

ÖĞRETMEN ADAYLARININ SOSYAL MEDYAYI BENİMSEME DÜZEYLERİNİN ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ

Zehra ÖZKEÇECİ*

Hasan ÇİFTÇİ**

ÖZ

Geleneksel medyadan farklı olarak sosyal medya her sosyo-ekonomik ve meslek grubundaki kişiler tarafından kullanılmaktadır. Kişiler sosyal medyayı kendi ihtiyaçları çerçevesinde kullanmaktadır. Sosyal mecralar yaş cinsiyet ve ihtiyaçlar doğrultusunda farklılık göstermektedir. İnsanlar sosyal medyayı eğlenmek, vakit geçirmek, bilgi almak, iletişim kurmak, arkadaş edinmek, oyun oynamak gibi nedenlerle kullanmaktadır. Sosyal medya kullanıcı sayısı her geçen gün artarken, bununla birlikte kullanım süresi de artmaktadır. Bu çalışma ile öğretmen adaylarının sosyal medyayı benimseme düzeylerinin belirlenmesi ile bu düzeylerin birtakım değişkenler açısından çözümlenmesi amaçlanmıştır. Bunlar; sınıf ve yaş düzeyi, cinsiyet, sosyal ağlara üyeliği, sosyal medyayı kullanım amacı, sosyal medyayı kullanım sıklığı, sosyal medya kullanım süresi ve öğretmen adaylarının akademik başarı düzeyi. Araştırma 266 öğretmen adayı ile yürütülmüştür. Araştırma kapsamında yer alan değişkenler arasındaki ilişkiyi belirlemek adına tarama modellerinden biri olan nedensel-karşılaştırma yaklaşımı kullanılmıştır. Araştırmanın verileri, "Kişisel Bilgi Formu" ile öğretmen adaylarının sosyal medyayı benimseme düzeylerinin belirlendiği "Sosyal Medyayı Benimseme Ölçeği"nden elde edilmiştir. Analiz Spss 21 Programından Faydalanarak yapılmıştır. Uygulanan ölçekten elde edilen verilerin çözümlenmesi sonucunda, öğretmen adaylarının sosyal medyayı benimseme Ortalamasının üzerinde, *katılıyorum* düzeyinde olduğu belirlenmiştir. Bulgulara göre, öğretmen adaylarının sosyal medyayı benimseme düzeyleri sınıf düzeyi, cinsiyet, yaş ve akademik başarı anlamlı bir fark göstermemektedir. Bununla birlikte sosyal ağ üyeliği olma durumu, sosyal medya kullanım amacı, sosyal medya günlük kullanım sıklığı ve sosyal medya kullanım süresine yönelik anlamlı farklılıklar belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal medya, sosyal medya kullanımı, öğretmen adayı, eğitim.

DETERMINATION OF SOCIAL MEDIA ADOPTION LEVELS OF TEACHER CANDIDATES AND EXAMINATION OF THIS LEVEL IN TERMS OF VARIOUS VARIABLES

ABSTRACT

Social media, unlike traditional media, is accessible to individuals across all socio-economic and professional backgrounds, serving a variety of personal needs. Its usage differs based on age, gender, and personal interests, with purposes ranging from entertainment, information, communication, and socialization to gaming. With the rising number of users, the time spent on social media also increases. This study explores the levels of social media adoption among pre-service teachers and examines how these levels correlate with certain variables. These variables include class and age level, elective courses taken, access to social networks, social media usage habits, daily social media usage time, and academic performance. The sample comprised 266 teacher candidates. A causal-comparative research design was used to determine the relationships between these variables. The "Adoption Scale" measured the social media adoption levels of the teacher candidates, and data were analyzed using SPSS 21. Results indicate that pre-service teachers' social media adoption levels are above average, suggesting a broad acceptance. The study found no significant differences in social media adoption levels among teacher candidates based on gender, grade level, age, or academic achievement. However, notable differences were observed in relation to social network membership, the purpose of using social media, frequency of daily use, and the length of time spent on social media.

Keywords: Social media, use of social media, teacher candidates, education.

* Doç. Dr., Necmettin ERBAKAN Üniversitesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, Konya, zehra.ozkececi@yahoo.de, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4822-6899>

** Doç. Dr., Harran Üniversitesi, Birecik MYO, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, Şanlıurfa, hasanciftci@harran.edu.tr, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5595-5726>

GİRİŞ

Medya ürünlerinin tüketimi gelişen ve değişen teknolojiye bağlı olarak hız kazanmıştır. Bu nedenle günlük hayatın vazgeçilmezlerinden birisi de sosyal medyanın kullanımı olmuştur. Sosyal medya kullanımı kişiler arası ilişki yapısını etkilediği kadar bireyler arasındaki ilişki ve iletişim stillerine de yön vermektedir. Yolcu, Sosyal medya kullanımı ve kullanıcılarının artması, iletişime olanak sağlayan teknolojinin ebat olarak küçülmesi ile cebe girecek boyutlara gelmesine neden olduğu ifade etmektedir (2021: 198). Herkes gibi sosyal medya ortamları öğretmen adayları tarafından da yoğunlukla kullanılmaktadır. Sosyal medya birçok yönden esnek olması, içerik üretilmesine olanak sağlaması nedeniyle ilgi görmektedir.

Sosyal medya; Öğretmen adaylarının eğitim ve öğretim süreçlerinden önce bir araya toplanarak grup oluşturmak, kendi aralarında fikir alışverişi yapmak, paylaşımda bulunmak, mesajlar alıp dönütler sağlamak amacıyla bir arada bulunmalarına da imkân sağlamaktadır. Dolayısıyla sosyal medya öğretmen adaylarının bir arada bulunmaları, sosyal medyayı benimsemeleri açısından önemlidir. Bilhassa bilginin hızlı şekilde artarak yayılmasıyla, bilgiyi etkin ve verimli şekilde kullanma, bilgiyi analiz etme, konuyu ele alıp eleştirel gözle bakabilme ayrıca bilginin başkalarına iletilmesine olanak sağlayan teknoloji ve ortamları etkin kullanabilme yeteneklerin ortaya çıktığı görülmektedir. Teknoloji ve bilimin hızlıca gelişmesi bireylerin yeni becerileri kazanması var olan becerilerin ve bilginin de zamanın şartlarına göre güncellemeleri yaşam boyunca öğrenmeyi zorunlu kılmaktadır.

Öğretmenlik Mesleği

Günümüz şartları göz önüne alındığında bilgiye ulaşma yolları devamlı olarak değişmekte, yenilenmektedir. Kişiler çevresini gözlemleyerek birçok bilgiyi elde edebilmektedirler. Bu durum düşünüldüğünde aile içerisinde kişiler ebeveynlerinden sonra en temel gerekli bilgiyi öğretmenlerinden öğrenmektedirler. Öğretmeler bireylere yalnızca bilgi edinmeleri konusunda rehber olmakla yetinmez; aynı zamanda öğrencilere toplumsal saygınlık kazanmaları için üreten ve sanatı kullanabilen, yönlendirici, farklı düşünebilen, yaratıcı, hoşgörülü, anlayışlı, çok yönlü düşünme becerisine sahip ve empati yapabilmelerine liderlik yapmaktadır.

Buna bağlı olarak tüm bilinen meslekler içerisinde öğretmenlik mesleği en saygın meleklerden biri konumdadır. Bunun nedenlerinden birisi öğretmenlik mesleği bireylere meslekleri kazandıran nasıl yapılması konusunda eğitim veren öğreten bir meslek rolündedir (Türer, 2009: 50). Yeni Dünya’da öğretmenlik meslek olarak kültürel, sosyal, ekonomik, teknolojik alanlarda uzmanlık ve beceri, mesleki yeterlilik gerektiren bir alan olarak ortaya çıkmaktadır (Şişman ve Acat, 2003).

Toplumların geleceğe taşınmasında gelişimlerini tamamlamasında eğitime önemli görevler düşmektedir. Eğitim sayesinde geçmiş veya günümüzdeki değerlerimiz ve normlarımız yeni kuşaklara taşınarak onlara aşılanacaktır. Eğitim sayesinde bireylerin öz becerileri geliştirilerek, sahip oldukları farklılıklar ortaya çıkarılacaktır. Ayrıca bireylerin kişiliklerinin oluşmasında, hayatını devam ettirebilmesinde ve meslek edinebilmeleri için gerekli bilginin kendilerine verilmesinde görev almaktadır (MEB, 2017). Öğrencilerin geleceğe hazırlanmasında, yetiştirilmesinde öğretmenlerin yeterliliği önemlidir (Semerci, 2003: 205). Öğretmenlerin sahip olduğu donanım ve yeterlilikler sayesinde eğitimde kaliteli, ihtiyaç duyulan bilginin öğrencilere verilmesi öğrencilerin başarıyı elde etmesi için önemlidir (Köksal, 2008: 40).

Sosyal Medya Kavramı ve Kullanımı

Geleneksel medyadan farklı olarak sosyal medya bireyi pasif konumdan aktif role alan kendisine içerik üretmesine imkân sağlayan bir role bürünmesine olanak vermektedir. Bireyler medya karşısında pasif bir alıcı olmak yerine, medyayı okuyabilecek, medyanın dilini çözebilecek bilinç düzeyine ulaşarak iletişim olgusunda aktif bir birey olarak yer alabilecektir. (MEB, 2007). Sosyal medyayı aktif düzeyde kullanmayan insanlar dahi sosyal medyada yaşantılarına dair fotoğraf ve videolar paylaşabilmekte, düşüncelerini paylaşabilmekte, platformda kendini tanıtabilmektedir. Sosyal medyanın maliyetsiz ve kolay ulaşılabilir olması onu tercih edilir kılmış küresel çapta ilgi görmesine sebep olmuştur (Kuzucanlı ve Onuk, 2022:218).

Teknoloji 21.yy'da insan yaşamında ve gündelik hayatta yadsınamayacak kadar büyük bir alana ve hâkimiyete sahiptir (Yolcu, 2021: 43). Ortaya çıkıp kullanılmaya başlandığı günden bu yana internet birçok amaca hizmet etmektedir. Bunların başında bilginin depolanabilmesi, işlenmesi, yeniden yapılandırılması, çoğaltılarak dağıtılması konusunda gerekli alt yapıya sahip olduğundan bilgi edinmek amacıyla kullanılmaktadır (Koç ve Koşener, 2005: 72). Bununla birlikte internet kişilere oyun oynama, alışveriş yapma, eğlenme, bilgi edinme, video ve film izleme gibi amaçlara hizmet etmektedir. Bunlara ek olarak ticari amaçla, bankacılık faaliyetlerinin kolayca zahmetsiz şekilde hallolmasına, web sitelerinin tasarlanması, iş yeri veya ürün tanıtımı, araştırma, arkadaş edinme gibi birçok amaç için kullanılabilir (Atav, Akkoyunlu ve Sağlam, 2006: 40; Nachmias, Mioduser ve Shemla, 200: 45; Dursun, 2004:154; Hack ve Smey, 1997:153).

Günümüzde kaçınılmaz tek gerçeğin her meslekten kişilerin zamana uyum sağlaması gerekliliği öğretmen adayları içinde dijitalleşen eğitim sürecinde adayların dijital materyalleri ve interneti etkin şekilde kullanabilmesi açısından önemlidir.

1980'li yıllarda 20. Yüzyıla damgasını vuran en önemli olay ya da buluş, kuşku yok ki internetin iletişim uyduları ile gelişen teknolojinin birleşmesinden doğan bu yeni iletişim olgu ve süreci, çağımıza “Bilgi Çağı” adının verilmesi-ne neden olmuştur. İnternet iletişim teknolojilerinin bir koleksiyonudur, tüm medya fonksiyonlarını yerine getirmektedir (Aziz, 2008: 71). Öğretmen adaylarının 21. yüzyılda etkin bir öğretim yapabilmeleri internet kullanımını benimsemeleri, internetin olanakları ve gücünün farkına varabilmeleri ile doğru orantılıdır. Çünkü günümüzde eğitim öğretim dijitalleşme eğilimindedir (Techataweewan ve Prasertsin, 2018: 218). Buna bağlı olarak gelecekte öğretmen adaylarının mesleklerini daha etkin gerçekleştirebilmeleri internet kullanımını benimsemelerine bağlı görünmektedir. Günün öğretmen adayları, gelecek yüzyılın öğretmenlerinden beklenen de bu yöndedir (Karakuş ve Ocak, 2019:130). İnternet, dünyada milyonlarca bilgisayar kullanıcıyı ve binlerce sosyal grubu bir araya getiren ve birbirleriyle doğrudan iletişim kurmalarını sağlayan, sürekli büyüyen bir iletişim ağıdır (Altunay, 2010). Kullanıcıların ağ teknolojileri kullanarak etkileşime geçmelerini sağlayan araç, hizmet ve uygulamalardan oluşan sosyal medya (Boyd, 2008) zaman ve mekân sınırlamasının olmadığı; paylaşım ve etkileşim temelli bir iletişim şeklidir (Bostancı, 2010). Sosyal medya, uygulamaları aracılığıyla bireylere gruplar ve topluluklar arası bağlantıya geçmeleri bakımından kolaylıklar sağlamıştır (Düvenci, 2012). Farklı iletişim şekillerini içerisinde barındıran, karşılıklı etkileşime imkân tanıyan ve küresel bir platform oluşturan bu ortamlar (Castells, 2005), kültürel dönüşümleri beraberinde getirmekte, bireylerin her türlü kültürel alışkanlıklarını değişime uğratmakta (Kızılarıslan, 2012), bireylerin ve toplumların deneyim, davranış, tutum ve algılarını şekillendirmektedir (Tekinalp ve Uzun, 2004; Griffin, 2003).

Bu bağlamda bu çalışmanın amacı sosyal medyayı benimseme süreçlerine ilişkin öğretmen adaylarının düzeylerini belirlemek ve bu düzeyleri bazı değişkenlere (sınıf düzeyi, yaş düzeyi, başarı düzeyi, cinsiyet, sosyal medyayı günlük kullanma süresi, günlük kullanıcı sayısı, sosyal medyayı günlük kullanımdaki amacı ve sosyal ağlara üye olma) göre değerlendirmektir.

YÖNTEM

Araştırma Modeli

Bu çalışmada yöntem olarak tarama modeli kullanılmıştır. Bu model, sayı olarak birçok unsurdan meydana gelen belli bir evrende, evrene yönelik kabul edilebilir bir neticeye ulaşmak amacıyla evrenin bütünü veya evrenin belli bölümü ile örneklem üzerinden gerçekleştirilen tarama çalışmalarıdır (Karasar, 2005: 17). Araştırma kapsamında öğretmen adaylarının sosyal medyayı benimseme düzeyleri ile öğretmen adayların demografik bilgileri, akademik başarı, sosyal ağlara üye olma, sosyal medyayı kullanım amacı ve sıklığı değişkenler arasındaki ilişkiyi belirlemek adına tarama modellerinden biri olan nedensel-karşılaştırma yaklaşımı kullanılmıştır. Bu yaklaşım, insan gruplarındaki farklılıkların ve değişikliklerin sebeplerini ve sonuçlarını katılımcılar ve değişkenlere herhangi bir etkide bulunmadan tespit etmeyi hedefleyen araştırmalar kapsamında kullanılmaktadır (Büyükoztürk vd., 2009: 86).

Katılımcılar

Çalışmaya Necmettin Erbakan Üniversitesi bünyesinde öğrenim gören 266 öğretmen adayı gönüllü olarak katılmıştır. Veri toplamak amacıyla çalışma kullanılan ölçeklerden elde edilen bilgiler doğrultusunda veriler çözümlenmiş ve yorum getirilmiştir. Çalışmaya katılan öğretmen adayları ile ilgili bilgiler Tablo 1’de verilmiştir.

Tablo 1. Öğretmen Adaylarına İlişkin Bilgiler

<i>Bilgiler</i>	<i>İzlekler</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Sınıf	1.Sınıf	69	25.9
	2.Sınıf	86	32.3
	3.Sınıf	72	27.1
	4.Sınıf	39	14.7
Cinsiyet	Kadın	203	76.3
	Erkek	63	23.7
	0.00	– 2	.8
Başarı Düzeyi	1.00		
	1.01	– 16	6.0
	2.00		
	2.01	– 173	65.0
	3.00		
	3.01	– 75	28.2
4.00			
Toplam		266	100

Tablo 1’e göre Araştırma katılımcılarının yaşınının 119’u (% 44.7) 15-20 yaş grubunda, 133’ü (% 50.0) 21-25 yaş grubunda, 9’u (% 3.4) 26-30 yaş grubunda, 2’si (% .8) 31-35 yaş grubunda ve 3’ü (% 1.1) 36 yaş ve üstü; bilgisayar sahibi olma durumunun 189’u (% 71.1) evet ve 77’sinin (% 28.9) hayır; internete bağlanmak için kullandığı cihaz sayısının 14’ü (% 5.3) bilgisayar, 249’u (% 93.6) cep telefonu ve 3’ü (%1.1) tablet; sosyal ağlara üyeliği olanların 201 (% 75.6) ve üye olmayanların 65 (% 24.4) olduğu; sosyal medya kullanım amaçlarının 123’ünün (46.2) sosyal iletişim-arkadaşlık kurma, 47’sinin (% 17.7) oyun-eglençe, 27’sinin (% 10.2) araştırma-ödev yapma ve 69’unun (% 25.9) bilgi edinme-haber alma olduğu; sosyal medyayı günlük kullanım sıklığının 42’sinin (% 15.8) 1-5 defa, 70’inin (% 26.3) 6-10 defa, 70’inin (% 26.3) 11-15 defa, 32’sinin (% 12.0) 16-20 defa, 52’sinin (% 19.5) 21 ve fazla defa olduğu; sosyal medyayı kullanım süresi olarak 61’i (% 22.9) 0-2 saat, 128’i (% 48.1) 2-4 saat, 59’u (% 22.2) 4-6 saat ve 18’i (% 6.8) 6 saat ve üzeri olduğu belirlenmiştir.

Veri Toplama Araçları

Çalışma verilerini toplamak ve öğretmen adaylarının sosyal medyayı benimseme düzeylerini tespit etmek amacıyla Mazman’ın (2009) geliştirdiği “Sosyal Medyayı Benimseme Ölçeği”nden yararlanılmıştır. Bu araştırma bağlamında uygulanan ölçeğe yönelik güvenilirlik katsayısı tekrar belirlenmiş ve Cronbach Alpha katsayısı 86 olduğu belirlenmiştir. Bu düzey, güvenilirliği düzeyinin yüksek olduğunu göstermektedir (Tavşancıl, 2006:101). Mazman, sosyal medyanın benimsenmesini; sosyal etki, kullanım kolaylığı, topluluk kimliği, kolaylaştırıcı etkenler ve yararlı olmak bağlamında değerlendirmiş ve tek faktörlü biçimde açıklamaya çalışmıştır. Çalışma kapsamında seçilen ve anket yoluyla uygulanan bu ölçek, bu öğretmen adaylarının sosyal medya araçlarını ne kadar benimsediklerini ve sosyal medyayı kullanma düzeylerini, tespit etmek amacıyla tercih edilmiştir.

“Sosyal Medyayı Benimseme Ölçeği”nde yer alan her biri birbirinden bağımsız ve farklı cümlelerden oluşan 22 madde; “Hiç Katılmıyorum = 1”, “Katılmıyorum = 2”, “Kararsızım = 3”, “Katılıyorum = 4”, “Tamamen Katılıyorum = 5” aralığında değer alan 5 dereceli likert tipinde bir ölçek vasıtasıyla cevaplandırılmaktadır. Ölçeğin tümü için güvenilirlik Cronbach’s Alpha iç tutarlılık katsayısı 0.86’tür. Sonuçların tutarlı olması geçerliliği kanıtlamaktadır.

- 5. madde olan “Sosyal medyaya kolayca üye oldum.” (ort. 4,12 ve s. sapma .68)
 - 6. madde olan “Sosyal medyanın özelliklerini rahatlıkla öğreniyorum.” (ort. 4,07 ve s. sapma 1.254)
 - 19. madde olan “Sosyal medya ile kendi kişisel ilgi ve gereksinimlerim doğrultusunda hareket ediyorum.” (ort. 4,05 ve s. sapma.67)
 - 8. madde olan “Sosyal medyayı kullanmayı kolay buluyorum.” (ort. 4,04 ve s. sapma.71)
- Çalışmaya katılan öğretmen adaylarının en az olumsuz görüşe sahip oldukları ve en düşük ortalama değere sahip olan ilk dört ifade ise aşağıdaki gibidir:
- 20. madde olan “Sosyal medya ortamında benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireylerle gruplar (topluluklar) oluşturuyorum.” (ort. 3,07 ve s. sapma 1.16)
 - 12. madde olan “Çevremdeki kişilerin çoğu sosyal medya kullanıyor, ben de onlara uyum sağlamak için kullanıyorum.” (ort. 2,68 ve s. sapma 1.20)
 - 10. madde olan “Düşüncelerine önem verdiğim kişiler sosyal medya kullandığı için kullanıyorum.” (ort. 2,39 ve s. sapma 1.15)
 - 9. madde olan “Düşüncelerine önem verdiğim kişiler sosyal medya kullanmamı önerdiği için kullanıyorum.” (ort. 2,30 ve s. sapma 1.07)

2. Öğretmen Adaylarının Sosyal Medyayı Benimseme Düzeylerinin Cinsiyet Değişkenine İlişkin Bulgular

Tablo 3. Sosyal Medyayı Benimseme ile Cinsiyet

Cinsiyet	N	Sıra Ortalaması	Sıra Toplamları	U	p
Erkek	63	145.33	9155.5	5649.5	.162
Kadın	203	129.83	26355.5		

Tablo 3, incelendiğinde öğretmen adaylarının sosyal medya benimsemeleri ile cinsiyetleri arasında anlamlı farklılık bulunamamıştır ($U= 5649.5$; $p> .05$). Analiz sonuçlarına göre öğretmen adaylarını sosyal medya benimseme sıra ortalamaları erkeklerin ($SO=145.33$) ve kadınların ($SO=129.83$) olarak bulunmuştur. Buna göre öğretmen adaylarının sosyal medya benimsemeleri üzerinde cinsiyetin etkisi olmadığı söylenebilir.

3. Öğretmen Adaylarının Sosyal Medyayı Benimseme Düzeylerinin Sınıf Düzeyi Değişkenine İlişkin Bulgular

Tablo 3. Sosyal Medyayı Benimseme ile Sınıf Düzeyleri

Sınıflar	N	SO	\bar{X}	P
1.Sınıf	69	130.33		
2.Sınıf	86	130.81		
3.Sınıf	72	132.22	1.52	.68
4.Sınıf	39	147.40		

Tablo 4 incelendiğinde öğretmen adaylarının sosyal medya benimsemeleri ile sınıf düzeyleri arasında anlamlı farklılık bulunamamıştır ($\chi= 1.52$; $p> .05$). Analiz sonuçlarına göre öğretmen adaylarının sosyal medya benimseme sıra ortalamaları 1. sınıfların ($SO= 130.33$), 2. sınıfların ($SO=130.81$), 3. sınıfların ($SO=132.22$) ve 4. sınıfların ($SO=147.40$) olarak hesaplanmıştır. Buna göre öğretmen adaylarının sosyal medya benimsemeleri üzerinde sınıf düzeylerinin etkisi olmadığı söylenebilir.

4. Öğretmen Adaylarının Sosyal Medyayı Benimseme Düzeylerinin Yaş Düzeyi Değişkenine İlişkin Bulgular

Tablo 5.Sosyal Medyayı Benimseme ile Yaş Düzeyi

Yaş Düzeyleri	N	SO	χ	p
15-20 Yaş	119	123.45		
21-25 Yaş	133	140.03		
26-30 Yaş	9	159.89	4.45	.35
31-35 Yaş	2	137.50		
36 Yaş ve üstü	3	161.17		

Tablo 5 incelendiğinde öğretmen adaylarının sosyal medyayı benimsemeleri ile yaş düzeyleri arasında anlamlı farklılık bulunamamıştır ($\chi= 4.45$; $p> .05$). Analiz sonuçlarına göre öğretmen adaylarının sosyal medya benimseme sıra ortalamaları 15-20 yaş düzeyindekilerin (SO= 123.45), 21-25 yaş düzeyindekilerin (SO=140.03), 26-30 yaş düzeyindekilerin (SO=159.89), 31-35 yaş düzeyindekilerin (SO=137.50)ve 36 yaş ve üstü yaş düzeyindekilerin (SO=161.17) olarak hesaplanmıştır. Buna göre öğretmen adaylarının sosyal medya benimsemeleri üzerinde yaş düzeylerinin etkisi olmadığı söylenebilir.

5. Öğretmen Adaylarının Sosyal Medyayı Benimseme Düzeylerinin Akademik Ortalama Değişkenine İlişkin Bulgular

Tablo 6. Sosyal Medyayı Benimseme ile Akademik Başarı

Akademik Başarı Düzeyleri	N	SO	χ	p
0.00-1.00	2	18.0		
1.01-2.00	16	126.9	7.07	.07
2.01-3.00	173	139.8		
3.01-4.00	75	123.4		

Tablo 6 incelendiğinde öğretmen adaylarının sosyal medya benimsemeleri ile akademik başarı düzeyleri arasında anlamlı farklılık bulunamamıştır ($\chi= 7.07$; $p> .05$). Analiz sonuçlarına göre öğretmen adaylarının sosyal medya benimseme sıra ortalamaları 0.00-1.00 akademik başarısı olanların (SO= 18.0), 1.01-2.00 akademik başarısı olanların (SO=126.9), 2.01-3.00 akademik başarısı olanların (SO=139.8) ve 3.01-4.00 akademik başarısı olanların (SO=123.4) olarak hesaplanmıştır. Buna göre öğretmen adaylarının sosyal medya benimsemeleri üzerinde akademik başarı düzeylerinin etkisi olmadığı söylenebilir.

6. Öğretmen Adaylarının Sosyal Medyayı Benimseme Düzeylerinin Sosyal Ağlara Üye Olma Değişkenine İlişkin Bulgular

Tablo 7. Sosyal Medyayı Benimseme ile Sosyal Ağlara Üye Olma

Sosyal Ağ Üyeliği	N	Sıra Ortalaması	Sıra Toplamları	U	p
Var	65	101.97	6628.0	4483.0	.00
Yok	201	143.70	28883.0		

Tablo 7 analiz edildiğinde öğretmen adaylarının sosyal medya benimsemeleri ile sosyal ağ üyeliği olma durumları arasında anlamlı farklılık bulunmuştur ($U= 4483.0$; $p< .05$). Analiz sonuçlarına göre öğretmen adaylarının sosyal medya benimseme sıra ortalamaları sosyal ağ üyeliği olanların (SO=101.97) ve sosyal ağ üyeliği olmayanların (SO=143.70) olarak bulunmuştur. Öğretmen

adaylarının sosyal medya üyeliği olanların sosyal medya benimseme durumlarının sosyal medyayı fazlaca kullanmayanlara göre anlamlı düzeyde farklılaştığı belirlenmiştir. Buna göre öğretmen adaylarının sosyal medya benimsemeleri üzerinde sosyal medya üyeliği olma durumlarının etkisi olduğu söylenebilir.

7. Öğretmen Adaylarının Sosyal Medyayı Benimseme Düzeylerinin Sosyal Medyayı Kullanım Amacı Değişkenine İlişkin Bulgular

Tablo 8. Sosyal Medyayı Benimseme ile Sosyal Medyayı Kullanım Amacı

Sosyal Medya Kullanma Amacı	N	SO	χ	p	Anlamlı Farklılık
Sosyal İletişim-Arkadaşlık Kurma	123	152.61	15.07	.002	Sosyal İletişim-Arkadaşlık Kurma → Araştırma-Ödev;
Oyun-Eğlence	47	125.20			Sosyal İletişim-Arkadaşlık Kurma →
Araştırma-Ödev	27	108.15			Bilgi Edinme-Haber Alma
Bilgi Edinme-Haber Alma	69	115.01			

Tablo 8 incelendiğinde öğretmen adaylarının sosyal medya benimsemeleri ile sosyal medya kullanım amaçları arasında anlamlı farklılık bulunmuştur ($\chi= 15.07$; $p< .05$). Analiz sonuçlarına göre öğretmen adaylarının sosyal medya benimseme sıra ortalamaları sosyal iletişim – arkadaşlık kurma (SO=152.61), oyun – eğlence (SO=125.20), araştırma-ödev (SO=108.15) ve bilgi edinme-haber alma (SO=115.01) olarak hesaplanmıştır. Gruplar arasındaki farklılığı belirlemek için yapılan tek yönlü anova testi yapılmıştır. Sosyal medyayı sosyal iletişim-arkadaşlık için kullananların sosyal medyayı araştırma-ödev ve bilgi edinme-haber alma için kullananlara göre sosyal medya benimsemelerinin anlamlı düzeyde farklılık gösterdiği belirlenmiştir.

Buna göre öğretmen adaylarının sosyal medya benimsemeleri üzerinde sosyal medya kullanım amacının etkisi olduğu söylenebilir.

8. Öğretmen Adaylarının Sosyal Medyayı Benimseme Düzeylerinin Sosyal Medyayı Kullanım Sıklığı Değişkenine İlişkin Bulgular

Tablo 9. Sosyal Medyayı Benimseme ile Sosyal Medyayı Kullanım Sıklığı

Sosyal Medyayı Kullanım Sıklığı	N	SO	χ	p	Anlamlı Farklılık
1-5 Defa	42	93.99	22.51	.00	16-20 defa – 1-5 defa;
6-10 Defa	70	117.73			21 ve üstü – 1-5 defa;
11-15 Defa	70	152.57			11-15 defa – 1-5 defa
16-20 Defa	32	148.02			
21 ve üstü	52	152.04			

Tablo 9 incelendiğinde öğretmen adaylarının sosyal medya benimsemeleri ile sosyal medyayı günlük kullanım sıklığı arasında anlamlı farklılık bulunmuştur ($\chi= 22.51$; $p<.05$). Analiz sonuçlarına göre öğretmen adaylarının sosyal medya benimseme sıra ortalamaları sosyal medyayı günlük kullanım sıklığı 1-5 defa olanların (SO= 93.99), 6-10 defa olanların (SO=117.73), 11-15 defa olanların (SO=152.57), 16-20 defa olanların (SO=148.02) ve 21 ve üstü olanların (SO=152.04) olarak hesaplanmıştır. Gruplar arasındaki farklılığı belirlemek için yapılan tek yönlü anova testinde sosyal medyayı günlük kullanım sıklığı 11-15 defa, 16-20 defa ve 21 ve üstü olanların günlük kullanım sıklığı 1-5 defa olanlara göre sosyal medya benimsemelerinin anlamlı düzeyde farklılık gösterdiği belirlenmiştir. Buna göre öğretmen adaylarının sosyal medya benimsemeleri üzerinde sosyal medyayı günlük kullanım sıklığının etkisinin olduğu söylenebilir.

9. Öğretmen Adaylarının Sosyal Medyayı Benimseme Düzeylerinin Sosyal Medyayı Kullanım Süresi Değişkenine İlişkin Bulgular

Tablo 10. Sosyal Medyayı Benimseme ile Sosyal Medyayı Kullanım Süresi

Sosyal Medyayı Kullanım Süresi	N	SO	χ	p	Anlamlı Farklılık
0-2 saat	61	107.43	13.81	.003	4-6 saat ile 0-2 saat
2-4 saat	128	132.23			
4-6 saat	59	155.73			
6 ve üstü	18	158.00			

Tablo 10 analiz edildiğinde öğretmen adaylarının sosyal medya benimsemeleri ile sosyal medyayı kullanım süresi arasında anlamlı farklılık bulunmuştur ($\chi= 13.81$; $p<.05$). Analiz sonuçlarına göre öğretmen adaylarının sosyal medya benimseme sıra ortalamaları sosyal medyayı kullanım süresi 0-2 saat olanların (SO= 107.43), 2-4 saat olanların (SO=132.23), 4-6 saat olanların (SO=155.73) ve 6 ve üstü saat olanların (SO=158.00) olarak hesaplanmıştır. Gruplar arasındaki farklılığı belirlemek için yapılan testte sosyal medyayı kullanım süresi 4-6 saat olanların kullanım süresi 0-2 saat olanlara göre sosyal medya benimsemelerinin anlamlı düzeyde farklılık gösterdiği belirlenmiştir. Buna göre öğretmen adaylarının sosyal medya benimsemeleri üzerinde sosyal medyayı kullanım süresinin etkisinin olduğu dile getirilebilir.

TARTIŞMA / SONUÇ ve ÖNERİLER

Bu çalışma kapsamında öğretmen adaylarının sosyal medyayı benimseme düzeylerini belirlemek ve bu düzeyi bazı değişkenler (sınıf düzeyi, yaş düzeyi, başarı düzeyi, cinsiyet, sosyal medyayı günlük kullanım amacı, sosyal medyayı günlük kullanım sıklığı, sosyal medyayı kullanım süresi ve sosyal ağlara üye olma) bağlamında çözümlenmek amaçlanmıştır. Çalışma sonucunda bilimsel sonuçlara ulaşılmıştır.

Araştırma kapsamında ilk olarak öğretmen adaylarının sosyal medyayı benimseme düzeylerinin ortalamasının üzerinde, başka bir deyişle “katılıyorum” düzeyinde olduğu belirlenmiştir. Bu durum öğretmen adaylarının sosyal medyayı benimsediklerini ve kullandıklarını göstermektedir. Bununla birlikte özellikle sosyal medyaya kolaylıkla üye olma, sosyal medyayı rahatlıkla öğrenebilme, sosyal medyayı rahatlıkla ilgi ve gereksinimleri doğrultusunda kullanabilme noktasında öğretmen adaylarının olumlu görüşe sahip oldukları araştırma sonucunda görülmektedir. Yaylak (2017: 121) tarafından sosyal bilgiler öğretmenlerine yönelik gerçekleştirilen bir çalışmada da öğretmenlerin sosyal medyayı benimseme düzeylerinin katılıyorum düzeyinde olduğu belirlenmiştir.

Araştırma kapsamında öğretmen adaylarının sosyal medyayı benimseme düzeylerinin akademik başarı, yaş düzeyi, sınıf düzeyi ve cinsiyet değişkenlerine göre anlamlı bir farklılık göstermediği sonucuna ulaşılmıştır. Bu durum öncelikle, erkek ve kadın öğretmen adaylarının sosyal medyayı aynı oranda benimsediklerini ve cinsiyete ilişkin herhangi bir farklılığın oluşmadığını göstermektedir. Bunun yanı sıra 15-20 ve 21-25 yaş aralığındaki öğretmen adaylarının teknoloji, bilişim, sosyal medya gibi unsurlara ilgili olmaları, Z kuşağı ve dijital yerli olarak tanımlanmalarından dolayı olağan görülebilirken 31-35, 36 yaş üzeri öğretmen adaylarının sosyal medyayı benimsemeye çalıştıklarını ve kendilerinin bu alana ilgi duydukları söylenebilir. Sınıf düzeyi bağlamında da öğrencilerin yaş aralıklarının çoğunlukla 15-20 ve 21-25 yaş arasında olması bu değişken için anlamlı bir farklılığın oluşmamasına neden olmuş olabilir. Bazı araştırmacıların (Koç ve Karabatak, 2014; Toğay, vd., 2013; Otrar ve Argın: 2014; Kahyaoğlu ve Çelik: 2011; Akbulut ve Yılmazel: 2012; Köroğlu; 2014) elde ettikleri sonuçlar da aynı paraleldedir.

Araştırmanın bir diğer sonucu olarak da öğretmen adaylarının sosyal medyayı benimseme düzeylerinin sosyal medyayı günlük kullanım sıklığı, sosyal medyayı günlük kullanım amacı, sosyal medyayı günlük kullanım süresi ve sosyal mecralarına üye olma değişkenleri ile anlamlı bir fark gösterdiği belirlenmiştir. Sosyal medyayı günlük kullanım sıklığı 11-21 ve üstü olan öğretmen adaylarının günlük kullanım sıklığı 1-5 defa olanlara göre sosyal medyayı daha çok benimsedikleri

belirlenmiştir. Bu durum sosyal medyayı sık kullanmanın sosyal medyayı benimseme oranını olumlu şekilde arttırdığını ispatlamaktadır. Günde 4 saatten fazla sosyal medyayı kullanan öğretmen adaylarının, sosyal medyayı günde 2 saatten az kullanan öğretmen adaylarına göre sosyal medyayı daha çok benimsedikleri ve kullanım süresinin benimseme düzeylerini olumlu yönde etkilediği belirlenmiştir. Bu sonucun nedeni olarak uzun süreli sosyal medya kullanımının öğretmen adaylarında sosyal medya benimseme düzeyini yükselttiği söylenebilir. Bir diğer sonuç olarak sosyal medyayı sosyal iletişim-arkadaşlık için kullananların sosyal medyayı araştırma-ödev ve bilgi edinme-haber alma için kullananlara göre sosyal medya benimseme düzeylerinin daha yüksek olması belirlenmiştir. Bu sonuç bir bakıma öğretmen adaylarının sosyal medyayı daha çok sosyal iletişim ve arkadaşlık için kullandıklarını da göstermektedir.

Birçok araştırmacı da Sosyal ağ kullanma amacıyla olan öğretmen adayları arkadaşları ile paylaşımları hakkında sohbet etmeyi, çeşitli içeriklerde paylaşımlarda bulunmayı, bu paylaşımların arkadaşları tarafından beğenilmesini, ortak amaçları paylaştıkları insanlarla iletişim kurmayı önemstediklerini tespit etmiştir (Kırnık, vd., 2018; Vural ve Bat: 2010; Menteşe, 2013).

Çalışma sonuçları incelendiğinde elde edilen sonuçların alan yazında yer alan diğer çalışmalarla benzer sonuçlara sahip olduğu söylenebilir. Yaylak (2017: 81) tarafından gerçekleştirilen bir çalışmanın belli bir bölümünde sosyal bilgiler öğretmenlerinin sosyal medyayı benimseme seviyeleri belirlenmiş ve bu seviye çeşitli değişkenler açısından değerlendirilmiştir. Çalışma kapsamında sosyal medyayı benimseme düzeyleri ile cinsiyet, yaş durumu değişkenlerine yönelik anlamlı bir fark ortaya çıkmazken öğretmenlerin sosyal medyada bir guruba üye olma, sosyal medya kullanım sıklığı ve sosyal medya kullanım süresi arasında anlamlı farklılıklar ortaya çıkmıştır. Çalışmada sosyal medyaya üye olmanın, sosyal medyayı sık kullanmanın ve sosyal medyayı kullanma süresinin artmasının sosyal medyayı benimseme düzeyini olumlu yönde arttırdığı belirlenmiştir. Bununla birlikte alan yazında yer alan birçok araştırmada da öğrencilerin büyük bir çoğunluğunun sosyal medyaya olumlu bir tutum sergiledikleri ve sosyal medyayı sıklıkla kullandıkları tespit edilmiştir (Bilen, Ercan ve Gülmez (2014:118); Deniz, 2012: 71; Kaya, 2015: 284; Morkoç ve Erdönmez (2015:335-340); Otrar ve Argın (2014:5); Solmaz, Tekin, Herzem ve Demir (2013: 27-30); Ünal ve Koroğlu, (2013: 31); Tutgun, Deniz ve Moon, 2011: 17). Bu bağlamda katılımcıların sosyal medya kullanım sıklıkları/amaçları/yoğunluğu ve bir sosyal medyaya üye olup/olmama durumuna yönelik incelenen araştırmaların bulgu ve sonuçlarının öğretmen adayları özelinde gerçekleştirilen bu çalışmanın sonuçları (sosyal medya kullanım sıklığı, sosyal medya kullanım süresi, bir guruba üye olma, sosyal medya kullanım sıklığı, medya kullanım süresi, sosyal medyayı benimseme düzeyi) ile paralellik gösterdiği söylenebilir.

Araştırma sonucunda öneriler şu şekilde sıralanabilir:

- Bu çalışma nicel veriler kullanılarak yapılmıştır. Benzer çalışmaların nitel verilerle de desteklenerek yapılabilir.
- Bu çalışmada sosyal ağ sitelerinin genel kullanma durumları ele alınmıştır, yeni yapılacak çalışmalarda aktif olarak kullanılan sosyal ağ siteleri ayrı ayrı ele alınarak incelenebilir.
- Eğitim fakültelerinde verilecek teknoloji ile ilgili derslerde ve eğitimlerde sosyal ağların/medyanın bilinçli kullanımı ile ilgili konulara önem verilmelidir.
- Öğretim elemanları sosyal ağ sitelerini eğitim-öğretim faaliyetlerinde aktif kullanarak öğretmen adaylarına bu konuda yol gösterici bir rol üstlenmelidirler.
- Öğretmen adaylarının üye oldukları sosyal medya sitelerinde mesleki öğrenme topluluğu oluşturmaları sağlanarak (Kırnık vd., 2018) sosyal medyayı eğitim-öğretim sürecinde nasıl daha etkili kullanabilecekleri konusunda etkileşimleri sağlanabilir.
- Sosyal ağ sitelerini kullanma durumlarının sosyal becerileri olumlu olarak etkilemesi göz ardı edilmemeli, sosyal ağların bu yönü daha aktif kullanılmalıdır.
- Bu araştırma öğretmen adaylarıyla gerçekleştirilmiştir. Ancak sosyal medyanın tek kullanıcı öğretmen adayları değildir. Bu nedenle çalışma diğer fakülteler geneline de yeniden yapılabilir.

KAYNAKLAR

- Akbulut, A. B., ve Yılmazel, G. (2012). Ergen Yaş Grubunda İnternet Bağımlılığı Düzeyinin Belirlenmesi. 15. Ulusal Halk Sağlığı Kongresi, Bursa. Özet http://halksagligiokulu.org/anasayfa/components/com_booklibrary/ebooks/15. UHSK, 20.
- Altunay, M. (2010). Gündelik Yaşam ve Sosyal Paylaşım Ağları: Twitter ya da “Pıt Pıt Net”. *Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, (12). 31-56. 13.08.2017 tarihinde <http://dergipark.ulakbim.gov.tr/gsuilet/article/view/5000004801/0> adresinden alınmıştır.
- Atav, E., Akkoyunlu, B. & Sağlam, N. (2006). Öğretmen Adaylarının İnternete Erişim Olanakları ve Kullanım Amaçları. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 30, 37-44.
- Aydeniz, H. (2012). *Medyayı Tanımak*. (2. Baskı). İstanbul: AEP Uygulama ve Yaygınlaştırma Projesi EDAM Eğitim Danışmanlığı ve Araştırmaları Merkezi.
- Aziz, A. (2008). *İletişime giriş*. İstanbul: Aksu Kitabevi.
- Bilen, K., Ercan, O. & Gülmez, T. (2014). Sosyal ağların kullanım amacı ve benimseme süreci: Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Örneği. *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 3(1), 115-123.
- Bostancı, M. (2010). Sosyal medyanın gelişimi ve iletişim fakültesi öğrencilerinin sosyal medya kullanım alışkanlıkları. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Erciyes Üniversitesi, Kayseri.
- Boyd, D. M. (2008). American Teen Sociality in Networked Publics (Unpublished Doctoral Dissertation). Berkeley Üniversitesi, California.
- Büyüköztürk, Ş., Çakmak, E. B., Akgün, Ö. E., Karadeniz, Ş. & Demirel F. (2009). *Bilimsel araştırma yöntemleri*. Ankara: Pegem Akademi Yayınları.
- Castells, M. (2005). *Enformasyon çağı: ekonomi, toplum, kültür*. (E.Kılıç Çev). İstanbul: Bilgi Üniversitesi Yayınları.
- Deniz, A. (2012). *Sosyal ağ kullanımı ve sosyal ağlarda benlik algısı: Muğla İli Örneği*. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. İzmir: Ege Üniversitesi.
- Dursun, F. (2004). Üniversite öğretmen adaylarının interneti kullanma amaçları. *XIII. Ulusal Eğitim Bilimleri Kurultayı*, İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi, Malatya
- Düvenci, A. (2012). Ağ neslinin internet kullanımı üzerindeki sosyal medya etkisinin sosyal sapma yaklaşımı ile incelenmesi. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Griffin, E. (2003). *A first look at communication theory* (Fifth Edition). NY: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hack, L. & Smey, S. (1997). A survey of Internet use by teachers in three urban Connecticut schools. *School Media Library Quarterly*, 25(3), 151-154.
- Kahyaoğlu, M. ve Çelik, H. C. (2011). Ortaöğretim ve yüksek öğretim öğrencilerinin internet kullanımına yönelik tutumlarının çeşitli değişkenlere göre incelenmesi. In 5th International Computer & Instructional Technologies Symposium. Fırat University, Elazığ.
- Karakuş, G. & Ocak, G. (2019). Öğretmen adaylarının dijital okuryazarlık öz-yeterlilik becerilerinin farklı değişkenler açısından incelenmesi. *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 21(1), 129-147.
- Karasar, N. (2005). *Bilimsel araştırma yöntemi*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Kaya, M. (2015). Sosyal medya ve sosyal medyada üçüncü kişilerin kişilik haklarının ihlali. *Türkiye Barolar Birliği Dergisi*, (119), 277-306.
- Kırnık, D., Pepeler, E., & Özbek, R. (2018). Öğretmen adaylarının sosyal medya kullanımına ilişkin tutumları: Malatya il örneği. *MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 7(1), 25-45.
- Kızıllarlan, A. (2012). Sosyal medyanın toplum üzerindeki etkilerine eleştirel bir yaklaşım. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Koç, M. ve Karabatak, M. (2011). Sosyal ağların öğrenciler üzerindeki etkisinin veri madenciliği kullanılarak incelenmesi, 5th International Computer & Instructional Technologies Symposium, Fırat Üniversitesi, Elazığ.
- Koç, S. & Koşaner, Ö. (2005). Bilgi okuryazarlığı ve aktif eğitim: bir uygulama örneği. II. Aktif Eğitim Kurultay Kitabı. İzmir: Dokuz Eylül Yayınları.
- Köksal, N. (2008). Öğretmenlik mesleği genel yeterliklerinin öğretmen, müdür ve bakanlık yetkilileri tarafından değerlendirilmesi. *Pamukkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 23(23), 36-46.
- Köroğlu, İ. Ş. (2014). Üstün yetenekli çocukların sosyal medya kullanım motivasyonları. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

- Kuzucanlı, G. & Onuk, A. İ (2022). *Bir marka özelinde Facebook ve Instagram sosyal medya uygulamalarının ticari kullanımının değerlendirilmesi, A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları-5.* (s. 415-432).
- Mazman, S. (2009). *Sosyal ağların benimsenme süreci ve eğitsel bağlamda kullanımı.* Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Ankara: Hacettepe Üniversitesi.
- MEB. (2017). Öğretmenlik mesleği genel yeterlikleri. <http://oygm.meb.gov.tr/www/ogretmenlik-meslegi-genel-yeterlikleri/icerik/39>. 11.05.2022 tarihinde erişilmiştir.
- Menteşe, M. (2013). Sosyal medya ortam ve araçlarının eğitimde kullanımına ilişkin okul yöneticilerinin ve öğretmenlerin görüşleri. Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Millî Eğitim Bakanlığı [MEB] (2007). İlköğretim medya okuryazarlığı dersi öğretim programı ve kılavuzu. <http://ttkb.meb.gov.tr/program2.aspx?islem=1&kno=34>
- Morkoç, D. & Erdönmez, C. (2015). Web 2.0 uygulamalarının eğitim süreçlerine etkisi: Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu örneği. *Yükseköğretim ve Bilim Dergisi*, 5(3), 335-346.
- Nachmias, R., Mioduser, D. & Shemla, A. (2001). Information and communication technologies usage by students in an Israel high school: Equity, gender, and inside/outside school learning issues. *Education and Information Technologies*, 6 (1), 43-53.
- Otrar, M. & Arın, F. (2014). Öğrencilerin sosyal medyaya ilişkin tutumlarının kullanım alışkanlıkları bağlamında incelenmesi. *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 3(3), 1-13.
- Otrar, M., ve Arın, F. S. (2014). Öğrencilerin sosyal medyaya ilişkin tutumlarının kullanım alışkanlıkları bağlamında incelenmesi. *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, C. 3, S. 3, s. 1-13.
- Semerci, Ç. (2003). Eğitim sisteminde öğreticilerin kalitesi. *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 13(2), 203–210.
- Solmaz, B., Tekin, G., Herzem, Z. & Demir, M. (2013). İnternet ve sosyal medya kullanımı üzerine bir uygulama. *Journal of Selcuk Communication*, 7(4), 23-32.
- Şişman, M. & Acat, M. B. (2003). Öğretmenlik uygulaması çalışmalarının öğretmenlik mesleğinin algılanmasındaki etkisi. *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 13(2), 235–250.
- Tavşancıl, E. (2006). *Tutumların ölçülmesi ve spss ile veri analizi.* Ankara: Nobel Yayınları.
- Techataweewan, W. ve Prasertsin, U. (2018). Development of digital literacy indicators for Thai undergraduate students using mixed method research. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 39(2), 215-221.
- Tekinalp, Ş. & Uzun, R. (2006). *İletişim araştırmaları ve kuramları.* İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Toğay, A., Aktur, T. E., Yetişken, İ. C. ve Bilici, A. (2013). Eğitim süreçlerinde sosyal ağların kullanımı: bir myo deneyimi, Akademik Bilişim Konferansı, Antalya: Akdeniz Üniversitesi. (13.07.2017 tarihinde ab.org.tr/ab13/bildiri/302.pdf adresinden alınmıştır)
- Tutgun, A., Deniz, L. & Moon, Man-Ki (2011). A comparative study of problematic internet use and loneliness among Turkish and Korean prospective teachers. *The Turkish Online Journal of Educational Technology (TOJET)*, 10(4), 14-30.
- Türer, A. (2009). Türkiye’de öğretmen yetiştirme ve sorunlar-I. public. Cumhuriyet. edu. [tr/aturer/ogretmenyetistirme.html](http://aturer/ogretmenyetistirme.html). Erişim Tarihi: 17.06.2022.
- Ünal, A. & Köroğlu, O. (2013). A comparative study of social network usage and adoption among Turkish prospective teachers. *Mevlana International Journal of Education (MIJE)*, 3(4), 24-42.
- Vural, Z. B. ve Bat, M. (2010). Yeni bir iletişim ortamı olarak sosyal medya: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesine yönelik bir araştırma, *Journal of Yaşar University*, 20(5), ss. 3348-3382.
- Yaylak, E. (2017). Sosyal bilgiler öğretmenlerinin eğitimde sosyal medyayı kullanım düzeyleri ve görüşleri. Yayınlanmamış doktora tezi. Denizli: Pamukkale Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü.
- Yolcu, P. (2021). *Covid 19 sürecinde iletişim çalışmaları ve yeni medya: toplumsal korkuların sinemaya yansması: Contagion (Salgın) Filmi Örneği.* İksad Yayınevi.
- Yolcu, P. (2021). *Dijital dönüşüm: çizgi filmler aracılığıyla çocuklara dijital okur yazarlık eğitimi vermek: dijital tayfa çizgi filmi örneği.* Literatürk Yayınevi.

Extended Abstract

This research aims to assess the level of social media adoption among pre-service teachers and people in the same age group, based on variables such as gender, age, social network membership, purpose and duration of social media use, and academic success. The study was conducted with 266 pre-service teachers. The analysis revealed that the social media adoption levels of the pre-service teachers were above average. The data did not demonstrate a significant difference in social media adoption levels based on gender, grade level, age, or academic achievement. However, notable differences were found concerning social network membership, purpose of social media use, daily frequency, and duration of use. In today's technologically advancing world, media consumption has rapidly increased, making social media an integral part of daily life. Social media's impact extends beyond interpersonal relationships, influencing how individuals communicate. Pre-service teachers, like everyone else, are frequent users of social media platforms. The teaching profession, one of the most respected fields, plays a vital role in preparing individuals for their future careers. Unlike traditional media, social media enables individuals to transition from passive observers to active content creators. Social media channels offer a multitude of applications for various mobile devices and operating systems, enabling individuals to stay connected and continually produce content. As the education process continues to digitize, it's crucial for pre-service teachers to effectively utilize digital materials and the internet. This study aims to assess pre-service teachers' social media adoption levels, considering factors such as class level, age, academic success, gender, daily social media usage, duration of daily use, and social network membership. The participants in this study were 266 pre-service teachers from Necmettin Erbakan University. The study data was collected using the "Social Media Adoption Scale" developed by Mazman (2009), chosen to determine the participants' levels of social media adoption and usage. A "Personal Information Form," developed by the researchers, was used to gather additional data on the participants' gender, class and age level, daily social media use duration/frequency/purpose, social media membership, and academic achievement. The study shows that pre-service teachers generally adopt social media and display a positive attitude toward it. Their social media adoption does not seem to be influenced by gender, class level, age, or academic achievement, but it does appear to be affected by their membership in social networks, the purpose of social media use, daily frequency, and duration of use. The study aimed to understand pre-service teachers' social media adoption levels based on various variables and yielded significant findings. The level of social media adoption among pre-service teachers did not vary significantly based on academic achievement, age level, class level, and gender. However, a significant difference was noted concerning daily use, duration of daily use, and social network membership. These results align with the findings of similar studies in the existing literature.

