



DÜZELTME: PERAKENDE İŞLETMELERİN DAĞITIM KANALLARINDAN BEKLENTİLERİ, İŞLETME BÜYÜKLÜĞÜNÜ ETKİLEYEN DEĞİŞKENLER BOYUTUNDA ANALİZİ

ERRATUM: EXPECTATIONS OF THE RETAIL BUSINESSES FROM DISTRIBUTION CHANNEL, ITS ANALYSIS IN THE DIMENSION OF VARIABLES AFFECTING THE SIZE OF BUSINESS

Hasan GEDİK¹ - İsa ÇİMEN²

Dergimizde yayınlanmış olan “Perakende İşletmelerin Dağıtım Kanallarından Beklentileri, İşletme Büyüklüğünü Etkileyen Değişkenler Boyutunda Analizi”, Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 17(68), 1411-1430, <https://doi.org/10.17755/esosder.347848> referanslı makale, KTO Karatay Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü’nde Yrd.Doç.Dr. Hasan Gedik danışmanlığında yürütülen, İsa Çimen’in “Perakende Noktalarında Satış Performansının Arttırılmasında Tedarikçi ve Dağıtım Kanalı Etkisi: Konya Bölgesi Lastik Sektörü Örneği”, isimli Yüksek lisans tezinden türetilmiştir; ancak sehven dipnot verilmesi unutulmuştur. Yazarlar, yapılan bu hatadan dolayı okuyuculardan özür diler.

The article with reference to “Expectations of The Retail Businesses From Distribution Channel, Its Analysis in The Dimension of Variables Affecting The Size of Business”, published in our journal, Electronic Journal of Social Sciences, 17(68), 1411-1430, "<https://doi.org/10.17755/esosder.347848>", “The Effect of Supplier and Distribution Channel on Increasing Sales Performance at Retail Points: The Example of Konya Region Tire Industry,” conducted at KTO Karatay University Institute of Social Sciences under the supervision of Assistant Professor Dr. Hasan Gedik, is derived from the master's thesis of İsa Çimen. however it was forgotten to give footnotes inadvertently. The authors apologize to the readers for this mistake

¹ Dr. Öğ. Üyesi, KTO Karatay Üniversitesi İ.İ.B.F Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik Bölümü, hasan.gedik@karatay.edu.tr, Orcid:0000-0002-8936-3486

² Doktora, KTO Karatay Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı, isacimentr@gmail.com, Orcid: 0000-0002-8936-6843.

