oluşu, içeriğin belirli kişiler tarafından hazırlanarak servis edilmesi ve haberlerin çıkarlar doğrultusunda değiştirilerek sunulması hareketleri geleneksel medyaya göre daha özgür ve denetimsiz olan sosyal medyaya yöneltmiştir. Yeni toplumsal hareketler sosyal medya uygulamaları sayesinde zaman mekan sınırı olmaksızın seslerini duyurabilmekte, dünyanın farklı yerlerindeki insanlara ulaşabilmekte, protesto hareketleri için örgütlenebilmektedir. Son yıllarda Amerika'daki ırkçılık, ayrımcılık ve siyahi bireylere yönelik polis şiddetine karşı siyahların haklarını savunmak amacıyla ortaya çıkan "Black Lives Matter" (Siyahların Hayatı Önemlidir) hareketi de sosyal medyada ortaya çıkarak küresel bir hareket halini almıştır.

25 Mayıs 2020 tarihinde Amerika'nın Minnesota eyaletinde George Floyd adlı siyahi bir adamın polis memurları tarafından önce dövülmesi ardından bir polis memurunun Floyd'un boynuna dizini 8 dakika 46 saniye boyunca bastırması sonucu Floyd'un hayatını kaybetmesi hem Amerika'da hem de diğer ülkelerde büyük bir infial yaratmış ve ABD tarihindeki en geniş katılımlı protestolar ortaya çıkmıştır (Altman, 2020).

Bu kapsamda çalışmanın amacı, sosyal medyada George Floyd'un öldürülmesine ve beraberinde ortaya çıkan hareketlere yönelik yeni toplumsal hareketler bağlamında nasıl tepkiler verildiği ortaya koymaktır. Yapılan literatür incelemeleri sonucunda George Floyd ile ilgili yapılan çalışmalarda George Floyd olayı, ırkçılık ve polis şiddeti bağlamında ele alınarak araştırmalarda mülakat ve içerik analiz tekniğinin birlikte kullanıldığı saptanmıştır. Sosyal medya ve yeni toplumsal hareketler ilişkisi bağlamında ele alınan konular ise çeşitlilik göstermekle birlikte sosyal medyada tepkilerin harekete dönüşmesi sonucu ortaya çıkan protestolar olduğu belirlenmiştir. Literatür araştırmaları sonucunda sosyal medya ve yeni toplumsal hareketler ilişkisi bağlamında George Floyd hareketlerinin ele alındığı herhangi bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu bağlamda çalışmanın literatüre katkı yapması bakımından önem taşımaktadır.

2. Kavramsal Çerçeve

2.1. Toplumsal Hareketler

Toplumsal hareketler, bir toplumda yaşayan bireylerin bir araya gelip kitleleri oluşturarak toplumsal özelliklerinden birini veya birkaçını değiştirmek veya değişime karşı çıkmak amacıyla gösterdikleri örgütlü çabalarıdır (Marshall, 2005, s.746). Toplumsal hareket terimi ilk kez Fransa'da çıkan isyanları tanımlamak için kullanılmışsa da bugünkü hareketlerin kökenini oluşturan ilk hareketler 18.yy'da İngiltere'de ortaya çıkan işçi hareketleridir (Tilly vd., 2022, s.52).

Yeni bir yaşam düzeni kurmaya çalışan kolektif girişimler olarak tanımlanan toplumsal hareketler, ortaya çıkma sebebini bir huzursuzluk durumundan; harekete geçirici gücünü ise bir yanda mevcut yaşam biçiminden duyulan memnuniyetsizlikten, diğer yanda ise yeni bir yaşam umudundan almaktadır (Blumer, 1969'dan aktaran Crossley, 2002, s.3). Hayat standartlarının yükselmesini arzulayan bireyler, beklentilerine ulaşamadıklarında ya da bu beklentiler istenen hızda gerçekleşmediğinde hareketler ortaya çıkmaktadır (Shepard, 2013, s.557). Toplumsal hareketler yapısal gerginliğe, ekonomik krize ve modernleşmeye tepki olarak ortaya çıkan olgulardır. Modernleşme, bütünleşme ve gelişme süreci tamamlandığında, hareketler toplumsal hayatta artık yeri olmayacak geçici çabalar bütünüdür. Hareketlerin aktörleri de sisteme entegre olamamış, marjinal ve irrasyonel tiplerdir (Çayır, 2016, s.7).

Toplumsal hareketleri siyasi sistemlere karşı memnuniyetsizlikten ötürü başkaldırı ve sistemi revize etme olayı olarak ele alan Bottomore (1987, s. 22)'a göre bir harekete katılmak için belirli bir toplumsal görüş ve düşünceye sahip olmak, bu görüş ve düşünceleri dile getirmek, gösteri ve etkinliklere katılmak unsurlarının yerine getirilmesi gerekmektedir.

2.2. Yeni Toplumsal Hareketler

Yeni toplumsal hareketler, işçi/emek hareketlerinden farklı olarak ortaya çıkış amaçlarına göre farklı hareketlerden oluşurlar. Bu hareketler, çevre, barış (savaş karşıtlığı), feminizm, anti-nükleer vb. hareketleridir (Jonston vd., 2016). Melucci (2016, s.94)'e göre 60'lı ve 70'li yıllarda ortaya çıkan hareketler eski toplumsal hareketlerin devamı niteliğindedir. Fakat 80'li yıllara gelince hareketlerin yapısı tamamen değişmiştir. Bu hareket aktörleri siyaseti önemsememekte, dış dünyadan ziyade bireysel varlıklarıyla

ilgilenmekte ve otoriter güçlere karşı savaşmamaktadırlar. Başlarında bir liderleri ve büyük devrimsel amaçları yoktur. Siyasi sisteme karşı tehdit oluşturmazlar.

Yeni hareketlere katılan aktörler iyi eğitilmiş, beyaz yakalı, ekonomik güvenceye sahip yeni orta sınıftan oluşmaktadır. Bu yeni orta sınıf, çevre, sivil haklar ve kadın hakları gibi yeni toplumsal sorunlara karşı ortaya çıkan hareketlere katılmaktadırlar. Yeni orta sınıfın yanında, orta sınıf ev kadınları, öğrenciler, emekliler, işsiz ve marjinal gruplara mensup bireylerde yeni hareketlerin aktörleri arasındadır. Bu gruplar ise yaşam koşullarının zorluğu, dışlanma ve baskı karşısında otoritelere karşı tepki göstermek amacıyla başkaldırmaktadırlar (Offe, 2016, ss. 62-63).

Yeni hareketler iktidarı devirmek ve sistemi değiştirmek gibi siyasi meselelerle ilgilenmezler. Toplumsal bir sorun karşısında tepki niteliğinde ortaya çıkmaktadırlar. Temelinde değişim vardır. Genel amaçları bazen bir değişim oluşturmak bazen de bir değişime karşı çıkmaktır (Turanlı & Tahıry, 2022, s. 139). Maddi taleplerden ziyade tehlike altındaki yaşam biçimlerini savunmak ve eski haline getirmek için uğraşırlar. Yeni çatışmalar maddi dağıtım sorunları ile ilgili değil, yaşam biçimlerinin tehdit edilmesi ile ilgilidir (Habermas, 1987, s.392).

2.3. Sosyal Medya ve Yeni Toplumsal Hareketler İlişkisi

Günümüz toplumsal ilişkileri geçmişteki toplumsal ilişkilerden oldukça farklılaşmıştır. Geçmişte bireyler; kafeler, kahvehaneler, sendika salonları, tavernalar, fabrikalar ve sokak köşelerinde bir araya gelerek örgütlenmekte ve hareketleri meydana getirmekteydiler. İletişim teknolojilerinin gelişmesiyle artık bu yerlerin işlevi azalmış durumdadır. Önce kitle medyası (televizyon), daha sonra internetin ortaya çıkmasıyla sanal ortamlar ve sosyal medya örgütlenme ve harekete geçme yerleri haline gelmiştir (Poster, 2001, s.178). İletişim kurmak ve bilgi paylaşmak amacıyla ortaya çıkan bu yeni ortam, fiziksel varlığın önemini ortadan kaldırarak, zaman ve mekandan bağımsız sanal bir iletişim ortamı sunmaktadır. Bu yeni iletişim ortamı toplumsal hareketler için yeni bir örgütlenme alanı sağlamaktadır. İnternet teknolojileri sayesinde farklı yerlerde yaşayan, farklı özelliklere sahip olan insanlar ortak değer, inanç ve fikirlerini paylaşma imkanı bulmaktadır (Haberli, 2012, s.131).

Sosyal medya araçları toplumsal hareketler için sadece enformasyon araçları değildir. Aynı zamanda aktörlerin ortak sorunlarına karşı öfke, kızgınlık, üzüntü gibi duygularını körükleyerek eyleme geçmelerini sağlamaktadır. Birbirlerini tanımayan, farklı yerlerde yaşayan bireyler, sosyal medyada birlik duygusu oluşturarak hareketlere katılmaktadırlar (Gerbaudo, 2014, s.24). Sosyal medya, dezavantajlı grupların kendilerini temsil etmelerine, bağımsız bir şekilde iletişim kurarak küresel olarak örgütlenmelerine fırsat sağlamaktadır. Sosyal medya ortamları, toplumsal hareketlerin örgütlenmesinde ve küresel düzeyde harekete geçirilmesinde giderek daha büyük bir rol oynamaktadır. Sosyal medya ve akıllı telefonlar sokak eylemlerinin maliyetini azaltmakta, seferberlik ve koordinasyonun etkinliğini artırmaktadır (Cammaerts, 2015, ss.2-5). Sosyal medya platformları seferberlik ve iletişim amacıyla kullanılmakta (Poell & Van Dijck, 2018, s.1) ve küresel bir içerik arşivi görevi görmektedir. Sosyal medya uygulamalarının *-paylaşılan içeriğin silinmediği takdirde-* kalıcı doğası sayesinde sosyal medyayı kullanan bir hareket ile ilgili metin, resim, video gibi içerikler kendinden sonra gelen hareketlere küresel bir protesto arşivi sağlar (Cammaerts,2015, s.6).

2.4. George Floyd Ayaklanmalarının Altında Yatan Önemli Etken: Black Lives Matter (Siyahların Hayatı Önemlidir) Hareketi

2013 yılında Amerikada başlayan ve Hareket Afro - Amerikan bireylere uygulanan kontrolsüz polis şiddeti ve ırkçılığa karşı ortaya çıkan (<https://www.britannica.com>) BLM hareketi, Black Lives Matter (Siyahların Hayatı Önemlidir) sloganıyla 2012 yılında Trayvon Martin isimli siyahi bir gencin polis tarafından öldürüldükten sonra polis memurunun cinayetten hüküm giymemesine bir tepki olarak #Blacklivesmatter olarak Twitterda doğarak hareket haline gelmiştir (<https://blacklivesmatter.com>).

Uluslararası aktivist bir hareket olan BLM (Black Lives Matter) hareketi, New York'da Eric Garner'ın 17 Temmuz 2014'de, Ohio'da ikamet eden John Crawford'un 5 Ağustos 2014 de , Michael Brown'ın 9 Ağustos 2014'te, Los Angeles'da ikamet eden Ezell Ford'un 11 Ağustos 2014'de öldürülmesi de dahil olmak üzere silahlı Afro-Amerikalıların polis tarafından öldürülmesinin ardından ulusal söylem haline gelmiştir (Taylor,2016'dan aktaran Ince vd., 2017, s. 1819).

Black Lives Matter sloganının hareket halini almasındaki en önemli faktör sosyal medyadır. Bir sosyal medya aracı olan Twitter da Black Lives Matter söyleminin yayılmasıyla hashtag halini alarak önce siyahi bireylere yönelik ırkçı şiddete karşı ortaya çıkmış daha sonra küresel bir hal alarak ırkçılık karşıtı hareketlerin ismi haline gelmiştir. *#BlackLivesMatter* hashtagi etrafında örgütlenen hareket sokaklara taşmıştır. BLM hareketi hiyerarşiyi ve merkezi liderliği kabul etmemiş; lidersiz ve yatay olarak örgütlenmeyi tercih etmiştir (Milkman, 2017'den aktaran Mundt vd., 2018, s.3).

İlk protesto hareketleri 2014 yılında gerçekleştikten sonra 25 Mayıs 2020 de yine bir Amerikalı siyahi vatandaş olan George Floyd'un polis tarafından öldürülmesiyle bir kez daha protesto gösterileri düzenlenmiştir (<https://www.bbc.com>). Black Lives Matter hareketi ile birlikte ırkçılığın sadece polis şiddetiyle sınırlı olmadığı; "eğitim, sağlık, eğlence dünyası, medya" gibi alanlarda da olduğu gözler önüne serildi (Tekin, 2020, s. 35).

3. Toplumsal Hareketler Bağlamında George Floyd Örneği Üzerine Bir İçerik Analizi

3.1. Örnek Olay Örgüsü: George Floyd Hareketleri

25 Mayıs 2020'de ABD'nin Minnesota eyaletinin Minneapolis şehrinde 46 yaşındaki George Floyd sahte parayla alışveriş yapmaya çalıştığı gerekçesiyle polisler tarafından gözaltına alınırken Derek Chauvin adlı bir polis memurunun Floyd'un boynuna diziyi bastırarak nefes almasını engellemesi sonucu boğularak hayatını kaybetmiştir. Bu esnada olaya tanık olan kişilerin olayı videoya alarak sosyal medyada paylaşmasıyla görüntüler kısa zamanda yayılmıştır. Videoda Chauvin'in Floyd'un boynuna dizini bastırıldığı esnada Floyd'un defalarca "I Cant Breathe" (nefes alamıyorum) dediği fakat Chauvin'in aldırış etmeyerek 9 dakika boyunca dizini bastırmaya devam ettiği görülmüştür. Video ülkede büyük infial yaratmış, siyahlara yönelik orantısız polis şiddeti ve ırkçılık sorununun fitilini ateşlemiştir. Olaydan bir gün sonra 26 Mayıs 2020'de Minneapolis'te ve komşu eyalet Saint Paul'da protesto gösterileri başlamıştır. Gösteriler büyüyüp diğer eyaletlere de yayılmıştır (www.bbc.com). Protestocular diz çökerek veya Floyd'un 9 dakika boyunca yerde yatırıldığı şekilde yatarak eylemde bulunmuşlardır.

29 Mayıs'da Floyd'u öldüren eski Minneapolis polis memuru tutuklanarak üçüncü derece cinayet ve ikinci derece adam öldürmeyle suçlanmıştır. 44 yaşındaki eski memur Derek Chauvin, toplamda 35 yıl hapis cezasına çarptırılmıştır (Taylor, 2021). Protestoların yayılmasıyla 200'den fazla şehirde sokağa çıkma yasağı ilan edilerek Ulusal Muhafız Birliği harekete geçirilmiştir. Protestolar COVID-19 salgınından ötürü toplanma kısıtlamalarına ve federal ve yerel kolluk kuvvetlerinin askeri direnişine rağmen Haziran ayı boyunca devam ederek yayılmıştır. Toplamda, 50 eyaletteki 2.000'den fazla şehir ve kasaba, Floyd'un ölümünden sonraki haftalarda ve dünyanın dört bir yanındaki şehirlerde protestolar devam etmiştir (www.history.com).

Protestolar gün geçtikçe şiddetini artırarak devam etmiş ve dünya geneline yayılmıştır. İngiltere, Türkiye, Almanya, Belçika, Avustralya, Yeni Zelanda, Fransa, Kolombiya gibi ülkelerde de George Floyd için protestolar düzenlenmiştir (www.bbc.com). İlk zamanlarda protestolar barışçıl bir şekilde başlamıştır ancak bazı gösteriler şiddete dönüşmüştür. Yağma, vandalizm ve hatta silahlı saldırılar ortaya çıkmıştır. Arabalar ateşe verilmiş ve göstericiler polisle çatışmışlardır. Hükümet yetkilileri- Başkan Donald Trump da dahil olmak üzere- bazı protestocuları "iç terörizm" yapmakla suçlayarak Ulusal Muhafız Birliği'ni seferber etmiştir (www.dw.com).

George Floyd için düzenlenen protestoların istatistik sonuçlarına bakıldığında; ABD'de yapılan 4 farklı ankette, George Floyd için başlayan protestolara şimdiye kadar 15 ila 26 milyon arasında kişinin katıldığı belirtilmiştir. Anket sonuçlarını değerlendiren New York Times gazetesine göre George Floyd'un ölümü sonrası başlayan protestolar ABD tarihindeki en geniş katılımlı eylemlerdir. ABD'nin Minneapolis şehrinde 26 Mayıs'ta başlayan eylemlerden Temmuz'un ilk haftasına kadar geçen sürede, günlük ortalama 140 protesto ile ülke genelinde toplam 4 bin 700'den fazla eylem düzenlenmiştir. Polis şiddetinin yanı sıra, ABD Başkanı Donald Trump'ın silah, iklim değişikliği ve göçmenler konusundaki politikalarının da protestolara katılımı etkilediğine dikkat çekilmiştir (Aydoğan,2020).

Pew Araştırma Merkezi'nin raporuna göre Siyahların Hayatı Önemlidir hareketine destek Haziran 2020'de yüzde 86'ya yükselmiştir. Bu oran sonbahara kadar artmaya devam etmiştir (www.nbcnews.com). Olaydan sonra ABD'de Eyaletlerde bazı yasal değişiklikler yapılmıştır. Güç kullanımının sınırlandırılması,

disiplin sistemlerinin elden geçirilmesi, daha sivil bir gözetim kurulması ve suistimal vakalarında şeffaflık sağlanması gibi maddelerin yer aldığı polis reformu yasası getirilmiştir (Key, 2021).

3.2. Araştırmanın Amacı ve Önemi

Bu çalışmayla birlikte sosyal medya ortamında George Floyd'un öldürülmesine ve beraberinde ortaya çıkan hareketlere yönelik yeni toplumsal hareketler bağlamında nasıl tepkiler verildiği ortaya koyulacaktır. Araştırmada sosyal medya ortamında George Floyd'un öldürülmesine ve beraberinde ortaya çıkan hareketlere yönelik yeni toplumsal hareketler bağlamında nasıl tepkiler verilmiştir sorusuna yanıt aranacaktır.

Çalışma George Floyd'un öldürülmesi sonrası Twitter üzerinden olaya tepki gösterilmesi ve bu tepkilerin sokaklara taşarak hareket halini almasından ötürü sosyal medya ve yeni toplumsal hareketler ilişkisini ortaya koyması bakımından önem taşımaktadır.

Sosyal medya ve yeni toplumsal hareketler üzerine yapılan araştırmalarda içerik analizi yönteminin kullanımının düşük olduğu görülmektedir. Çalışmada içerik analizi yöntemi kullanılarak literatüre katkı sağlamak amaçlanmaktadır. İçerik analizi yöntemini uygulamak için oluşturulan kategori ve kodlar George Floyd'un öldürülmesi ve beraberinde ortaya çıkan protesto hareketleri üzerine atılan tweetlerin analizi sonucu oluşturulmuştur.

3.3. Araştırmanın Sınırlılıkları

George Floyd'un öldürülmesi ve beraberinde ortaya çıkan protestolar için farklı ülke ve dillerden tweet atılmışsa da çoğunlukla İngilizce dilinde tweetlerin paylaşılması nedeniyle tweet mesajları İngilizce diliyle gönderilen tweetler olarak sınırlandırılmıştır. Olayla ilgili gelişmelerin ve protesto hareketlerinin henüz bir sonunun olmayışı zamansal bir sınırlamayı zorunlu kılmaktadır. Ayrıca George Floyd için atılan binlerce tweet bulunmaktadır. Tweetlerin tamamının ele alınması büyük bir veri yoğunluğunu ortaya çıkararak örneklem seçimini ve çalışmayı zorlaştırmaktadır. Bu gerekçelerden ötürü verilerin toplanmasında tepkilerin ve protesto hareketlerinin yoğun olduğu; olayın yaşandığı günden bir gün sonrası olan 26 Mayıs 2020 tarihinden 1 Haziran 2020 tarihine kadar olan bir haftalık süreçte en sık kullanılan 10 hashtag seçilerek çalışma sınırlandırılmıştır.

Sınırlamalar sonucu elde edilen veriler tek tek okunup incelenmiş ve ilgili tweetlere ulaşmak adına yeniden bir sınırlamaya gidilerek "George Floyd" ifadesini içeren tweetler çalışmanın verileri olarak ele alınmıştır.

3.4. Araştırmanın Evreni ve Örnekleme

Araştırmanın evrenini George Floyd'un öldürülmesi sonrası Twitter üzerinden gönderilen tweetler oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini ise 26 Mayıs -1 Haziran 2020 tarihleri arasında "George Floyd" ifadesini içeren ve en sık kullanılan 10 hashtag üzerinden İngilizce dilinde gönderilen 739 tweet oluşturmaktadır.

3.5. Veri Toplama Aracı ve Veri Toplama Tekniği

Çalışmada veri toplama aracı olarak Twitter kullanılmıştır. Anlık mesaj paylaşım özelliği sayesinde George Floyd'un öldürülmesine ve beraberinde ortaya çıkan hareketlere yönelik tepkilerini göstermede kullanıcıların sık kullandığı sosyal medya aracı olması sebebiyle Twitter tercih edilmiştir. Çalışmada kullanılan veri toplama tekniği ise Twitter'ın gelişmiş arama özelliğidir. Bu özellik ile istenilen zaman aralığı seçilerek geçmiş tweetlere ulaşılabilen, tweetlerde kullanılan dil seçilebilmekte, istenilen ifade ve hashtagler üzerinden tweetler sınırlandırılabilir. Gelişmiş arama özelliği kullanılarak 26 Mayıs – 1 Haziran 2020 tarihleri arasında "George Floyd" ifadesini içeren İngilizce dilinde en sık kullanılan 10 hashtag üzerinden arama yapılarak çalışmanın verilerine ulaşılmıştır.

3.6. Araştırmada Kullanılan Analizler

Sosyal medya ortamında George Floyd'un öldürülmesine ve beraberinde ortaya çıkan hareketlere yönelik yeni toplumsal hareketler bağlamında nasıl tepkiler verildiğini ortaya çıkarmak amacıyla ele alınan,

George Floyd'un öldürülmesine ve protesto hareketlerine yönelik Twitter üzerinden gönderilen tweetler, belirlenen sınırlılıklar çerçevesinde nitel bir araştırma yöntemi olan içerik analiz yöntemiyle analiz edilmiştir.

İçerik analizi, araştırmacının bir analizi yaparken kendi tutum ve düşüncelerini kattığı öznel tutumun yerine; nesnel bir analiz yapmayı sağlamaktadır. İçerik analiziyle birlikte söylemin ilk bakışta görünen içeriği yerine hemen fark edilemeyen gizli kalmış içeriği ortaya çıkarılmaktadır. Böylece bireyi etkileyen, görünmeyen unsurları içerik analizi sayesinde belirlenmektedir. Bu yönüyle içerik analizi bir ikinci okuma özelliğine sahiptir (Bilgin, 2014, s.1).

Araştırmada kullanılan kodlama planı Merve Zeynep Doğan'ın (2017), "Dijital Aktivizm Bağlamında Günümüz Toplumsal Hareketleri ve Türkiye Örneği: Gezi Parkı Olayı" adlı doktora çalışmasından yararlanılarak oluşturulmuştur. Araştırma amaçlarının ve seçilen örnek olayların farklılığından ötürü Doğan'ın oluşturduğu kodlama planı, bu çalışmanın verileri ışığında değiştirilerek yeniden tasarlanmıştır.

Araştırma sorusu kapsamında George Floyd için atılan tweetleri, içerik analizi yöntemi ile analiz etmek için araştırma sorusuna cevap verecek şekilde kategorilendirmek amaçlanmıştır. Bu kapsamda incelenen 739 tweet, 4 kategoriye ayrılmıştır. Bu tweetler tek tek okunarak mesajı gönderenlerin; genel hesap profilleri, mesajın hitap ettiği kesimlerin profilleri, tweetlerin içeriği ve tweetlerde vurgulanan yeni toplumsal hareket söylemleri olarak birbirine benzeyen tweetler gruplandırılmıştır.

Kategorilendirme aşamasında açık yaklaşım olarak oluşturulan kategorileri daha açıklayıcı ve anlamlı olması adına tweetlere kodlar atanmıştır. Kodlama yöntemi; kategorilendirme yöntemine benzer şekilde, her bir kategoride yer alan tweetlerin tekrar incelenmesi sonucu, tweetlerden çıkarılan kavramlara göre kodlanmıştır. Bu kodlamayla birlikte araştırmanın amacına ulaşmak adına, araştırma sorularına cevap aranmıştır. Bir tweet aynı kategoriden yalnız bir kod ile kodlanmıştır. Kodların tweet içeriklerini doğru ve anlamlı bir şekilde açıklanması amaçlanmıştır. Bu kapsamda 739 tweet incelenerek 4 kategori 23 kod oluşturulmuştur. Oluşturulan kategori ve kodlar aşağıdaki gibidir:

Tablo 1. George Floyd Hareketi İçerik Analizi Kodlama Planı

| Kategori | Kod |
|-----------------------------------|--|
| Aktörler Açısından (A) | A1. Halk A2. Tanınmış kişiler/ mavi tikli hesaplar A3. Örgüt ve organizasyonlar A4. Haber siteleri |
| Hedef Kitle Açısından (H) | H1. Genel eylemci kitlesi H2. Yargı birimleri H3. Polis H4. Medya kuruluşları H5. Siyasetçiler |
| Konular Açısından (K) | K1. Olaya duyulan üzüntü ve öfkeyi dile getirme K2. Hareket alanından bilgi ve haberler K3. Bağış ve imza kampanyaları K4. Olay hakkında bilgi paylaşma K5. Hareket / Eylem Çağrısı |
| Vurguladığı Temalar Açısından (T) | T1. Adalet/ Adaletsizlik T2. Irkçılık T3. Harekete Destek T4. Örgütlenme T5. Şiddet T6. İnsan hakları T7. Yaşamsal değişim T8. Otoritelere tepki / Sistem eleştirisi T9. Siyasi lider karşıtlığı |

3.7. Bulguların Değerlendirilmesi

George Floyd için atılan 739 tweet nitel içerik analizi yöntemiyle analiz edilerek aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır.

Tablo 2. En Çok Kullanılan 10 Hashtag

| HASHTAG | SAYI | YÜZDE |
|-------------------------|------|---------|
| #BlackLivesMatter | 524 | 50,00% |
| #GeorgeFloyd | 253 | 19,00% |
| #JusticeForGeorgeFloyd | 129 | 15,70% |
| #ICantBreathe | 41 | 5,50% |
| #JusticeForGeorge | 40 | 4,60% |
| #JusticeForFloyd | 15 | 2,20% |
| #SayHisName | 14 | 2,00% |
| #RIPGeorgeFloyd | 11 | 1,60% |
| #GeorgeFloydWasMurdered | 11 | 1,60% |
| #BLM | 10 | 1,40% |
| TOPLAM | 1048 | 100,00% |

Bulgulara göre 739 tweet içerisinde en sık kullanılan 10 hashtag toplam 1048 kez kullanılmıştır. 10 hashtag arasında en çok kullanılan hashtag #BlackLivesMatter hashtagi olmuştur. #BlackLivesMatter hashtaginin en çok kullanılmasının nedeni öldürülen George Floyd'un siyahi bir birey olması ve ABD'de siyahi bireylerin ayrımcılığa maruz kalmasıdır. En az kullanılan hashtag ise Black Lives Matter'ın baş harflerinden oluşan #BLM hashtagidir. Bunun nedeni #BlackLivesMatter hashtaginin kullanımının tercih edilmesi olduğu görülmektedir.

Tablo 3. Tweetlerin Aktörler Açısından Dağılımı

| AKTÖRLER | SAYI | YÜZDE |
|--------------------------|------|--------|
| Halk | 560 | 75,8% |
| Tanınmış Kişiler | 113 | 15,3% |
| Örgüt ve Organizasyonlar | 49 | 6,6% |
| Haber Siteleri | 17 | 2,3% |
| Toplam | 739 | 100,0% |

İlk olarak George Floyd'un öldürülmesine tepki göstermek ve beraberinde ortaya çıkan hareketleri desteklemek için tweet atan Twitter kullanıcıları belirli özelliklerine göre sınıflandırılmıştır. Tweetlerin aktörler açısından dağılımına bakıldığında en çok tweet mesajı gönderen kesimin 739 tweetin 560'ını gönderen genel halk kitlesi olduğu saptanmıştır. Genel halk kitlesini sırasıyla 739 tweetin 113'ünü gönderen tanınmış kişiler, 49'unu gönderen örgüt ve organizasyonlar ve 17'sini gönderen haber siteleri takip etmiştir. En az tweet mesajı gönderen kesimin ise 17 tweetle medya kuruluşları olduğu görülmektedir. Elde edilen bulgular doğrultusunda aktörlerin (tweet atan Twitter kullanıcıları) çoğunluğunun genel halk kitlesi olduğu saptanmıştır. Bu sonuç her kesimden insanın George Floyd'un öldürülmesine tepki göstermek ve beraberinde ortaya çıkan hareketleri desteklemek için tweet atıklarını göstermektedir.

Tablo 4. Tweetlerin Hedef Kitlesi Açısından Dağılımı

| HEDEF KİTLE | SAYI | YÜZDE |
|-----------------------|------|--------|
| Genel Eylemci Kitlesi | 532 | 72,0% |
| Polis | 51 | 6,9% |
| Yargı Birimleri | 85 | 11,5% |
| Siyasetçiler | 68 | 9,2% |
| Medya Kuruluşları | 3 | 0,4% |
| Toplam | 739 | 100,0% |

Tweetlerin hedef kitlesi 739 tweetin 532'sini kapsayan genel eylemci kitesidir. İncelenen tweet mesajlarında aktörlerin çoğunlukla belirli bir kişi, kurum veya kesime hitap etmeden amaçları doğrultusunda birbirlerine yönelik tweet attıkları saptanmıştır. Genel halk kitlesini sırasıyla yargı birimleri, siyasetçiler, polis ve medya kuruluşları takip etmektedir. Bu durum tweetler üzerinden bireylerin yargı birimleri, polisler, medya kuruluşları ve siyasetçilere seslenerek tepkilerini ortaya koyduklarını; böylece

harekete destek sağladıklarını göstermektedir. Tweetlerin hedef kitlesi açısından en az hitap ettiği kesim ise medya kuruluşları olmuştur.

Tablo 5. Tweetlerin Konusu Açısından Dağılımı

| KONU | SAYI | YÜZDE |
|---|------------|---------------|
| Olaya Duyulan Üzüntü ve Öfkeyi Dile Getirme | 475 | 64,3% |
| Hareket Alanından Bilgi ve Haberler | 131 | 17,7% |
| Bağış ve İmza Kampanyaları | 60 | 8,1% |
| Olay Hakkında Bilgi Paylaşma | 56 | 7,6% |
| Hareket / Eylem Çağrısı | 17 | 2,3% |
| Toplam | 739 | 100,0% |

Tweetlerin gönderilme amacını ifade eden konuları açısından dağılımına bakıldığında 739 tweetin 475'ini George Floyd'un öldürülmesine duyulan üzüntü ve öfkeyi dile getirme amacıyla atıldığı görülmektedir. Tweetler en az hareket/eylem çağrısında bulunmak amacıyla gönderilmiştir. Aktörlerin sadece Twitter üzerinden değil diğer sosyal medya sitelerini de örgütlenmek amacıyla kullanmaları Twitter'ın bu yönden kullanımını azaltmıştır.

Tablo 6. Tweetlerin Vurguladığı Temalar Açısından Dağılımı

| TEMA | SAYI | YÜZDE |
|---------------------------------------|------------|---------------|
| Adalet/ Adaletsizlik | 340 | 46,0% |
| İrkçilik | 123 | 16,6% |
| Örgütlenme/ Protesto | 62 | 8,4% |
| Şiddet | 60 | 8,1% |
| İnsan Hakları | 47 | 6,4% |
| Harekete Destek | 47 | 6,4% |
| Otoritelere Tepki / Sistem Eleştirisi | 39 | 5,3% |
| Yaşamsal Değişim | 18 | 2,4% |
| Siyasi Lider Karşıtlığı | 3 | 0,4% |
| Toplam | 739 | 100,0% |

Yeni toplumsal hareketlerin savunduğu değerleri de ifade eden tweetlerin vurguladığı değerler açısından dağılımına bakıldığında 739 tweetin 340'ının adalet/adaletsizliği vurguladığı görülmektedir. George Floyd'un haksız yere polis tarafından öldürülmesi tweetlerde adalet/adaletsizlik vurgusunu ortaya çıkarmıştır. Tweetlerin ele aldığı konunun en çok olaya tepki göstermek üzerine olmasıyla sık vurgulanan temanın (değerin) adalet/adaletsizlik olmasının birbiriyle paralel olduğu saptanmıştır. Olaya tepki göstermek için atılan tweetlerde en çok adalet/adaletsizlik vurgusuna rastlanmıştır. En az vurgulanan tema ise siyasi lider karşıtlığıdır. Bunun sebebi hareketin siyasi bir amaçtan ziyade genelinde Afro Amerikan bireylerin yaşadığı haksızlıklar ve ayrımcılık; özelinde George Floyd'un haksız yere öldürülmesi üzerine düzenlenen bir ırkçılık karşıtı hareket olmasıdır.

George Floyd için atılan tweetlerde yeni toplumsal hareketlerin varoluş amaçları ve savunduğu değerleri George Floyd hareketlerinin de taşıdığı sonucuna varılmıştır. Ayrıca yeni bir toplumsal hareket olarak George Floyd hareketlerinin dijital mekânlarda örgütlenen hareketler olduğunu göstermiştir.

Tablo 7. Aktörler ile Hedef Kitlenin Karşılaştırılması

| KOD | H1 | H2 | H3 | H4 | H5 | SAYI | YÜZDE |
|---------------|------------|-----------|-----------|----------|-----------|------------|---------------|
| A1 | 364 | 85 | 48 | 1 | 62 | 560 | 75,8% |
| A2 | 106 | 0 | 3 | 1 | 3 | 113 | 15,3% |
| A3 | 45 | 0 | 0 | 1 | 3 | 49 | 6,6% |
| A4 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 | 2,3% |
| TOPLAM | 532 | 85 | 51 | 3 | 68 | 739 | 100,0% |

George Floyd için tweet atan aktörlerin en çok genel eylemci kitlesine yönelik tweet attıkları görülmektedir (H1). Genel eylemci kitlesini sırasıyla yargı birimleri (H2), polisler (H3), medya kuruluşları (H4) ve siyasetçiler (H5) izlemektedir. Genel eylemci kitlesine yönelik en fazla tweet atan kesimde olan

genel halk kitlesidir (A1). Genel halk kitlesi koduyla tanımlanan Twitter kullanıcılarının attıkları 532 tweetin 364'ünün hedef kitlesinin genel eylemci kitlesi olduğu saptanmıştır. Genel halk kitlesinden medya kuruluşlarına yönelik sadece 1 tweet atılmıştır. Genel halk kitlesinden sonra en çok tweet atan aktör grubu olan tanınmış kişiler/mavi tikli hesaplar koduyla tanımlanan Twitter kullanıcılarının yargı birimlerine (H2) yönelik tweet atmadıkları görülmüştür. Üçüncü aktör grubu olan örgüt ve organizasyonlar koduyla tanımlanan (A3) Twitter kullanıcılarının yargı birimlerine (H2) yönelik attıkları herhangi bir tweete rastlanmamıştır. Dördüncü grup olan haber siteleri (A4) ise sadece genel eylemci kitlesine yönelik tweetler atmışlardır.

Tablo 8. Aktörler ile Tweet Konularının Karşılaştırılması

| KOD | K1 | K2 | K3 | K4 | K5 | SAYI | YÜZDE |
|--------|-----|-----|----|----|----|------|--------|
| A1 | 389 | 79 | 46 | 38 | 8 | 560 | 75,8% |
| A2 | 64 | 30 | 12 | 5 | 2 | 113 | 15,3% |
| A3 | 22 | 12 | 2 | 6 | 7 | 49 | 6,6% |
| A4 | 0 | 10 | 0 | 7 | 0 | 17 | 2,3% |
| TOPLAM | 475 | 131 | 60 | 56 | 17 | 739 | 100,0% |

Tweet atan aktörler ile tweet konularının karşılaştırılması sonucu elde edilen bulgulara göre genel halk kitlesi, tanınmış kişiler/mavi tikli hesaplar, örgüt ve organizasyonlar en çok olaya duyulan üzüntü ve öfkeyi dile getirmek amacıyla (K1) tweet atarken; haber sitelerinin en çok hareket alanından bilgi ve haber paylaşmak amacıyla tweet attığı saptanmıştır (K2). Genel halk kitlesi ve tanınmış kişiler en az hareket/ eylem çağrısında bulunmak (K5) amacıyla tweet atarken örgüt ve organizasyonların en az bağış ve imza kampanyalarını duyurmak (K3) için tweet attığı görülmüştür. Haber sitelerinin ise olaya duyulan üzüntü ve öfkeyi dile getirme (K1), bağış ve imza kampanyalarını duyurmak (K3) ve hareket/eylem çağrısında bulunmak (K5) amacıyla attıkları herhangi bir tweete rastlanmamıştır.

Tablo 9. Aktörler ile Tweetlerde Vurgulanan Temaların Karşılaştırılması

| KOD | T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | SAYI | YÜZDE |
|--------|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|------|--------|
| A1 | 288 | 93 | 31 | 31 | 47 | 36 | 12 | 21 | 1 | 560 | 75,8% |
| A2 | 35 | 20 | 11 | 11 | 6 | 10 | 3 | 15 | 2 | 113 | 15,3% |
| A3 | 17 | 9 | 5 | 9 | 2 | 1 | 3 | 3 | 0 | 49 | 6,6% |
| A4 | 0 | 1 | 0 | 11 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 | 2,3% |
| TOPLAM | 340 | 123 | 47 | 62 | 60 | 47 | 18 | 42 | 3 | 739 | 100,0% |

Aktör grupları ile aktörlerin attıkları tweetlerde vurguladıkları yeni toplumsal hareketlerin savunduğu değerleri de ifade eden temaların karşılaştırılmasına bakıldığında en az vurgulanan temanın siyasi lider karşıtlığı olduğu belirlenmiştir (T9). Genel halk kitlesi, tanınmış kişiler/mavi tikli hesaplar ve örgüt ve organizasyonlar tarafından atılan tweetlerde en çok adalet/adaletsizlik vurgusu yapılmıştır (T1). Siyasi lider karşıtlığını vurgulayan yalnızca 3 tweete rastlanmıştır. Bu 3 tweetin 2'si tanınmış kişiler/ mavi tikli hesaplar tarafından atılırken 1 tweet genel halk kitlesi tarafından atılmıştır. Haber siteleri tarafından atılan tweetlerde en fazla örgütlenme/protesto vurgusu ön plana çıkmış adalet/adaletsizlik (T1), harekete destek (T3), yaşamsal değişim (T7), otoritelere tepki/sistem eleştirisi (T8) ve siyasi lider karşıtlığı (T9) vurgularına rastlanmamıştır.

Tablo 10. Hedef Kitle ile Tweetlerde Vurgulanan Temaların Karşılaştırılması

| KOD | T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | SAYI | YÜZDE |
|--------|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|------|--------|
| H1 | 167 | 103 | 46 | 60 | 52 | 47 | 17 | 37 | 3 | 532 | 72,0% |
| H2 | 78 | 5 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 85 | 11,5% |
| H3 | 40 | 5 | 1 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 51 | 6,9% |
| H4 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0,4% |
| H5 | 55 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 68 | 9,2% |
| TOPLAM | 340 | 123 | 47 | 62 | 60 | 47 | 18 | 39 | 3 | 739 | 100,0% |

Tweetlerin hedef kitlesi ile tweetlerde vurgulanan temaların karşılaştırılmasına bakıldığında genel eylemci kitlesi (H1), yargı birimleri (H2) ve polisler (H3) ve siyasetçilere (H5) yönelik atılan tweetlerde en çok adalet/adaletsizlik teması (T1) vurgulanmıştır. Medya kuruluşlarına yönelik atılan medya kuruluşlarına yönelik atılan tweetlerin 2'si protesto/örgütlenme vurgusu taşırken 1'i polis şiddeti vurgusu taşımaktadır.

Tablo 11. Tweetlerin Konusu ile Tweetlerde Vurgulanan Temaların Karşılaştırılması

| KOD | T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | SAYI | YÜZDE |
|--------|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|------|--------|
| K1 | 252 | 94 | 6 | 5 | 36 | 35 | 14 | 31 | 2 | 475 | 64,3% |
| K2 | 29 | 12 | 39 | 45 | 2 | 1 | 3 | 0 | 0 | 131 | 17,7% |
| K3 | 39 | 9 | 2 | 0 | 0 | 5 | 1 | 3 | 1 | 60 | 8,1% |
| K4 | 13 | 8 | 0 | 2 | 22 | 6 | 0 | 5 | 0 | 56 | 7,6% |
| K5 | 7 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 | 2,3% |
| TOPLAM | 340 | 123 | 47 | 62 | 60 | 47 | 18 | 39 | 3 | 739 | 100,0% |

Olaya duyulan üzüntü ve öfkeyi dile getirmek (K1) ve bağış ve imza kampanyaları düzenlemek (K3) amacıyla atılan tweetlerde en sık vurgulanan temanın adalet/adaletsizlik (T1) olduğu saptanmıştır. Hareket alanından bilgi ve haberler paylaşmak (K2) ve hareket/eylem çağrısında bulunmak (K5) amacıyla atılan tweetlerde en çok vurgulanan tema örgütlenme/protesto temasıdır (T4). Olay hakkında bilgi vermek (K4) amacıyla atılan tweetlerde ise en sık vurgulanan tema olarak polis şiddeti olduğu belirlenmiştir. Tweetlerde en az vurgulanan tema olan siyasi lider karşıtlığı temasına (T9), olaya duyulan üzüntü ve öfkeyi dile getirmek (K1) ve bağış ve imza kampanyaları düzenlemek (K3) amacıyla atılan tweetlerde rastlanmıştır.

4. Sonuç

Günümüz toplumsal hareketleri içerisinde iletişim ve örgütlenmeyi birbirinden ayırmak imkansızdır. İletişimin kendisi bir örgütlenme biçimidir. Bugün yeni bir iletişim teknolojisi olarak sosyal medya platformlarının yeni toplumsal hareketler üzerinde etkisinin olduğu yadsınılmaz bir gerçektir.

George Floyd için düzenlenen hareketler ve sosyal medyada olaya tepki gösterilme şekli bize sosyal medya ve yeni toplumsal hareketler arasındaki ilişkiyi göstermektedir. George Floyd hareketleri sanal uzamda doğup kent uzamına yayılmış bir harekettir. Yaşadığımız çağda sanal ve gerçek mekan ayrımının silikleşmesiyle George Floyd hareketleri hem online hem de offline bir aktivist hareket olarak iç içe geçmiştir. Sanal dünyada George Floyd'un öldürülmesine tweet atarak tepki gösterilmesiyle başlayan olaylar tepkinin en ileri boyutu olarak toplumsal hareketlere dönüşmüştür. Tepkilerin fiziksel eylemlere dönüşmesi sosyal medyadaki tepkilerin yerini almamış; fiziksel hareketlerle sanal hareketlerin paralel hareket ettiği görülmüştür. Protestoların en ateşli olduğu zamanlarda diğer taraftan da Twitter'da olaya tepki göstermek için tweetlerin atılması, George Floyd davası ile ilgili yeni gelişmeler hakkında sık sık bilgi paylaşılması, George Floyd için imza kampanyaları ve yardım fonlarının düzenlenmesi, hareket alanından bilgi ve haberlerin paylaşılması ve hareket planlarının paylaşarak katılımcılara çağrıda bulunmaya devam edilmesi sanal ve fiziksel dünyanın birlikte hareket ettiğinin göstergesidir.

Twitter'ın bir tweeti beğenme, o tweete yorum yapabilme ve tweeti retweet edebilme özelliği sayesinde aktörler birbirleriyle etkileşime geçerek hiç tanımadıkları ama ortak bir amaç veya düşünce etrafında birleşerek bir toplumsal hareketin ortaya çıkmasında etkili olan kolektif bir kimlik duygusu ortaya çıkarmışlardır. Böylece kullanıcılar arasında etkileşime izin veren Twitter, gerek online aktivizm çalışmalarında gerekse sokak aktivizmi için kolektif kimlik ruhunun doğmasını sağlamıştır.

Sonuç olarak George Floyd için düzenlenen protesto hareketlerinin sosyal medya vasıtasıyla olayın duyulmasında, olaya birçok şekilde tepki gösterilmesinde ve hareket halini alarak sadece Amerika'da değil; dünyanın birçok ülkesinde büyük bir protesto dalgasının ortaya çıkmasında etkili olmuştur. Yapılan analizler sonucunda toplumun her kesiminden aktörün belirli hedef kitlelere yönelik tweet attıkları belirlenmiştir. Aktörler attıkları tweetlerde yeni toplumsal hareketlerin savunduğu değerleri vurgulayarak olaya duydukları üzüntü ve öfkeyi dile getirmişlerdir. George Floyd'un öldürülmesi ve beraberinde gelişen olaylar hakkında bilgi paylaşarak birbirlerini gelişmelerden haberdar etmişlerdir. George Floyd'u öldüren polislerin yargılanmaları için imza kampanyaları düzenlemişler ve George Floyd'un ailesi ve cenaze masrafları için yardım fonları oluşturarak bağış toplamışlardır. Ayrıca sosyal medya aracılığıyla örgütlenmeyi sağlamak için hareket/ eylem çağrısında buldukları ve hareket alanından resim ve videolar

paylaşarak hem hareketleri destekledikleri hem de hareketlere katılımı teşvik etmeye çalıştıkları sonucuna ulaşılmıştır.

5. Extended Abstract

The aim of this study is to determine how the reactions were given to the murder of George Floyd and the movements that developed along with it in the context of new social movements on Twitter, which is a social media environment. Based on this purpose, the 10 most frequently used hashtags on Twitter from 26 May 2020 to 1 June 2020 were selected and 739 tweets containing the phrase "George Floyd" were considered as the data of the study. 739 tweets determined within the scope of limitations were analyzed by qualitative content analysis method. As a result of the analysis of the messages to be researched, a content analysis coding plan consisting of 4 categories and 23 codes was created.

As a result of the study, it was determined that actors from all parts of the society tweeted towards certain target audiences. The actors expressed their sadness and anger at the incident by emphasizing the values advocated by the new social movements in their tweets, they shared information about the murder of George Floyd and the events that followed, informed each other about the developments, organized petitions for the prosecution of the police who killed George Floyd and They collected donations by creating charity funds for his family and funeral expenses. In addition, they called for movement / action to ensure organization through social media, and by sharing pictures and videos from the movement area, they both supported the movements and tried to encourage participation in the movements. In addition, different categories and codes were compared and the relationship between them was revealed. When the actors tweeting and the target audience of the tweets were compared, it was seen that the actors tweeting for George Floyd mostly tweeted for the general activist audience.

It has been determined that while the general public tweets at least towards the media organizations, prominent people do not tweet about the judicial units, organizations and organizations do not tweet about the judiciary units, and news sites do not tweet about the Judiciary units, the police, media organizations and politicians. It was determined that the accounts with the /blue tick and the organizations and organizations tweeted to express the sadness and anger towards the incident, while the media organizations tweeted to share information and news from the protest area. While the general public and celebrities are tweeting to at least call for action; Organizations and organizations have tweeted at least to organize donation and signature campaigns and to share the links of these campaigns. Media organizations are he did not tweet in order to express his sadness and anger at the incident, to organize donation and signature campaigns, and to call for action. A comparison of themes emphasized in Tweets with actors while the most emphasis was placed on justice/injustice in tweets posted by the general public, public figures/ accounts with blue ticks, and organizations and organisations, the least emphasis was on anti-political leadership. Media organizations emphasized organization the most.

There was no emphasis on justice/injustice, support for the movement, human rights, vital change, reaction to authorities/system criticism and opposition to political leaders. When the target audience of the tweets and the themes highlighted in the tweets were compared, the theme of justice/injustice was emphasized the most in the tweets directed at the general audience of activists, judiciary units, and police and politicians. While 2 of the tweets directed at media organizations have the emphasis of protest / organization, 1 of them has the emphasis of police violence. Finally, the subject of the tweets and the themes highlighted in the tweets were compared. It has been determined that the most frequently emphasized theme in the tweets sent to express the sadness and anger towards the incident and to organize donation and signature campaigns is justice/injustice. The most emphasized theme in tweets to share information and news from the movement area and to call for action/action is the theme of organization/protest. It was determined that the most frequently emphasized theme in the tweets sent to provide information about the event was police violence. The theme of opposition to the political leader, which is the least emphasized theme in the tweets, was found in the tweets sent to express the sadness and anger towards the event and to organize donation and signature campaigns.

Keywords: Social Media, New Social Movements, Black Lives Matter Movement, George Floyd, Content Analysis

Kaynakça

- Altman, A. (2020, June 4). Why The Killing of George Floyd Sparked an American Uprising. Time. URL: <https://time.com/5847967/george-floyd-protests-trump/>. [Erişim Tarihi: 01 Ağustos 2022].
- Aydoğan, B. (2020, July 3). ABD'deki 'George Floyd' Protestoları Ülke Tarihindeki En Geniş Katılımlı Eylem. URL: <https://www.aa.com.tr/tr/dunya/abddeki-george-floyd-protestolari-ulke-tarihindeki-en-genis-katilimli-eylem/1899022#>. [Erişim Tarihi: 01 Ağustos 2022].
- BBC News Türkçe: (2020, November 30). Black Lives Matter Nasıl Ortaya Çıktı: Hareketin Kurucusu Üç Kadın Bugün Gelinek Noktayı Nasıl Görüyor? URL: <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-55130715>. [Erişim Tarihi: 01 Ağustos 2022].
- BBC News Türkçe: (2020, May 29). George Floyd Protestoları: Minneapolis'ta Gösteriler Nasıl Başladı, Halk Neden Öfkeli? URL: <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-52856830>. [Erişim Tarihi: 01 Ağustos 2022].
- Black Lives Matter. About. URL: <https://blacklivesmatter.com/about/>.
- Bottomore, T. (1987). *Siyaset Sosyolojisi*. (E.Mutlu, Çev.) Ankara: Teori Yayınları.
- Cammaerts, B. (2015). The International Encyclopedia of Digital Communication and Society. In R.Mansell,P.H.Ang, C.Steinfield, S.V.D.Graaf, P.Ballon, A.Kerr, J.D. Ivory, S.Braman, D.Kleine, D.J. Grimshaw (Ed.), *Social Media and Activism*. (pp.1027-1034), The Wiley Blackwell-ICA International Encyclopedias of Communication Series.
- Crossley, N. (2002). *Making Sense Of Social Movements*. Philadelphia,USA: Open University Press.
- Çayır, K. (2016). Toplumsal Sahnenin Yeni Aktörleri: Yeni Sosyal Hareketler. İçinde Kenan Çayır (Ed.), *Yeni Sosyal Hareketler* (ss. 11-29), İstanbul: Kaknüs Yayınları.
- Çömlekçi, M. (2019). Yeni Toplumsal Hareketler ve Dijital Ağlarda İletişim: Eleştirel Bir Yaklaşım. *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 8 (4), 3001-3020.
- Doğan, M.Z. (2017). Dijital Aktivizm Bağlamında Günümüz Toplumsal Hareketleri ve Türkiye Örneği: Gezi Parkı Olayı. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Gerbaudo, P. (2014). *Twitter ve Sokaklar*. (O.Akınhay, Çev.) İstanbul: Agora Yayıncılık.
- Haberli, M. (2012). Yeni Bir Örgütlenme Biçimi Olarak Sanal Cemaatler. *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 1(3), 118-134.
- Habermas, J. (1987). *The Theory of Communicative Action*. United States of America: Harvard University Press.
- History (2020, May 25). George Floyd is Killed By a Police Officer, Igniting Historic Protests. URL: <https://www.history.com/this-day-in-history/george-floyd-killed-by-police-officer>. [Erişim Tarihi: 01 Ağustos 2022].
- Ince, J., Rojas, F., & Davis, C.A. (2017). The Social Media Response to Black Lives Matter: How Twitter Users Interact with Black Lives Matter Through Hashtag Use. *Ethnic and Racial Studies*, 40(11), 1814-1830.
- Johnston, H., Larana, E., & Gusfield, J.R. (2016). Kimlikler, Şikayetler ve Yeni Sosyal Hareketler. İçinde Kenan Çayır (Ed.), *Yeni Sosyal Hareketler* (ss. 121-151), İstanbul: Kaknüs Yayınları.
- Key, E. (2021, May 25). George Floyd'un Öldürülmesinin Birinci Yılı: ABD'de Polis Reformu Çağrılarını Karşılık Buldu Mu? URL: <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-57227993>. [Erişim Tarihi: 01 Ağustos 2022].
- Marshall, G. (1999). *Sosyoloji Sözlüğü*. (O.Akınhay & D.Kömürcü, Çev.) Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- Melucci, A. (2016). Çağdaş Hareketlerin Sembolik Meydan Okuması. Kenan Çayır (Ed.), *Yeni Sosyal Hareketler* (ss. 75-97), İstanbul: Kaknüs Yayınları.
- Mundt, M., Ross, K., & Burnett, C.M. (2018). Scaling Social Movements Through Social Media: The Case of Black Lives Matter. *Social Media + Society*, 0 (0), 1-14.
- NBC News (2021, May 25). The Monumental Impact of George Floyd's Death on Black America. URL: <https://www.nbcnews.com/news/nbcblk/monumental-impact-george-floyds-death-black-america-rca1021>. [Erişim Tarihi: 01 Ağustos 2022].

Offe, C. (2016). Yeni Sosyal Hareketler: Kurumsal Politikanın Sınırlarının Zorlanması. İçinde Kenan Çayır (Ed.), *Yeni Sosyal Hareketler* (ss. 47-66), İstanbul: Kaknüs Yayınları.

Poell, T., & Van Dijk J.(2018). Social Media and New Protest Movements. *In The SAGE Handbook of Social Media*, 0(0), 546-561.

Poster, M. (2001). What's The Matter With The Internet. United States of America: University of Minnesota Press.

Shepard, J. M. (2013). *Sociology*. United States of America: Cengage Learning.

Taylor, D.B. (2021, Kasım5). George Floyd Protests: A Timeline. URL: <https://www.nytimes.com/article/george-floyd-protests-timeline.html>. [Erişim Tarihi: 01 Ağustos 2022].

Tekin, O. (2020). ABD'de Irkçılık, Sınıf ve Direniş. *Enternasyonal Sosyalizm*, 0(7), 32-38.

Tilly, C., Castaneda, E., & Wood, L.J. (2022). *Toplumsal Hareketler 1768-2018*. (O. Düz, Çev.) İstanbul: Alfa Yayınları.

Turanlı, E., & Tahıry, K. (2022). Yeni Toplumsal Hareketler Bağlamında Bir Dijital Aktivizm Örneği: Afganistan Kadın Hareketi Myredline. *Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi*, 0(19) , 116-143.

Araştırmacıların Katkı Oran Beyanı/ Contribution of Authors

Yazarların çalışmadaki katkı oranları %50/%50 şeklindedir.

The authors' contribution rates in the study are %50/%50 form.

Çıkar Çatışması Beyanı / Conflict of Interest

Çalışmada herhangi bir kurum veya kişi ile çıkar çatışması bulunmamaktadır.

There is no conflict of interest with any institution or person in the study.

İntihal Politikası Beyanı / Plagiarism Policy

Bu makale İntihal programlarında taranmış ve İntihal tespit edilmemiştir.

This article was scanned in Plagiarism programs and Plagiarism was not detected.

Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Beyanı / Scientific Research and Publication Ethics Statement

Bu çalışmada Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi kapsamında belirtilen kurallara uyulmuştur.

In this study, the rules specified within the scope of the Higher Education Institutions Scientific Research and Publication Ethics Directive were followed.