



Gönderim: 22.11.2022

Kabul: 31.01.2023

Tür: Araştırma Makalesi

Türkiye'deki uzaktan eğitim merkezlerinin web sayfalarının incelenmesi

Murat ARTSİN^a

Büşra TÜRK MENOĞLU^b

Şaban KESKİN^c

^a Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Açık ve Uzaktan Öğrenme Uygulama ve Araştırma Merkezi, ORCID: 0000-0002-4975-0238

^b Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Açık ve Uzaktan Öğrenme Uygulama ve Araştırma Merkezi, ORCID: 0000-0002-4258-4652

^c Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Açık ve Uzaktan Öğrenme Uygulama ve Araştırma Merkezi, ORCID: 0000-0002-0287-4268

Özet

Covid-19 pandemisi ile birlikte yükseköğretimde uzaktan eğitim merkezlerinin (UZEM) önemi ve açılan merkezlerin sayısı artmıştır. Pandeminin beraberinde sayısı artan UZEM'lerin kurumsal yapılanması, hedefleri ve paydaşları birbirlerinden farklı olabilmektedir. Bu çalışmada Türkiye yükseköğretim sistemindeki UZEM'lerin kurumsal web sayfalarının incelenmesi gerçekleştirilmiştir. Bu çalışma kapsamında UZEM'lerin kullandıkları isimler, öğrenci ve öğretim elemanlarına yönelik yayımladıkları kılavuzlar, sundukları destek hizmetleri, kullandıkları teknolojiler, vizyon ve misyon cümleleri incelenmiştir. Nitel bir durum çalışması olarak tasarlanan çalışmanın verileri 28.03.2022 ve 20.05.2022 tarihleri arasında kurumsal ana sayfalar ziyaret edilerek elde edilmiştir. Çalışma sonucunda UZEM'lerin en çok "Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi" ismini kullandıkları, öğrencilere yönelik 139 adet kullanım kılavuzu, öğretim elemanlarına yönelik ise 135 adet kullanım kılavuzu sundukları tespit edilmiştir. UZEM'lerin en çok kullandığı destek hizmetlerinin e-posta, kurumsal telefon, form, destek sistemi olduğu ve en yaygın kullanılan teknolojilerin ise ALMS, Microsoft Teams, Moodle, Zoom, BigBlueButton ve Perculus+ olduğu görülmüştür. UZEM'lerin vizyon metinlerinin hedef, arka plan ve odak isimli kümelerle odaklandığı, misyon metinlerinin ise ortam, eğitim ve süreç isimli kümelerle odaklandığı ortaya çıkmıştır. Sonuç olarak UZEM'lerin kurumsal web sayfalarının kullanılabilirliklerinin değerlendirilmesi amacıyla daha detaylı bir inceleme yapılabilir.

Anahtar Sözcükler: Uzaktan eğitim, kurumsal web sayfaları, araştırma.

Examining the web pages of distance education centers in Turkey

Abstract

With the Covid-19 pandemic, the importance and the number of opened centers of Distance Education Centers (DEC) have increased. The institutional structuring, goals and stakeholders of the DECs, whose number has increased with the pandemic, may be different from each other. In this study, the institutional web pages of DECs in the Turkish higher education system were examined. Within the scope of this study, the names used by DECs, the guides they prepared for students and lecturers, the support services they provided, the technologies they used and the vision and mission statements of them were examined. The data of the study, which was designed as a qualitative case study, were obtained by visiting the institutional web pages between 28.03.2022 and 20.05.2022. As a result of the study, it was determined that DECs mostly used the name "Distance Education Application and Research Center", they offered 139 guides for students and 135 guides for lecturers. It was seen that the most used support services by DECs are e-mail, institutional phone number, form and support system. It was also detected that the most widely used technologies were ALMS, Microsoft Teams, Moodle, Zoom, BigBlueButton and Perculus+. It was revealed that the vision texts of DECs was focused on the clusters named target, background and focus, while the mission texts was focused on the clusters named environment, education and process. As a result, a more detailed review can be done in order to evaluate the usability of DECs institutional web pages.

Keywords: Distance education, institutional web pages, research.

Kaynak Gösterme

Artsın, M., Türkmenoğlu, B. ve Keskin, Ş. (2023). Türkiye'deki uzaktan eğitim merkezlerinin web sayfalarının incelenmesi. Açıköğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi (AUAd), 9(1), 172-193. <https://doi.org/10.51948/auad.1206393>

Giriş

Türkiye’de yükseköğretim düzeyindeki uzaktan eğitim uygulamaları her geçen gün zenginleşmekte ve yaygınlaşmaktadır. Covid-19 pandemisinin beraberinde üniversitelerde hızlı bir şekilde uzaktan eğitim merkezlerinin (UZEM) kurulduğu ya da yapılandırıldığı görülmüştür. Pandemi ile beraber Türkiye’deki yükseköğretim kurumlarının çoğunda UZEM’ler açılmıştır. Sayıları artan UZEM’ler, acil uzaktan öğretim döneminde kurumların ihtiyacı olan öğretim ortamlarının sağlanabilmesinde önemli roller üstlenmişlerdir. Öğrenciler ve öğretim elemanları farklı zamanda ve farklı mekânda UZEM’lerin sundukları hizmetler ile bir araya gelerek öğrenme ve öğretme süreçlerini gerçekleştirmişlerdir. UZEM’ler Öğrenme Yönetim Sistemleri (ÖYS) gibi karmaşık teknolojilerin yanı sıra kurumsal sayfalara da sahiptirler. Bunun beraberinde dünya üzerindeki milyonlarca yükseköğretim öğrencisi uzaktan eğitim platformlarına ulaşmak ya da erişebilmek için kurumsal web sayfalarını ziyaret etmek ve kurumsal duyuruları takip etmek zorunda kalmıştır. Yükseköğretim kurumları da öğrenciler ve öğretim elemanlarını dijital dünyada bir araya getirmek için yoğun çalışmalar içerisine girmiştir (Karip, 2020).

UZEM’lerin ÖYS ve sanal sınıfların ötesinde kurumsal yapı, destek hizmetleri ve bu hizmetleri sundukları web sayfalarının da önemli olduğu ifade edilebilir. Uyuçgil ve Demiray (2016) UZEM’lerin web sayfalarında öğrencilere yönelik danışmanlık, çevrim içi kayıt olma, öğrencinin kayıtlı olduğu eğitim programı hakkında bilgiler verme ve destek hizmetleri sunmanın öneminden bahsetmektedirler. Öte yandan UZEM’lerin web sayfaları, kuruma kayıt olan öğrencilerin ya da uzaktan eğitim programları hakkında bilgi sahibi olmak isteyen ilgililerin önemli duraklarından biridir. UZEM’lerin sunduğu hizmetlerin doğrudan sadece kurumdaki paydaşlarla sınırlı olmadığı ifade edilebilir. Scott’a göre (2010) UZEM’lerin web sayfalarını ilgili üniversitenin öğrencilerinin yanı sıra mezunları, ilgili üniversiteye başvurma düşüncesindeki öğrenciler ve ebeveynleri gibi birçok farklı kişinin ziyaret ettikleri belirtilmektedir. Bu bağlamda UZEM’lerin kurumsal sayfalarının kurum içerisinde görünür durumda olmalarının önemli olduğu ifade edilebilir.

Durak, Çankaya ve İzmirli (2020) tarafından Türkiye’de pandemi döneminde uzaktan eğitim sistemlerinin mevcut durumu çevrimiçi anket formu aracılığıyla elde edilen veriler ile irdelenmiştir. Çalışmada; sıklıkla kullanılan teknolojilerin ne olduğu, en çok kullanılan ÖYS’leri ve en çok kullanılan sanal sınıfların neler olduğu ve kurumlarda en çok sorun yaşayanların kimler olduğu gibi konu başlıkları irdelenmiştir. Sanal sınıflar, aynı zaman

dilimde farklı mekanlarda bulunan öğrenciler ve öğretmenlerin eşzamanlı olarak bir arada bulunmalarını mümkün kılan yazılımlardır. UZEM'lerin sunduğu hizmetlerin ve teknolojilerin kurumsal sayfalar üzerinden ulaşılabilir olmasının önemli olduğu ifade edilebilir. Alanyazında yükseköğretimdeki kurumsal sayfaların kullanılabilirliğinin incelendiği çalışmalar bulunmaktadır (Battleson, Booth ve Weintrop, 2001; Corry, Frick ve Hansen, 1997). Bian, Jin ve Zhang (2010) tarafından gerçekleştirilen çalışmada UZEM web sayfalarını ziyaret eden kullanıcıların temel bilgileri görüntüleme, site içerisinde gezinme, web sitesi hakkında bilgi elde etme ve estetiğe yönelik tercihleri olduğu ifade edilmektedir. Aynı çalışmada insan-bilgisayar etkileşimi doğrultusunda UZEM web sayfalarında bulunması gerekenler şu şekilde sıralanmıştır; yapı ve ana çerçeve tasarımı, etkileşim tasarımı, arayüz tasarımı, destek ve ek tasarımıdır. Al-Omar (2016) ise UZEM web sayfalarında kullanılabilirliğinin, güvenilirliğinin, erişilebilirliğinin ve yönergelerinin periyodik olarak değerlendirilmesinin önemli olduğunu ifade etmektedir. Bu doğrultuda UZEM web sayfalarının kullanıcılara sundukları bilgilerin ihtiyaçları karşılama konusundaki mevcut durumları önemli bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır. Isman ve Isbulan (2010) tarafından gerçekleştirilen çalışmada UZEM web sayfalarının kullanılabilirlikleri incelenmiş fakat çalışma belirli bir bölgedeki katılımcılar ile sınırlı olarak gerçekleştirilmiştir. Kabak, Özceylan, Dağdeviren ve Genç (2017) tarafından gerçekleştirilen çalışmada ise UZEM web sayfalarının değerlendirilmesinde dikkat edilmesi için gereken kriterler sunulmuştur. Bunlar; erişilebilirlik, gezinebilirlik, tepki süresi, öğrenilebilirlik, izleme, güvenlik, doğruluk, para birimi, eksiksizlik, biçim, bilgi paylaşımı, çoklu ortam yeteneği, web sitesi tasarımı, ders tasarımı, eğlence, sosyal ağ uyumluluğu, prestij/itibar, güvenilirlik, yanıt verebilirlik, güven, empati, hatırlanabilirlik, çok dilli desteği, taşınabilirlik, dahili aramadır. Bu doğrultuda UZEM'lerin vizyon ve misyon ifadeleri prestij/itibar, güvenilirlik, güven ve uyumluluk kriterleri doğrultusunda değerlendirilebilecek alanlardan biridir. Türkiye'de UZEM web sayfalarının genel bir şekilde değerlendirildiği farklı çalışmalar bulunmaktadır (Henkoğlu ve Şerefoğlu Henkoğlu, 2021). Ancak UZEM web sayfalarında bulunması gerekenler konusunda gerçekleştirilen çalışmalardan elde edilen bulgular ile Türkiye özelinde güncel genel bir değerlendirmenin yapıldığı çalışma son yıllarda bulunmamaktadır. Bu bağlamda bu çalışmada pandemi sonrası Türkiye'deki UZEM'lerin kurumsal web sayfalarının incelenmesi ve sundukları hizmetlerin irdelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda Türkiye'de bulunan 208 üniversitenin kurumsal UZEM web sayfaları ve uzaktan eğitime yönelik hizmetleri kurumsal web sayfaları üzerinden incelenmiş ve bulgular betimsel olarak sunulmuştur.

Araştırma Sorunsalı

Ateş ve Karacan'a göre (2010) kurumsal web sayfaları kurumların sahip oldukları imaj ve kalitenin ziyaretçilere aktarıldığı önemli dijital alanlardan biri olarak ifade edilmektedir. UZEM web sayfaları uzaktan eğitim hakkında bilgi almak isteyen, destek almak isteyen, sunulan hizmetler hakkında bilgi sahibi olmak isteyen paydaşlar için önemli bir kapı görev görmektedir. UZEM'lerin yapılandırılması sırasında farklı isimler kullanılmaktadır. Bu çalışma doğrultusunda Türkiye'deki UZEM'lerde en sık kullanılan isimlerin neler olduğu, UZEM'lerin sunduğu destek hizmetlerinin neler olduğu, kullanım kılavuzu oluşturup oluşturmadıkları, kullanılan teknolojilerin neler olduğunun tespit edilmesi amaçlanmıştır. Ayrıca UZEM'lerin vizyon ve misyon ifadelerindeki önemli vurguların neler olduğu da irdelenmiştir.

Yöntem

Bu çalışma nitel durum çalışması olarak yapılandırılmıştır. Çalışmada doküman analizinden faydalanılmıştır. Durum çalışmaları sınırlı bir sistem veya olayların incelendiği çalışmalardır (Creswell, 2007). Durum çalışmaları bir zaman aralığında bir durum ya da durumlar hakkında mülakat, doküman ve raporlarla gerçekleştirilen çalışmalardır. Durum çalışmalarında arşiv kayıtları, dokümanlar, mülakatlar, doğrudan gözlemler, katılımcı gözlemler ve somut eserler veri kaynağı olarak kullanılmaktadır. Creswell (2017) sesli ve görsel materyallerin incelenebileceğini ifade ederken, Merriam (2009) fiziksel ve dijital dokümanların da incelenebileceğini ifade etmektedir. Bu doğrultuda bu çalışmada dijital doküman olarak UZEM'lerin web sayfaları incelenmiştir. Bu araştırmada pandemi sonrası Türkiye'deki UZEM'lerin kurumsal web sayfalarının incelenmesi ve sundukları hizmetlerin ortaya çıkartılması amaçlanmıştır.

Bu amaç doğrultusunda aşağıdaki konu başlıklarına yanıt aranmıştır;

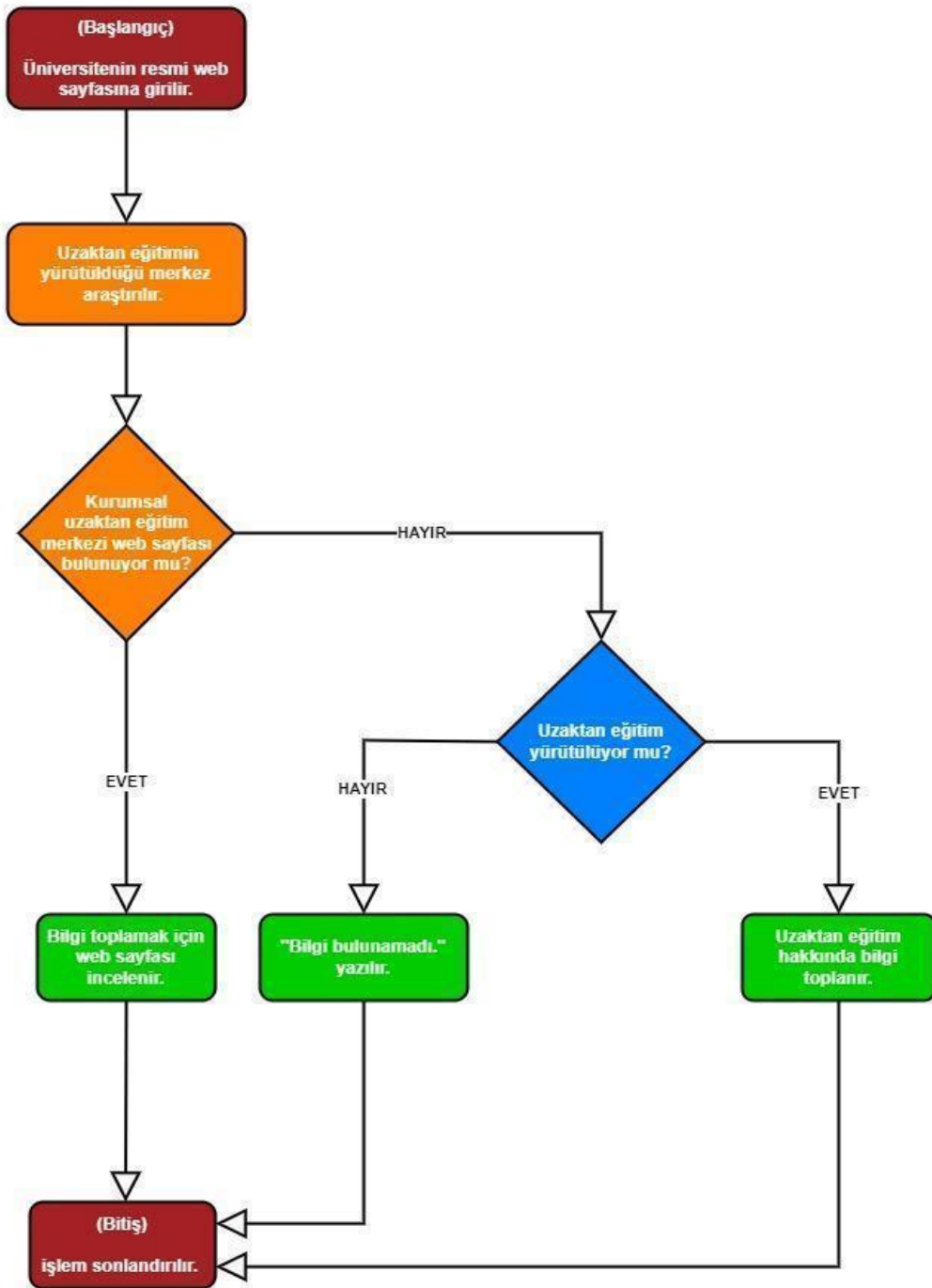
- Türkiye'de UZEM'lerin kullandığı isimler,
- Türkiye'de UZEM'lerin öğrencilere yönelik kılavuz yayımlayıp yayımlamadığı,
- Türkiye'de UZEM'lerin öğretim elemanlarına yönelik kılavuz yayımlayıp yayımlamadığı,
- Türkiye'de UZEM'lerin kurum içi destek hizmetlerini sunduğu kanallar,
- Türkiye'de UZEM'lerin kullandığı teknolojiler (ÖYS, sanal sınıf),
- Türkiye'deki UZEM'lerin vizyonları ve misyonları.

Veri Toplama Aracı

Üniversitelerin sunduğu uzaktan eğitim hizmetleri UZEM'lerin web sayfaları üzerinden sürdürölmektedir. Bu çalışmada ana veri kaynağı olarak UZEM'lerin web sayfaları incelenmiş ve UZEM'lerin isimleri, kılavuzları, destek hizmeti kanalları, kullandıkları teknolojiler, vizyon ve misyon verileri toplanmıştır. Veri toplama işlemi çevrim içi EXCEL dosyası üzerinden gerçekleştirilmiştir. Veriler 28.03.2022 ve 20.05.2022 tarihleri arasında kurumsal ana sayfalar ziyaret edilerek elde edilmiştir. Verilerin toplanması için izlenmesi gereken adımlar şu şekilde belirlenmiştir:

- Üniversite ana sayfası ziyaret edilmiştir.
- Kurumsal UZEM web sayfası araştırılmıştır.
- Eğer kurumsal UZEM web sayfası varsa bilgi toplama işlemi gerçekleştirilmiş ardından işlem sonlandırılmıştır.
- Eğer kurumsal UZEM web sayfası bulunmuyorsa uzaktan eğitim yürüttüğüne dair üniversite ana sayfası üzerinden bilgi aranmıştır. Eğer bilgi bulunuyorsa toplanmış ve işlem sonlandırılmıştır.
- Eğer bilgi bulunmuyorsa “Bilgi bulunamadı.” yazılmış ve işlem sonlandırılmıştır.

Yukarıdaki veri toplama aşamaları Şekil 1 üzerinden detaylı işlem adımları olarak sunulmuştur.



Şekil 1: Uzaktan eğitim merkezlerinin web sayfasının incelenmesine dair işlem adımları

Verilerin Analizi

Verilerin analizi aşamasında UZEM'lerin isimleri, merkezlerin yayımladıkları öğrenci ve öğretim elemanı kılavuzlarının sayısı, merkezlerin kullandıkları destek hizmetleri kanalları, kullanılan teknolojiler ve vizyon/misyon tanımları betimsel olarak sunulmuştur.

Sınırlılıklar

Çalışmada elde edilen veriler kurumların web sayfalarında kamuya açık bir şekilde sundukları bilgilerle sınırlıdır. Çalışmaya web sayfaları üzerinden ulaşılamayan bilgiler, kurumların iç web kaynakları üzerinden sundukları özel alanlarda veya kapalı sistemlerde paylaşılan kaynaklar dahil edilmemiştir.

Bulgular

Bu bölüm içerisinde Türkiye yükseköğretiminde bulunan 208 üniversitenin UZEM'lerinin web sayfalarının incelenmesi sonucunda elde edilen bulgulara yer verilecektir. UZEM'lerin kullandıkları isimler, öğretim elemanları ve öğrenciler için yayımladıkları kılavuzlar, kullandıkları teknolojiler ve destek hizmetleri kanalları yönünden incelenmiştir.

Üniversite UZEM'lerinin Kullandığı İsimler

UZEM'ler birçok farklı isim kullanılmaktadır. İncelenen 208 üniversitenin UZEM'leri Tablo 1'deki isimlerden birini kullanmaktadır.

Tablo 1 <i>UZEM'lerin kullandığı isimler</i>			
Merkez isimleri	Devlet	Vakıf-Vakıf MYO	Toplam
Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	91	30	121
Uzaktan Eğitim Merkezi	12	6	18
Uzaktan Eğitim	4	10	14
Uzaktan Öğretim	1	4	5
Uzaktan Öğretim Uygulama ve Araştırma Merkezi	4	1	5
Uzaktan Eğitim Araştırma ve Uygulama Merkezi	4	-	4
Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi	3	-	3
Uzaktan Eğitim Kordinatörlüğü	-	2	2

Uzaktan Eğitim Sistemi	1	1	2
Açık - Uzaktan Öğretim Birimi	-	1	1
Açık ve Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	1	-	1
Öğrenme Uygulama ve Araştırma Merkezi	-	1	1
Öğrenme ve Öğretme Ofisi	-	1	1
Öğrenme ve Öğretme Uygulama Araştırma Merkezi	-	1	1
Öğretme ve Öğrenme Merkezi	-	1	1
Uzaktan eğitim bilgilendirme sayfası	-	1	1
Uzaktan Eğitim Birimi	-	1	1
Uzaktan Eğitim Meslek Yüksekokulu	1	-	1
Uzaktan Eğitim Platformu	-	1	1
Uzaktan Eğitim ve Eğitim Teknolojileri Koordinatörlüğü	-	1	1
Zenginleştirilmiş Öğrenme Deneyimi	-	1	1
Bilinmeyen	9	13	22
Toplam	131	77	208

Tablo 1’de görüldüğü üzere en çok kullanılan isimlerin Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (n=121), Uzaktan Eğitim Merkezi (n=18), Uzaktan Eğitim (n=14), Uzaktan Öğretim (n=5), Uzaktan Öğretim Uygulama ve Araştırma Merkezi (n=5), Uzaktan Eğitim Araştırma ve Uygulama Merkezi (n=4) olduğu görülmüştür. Bu bulgulardan yola çıkarak uzaktan eğitim merkezlerinin sadece bir uygulama merkezi olmadığı bunun yanı sıra araştırma merkezi olarak da faaliyet gösterebilecek bir amaç doğrultusunda isimlendirildiği belirtilebilir. Öte yandan UZEM’lerin isimlendirilmesinde açıklık kavramına yapılan vurguyla alanın dinamiklerine uygun isimlendirmelerin gerçekleştirildiği ifade edilebilir. UZEM’lerin isimlerinde eğitim ve öğretim kavramı gibi iki önemli kavramında farklı merkezler tarafından kullanıldığı görülmektedir. Devlet üniversitelerinin UZEM’lerinin isimlendirilmesinde Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi ifadesi çok daha fazla kullanılırken vakıf-vakıf myo tarafında çeşitliliğin olduğu görülmektedir.

UZEM'lerin Yayımladıkları Kılavuzların İncelenmesi

UZEM'ler öğrenci ve öğretim elemanları için kılavuzlar yayımlamaktadır. 208 üniversitenin web sayfalarında yayımladıkları kılavuzlar incelenmiştir.

Tablo 2 <i>UZEM'lerin yayımladıkları kılavuzlar</i>						
	Öğrenci			Öğretim Elemanı		
	Var	Yok	Bilinmiyor	Var	Yok	Bilinmiyor
Devlet	93	28	8	95	27	7
Vakıf - Vakıf MYO	46	23	10	40	28	11
Toplam	139	51	18	135	55	18

Tablo 2'de görüldüğü üzere UZEM'lerde öğrencilere yönelik 139 farklı üniversitede kılavuz yayımlanırken 51 üniversitede herhangi bir kılavuz yayımlanmadığı görülmüştür. Bunun yanı sıra üniversite UZEM'lerinin öğretim elemanlarına yönelik olarak yayımladıkları kılavuzlar incelendiğinde ise 135 üniversitede kılavuz yayımlandığı ve 55 üniversitede ise kılavuz bulunmadığı görülmüştür. Kurumsal UZEM sayfalarına ulaşamadığı için 18 üniversitenin öğrenci kılavuzu ve 18 üniversitenin de öğretim elemanı kılavuzu bilgisi bilinmiyor olarak seçilmiştir. Öğrencilere yönelik 93 devlet üniversitesinde ve 46 vakıf-vakıf myo üniversitesinde kullanım kılavuzuna web sayfaları üzerinden ulaşılabilirken 28 devlet üniversitesinde ve 23 vakıf-vakıf myo üniversitesinde öğrenci kılavuzlarına ulaşamamıştır. Öğretim elemanlarına yönelik 95 devlet üniversitesinde ve 40 vakıf-vakıf myo üniversitesinde kullanım kılavuzu bulunurken 27 devlet üniversitesinde ve 28 vakıf-vakıf myo üniversitesinde kullanım kılavuzlarına ulaşamamıştır. Buradan yola çıkarak basit adımlarla gerçekleştirilen veri toplama aşaması sonrasında bile birçok UZEM sayfası üzerinden kolay bir şekilde öğretim elemanı ve öğrenciler için hazırlanan kılavuzlara ulaşamadığı görülmektedir. Kullanım kılavuzlarının ulaşılabilirliğine yönelik farklı çalışmaların gerçekleştirilmesi UZEM web sayfalarına fayda sağlayabilir.

Uzaktan Eğitim Merkezlerinin Kullandıkları Destek Hizmetleri Kanallarını İncelenmesi

Uzaktan eğitim merkezleri hem öğrencilere hem de öğretim elemanlarına destek hizmetleri sunmaktadır. Covid-19 pandemisi sonrasında destek hizmetleri bağlamında farklı uygulamaların kullanıma sunulduğu belirtilebilir.

Tablo 3 <i>UZEM'lerin sunduğu destek hizmetleri kanalları</i>		
Destek hizmet kanalı	Devlet	Vakıf - Vakıf MYO
Kurumsal telefon ve e-posta bulunuyor.	80	27
Form	25	11
Destek sistemi	23	1
Sadece e-posta	15	10
Destek hattı	10	6
Sadece telefon	9	3
Kurumsal telefon ve e-posta bulunmuyor.	13	16
Bilinmiyor	12	23

Devlet üniversitelerindeki UZEM'lerin sunduğu destek hizmetleri kanalları incelendiğinde kurumsal telefon ve e-postanın bir arada kullanıldığı (n=80), form (n=25), destek sistemi (n=23), destek hattı (n=10), sadece e-postanın (n=15), sadece telefonun (n=9) kullanıldığı ve kurumsal telefon ve e-postanın kullanılmadığı (n=13) görülmüştür. Vakıf ve Vakıf-MYO üniversitelerindeki UZEM'lerin sunduğu destek hizmetleri kanalları incelendiğinde kurumsal telefon ve e-postanın bir arada kullanıldığı (n=27), form (n=11), destek sistemi (n=1), destek hattı (n=6), sadece e-postanın (n=10), sadece telefonun (n=3) kullanıldığı ve kurumsal telefon ve e-postanın kullanılmadığı (n=16) görülmüştür. Üniversitelerin e-posta ve kurumsal telefon numaraları haricinde web sayfaları üzerinden formlar, destek sistemleri, destek hatları gibi seçenekleri kullanmışlardır. Form alanları incelendiğinde “Bize iletin”, “Bize Yazın”, “Destek Formu”, “Geri Bildirim Formu” gibi seçeneklerle form alanlarına yönlendirildiği görülmüştür. Tablo 3’de bulunan destek sistemleri incelendiğinde “E-Destek”, “GLPP”, “Uzem’e Yazın”, “Yardım Masası”, “Talep Yönetim

Sistemi”, “*Canlı Yardım Uygulaması*”, “*Canlı Destek*” gibi isimli kanalların kullanıldığı görülmüştür. UZEM’lerin sundukları destek sistemleri entegrasyon yada otomasyon sonucu sisteme entegre edilen destek kanallarını belirtmektedir. Destek hatları ise doğrudan web sayfası üzerinden ulaşılabilen kanalları ifade etmektedir. Destek hatları “*Telegram*” ve “*Whatsapp*” gibi hizmetleri ifade etmektedir. Bu bilgiler doğrultusunda UZEM’lerin destek sistemlerinde farklı uygulamaları ve farklı kanalları tercih ettikleri ifade edilebilir.

UZEM’lerde Kullanılan Teknolojilerin İncelenmesi

UZEM’ler hem uzaktan eğitim yoluyla hem de yüz yüze olarak gerçekleştirilen derslerde altyapı ve destek sağlayıcı konumundadır. Bu bağlamda web sayfaları üzerinde kurumlarına sundukları teknolojilerin neler olduğu aşağıdaki tablodaki sunulmuştur.

Tablo 4 <i>Üniversitelerin kullandığı ÖYS’ler</i>				
ÖYS	Devlet	Vakıf - Vakıf MYO	Toplam	Yüzde
ALMS	42	14	56	29%
Moodle	21	18	39	20%
Canvas	6	-	6	3%
Mergen	6	-	6	3%
UZEP	6	-	6	3%
ÜBYS	3	-	3	2%
Black Board	2	9	11	6%
AYDEP	1	-	1	1%
Ninova	1	-	1	1%
OLİVES	1	1	2	1%
E-Kampüs	1	-	1	1%
Sakai	-	3	3	2%
İspring	-	2	2	1%
ASOS	-	1	1	1%

İsEazy	-	1	1	1%
İtslearning	-	1	1	1%
Bilinmiyor	35	21	56	29%
Toplam	125	71	196	100%

Devlet üniversitelerinde bulunan UZEM'ler incelendiğinde en çok kullanılan ÖYS'ler şu şekilde ortaya çıkmıştır; ALMS (n=42), Moodle (n=21), Canvas (n=6), Mergen (=6), UZEP (n=6), ÜBYS (n=3), Black Board (n=2), AYDEP (n=1), Ninova (n=1), OLİVES (n=1), E-Kampüs (n=1) ve Bilinmiyor (n=35). Vakıf ve Vakıf-MYO'larda bulunan UZEM'ler incelendiğinde en çok kullanılan ÖYS'ler şu şekilde ortaya çıkmıştır; Moodle (n=18), ALMS (n=14), Black Board (n=9), Sakai (n=3), İspring (n=2), ASOS (n=1), İsEazy (n=1), İtslearning (n=1), OLİVES (n=1) ve Bilinmiyor (n=21).

Tablo 5

Üniversitelerin kullandığı sanal sınıflar

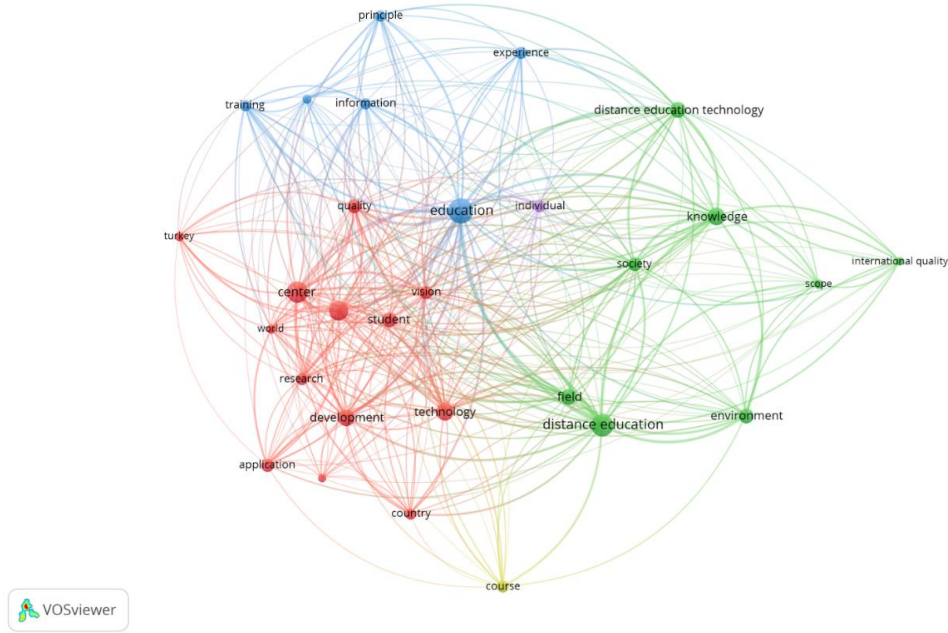
Sanal sınıf	Devlet	Vakıf - Vakıf MYO	Toplam	Yüzde
Microsoft Teams	30	22	52	20,9%
Zoom	21	16	37	14,9%
BigBlueButton	14	6	20	8,0%
Adobe Connect	12	5	17	6,8%
Perculus+	31	6	37	14,9%
Panopto	-	3	3	1,2%
Black Board Collaborate	1	1	2	0,8%
Google Meet	10	1	11	4,4%
Sanal Kampüs	-	1	1	0,4%
Jitsi	-	1	1	0,4%

Black Board Learn	-	1	1	0,4%
Edmodo	1	-	1	0,4%
Schoology	1	-	1	0,4%
Google Classroom	7	-	7	2,8%
Cisco Webex	2	-	2	0,8%
Bilinmiyor	35	21	56	22,5%
Toplam	165	84	249	100,0%

Devlet üniversitelerinde bulunan UZEM'ler incelendiğinde en çok kullanılan sanal sınıflar şu şekilde ortaya çıkmıştır; Microsoft Teams (n=30), Zoom (n=21), Perculus+ (n=31), BigBlueButton (n=14), Adobe Connect (n=12), Google Meet (n=10), Google Classroom (n=7), Cisco Webex (n=2), Black Board Collaborate (n=1), Edmodo (n=1), Schoology (n=1) ve Bilinmiyor (n=35). Vakıf ve Vakıf-MYO'larda bulunan UZEM'ler incelendiğinde en çok kullanılan sanal sınıflar şu şekilde ortaya çıkmıştır; Microsoft Teams (n=22), Zoom (n=16), BigBlueButton (n=6), Adobe Connect (n=5), Perculus+ (n=6), Panopto (n=3), Black Board Collaborate (n=1), Google Meet (n=1), Sanal Kampüs (n=1), Jitsi (n=1), Black Board Learn (n=1) ve Bilinmiyor (n=21). Teknolojiler genel olarak incelendiğinde UZEM'lerin en çok kullandığı teknolojiler şu şekilde tespit edilmiştir: ALMS (n=55), Microsoft Teams (n=52), Moodle (n=39), Zoom (n=37), BigBlueButton (n=25), Perculus+ (n=22), Adobe Connect (n=17), Perculus (n=14), Blackboard (n=11), Google Meet (n=11), Google Classroom (n=7), Canvas (n=6), MERGEN (n=6), UZEP (n=6), Sakai (n=4). Uzaktan eğitim merkezlerinin çoğunlukla sanal sınıf teknolojisi olarak Microsoft Teams, Zoom, BigBlueButton, Perculus+ ve Adobe Connect kullandıkları tespit edilmiştir. Bunun yanı sıra en çok kullanılan ÖYS'nin ise ALMS, Moodle, Black Board, Canvas ve MERGEN olduğu tespit edilmiştir.

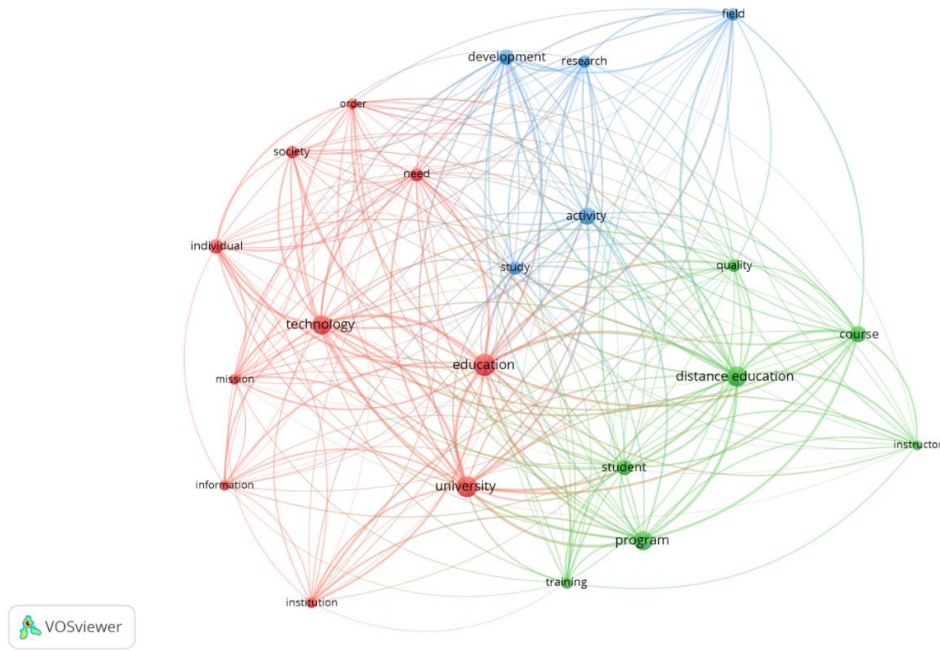
UZEM'lerde Kullanılan Vizyonların ve Misyonların İncelenmesi

Gerçekleştirilen incelemeler sonucunda UZEM'lerde 115 vizyon ve 117 misyon tespit edilmiştir. Bu çalışma bağlamında UZEM'lerin vizyonları ve misyonları metin madenciliği uygulaması olan VOSviewer ile analiz edilmiştir.



Görsel 1: UZEM'lerin vizyon metinlerinin analizi

Analiz sonucunda UZEM'lerin vizyonlarının odaklandığı üç farklı kümenin olduğu ortaya çıkmıştır. Söz konusu bu kümeler hedef, arka plan ve odak olarak isimlendirilmiştir. Hedef kümesini oluşturan kelimeler şu şekilde sıralanmıştır; merkez (n=259), üniversite (n=227), gelişim (n=200), kalite (n=170), teknoloji (n=165), öğrenci (n=142), görüş (n=138), araştırma (n=99), ülke (n=95), Dünya (n=93), başvuru (n=81), Türkiye (n=58) ve uluslararası seviye (n=34). Hedef kümesi, UZEM'lerin vizyonları içerisinde yer alan bilgilerden yola çıkarak üniversite, ulusal ve uluslararası hedeflere sahip merkezlerin olduğunu ortaya koymaktadır. Bunun beraberinde öğrenci odaklılık, araştırma yapma ve kalite gibi konularda dikkat çeken kavramlardır. Arka plan kümesini oluşturan kelimeler şu şekilde sıralanmıştır; uzaktan eğitim (n=318), bilgi (n=235), toplum (n=178), alan (n=172), uzaktan eğitim teknolojisi (n=169), çevre (n=121), vizyon (n=65) ve uluslararası kalite (n=60). Arka plan kümesi uzaktan eğitim, toplum ve bilgi konularına odaklanarak, UZEM'lerin herkese açık olarak sunulan ve toplumların bilgi birikimine yönelik odaklandıkları rotayı gözler önüne sermektedir. Odak kümesini oluşturan kelimeler ise şu şekilde sıralanmıştır; eğitim (n=434), bireysel (n=110), bilgi (n=102), prensip (n=95), çalışma (n=89), deneyim (n=82), iletişim teknolojisi (n=74) ve kurs (n=63). Bu küme doğrudan UZEM'lerin paydaşlarına sunduğu katkıyı görünür kılmak açısından kıymetlidir.



Görsel 2: UZEM'lerin misyon metinlerinin analizi

Analiz sonucunda UZEM'lerin misyonlarının odaklandığı üç farklı kümenin olduğu ortaya çıkmıştır. Söz konusu bu kümeler ortam, eğitim ve süreç olarak isimlendirilmiştir. Ortam kümesini oluşturan kelimeler şu şekilde sıralanmıştır; eğitim (n=21), birey (n=21), misyon (n=21), ihtiyaç (n=21), toplum (n=21), teknoloji (n=21), üniversite (n=21), düzen (n=20), bilgi (n=19) ve kurum (n=18). Ortam kümesi UZEM'lerin vizyonlardaki *Hedef* kümesinin hangi *Ortam* için olduğunu gözler önüne sermektedir. UZEM'lerin bireyden toplumun farklı sahalarına kadar birçok farklı ortamda bulunmak gibi misyonlarının olduğu görülebilmektedir. Bunun beraberinde ortaya çıkan bir diğer küme ise eğitim kümesidir. Eğitim kümesini oluşturan kelimeler ise şu şekilde sıralanmıştır; uzaktan eğitim (n=21), program (n=21), kalite (n=21), öğrenci (n=21), kurs (n=20), eğitim (n=20) ve eğitmen (n=19). Eğitim kümesi eğitim ve öğretim ortamlarında uzaktan eğitim programlarının kalitesi ve dersler gibi konulara odaklanmaktadır. Yine bu küme UZEM'lerin misyonlarında öğrenci ve eğitimcilerin yer aldığını ortaya koymaktadır. Analiz sonucunda ortaya çıkan son küme ise süreç kümesidir. Bu küme içerisindeki kelimeler şu şekilde sıralanmıştır; aktivite (n=21), geliştirme (n=21), araştırma (n=21), çalışma (n=21) ve alan (19). Süreç kümesi UZEM'lerin misyonlarında yer alan zaman alıcı saha uygulamalarını ifade etmektedir. Süreç kümesi araştırma, geliştirme, çalışma ve aktivite gibi farklı paydaş uygulamalarının katılımlarına vurgu yapan bir kümedir.

Bulgular neticesinde UZEM'lerin vizyon ve misyon belirlerken odaklanmaları gereken ifade ve terimlerin olduğu belirtilebilir.

Sonuç

Bu çalışma Türkiyedeki UZEM'lerin web sayfalarının mevcut durumunun tespit edilmesi amacıyla gerçekleştirilmiştir. Nitel bir durum çalışması olarak tasarlanan çalışma, belirli bir zaman dilimi içerisinde UZEM web sayfalarının incelenmesi ile gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen incelemeler sonucunda elde edilen bulgular ana hatlarıyla şu şekildedir; Türkiye'deki UZEM'lerin en çok kullandıkları isimler "Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi", "Uzaktan Eğitim Merkezi" ve "Uzaktan Eğitim" olarak tespit edilmiştir. Üniversite UZEM'lerinde öğrencilere yönelik 139 adet kılavuz sunulurken öğretim elemanlarına yönelik ise 135 adet kullanım kılavuzu sunulduğu ortaya çıkmıştır. Üniversitelerin UZEM'ler aracılığıyla sundukları destek hizmetleri incelendiğinde ise e-posta, kurumsal telefon, form, destek sistemi ve destek hattının tercih edildiği belirlenmiştir. UZEM'lerin paydaşlarına sunduğu teknoloji hizmetleri incelendiğinde ise en çok kullanılan teknolojilerin ALMS, Microsoft Teams, Moodle, Zoom, BigBlueButton ve Perculus+ olduğu tespit edilmiştir. UZEM'lerin vizyon metinlerinin hedef, arka plan ve odak isimli kümelere odaklandığı, misyon metinlerinin ise ortam, eğitim ve süreç isimli kümelere odaklandığı ortaya çıkmıştır. Türkiye'de Covid-19 pandemisinin beraberinde her yükseköğretim kurumunda UZEM yapılanmalarının gerçekleştirildiği ifade edilebilir. Bu yapılanma sürecinde her kurumun farklı amaç ve hizmetlere göre farklı isimlendirmeler ile UZEM'leri tanımladığı ifade edilebilir. Bulgular incelendiğinde bazı UZEM'lerin araştırma ve uygulama merkezi olarak tanımlandığı bazı UZEM'lerin ise sadece uzaktan eğitim uygulamaları gerçekleştirmek için oluşturulduğu görülebilir. Bu doğrultuda UZEM'lerin isimlendirilmelerinin sundukları hizmetler ve bu hizmetlerin yaygınlığı ile bağlantılı olduğu ifade edilebilir.

UZEM'ler uzaktan eğitim hizmetleri ve uzaktan eğitim programları hakkında bilgileri web sayfaları üzerinden paylaşabilmektedirler. Bu web sayfaları üzerinden program kazanımları, yeterlilikleri ve diğer bilgilerin sunulması sağlanabilir. Bununla birlikte öğrenci özelliklerine uygun olarak öğretimin tasarlanması ve gerekli durumlarda da öğrencilere destek sunulması gerekmektedir. Öğrencilerin desteğe nereden ve nasıl ulaşacağı konusunda bilgilendirilmelerinin önemli olduğu ifade edilebilir. Bu yönüyle bu çalışmada elde edilen bulgularda kimi UZEM sayfalarına kurumsal ana sayfaları üzerinden doğrudan ulaşılamadığı tespit edilmiştir. Öğrencilerin uzaktan eğitim programlarına katılabilmeleri için ihtiyaçları olan

farklı türlerdeki desteğin sunulması ve bilgilerin paylaşılmasının önemli olduğu ifade edilebilir. Araştırma bulguları Türkiye'deki UZEM'lerin sundukları destek hizmetlerinin sınırlı sayıda olduğunu göstermiştir. Bu bağlamda Türkiye'deki UZEM'lerin sundukları destek hizmetlerini arttırmaları veya çeşitlendirmeleri hizmetlere erişilmesi konusunda fayda sağlayabilir.

Bu çalışmada UZEM'lerin kullandığı teknolojiler hakkındaki bulgular Durak, Çankaya ve İzmirli (2020) tarafından gerçekleştirilen çalışmada elde edilen bulgular ile uyumludur. Buradan yola çıkarak Türkiye yükseköğretim sisteminde açık kaynak kodlu sistemlerden Moodle ve BigBlueButton'ın, ücretli hizmetlerden ise ALMS ve Microsoft Teams'in tercih edildiği görülmüştür. Artsın ve Günel (2021) tarafından gerçekleştirilen çalışmada bir ÖYS seçiminde UZEM'lerin dikkat etmeleri gereken konu başlıkları irdelemişlerdir. Buradan yola çıkarak bir teknolojiyi seçerken kurumların maliyet ve sundukları hizmetlerin içeriğinin önemli olduğu ifade edilebilir. Bu doğrultuda da ÖYS seçim kriterlerinin UZEM'ler tarafından teknoloji seçiminde kullanıldığı çalışmalar gerçekleştirilebilir.

UZEM'lerin başarılı plan ve kurgu gerçekleştirebilmeleri için sundukları hizmetlerinin nihai amaçlarının belirli olması önemlidir. Çünkü UZEM'ler sahip oldukları amaçlar çerçevesinde hareket eden birer mekanizmadırlar. Cavanaugh (2002) uzaktan eğitim programı sunan kurumların hedeflerine ulaşma konusunda mevcut durumlarını irdelemelerini ve analizler yapmalarını önemli görmektedir. Bu çalışmada elde edilen bulgulardan birisi de UZEM'lerin vizyon ve misyonlarıdır. Türkiye'deki UZEM'lerin vizyonları hedef, arka plan ve odak gibi kümeler oluşturularak incelenmiştir. Hedef kümesi nereye varmak istediklerini, arka plan kümesi merkezi oluşturan temel felsefeyi ve odak kümesi ise ne konuda çalışmalar gerçekleştirildiğine yöneliktir. Söz konusu bu bulgular misyon tarafında farklılık göstermektedir. Misyon tarafındaki bulgular incelendiğinde ise ortam, eğitim ve süreç kümeleri elde edilmiştir. Ortam kümesi UZEM'lerin çalışma sahasını vurgularken, eğitim kümesi eğitim çatısı altındaki paydaşları vurgulamaktadır. Süreç kümesi ise organize edilen iş ve faaliyet etkinliklerine vurgu yapan bir kümedir. Bu bulgular neticesinde UZEM'lerin kurumlarındaki birçok farklı paydaşa hizmetler sunan ve farklı iş süreçlerini organize edebilen aktif ve canlı merkezler olma amacında olduğu ifade edilebilir. Elde edilen bulgular ışığında, UZEM'lerin teknoloji temelli tartışmaların ötesinde bireyden yola çıkarak toplumun birçok paydaşına dokunan sosyal merkezler olmak üzere misyon geliştirdikleri söylenebilir.

Öneriler

UZEM'ler, farklı paydaşlara hizmet sunan, üreten ve farklı uygulama amaçlarına sahip merkezlerdir. Bu çalışmada Türkiye'deki UZEM'lerin web sayfalarının paydaşlarına sunduğu hizmetler kısıtlı bir zaman diliminde incelenmiştir. Akçakaya (2009) kurumların kurumsal verileri sunmak için belirli bir standardı dikkate almaları gerektiğini ifade etmektedir. Dolayısıyla UZEM'lerin sunduğu hizmet ve dokümantasyon için belirli standartların ortaya konulması ve kriterlerin saha içerisinde ortaya çıkarılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilebilir. Bulgular UZEM'lerin farklı ve benzer faaliyet alanlarının olduğunu ortaya koymuştur. UZEM'lerin sahip olduğu bu faaliyet alanlarının ve özelliklerinin derinlemesine incelenmesi sağlanabilir. İncelenen UZEM'lerde vizyon ve misyon ifadelerinin bulunmadığı görülmüştür. Bu doğrultuda UZEM'lerin kurumsal sayfalarında bulunması gereken standartların neler olacağı yönünde çalışmalar gerçekleştirilmelidir. UZEM'lerin misyon ve vizyonlarının kalite süreçleri açısından kısa, orta ve uzun vadede değerlendirildiği çalışmalar ile UZEM'lerin vizyon ve misyonlarına yönelik gerçekleştirdikleri faaliyetler incelenebilir. Bunun yanı sıra UZEM'lerin sunduğu destek hizmetlerinin daha detaylı incelenmesi ve kullanılan destek hizmetlerinin dönüşümünün ortaya konulması gibi konularda çalışmalar gerçekleştirilebilir. UZEM'lerin kullandıkları kullanım kılavuzları, destek araçları içerikleri ve paydaşların UZEM'lerden hangi amaçla faydalandıklarına yönelik kullanıcı görüşleri incelenebilir. Alanyazında UZEM'lerin web sayfalarının kullanılabilirliğinin değerlendirildiği çalışmalar bulunmaktadır (Çakmak, Güneş, Çiftci ve Üstündağ, 2011). Dolayısıyla UZEM'lerin web sayfalarının kullanılabilirliğinin incelenmesi yönünde farklı araştırma çalışmaları gerçekleştirilebilir. Bunun beraberinde sistematik ve planlı duyuruların öğrenci ve öğretim elemanlarıyla paylaşılması ve kılavuzların sunulması paydaşların memnuniyetini sağlama konusunda fayda sağlayabilir. UZEM'lerin sundukları hizmetlerin, bu hizmetlerin sunumunda görev alan personelin yetkinliklerinin, sahip oldukları teknolojik yeterliliklerin ve geleceğe dair sahip olduğu bakış açılarının web sayfalarını ziyaret edenlerle paylaşılması, UZEM'lere yönelik olumlu bakış açılarının gelişmesine neden olabilir.

Kaynakça

- Akçakaya, V. (2009). Üniversiteler için Kişisel Web Site Çözümü Sabancı Üniversitesi Örneği: myWeb [Bildiri sunumu]. *Akademik Bilişim* 9(pp. 525-529). Harran Üniversitesi, Şanlıurfa, Turkey.
- Al-Omar, K. (2016). Credibility evaluation of online distance education websites. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 7(12), 356-362. <https://dx.doi.org/10.14569/IJACSA.2016.071246>
- Artsın, M. ve Günal, K. (2021). Öğrenme yönetim sistemi seçiminde kullanılacak kriterlerin belirlenmesine yönelik çok ölçütlü karar verme yöntemi önerisi. *Açıköğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi*, 7(2), 87-108. <https://doi.org/10.51948/auad.840404>
- Ateş, V. ve Karacan, H. (2009). Abant İzzet Baysal Üniversitesi web sitesi kullanılabilirlik analizi. *Bilişim Teknolojileri Dergisi*, 2(2), 33-38.
- Battleson, B., Booth, A. ve Weintrop, J. (2001). Usability testing of an academic library web site: a case study. *The Journal of Academic Librarianship*, 27(3), 188-198. [https://doi.org/10.1016/S0099-1333\(01\)00180-X](https://doi.org/10.1016/S0099-1333(01)00180-X)
- Cavanaugh, C. (2002). Distance education quality: Success factors for resources, practices and results. R. Discenza, C. Howard ve K. Schenk (Ed.), *The design and management of effective distance learning programs* (171-189). Idea Group Inc (IGI).
- Corry, M. D., Frick, T. W. ve Hansen, L. (1997). User-centered design and usability testing of a web site: An illustrative case study. *Educational Technology Research and Development*, 45(4), 65-76. <https://doi.org/10.1007/BF02299683>
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry & research design: Choosing among five approaches*. SAGE Publications.
- Çakmak, E. K., Güneş, E., Çiftci, S. ve Üstündağ, M. T. (2011). Web Sitesi Kullanılabilirlik Ölçeğinin Geliştirilmesi: Geçerlik, Güvenirlik Analizi ve Uygulama Sonuçları. *Pegem Eğitim ve Öğretim Dergisi*, 1(2), 31-40.
- Durak, G., Çankaya, S. ve İzmirli, S. (2020). COVID-19 pandemi döneminde Türkiye'deki üniversitelerin uzaktan eğitim sistemlerinin incelenmesi. *Necatibey Eğitim Fakültesi Elektronik Fen ve Matematik Eğitimi Dergisi*, 14(1), 787-809. <https://doi.org/10.17522/balikesirnef.743080>
- Henkoğlu, T. ve Şerefoğlu Henkoğlu, H. (2021). Uzaktan Eğitim Sistemlerinde Kişisel Hakların Korunması: Türkiye'deki Üniversitelerin Koronavirüs Salgını (COVID-19)

Sürecine Yönelik Değerlendirme. *Bilgi Dünyası*, 22(1), 65-98.
<https://doi.org/10.15612/BD.2021.552>

- Isman, A. ve Isbulan, O. (2010). Usability level of distance education website (sakarya university sample). *Turkish Online Journal of Educational Technology-TOJET*, 9(1), 243-258.
- Kabak, M., Özceylan, E., Dağdeviren, M. ve Genc, T. (2017). Evaluation of distance education websites: a hybrid multicriteria approach. *Turkish Journal of Electrical Engineering and Computer Sciences*, 25(4), 2809-2819. <https://doi.org/10.3906/elk-1512-271>
- Merriam, S. B. (2009). *Qualitative research. A guide to design and implementation*. John Wiley-Sons.
- Bian. P., Jin. Y.. ve Zhang. N. (2010) *Research on human-computer interaction design for distance education websites*. [Bildiri sunumu] 5th International Conference on Computer Science & Education, China.
- Scott, S. (2006). Knowledge production and transmission in a changing society: Challenges facing law lecturers in a distance education environment in South Africa. *South African Journal of Higher Education*, 20(5), 731-743. <https://doi.org/10.4314/sajhe.v20i5.25711>
- Uyguçgil, G. ve Demiray, U. (2016). Açık ve uzaktan eğitim kurumlarının web sitelerinin popülaritesi. *Açıköğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi*, 2(1), 162-186.

Yazarlar Hakkında

Öğr. Gör. Murat ARTSIN



Murat Artsın, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Açık ve Uzaktan Öğrenme Uygulama ve Araştırma Merkezinde görev yapmaktadır. Artsın, lisans eğitimini Sakarya Üniversitesi Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümünde 2016 yılında tamamlamıştır. Yüksek lisans eğitimini ise Anadolu Üniversitesi Uzaktan Eğitim Bölümünde 2018 yılında tamamlamıştır. Artsın, Gazi Üniversitesi Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümünde Doktora eğitimine devam etmektedir. Yazar yükseköğretimde uzaktan eğitim ders tasarımı, materyal geliştirme ve alt yapı hizmetleri konusunda tecrübeye sahip olup uzaktan eğitim ve eğitim teknolojileri ile ilgilenmektedir.

Posta adresi: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Rektörlüğü Bilgi İşlem Daire Başkanlığı Gülümbe Kampüsü 11230-BİLECİK

Tel (İş): 0(228) 214 2173

Eposta: artsinm@gmail.com

URL: <https://bilecikedu.academia.edu/MuratArts%C4%B1n>

URL: https://www.researchgate.net/profile/Murat_Artsin

URL: <https://www.linkedin.com/in/muratartsin/>

URL: <http://pvs.bilecik.edu.tr/murat.artsin/>

Büşra TÜRKMEÑOĞLU



Büşra Türkmenoğlu, 2019 yılında Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesinde Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümünü kazanmıştır ve 2021 yılında İşletme Bölümünde çift anadal yapmaya başlamıştır. Uzaktan eğitim firmalarında iş geliştirme stajyeri olarak deneyimi bulunmaktadır. 2019 yılından itibaren dönemsel olarak Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesinde Açık ve Uzaktan Öğrenme Uygulama ve Araştırma Merkezinde kısmi zamanlı çalışan olarak deneyimi bulunmaktadır ve aktif olarak çalışmaya devam etmektedir. Bilgisayar teknolojileri, veri madenciliği ve uzaktan eğitim ve teknolojileri alanında kendini geliştirmektedir.

Posta adresi: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Rektörlüğü Bilgi İşlem Daire Başkanlığı Gülümbe Kampüsü 11230-BİLECİK

Eposta: busra.turkmenoglu@gmail.com

URL: <https://www.linkedin.com/in/busraturkmenoglu>

Doç. Dr. Şaban KESKİN

Doç. Dr. Şaban KESKİN, Balıkesir Üniversitesi Kimya Bölümünde lisans eğitimini tamamladı. Lisansüstü eğitimini Karadeniz Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Kimya (Biyokimya) Anabilim dalında tamamladı. 2020 yılında Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Açık ve Uzaktan Öğrenme Uygulama ve Araştırma Merkez Müdürü olarak görevlendirilmiş olup halen görevini sürdürmektedir.

Posta adresi: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Rektörlüğü Bilgi İşlem Daire Başkanlığı Gülümbe Kampüsü
11230-BİLECİK

Eposta: saban.keskin@bilecik.edu.tr

URL: <http://pvs.bilecik.edu.tr/saban.keskin/>