

Yazışma Adresi
Correspondence Address

Esra ŞAHİNER
Akdeniz Üniversitesi,
Hemşirelik Fakültesi,
Doğum ve Kadın Hastalıkları
Hemşireliği Anabilim Dalı,
Antalya, Türkiye
esahiner@akdeniz.edu.tr

**Bu makalede yapılacak atıf
Cite this article as**

Nazik G, Şahiner E, Boz İ.
Sosyal Medya Fenomeni Hemşireler
Tarafından Üretilen İçeriklerin
e-Profesyonelliğe Etkisi Üzerine
Bir Derleme
Akd Hemşirelik D 2023; 2(1): 19-24

Gamze NAZİK
Antalya Eğitim Araştırma
Hastanesi
Antalya, Türkiye

Esra ŞAHİNER
Akdeniz Üniversitesi,
Hemşirelik Fakültesi,
Doğum ve Kadın Hastalıkları
Hemşireliği Anabilim Dalı,
Antalya, Türkiye

İlkay BOZ
Akdeniz Üniversitesi,
Hemşirelik Fakültesi,
Doğum ve Kadın Hastalıkları
Hemşireliği Anabilim Dalı,
Antalya, Türkiye

Geliş tarihi / Received : Mart 03, 2023
Kabul tarihi / Accepted : Mart 24, 2023

Sosyal Medya Fenomeni Hemşireler Tarafından Üretilen İçeriklerin e-Profesyonelliğe Etkisi Üzerine Bir Derleme

Social Media Phenomena the Effect of Content Produced by Nurses on e-Professionality: A Review Article

ÖZET

Sosyal medyanın hayatımızın her alanında hızla yayıldığı ve bu platformlardaki gönderilerin oldukça geniş kitlelere ulaşabildiği bilinmektedir. Bu geniş kitleler arasında yer alan hemşirelerin çoğu aktif olarak sosyal medyayı kullanmaktadır. Hemşirelerin sosyal medya platformlarında ürettiği içeriklerin daha çok eğlence ve eğitim amaçlı olduğu anlaşılmaktadır. Bu platformlarda hemşirelerin içerik paylaşımları ve bunlara yapılan yorumların toplumda hızla yayılmasının meslek imajını etkileyebileceği, bazı durumlarda da bu imaja zarar verme olasılığı göz önüne alınmalıdır. Sosyal medya fenomeni hemşirelerin paylaştıkları içeriklerin, hemşireliğin e-profesyonelliği üzerine etkileri bilinmelidir. Sosyal medya paylaşımlarının olumsuz etkisinin azaltılması ve olumlu paylaşımların artması için neler yapılması gerektiği üzerinde düşünmemiz gereken konulardandır. Ülkemizde sosyal medyada içerik üreten influencer/fenomen hemşirelerin toplumun, hemşirelerin ve öğrenci hemşirelerin hemşirelik mesleğine bakış açısının ve hemşirelik imajına etkisinin incelenmesi ile ilgili bilgimiz dahilinde bir çalışmaya ulaşamamıştır. Bu derlemenin amacı sosyal medya fenomeni hemşirelerin ürettikleri içeriklerin e-profesyonelliğe etkisini incelemek ve bu alanda farkındalık oluşturmaktır. Ülkemizde sosyal medya fenomeni hemşirelerin paylaşımlarının e-profesyonelliğe etkileri üzerine çalışmalar yapılması ve hemşireler için sosyal medya kullanım rehberlerinin geliştirilmesi önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler

e-profesyonellik, fenomen hemşire, hemşirelik imajı, sosyal medya

ABSTRACT

It is known that social media has spread rapidly in all areas of our lives and that the posts on these platforms can reach a wide audience. Most of the nurses, who are among these large masses, actively use social media. It is understood that the contents produced by nurses on social media platforms are mostly for entertainment and educational purposes. It should be taken into account that the rapid spread of nurses' content sharing and comments on these platforms may affect the image of the profession and in some cases damage this image. The effects of the content shared by nurses, who are social media phenomena, on the e-professionalism of nursing should be known. It is one of the issues that we need to think about what should be done in order to reduce the negative effects of social media shares and increase positive shares. In our country, we could not reach a study on the effect of influencer/phenomenal nurses producing content on social media, the society, nurses and student nurses' perspective on the nursing profession and the effect on the image of nursing. The purpose of this review is to examine the effects of the

content produced by nurses, who are social media phenomena, on e-professionalism and to raise awareness in this area. In our country, it is recommended to conduct studies on the effects of social media phenomenon nurses' sharing on e-professionalism and to develop social media usage guidelines for nurses.

Keywords

e-professionalism, phenomenon nurse, nursing image, social media

Alanla ilgili bilinenler

- Sosyal medya kullanıcıları sağlıkla ilgili yorumları okumak, semptomları ve ilaçların yan etkilerini araştırmak, coğrafi olarak izole olan insanlara ulaşabilmek, benzer hastalıklara sahip olan kişilerin paylaşımlarını, başarı hikayelerini takip etmek ve uzmanlarla iletişime geçebilmek amacıyla bu platformlara yönelmektedir.
- Birçok hemşirenin sosyal medyayı benimsediği, hemşirelik uygulamalarını geliştirmek ve sağlığı iyileştirmek için sosyal medyanın potansiyelini aktif olarak kullandığı, hatta bu hemşirelerin influencer/sosyal medya fenomeni olduğu bilinmektedir.

Makalenin alana katkısı

- Sosyal medya fenomeni bazı hemşirelerin sosyal medyayı profesyonel olmayan davranışlar, mahremiyet ihlalleri, öğrenci ya da meslektaşlara zorbalık olmak üzere uygunsuz bir şekilde kullandıkları ve bu durumun hemşirelik mesleğinin imajını olumsuz etkileyebilecek güçte olduğu görülmüştür.
- Hemşirelerin sosyal medya kullanımında e-profesyonelliğe ilişkin kişisel ve profesyonel sınırların net olmamasından dolayı ülkemizde rehber/kılavuz oluşturulmasının önemi vurgulanmıştır.

Giriş

İçinde bulunduğumuz dijital çağda sosyal medya, hayatımızın her alanında yer almaya başlamıştır. Sosyal medya, sosyal bir varlık olan insanın hem kendisini hem de medyayı sosyalleştirerek evrilmesi sonucunda ortaya çıkmıştır (1). İnternet kullanabilen her bireyin mutlaka (en az bir) sosyal medya hesabı bulunmaktadır. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, bloglar, wikiler gibi platformlar sosyal medya araçlarına örnek olarak sunulabilir (2, 3).

Çevrimiçi medyanın yeni bir türü olarak sosyal medyada, zaman ve mekân sınırlaması olmaksızın kelimeler, görseller ve ses dosyaları paylaşılabilir (1).

Sosyal medya araçları, akıllı telefonların hızlı bir şekilde benimsenmesiyle birlikte giderek daha kullanılabilir hale gelmiştir. Sosyal medya sanal iletişime yeni bir boyut kazandırmış olup, kullanıcıları birbirine bağlayarak elektronik iletişim ortamı olarak işlev görmektedir (4). Öyle ki, çoğu zaman insanlar hakkında tutum, davranış ve yargılar, onların sosyal medya hesaplarının yakın takibe alınmasıyla şekillenmektedir (1).

Sosyal medya gerek kişilerarası, gerek kitle iletişimine imkân sağlayan yapısı sayesinde sağlık alanında kişiler ve kurumlar tarafından kullanılan etkili araçlardan birisi haline gelmiştir. Hemşirelerin sosyal medyada görünürlüğü mesleki olarak üzerinde durmamız, bilinçlenmemiz gereken önemli bir konudur. Bu derleminin amacı sosyal medya fenomeni hemşirelerin ürettikleri içeriklerin e-profesyonelliğe etkisini incelemek ve bu alanda farkındalık oluşturmaktır.

Sağlık Alanında Sosyal Medya

Geniş kitlelere ulaşabilme isteği her alanda olduğu gibi sağlık iletişimi alanında da olmuştur. Bu bağlamda, sosyal medya platformları aracılığıyla sağlık paylaşımları yapılmaya başlanmıştır (5). Sosyal medya kullanıcıları da sağlıkla ilgili yorumları okumak, semptomları ve ilaçların yan etkilerini araştırmak, coğrafi olarak izole olan insanlara ulaşabilmek, benzer hastalıklara sahip olan kişilerin paylaşımlarını, başarı hikayelerini takip etmek ve uzmanlarla iletişime geçebilmek amacıyla bu platformlara yönelmektedir (6, 7). McKeon ve ark. (2022)'nin yaptıkları bir sistematik derlemede, özellikle Facebook ve WeChat'in sağlık profesyonelleri tarafından eğitim vermek, fiziksel aktivite ve diyetle ilgili sosyal desteği kolaylaştırmak için kullanıldığı gösterilmiştir (8).

Birçok hemşirenin sosyal medyayı benimsediği, hemşirelik uygulamalarını geliştirmek ve sağlığı iyileştirmek için sosyal medyanın potansiyelini aktif olarak kullandığı, hatta bu hemşirelerin influencer/sosyal medya fenomeni olduğu bilinmektedir (9). Erişimine açık ve yorumların birbirini etkileyebileceği sosyal medya platformlarında hemşirelerin eğlence/mecaz içerikli paylaşımlarının kötü amaçla kullanılabilme ve mesleki saygınlığı zedeleyebileceği ihtimali göz önünde bulundurulmalıdır.

e-Profesyonellik

Profesyonizm topluma meslek arasındaki toplumsal sözleşmenin sürdürülmesini sağlamaktadır. Dijital çağda sosyal medya ile bireylerin özel ve mesleki yaşamları arasındaki sınırların belirsizleşmesi toplumsal sözleşmeyi çeşitli şekillerde etkilemektedir. Sosyal medyanın sağlık profesyonellerinin profesyonelliği üzerine etkileri "e-profesyonellik" kavramıyla ele alınmaktadır (10, 11). e-Profesyonellik dijital medya aracılığıyla ortaya çıkan, geleneksel profesyonellik paradigmasını yansıtan tutum ve davranışlar olarak tanımlanmaktadır. e-Profesyonellikte odak, elektronik

davranışlar üzerinedir. Digital çağın etkisi olarak ortaya çıkan e-profesyonizmle ilgili belirsizlikler olduğu bilinmektedir (10).

e-Profesyonelizmin benimsenmesi her alanda gerekli olmakla beraber sağlık alanında meydana gelen etik ihlallerin yıkıcı etkisi nedeniyle elzemdir (12). Seksen sekiz makalenin incelendiği güncel bir derlemede, sağlık bakım profesyonellerinin e-profesyonelliği konusunda sosyal medyanın; (1) profesyonel ağ oluşturma ve iş birliği (2) profesyonel eğitim ve öğretim ve (3) hasta eğitimi ve sağlığın geliştirilmesi olmak üzere üç temel kazanım sağladığı saptanmıştır. Bununla birlikte sosyal medyanın sağlık bakım profesyonellerinin e-profesyonelliği alanında; (1) hesap verebilirliği azaltma, (2) gizlilikten taviz verme, (3) belirsiz mesleki sınırlar, (4) profesyonel olmayan davranışlar ve (5) yasal sorunlar ve disiplin suçları olmak üzere beş tehlikesi olduğu belirlenmiştir (10). Bu derleme özellikle sosyal medya platformlarının potansiyeli ve kullanımına ilişkin özelliklerinin incelendiği araştırmalara ihtiyaç olduğunu vurgulamaktadır. Literatürde profesyonel olmayan davranışlar, mahremiyet ihlalleri, öğrenci ya da meslektaşlara zorbalık olmak üzere sağlık çalışanları tarafından sosyal medyanın uygunsuz bir şekilde kullanıldığı belirlenmiştir (10, 13, 14, 15). Ülkemizde yapılan bir çalışmada, sağlık iletişimi çerçevesinde doktorların sosyal medyayı nasıl kullandıkları ve paylaşım içeriklerinin neler olduğu incelenmiş, daha çok takipçiye ulaşabilmek adına etik olmayan şekilde hasta görüntülerinin paylaşıldığı ortaya konmuştur (5). En çok takip edilen sosyal medya etkileyicisi hekimlerin profesyonel hesaplarının incelendiği bir çalışmada, hekimlerin hesap profilleri ve paylaşımlarına ticari ve profesyonel olmayan bir görünüm veren logo ve motto/slogan paylaşımlarının, hekimlerin Instagramdaki etkililiğini ve paylaşımlara takipçilerin katılımını olumsuz yönde etkileyen bir faktör olduğu tespit edilmiştir (16).

Hemşirelikte e-Profesyonellik

Hemşireliğin profesyonelliği, tarihimizde önemli bir konu olmuştur ve son yıllarda bu yönde kayda değer ilerlemeler elde edilmiştir. Hemşirelik profesyonelizminde etkili olan en önemli özelliklerden biri mesleğin kamuoyu imajı ve toplumsal kabulüdür. Florence Nightingale'den bu yana, hemşireliğin kamusal imajı her zaman mesleğin en büyük zorluklarından biri olmuş, zamanla değişmiş ve hemşirelik biliminin olgunlaşmasıyla gelişmiştir (17). Günümüz dijital dünyasında ise bu zorluklara hemşirelik e-profesyonelliği konusu eklenmiştir.

Literatürde hemşirelik öğrencilerinin, sosyal medyada profesyonel olmayan bir hemşirelik imajını benimseme risklerinin olduğunu belirten çalışmalar mevcuttur (18-20). Çin'de öğrenci hemşirelerin sosyal medya paylaşımlarını inceleyen bir çalışmada öğrencilerin

%13.8'i başkalarına saldırıda bulunduğu ya da internette uygunsuz fotoğraflar yayınladığı, %22.9'unun okul arkadaşları ya da öğretim elemanlarıyla ilgili şikayetler (%22.2), küfür (%11.1), şiddet (%3.9), müstehcen fotoğraflar (%2.6) ve hasta gizliliği ihlali (%0.7) gibi uygunsuz gönderilerde bulunduğu saptanmıştır (21).

Avustralya'da yapılan çalışmalarda hemşirelerin sosyal medya kullanımına temkinli yaklaştıkları saptanmış ancak e-profesyonizmle ilgili kişisel ve profesyonel sınırların net olmadığı, gücün kötüye kullanılması ve güvenin erozyona uğraması gibi olumsuz sonuçlara ulaşılmıştır (19, 22). İskandinav ülkelerindeki hemşirelerin sosyal medyayı profesyonel amaçlarla nasıl kullanıldığını inceleyen bir araştırmada, hemşirelik mesleği etiğinin hemşirelerin özel yaşamına kadar uzandığı, özel bir birey olarak hareket etmek ve profesyonel bir hemşire olarak hareket etmek arasında yine sınırların net olmadığı belirlenmiştir (23).

Instagram'da mikro ünlü statüsüne ulaşan hemşirelerin özelliklerini ve davranışlarını keşfetmek amacıyla yapılan bir nitel çalışmada; (1) Instagram kullanıcılarının ilgisini çekme, (2) eğitim fırsatları, (3) hemşirelikle ilgili mizah, (4) yaşanan duygular, (5) hasta ayrıntıları ve iş bağlamı ile ilgili beş tema belirlenmiştir. Bu çalışmanın bulguları mikro ünlü statüsüne ulaşan hemşirelerin Instagram'ı çeşitli amaçlar için kullandığını göstermekte ancak sosyal medya kullanımlarına ilişkin politikalarda boşluk bulunduğu belirtilmektedir (9). Ülkemizde hemşirelikte e-profesyonellik ile ilgili yapılmış bir çalışmaya ulaşılamamıştır.

Dünyada birçok ülkede hemşirelik meslek örgütlerince sosyal medya kullanımı ile ilgili politikaları içeren rehberlerin oluşturulduğu bilinmektedir. Bunlara Amerika Birleşik Devletleri (ABD) Hemşirelik Ulusal Konseyi'nin hazırladığı "White Paper (Beyaz Yazı)"; Amerikan Hemşireler Derneği'nce yayımlanan "Social Networking Principles Toolkit (Sosyal Ağ İlkelerine İlişkin Araçlar)"; Kanada New Brunswick Hemşireler Derneği "Practice Guideline: Ethical and Responsible Use of Social Media Technologies (Uygulama Rehberi: Sosyal Medya Teknolojilerinin Etik ve Güvenilir Olarak Kullanımı)"; Avustralya Hemşirelik ve Ebelik Kurulu'nun "Information Sheet on Social Media (Sosyal Medya Bilgi Formu)" ve İngiltere Hemşirelik ve Ebelik Konseyince hazırlanan "Advice Sheet on Social Networking (Sosyal Ağlarla İlgili Öneriler)" belgeleri örnek olarak verilebilir (24-27). Bu rehberler ve kılavuzlar; hemşirelerin sosyal medyada kanıta dayalı olmayan hiçbir paylaşım yapmalarını, meslektaşları ile iş birliği yapabilmelerini, hasta ve hasta yakınları ile sosyal medyada profesyonel iletişim kurabilmelerini ve hasta mahremiyetinin korunması gibi birçok konuyu önemle vurgulamaktadır. Ayrıca bu kılavuzlardaki ortak vurgu, başkalarının paylaşımlarını beğenmenin onları desteklemek ya da paylaşılan bilginin onaylanması anlamına gelmektedir.

Küresel bir sağlık krizi olan COVID-19 pandemisi hemşirelere, medyada görünür olmaları, doğrudan medya ile iletişim halinde olmaları, bilgileri netleştirmeleri ve sağlık sistemindeki profesyonel rollerine ilişkin kamuoyu algılarını değiştirmeleri için benzersiz bir fırsat sunmuştur. Türkiye’de COVID-19 pandemisi öncesi ve sırasında Twitter platformunda hemşirelik imajını belirlemek amacıyla yapılan nitel bir çalışmada pandemi sırasında saygı, kaygı, şiddet, minnettarlık, öfke gibi olumlu ve olumsuzluk ifadeler belirlenmiştir. COVID-19 pandemisi öncesinde atılan tweetlerin %35.65’inin olumlu, %64.35’inin olumsuz olduğu, pandemi sırasında atılan tweetlerin ise %91.94’ünün olumlu, %8.06’sının olumsuz olduğu saptanmıştır. COVID-19 pandemisi öncesi atılan tweetler için yapılan duygu analizi sonucunda tweetlerin %19.8 (n=74) saygı, %20.9 (n=78) minnet, %20.1 (n=75) kaygı, %4.8’i (n=18) şiddet ve %42.6’sı (n=159) öfkeyi içermektedir. COVID-19 sürecinde atılan tweetler için yapılan duygu analizi sonucunda tweetlerin %24 (n=242) saygı, %69.3 (n=698) minnet, %38.2 (n=385) kaygı, %3.37 (n=34) şiddet, %10.7 (n=108) öfkeyi içermektedir. Bu çalışmada COVID-19 pandemisi sırasında olumlu tweet sayısının arttığı ve toplum tarafından hemşireler hakkındaki görüşlerin daha olumlu hale geldiği bildirilmektedir (28).

COVID-19 pandemisi sonucunda insanların hemşire ihtiyacı konusunda farkındalığının artması ve buna bağlı olarak öfke, korku ve şiddet duygularının azalmasına, saygı ve minnettarlık duygularının artmasına neden olduğu (28), pandeminin hemşirelere sosyal medya kullanımıyla kişisel ve profesyonel gelişim fırsatı sunduğu düşünülmektedir (29, 30, 31). COVID-19 pandemisinde hemşirelik öğrencilerinin klinik uygulamaları sırasında Instagram kullanımının hemşirelik imajı oluşturmalarına yardımcı olduğu belirtilmiştir. Sosyal medyada hemşirelerin paylaştığı içeriklerin öğrenci hemşireler için yol gösterici olduğu saptanmıştır (31).

SONUÇ

Hemşirelerin sosyal medya paylaşımlarının e-profesyonelliği ve dolayısıyla meslek imajını etkileyebilecek güçte olduğu görülmektedir. Bu içerikler mesleki etik ve değerlere uygun şekilde oluşturuldukça toplumda olumlu davranış değişiklikleri yaratabilir ve ayrıca geleceğin hemşirelerine yol gösterici olabilir. Hemşirelikte sosyal medya kullanımına ilişkin politikaların ve kılavuzların, hemşirelerin profesyonelliğini sürdürmek ve hasta güvenliğini korumak için mikro ünlü statüsüne sahip hemşirelerle ilgili önerileri içerecek şekilde güncellenmesi önerilmektedir. Bu bağlamda ülkemizde Türk Hemşireler Derneği başta olmak üzere hemşireler için sosyal medya kullanım rehberi hazırlanmalıdır. Ayrıca hemşirelik müfredatlarında bu konu önemle ele alınmalı ve öğrencilerin ders içeriklerine eklenmelidir.

Sosyal medyayı kullanırken özellikle hasta mahremiyetine dikkat edilmeli, hasta ile ilgili yazılı ya da görsel paylaşımlarda hastadan mutlaka yazılı onam alınmalıdır.

Sosyal medya platformları hemşireler için mesleki imajlarını yansıtabileceği en iyi ortamlardan biridir. Mesleki imajlarını daha iyi yansıtmak üzere profesyonel paylaşımların artırılması bu farkındalığa katkıda bulunacaktır. Sağlık profesyonellerinin/hemşirelerin uygunsuz içeriklerinin mesleki imaja zarar verebileceği konusunda farkındalığın oluşması için bu alanda nitel ve nicel çalışmalar artırılmalıdır.

Çıkar Çatışması

Derleme makalesinin oluşturulma sürecinde yayın etiği ilkelerine uyulmuş olup araştırmacılar arasında çalışmaya bağlı olarak bir çıkar çatışması söz konusu değildir.

Yazar Katkıları

Fikir/Kavram: GN, İB.; Tasarım: İB, EŞ, GN.; Denetleme/Danışmanlık: İB, EŞ, GN.; Kaynak Taraması: EŞ, GN, İB.; Makalenin Yazımı: EŞ, İB, GN.; Eleştirel İnceleme: İB, EŞ, GN

KAYNAKÇA

- Hayır C, Karahisar T. Dijital Medya Çağında Sosyal Röntgencilik: Instagram Örneği. İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi. 2022;7(1):260-277.
- Kuss DJ, Griffiths MD. Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2017;14(3):311.
- Ahmad N, Hussain S, Munir N. Social networking and depression among university students. *Pakistan Journal of Medical Research*. 2018;57(2):77-82.
- Schroeder, R. Towards a theory of digital media. *Information, Communication & Society*. 2018;21(3):323-339.
- Öğretmen M. Sosyal Medyada Sağlık İletişimi: Doktor Paylaşımları ve Etik Üzerine Instagram'da Bir İnceleme. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Doğu Akdeniz Üniversitesi, 2020.
- Hazzam J, Lahrech A. Health care professionals' social media behavior and the underlying factors of social media adoption and use: Quantitative study. *Journal of Medical Internet Research*. 2018;7;20(11):e12035.
- Reinbeck D, Antonacci J. How nurses can use social media to their advantage. *Nursing*. 2019;49(5):61-3.
- McKeon G, Papadopoulos E, Firth J, Joshi R, Teasdale S, Newby J, Rosenbaum S. Social media interventions targeting exercise and diet behaviours in people with noncommunicable diseases (NCDs): A systematic review. *Internet Interventions*. 2022;27:100497.
- Kerr H, Booth R, Jackson K. Exploring the Characteristics and Behaviors of Nurses Who Have Attained Microcelebrity Status on Instagram: Content Analysis. *Journal of Medical Internet Research*. 2020;22(5):e16540.
- Rukavina TV, Viskić J, Poplašen LM, Relić D, Marelić M, Jokic D, et al. Dangers and Benefits of Social Media on E-Professionalism of Health Care Professionals: Scoping Review. *Journal of Medical Internet Research*. 2021;23:e25770.
- Duke VJ, Anstey A, Carter S, Gosse N, Hutchens KM, Marsh JA. Social media in nurse education: Utilization and E-professionalism. *Nurse Education Today*. 2017;57:8-13.
- Öke-Karakaya P, Yılmaz N. E-Profesyonelizm Kavramı ve Sağlık Alanına Yansımaları. *Anadolu Kliniği Tıp Bilimleri Dergisi*. 2020;25(2):152-159.
- Green J. Nurses' online behaviour: Lessons for the nursing profession. *Contemporary Nurse*. 2017;53(3):355-367.
- Soares W, Shenvi C, Waller N, Johnson R, Hodgson CS. Perceptions of unprofessional social media behavior among emergency medicine physicians. *Journal of Graduate Medical Education*. 2017;9(1):85-89.
- Wang Z, Wang S, Zhang Y, Jiang X. Social media usage and online professionalism among registered nurses: A cross-sectional survey. *International Journal of Nursing Studies*. 2019;98:19-26.
- Tat AN, Balcı E. Instagramda sağlık: En çok takip edilen sosyal medya etkileyicisi hekimlerin profesyonel hesaplarının içerik ve etik yönünden değerlendirilmesi. Yayımlanmamış Tıpta Uzmanlık Tezi, Erciyes Üniversitesi, 2022.
- Moore D, Onsomu EO, Brown TL, Nwanji-Enwerem U, Esquivel M, Bush D, et al. African American nursing students' perceptions of their professional image in the media. *Journal of Best Practices in Health Professions Diversity*. 2019;12(2):154-164.
- Ross P, Cross R. Rise of the e-nurse: The power of social media in nursing. *Contemporary Nurse*. 2019;55(2-3):211-220.
- Griffin G, Williams N, Bradfield Z, Hauck YL. E-professionalism and social media use amongst nurses and midwives: A cross-sectional study. *Nurse Education Practice*. 2021;57:103248.

20. Jiménez-Rodríguez D, Teresa Belmonte García M, Arcos García J, Castro-Luna G. Development and Validation of a Social Media Questionnaire for Nursing Training: A Pilot Study. *Healthcare (Basel)*. 2021;9(3):344.
21. Zhu X, Hu H, Xiong Z, Zheng T, Li L, Zhang L, et al. Utilization and professionalism toward social media among undergraduate nursing students. *Nursing Ethics*. 2021;28(2):297-310.
22. Green J, Petty J, Whiting L, Orr F, Smart L, Brown AM, Jones L. 'Blurred boundaries': When nurses and midwives give anti-vaccination advice on Facebook. *Nursing Ethics*. 2022;29(3):552-568.
23. Glasdam S, Jacobsen FF, Hybholt L, Stjernswärd S. Scandinavian Nurses' Use of Social Media during the COVID-19 Pandemic-A Berger and Luckman Inspired Analysis of a Qualitative Interview Study. *Healthcare (Basel)*. 2022;10(7):1254.
24. National Council of State Boards of Nursing (NCSBN). White paper: A nurse's guide to the use of social media. 2011. Available from: https://www.ncsbn.org/Social_Media.pdf Accessed 1th March 2023.
25. The American Nurses Association (ANA).- Factsheet navigating the world of social media. 2011. Available from: <https://www.nursingworld.org/social/> Accessed 1th March 2023 .Canadian Nurses Association (CNA). When Private Becomes Public: The ethical challenges and opportunities of social media.2012 Available from: https://www.srna.org/wp-content/uploads/2018/01/Social-Media-and-Professional-Registered-Nurses_Can-They-Mix-2012-Fall-NB.pdf Accessed 1th March 2023.
26. The Nursing and Midwifery Board of Australia (NMBA). Information Sheet on Social Media.[Internet]. 2010. Available from: <https://www.nanb.nb.ca/wp-content/uploads/2022/10/NANB-PracticeGuideline-SocialMedia-August22-E.pdf> Accessed 1th March 2023.
27. The Nursing and Midwifery Council (NMC). Regulator acts to prevent nurses and midwives getting into trouble on Facebook. 2011. Available from: <http://www16.nmcuk.org/media/Latest-news/Regulator-acts-to-prevent-nurses-and-midwives-getting-into-trouble-onFacebook/?sub1=20230303-0045-33f3-9278-55599ff0c371> A cd 1th March 2023.
28. Şahan S, Yıldız A, Ergin E. Public perceptions about nurses communicated via Twitter in Turkey. *Public Health Nursing*. 2022;39(3):638-642.
29. Fontanini R, Visintini E, Rossetini G, Caruzo D, Longhini J, Palese A. Italian Nurses' experiences during the COVID-19 pandemic: A qualitative analysis of internet posts. *International Nursing Review*. 2021;68(2):238-247.
30. Zhang Z, Fu W, Tian C, Zhang F, Zhao B, Mao J, et al. Professional identity of Chinese nursing students during the COVID-19 pandemic outbreak: A nation-wide cross-sectional study. *Nurse Education in Practice*. 2021;52, 103040.
31. Cachón-Pérez JM, González-Sanz P, Carretero-Ríos MÁ, Soriano-Martin P, Rodríguez-García M, García-García E, et al. Experiences of first year undergraduate nursing students using Instagram in their clinical practicum during COVID-19 pandemic: A qualitative study. *Nurse Education Today*. 2022;119:105590.